



100

de ràdio a
Catalunya

Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña

El apunte.

100 años de radio en Cataluña

	Penetración del audiovisual en Cataluña	3		Radio	
	TDT			Oferta de emisoras de radio en Cataluña	18
	Oferta de TDT en Cataluña	5		Radio de ámbito nacional y estatal	19
	TDT de ámbito nacional	6		FM de ámbito nacional	20
	TDT de ámbito estatal	7		FM de ámbito estatal	21
	TDT de ámbito local	8		FM de ámbito local	22
	Audiencia de TDT	11		Audiencia de radio	23
	Audiovisual en línea			Consumo de radio por internet en Cataluña	29
	Suscripciones a plataformas de televisión IPTV	13		El apunte.	
	Suscripciones a servicios audiovisuales por OTT	14		100 años de radio en Cataluña	31
	Consumo de televisión conectada	15		Flashes	38

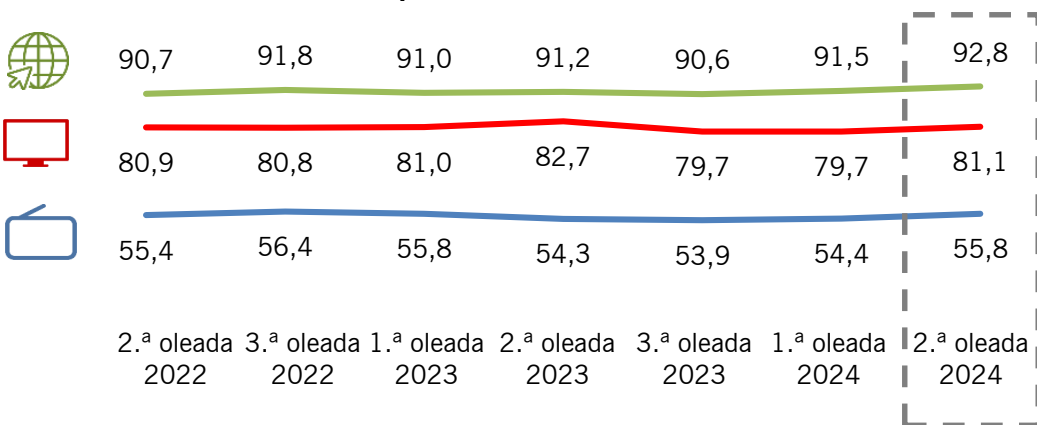


Penetración del audiovisual en Cataluña (1)

Internet sigue siendo el medio con más penetración en Cataluña (92,8%). La televisión sube casi un punto y medio respecto a la oleada anterior (81,1%) y la radio recupera seis décimas (55,8%).

Pese a esta recuperación, hay que tener en cuenta que en un año, la televisión ha perdido 1,6 puntos de penetración y que de abril a agosto el consumo televisivo ha disminuido en 16 minutos.

Penetración del audiovisual por medio en Cataluña. Periodo 2022-2024 (en %)



EN EL ÚLTIMO AÑO...

(2.a oleada 23 vs 2.a oleada 24)

Internet
+1,6

Televisión
-1,6

Radio
+1,5



Consumo diario de televisión
2 h 25 minutos/día



Consumo diario de radio
1 hora 42 minutos (lunes-viernes)
1 hora 36 minutos (lunes-domingo)

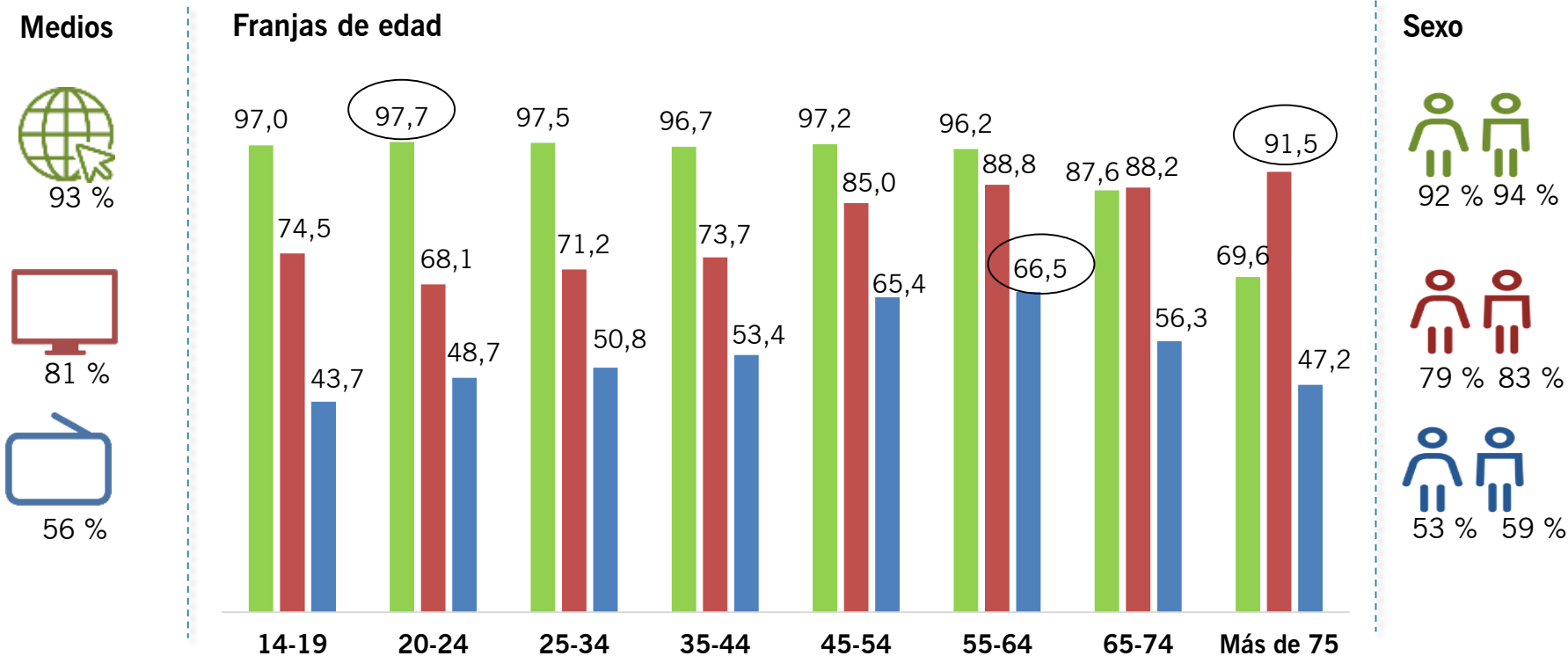
Nota: Los datos sobre internet hacen referencia a la conexión. Periodos: radio (lunes-domingo); televisión e internet (audiencia del día anterior).
Fuentes: EGM – Datos Cataluña. 2.a oleada 2024 (datos penetración y consumo de radio) y Barlovento Comunicación (consumo televisivo de agosto de 2024).



Penetración del audiovisual en Cataluña (y 2)

La penetración de internet es mayoritaria entre todas las franjas de edad, excepto a partir de los 65 años, donde deja de ser la primera opción en favor de la televisión. La media de edad de la audiencia radiofónica se reafirma en la franja de los 45 a los 64 años.

Penetración del audiovisual por edad y sexo. Cataluña. 2.ª oleada 2024 (en %)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada 2024.



Oferta de TDT en Cataluña

 Canal TV  TV privada  TV pública



El hogar catalán recibe una media de **31 canales de televisión en abierto**: 4 de ámbito nacional, 26 estatal y los canales de ámbito local.

76 canales lineales de televisión tradicional en abierto

7 de cada 10 canales de televisión son **privados** y la mitad emiten en el ámbito **local**.

4 canales de ámbito nacional



4 públicos 

26 canales de ámbito estatal



5 públicos 

21 privados 

46 canales de ámbito local



11 públicos 

35 privados 

Nota: En el BIAC se denomina *canales* (término usual) a los *programas* (término técnico y administrativo) de TDT que emiten por cada MUX.
Fuente: CAC (canales TDT nacional y local) y Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública (canales TDT estatal). Septiembre de 2024.



TDT de ámbito nacional

TV pública TV privada Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

Catalán

4 canales	4 canales públicos	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals - 3Cat 
-----------	--------------------	--

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2024.



TDT de ámbito estatal

■ TV pública ■ TV privada  Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

 Castellano

26 canales	5 canales públicos	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)     				
	21 canales privados	Atresmedia Televisión      	Mediaset España       	SQUIRREL MEDIA   UNIDAD EDITORIAL  	ÁBSIDE MEDIA  Real Madrid Televisión  Real Madrid TV	SECUOYA  KISS MEDIA 

Nota: el prestador CRTVE emite contenidos en catalán para Cataluña a través de los canales La 1, La 2 y Canal 24 Horas.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña y sitios web corporativos de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Septiembre de 2024.



TDT de ámbito local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

□ Catalán

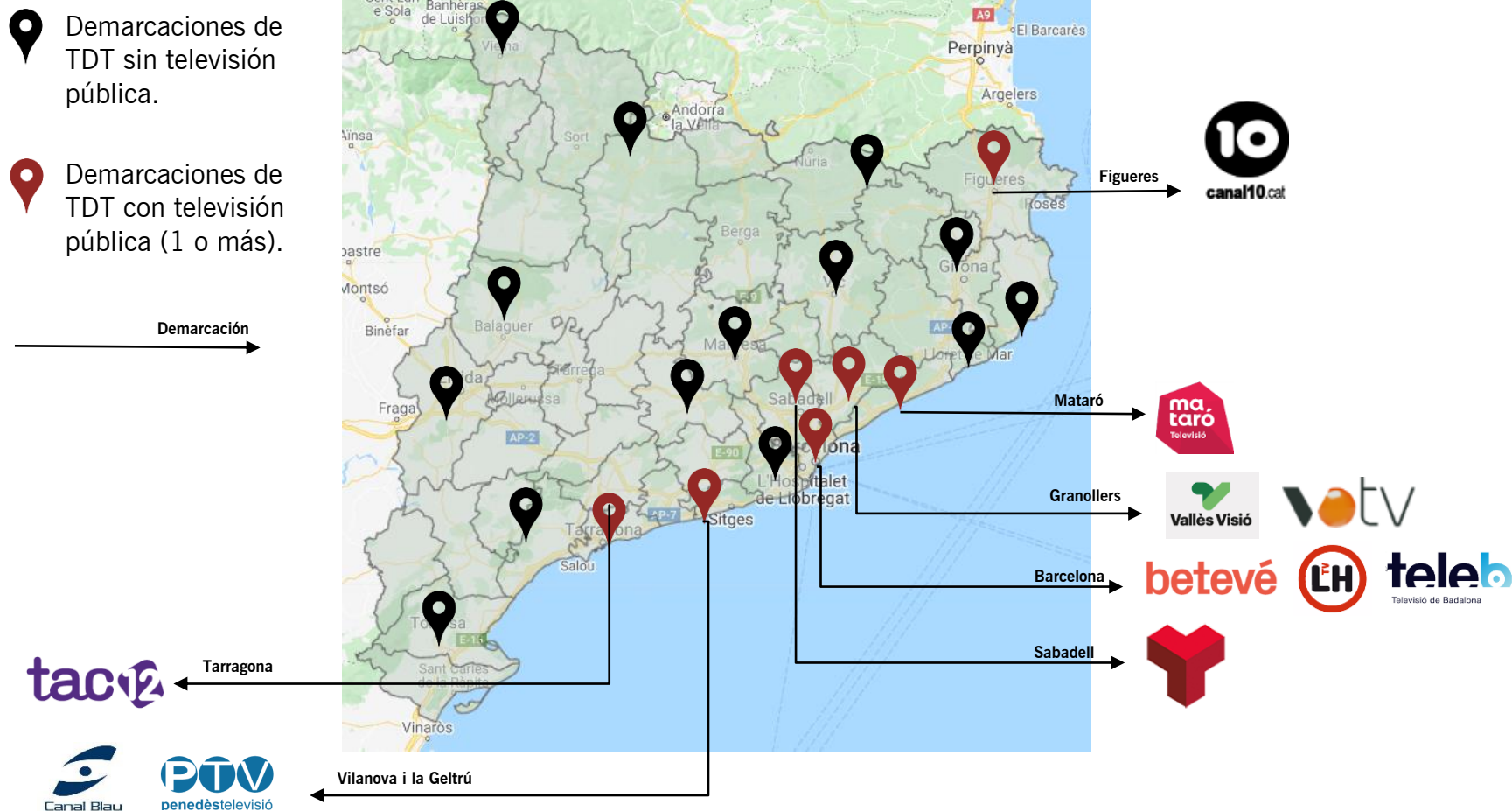
46 canales	11 canales públicos						
	35 canales privados	Grup 4 (3) Segre (4) Taelus (4) ETV (4) Cadena Pirenaica RTV (2) Mola (1) Ebre (2) Corisa Media Grup (2) CB Global Media (1) Prosa (1) Doble Columna (1) TV laSelva					

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2024.



TDT de ámbito local (2)

11 televisiones públicas distribuidas en 7 demarcaciones de TDT



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2024.

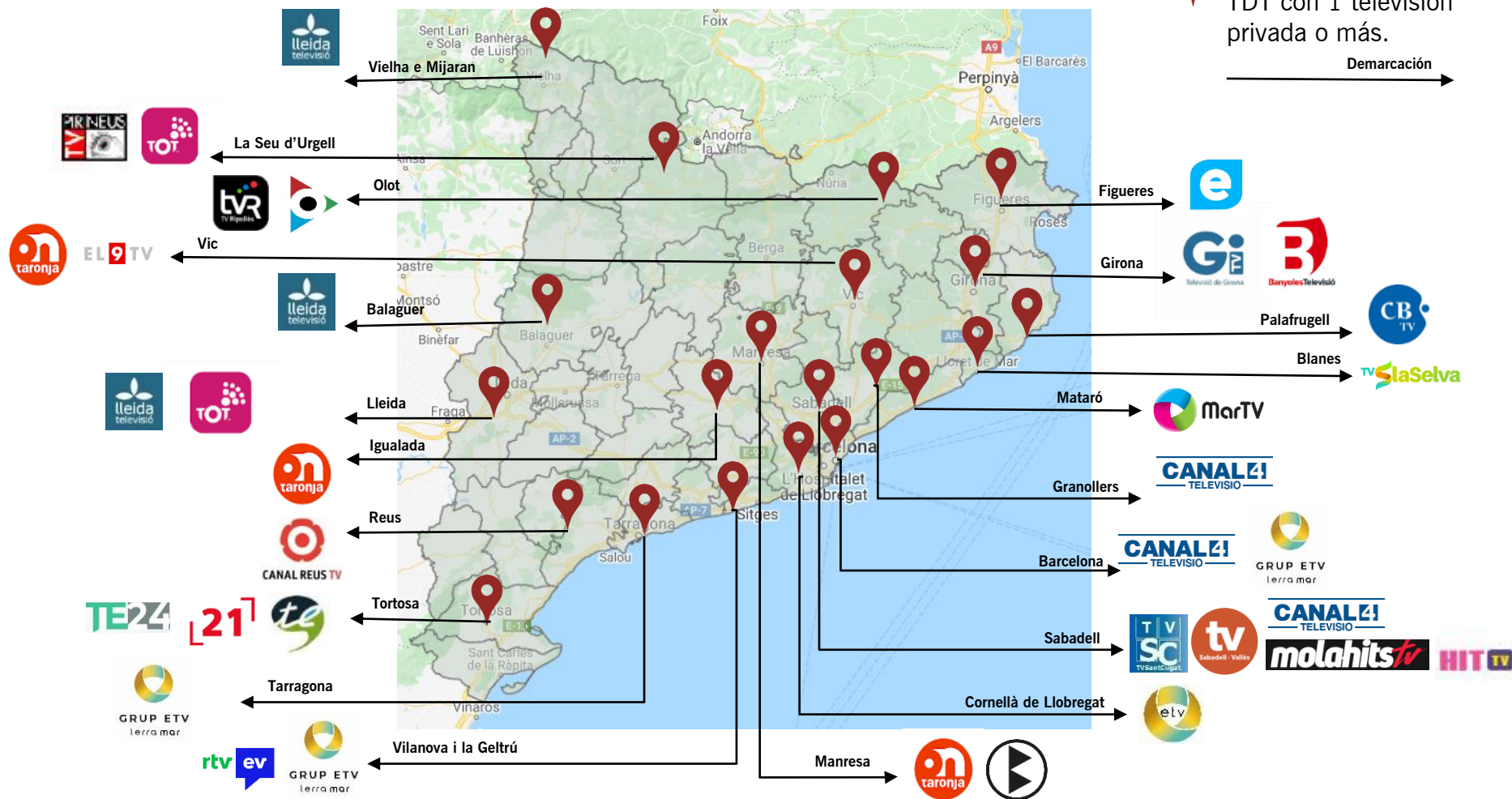


TDT de ámbito local (y 3)

35 televisiones privadas distribuidas en 21 demarcaciones

Demarcaciones de TDT con 1 televisión privada o más.

Demarcación

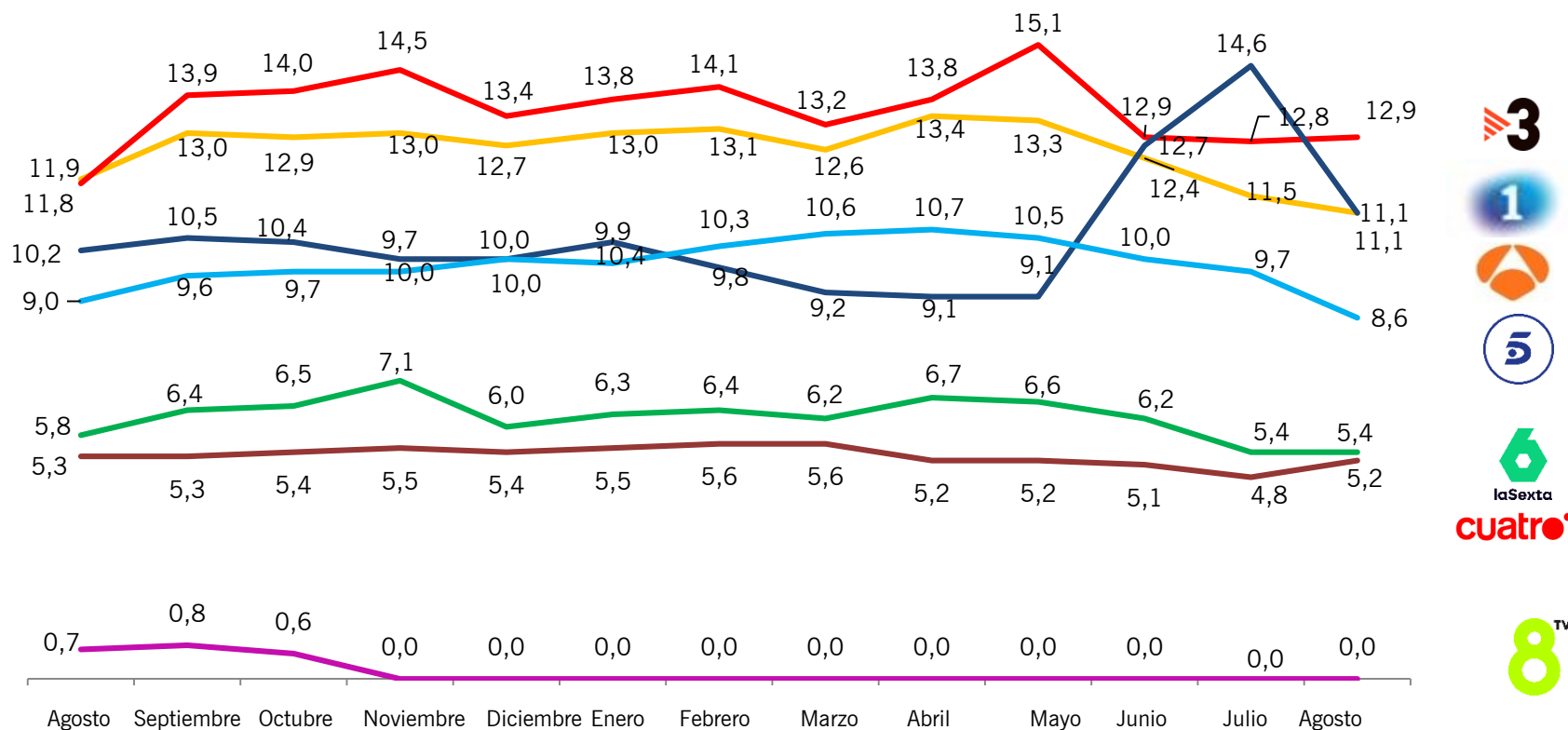


Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2024.



Audiencia de TDT (1)

Evolución mensual de la cuota de pantalla de los principales canales en España. Periodo agosto 2023 – agosto 2024 (en %)



Fuente: Barlovento Comunicación. Los datos de audiencia de TV3 corresponden a su territorio de cobertura.



Audiencia de TDT (y 2)

Evolución mensual de la cuota televisiva en España. Periodo enero-agosto 2024 (en % y en orden descendente, datos de agosto)

Cadena	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TV3	13,8	14,1	13,2	13,8	15,1	12,9	12,8	12,9
La1	10,4	9,8	9,2	9,1	9,1	12,7	14,6	11,1
Antena 3 TV	13,0	13,1	12,6	13,4	13,3	12,4	11,5	11,1
Telecinco	9,9	10,3	10,6	10,7	10,5	10,0	9,7	8,6
laSexta	6,3	6,4	6,2	6,7	6,6	6,2	5,4	5,4
Cuatro	5,5	5,6	5,6	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2
La2	2,8	2,6	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9
FDF	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7	2,5	2,6	2,8
Energy	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,3	2,3	2,5
Nova	2,0	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5
Atreseries	1,9	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1
Divinity	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	2,1
TRECE	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1
Teledeporte	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	1,5	2,1
Neox	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0
BeMad	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	2,0
Dmax	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7
3/24	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5
Paramount Network	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5
MEGA	1,8	1,7	1,5	1,7	1,7	1,5	1,3	1,4
DKISS	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4
TEN	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	1,4	1,3	1,4
Esport3	1,2	1,3	1,3	1,2	1,5	1,2	0,9	1,1
24h	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Boing	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9
Disney Channel	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
Gol Play	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,7	0,7	0,9
Clan	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
SX3/33	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
Real Madrid HD	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
BOM Cine	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

TV3 lidera el ranking de audiencias en Cataluña con el 12,9% de *share* y en agosto se sitúa por encima de los canales estatales, seguida de **Antena 3 TV** y **La1**, a casi dos puntos de TV3 (11,1%). Telecinco, con el 8,6%, ocupa el tercer lugar.

laSexta (5,4%) no recupera la bajada de los meses de verano y **Cuatro** (5,2%) acorta distancias con esta cadena.

Teledeporte obtiene buenos resultados en los meses de julio y agosto, gracias principalmente a las audiencias de las Olimpiadas de París 2024.

Fuente: Barlovento Comunicación.
Las audiencias de los canales autonómicos corresponden a su territorio de cobertura.



Suscripciones a servicios audiovisuales por IPTV

Suscripciones a las principales plataformas de IPTV de pago convencionales en Cataluña. Periodo abril-mayo 2024

IPTV	HOGARES 		PERSONAS ABONADAS 		
	Total	%	Total	%	Variación abonados vs. 1.ª oleada 2024
	683.866	21,8%	1.498.836	21,9%	-5,2%
	141.165	4,5%	328.512	4,8%	-26,1%
	112.932	3,6%	253.228	3,7%	-19,6%

Nota: Las respuestas pueden ser múltiples, puesto que un mismo hogar o persona puede contar con más de una suscripción a plataformas de pago, ya sean IPTV o OTT.

En Cataluña, en el segundo cuatrimestre del año, cabe destacar la **bajada general** de público en las principales plataformas de IPTV.

Movistar+ sigue líder de las IPTV, con casi 1,5 millones de personas abonadas, pese a perder un 5,2% de suscripciones respecto a la oleada anterior.

Orange TV cae un 26,1% en un cuatrimestre y se queda con poco más de trescientos mil subscriptores.

Vodafone, que no se recupera de la bajada desde el segundo cuatrimestre de 2023, decrece casi un 20%.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024. Base: 3.137.000 hogares y 6.844.000 personas.



Suscripciones a servicios audiovisuales por OTT

Suscripciones a los principales servicios de VoD de pago en Cataluña. Periodo abril-mayo 2024

SERVICIOS VoD	HOGARES 		PERSONAS ABONADAS 		
	Total	%	Total	%	Variación abonados vs. 1.ª oleada 2024
	1.703.391	54,3%	3.955.832	57,8%	+0,0%
	1.364.595	43,5%	3.196.148	46,7%	+0,4%
	708.962	22,6%	1.663.092	24,3%	+3,4%
	671.318	21,4%	1.608.340	23,5%	+5,4%
	250.960	8,0%	588.584	8,6%	-6,5%
	125.480	4,0%	260.072	3,8%	-19,1%
	112.932	3,6%	260.072	3,8%	+35,7%
Otros proveedores	718.373	22,9%	1.539.900	22,5%	+6,1%

La mayoría de plataformas OTT incrementan el número de personas abonadas y se rompe la tendencia generalizada a la baja de la oleada anterior.

Netflix se mantiene invariable, con casi 4 millones de personas abonadas, por delante de **Amazon Prime Video**, con tres millones de suscripciones.

Disney+ y **Max** se mantienen muy de cerca por encima del millón y medio de personas abonadas.

DAZN y **Filmin** son las dos plataformas que registran bajas, más de 41.000 y 61.000 personas, respectivamente.

Rakuten TV crece y se sitúa en la misma posición del ranking que Filmin.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024. Base: 3.137.000 hogares y 6.844.000 personas.

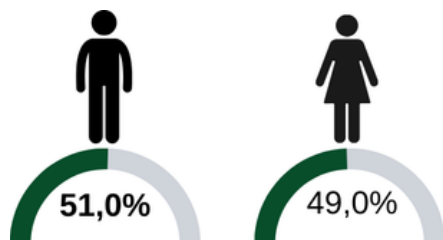


Consumo de televisión conectada (1)

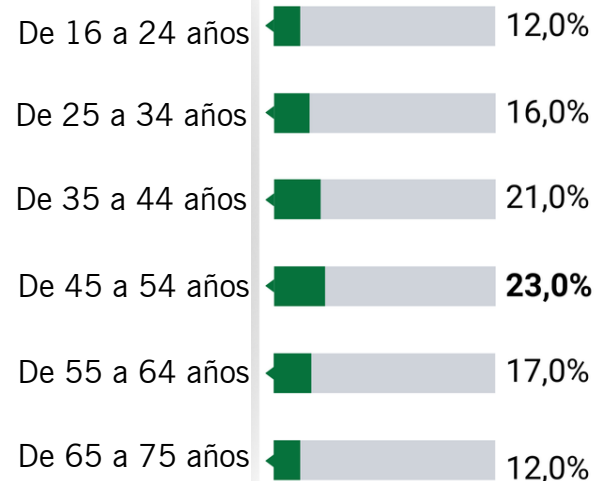


- El **95%** de los internautas utiliza la televisión conectada en España, un 5% más respecto a 2023 (90%). El mayor porcentaje de penetración se encuentra entre los **hombres (96%)** y en los **jóvenes de 25 a 34 años, que llega al 99%**.

Perfil del usuario de la TV conectada. España. Año 2024



No hay grandes diferencias entre el **perfil del usuario** de la televisión conectada y el del internauta por sexos: el **51%** de los usuarios son **hombres** y el **49%**, **mujeres**. La franja de edad mayoritaria es la de entre **45 y 54 años**, que representan el 23% de los usuarios.

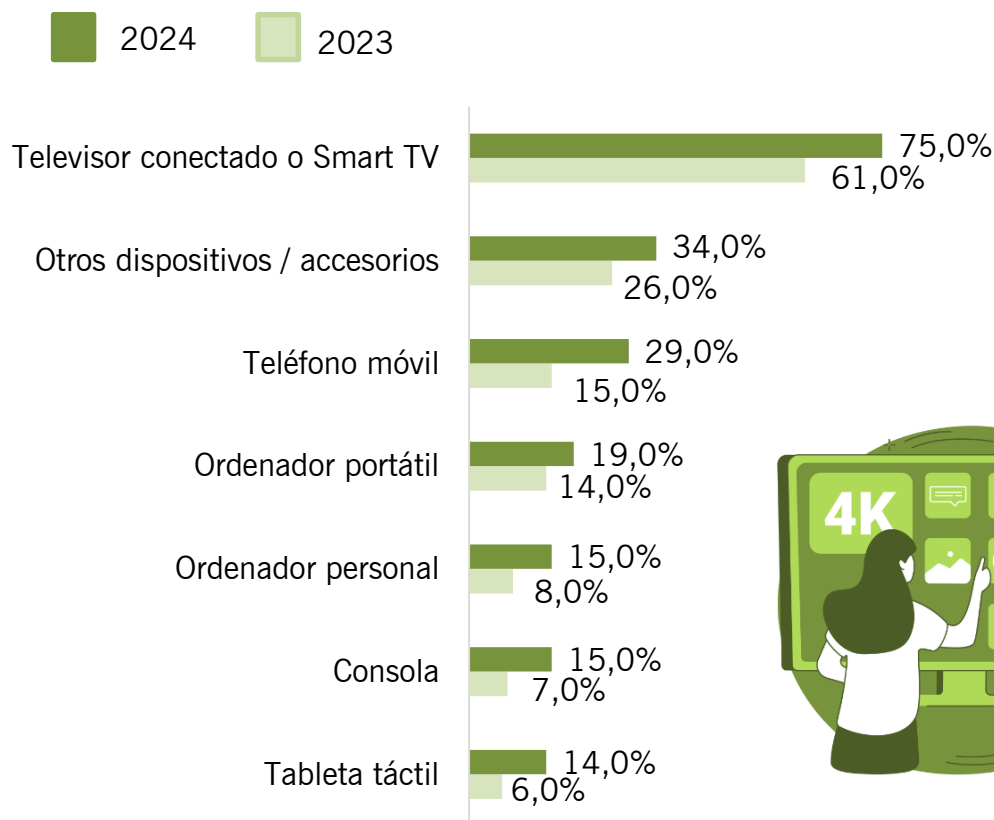


Fuente: IAB Spain (2024). [Estudio de Televisión Conectada 2024](#). Ámbito España. Periodo marzo 2024. Base: 1.500 internautas, entre 16 y 75 años.



Consumo de televisión conectada (2)

Principales dispositivos para consumir contenidos audiovisuales por internet. Años 2023 y 2024



En España, cabe destacar el **incremento general** de todos los dispositivos para consumir contenidos audiovisuales a través de internet, respecto a 2023.

El **dispositivo más utilizado** para consumir dichos contenidos es la **Smart TV** (75%), seguido de dispositivos con accesorios que permiten la conexión a servicios de TV y contenido en *streaming* (Chromecast, Fire TV...).

El **teléfono móvil** se sitúa en el tercer lugar en las preferencias del público, con el mismo crecimiento que el Smart TV (+14%).

Fuente: IAB Spain (2024). [Estudio de Televisión Conectada 2024](#). Ámbito España. Periodo marzo 2024.
Base: 1.500 internautas, entre 16 y 75 años.



Consumo de televisión conectada (y 3)

El tiempo medio de consumo dedicado a **mirar contenido audiovisual por internet** es de **1 hora y 36 minutos**. La noche es el momento preferido para dicha actividad y, preferentemente, **la mayoría** de personas lo hace **en pareja (53%)**, en familia (41%) o solas (36%).

Principales contenidos consumidos a través de la televisión conectada. Año 2024



Un **8% de las personas encuestadas miran** TV conectada más de 5 horas al día y dos de cada tres utilizan otros dispositivos a la vez.

La **mayoría consume preferentemente contenidos de entretenimiento**: cine, series, deportes e informativos.

Cada persona usuaria mira una media de cinco tipos de contenido diferentes.

Fuente: IAB Spain (2024). [Estudio de Televisión Conectada 2024](#). Ámbito España. Periodo marzo 2024. Base: 1.500 internautas, entre 16 y 75 años.



Oferta de emisoras de radio en Cataluña

Radio pública
Radio privada

257 emisoras de radio en FM

223 públicas 34 privadas

* Estas emisoras emiten por más de 700 frecuencias.



El hogar catalán recibe una media de más de **30 emisoras** por la FM: 12 radios de ámbito nacional, 17 estatal y la emisora local.

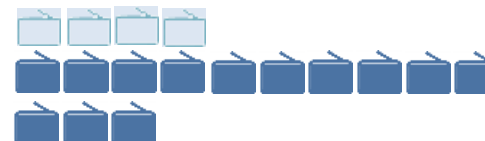
12 emisoras de ámbito nacional

5 públicas
7 privadas



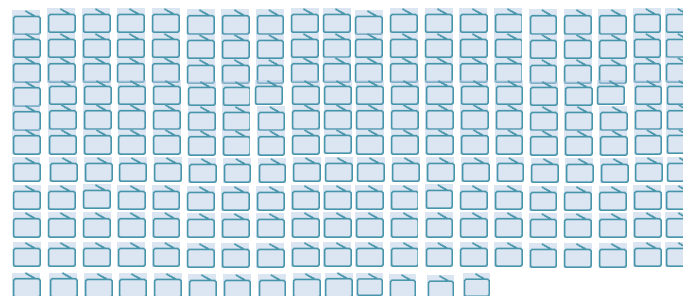
17 emisoras de ámbito estatal

4 públicas
13 privadas



228 emisoras de ámbito local

214 públicas



14 privadas



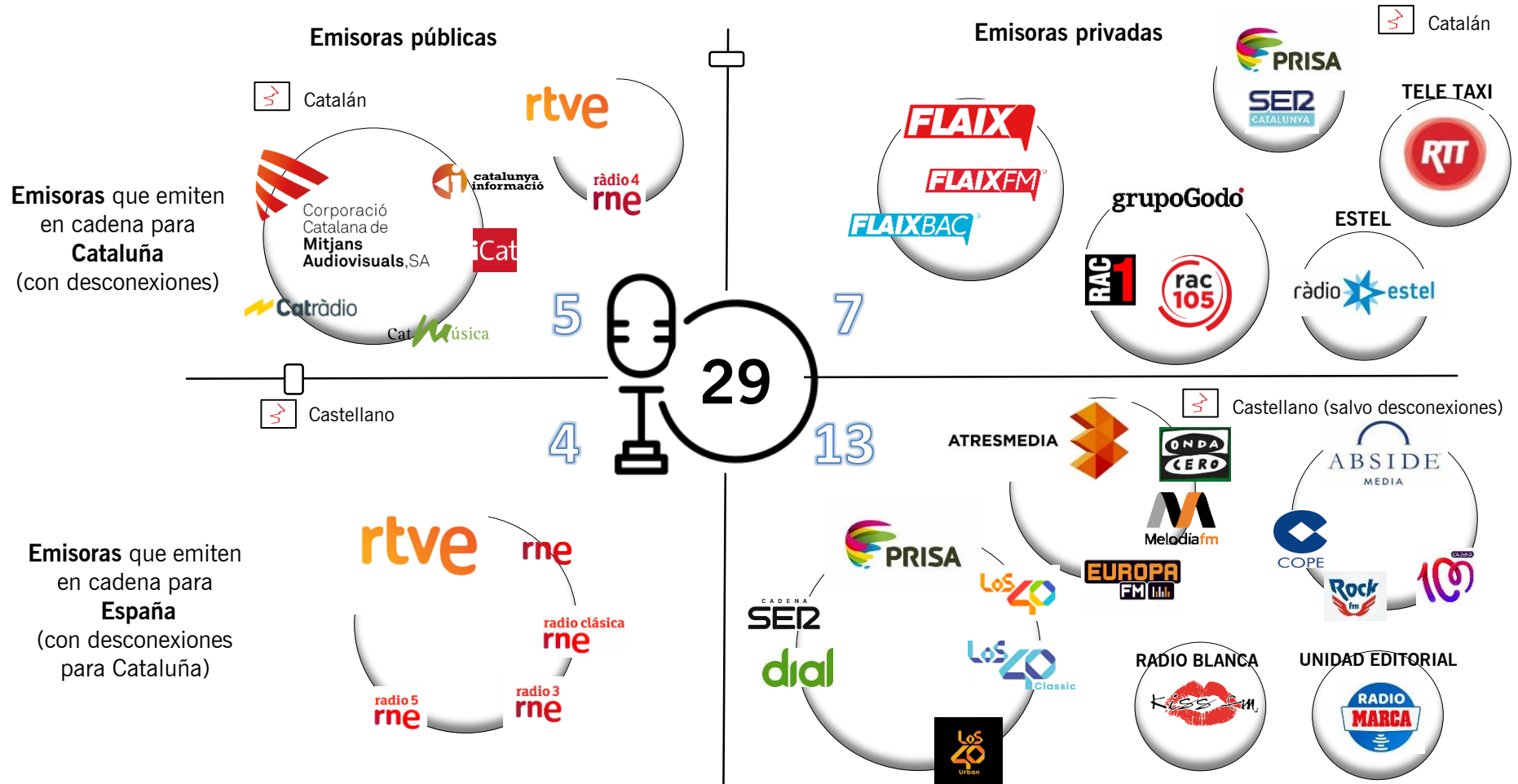
Nota: en el BIAC se entiende por *emisora de radio* el medio de comunicación que ofrece un producto radiofónico a través de una o más frecuencias y se entiende por *emisión en cadena* el grupo de estaciones de radio que emiten un contenido desde una fuente centralizada.

Fuente: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) y Ministerio para la Transformación Digital y Función Pública (FM estatal públicas). Septiembre de 2024.



Radio de ámbito nacional y estatal

Oferta de emisoras de ámbito nacional y estatal en Cataluña. Por titularidad y lengua vehicular



Fuente: CAC, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y sitios web corporativos. Septiembre de 2024.



FM de ámbito nacional

Oferta de emisoras que emiten exclusivamente para Cataluña. Por titularidad, lengua vehicular y número de frecuencias FM

12 emisoras	5 emisoras públicas 270 frecuencias FM	CCMA – 3Cat  catalunya informació  Cat Cat  música  Catràdio CRTVE  ràdio 4 rne  Catalán		
	7 emisoras privadas 96 frecuencias FM	FLAIX  FLAIXFM[®]  FLAIXBAC[®] GODÓ  RAC 1  rac 105 PRISA  SER CATALUNYA ESTEL  ràdio  estel TELE TAXI  RTT  Mayoritariamente en catalán		

Nota: Una emisora puede tener más de una frecuencia de FM.

Fuente: CAC (frecuencias emisoras privadas), CCMA (frecuencias CCMA) y RTVE (frecuencias Ràdio 4). Septiembre de 2024.



FM de ámbito estatal

Oferta de emisoras que emiten para España con desconexiones en Cataluña. Por titularidad, lengua vehicular y número de frecuencias FM

17 emisoras	4 emisoras públicas 65 frecuencias FM	CRTVE (Corporación de Radio y Televisión Española)      Castellano
	13 emisoras privadas 61 frecuencias FM	                 

Fuente: CAC (frecuencias emisoras privadas), Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública (frecuencias emisoras de CRTVE). Septiembre de 2024.



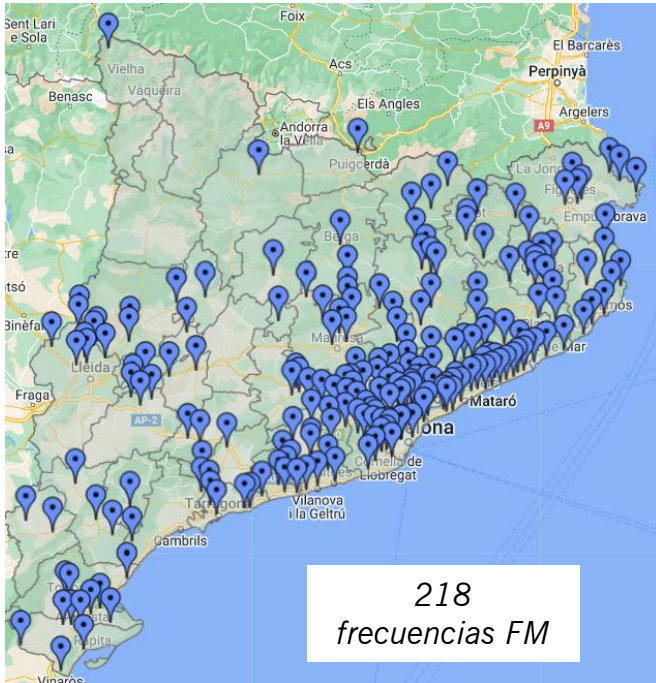
FM de ámbito local

Oferta de emisoras de ámbito local en Cataluña. Por titularidad y lengua vehicular



Catalán

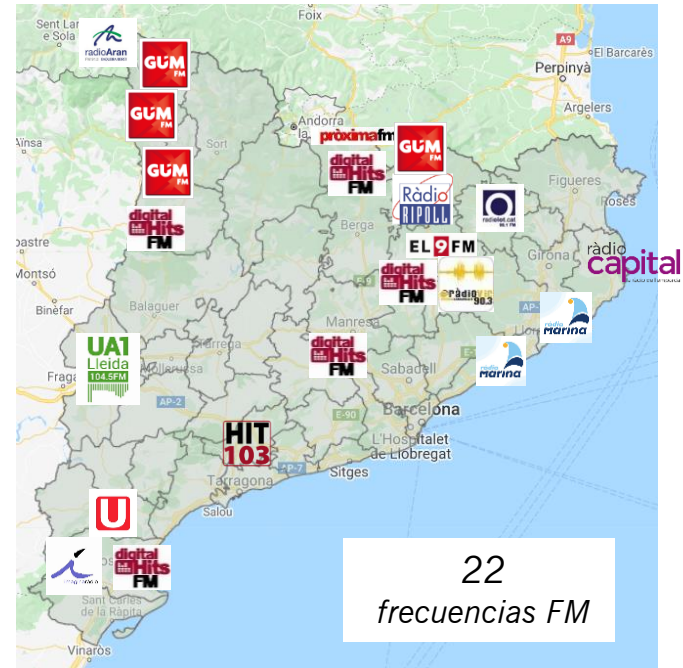
214 emisoras públicas



218
frecuencias FM



228
radios
locales



22
frecuencias FM

14 emisoras privadas

Fuente: CAC y sitios web corporativos. Septiembre de 2024.

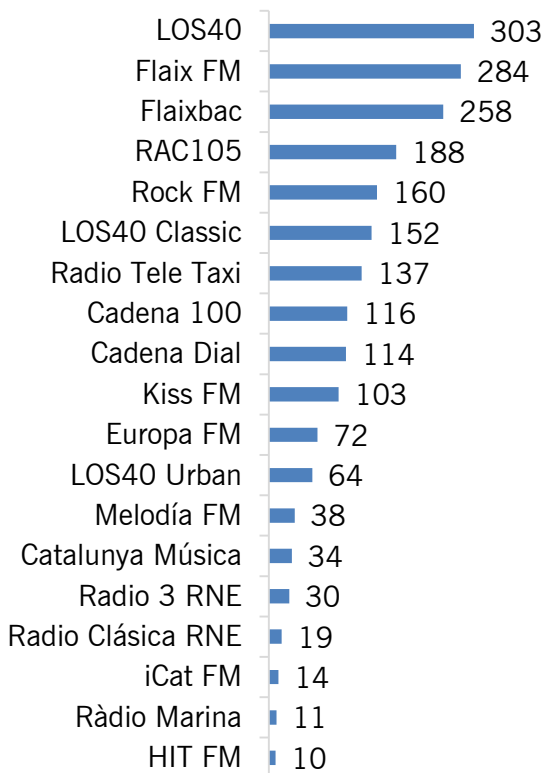


Audiencia de radio (1)

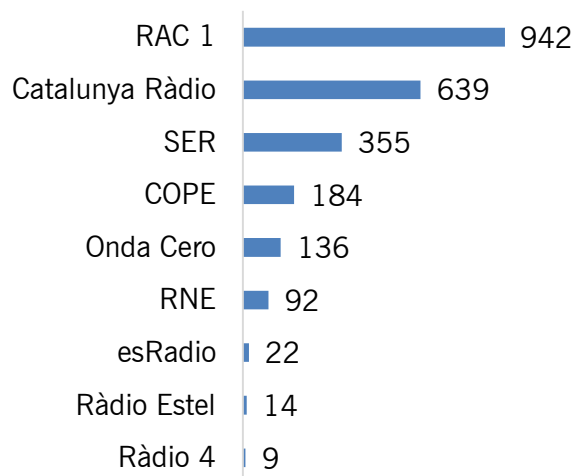
Audiencia radiofónica acumulada diaria en Cataluña, por tipología (en miles)

De lunes a viernes

Radio musical



Radio generalista



Radio informativa



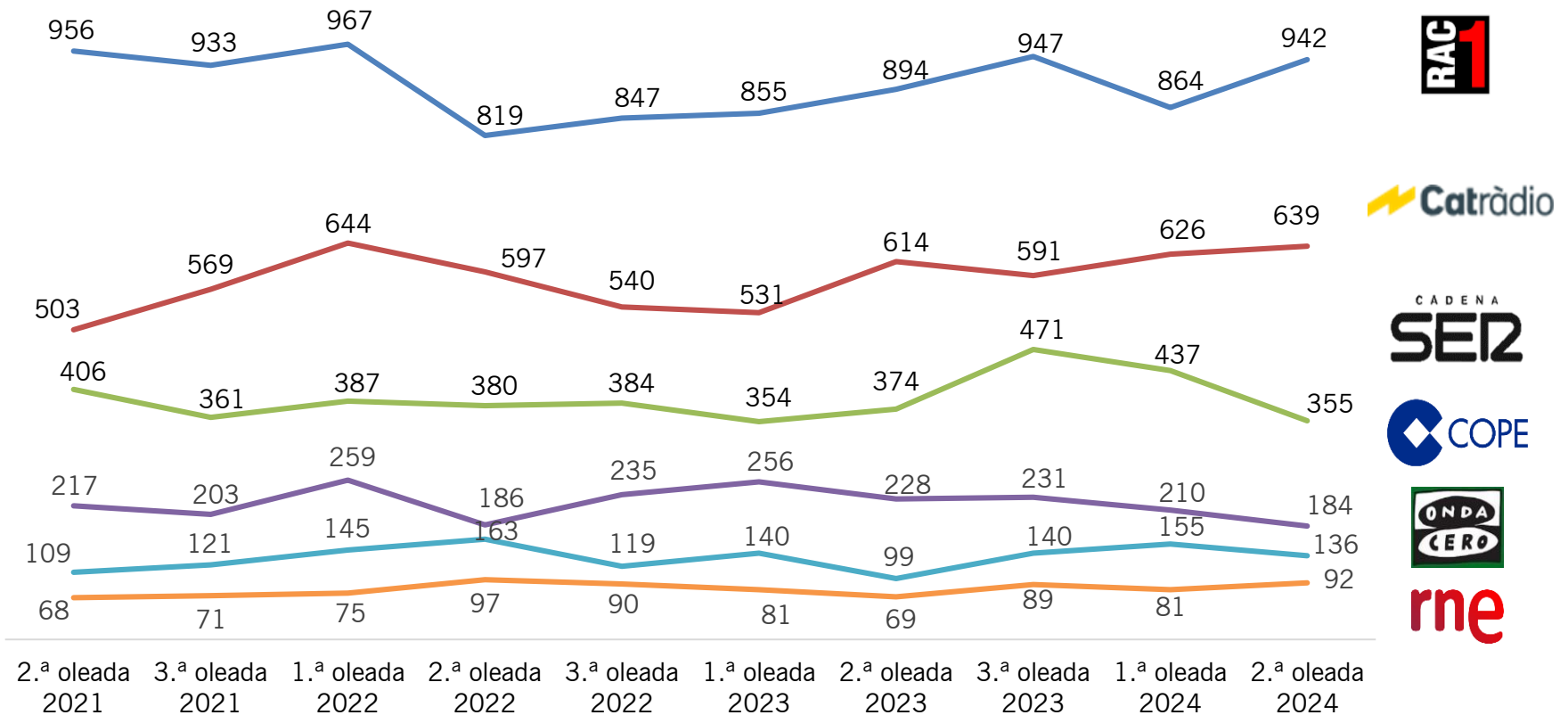
Fuente: EGM – Datos Cataluña. 2.ª oleada de 2024.



Audiencia de radio (2)

Ranking de cadenas radiofónicas generalistas en Cataluña. Periodo 2.^a oleada 2021 - 2.^a oleada 2024 (en miles)

De lunes a viernes



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.^a oleada de 2024.



Audiencia de radio (3)

Audiencia principales cadenas radiofónicas generalistas en Cataluña por franjas horarias. 2.ª oleada 2024 (en miles)

De lunes a viernes

	Audiencia total	6 a 12 h	12 a 16 h	16 a 20 h	20 a 6 h
	942	755	347	279	186
	639	381	169	179	204
	355	215	102	107	130
	184	116	34	31	80
	136	91	33	40	32
	92	53	24	7	39

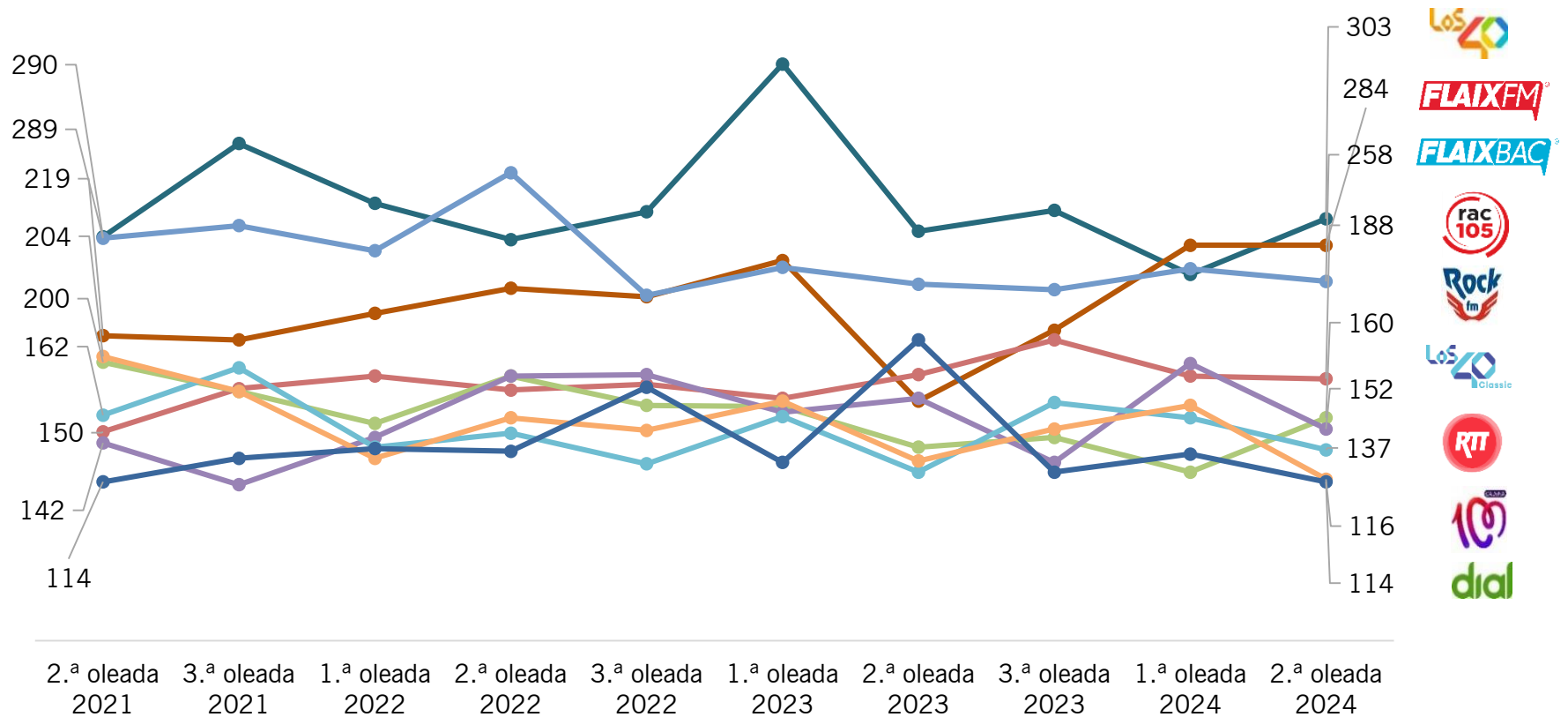
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024.



Audiencia de radio (4)

Ranking de cadenas radiofónicas musicales en Cataluña. Periodo 2.ª oleada 2021 – 2.ª oleada 2024 (en miles)

De lunes a viernes



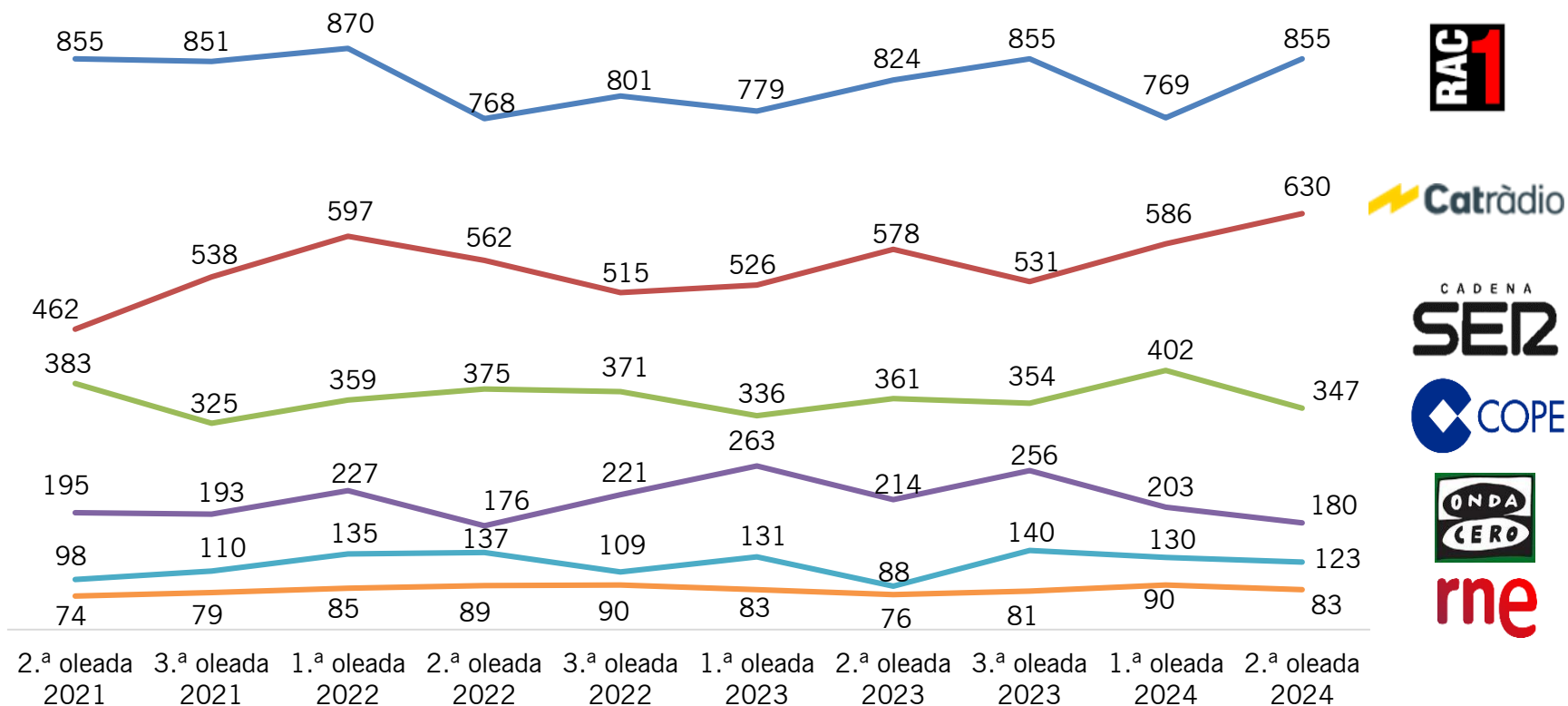
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024.



Audiencia de radio (5)

Ranking de cadenas radiofónicas generalistas en Cataluña. Periodo 2.ª oleada 2021 - 2.ª oleada 2024 (en miles)

De lunes a domingo



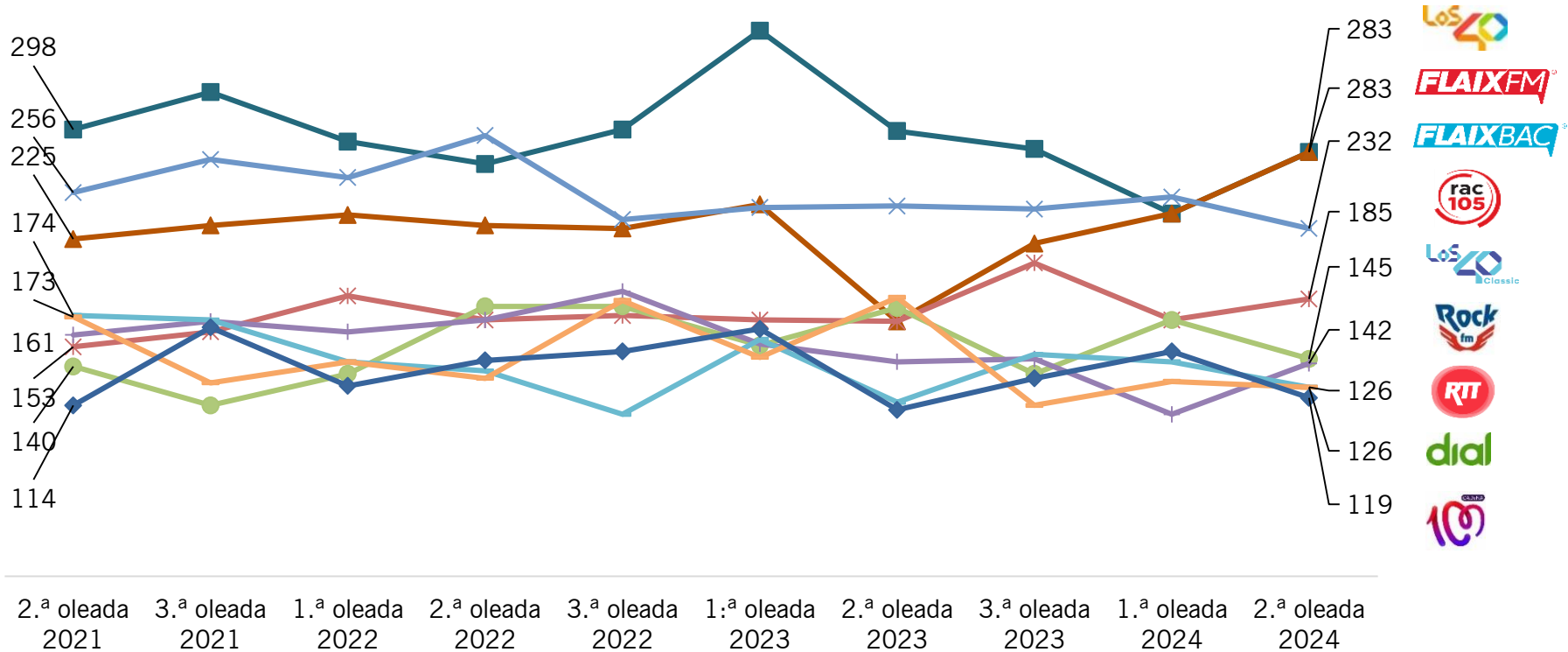
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024.



Audiencia de radio (y 6)

Ranking de cadenas radiofónicas musicales en Cataluña. Periodo 2.ª oleada 2021– 2.ª oleada 2024 (en miles)

De lunes a domingo



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada de 2024.

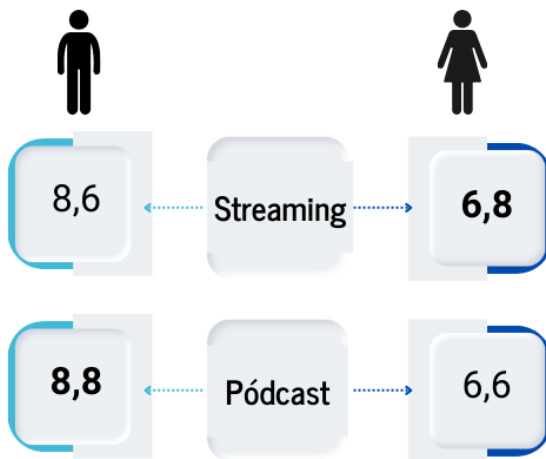


Consumo de radio por internet en Cataluña

+900.000 oyentes

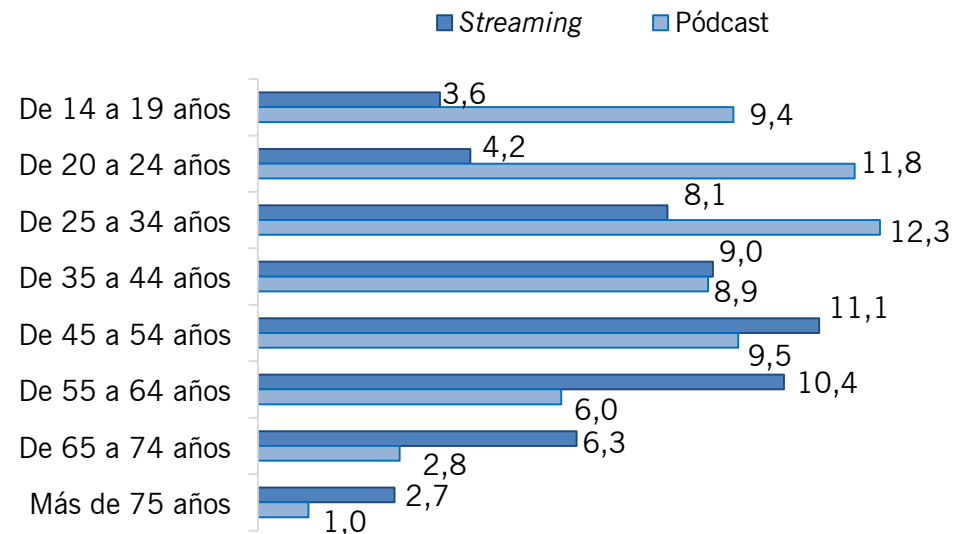
Un **14,0%** de los usuarios de radio en Cataluña escuchan la radio en línea, tanto por *streaming* como por pódcast.

Oyentes de radio por internet, por sexo (en %)



Los hombres escuchan más la radio por internet que las mujeres, tanto por *streaming* como por pódcast.

Perfil del oyente de internet en Cataluña (en %)



Por edades, los jóvenes de 14 a 34 años (un 33,5%) escuchan más pódcasts, mientras que los oyentes de 35 a más de 75 años (un 39,5%) prefieren el *streaming*.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.^a oleada acumulada de 2024. Periodo: octubre 2023 – mayo 2024 (de lunes a domingo).



Consumo de pódcast en Cataluña

Audiencia total acumulada de pódcasts más consumidos, por tipología (en miles)

Radio generalista	Radio musical	Radio informativa
462	37	39

Entre los meses de octubre de 2023 y mayo de 2024, el público escuchó pódcasts de emisoras de radio con contenidos diversos: informativo, deportivo, cultural, humorístico...

Catalunya Ràdio fue la emisora generalista líder en consumo de pódcasts en Cataluña, con una audiencia acumulada de 111.000 oyentes. Le siguen Cadena SER (84.000) y RAC1 (49.000).

En la emisión de pódcasts musicales, **Flaix FM** registra la cifra más alta, con una audiencia acumulada de 5.000 oyentes.

En cuanto a la temática informativa, un millar de personas escuchan los pódcasts de Radio Marca.

Principales cadenas de pódcasts, por tipología

Cadenas generalistas	  
Cadenas musicales	    
Cadenas informativas	

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2.ª oleada acumulada de 2024. Periodo: octubre 2023 – mayo 2024 (de lunes a domingo).



El apunte. 100 años de radio en Cataluña

¡Felicidades!

La radio en Cataluña cumple 100 años y el Consejo del Audiovisual de Cataluña se suma a la celebración. A continuación se recogen algunas de las muchas iniciativas que conmemoran esta efeméride, en un apunte que se puede leer, mirar y, sobre todo, **escuchar**.

Hagamos memoria

14 de noviembre de 1924

Se inaugura **Ràdio Barcelona**, la primera estación radiofónica regular en Cataluña. Fue impulsada por la **Associació Nacional de Radiodifusió** (que en 1933 se convertía en Ràdio Associació de Catalunya). El indicativo **EAJ-1** la distinguía como la primera licencia otorgada. 

Unos meses más tarde inicia las emisiones Ràdio Catalana y en 1930 empieza a emitir Ràdio Associació de Catalunya.

¿Qué se escuchaba en las primeras emisiones?

La programación era principalmente música, ya fuera en directo desde los estudios de la emisora, retransmisiones de actuaciones o pinchar discos. La música se combinaba con otros programas culturales, como obras de teatro, conferencias o espacios dirigidos a mujeres o a niños.

El primer informativo, *La palabra*, llega a las ondas de Ràdio Barcelona en el año 1930. 



Mesa del Centenario de la Radio en Cataluña

[Creada](#) para coordinar las actuaciones de conmemoración del centenario de las primeras emisiones de Ràdio Barcelona, promover el conocimiento de la realidad de la radio, debatir y estudiar su evolución y visibilizar su papel como vehículo de difusión del uso social del catalán.

La integran representantes de la Generalitat de Cataluña, del CAC, de la CCMA, de Ràdio Barcelona, Ràdio 4, de Ràdio Associació de Catalunya, de la Associació Catalana de Ràdio, de la Xarxa de Comunicació Local, de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, del Col·legi de Periodistes de Catalunya i de la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.



El apunte. 100 años de radio en Cataluña



Gala del Centenario

El 26 de febrero, el Palau de la Música Catalana acogió la Gala del Centenario y los 24.^{os} Premios Ràdio Associació.

Una velada, presentada por Jordi Basté, en la que se hizo un recorrido por los 100 años de la radio en Cataluña y que contó con la presencia de voces históricas y protagonistas de las ondas en Cataluña.



Los pioneros

Ràdio Associació de Catalunya conmemora los cien años de la puesta en marcha de EAJ-1 Ràdio Barcelona y EAJ-15 Ràdio Associació y recupera del olvido a sus fundadores, las figuras que asentaron las bases de la radiodifusión en Cataluña.

Para conocer más sobre **George y Royston San Noble, Eduard Rifà, Pau Llorens, Josep M. Guillén Garcia, Enric Calvet, Pau Abad, Teodor Garriga, Rosalia Rovira o Enric Huet**, pueden visitar el [sitio web](#) o mirar este [vídeo](#).



Documental “La ràdio silenciada”

Dirigido y presentado por Mònica Terribas, se recrea un estudio de radio de los años 20 para narrar y descubrir cómo fue la puesta en marcha de EAJ-1 Ràdio Barcelona y el proyecto de EAJ-15 Ràdio Associació. Una producción de Mediapro para Ràdio Associació.



Pódcast “TU, CALLA. Silencis i oblits en les memòries de Josefina Rifà i la radiodifusió a Catalunya”

Relato personal en 33 capítulos en el que la hija de Eduard Rifà, uno de los fundadores de Ràdio Barcelona, narra las vivencias y vicisitudes que vivió su familia en aquellos inicios de la radiodifusión catalana. Basada en el libro homónimo.



Documental “Muntem una ràdio?”

Dirigido por Margarida Moles, este documental explica el contexto en el que, un siglo atrás, un grupo de emprendedores deciden instalar emisoras de radio en Cataluña.



El apunte. 100 años de radio en Cataluña

La **Cadena SER** (grupo PRISA) –en la que actualmente emite Ràdio Barcelona– también ha querido celebrar los 100 años de la emisora. Reúne en un [sitio web](#) los eventos y programas especiales que ha preparado para celebrar su centenario.

Conversaciones de radio

Reflexiones sobre la radio y el periodismo con profesionales de la radio de siempre y de ahora.



Voces históricas

Un viaje sonoro por las voces de 100 mujeres y hombres que han marcado la historia de la radio.



Pòdcast “100 anys amb la ràdio”

Se narran 100 momentos clave de la historia de Cataluña, de la mano de Xavier Caramaniu, con archivos sonoros de la radio.



Gala del Centenario

La SER organizó una gala para conmemorar el inicio de la radio y para rendir homenaje a las voces protagonistas de las ondas, conducida por Andreu Buenafuente.



Revista

Publicación de PRISA con motivo de los cien años de la radio.





El apunte. 100 años de radio en Cataluña

100 años explicando historias

La [Plataforma para la Educación Mediática](#), liderada por el Consejo del Audiovisual de Cataluña, colaboró en el Centenario de la Radio en Cataluña impulsando la difusión de producciones sonoras realizadas por centros educativos.

A iniciativa del Departamento de Educación, se puso en marcha un grupo de trabajo de radio escolar y se hizo llegar la propuesta a los Centros de Recursos Pedagógicos (CPR) de Cataluña, que contactaron con los centros.

Un gran resultado

Un total de 20 CPR participaron en la iniciativa. Como resultado, las escuelas e institutos catalanes grabaron **127 piezas sonoras** basadas en cuentos, leyendas o relatos populares arraigados en el territorio.

Las producciones sonoras se emitieron en un programa radiofónico en abierto durante la semana del 13 de febrero, Día Mundial de la Radio, y están disponibles en línea en el sitio web del Departamento de Educación.



En colaboración con la [Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya](#), una veintena de emisoras de radio locales convencionales quisieron emitir una parte de las mismas, en directo o a la carta.





El apunte. 100 años de radio en Cataluña

Más iniciativas conmemorativas

“La Ràdio. Històries de cent anys”

Con motivo del Día Mundial de la Radio, la **Xarxa Audiovisual Local**, XAL, realizó un programa especial radiofónico que conmemoraba el centenario del medio.

La pieza, que tiene una duración de 55 minutos, incluye escenas teatralizadas, reportajes de la historia de la radio y fragmentos históricos de los archivos sonoros de la radio en Cataluña. Se recrean vivencias familiares, eventos colectivos o momentos de celebración y de fiesta vividos a través de la radio. Se trata de una coproducción de la Xarxa Audiovisual Local con Ràdio l'Escala, Tarragona Ràdio, Ràdio Municipal de Terrassa, Cugat Mèdia, El 9 FM, UA1 Lleida y Ràdio Vilafranca.



Infografía sobre términos de radio

El **Termcat** creó una [infografía](#) con 22 términos básicos en catalán sobre la radio para celebrar los 100 años de la radio en Cataluña.



100 años de radio en Barcelona

El periodista radiofónico Luis Segarra Moreno presentó su obra en el marco del centenario. En una colección de siete volúmenes, Segarra explica la historia de las más de 300 emisoras que han existido en Barcelona desde 1924.



El apunte. 100 años de radio en Cataluña

Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (UAB)

El [Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya](#) forma parte del proyecto del Observatori de la Comunicació a Catalunya de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Es una colaboración entre el Institut de la Comunicació (InCom-UAB) y la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la UAB.

Dirigido por Cinto Niqui, recoge una gran muestra de grabaciones de emisoras que han emitido en Cataluña. Pueden escucharse más de 2.500 fragmentos digitalizados de más de 550 emisoras de 200 localidades catalanas. Los recursos sonoros son muestras de corta duración de programas, indicativos, sintonías e, incluso, publicidad radiofónica.

El archivo está disponible en línea y es de acceso abierto. Permite a las personas usuarias buscar los recursos sonoros según categorías.

- Emisoras: internacionales, estatales, nacionales, locales y del tercer sector, públicas o privadas.
- Presentadores y presentadoras.
- Programas.
- Años: desde 1924 hasta la actualidad.
- Geolocalización: a través de un mapa.
- Búsqueda temática.



ON AIR





El apunte. 100 años de radio en Cataluña

Congreso Internacional de la Radio – Barcelona, 15 y 16 de noviembre de 2024

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona y Cadena SER impulsan el [Congreso Internacional de la Radio](#), que se celebrará en el CaixaForum (Barcelona) el 15 y 16 de noviembre.

El objetivo del Congreso es debatir sobre el presente y el futuro de la radio, y se dirige tanto a profesionales de la industria de la radio como a periodistas, publicistas, cargos de gestión y dirección de empresas de medios y tecnológicas, como también a personal docente e investigador de la comunicación.

La conferencia inaugural correrá a cargo del periodista Iñaki Gabilondo. El congreso contará con 22 mesas de ponencias y 6 áreas temáticas:

- Una industria en transformación.
- Modelo de negocio y publicidad.
- Las nuevas relaciones con las audiencias.
- El servicio público en el siglo XXI.
- Oportunidades y riesgos del nuevo entorno tecnológico.
- El nuevo ecosistema de distribución.



QUADERNS DEL CAC

Presentación del número 50

[Quaderns del CAC](#), la revista científica de comunicación del Consejo del Audiovisual de Cataluña, se suma a la celebración del centenario de la radio. Le dedica el monográfico de su último número, el 50, que presentará durante el congreso internacional.



Flashes (1)



El Gobierno del Estado presenta un plan para fortalecer la transparencia, pluralidad y responsabilidad de los medios

El 17 de septiembre, el Consejo de Ministros aprobó un [Plan de Acción por la Democracia](#) con 31 medidas, de las que 10 hacen referencia a los medios de comunicación. Se implementarían en los próximos 3 años, a la espera de que superen los correspondientes trámites parlamentarios. El plan pretende garantizar el derecho a la información plural, veraz y de calidad. Contempla la creación de un registro de medios, elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), donde disponer de la información pública sobre su propiedad y la inversión pública que reciben. Estas medidas supondrían la adopción del [Reglamento europeo de libertad de los medios de comunicación](#), que entró en vigor el 8 de mayo.



Las plataformas audiovisuales incorporan cerca de mil audios en catalán de 3Cat en un año

En julio, el Departamento de Cultura y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (3Cat) [anunciaban](#) que 917 audios en catalán provenientes de 3Cat se han añadido técnicamente a las plataformas audiovisuales (Netflix, Max, Prime Video, entre otras) y que cerca de 300 más se incorporarán en los próximos meses. Este es el balance del [convenio](#) firmado en junio de 2023 para hacer llegar a las plataformas los doblajes y subtitulaciones pertenecientes a los archivos de 3Cat y mejorar así la presencia del catalán.



La nueva Ley de Inteligencia Artificial de la UE entra en vigor

El 1 de agosto entró en vigor la nueva Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea ([AI Act](#)), una ley pionera a escala mundial, destinada a armonizar las normas sobre IA. La normativa pretende favorecer el desarrollo y la adopción de sistemas de IA seguros y fiables en el mercado de la UE. Sigue un planteamiento en función del riesgo, lo que significa que cuanto mayor sea el riesgo de causar daños a la sociedad, más estrictas serán las normas. El nuevo reglamento será aplicable dos años después de su entrada en vigor y posiciona a la UE como líder en la regulación de la IA mundialmente.



Nace Intar Radio, la primera emisora del Estado generada íntegramente por inteligencia artificial

El mes de abril empezó a emitir [Intar Radio](#), una nueva emisora radiofónica digital concebida y generada completamente por inteligencia artificial. Intar emite radiofórmula musical y también noticias, magazines y otros contenidos que pueden ser personalizados, puesto que posee tecnología de aprendizaje y adaptación a los intereses de la audiencia. Se trata de una iniciativa impulsada por la empresa Forma Comunicación, SA, gestionada por la agencia IBP Digital y con tecnología de la empresa americana Futuri Media.



Flashes (y 2)



La UNESCO y la PRAI presentan un mapeo de iniciativas de alfabetización mediática

En el marco de la Conferencia Internacional sobre la Gobernanza de las Plataformas Digitales, celebrada en junio en Croacia, la Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamérica ([PRAI](#)) y la UNESCO presentaron el [Mapping of media and information literacies initiatives in Ibero-America 2023](#) (mapeo de iniciativas de alfabetización mediática e informacional en Iberoamérica). Coordinado por el CAC, el documento recoge 52 prácticas recientes en educación mediática implementadas por varios organismos, con el objetivo de sistematizar los resultados y sensibilizar sobre su importancia.



El Observatorio Europeo del Audiovisual destaca el papel clave de la educación mediática para empoderar a la ciudadanía

El OEA publicó en junio el informe [Media literacy and the empowerment of users](#) (“La alfabetización mediática y el empoderamiento de los usuarios”), que analiza las actuales estrategias para mejorar las capacidades de los usuarios de los medios para navegar por el complejo paisaje mediático y la sobrecarga de información. El informe profundiza en el papel crítico que juega la alfabetización mediática en la actual era digital y aborda las medidas puestas en marcha tanto en el ámbito supranacional (UE, EPRA, UNESCO, OSCE, entre otros) como en los estados europeos.



El sector TIC catalán pasa por delante de la industria química, la automoción y la construcción

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación cerró 2023 con una facturación de 26,4 M€ en Cataluña, el mayor incremento de los últimos 5 años. Estos datos representan el 9% del PIB catalán y sitúan al sector TIC por delante de la industria química, la automoción y la construcción en Cataluña. Un 4% de la población ocupada trabaja en empresas tecnológicas, y el 20% de las 72.521 empresas TIC establecidas en España tienen la sede social en Cataluña. Son datos del [Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2024](#), publicado en julio y que elabora desde 2008 la Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya.



España es uno de los países que menos confía en las noticias y los medios, según IBERIFIER

El observatorio de medios digitales de España y Portugal [Iberifier](#), impulsado por la Comisión Europea, analiza en su estudio [“Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal”](#) la difusión y evolución de la desinformación en España y Portugal. Se estudian encuestas y datos recogidos en los últimos 4 años, y concluye que, mientras Portugal posee una de las mayores tasas de confianza en las noticias y los medios, España es uno de los países donde la ciudadanía confía menos.



Fuentes principales y citación bibliográfica

Fuentes principales:

CAC: datos propios del Consejo del Audiovisual de Cataluña.

EGM: 2.ª oleada de 2024. Datos para Cataluña.

Barlovento Comunicación: informes públicos mensuales.

Iconografía: [Canva](#), [Noun Project](#), [Freepik](#).

Citación bibliográfica:

CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA. *Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña* (BIAC). Núm. 28.

Barcelona: CAC, septiembre de 2024. <www.cac.cat>