

6 de juny de 2025

NOTA DE PREMSA

Les televisions catalanes no han incrementat la presència de la diversitat en la darrera dècada

- **Els indicadors sobre la presència de gent gran, persones immigrades, persones racialitzades i persones amb algun tipus de discapacitat estan estancats des de l'any 2013**
- **El conseller Enric Casas afirma que la Catalunya del 2025, pel que fa a determinats grups, no està ben representada en els principals mitjans públics del país**
- **La informació dedicada a tractar temes relacionats amb la gent gran, la discapacitat, la immigració i l'orientació sexual no va superar en cap cas l'1,6% del temps total**

Les tres televisions principals de Catalunya (TV3, TVE Catalunya i betevé) no han incrementat la presència de la diversitat en la darrera dècada i mantenen els mateixos indicadors, o fins i tot més baixos, en els quatre eixos següents: la presència de persones grans, de persones immigrades, de persones amb trets racialitzats i de persones amb algun tipus de discapacitat.

Un informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha analitzat la situació referida al conjunt de l'any 2024 de les televisions esmentades i l'ha comparat amb els quatre estudis que el regulador ha dut a terme des de l'any 2012. També ha analitzat la situació durant el 2024 de les dues ràdios principals (Catalunya Ràdio i RAC1), per bé que només en la part referida al temps dedicat a tractar els eixos de la diversitat i no a la presència en antena dels diferents col·lectius, per una qüestió metodològica.

L'estancament de TV3, de TVE Catalunya i de betevé pel que fa a la visibilització de la diversitat contrasta amb la millora relativa que totes tres han tingut en relació amb la presència de les dones. Segons un [informe del CAC fet públic el març passat](#), aquestes tres televisions, tot i que no han superat la barrera del 40%, sí que van augmentar al voltant de 15 punts percentuals la presència de veus femenines en les notícies en els darrers 20 anys.

El conseller responsable de l'àmbit de continguts, **Enric Casas**, ha dit: "Tot i que a la Catalunya del 2025 hi viuen més de 2 milions de persones d'origen estranger, gairebé 680.000 amb alguna discapacitat reconeguda i més d'1.600.000 persones més grans de 65 anys, aquests col·lectius continuen estant clarament infrarepresentats als principals mitjans públics del país. Segons l'informe, el temps dedicat a tractar temes relacionats amb aquestes realitats (immigració, discapacitat, gent gran) amb prou feines supera l'1,5% del total de la programació informativa i generalista".

Persones grans

Pel que fa a les persones grans, el resultat més destacat i que comparteixen les tres televisions analitzades és que la majoria de les intervencions les protagonitzen persones adultes (de 30 a 64 anys), que suposen el nucli més actiu, professionalment, de la societat.

Així, doncs, les persones de 65 anys i més, van disposar a TV3 del 8,8% del total d'intervencions en els informatius diaris durant el 2024, la qual cosa suposa la xifra més baixa dels cinc informes realitzats des de l'any 2012.

Les dades de TVE Catalunya són similars, amb un 8,2% d'intervencions durant el 2024, per sota del valor dels dos informes anteriors (2022 i 2023). Per la seva part, betevé va obtenir un 13,3% al 2024, un valor superior al dels anys precedents, però per sota del resultat de l'any 2012 (14,8%).

L'informe també ofereix dades dels dos canals temàtics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) –Esport3 i el 33–, amb audiències més baixes i sense comparació històrica, a diferència de les televisions generalistes. En aquest cas, referit al conjunt de la programació, cal destacar que el 33 va atorgar un 18,1% de les intervencions a la gent gran durant el 2024.

L'estudi del CAC també ha analitzat el temps que dediquen les tres televisions i, en aquest cas, també les dues ràdios més escoltades, a tractar els temes relacionats amb la gent gran, com ara l'accés a l'habitatge, la soledat, la seguretat o la crisi sanitària de la Covid. El resultat, tant per a les televisions com per a les ràdios, és que els temes dedicats a la gent gran no van arribar a l'1%, ni en els informatius ni en la resta de la programació, amb l'excepció del 33, en què es va arribar al 3,8% del temps d'emissió de la resta de programació. La raó principal va ser la redifusió d'entrevistes.

Discapacitat

L'informe, pel que fa a la comparació històrica, tampoc constata un increment significatiu en la visibilització de la discapacitat: les persones amb algun tipus de discapacitat que hi intervenen no van arribar en cap dels informes des del 2012 fins al 2024 a l'1% de les intervencions en els teleinformatius.

En relació amb el temps dedicat a tractar el tema, gairebé tots els mitjans analitzats van destinar al voltant del 0,5% del temps a continguts relacionats amb la discapacitat, tant en els informatius com en la resta de la graella. L'única excepció va ser el 33, amb l'1,8% del temps, principalment per l'emissió de documentals i pel·lícules que tracten la realitat de persones amb aquestes característiques.

Immigració

Quant a les persones immigrades, i malgrat algunes fluctuacions derivades de la conjuntura bèl·lica dels darrers anys en l'àmbit internacional (el 2022, moment de l'esclat de la guerra a Ucraïna, va ser l'any en què se'n va registrar més presència a TV3 i a TVE Catalunya), les dades no van variar de manera substancial. Per la seva part, betevé va registrar un 4,8% el 2024.

Pel que fa al temps que els mitjans van dedicar a tractar la immigració, els dos mitjans generalistes de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) hi van destinar al voltant de l'1,5% del temps de notícia en els informatius diaris. Els altres mitjans hi van dedicar un temps més baix, amb l'excepció de betevé, que hi va dedicar el 0,3% en els informatius diaris i el 2,9% a la resta de la programació.

Orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere

Aquest apartat ha estat analitzat únicament pel que fa al temps dedicat a tractar aquest tema i no, en canvi, en relació amb la presència de persones amb determinades orientacions o identitats, per raons metodològiques.

El resultat pel que fa al temps dedicat a tractar temes sobre orientació sexual i/o afectiva i identitat de gènere indica que, excepte a betevé, els mitjans li destinen menys del 0,5% del temps, tant dels informatius diaris com de la resta de la programació.

A la televisió local de Barcelona, les qüestions relacionades amb la diversitat sexual suposen un 0,8% del temps en els teleinformatius i un 3,3% a la resta de la programació, en aquest cas, principalment, a través d'una sèrie de ficció que tracta la diversitat de les relacions sexoafectives entre joves.



Acord 72/2025 d'aprovació de l'Informe 12/2025, de 30 de maig, de l'Àrea de Continguts, Una societat diversa. També a la televisió i a la ràdio lineals? Any 2024

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat