

**Recomanacions
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
per a propers cicles electorals**

L'actuació dels mitjans de comunicació audiovisuals és una part fonamental del procés de formació de l'opinió pública en una societat democràtica, com a canal principal de difusió d'informacions i de transmissió d'opinions. En el nostre sistema jurídic, el reconeixement d'aquesta realitat s'ha projectat en l'establiment d'un conjunt de principis inspiradors de l'actuació dels operadors de ràdio i de televisió, que s'han recollit en termes pràcticament idèntics a les diverses normes legals promulgades sobre aquesta qüestió. Aquests principis són:

- a)** L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions.
- b)** La separació entre informació i opinió, la identificació dels qui les defensen i la seva lliure expressió. (...)
- c)** El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.
- d)** El respecte a l'honor, la fama, la vida privada de les persones i tots els drets i les llibertats reconeguts per la Constitució.
- e)** La protecció de la joventut i la infància.
- f)** El respecte dels valors d'igualtat recollits a l'article 14 de la Constitució.

Així mateix, té reconeixement constitucional el "dret d'accés dels grups polítics i socials significatius" als mitjans audiovisuals de titularitat pública.

Aquests principis generals, però, han estat objecte d'un desenvolupament legislatiu i reglamentari insuficient. Sense cap més concreció, la interpretació i l'aplicació d'aquests principis genera dubtes entre els responsables dels mitjans de comunicació, alhora que fan que la informació sobre els processos electorals generi polèmiques diverses.

Amb aquesta finalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya tramet al conjunt dels operadors i a les seves associacions representatives aquest document, que inclou un conjunt de recomanacions, un recordatori dels paràmetres més generals de la normativa i la relació de les fonts de dret vigents.

Amb caràcter introductori, cal esmentar els paràmetres generals següents:

Primer.- Aquestes recomanacions s'adrecen als mitjans de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i als operadors locals. El conjunt dels ope-

radors d'àmbit local està integrat per cinc categories distingibles: televisions (municipals o privades) i ràdios (municipals, comercials i educatives i culturals). A aquest efecte, els operadors de ràdio i de televisió de titularitat pública estan sotmesos al mateix règim.

Segon. - Totes les televisions locals, sigui quina sigui la seva titularitat, estan sotmeses al mateix règim. Això no exclou, però, que les televisions locals de caràcter privat (com les ràdios comercials) puguin tenir, si ho volen, una identitat pròpia que es materialitzi en una línia editorial específica, la qual cosa no exclou ni contradiu el caràcter pluralista necessari de la seva programació informativa.

Tercer. - La contractació de publicitat política és prohibida a les televisions d'àmbit nacional i a les televisions locals (tant de caràcter municipal com privat) i a les emissores de ràdio de titularitat pública. També és prohibida a les emissores de ràdio de caràcter cultural, que només poden emetre publicitat institucional. Les ràdios de caràcter comercial estan subjectes al mateix règim que la premsa escrita.

Quart. - Durant el període electoral (és a dir, el temps comprès entre el decret de convocatòria d'eleccions i el dia de la votació), la inserció de publicitat i la distribució del temps d'informació entre les diverses forces polítiques queda sota la tutela de les juntes electorals corresponents.

En aquest marc, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya vol formular les recomanacions següents:

Recomanacions adreçades a les forces polítiques i als seus candidats i candidates, representants, etc.

1. Les relacions entre els informadors i les informadores i els protagonistes polítics s'han de basar en criteris d'independència, de respecte recíproc i de rebuig a qualsevol intromissió.
2. Els conflictes que puguin sorgir al voltant de l'activitat dels mitjans audiovisuals no han de ser objecte de polèmica pública, sinó que s'han de resoldre en el si de les juntes electorals, o bé en el si del Consell de

l'Audiovisual de Catalunya (segons el moment en què s'esdevinguin).

Recomanacions adreçades a les autoritats públiques

3. L'emissió de programes i de missatges de caràcter institucional s'haurà de limitar a continguts informatius i de crida a la participació ciutadana. La participació en aquests programes no pot quedar limitada a membres o representants dels equips de govern de cada municipi (en el cas de les eleccions locals) o dels governs respectius (pel que fa als altres processos electorals).
4. És recomanable que, en aquest període, els operadors públics reforcin els mecanismes per assegurar la professionalitat i la independència de l'activitat dels informadors i les informadores, i no hi hagi transformacions significatives en les seves condicions de treball.

Recomanacions adreçades als operadors

5. Els programes informatius emesos pels operadors locals promouran una

presència de les diverses forces polítiques locals proporcional a la seva implantació electoral i institucional en les últimes eleccions comparables. El mateix criteri s'aplicarà, amb les adaptacions corresponents, als operadors d'àmbit nacional.

6. L'organització de debats, tertúlies o taules rodones és un mecanisme idoni per millorar la informació ciutadana i per facilitar la formació d'opinió. Les persones responsables de cada mitjà han de vetllar perquè participin en aquests debats oberts representants de les diverses forces polítiques i dels diversos col·lectius socials de l'àmbit territorial corresponent.
7. En el seguiment de la programació informativa rellevant per al pluralisme s'inclourà, també, la cobertura informativa d'actes públics, debats, festes, inauguracions, etc.
8. La necessitat de distingir entre informació i opinió obliga a assegurar la neutralitat informativa i a prescindir de qualsevol element que, de manera directa o indirecta, indueixi a desconsideracions respecte d'alguna força política.

9. La informació sobre la participació de personalitats polítiques rellevants d'àmbits supralocals en esdeveniments locals haurà de tenir en compte el que es proposa en el punt 5.
10. El seguiment de les campanyes de les diverses forces polítiques, i l'emissió de les corresponents informacions, s'ha de dur a terme en condicions que assegurin la igualtat de condicions, en relació amb el tractament i la durada de les informacions. S'estableix com a regla general la proporcionalitat.
11. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya insta els operadors públics a establir criteris operatius per materialitzar de manera efectiva el dret d'accés d'altres col·lectius significatius als quals no es pugui aplicar el que es preveu en l'apartat 5.