

Recomanacions sobre la qualitat de la informació en els processos electorals per als prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual

Barcelona, 7 de març de 2007

1. Equitat. Cal respectar el principi d'equitat entre els partits i les coalicions que concorren a les eleccions. La noció d'equitat no és la mateixa que la d'igualtat estricta, sinó que es fonamenta en una igualtat esglaonada, és a dir, en funció de la rellevància de cada formació política en el moment de concórrer a les eleccions. Es basa en la representativitat de les forces en escena i s'avalua tenint en compte els seus resultats electorals.

2. Professionalitat. La presència equitable de les formacions polítiques ha de ser plenament compatible amb l'exercici de criteris professionals. Per tant, cal aplicar un model que garanteixi millor el principi de professionalitat i que superi l'actual sistema d'assignació de temps i d'ordenació dels fins ara anomenats *blocs electorals*. La informació electoral s'ha de regir pels mateixos criteris professionals que s'apliquen a la informació política durant la resta de l'any: interès informatiu, principi de pluralitat, respecte de la neutralitat, veracitat, rigor i equilibri.

3. Interès informatiu. El principi d'interès informatiu exigeix que la distribució equitativa de temps es mesuri en períodes més amplis durant el procés electoral i, a més, que l'ordenació de la informació es faci de manera flexible i en funció de l'actualitat. Per tant, la durada de la informació electoral hauria de

ser variable, així com els temps i l'ordre de cada partit o coalició. Es tracta de fer més compatibles els criteris professionals amb el principi de pluralitat. Cal preservar en tot moment la llibertat d'acció informativa en les campanyes electorals. En conseqüència, les diferents cadenes han de poder tenir senyal propi i utilitzar de forma voluntària i opcional el senyal que generen alguns partits. Els mitjans audiovisuals han de tenir garantit el lliure accés als actes de campanya igual que la resta de mitjans.

Des d'aquesta òptica, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que té entre les seves funcions vetllar pel compliment de les missions de servei públic, apuntava en la recomanació quarta sobre la informació relativa al passat referèndum sobre l'Estatut d'autonomia: "Pel que fa als programes informatius durant el període de campanya, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya crida els responsables dels serveis informatius dels mitjans de titularitat pública a continuar, pel que fa a la informació relativa a la consulta electoral, en la línia de reduir al mínim les limitacions en els criteris de valoració de l'oferta informativa que caracteritza l'exercici de la professió periodística. En particular, a acotar el ventall de la distribució de temps de presència dedicat a cadascuna de les opcions polítiques, i a assegurar que l'ordenació de la seva emissió respongui a criteris d'interès informatiu".

També, s'incorpora com a recomanació, la valoració relativa a la igualtat d'oportunitats de l'*Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2006*.

4. Igualtat d'oportunitats. De forma genèrica, la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya assenyala que "els mitjans públics han d'assegurar una informació suficient sobre les diverses ofertes electorals". Des d'aquesta òptica, l'informe constata que, fora del bloc d'informacions sobre la campanya electoral, només TV3 (*La nit al dia*) dóna veu a algunes de les candidatures sense representació parlamentària (2 minuts i 43 segons de temps de notícia

sobre un total de 4 hores i 42 minuts). Ens trobem davant d'una excepció a la regla del conjunt de mitjans analitzats: els partits i les forces no parlamentàries no gaudeixen d'una igualtat mínima d'oportunitats informatives i el resultat és que s'alimenta *de facto* l'endogàmia del sistema i se'n frena la renovació. Aquesta tendència s'hauria d'intentar corregir en el futur. Entre els possibles criteris a estudiar es troba un dels principis de referència del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel francès: "Els editors han de vetllar per tal d'assegurar un temps d'intervenció equitatiu a les personalitats que pertanyen a formacions polítiques no representades al Parlament".