
Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2009

Informe de resultats

ÍNDEX

Informe de resultats

1. Objectius de l'estudi	3
2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra	5
3. Perfil de la persona entrevistada	7
4. Equipament de la llar	15
5. Hàbits de consum i preferències	21
6. Qualitat de la programació i normatives	40
7. Publicitat	58
8. Canals i programes de televisió	63
9. Cadenes i programes de ràdio	81
10. Teleporqueria	95
11. Programació infantil	101
12. Òrgans reguladors	106
13. Conclusions	112

1. OBJECTIUS DE L'ESTUDI

1. Objectius de l'estudi

En aquest document es presenta, un any més, l'informe relatiu a l'***Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2009***.

L'objectiu principal d'aquest informe és analitzar les actituds i les pautes de conducta dels ciutadans i les ciutadanes de Catalunya envers els mitjans audiovisuals.

L'informe inclou les preguntes habituals sobre equipament de la llar, hàbits, preferències i opinions sobre els mitjans audiovisuals, i només s'hi ha afegit alguna nova qüestió referida als mecanismes per controlar l'accés dels menors a continguts pel que fa a la televisió, el telèfon mòbil i internet.

Les modificacions en la metodologia utilitzada (fins ara l'enquesta es feia telefònicament) han fet difícil mantenir les sèries temporals per a algunes variables, i per això aquest informe no inclou l'evolució respecte de les consultes anteriors.

A banda dels resultats relatius al conjunt de la població catalana, l'informe posa èmfasi en l'explicació de les diferències detectades entre els diferents segments de població entrevistats, com també, quan escau, en les diferències segons les preferències per un canal de televisió o un altre.

2. FITXA TÈCNICA I MOSTRA

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

REALITZACIÓ DEL TREBALL DE CAMP: l'enquesta ha estat realitzada per GESOP entre els dies 25 de maig i 27 de juny de 2009.

ÀMBIT GEOGRÀFIC: Catalunya.

RECOLLIDA D'INFORMACIÓ: entrevista domiciliària.

UNIVERS D'ANÀLISI: població de 18 anys en endavant resident a Catalunya.

MIDA DE LA MOSTRA: 2.000 entrevistes (770 a Barcelona, 410 a Girona, 410 a Lleida i 410 a Tarragona).

MARGE D'ERROR: el marge d'error pel total de la mostra és de $\pm 2,70\%$, per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p = q = 50\%$). Per a cadascuna de les demarcacions, l'error en un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p = q = 50\%$) és el següent:

Barcelona: $\pm 3,6\%$, per un marge de confiança del 95%.

Girona: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Lleida: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Tarragona: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Per tal de tabular-ne els resultats, les dades s'han ponderat d'acord amb el pes real de cadascuna de les demarcacions.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG: estratificat per dimensió de municipi:

*Unitats primàries de mostreig (MUNICIPIS) seleccionades de forma aleatòria i proporcional per a cada demarcació.

*Unitats secundàries (LLARS) mitjançant la selecció per rutes aleatòries.

*Unitats últimes (INDIVIDUS) segons les quotes creuades de sexe i edat.

3. PERFIL DE LA PERSONA ENTREVISTADA

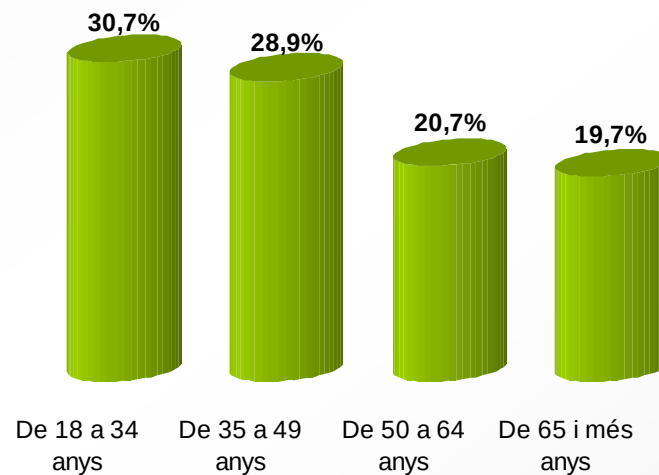
3.1. Sexe, edat i nacionalitat

Sexe

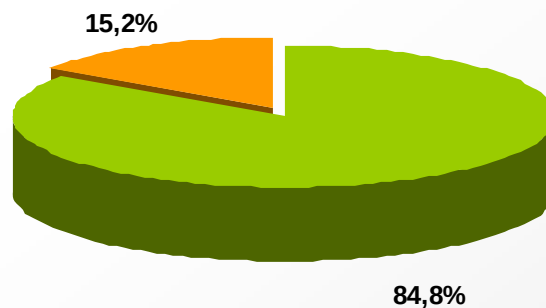


■ Home ■ Dona

Edat



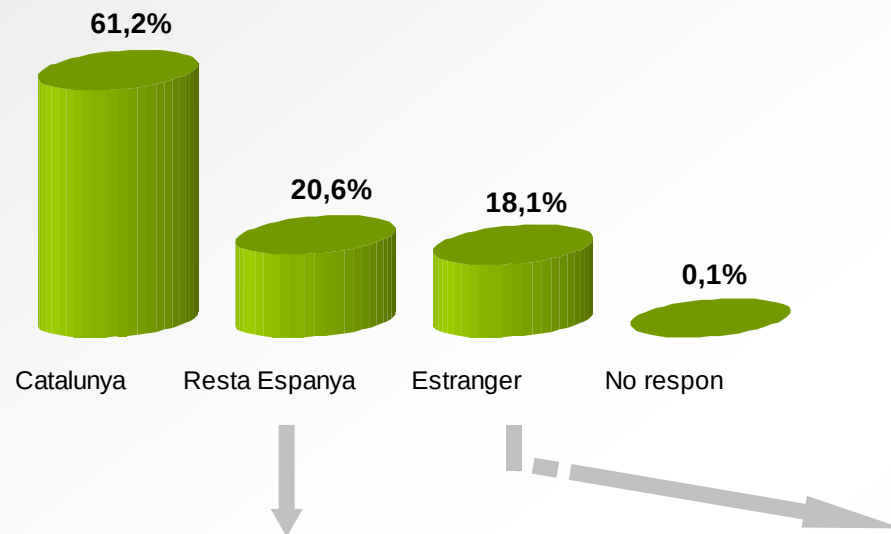
Nacionalitat



■ Espanyol/a ■ Estranger/a

3.2. Llengua i lloc de naixement

On va néixer?



En quina comunitat autònoma va néixer?

Mostra ponderada: va néixer en altra comunitat 375	
Andalusia	47,0
Castella i Lleó	7,9
Galícia	7,5
Extremadura	7,4
Castella-la Manxa	6,5
Múrcia	6,3
Aragó	6,0
Comunitat Valenciana	3,9
Madrid	2,0
Va néixer en una altra	5,4

* Els percentatges per sota del 2% queden recollits en el codi "altres".

La majoria de persones entrevistades ha **nascut a Catalunya** (61,2%). Un 20,6% de les persones entrevistades ha nascut en una altra comunitat autònoma (principalment, Andalusia) i un 18,1% fora d'Espanya.

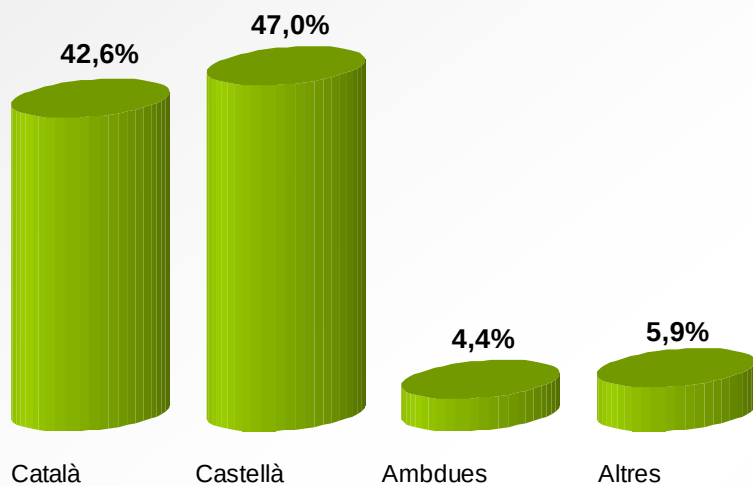
En quin país va néixer?

Mostra ponderada: va néixer a l'estranger 383	
Marroc	15,5
Equador	14,1
Bolívia	7,4
Colòmbia	5,7
França	4,9
Perú	4,7
Romania	4,4
República Dominicana	3,3
Argentina	3,2
Alemanya	2,7
Índia	2,6
Itàlia	2,1
Pakistan	2,0
Senegal	2,0
Altres	25,5

* Els percentatges per sota del 2% queden recollits al codi "altres".

3.2. Llengua i lloc de naixement

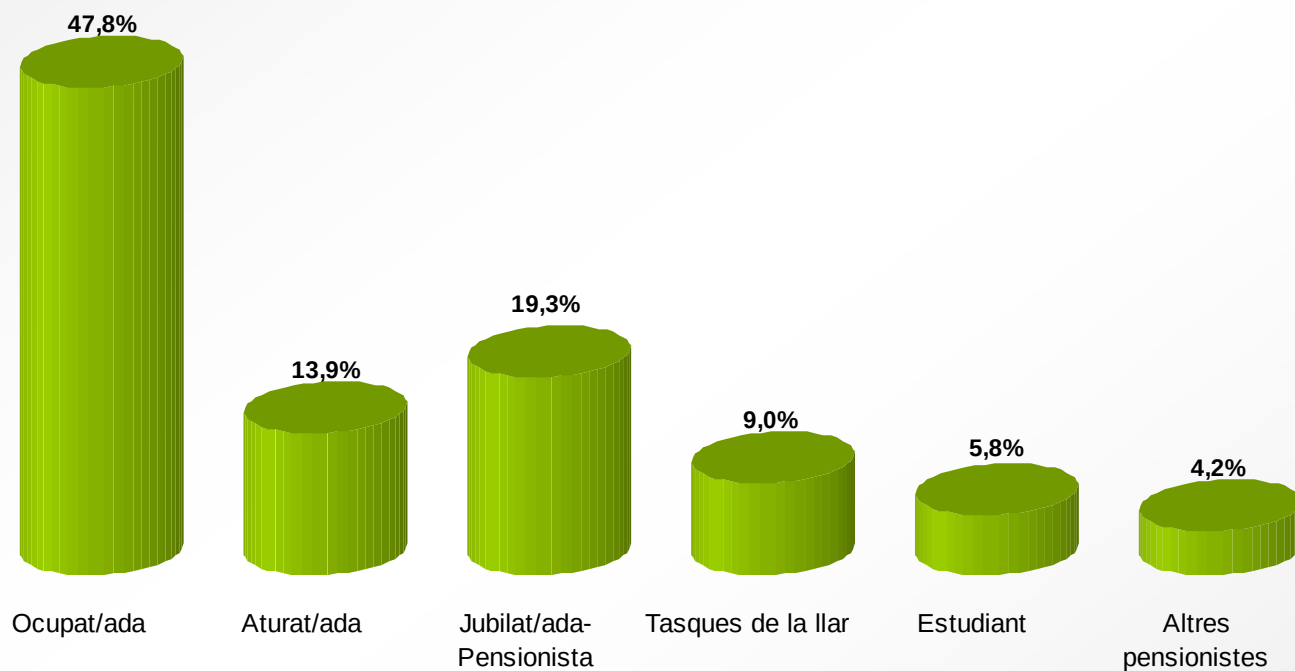
Quina és la seva llengua habitual a casa?



El castellà és la llengua d'ús habitual a casa per a un 47,0% de les persones entrevistades. El català ho és per al 42,6%.

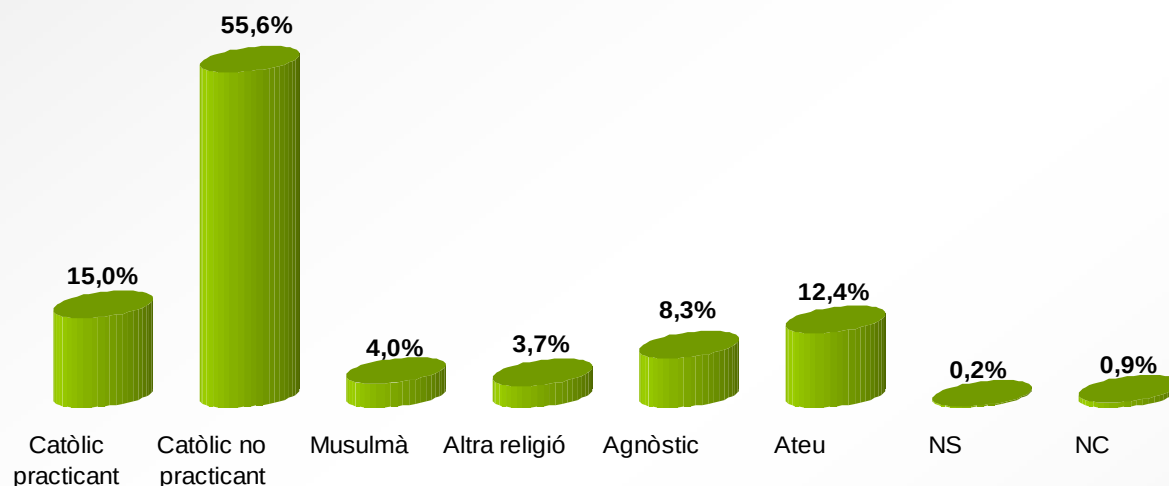
3.3. Àmbit professional

Quina és la seva situació laboral?



3.4. Religiositat

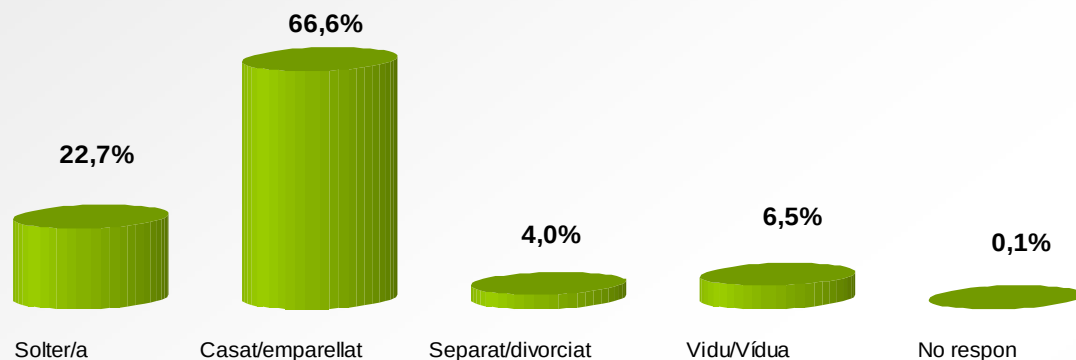
I, pel que fa a la religió, en quina de les categories següents se situaria?



Un 55,6% de les persones entrevistades diu ser catòlic no practicant. El percentatge de catòlics practicants se situa en el 15,0%, els ateus sumen un 12,4%, i els agnòstics, un 8,3%.

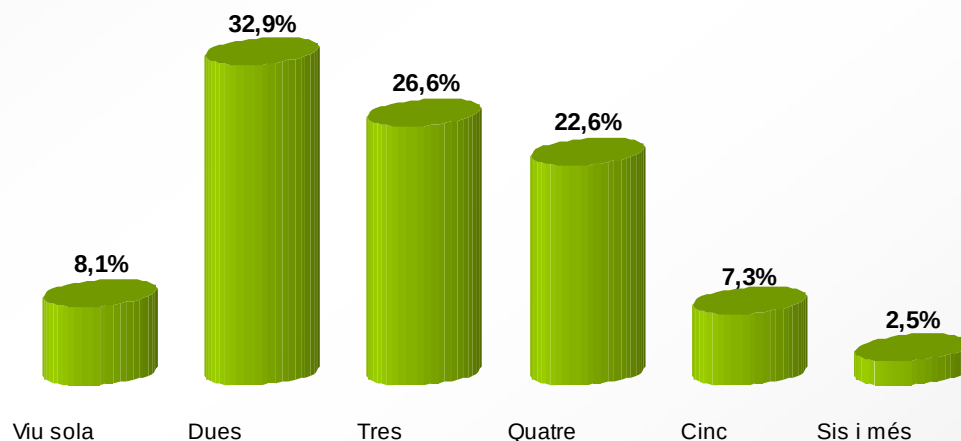
3.5. Àmbit de convivència

Quin és el seu estat civil?



Dues tercers parts de les persones entrevistades estan casades o viuen en parella. Un 22,7% estan solteres.

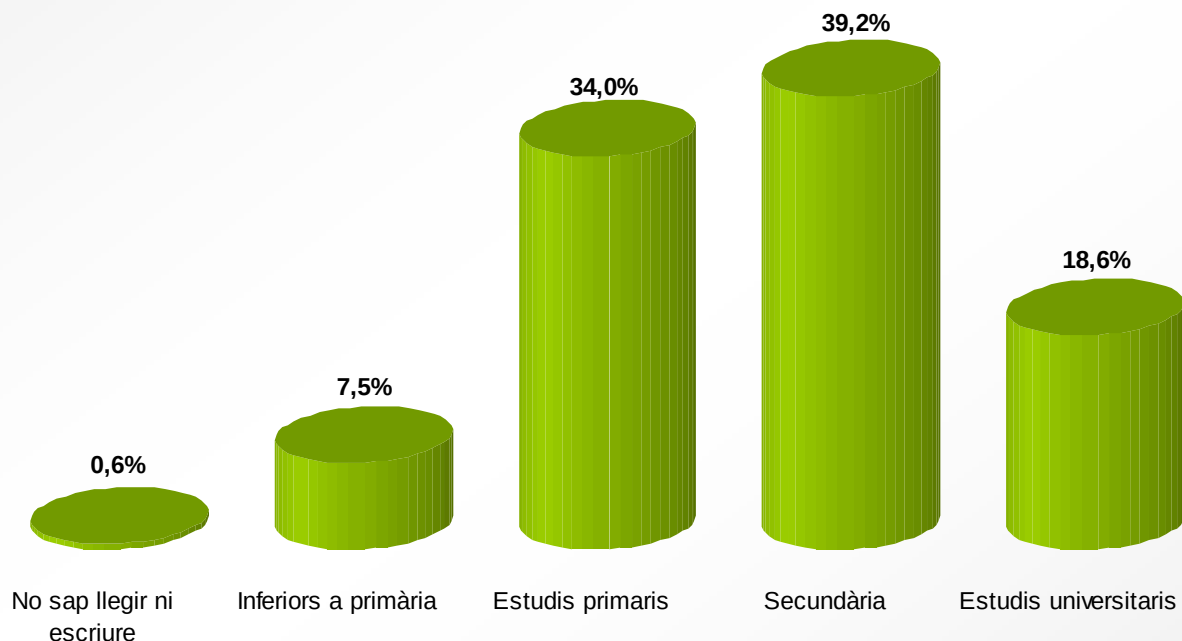
Quantes persones hi viuen de forma habitual en aquesta casa?



Pel que fa a la dimensió de la llar, en la majoria hi viuen dues persones. Però en gairebé sis de cada deu llars hi viuen tres persones o més. Un 8,1% són llars unipersonals.

3.6. Nivell d'estudis

Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?

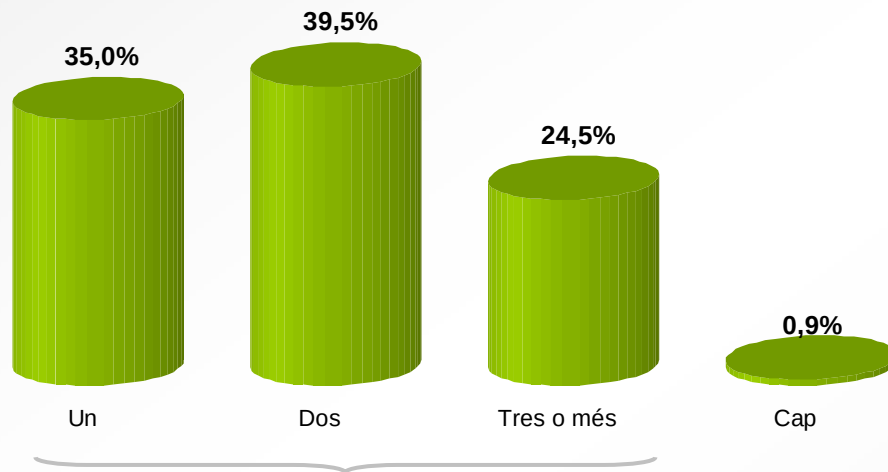


Poc més d'un terç de les persones enquestades té un nivell màxim d'estudis acabats que correspon a estudis primaris (34,0%) i gairebé quatre de cada deu té acabats els estudis secundaris (39,2%). Un 18,6% dels individus enquestats ha acabat una llicenciatura o diplomatura universitària.

4. EQUIPAMENT DE LA LLAR

4.1. Televisors

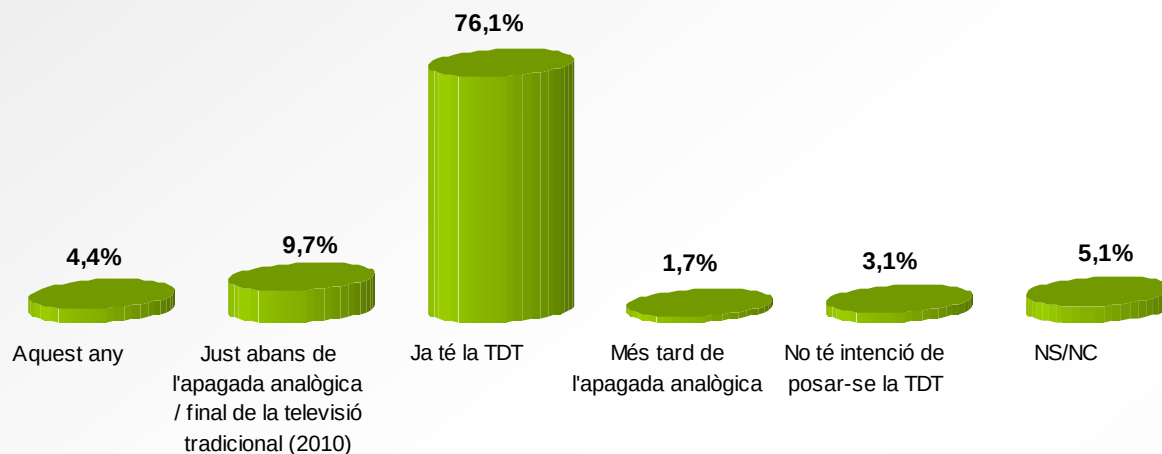
Quants televisors té a casa?



Gairebé **la totalitat de les persones entrevistades** (99,0%) **disposa d'un televisor o més** al seu domicili.

4.2. Televisió digital terrestre

Quan té previst tenir TDT a la seva llar?



El 76,1% de catalans ja disposen de la TDT a casa seva i un 4,4% preveu instal·lar-la enguany.

Un 9,7% diu que la instal·larà just abans que es produeixi l'apagada analògica i un altre 1,7% diu que ho farà després de la fi de la televisió tradicional.

Un 3,1% no té intenció de tenir TDT a casa.

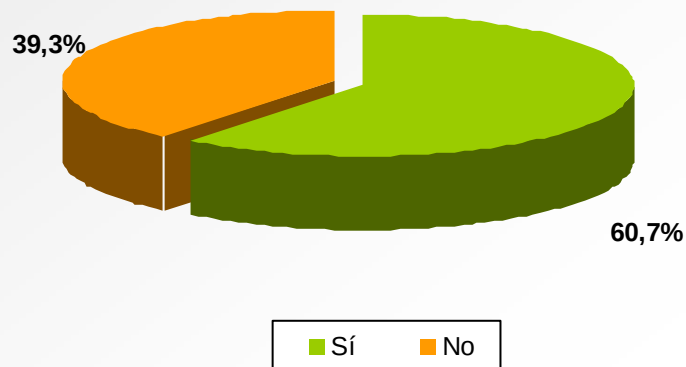
4.2. Televisió digital terrestre

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Ja té la TDT	76,1	76,1	79,2	80,1	67,3
Just abans de l'apagada analògica / final de la televisió tradicional	9,7	9,1	8,4	8,8	13,4
Aquest any	4,4	4,7	2,7	3,4	7,5
No té intenció de posar-se la TDT	3,1	3,8	3,6	1,5	3,0
Més tard de l'apagada digital	1,7	0,7	1,8	1,6	3,1
No ho sap	5,1	5,7	4,2	4,6	5,7

La població d'edat més avançada és la que menys disposa de l'antena i el sintonitzador per rebre el senyal de TDT, i és la que més s'espera a la fi de la televisió analògica tradicional per posar a punt la seva televisió.

4.3. Internet

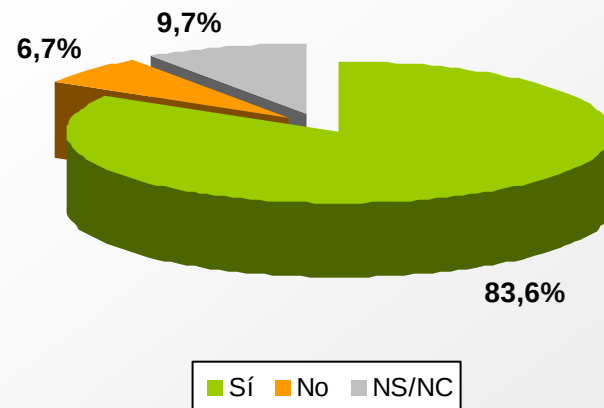
Disposa de connexió a internet?



Sis de cada deu persones entrevistades disposa de connexió a internet, i un 39,3% afirma que encara no en té.

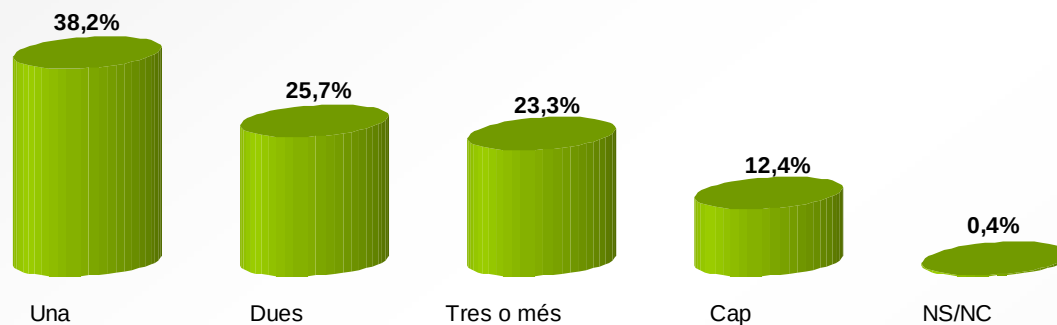
La gran majoria d'aquestes connexions (83,6%) són de banda ampla.

La seva connexió és de banda ampla? [Base: té connexió a la llar (1.103)]



4.4. Ràdios

Quantes ràdios té a casa?

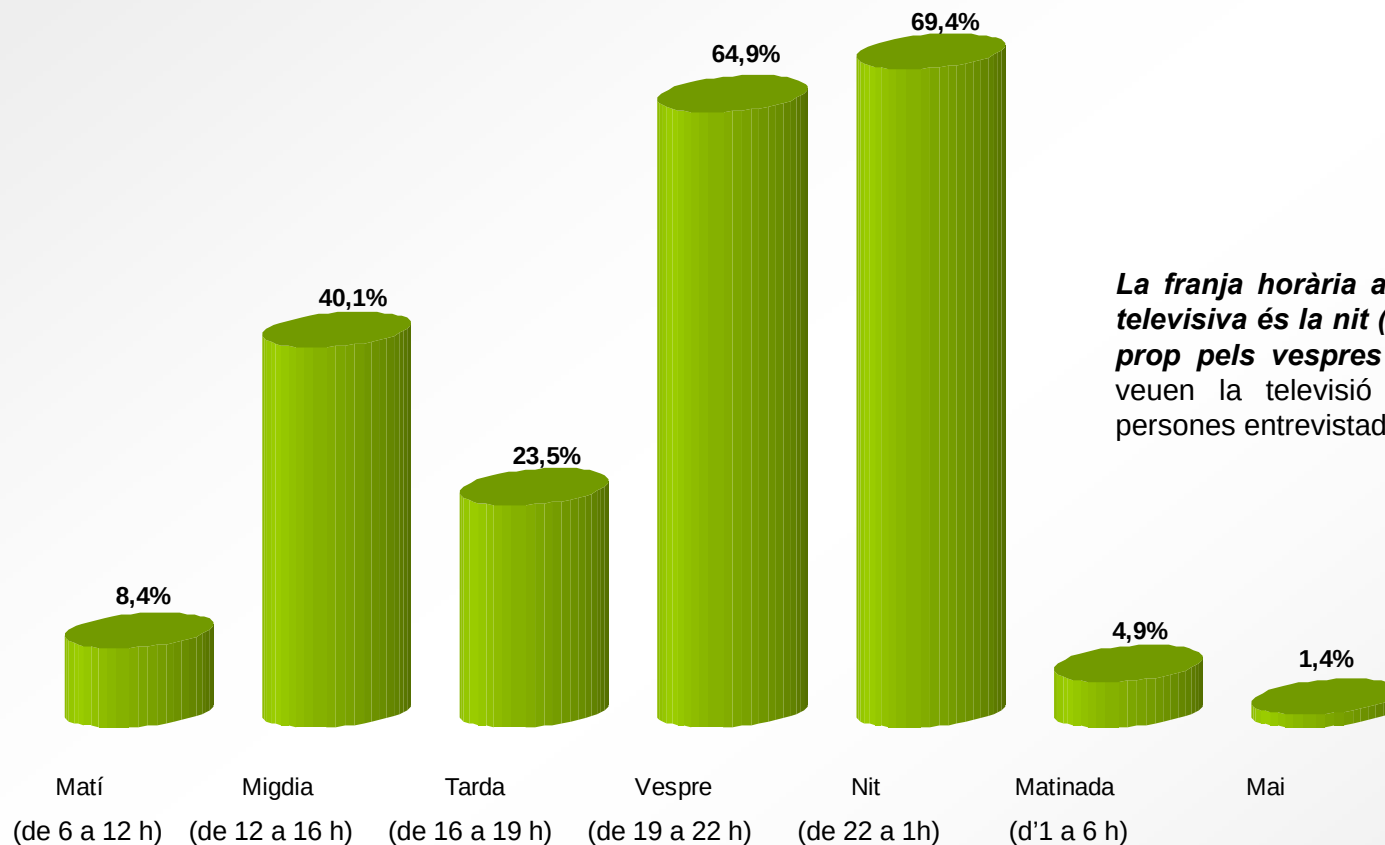


La majoria de les persones enquestades disposa almenys d'un aparell de ràdio al seu domicili (87,2%). Al voltant d'una quarta part té dues ràdios a casa (25,7%) i un 23,3% en té tres o més.

5. HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quan mira la televisió normalment?



La franja horària amb més audiència televisiva és la nit (69,4%), seguida de prop pels vespres (64,9%). Al migdia veuen la televisió un 40,1% de les persones entrevistades.

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quan mira la televisió normalment?

	Total (2000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Matí (de 6 a 12 h)	8,4	9,4	8,5	5,5	9,9
Migdia (de 12 a 16 h)	40,1	29,5	32,4	47,6	60,3
Tarda (de 16 a 19 h)	23,5	16,9	18,5	26,1	38,3
Vespre (de 19 a 22 h)	64,9	59,0	62,7	68,5	73,6
Nit (de 22 a 1 h)	69,4	71,7	71,5	73,3	58,4
Matinada (d'1 a 6 h)	4,9	4,5	4,9	5,4	5,0
No mira mai o gairebé mai la TV	1,4	1,8	1,7	0,9	1,1
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

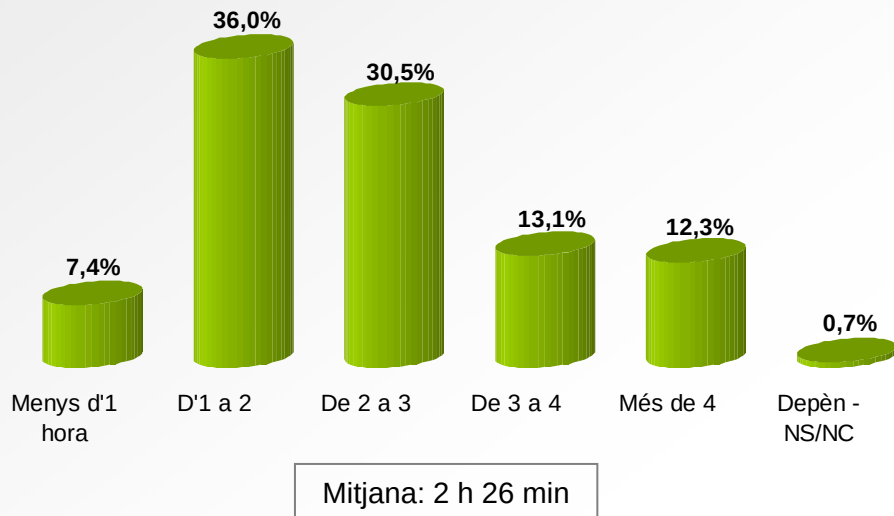
Les persones entrevistades majors de 64 anys segueixen unes pautes diferents a les d'altres grups d'edat: miren més la televisió entre el matí i el vespre i menys durant la nit.

Les persones de 18 a 64 anys segueixen unes pautes similars en relació amb les hores que miren la televisió i força diferents de les que segueixen les persones més grans de 64 anys. **La nit és la franja horària amb més audiència televisiva entre les persones de 18 a 64 anys.** Les persones de més edat prefereixen veure la televisió als vespres i als migdies, i també són les que miren més la televisió a les tardes.

Els vespres són la segona franja horària més triada per mirar la televisió, i s'incrementa el nombre de persones que prefereixen aquest tram horari a mesura que s'incrementa l'edat de les persones enquestades.

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a mirar la televisió en un dia normal (de dilluns a divendres)? [Base: mira la televisió]



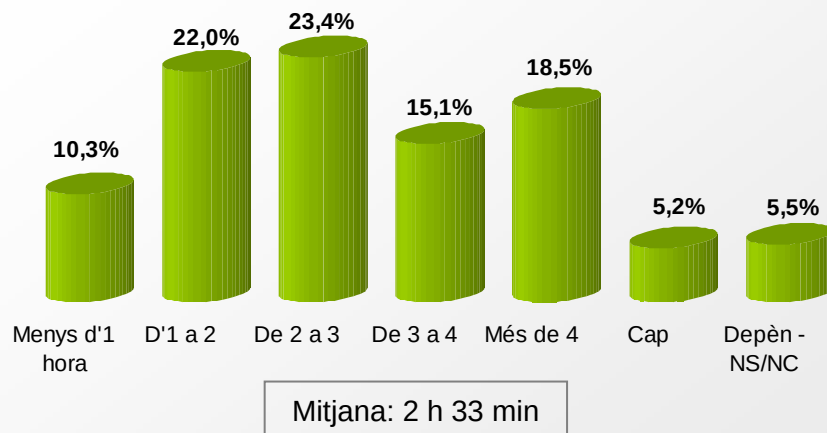
Les persones entrevistades miren la televisió els dies de cada dia (de dilluns a divendres) una mitjana de 2 hores i 26 minuts.

Concretament, el 36,0% diu que hi dedica entre 1 i 2 hores; el 30,5%, entre 2 i 3 hores; el 25,4%, més de 3 hores, i el 7,4%, menys d'1 hora.

Quantes hores dedica, de mitjana, a mirar la televisió un dia festiu o de cap de setmana? [Base: mira la televisió]

Pel que fa al cap de setmana, la mitjana d'hores que els entrevistats diuen que miren la televisió creix una mica, i arriba a les 2 hores i 33 minuts.

La majoria de les persones entrevistades diu que mira la televisió entre 2 i 3 hores (23,4%), i entre 1 i 2 hores (22,0%). I un 18,5% afirma que els caps de setmana veu la televisió més de 4 hores.



5.1.2. Televisió: preferència

Quin canal de televisió prefereix? [Base: mira la televisió]



TV3 és el canal de televisió preferit per la majoria de les persones enquestades (39,5%), seguit, a força distància, per Antena 3 TV (13,3%), La 1 (12,0%) i Telecinco (10,5%).

A continuació, hi trobem Cuatro (7,7%), laSexta (4,6%), el K3/33 (1,6%) i La 2 (1,0%).

En les preferències de canals, un 2,7% es decanta per la televisió per satèl·lit i un 0,3% esmenta els canals locals.

	%
8tv	1,0
3/24	0,3
Barça TV	0,1
Un altre canal	3,9

5.1.2. Televisió: preferència

Quin canal de televisió prefereix? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLENGUA HABITUAL			
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Català	Castellà	Ambdues	Altres
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(941)	(775)	(89)	(167)
TV3	39,5	40,6	38,5	26,5	39,1	44,4	55,2	69,8	15,7	46,0	6,8
Antena 3 TV	13,3	11,6	15,0	19,4	15,3	7,2	7,4	6,2	18,9	8,3	23,5
La 1	12,0	12,7	11,2	5,2	9,2	16,6	21,7	3,0	19,8	5,0	19,3
Telecinco	10,5	7,6	13,3	11,1	11,9	11,6	6,3	5,1	15,6	10,4	8,0
Cuatro	7,7	7,7	7,8	13,4	8,7	4,1	1,5	4,0	11,5	7,6	4,6
laSexta	4,6	6,8	2,4	8,0	4,3	3,7	0,7	2,2	6,7	6,8	3,3
K3/33	1,6	1,8	1,4	1,9	1,8	1,5	0,9	2,4	1,1	0,5	0,9
La 2	1,0	1,0	1,1	1,3	0,1	2,8	0,1	0,2	1,8	0,0	1,7
8tv	1,0	0,6	1,4	0,3	1,0	0,5	2,8	1,0	1,2	0,0	0,5
3/24	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,0
Barça TV	0,1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,7
Televisió local	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	1,1	0,2	0,2	2,2	0,0
Televisió per satèl·lit	2,7	3,0	2,3	5,3	2,9	1,0	0,1	0,8	2,7	0,5	17,0
Un altre canal	3,9	4,8	3,0	4,7	3,4	5,8	1,2	2,7	3,4	11,8	10,5
NS/NC	1,5	1,0	2,0	1,9	2,0	0,8	0,8	2,1	1,0	0,5	2,4

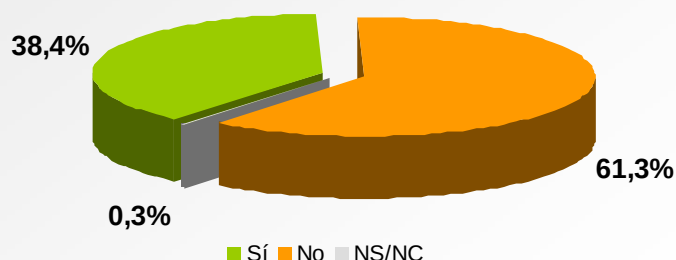
Les dones acostumen a preferir Antena 3 TV i Telecinco més que no pas els homes, mentre que els homes opten en major mesura per laSexta.

Per segments d'edat, **els joves es decanten més per cadenes com Antena 3 TV, Cuatro i laSexta**, mentre que a mesura que n'incrementa l'edat, les persones entrevistades tendeixen a preferir més TV3 i La 1.

Segons la llengua d'ús habitual de les persones entrevistades, també es detecten diferències en les preferències de canals televisius. **Els catalanoparlants opten molt més per TV3 i el K3/33**, mentre que els que utilitzen habitualment el castellà per expressar-se prefereixen, en major mesura, la resta de cadenes d'àmbit estatal.

5.2. Televisió local

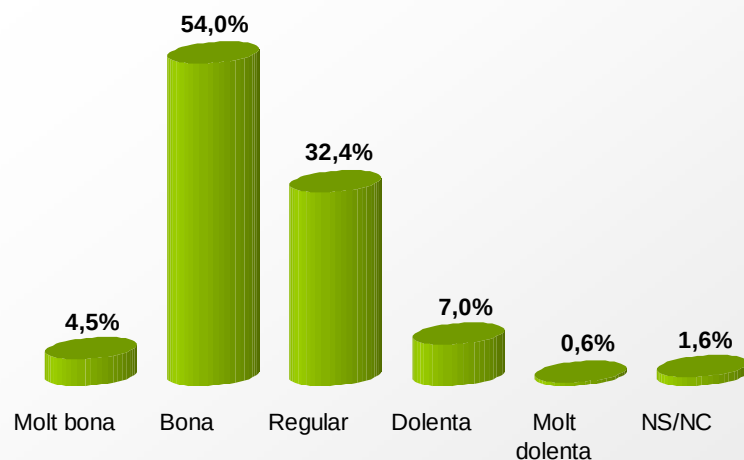
Veu alguna televisió local?



El 38,4% dels individus entrevistats veu amb certa freqüència un canal de televisió d'àmbit local.

La majoria (58,5%) dels qui veuen algun canal de televisió local en fan una valoració positiva.

I quina valoració en fa de la televisió local que mira? [Base: veu alguna televisió local (670)]



5.2. Televisió local

Per què? [Base: veu alguna televisió local
i la valora positivament (389)]

VALORACIÓ POSITIVA DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Informació local	33,0
Més propera	12,8
Bona programació	10,0
Pel·lícules	9,1
Millor contingut. Continguts interessants	4,8
És entretinguda	4,7
Per algun programa en concret	4,2
Sèries	3,8
Esports	2,9
Dibuixos i programes infantils	2,2
Documentals	1,7
Tertúlies, debats, entrevistes	1,5
Informació més rigorosa	1,4
Bons professionals	1,3
Varietat	1,1
Tenen pocs recursos	1,0
Pel tipus de programes que emeten	0,5
És en català	0,2
Concursos	0,2
Altres programes	2,3
Altres valoracions positives	3,2
No ho sap	3,2

Per què? [Base: veu alguna televisió local
i la valora regular (226)]

VALORACIÓ REGULAR DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Dóna informació local	16,4
Continguts fluïdos	13,0
Repetitiva	11,1
Tipus de programes	9,8
Poca varietat	7,2
Propers	3,5
Format i programació antiga	3,5
És en català	2,7
No se sintonitza bé	2,6
Molta publicitat	2,5
Manca de recursos	2,4
Massa local	2,1
Troba a faltar-hi tipus de programes	2,1
Baixa qualitat	1,3
És avorrida, poc dinàmica	1,2
No li agrada	0,9
Només fan programació per les festes	0,9
Altres valoracions regulars	12,9
No ho sap	6,4

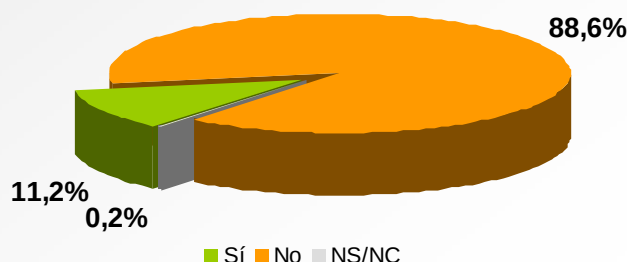
Per què? [Base: veu alguna televisió local
i la valora negativament (47)]

VALORACIÓ NEGATIVA DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Continguts	48,9
Repetitiva	12,9
Emissió discontinua	6,6
Avorrida	6,4
Massa local	6,4
Poca varietat	3,3
Molta publicitat	3,3
Antiga	3,3
Partidista	0,9
Hi manquen professionals	0,5
Altres valoracions negatives	10,8

5.3. Televisió per internet

Durant el darrer any, ha mirat alguna vegada la televisió per internet?



	Total (2.000)	EDAT			
		De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Sí	11,2	20,7	12,0	6,6	0,0
No	88,6	79,2	87,5	93,4	99,9
NS/NC	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1

	Total (2.000)	NIVELL D'ESTUDIS				
		No llegeix (13)	Inferiors a primària (160)	Primaris (796)	Secundaris (721)	Universitaris (308)
Sí	11,2	0,0	0,0	5,8	15,1	17,8
No	88,6	100,0	99,7	94,2	84,7	81,7
NS/NC	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,5

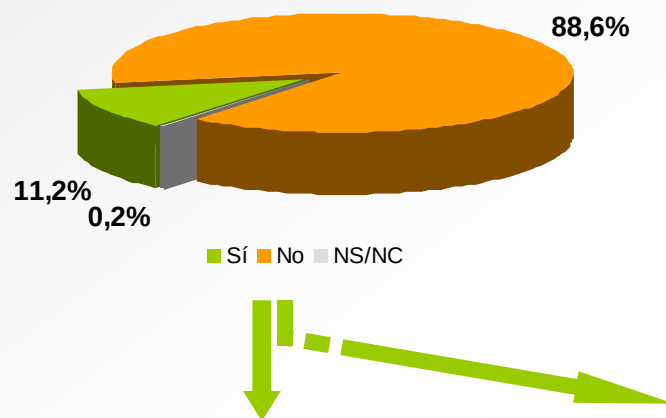
La majoria de les persones entrevistades (88,6%) no ha mirat la televisió per internet, mentre que el percentatge dels que sí que l'han mirat alguna vegada és d'un 11,2%.

Per tots els segments analitzats, la majoria diuen que no han mirat mai la televisió per internet, però **és entre els més joves on hi ha un percentatge més alt de població que ha mirat en alguna ocasió la televisió per aquest mitjà** (20,7%) i aquest percentatge disminueix a mesura que l'edat augmenta.

El nivell d'estudis de les persones entrevistades també té incidència en el fet d'haver vist la televisió per internet. A mesura que augmenta el nivell d'estudis assolit, incrementa la proporció de persones enquestades que ha mirat alguna vegada la televisió per internet.

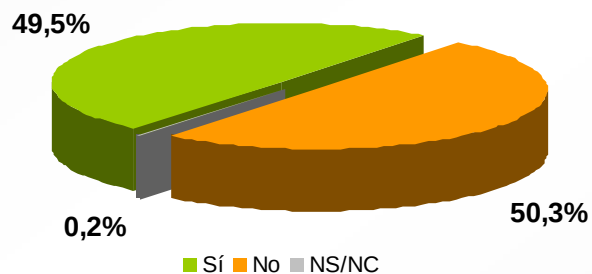
5.3. Televisió per internet

Durant el darrer any, ha mirat alguna vegada la televisió per internet?

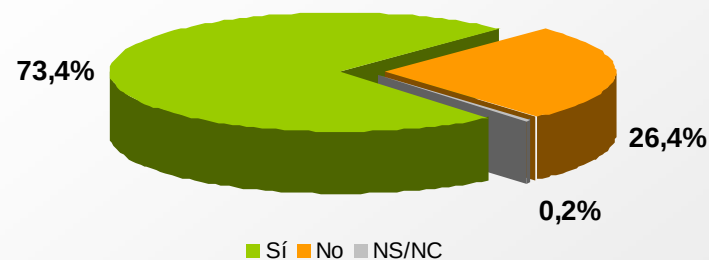


Entre els que han mirat alguna vegada la televisió per internet, **és més freqüent que ho hagin fet en diferit (73,4%) que no pas en directe (49,5%).**

Més concretament, ha mirat programes en directe per internet? [Base: Han mirat la televisió per internet (208)]

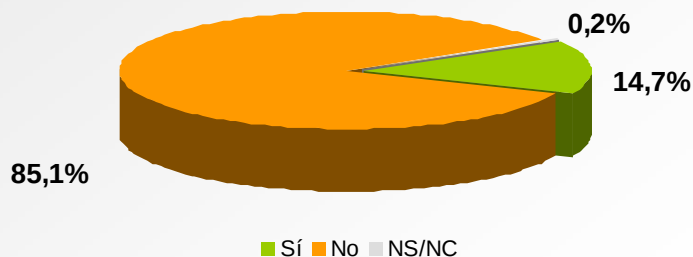


I ha mirat programes de televisió en diferit per internet? [Base: Han mirat la televisió per internet (208)]



5.4. Ràdio per internet

Durant el darrer any, ha escoltat alguna vegada la ràdio per internet?



	Total (2.000)	EDAT			
		De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Sí	14,7	24,9	17,4	9,0	0,5
No	85,1	75,0	82,1	90,8	99,4
NS/NC	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1

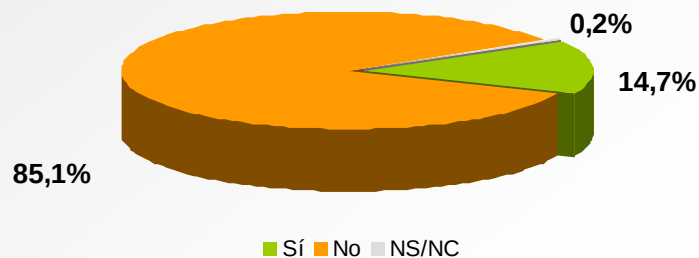
	Total (2.000)	NIVELL D'ESTUDIS				
		No llegeix (13)	Inferiors a primària (160)	Primaris (796)	Secundaris (721)	Universitaris (308)
Sí	14,7	0,0	0,3	4,6	21,2	25,5
No	85,1	100,0	99,3	95,3	78,6	74,0
NS/NC	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2	0,5

En el cas de la ràdio per internet, el 14,7% de les persones enquestades afirma haver-la escoltat alguna vegada a través d'aquest mitjà.

Tant per franges d'edat com per nivell d'estudis, passa el mateix que amb la televisió per internet: entre els joves de 18 a 34 anys, el percentatge de persones que ha escoltat la ràdio per aquest mitjà és de 24,9% i aquest percentatge disminueix a mesura que s'avança en edat. Segons el nivell d'estudis, entre les persones amb estudis universitaris, el percentatge de persones que ha escoltat la ràdio a través d'internet assoleix el 25,5%, i decreix a mesura que es redueixen els estudis assolits per la persona entrevistada.

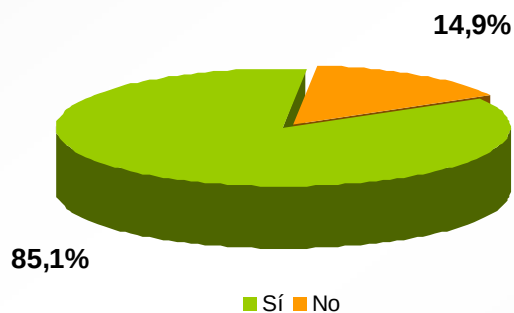
5.4. Ràdio per internet

Durant el darrer any, ha escoltat alguna vegada la ràdio per internet?

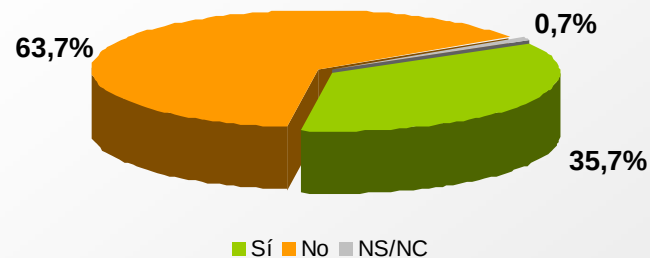


En el cas de la ràdio, **els que han escoltat alguna vegada la ràdio per internet és més freqüent que ho hagin fet en directe (85,1%) que no pas en diferit (35,7%).**

Més concretament, ha escoltat la ràdio en directe per internet? [Base: han escoltat la ràdio per internet (238)]

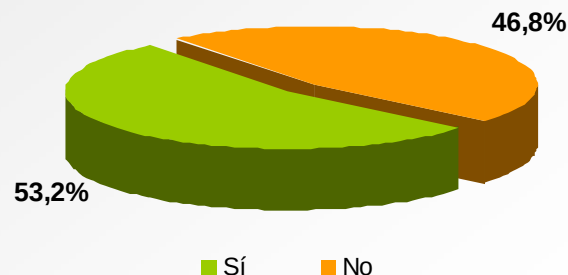


I ha escoltat programes de ràdio en diferit per internet? [Base: han escoltat la ràdio per internet (238)]



5.5. Connexió a internet

S'ha connectat a internet al llarg d'aquesta setmana?



	Total	EDAT			
		De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
	(2.000)	(618)	(577)	(409)	(396)
Sí	53,2	80,6	67,2	37,1	6,9
No	46,8	19,4	32,8	62,9	93,1

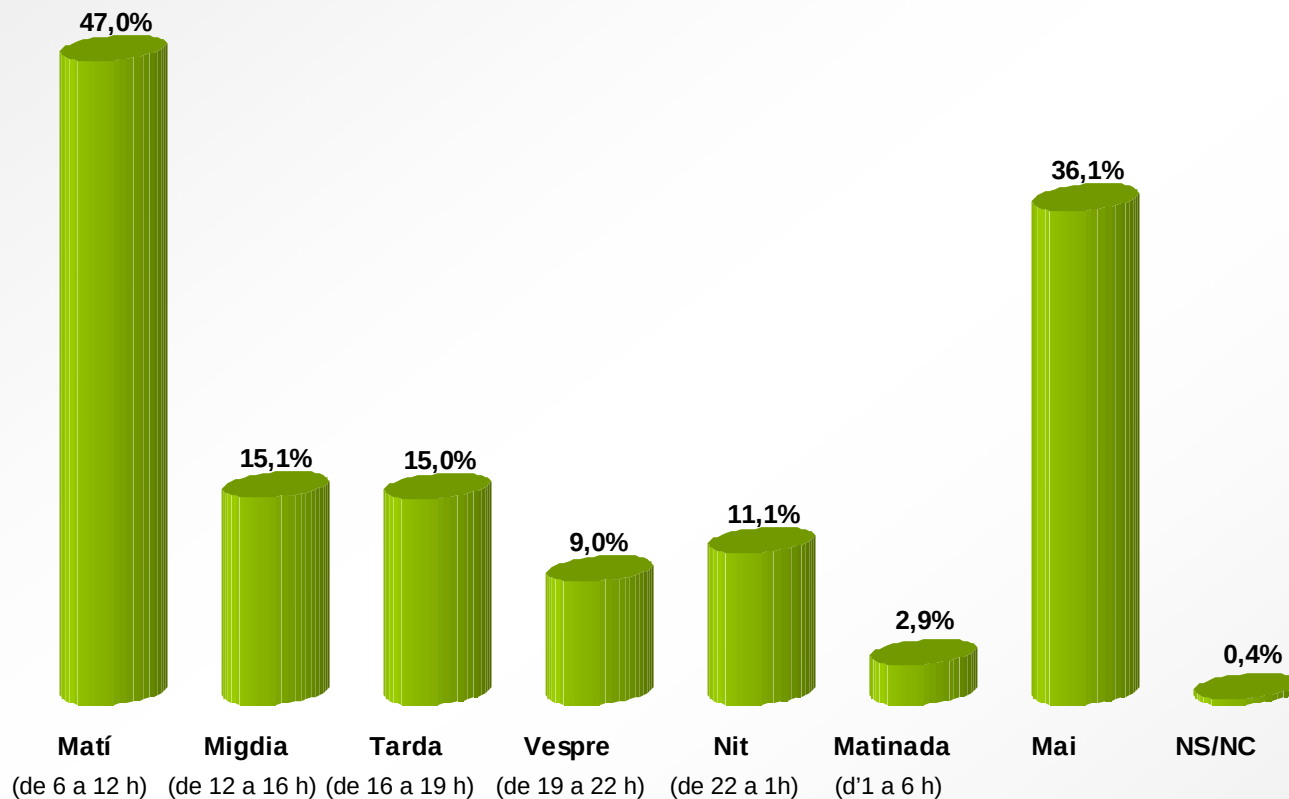
	Total	NIVELL D'ESTUDIS				
		No llegeix	Inferiors a primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
	(2.000)	(13)	(160)	(796)	(721)	(308)
Sí	53,2	0,0	7,3	28,2	70,4	82,9
No	46,8	100,0	92,7	71,8	29,6	17,1

El 53,2% de les persones entrevistades s'havien connectat a internet al llarg de la setmana en què van ser enquestades.

També per la connexió a internet, a **mesura que redueix l'edat de la persona entrevistada** (fins a assolir el 80,6% dels més joves) **i n'augmenta el nivell d'estudis** (fins a arribar al 82,9% de les persones amb estudis universitaris), **incrementa el percentatge de les persones que s'han connectat a internet al llarg de la setmana en què se'ls va fer l'enquesta.**

5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

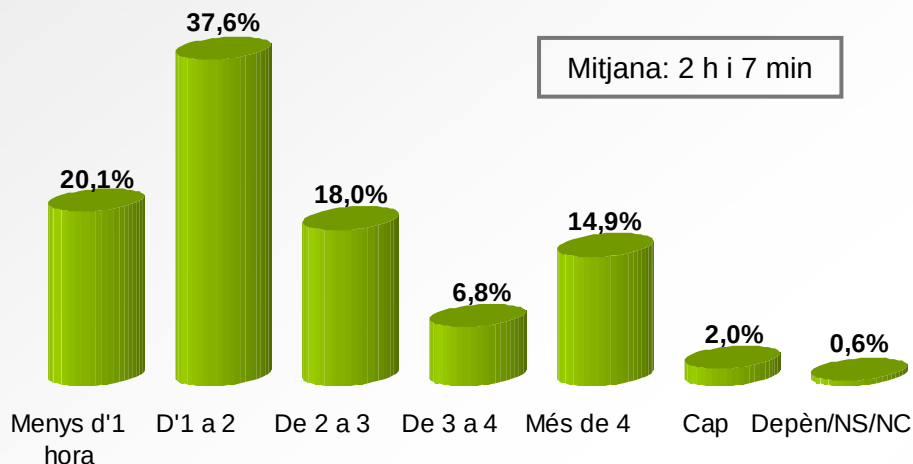
Quan escolta la ràdio normalment?



El matí és la franja horària preferida a l'hora d'escoltar la ràdio per gairebé la meitat de les persones enquestades (47,0%). Una mica més d'una tercera part de la població no escolta mai la ràdio.

5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio en un dia normal (de dilluns a divendres)? [Base: escolta la ràdio]

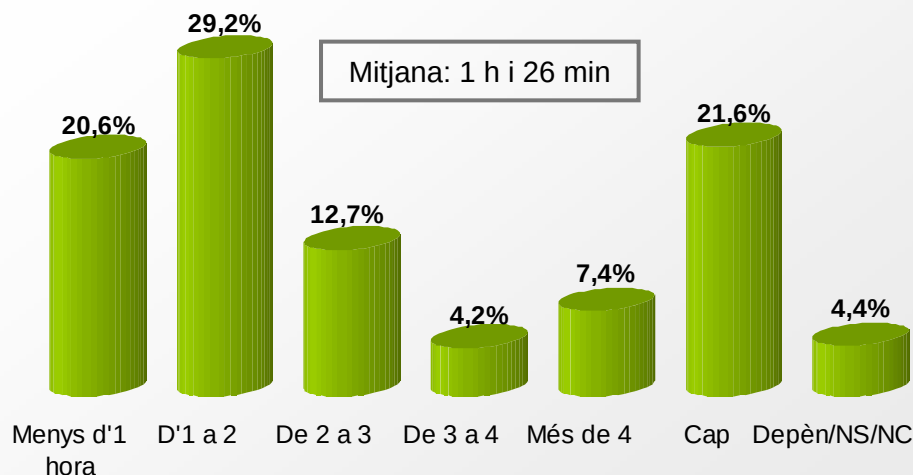


Les persones entrevistades escolten la ràdio una mitjana de 2 hores i 7 minuts els dies de cada dia (de dilluns a divendres), i el temps més freqüent dedicat a escoltar aquest mitjà és d'entre 1 i 2 hores.

I en un dia festiu o de cap de setmana, quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio? [Base: escolta la ràdio]

Durant **el cap de setmana, les hores dedicades a escoltar la ràdio disminueixen fins a una mitjana d'1 hora i 26 minuts**: si durant la setmana el 14,9% de les persones enquestades afirma que escolta la ràdio més de 4 hores, aquest percentatge baixa fins al 7,4% durant el cap de setmana.

El percentatge de persones que no escolta la ràdio el cap de setmana assoleix el 21,6%, mentre que durant la setmana és d'un 2,0%.



5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio en un dia normal (de dilluns a divendres)? [Base: escolta la ràdio]

	Total (1.205)	De 18 a 34 (352)	De 35 a 49 (370)	De 50 a 64 (249)	65 i més (234)
Menys d'1 hora	20,1	23,4	22,7	15,5	15,9
D'1 a 2 hores	37,6	37,6	35,7	37,8	40,5
De 2 a 3 hores	18,0	14,0	15,7	19,8	25,2
De 3 a 4 hores	6,8	4,7	6,6	9,1	7,7
Més de 4 hores	14,9	16,2	17,1	16,2	8,3
Depèn	0,4	0,1	0,5	0,5	0,8
Cap	2,0	3,6	1,7	1,1	1,0
No ho sap	0,2	0,3	0,0	0,0	0,8

Els joves (de 18 a 34 anys) són els que menys temps escolten la ràdio (el 23,4% afirma que ho acostuma a fer menys d'una hora durant un dia de cada dia). ***Les persones entrevistades de més de 35 anys són, per contra, les que hi dediquen més hores.***

I en un dia festiu o de cap de setmana, quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio? [Base: escolta la ràdio]

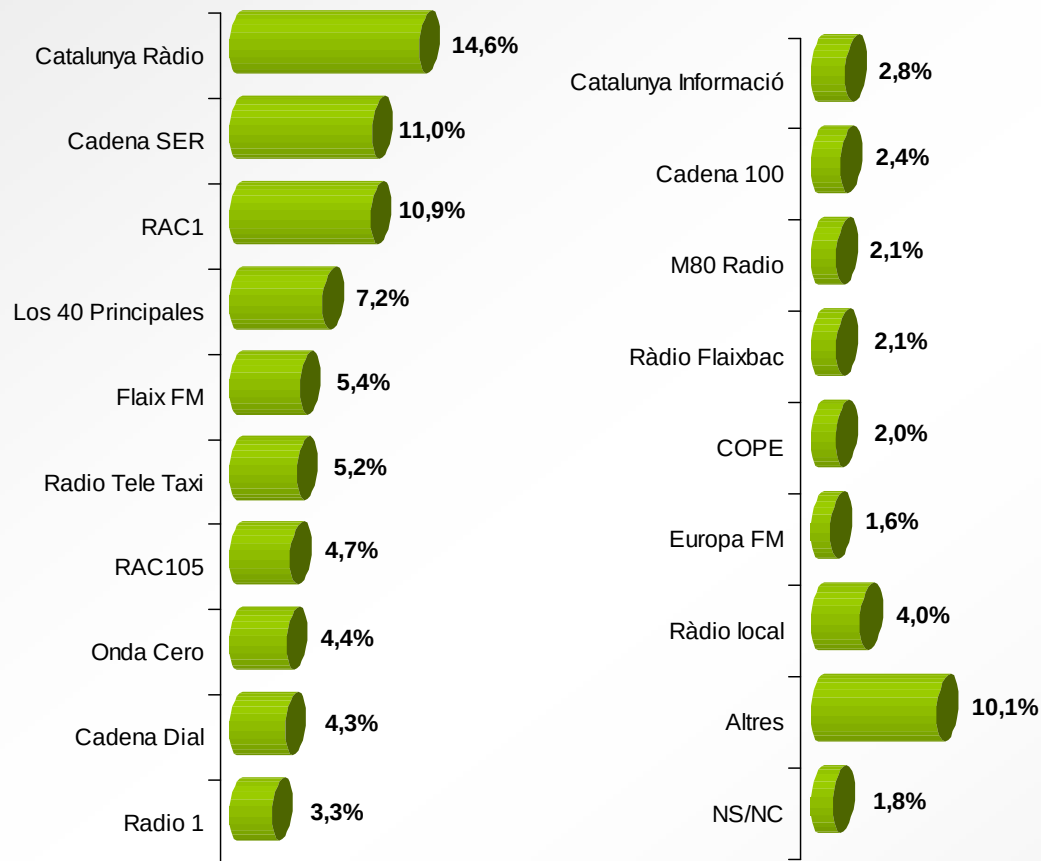
	Total (1.205)	De 18 a 34 (352)	De 35 a 49 (370)	De 50 a 64 (249)	65 i més (234)
Menys d'1 hora	20,6	19,0	23,9	22,8	15,8
D'1 a 2 hores	29,2	30,5	23,6	26,3	38,5
De 2 a 3 hores	12,7	11,7	10,2	14,3	16,2
De 3 a 4 hores	4,2	4,2	2,9	5,6	4,6
Més de 4 hores	7,4	6,9	5,8	11,1	6,5
Depèn	4,0	4,0	5,7	4,1	1,5
Cap	21,6	22,8	27,9	15,7	16,2
No ho sap	0,4	0,8	0,0	0,2	0,8

Els menors de 50 anys són els que menys escolten la ràdio els caps de setmana, especialment les persones de 35 a 49 anys.

Són les persones de 50 a 64 anys les que més escolten la ràdio els caps de setmana.

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]



Catalunya Ràdio és la ràdio preferida pels oients entrevistats (14,6), seguida de la Cadena SER (11,0%) i RAC1 (10,9%).

Per darrere, hi trobem Los 40 Principales (7,2%), que apareix com la quarta emissora preferida, Flaix FM (5,4%), Radio Tele Taxi (5,2%), RAC105 (4,7%), Onda Cero (4,4%) i Cadena Dial (4,3%).

	%
Onda Rambla Punto Radio	0,8
Radio Marca	0,6
COMRàdio	0,6
Ona FM	0,5
Ràdio 4	0,2
Una altra cadena	7,4

Les emissores amb mencions menors a l'1,5% s'inclouen sota l'epígraf "Altres".

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]

	Total (1.205)	SEXE		EDAT			
		Home (600)	Dona (605)	De 18 a 34 (352)	De 35 a 49 (370)	De 50 a 64 (249)	65 i més (234)
Catalunya Ràdio	14,6	13,1	16,0	4,3	11,6	19,4	29,1
Cadena SER	11,0	13,1	8,9	8,5	7,7	17,2	13,4
RAC1	10,9	13,9	7,9	12,4	15,9	3,8	8,4
Los 40 Principales	7,2	6,0	8,4	12,2	9,7	3,5	0,0
Flaix FM	5,4	5,0	5,9	15,6	2,2	0,9	0,0
Radio Tele Taxi	5,2	2,9	7,5	2,4	2,7	8,1	9,9
RAC105	4,7	4,5	4,9	5,4	6,2	5,9	0,2
Onda Cero	4,4	3,6	5,2	0,1	6,1	4,2	8,3
Cadena Dial	4,3	1,8	6,8	3,3	6,7	3,6	2,8
Radio 1	3,3	3,5	3,1	1,0	3,1	6,0	4,3
Catalunya Informació	2,8	4,3	1,4	1,6	2,7	4,9	2,7
Cadena 100	2,4	1,8	3,0	2,1	5,9	0,3	0,0
Ràdio Flaixbac	2,1	1,9	2,4	5,3	1,3	0,9	0,0
M80 Radio	2,1	2,6	1,7	3,0	4,0	0,3	0,0
COPE	2,0	2,5	1,6	1,1	1,1	3,5	3,2
Europa FM	1,6	1,2	2,0	3,7	1,1	0,9	0,0
Onda Rambla Punto Radio	0,8	0,9	0,6	0,0	0,5	1,5	1,5
COMRàdio	0,6	0,4	0,7	0,0	1,4	0,2	0,5
Radio Marca	0,6	1,2	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Ona FM	0,5	0,7	0,4	0,1	0,6	1,5	0,0
Ràdio 4	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Ràdio local	4,0	4,0	3,9	2,5	2,7	6,6	5,3
Una altra cadena	7,4	9,6	5,2	12,0	5,3	4,7	6,7
No ho sap	1,8	1,3	2,4	1,4	1,4	2,0	3,0

S'observen algunes diferències en les preferències d'emissora de ràdio segons el sexe i l'edat de la persona entrevistada.

Mentre que entre les dones l'emissora preferida és Catalunya Ràdio, entre els homes RAC1 ocupa la primera posició del rànquing. Els homes també tendeixen més a preferir la Cadena SER i Catalunya Informació.

Els individus entrevistats ***d'entre 18 i 34 anys prefereixen Flaix FM i Los 40 Principales, i els de 35 a 49 anys opten preferentment per RAC1. A partir dels 49 anys, Catalunya Ràdio apareix com a primera preferència.***

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]

	Total (1.205)	LLENGUA HABITUAL			
		Català (629)	Castellà (468)	Ambdues (60)	Altres (47)
Catalunya Ràdio	14,6	27,3	2,7	11,2	7,4
Cadena SER	11,0	4,7	16,8	16,9	10,3
RAC1	10,9	18,4	3,0	22,2	0,0
Los 40 Principales	7,2	5,1	9,2	6,6	10,6
Flaix FM	5,4	4,7	4,8	10,2	20,2
Radio Tele Taxi	5,2	1,8	9,1	1,4	2,7
RAC105	4,7	6,7	3,1	3,4	0,0
Onda Cero	4,4	2,0	7,2	2,3	1,4
Cadena Dial	4,3	2,3	6,0	5,4	6,7
Radio 1	3,3	1,1	5,4	0,9	7,4
Catalunya Informació	2,8	5,2	0,9	0,0	0,0
Cadena 100	2,4	1,2	3,9	1,4	0,8
Ràdio Flaixbac	2,1	2,1	2,4	0,0	1,3
M80 Radio	2,1	1,9	2,0	4,3	5,2
COPE	2,0	1,5	2,9	0,0	0,0
Europa FM	1,6	0,7	2,7	0,0	0,8
Onda Rambla Punto Radio	0,8	0,7	1,0	0,0	0,0
COMRàdio	0,6	0,8	0,4	0,0	0,0
Radio Marca	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0
Ona FM	0,5	0,4	0,6	0,0	1,3
Ràdio 4	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
Ràdio local	4,0	4,2	3,6	5,3	5,0
Una altra cadena	7,4	5,4	9,5	3,4	12,8
No ho sap	1,8	1,6	1,5	5,1	6,0

En relació amb la llengua habitual, també s'observen diferències en les preferències per escoltar una emissora de ràdio o una altra.

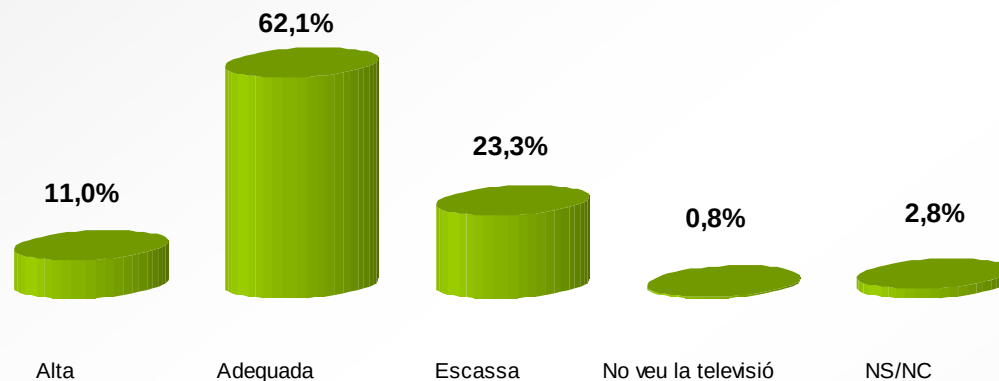
Entre **els catalanoparlants**, l'emissora de ràdio preferida és **Catalunya Ràdio**, seguida de RAC1, RAC105 i Catalunya Informació.

Les persones que s'acostumen a expressar en castellà es decanten en primera opció per la Cadena SER, seguida de Los 40 Principales, Radio Tele Taxi, Onda Cero i Cadena Dial.

6. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dóna la televisió?



El 62,1% de les persones entrevistades considera que la qualitat de les informacions que dóna la televisió és adequada, enfront del 23,3% que la valora com a escassa, i l'11,0% que considera que la qualitat és alta.

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Alta	11,0	13,6	10,2	10,1	9,1
Adequada	62,1	58,7	64,1	61,9	64,6
Escassa	23,3	23,7	22,2	26,1	21,3
No veu la televisió	0,8	1,4	0,5	0,4	0,8
NS/NC	2,8	2,6	2,9	1,5	4,2

La majoria de les persones entrevistades de tots els trams d'edat es mostra satisfeta amb la qualitat de les informacions que rep de la televisió.

Les persones que tenen entre 18 i 34 anys són les més satisfetes amb la qualitat de les informacions: el 13,6% la considera alta.

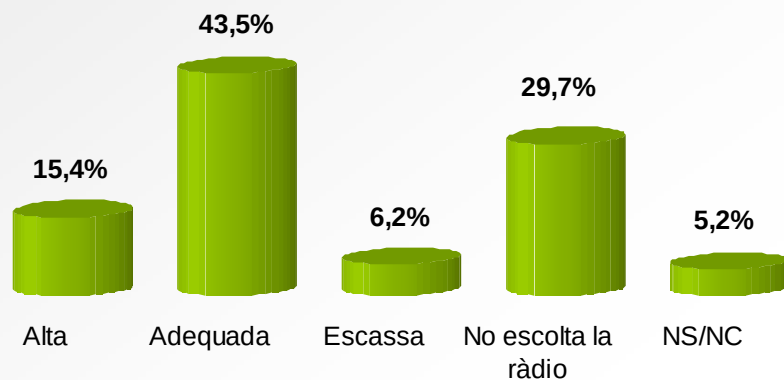
Les persones entrevistats de 50 a 64 anys són les més crítiques: el 26,1% considera que la qualitat és escassa.

	Total (2.000)	No llegeix (13)	Inferiors a primària (160)	Primaris (796)	Secundaris (721)	Universitaris (308)
Alta	11,0	0,0	13,8	11,2	11,7	8,4
Adequada	62,1	94,1	68,2	65,0	61,4	54,7
Escassa	23,3	0,0	11,9	20,9	24,0	31,6
No veu la televisió	0,8	0,0	0,5	0,6	0,8	1,3
NS/NC	2,8	5,9	5,5	2,3	2,0	4,0

Segons el nivell d'estudis de la persona entrevistada, s'observen certes diferències a l'hora de valorar les informacions: **les persones amb estudis universitaris són les més crítiques amb la informació rebuda de la televisió.**

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dóna la ràdio?



Pel que fa a la ràdio, les persones entrevistades en valoren millor la informació que dóna. Un 43,5% considera que la qualitat de la informació a la ràdio és adequada, mentre que un 15,4% considera que la qualitat és alta, i un 6,2% la valora com a escassa.

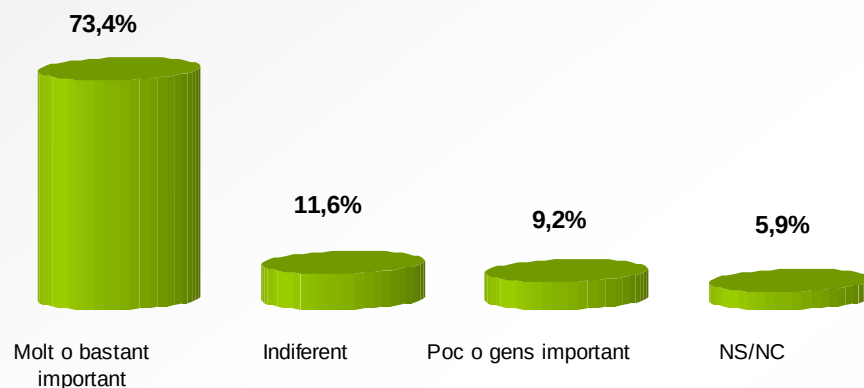
	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Alta	15,4	14,4	15,9	17,1	14,6
Adequada	43,5	43,0	42,9	44,5	43,9
Escassa	6,2	6,2	9,5	3,4	4,4
No escolta la ràdio	29,7	31,2	27,7	30,6	29,2
NS/NC	5,2	5,1	4,0	4,4	7,8

La majoria de les persones entrevistades de tots els trams d'edat també valora la informació rebuda de la ràdio com a adequada.

Les persones d'entre 50 i 64 anys són les que fan una millor valoració de la qualitat de la informació a la ràdio, mentre que les que en tenen entre 35 i 49 es mostren més crítiques.

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

Segons vostè, el fet que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics respecte dels governs i altres poders és...?



Gairebé tres de cada quatre persones entrevistades consideren que és molt o bastant important que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

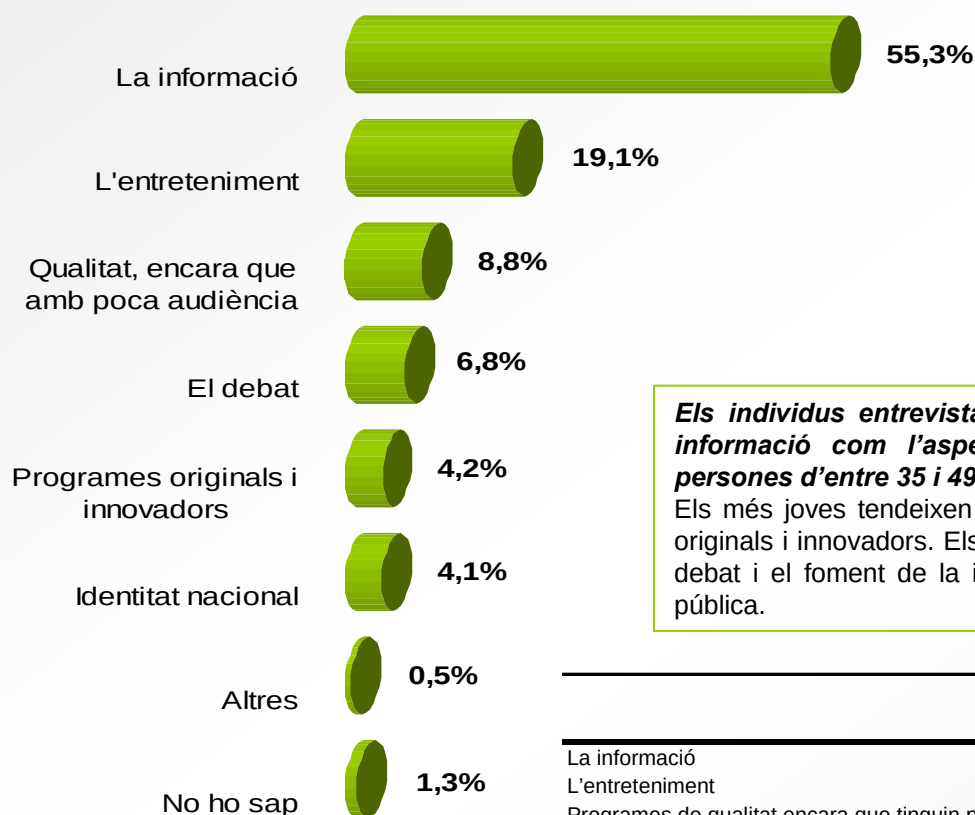
	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Molt / Bastant important	73,4	69,1	79,5	77,9	66,3
Indiferent	11,6	14,5	8,4	10,4	12,9
Poc / Gens important	9,2	10,4	7,6	7,7	11,0
NS/NC	5,9	5,9	4,6	4,0	9,8

Les persones sondejades d'entre 35 i 64 anys són les que més importància donen a la independència dels mitjans de comunicació públics.

Les persones d'edat més avançada (majors de 64 anys) i els joves d'entre 18 i 34 anys són les menys interessades en aquesta qüestió.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Dels aspectes següents, quin creu que és el més important en una televisió pública?



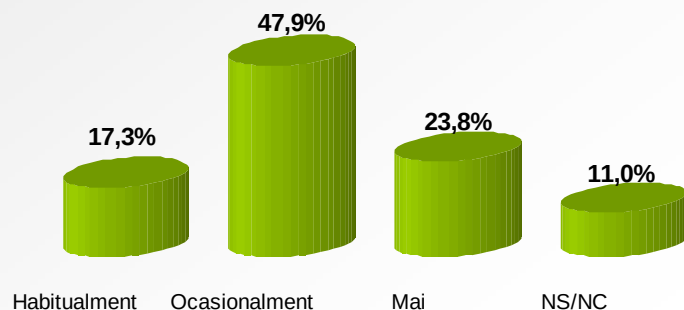
Segons el 55,3% de les persones entrevistades, l'aspecte més important en una televisió pública és la informació. A força distància, el segon aspecte esmentat com a més important és l'entreteniment (19,1%). En tercer lloc, les persones entrevistades esmenten la qualitat dels programes, encara que tinguin poca audiència (8,8%).

Els individus entrevistats de tots els grups d'edat coincideixen a destacar la informació com l'aspecte més important d'una televisió pública; són les persones d'entre 35 i 49 anys, però, qui més importància donen a aquest aspecte. Els més joves tendeixen a considerar més important l'entreteniment i els programes originals i innovadors. Els majors de 64 anys, en canvi, esmenten en major mesura el debat i el foment de la identitat nacional com a aspectes importants d'una televisió pública.

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
La informació	55,3	55,0	61,1	54,0	48,4
L'entreteniment	19,1	23,3	15,6	17,7	19,1
Programes de qualitat encara que tinguin poca audiència	8,8	6,2	10,1	10,9	8,5
El debat	6,8	2,9	4,7	10,2	12,4
Programes originals i innovadors	4,2	7,5	4,3	2,7	0,5
El foment de la identitat nacional (llengua, cultura)	4,1	3,6	2,8	3,9	7,1
Altres	0,5	0,8	0,4	0,2	0,3
No ho sap	1,3	0,7	0,9	0,4	3,7

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Creu que la televisió mostra actituds masclistes i fomenta la visió negativa de la dona?



El 47,9% de les persones entrevistades considera que, ocasionalment, la televisió mostra actituds masclistes i un 17,3% diu que això és habitual.

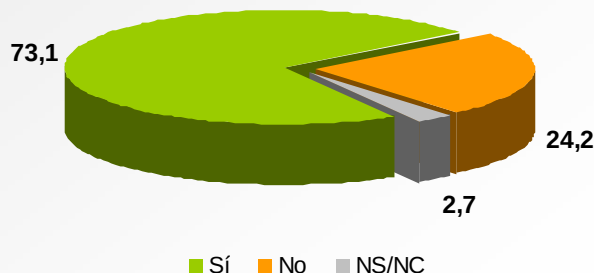
	Total (2.000)	SEXE		EDAT			
		Home (1003)	Dona (997)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Habitualment	17,3	12,1	22,5	18,6	20,3	19,5	8,7
Ocasionalment	47,9	47,2	48,6	50,6	52,8	48,0	36,3
Mai	23,8	29,4	18,3	22,8	20,8	23,5	30,1
NS/NC	11,0	11,2	10,7	8,1	6,0	9,1	24,8

Les dones entrevistades creuen més que els homes que la televisió mostra habitualment actituds masclistes i fomenta una visió negativa de la dona.

Al voltant del 20% de les persones entrevistades d'entre 18 i 64 anys creuen que es tracta de comportaments habituals a la televisió i al voltant del 50% consideren que aquestes actituds es produeixen ocasionalment. Aquest percentatge disminueix a mesura que avança l'edat de les persones entrevistades.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Els continguts pornogràfics estan prohibits a la televisió en obert. Està d'acord amb aquesta mesura?



El 73,1% de les persones entrevistades està d'acord amb la normativa que prohibeix els continguts pornogràfics a la televisió en obert.

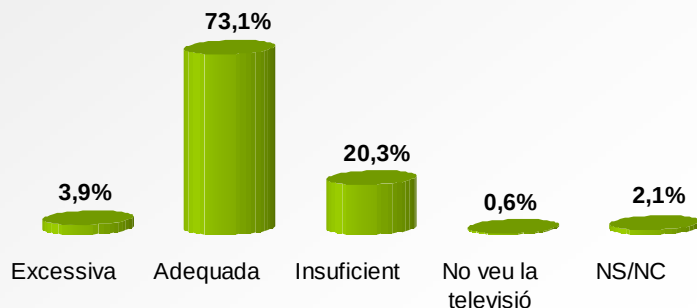
	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
	(2.000)	(1.003)	(997)	(618)	(577)	(409)	(396)
Sí	73,1	68,2	77,8	68,7	74,7	72,7	77,9
No	24,2	29,1	19,5	28,2	21,3	26,2	20,1
NS/NC	2,7	2,7	2,7	3,1	4,0	1,1	2,0

Si bé tant els homes com les dones entrevistades es mostren partidaris de prohibir la pornografia a la televisió en obert, **el 77,8% de les dones entrevistades declara que està a favor de la mesura**, respecte d'un 68,2% dels homes.

Per grups d'edat, en **tots els segments són majoria els partidaris de la prohibició de mostrar continguts pornogràfics a la televisió en obert** i les persones d'edat més avançada són les que es mostren més a favor d'aquesta mesura.

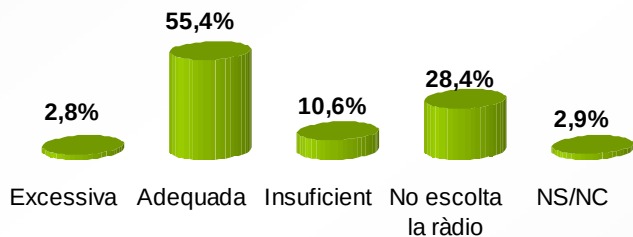
6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Creu que la presència del català a la televisió és...?



Un 73,1% de les persones sondejades considera que la presència del català a la televisió és adequada, mentre que un 20,3% creu que és insuficient i un 3,9% creu que és excessiva.

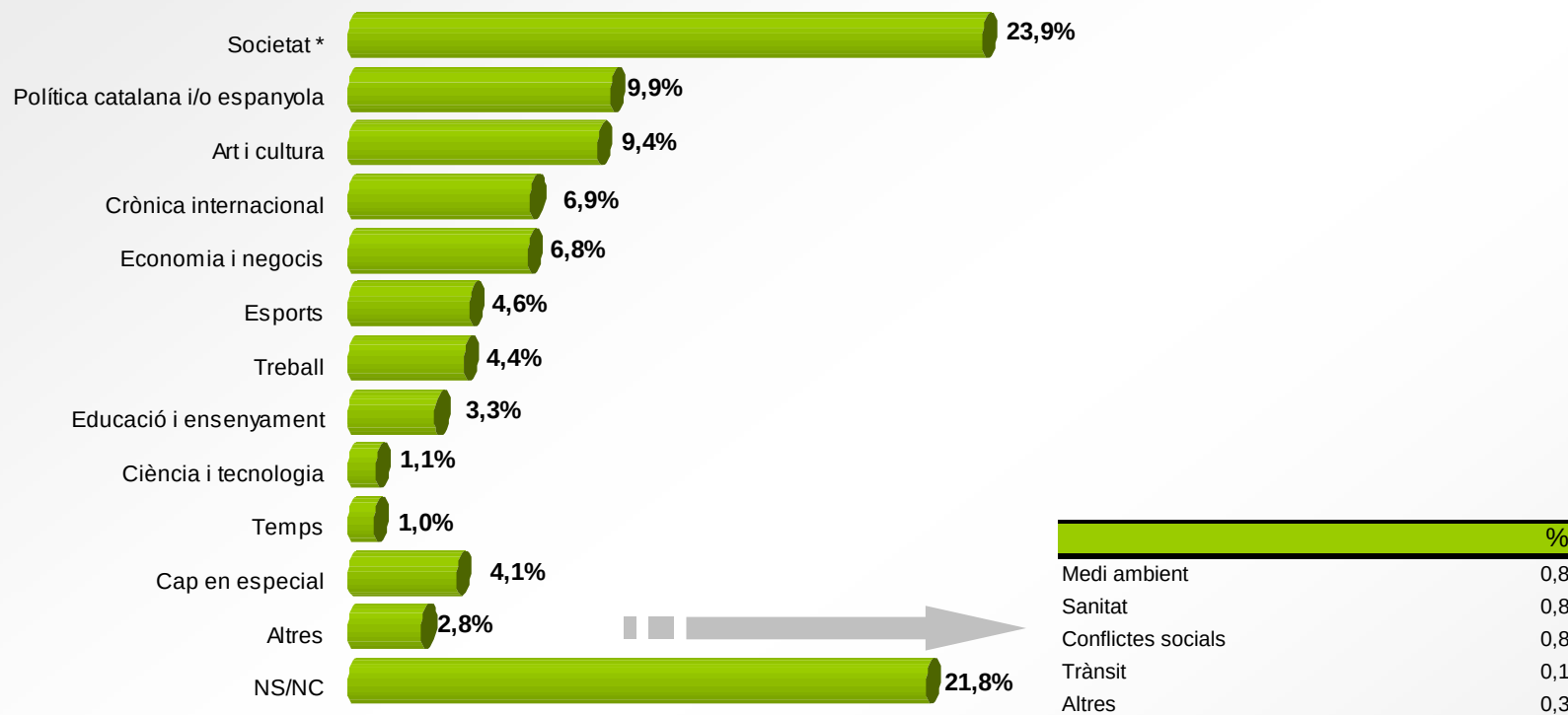
Creu que la presència del català a la ràdio és...?



El 55,4% de les persones entrevistades creu que la presència del català a la ràdio és adequada, un 10,6% creu que és insuficient i un 2,8%, excessiva.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar més temps en un informatiu?



Segons les persones entrevistades, els temes de societat són els que haurien d'ocupar més temps en un informatiu (23,9%), seguits de la política catalana i/o espanyola (9,9%), i l'art i la cultura (9,4%).

Un 21,8% de les persones enquestades no s'ha posicionat sobre la qüestió.

* Per aquesta qüestió, les respostes incloses dins del codi *societat* fan referència a temes d'incidència social, però que no poden ser inclosos en la resta de categories. Algunes de les mencions són notícies de Catalunya en general, informació general, temes d'actualitat, notícies no polítiques, temes socials, etc.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

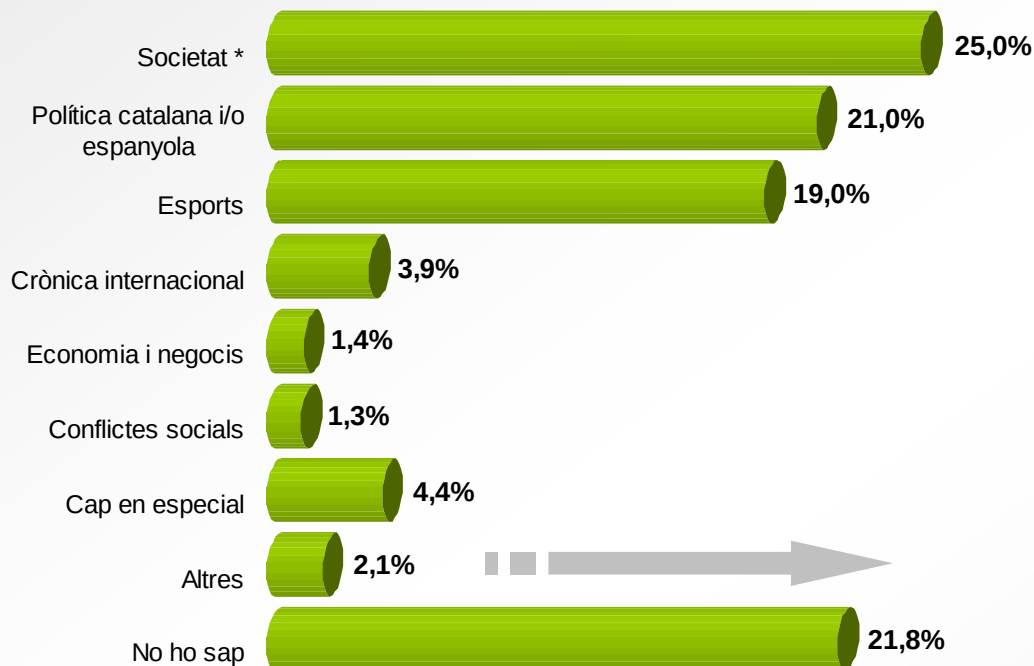
Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar més temps en un informatiu?

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Societat	23,9	24,5	25,1	22,9	22,2
Política catalana i/o espanyola	9,9	9,0	8,8	13,6	9,0
Art i cultura	9,4	10,8	9,5	9,8	6,4
Crònica internacional	6,9	9,5	7,0	6,2	3,7
Economia i negocis	6,8	7,1	6,5	8,2	5,2
Esports	4,6	7,1	3,7	3,6	3,1
Treball	4,4	3,8	3,6	6,1	4,8
Educació i ensenyament	3,3	2,1	3,3	4,2	3,9
Ciència i tecnologia	1,1	1,3	1,4	0,5	1,0
Temps	1,0	0,8	1,0	0,5	1,9
Medi ambient	0,8	0,4	1,5	1,2	0,1
Sanitat	0,8	0,6	0,9	0,5	1,5
Conflictes socials	0,8	1,0	0,8	0,4	0,8
Trànsit	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
Altres	0,3	0,0	0,1	0,5	1,0
Cap	4,1	2,6	3,6	4,0	7,4
NS/NC	21,8	19,0	23,2	18,1	28,0

Tots els grups d'edat coincideixen que els temes de societat són els que haurien d'ocupar més temps en un informatiu. La política catalana i/o espanyola ocupa la segona posició en el cas de les persones entrevistades de 50 a 64 anys i, en menor mesura, entre les persones de 65 anys en endavant. Els joves tendeixen més a considerar que l'art i la cultura és el tema que hauria d'ocupar més temps en un informatiu.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

I quin tema hauria d'ocupar menys temps en un informatiu?



Segons les persones enquestades, els temes de societat haurien de ser els que menys temps ocupessin en un informatiu (25,0%).

** Per aquesta pregunta, bona part de les respostes incloses en el codi societat fan referència a premsa rosa i successos.*

	%
Temps	0,9
Art i cultura	0,4
Sanitat	0,2
Ciència i tecnologia	0,1
Trànsit	0,1
Altres	0,4

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

I quin tema hauria d'ocupar menys temps en un informatiu?

	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
	(2000)	(1.003)	(997)	(618)	(577)	(409)	(396)
Societat	25,0	24,7	25,4	22,4	25,1	28,7	25,3
Política catalana i/o espanyola	21,0	22,5	19,5	20,0	23,3	20,8	19,3
Esports	19,0	16,7	21,3	21,5	20,4	22,0	10,1
Crònica internacional	3,9	2,3	5,5	3,4	4,0	4,1	4,4
Economia i negocis	1,4	1,7	1,1	2,2	2,3	0,1	0,2
Conflictes socials	1,3	1,1	1,5	1,6	0,7	1,1	2,0
Temps	0,9	0,5	1,2	1,2	0,3	0,9	1,0
Art i cultura	0,4	0,3	0,4	0,4	0,1	0,6	0,5
Sanitat	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5	0,6
Ciència i tecnologia	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
Trànsit	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Treball	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Altres	0,4	0,8	0,0	0,5	0,4	0,2	0,6
Cap	4,4	6,6	2,2	3,8	3,8	5,7	4,9
No ho sap	21,8	22,3	21,3	22,6	19,5	15,1	31,0

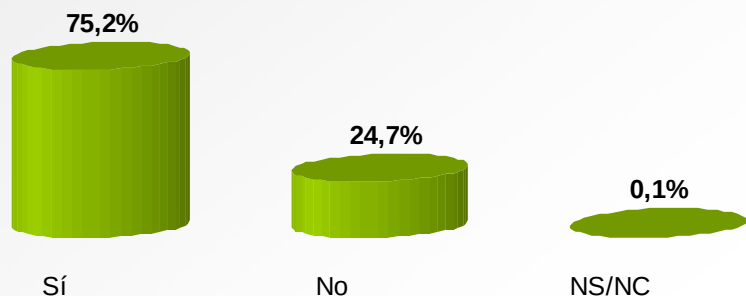
Les persones entrevistades de tots els segments d'edat coincideixen que els temes de societat són els que menys temps haurien d'ocupar en un informatiu, com també les **persones consultades amb edats compreses entre els 50 i els 64 anys, que són les que, respecte d'aquest paràmetre, presenten un índex més elevat. Les persones incloses en aquesta franja d'edat i, sobretot, les dones, també pensen que els esports haurien d'ocupar menys temps en un informatiu.**

Les persones entrevistades d'entre 35 i 49 anys es decanten més per reduir dels informatius els temes relacionats amb la política catalana i/o espanyola.

6.3. Normatives

De sis del matí a deu de la nit no es poden emetre a la televisió continguts perjudicials per a infants i joves.

Coneix l'existència d'aquesta normativa?

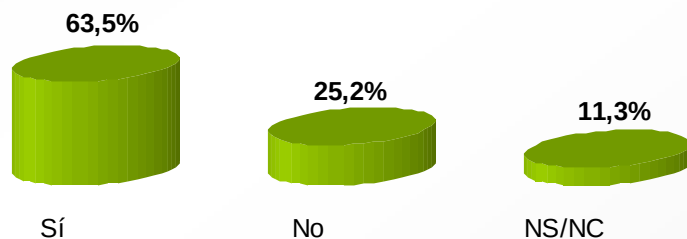


El 75,2% de les persones entrevistades afirma que coneix la normativa per la qual no s'han d'emetre continguts perjudicials per a infants i joves en horari protegit, respecte d'un 24,7% que la desconeix.

	Total (2000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Sí	75,2	77,6	82,7	73,7	62,1
No	24,7	22,1	17,3	26,3	37,9
NS/NC	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0

Les persones d'entre 35 i 49 anys són les que més coneixen la normativa (82,7%), i aquest coneixement decreix a mesura que avança l'edat.

Considera que en aquest horari s'emeten escenes i missatges perjudicials per als infants i els joves?

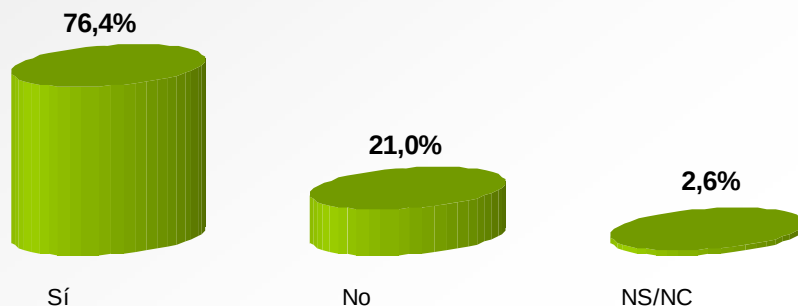


Gairebé dues terceres parts de la població entrevistada (63,5%) consideren que s'emeten continguts perjudicials per als menors d'edat en horari protegit.

6.3. Normatives

La televisió compta amb un sistema de senyalització que indica les edats per a les quals és adequat un programa determinat (per exemple, un programa pot no estar recomanat per a menors de 13 anys).

Coneix aquest sistema de senyalització?



El sistema de senyalització que indica l'edat per a la qual és adequat un programa a la televisió és conegut pel 76,4% de les persones entrevistades.

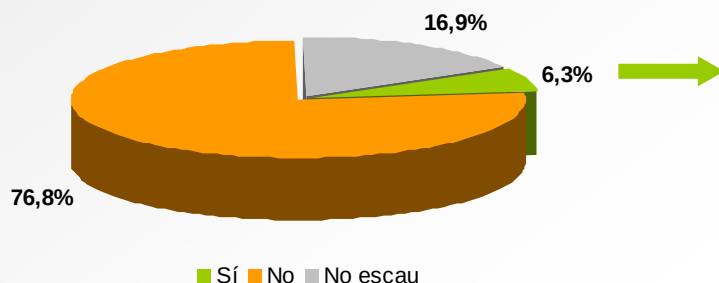
	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
	(2.000)	(1.003)	(997)	(618)	(577)	(409)	(396)
Sí	76,4	77,8	75,0	83,1	81,7	74,8	59,8
No	21,0	19,1	22,9	14,8	15,1	23,5	36,6
NS/NC	2,6	3,2	2,1	2,1	3,1	1,7	3,6

No s'observen diferències en el coneixement del sistema de senyalització en funció del sexe.

L'edat torna a ser una variable determinant per tal d'explicar el grau de coneixement del sistema de senyalització que adverteix les persones telespectadores de la idoneïtat dels continguts dels programes emesos per als menors d'edat: **les persones entrevistades de 18 a 34 anys coneixen majoritàriament aquest sistema de senyalització (83,1%)**, i aquest percentatge va disminuint a mesura que s'incrementa l'edat, fins a arribar al 59,8% entre les persones enquestades majors de 64 anys.

6.4. Mecanismes de control

Fa servir algun mecanisme (dispositiu o instrument) per controlar l'accés a continguts per part dels seus fills pel que fa a la televisió? [Base: té fills menors de 18 anys (620)]



Quin? [Base: fa servir algun mecanisme de control per la televisió (38)]

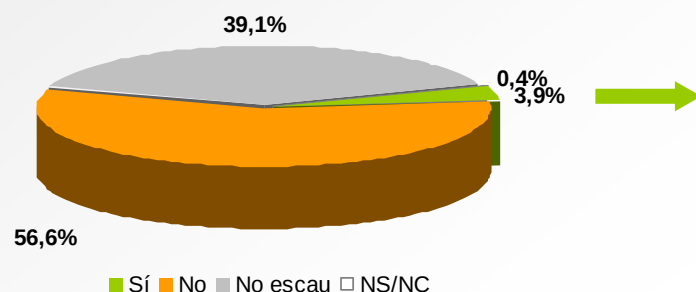
	núm. casos
Clau d'accés	21
Bloquejar canals de televisió	11
Llista de canals predefinida	1
Altres respostes	5

Només un 6,3% de les persones entrevistades amb fills menors de 18 anys fa servir algun mecanisme de control amb els seus fills per regular-ne l'accés a continguts de la televisió, respecte d'un 76,8% que no n'utilitza cap. En un 16,9% dels casos, la pregunta no era escaient, fonamentalment perquè els fills no miraven la televisió (sobretot pel fet de ser massa petits).

El mecanisme de control més freqüent és l'ús de contrasenyes per accedir als continguts televisius.

6.4. Mecanismes de control

I pel que fa al telèfon mòbil? [Base: té fills menors de 18 anys (620)]



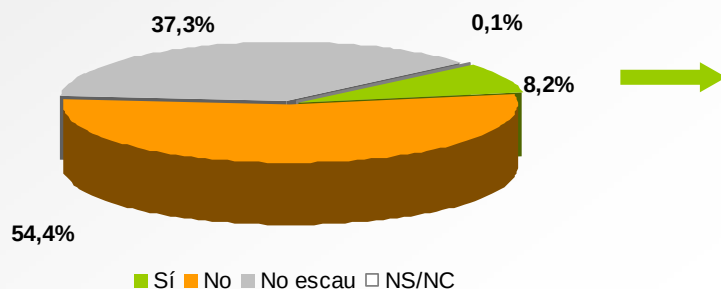
Quin? [Base: fa servir algun mecanisme de control pel telèfon mòbil (18)]

	núm. casos
Bloquejar	9
Limitar quota	2
Prepagament	1
Restringir números de telèfon	3
Altres respostes	2
No ho sap	1

Pel que fa al telèfon mòbil, el percentatge de pares amb fills menors de 18 anys que controlen l'accés dels seus fills a alguns continguts del mòbil mitjançant algun dispositiu o mecanisme és d'un 3,9%. Un 56,6% de pares i mares no exerceixen control als seus fills mitjançant cap dispositiu o mecanisme. En un 39,1% de casos, la pregunta no era escaient perquè els fills no disposaven de telèfon mòbil.

6.4. Mecanismes de control

I pel que fa a internet? [Base: té fills menors de 18 anys (620)]



Quin? [Base: fa servir algun mecanisme de control per internet (43)]

	núm. casos
Programes protectors	13
Codi d'accés	12
Bloqueig de pàgines web	4
Filtres al navegador	3
Altres respostes	9
No ho sap	2

En relació amb l'accés a internet, el 8,2% dels pares i mares amb fills menors d'edat exerceixen algun tipus de control mitjançant algun dispositiu a l'accés a alguns continguts d'internet. Un 54,4% de pares no exerceix cap control als seus fills mitjançant un dispositiu o mecanisme. En un 37,3% de casos, la pregunta no era escaient, ja fos perquè a casa no tenien accés a internet o bé perquè els fills no hi accedien – principalment, per ser massa petits.

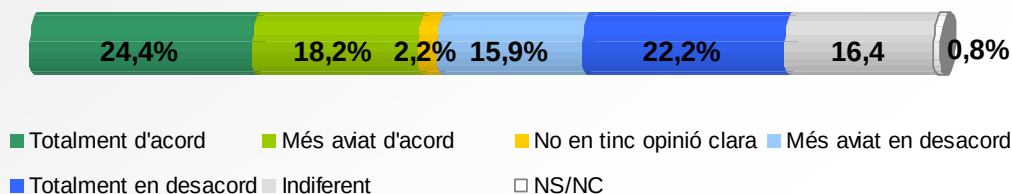
El sistema de control més freqüent en el cas d'internet és la instal·lació de programes de seguretat que permeten als pares controlar l'accés dels seus fills a continguts web inadequats. Altres mecanismes de control són els codis d'accés, el bloqueig de les pàgines web o bé els filtres al navegador, entre d'altres.

7. PUBLICITAT

7.1. Publicitat

Digui'm la seva opinió sobre les frases següents...

“Em molesta que a les sèries de televisió hi surtin marques o productes”



Hi ha força divisió d'opinions sobre si a la persona entrevistada li molesta o no que a les sèries de televisió hi surtin marques o productes: **un 42,6% de les persones consultades està més aviat o totalment d'acord que els molesta aquesta pràctica**, mentre que un 38,1% no estaria d'acord amb l'afirmació. Un 2,2% no té una opinió clara sobre aquesta qüestió.

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	42,6	41,1	41,2	44,7	44,9
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	2,2	1,5	2,3	2,2	2,9
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	38,1	38,5	36,5	41,1	36,7
Indiferent	16,4	18,6	19,0	11,1	14,4
NS/NC	0,8	0,2	1,0	0,8	1,1

S'observen poques diferències per edat en relació amb la molèstia que els suposa que surtin marques o productes a les sèries de televisió.

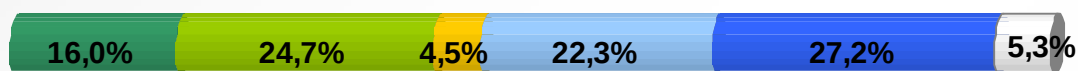
	Total (2.000)	La 1 (228)	La 2 (17)	TV3 (793)	K3/33 (30)	Telecinco (205)	Antena 3 TV (276)	Cuatro (140)	laSexta (88)
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	42,6	45,9	72,8	41,5	44,1	38,6	40,3	44,0	48,0
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	2,2	2,6	2,5	2,4	6,1	1,5	0,7	0,2	0,0
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	38,1	37,0	24,6	40,2	25,7	42,2	43,1	38,8	38,6
Indiferent	16,4	14,3	0,0	15,2	24,1	17,5	15,7	17,0	13,4
No ho sap	0,8	0,2	0,0	0,7	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0

D'acord amb el canal de televisió que miren amb més freqüència, a les persones teleespectadors de La 2 (65,4%) és a qui més molesta aquesta publicitat, mentre que les de Telecinco i Antena 3 TV són les que més la toleren.

7.1. Publicitat

“A vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa (presentadors que anuncien productes dins del programa...)”

■ Totalment d'acord ■ Més aviat d'acord ■ No en tinc opinió clara
■ Més aviat en desacord ■ Totalment en desacord ■ NS/NC



El 40,7% de les persones entrevistades estan totalment o més aviat d'acord que de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa.

El 49,5% diu no tenir problemes per diferenciar aquest tipus de publicitat del contingut del programa en què surt.

	Total (2.000)	La 1 (228)	La 2 (17)	TV3 (793)	K3/33 (30)	Telecinco (205)	Antena 3 TV (276)	Cuatro (140)	laSexta (88)
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	40,7	40,8	64,5	37,9	45,8	44,4	42,8	41,2	51,9
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	4,5	7,2	9,3	4,0	0,9	2,2	4,2	2,1	2,7
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	49,5	49,1	26,3	51,5	50,0	49,6	49,3	52,9	43,2
No ho sap	5,3	2,9		6,6	3,3	3,8	3,6	3,8	2,3

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Totalment d'acord / Més aviat d'acord	40,7	40,0	40,4	44,7	37,8
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	4,5	3,8	3,9	4,0	6,8
Totalment en desacord / Més aviat en desacord	49,5	53,0	49,2	47,6	46,9
NS/NC	5,3	3,2	6,5	3,7	8,5

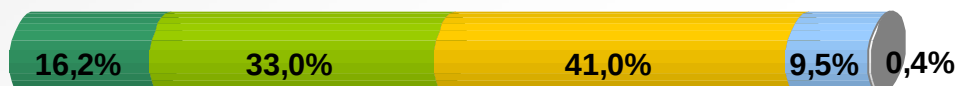
Les persones teleespectadors de La 2 i les que tenen entre 50 i 64 anys són les que estan més d'acord que no sempre queda clara la diferència entre la publicitat i el contingut del programa.

A mesura que es redueix l'edat de les persones consultades, s'incrementa el percentatge de les que no creuen que incloure publicitat als programes generi confusió.

7.1. Publicitat

Es fixa en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives?

■ Habitualment ■ Ocasionalment ■ Mai ■ No miro mai/gairebé mai les retransmissions esportives □ NS/NC



El 41,0% de les persones entrevistades afirma que no es fixa mai en les marques o els patrocinadors durant les retransmissions esportives, un 33,0% afirma que les mira ocasionalment i **el 16,2% ho fa habitualment**.

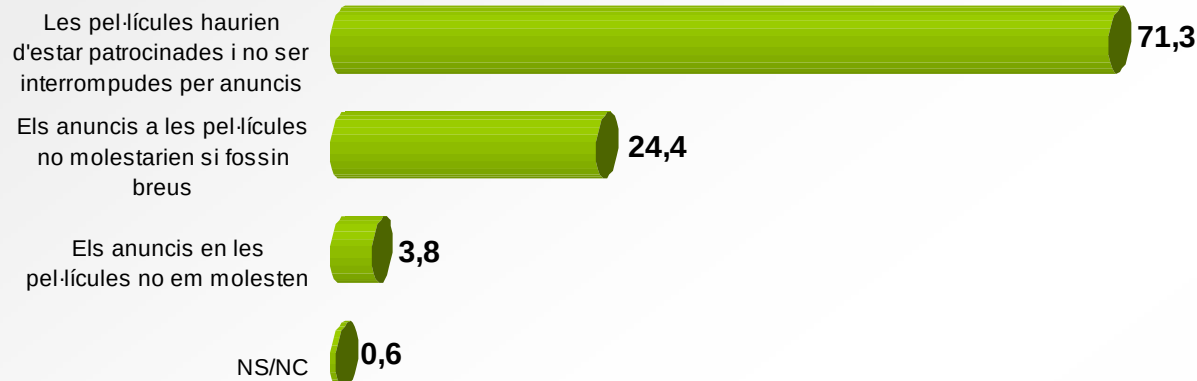
	Total	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
	(2.000)	(1.003)	(997)	(618)	(577)	(409)	(396)
Habitualment	16,2	18,9	13,5	21,1	18,5	12,4	9,0
Ocasionalment	33,0	40,3	25,8	34,9	33,5	31,3	31,0
Mai	41,0	36,8	45,1	33,9	38,7	47,1	49,2
No miro mai o gairebé mai les retransmissions esportives	9,5	4,0	14,9	9,8	8,4	9,3	10,8
NS/NC	0,4	0,0	0,7	0,3	0,9	0,0	0,0

La variable sexe és determinant en aquesta qüestió atesos els diferents hàbits televisius en relació amb l'esport. Es detecta un **nivell de seguiment habitual i ocasional més alt de les marques i els patrocinadors entre els homes** entrevistats (59,2%) **que entre les dones** (39,3%). Incrementa notablement el percentatge de dones que no es fixa mai en les marques o els patrocinadors o que no miren les retransmissions esportives.

Com més joves són les persones teleespectadores, més es fixen en les marques i els patrocinadors. Així, el 21,1% de les persones entrevistades de 18 a 34 anys mira aquesta publicitat de manera habitual, mentre que només s'hi fixen el 9,0% dels majors de 64 anys.

7.1. Publicitat

Amb quina de les frases següents està més d'acord?



La majoria de persones entrevistades (71,3%) opina que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis, mentre que una quarta part diu que els anuncis no els molestarien si els talls publicitaris fossin breus, i un 3,8% diu que la publicitat no li resulta molesta.

	Total (2.000)	De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)
Les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis	71,3	65,1	70,7	77,2	75,5
Els anuncis en les pel·lícules no em molestarien si fossin més breus	24,4	29,8	24,6	19,7	20,4
Els anuncis en les pel·lícules no em molesten	3,8	4,9	4,0	2,8	2,8
NS/NC	0,6	0,2	0,7	0,4	1,3

Per tots els grups d'edat, són majoria les persones que opinen que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis, però ho opinen especialment els majors de 50 anys. Entre els més joves, s'incrementen lleugerament els més tolerants amb els anuncis.

8. CANALS I PROGRAMES DE TELEVISIÓ

8.1. Programes de televisió més coneguts

En relació amb el darrer any, em podria dir el nom de tres programes de televisió que recordi?* [Base: mira la televisió]

RÀNKING PROGRAMES CONCRETS

Total mencions	%
Informatius TV3	21,0
Informativos La 1	8,6
Ventdelplà	8,0
Informativos Antena 3 TV	7,7
House	7,4
Polònia	6,8
Els matins	5,9
Pasapalabra	5,9
El hormiguero	5,4
El club	5,0
El cor de la ciutat	4,9
Crackòvia	4,8
El internado	4,5
Informativos Telecinco	4,5
CSI	3,8
Bocamoll	3,7
Los hombres de Paco	3,4
Sé lo que hicisteis	3,2
La ruleta de la suerte	3,2
30 minuts	3,0
Buenafuente	3,0
Operación Triunfo	2,9
Los Simpson	2,9
Aída	2,7
Amar en tiempos revueltos	2,4
Callejeros	2,4
Supervivientes	2,3
El diario de Patricia	2,1

* S'han inclòs només aquelles mencions amb una freqüència superior al 2,0%.

RÀNKING TIPUS DE PROGRAMES EN GENERAL

Total mencions	%
Documentals	8,1
Sèries	6,8
Esports en general	4,1
Informatius altres canals	2,8
Pel·lícules Antena 3 TV	2,3
Futbol	2,0
Debats	1,6
Pel·lícules TV3	1,6
Pel·lícules La 1	1,3
Futbol laSexta	1,3
Dibuixos en general	1,3
Pel·lícules en general	1,2
Informatius 3/24	1,2
Futbol Antena 3 TV	0,9
Pel·lícules Telecinco	0,8
Pel·lícules Digital +	0,5
Pel·lícules Cuatro	0,3
Futbol La 1	0,3
Pel·lícules 8tv	0,3
Futbol Telecinco	0,2
Futbol Canal +	0,1
Futbol Cuatro	0,1

Primera menció. La llista de programes esmentats en primer lloc per les persones sondejades:

Primera menció	%
Informatius TV3	11,8
Els matins	3,7
Ventdelplà	3,6
Informativos La 1	3,5
Informativos Antena 3 TV	3,3
Polònia	2,6
El hormiguero	2,5
Pasapalabra	2,4
Documentals	2,4
El club	2,2
House	2,2
Sèries	2,2
El cor de la ciutat	2,1
Informativos Telecinco	2,0

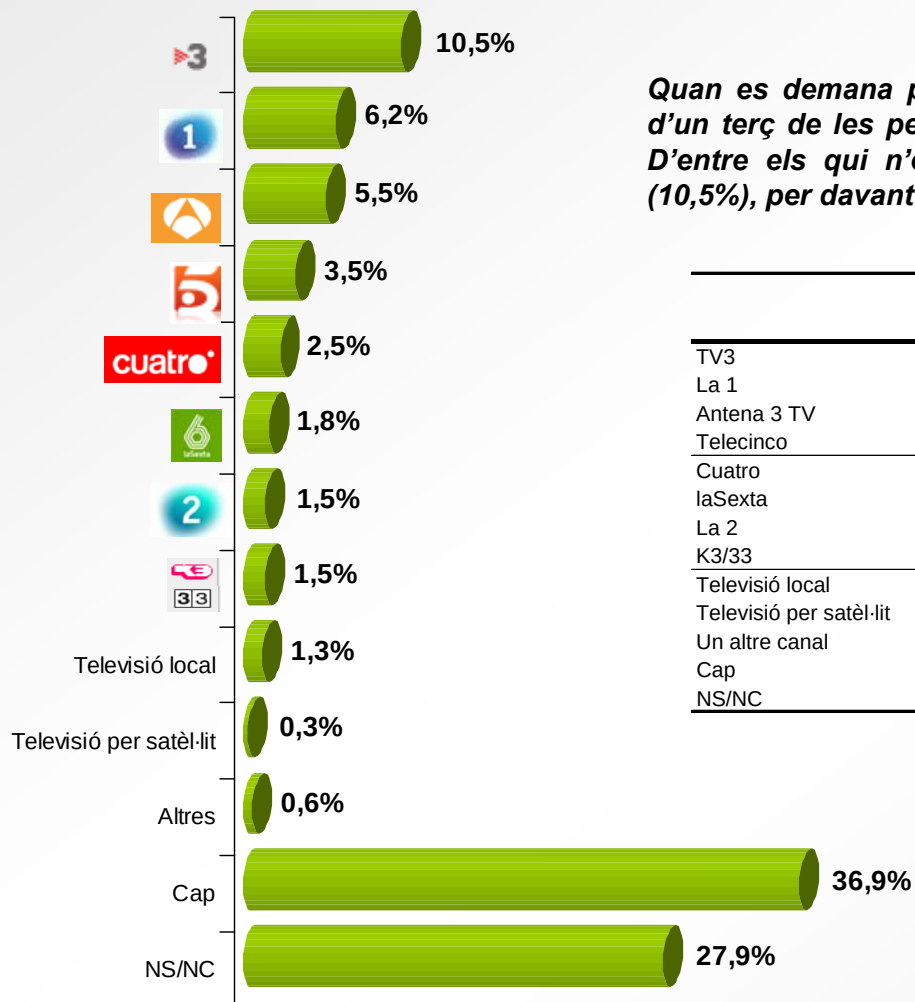
* S'han inclòs només aquelles mencions amb una freqüència superior al 2,0%.

Entre els programes concrets esmentats per les persones entrevistades espontàniament, se situen, en primer lloc, els informatius de TV3 (21,0%), seguits a força distància pels informatius de TVE (8,6%), Ventdelplà (8,0%), els informatius d'Antena 3 TV (7,7%) i la sèrie de Cuatro House (7,4%).

* Vegeu a l'annex la llista de programes de televisió esmentats.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que és políticament més imparcial? [Base: mira la televisió]



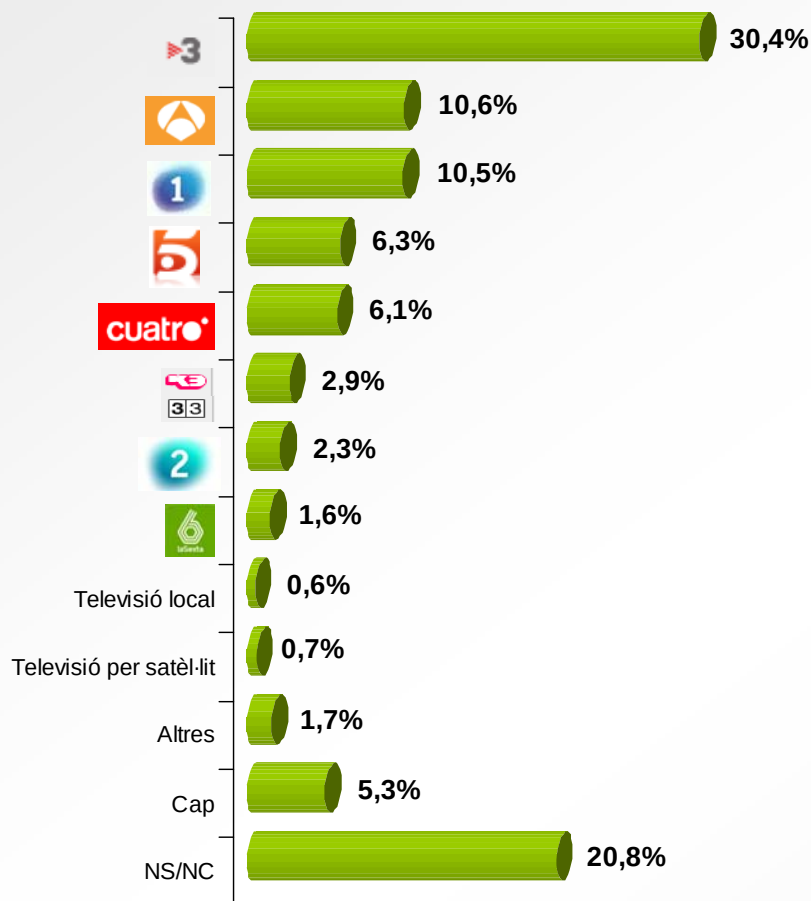
Quan es demana pel canal de televisió políticament més imparcial, més d'un terç de les persones entrevistades (36,9%) diuen que no ho és cap. D'entre els qui n'esmenten algun, TV3 és el considerat més imparcial (10,5%), per davant de La 1 (6,2%) i Antena 3 TV (5,5%).

	Total (1.973)	De 18 a 34 (610)	De 35 a 49 (567)	De 50 a 64 (404)	65 i més (392)
TV3	10,5	6,8	11,2	11,0	14,7
La 1	6,2	5,6	6,1	6,9	6,5
Antena 3 TV	5,5	7,9	5,2	3,1	4,8
Telecinco	3,5	3,9	3,4	3,5	3,4
Cuatro	2,5	2,4	3,2	2,1	2,1
laSexta	1,8	2,8	2,0	1,1	0,5
La 2	1,5	2,1	1,1	1,4	1,1
K3/33	1,5	1,9	1,8	1,2	0,7
Televisió local	1,3	0,6	1,0	1,4	2,5
Televisió per satèl·lit	0,3	0,6	0,1	0,5	0,0
Un altre canal	0,6	0,0	0,5	0,7	1,8
Cap	36,9	35,2	42,1	42,3	26,3
NS/NC	27,9	30,2	22,4	24,9	35,8

Els qui opinen que no hi ha cap canal de televisió imparcial són majoria en tots els segments d'edat, però ho són especialment entre les persones de 35 a 64 anys. D'entre els majors de 64 anys, s'incrementa els qui esmenten TV3 com el canal més imparcial (14,7%), mentre que els més joves tendeixen a dir més Antena 3 TV.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que té més en compte la programació adreçada a tota la família en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]



El 30,4% de persones teleespectadors opina que **TV3 és el canal de televisió que té més en compte una programació adreçada a tota la família**. Força per darrere hi ha Antena 3 TV (10,6%) i La 1 (10,5%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que té més en compte la programació adreçada a tota la família en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]

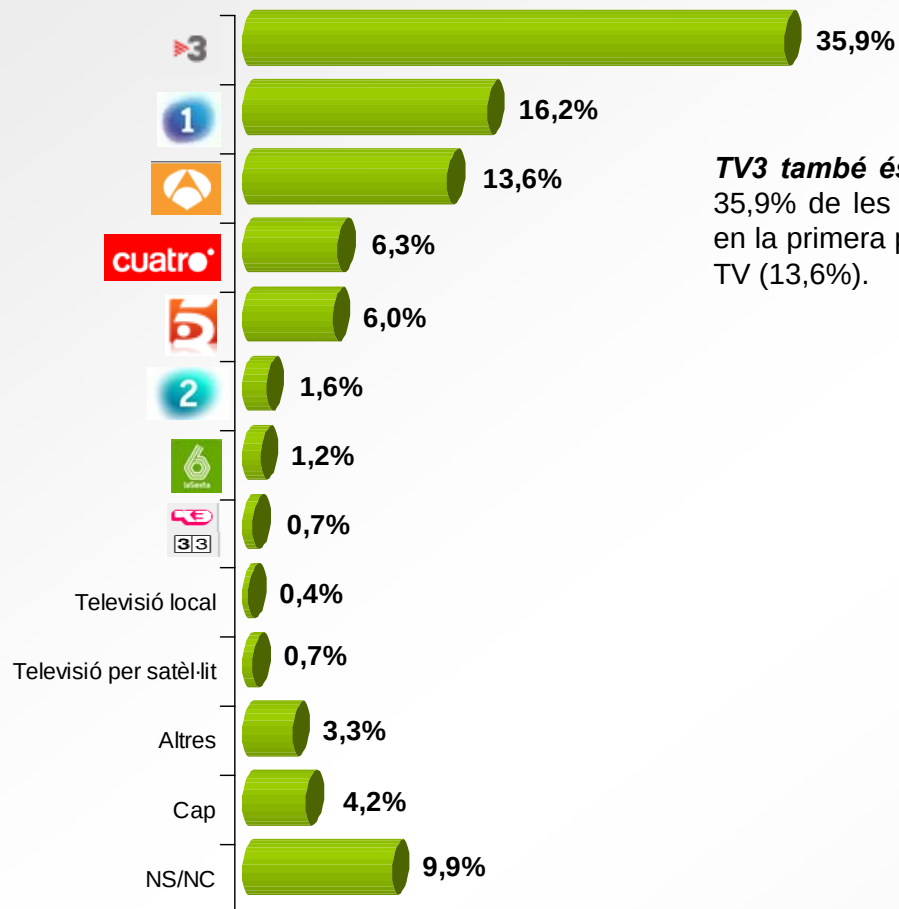
	Total (1.973)	De 18 a 34 (610)	De 35 a 49 (567)	De 50 a 64 (404)	65 i més (392)
TV3	30,4	22,6	28,2	33,0	43,2
Antena 3 TV	10,6	15,2	11,9	5,2	7,1
La 1	10,5	10,4	9,0	12,3	10,9
Telecinco	6,3	7,5	5,9	7,1	4,2
Cuatro	6,1	10,4	7,8	2,3	1,1
K3/33	2,9	3,0	4,6	2,2	1,1
La 2	2,3	2,2	1,9	3,4	2,0
laSexta	1,6	2,9	1,7	0,9	0,0
Televisió local	0,7	0,6	1,4	0,0	0,8
Televisió per satèl·lit	0,6	0,8	0,8	0,5	0,0
Un altre canal	1,7	2,5	2,2	1,2	0,4
Cap	5,3	3,5	5,1	7,1	6,5
NS/NC	20,8	18,2	19,4	24,8	22,7

TV3 és l'opció més valorada en totes les demarcacions, però a Girona i a Lleida és on obté percentatges més elevats.

	Total (1.973)	Barcelona (758)	Girona (406)	Lleida (405)	Tarragona (404)
TV3	30,4	29,8	36,0	38,5	25,2
Antena 3 TV	10,6	9,6	13,3	13,1	13,1
La 1	10,5	10,6	10,6	8,6	11,1
Telecinco	6,3	6,1	8,1	7,4	5,7
Cuatro	6,1	6,5	4,9	5,9	5,0
K3/33	2,9	2,8	2,0	2,7	5,2
La 2	2,3	2,6	0,7	1,7	2,0
laSexta	1,6	1,6	2,5	1,0	1,2
Televisió local	0,7	0,9	0,0	0,0	0,5
Televisió per satèl·lit	0,6	0,5	1,2	0,5	0,5
Un altre canal	1,7	1,8	2,2	1,2	0,7
Cap	5,3	5,8	2,5	2,2	6,2
NS/NC	20,8	21,3	16,0	17,0	23,5

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió informa millor? [Base: mira la televisió]



TV3 també és considerat el canal de televisió que informa millor, un 35,9% de les persones entrevistades col·loca la televisió pública catalana en la primera posició, seguida a força distància per La 1 (16,2%) i Antena 3 TV (13,6%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió informa millor? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	35,9	35,0	36,7	25,6	37,2	38,8	46,7	50,3	17,8	7,3
La 1	16,2	17,3	15,0	12,4	14,4	22,0	18,4	9,2	30,9	23,1
Antena 3 TV	13,6	13,5	13,7	16,8	16,8	8,4	9,6	10,6	19,7	17,3
Cuatro	6,3	7,4	5,2	10,3	3,9	6,6	3,1	6,1	6,5	6,2
Telecinco	6,0	4,6	7,4	6,3	6,7	4,4	6,3	3,7	9,6	10,0
La 2	1,6	1,9	1,3	1,6	1,9	1,4	1,5	1,9	0,9	1,6
laSexta	1,2	1,3	1,2	2,9	0,6	0,8	0,1	0,5	1,2	3,7
K3/33	0,7	0,8	0,7	0,8	1,4	0,5	0,0	1,0	0,1	0,5
Televisió local	0,4	0,6	0,1	0,1	1,1	0,0	0,1	0,2	0,5	0,7
Televisió per satèl·lit	0,7	0,3	1,0	1,4	0,5	0,5	0,0	0,3	0,0	2,7
Un altre canal	3,3	3,9	2,7	3,5	3,4	3,3	3,0	3,5	1,2	5,3
Cap	4,2	4,5	3,9	5,1	3,4	5,9	2,2	4,9	3,1	3,1
NS/NC	9,9	8,7	11,0	13,2	8,7	7,4	9,0	7,9	8,5	18,5

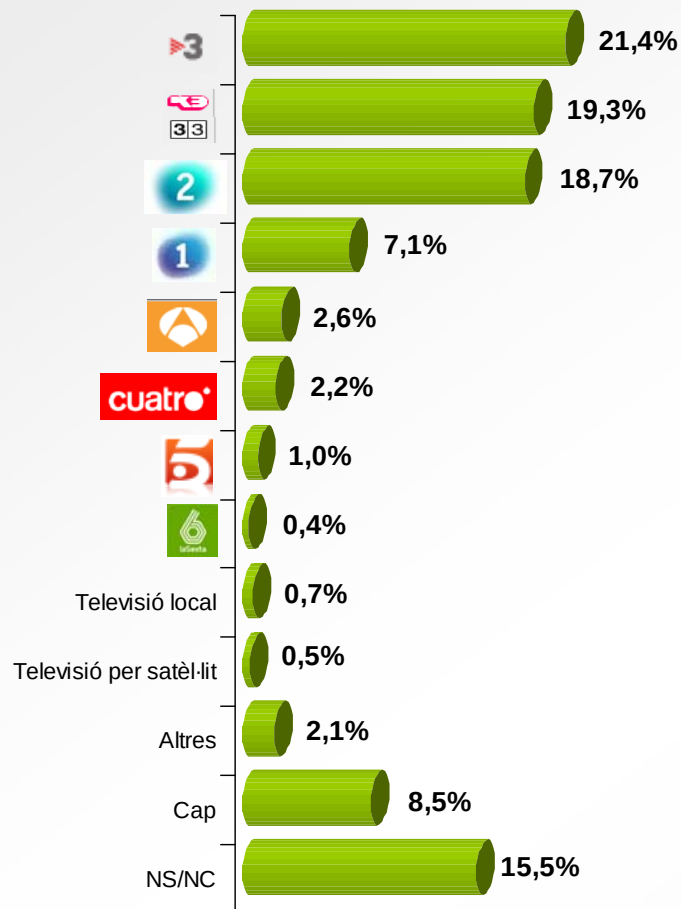
No s'observen diferències importants en funció del sexe per aquesta qüestió. S'observa que ***tant els homes com les dones entrevistades esmenten TV3 com la primera opció.***

Els majors de 64 anys consideren en major mesura que TV3 és el canal de televisió que millor informa, i aquest percentatge es redueix a mesura que decreix l'edat de la persona entrevistada. Les persones més joves, en canvi, tenen més tendència a opinar que Cuatro i laSexta són els canals amb més qualitat informativa.

La meitat de les persones nascudes a Catalunya opina que TV3 és el canal que ofereix una millor qualitat informativa, mentre que els nascuts a la resta d'Espanya situen en la primera posició La 1 (30,9%), seguida d'Antena 3 TV (19,7%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera més educatiu? [Base: mira la televisió]



TV3 (21,4%), el K3/33 (19,3%) i La 2 (18,7%) són els canals de televisió considerats més educatius.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera més educatiu? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	21,4	19,7	23,1	19,3	18,5	20,6	29,8	28,1	10,8	10,1
K3/33	19,3	20,6	18,1	21,1	22,3	19,1	12,4	25,4	8,3	11,1
La 2	18,7	18,8	18,6	16,8	20,1	23,0	15,2	16,1	29,1	15,8
La 1	7,1	7,4	6,7	6,4	5,3	7,5	10,3	3,0	15,4	11,4
Antena 3 TV	2,6	1,8	3,3	3,7	2,4	2,5	1,2	1,7	3,8	4,1
Cuatro	2,2	2,4	2,0	3,7	2,8	0,1	1,0	1,9	1,1	4,2
Telecinco	1,0	1,5	0,6	0,6	1,0	1,7	1,1	0,9	1,1	1,5
laSexta	0,4	0,7	0,1	0,5	0,8	0,0	0,0	0,3	0,1	0,8
Televisió local	0,7	0,6	0,8	1,3	0,7	0,5	0,0	0,3	0,5	2,2
Televisió per satèl·lit	0,5	0,2	0,9	1,0	0,6	0,1	0,1	0,2	0,1	2,1
Un altre canal	2,1	2,0	2,2	2,7	2,9	1,9	0,1	1,8	2,0	3,4
Cap	8,5	8,3	8,7	7,7	8,7	10,2	7,7	8,5	11,0	5,8
No ho sap	15,5	16,2	14,8	15,3	13,9	12,7	21,1	11,6	16,8	27,5

Els homes opinen que el K3/33 és el canal més educatiu (el 20,6%, respecte d'un 18,1% de dones). Elles, en canvi, consideren que el canal més educatiu és TV3 (23,1% respecte d'un 19,7% d'homes).

Pel que fa a l'edat, per a tots els segments TV3 és el canal més educatiu, però, un cop més, les persones d'edat més avançada opinen, en major mesura, que TV3 és el que ho és més.

Les persones nascudes a Catalunya consideren, majoritàriament, que TV3 i el K3/33 són els canals més educatius, mentre que les persones nascudes a la resta d'Espanya situen per davant La 2 i La 1.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió mira normalment quan busca entreteniment? [Base: mira la televisió]



Per buscar entreteniment a la televisió, la majoria de persones teleespectadores també opta per TV3 (21,1%). Telecinco escala fins a la segona posició quan es tracta de trobar programes d'entreteniment, per davant d'Antena 3 TV i Cuatro.

La 1, La 2 i el K3/33 passen a ocupar les darreres posicions en relació amb l'entreteniment que ofereixen.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió mira normalment quan busca entreteniment? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	21,1	20,2	22,0	12,0	17,1	24,7	37,3	29,7	8,1	6,8
Telecinco	15,5	13,5	17,4	17,0	14,6	14,2	15,7	12,7	22,3	16,9
Antena 3 TV	12,8	12,7	12,8	14,7	16,2	10,2	7,4	10,1	15,4	18,8
Cuatro	11,8	11,3	12,4	19,3	14,6	5,5	2,9	12,9	8,5	11,4
laSexta	6,3	9,1	3,6	10,0	7,1	5,4	0,3	7,6	4,2	4,2
La 1	5,2	5,0	5,4	2,7	3,4	7,5	9,0	1,6	12,6	8,7
K3/33	3,7	5,0	2,5	3,4	4,6	4,0	2,7	4,5	2,7	2,5
La 2	2,7	2,7	2,6	1,8	1,5	5,4	2,8	1,7	6,5	1,6
Televisió local	1,8	2,0	1,6	1,4	1,1	2,5	2,6	1,5	0,7	4,0
Televisió per satèl·lit	2,8	2,6	3,1	4,1	4,1	1,0	1,0	2,1	1,7	6,7
Un altre canal	5,4	5,9	4,8	5,8	4,0	7,5	4,4	4,3	7,5	6,6
Cap	3,8	4,2	3,5	1,9	4,2	5,2	4,9	4,4	3,6	2,1
NS/NC	7,1	5,8	8,4	5,6	7,6	6,9	9,1	6,7	6,2	9,8

Tant entre els homes entrevistats com entre les dones, el primer canal per trobar entreteniment és TV3.

Els homes s'inclinen en major mesura per laSexta i el K3/33, mentre que les dones tenen més predilecció per Telecinco.

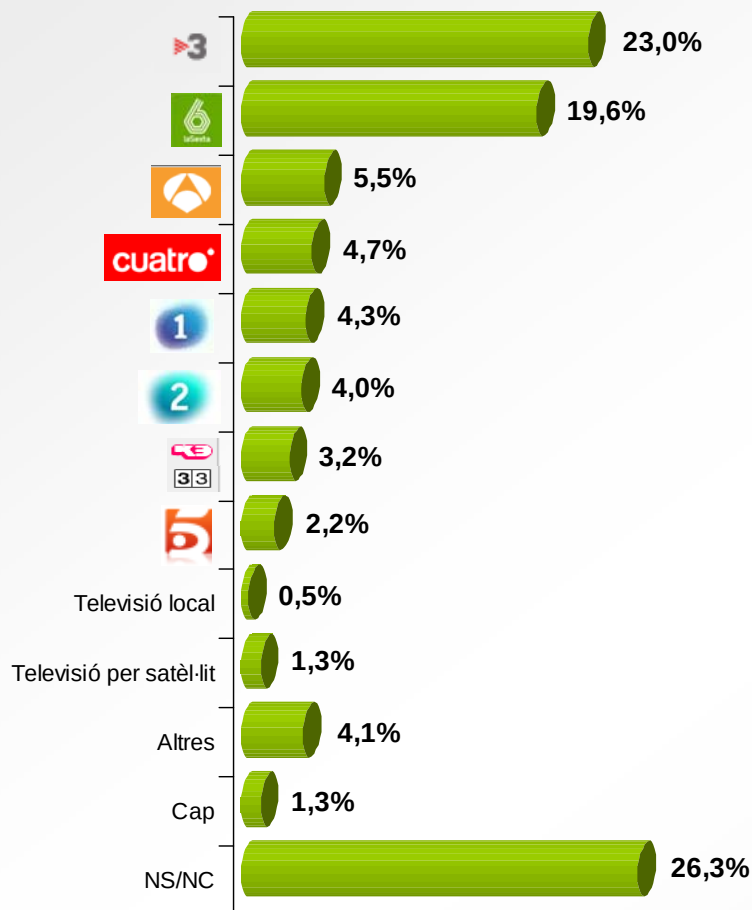
La preferència per TV3 a l'hora de buscar entreteniment creix entre els nascuts a Catalunya. Els nascuts aquí també opten més per Cuatro, laSexta i el K3/33. Les persones teleespectadores nascudes a la resta d'Espanya esmenten en primera opció Telecinco, seguida d'Antena 3 TV i La 1.

En línies generals, el percentatge de persones que miren per entreteniment Cuatro i laSexta augmenta a mesura que se'n redueix l'edat, mentre que els qui miren TV3 i La 1 augmenta amb l'edat.

Fins als 34 anys, Cuatro és la primera opció a l'hora de buscar entreteniment televisiu, seguida de Telecinco. A partir dels 35 anys, TV3 passa a ser la primera preferència.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió té la millor programació d'esports? [Base: mira la televisió]



En relació amb el canal amb una millor programació esportiva, les persones teleespectadores esmenten TV3 (23,0%) i laSexta (19,6%).

Un 26,3% de les persones entrevistades no es posiciona.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió té la millor programació d'esports? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	23,0	24,9	21,2	15,4	22,9	28,2	29,7	30,8	13,3	7,7
laSexta	19,6	27,8	11,6	27,2	21,5	15,8	9,2	17,9	21,3	23,8
Antena 3 TV	5,5	6,0	5,1	8,0	5,1	3,7	4,3	3,7	6,0	11,5
Cuatro	4,7	4,1	5,2	8,2	4,8	1,7	2,1	4,9	4,1	4,7
La 1	4,3	4,0	4,6	3,2	4,6	4,0	5,7	3,0	6,4	5,8
La 2	4,0	3,6	4,4	2,9	3,4	5,1	5,4	4,3	4,9	1,9
K3/33	3,2	3,5	2,8	1,8	3,6	4,1	3,6	4,4	1,1	1,5
Telecinco	2,2	2,9	1,5	2,4	1,0	1,3	4,7	1,4	4,5	2,4
Televisió local	0,5	0,6	0,4	0,3	1,4			0,5		1,1
Televisió per satèl·lit	1,3	1,3	1,3	1,1	1,3	1,9	1,0	1,0	1,5	2,1
Un altre canal	4,1	5,4	2,9	4,9	5,3	3,5	1,9	4,7	1,9	4,8
Cap	1,3	0,9	1,7	1,1	1,3	1,3	1,7	1,5	1,0	0,9
No ho sap	26,3	14,9	37,5	23,6	23,9	29,4	30,8	22,0	34,1	31,9

Entre els homes, el canal que es considera que té una millor programació d'esports és laSexta, mentre que, entre les dones, TV3 es col·loca en primera posició. Un 37,5% de les dones no en saben donar una resposta.

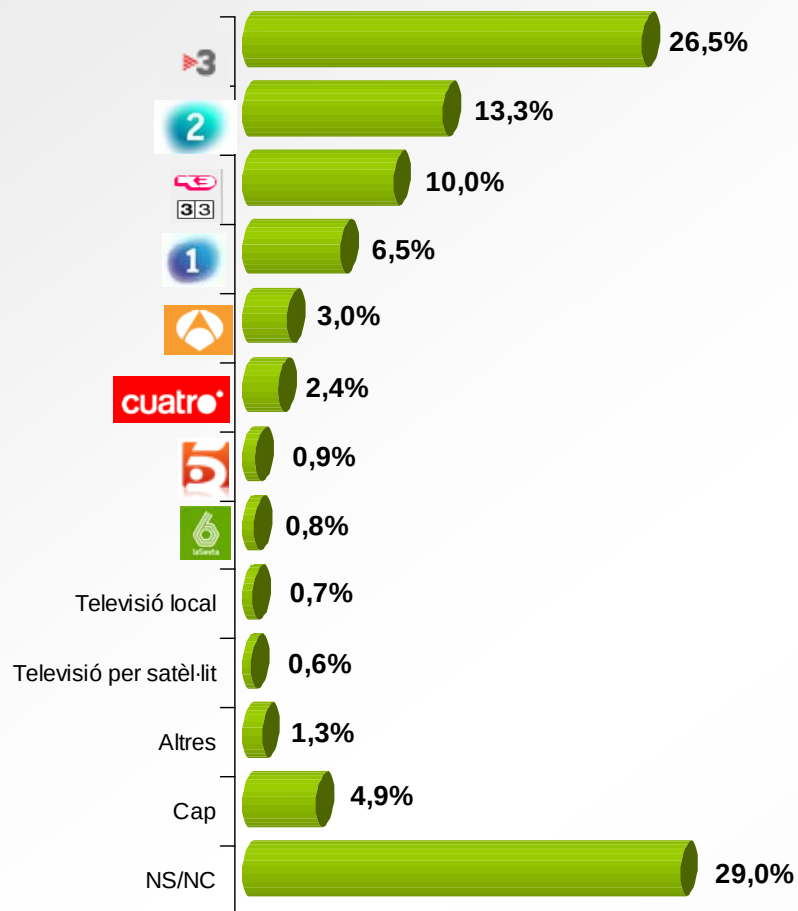
A mesura que es redueix l'edat de la persona entrevistada, s'incrementa el percentatge de les persones que esmenten laSexta com el canal amb una millor programació d'esports, fins a assolir el 27,2% entre els menors de 34 anys. Aquesta tendència es produeix de manera similar amb Antena 3 TV i Cuatro. D'altra banda, com major és l'edat de la persona entrevistada, s'augmenta la tendència a pensar que TV3 és el canal que ofereix una millor programació esportiva.

Així, fins als 34 anys, laSexta és la primera opció en programació esportiva. A partir del 35 anys, TV3 passa a ser la primera preferència.

S'observen també diferències en funció del lloc de naixement de la persona entrevistada. TV3 és el canal amb una millor programació esportiva pels nascuts a Catalunya, en canvi laSexta és la primera opció pels nascuts a la resta de l'Estat.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió]



TV3 és considerat el canal que tracta de forma més adequada la diversitat cultural (26,5%), seguit de La 2 (13,3%) i el K3/33 (10,0%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió]

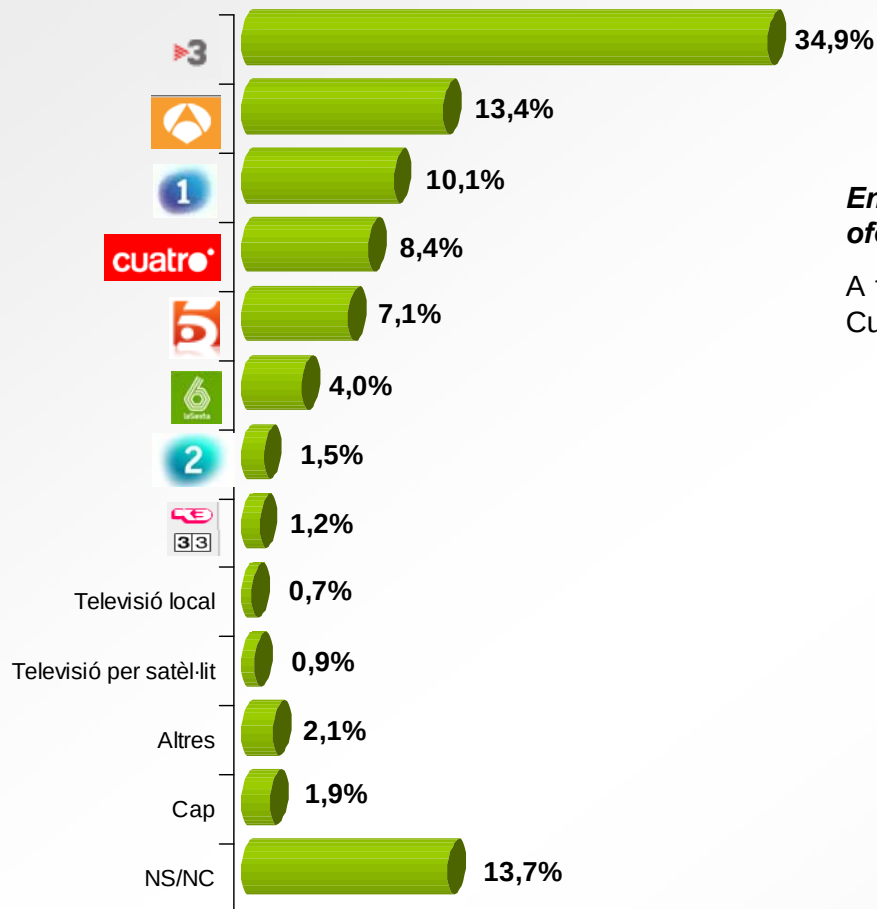
	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	26,5	26,0	27,0	22,9	25,1	29,4	31,3	34,9	14,9	11,5
La 2	13,3	13,5	13,1	11,2	14,7	16,3	11,3	11,8	18,8	11,9
K3/33	10,0	10,2	9,8	10,9	9,6	10,2	8,9	13,0	5,9	4,6
La 1	6,5	7,3	5,8	5,1	5,3	8,9	8,1	2,3	16,1	10,1
Antena 3 TV	3,0	2,9	3,0	3,4	3,6	1,6	2,7	2,0	4,2	4,7
Cuatro	2,4	1,3	3,4	4,3	3,1	0,7		2,8	1,1	2,2
Telecinco	0,9	1,3	0,5	1,2	1,0	0,9	0,4	0,7	0,2	2,6
laSexta	0,8	1,4	0,3	2,2	0,3	0,5		0,9	0,1	1,4
Televisió local	0,7	1,0	0,4	1,0	1,1		0,5	0,5	0,6	1,6
Televisió per satèl·lit	0,6	0,4	0,8	0,8	1,2	0,2		0,2	0,5	2,3
Un altre canal	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,1	1,2	0,8	1,5	2,6
Cap	4,9	4,8	5,1	5,6	4,3	5,3	4,5	5,1	5,0	4,2
NS/NC	29,0	28,6	29,5	30,1	29,4	25,0	31,2	25,0	31,0	40,5

TV3 és considerat el canal que tracta de forma més adequada la diversitat cultural per la majoria de segments analitzats.

Entre les persones nascudes a Catalunya, aquest percentatge creix fins al 34,9%, envers el 14,9% dels qui van néixer a la resta d'Espanya, els quals opinen que La 2, en primer lloc, i La 1, en segon, són els canals que millor tracten la diversitat cultural.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]



En resum, TV3 se situa en la primera posició com a canal que ofereix una millor programació en el seu conjunt.

A força distància, la segueixen Antena 3 TV (13,4%), La 1 (10,1%), Cuatro (8,4%) i Telecinco (7,1%).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.973)	(987)	(986)	(610)	(567)	(404)	(392)	(1.227)	(369)	(375)
TV3	34,9	34,2	35,6	24,2	34,5	38,8	47,9	49,0	16,8	7,5
Antena 3 TV	13,4	12,7	14,2	18,0	15,3	10,0	7,3	9,7	18,4	20,8
La 1	10,1	10,6	9,7	5,4	7,7	17,3	13,5	4,2	23,0	15,8
Cuatro	8,4	7,5	9,2	14,7	10,1	2,7	2,0	8,3	6,4	10,4
Telecinco	7,1	7,1	7,2	8,3	7,3	6,3	6,0	5,6	10,8	8,3
laSexta	4,0	6,1	2,0	7,0	4,7	1,6	1,1	4,4	3,4	3,6
La 2	1,5	1,1	1,8	2,0	1,1	2,1	0,7	1,5	1,1	1,8
K3/33	1,2	1,3	1,1	1,8	1,7	0,5	0,1	1,8		0,5
Televisió local	0,7	0,6	0,8	0,3	1,1	0,5	1,0	0,3	0,9	1,6
Televisió per satèl·lit	0,9	0,9	0,9	1,6	1,3	0,2		0,2	0,5	3,7
Un altre canal	2,1	2,1	2,2	2,2	1,3	3,6	1,8	1,4	2,7	4,1
Cap	1,9	1,5	2,3	1,7	2,2	2,0	1,9	1,5	2,0	3,4
NS/NC	13,7	14,3	13,0	12,9	11,8	14,4	16,8	12,2	14,0	18,4

Els diferents segments de població entrevistats coincideixen a assenyalar que TV3 és el canal amb la millor programació en general, i ho pensen especialment els majors de 64 anys i els nascuts a Catalunya.

Entre els més joves, s'incrementa el nombre de persones que pensa que Antena 3 TV, Cuatro i laSexta tenen la millor programació en conjunt. Les persones nascudes a la resta d'Espanya consideren que La 1 és el canal amb una millor programació.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

TAULA RESUM

									TV local	TV per satèl·lit	Altres	Cap	NS/NC
Políticament més imparcial	10,5	3,5	5,5	6,2	1,5	1,5	2,5	1,8	1,3	0,3	0,6	36,9	27,9
Té més en compte la programació familiar	30,4	6,3	10,6	10,5	2,9	2,3	6,1	1,6	0,7	0,6	1,7	5,3	20,8
Informa millor	35,9	6,0	13,6	16,2	0,7	1,6	6,3	1,2	0,4	0,7	3,3	4,2	9,9
Més educatiu	21,4	1,0	2,6	7,1	19,3	18,7	2,2	0,4	0,7	0,5	2,1	8,5	15,5
Habitual per a l'entreteniment	21,1	15,5	12,8	5,2	3,7	2,7	11,8	6,3	1,8	2,8	5,4	3,8	7,1
Millor programació d'esports	23,0	2,2	5,5	4,3	3,2	4,0	4,7	19,6	0,5	1,3	4,1	1,3	26,3
Millor tractament de la diversitat cultural	26,5	0,9	3,0	6,5	10,0	13,3	2,4	0,8	0,7	0,6	1,3	4,9	29,0
Millor programació en el seu conjunt	34,9	7,1	13,4	10,1	1,2	1,5	8,4	4,0	0,7	0,9	2,1	1,9	13,7

9. CADENES I PROGRAMES DE RÀDIO

9.1. Programes de ràdio més coneguts

En relació amb el darrer any, em podria dir el nom de tres programes de ràdio que recordi?* [Base: escolta la ràdio]

RÀNQUING PROGRAMES CONCRETS

Total mencions	%
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	6,4
<i>Anda ya</i>	4,3
<i>El món a RAC1</i>	4,2
<i>Hoy por hoy</i>	4,0
<i>Protagonistas</i>	3,5
<i>Minoria absoluta</i>	3,1
<i>El Larguero</i>	2,7
<i>La mañana</i>	2,5
<i>Versió a RAC1</i>	2,3
<i>La ventana</i>	2,2
<i>El matí i la mare que el va parir</i>	2,0
<i>El Jarroteo</i>	2,0
<i>Fricandó matiner</i>	1,9
<i>L'ofici de viure</i>	1,9
<i>El cafè de la república</i>	1,7
<i>Carrusel deportivo</i>	1,7
<i>Hora 25</i>	1,5
<i>Tu diràs</i>	1,5
<i>Julia en la Onda</i>	1,3
<i>Hablar por hablar</i>	1,2
<i>La linterna</i>	1,2
<i>Buenos días, Javi Nieves</i>	1,0
<i>A vivir que son dos días</i>	1,0

* Es recullen els percentatges superiors a l'1%.

RÀNQUING TIPUS DE PROGRAMES EN GENERAL

Total mencions	%
Música, 40 Principales	10,7
Informatius Catalunya Ràdio	6,7
Música, Cadena Dial	5,2
Música, Radio Tele Taxi	4,4
Música, Europa FM	4,3
Música, Flaix FM	4,2
Catalunya Informació	4,2
Música, Rac105	3,3
Informatius, RAC1	3,2
Música, Cadena 100	2,9
Música, Flaixbac	2,9
Informatius Cadena SER	2,7
Onda Cero	2,4
Esports, RAC1	2,4
Música Kiss FM	2,0
Esports, Cadena SER	1,9
Música Màxima FM	1,8
Música Ràdio Ole	1,8
Esports, Ràdio Marca	1,8
Música, M80 Radio	1,7
Informatius RN1	1,6
Música, Catalunya Música	1,1

* Es recullen els percentatges superiors a l'1%.

Primera menció. La llista de programes esmentats en primer lloc per les persones sondejades:

Primera menció	%
Música, 40 Principales	6,0
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	4,4
Informatius Catalunya Ràdio	3,5
Música, Ràdio Tele Taxi	2,8
<i>Protagonistas</i>	2,8
<i>El Món a Rac1</i>	2,7
<i>Anda Ya</i>	2,6
Catalunya Informació	2,6
Música, Flaix FM	2,4
Informatius, RAC1	2,4
Música, Cadena Dial	2,1
<i>Hoy por hoy</i>	2,0

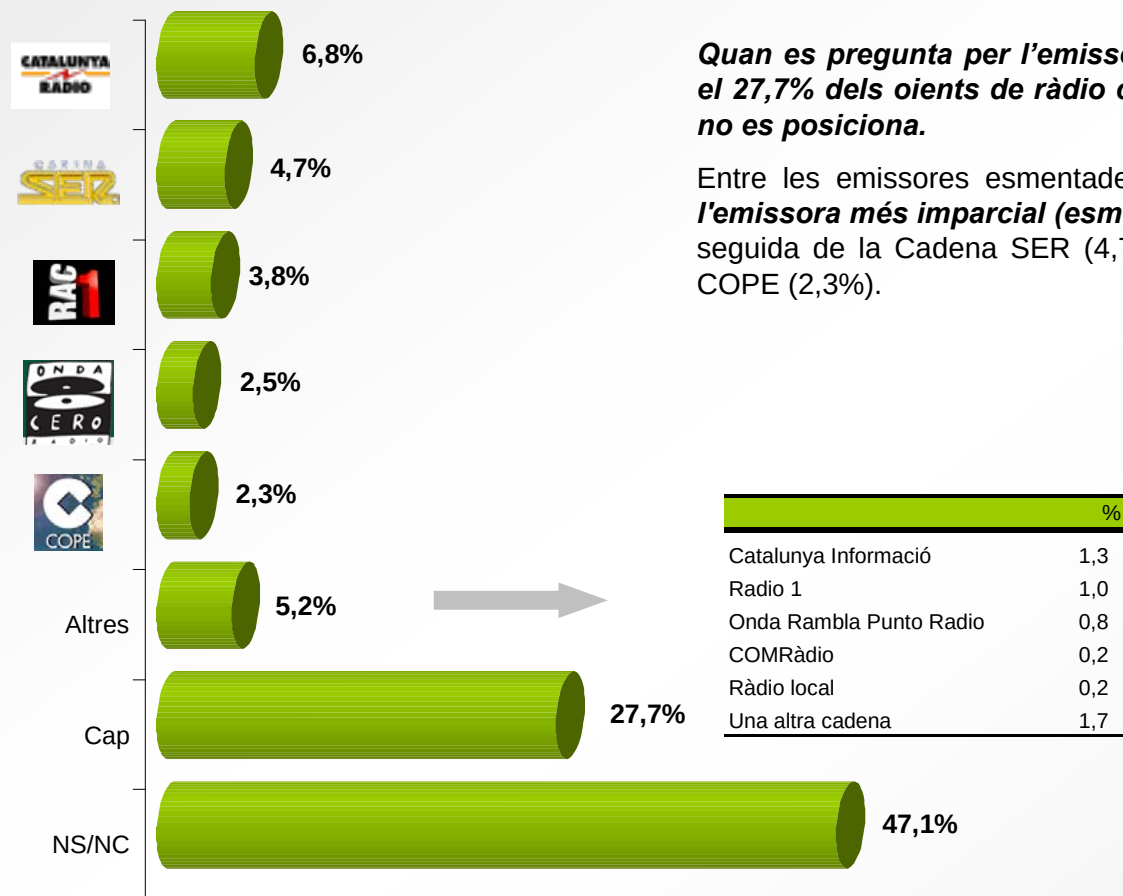
* Es recullen els percentatges superiors al 2%.

El matí de Catalunya Ràdio és el programa més recordat espontàniament (6,2%), seguit d'Anda ya (4,3%), El món a RAC1 (4,0%) i Hoy por hoy (4,0%).

* Vegeu a l'annex la llista de programes de ràdio esmentats.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora de ràdio creu que és políticament més imparcial? [Base: escolta la ràdio]



Quan es pregunta per l'emissora de ràdio políticament més imparcial, el 27,7% dels oients de ràdio considera que no n'hi ha cap, i un 47,0% no es posiciona.

Entre les emissores esmentades, **Catalunya Ràdio és percebuda com l'emissora més imparcial (esmentada per un 6,8% dels oients de ràdio)**, seguida de la Cadena SER (4,7%), RAC1 (3,8%), Onda Cero (2,5%) i la COPE (2,3%).

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora de ràdio creu que és políticament més imparcial? [Base: escolta la ràdio]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.205)	(600)	(605)	(352)	(370)	(249)	(234)	(805)	(240)	(160)
Catalunya Ràdio	6,8	6,2	7,3	4,6	5,9	8,4	9,5	8,6	3,1	3,6
Cadena SER	4,7	5,7	3,7	4,5	2,7	6,8	5,8	3,0	11,3	1,7
RAC1	3,8	4,8	2,7	4,7	5,8	2,4	0,8	5,7	0,2	0,0
Onda Cero	2,5	2,7	2,4	0,5	2,8	3,9	3,5	1,9	5,6	0,0
COPE	2,3	3,2	1,4	3,0	1,8	1,1	3,3	2,2	3,9	0,0
Catalunya Informació	1,3	1,7	0,9	0,3	0,8	3,3	1,6	1,8	0,0	1,2
Radio 1	1,0	0,8	1,2	1,5	0,5	1,8	0,4	0,4	1,7	2,7
Onda Rambla Punto Radio	0,8	1,0	0,6	0,5	0,1	3,0	0,0	0,6	2,0	0,0
COMRàdio	0,2	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ràdio local	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,6	0,1	0,2	0,2	0,0
Ràdio 4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Una altra cadena	1,7	1,5	2,0	3,4	1,1	0,7	1,2	1,4	1,3	4,3
Cap	27,7	30,3	25,2	22,8	35,0	27,7	23,9	29,5	27,7	18,6
NS/NC	47,1	42,0	52,1	54,1	42,9	40,3	49,9	44,5	43,0	67,9

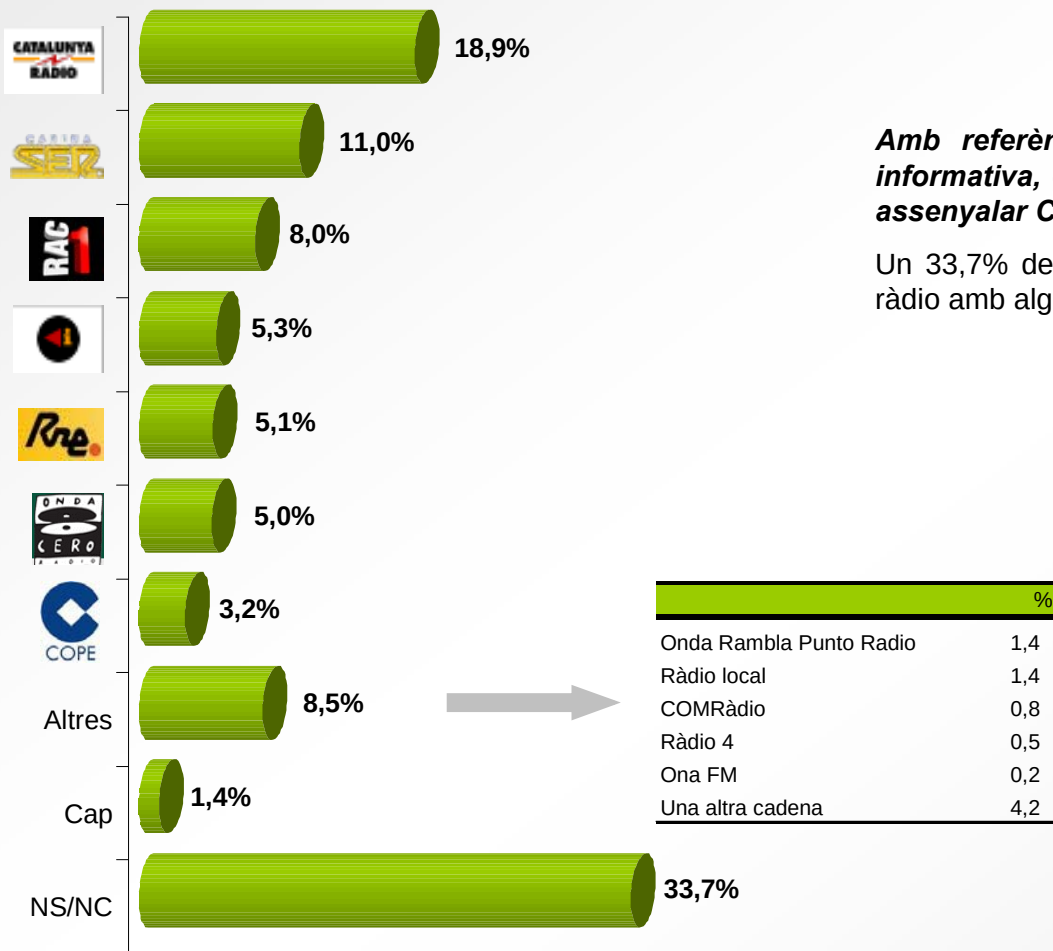
Les persones entrevistades de tots els segments entrevistats coincideixen a percebre que no hi ha cap emissora de ràdio que sigui políticament imparcial, i ho opinen sobretot els homes (30,3%) i les persones de 35 a 49 anys (35,0%).

Entre els qui esmenten alguna emissora, la majoria considera que Catalunya Ràdio és la més imparcial: les dones més que no pas els homes, i a mesura que avança l'edat de la persona entrevistada, més ho considera. Els nascuts a Catalunya també ho pensen més que els nascuts a la resta de l'estat.

Les persones nascudes a la resta d'Espanya i, en menor mesura, els homes, tendeixen a pensar que la Cadena SER és l'emissora de ràdio més imparcial.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora informa millor? [Base: escolta la ràdio]



Amb referència a l'emissora amb una millor qualitat informativa, el 18,9% dels oients de radio coincideixen a assenyalar Catalunya Ràdio.

Un 33,7% de les persones enquestades que diu escoltar la ràdio amb alguna freqüència no es posiciona sobre la qüestió.

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora informa millor? [Base: escolta la ràdio]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.205)	(600)	(605)	(352)	(370)	(249)	(234)	(805)	(240)	(160)
Catalunya Ràdio	18,9	20,2	17,5	11,7	18,1	20,5	28,6	25,4	6,7	6,4
Cadena SER	11,0	12,4	9,6	11,7	8,8	14,1	10,2	8,2	21,2	7,4
RAC1	8,0	10,5	5,5	7,9	13,2	3,0	5,4	11,2	1,3	3,0
Catalunya Informació	5,3	6,3	4,3	4,1	5,4	5,6	6,4	6,9	1,7	3,1
Radio 1	5,1	6,2	4,0	3,0	4,5	8,8	5,4	2,8	11,1	6,7
Onda Cero	5,0	4,7	5,3	0,8	5,6	6,7	8,4	3,1	12,2	1,9
COPE	3,2	3,3	3,1	3,4	3,0	4,4	2,0	3,0	4,9	1,4
Onda Rambla Punto Radio	1,4	1,5	1,2	0,5	1,0	3,7	0,8	0,9	3,4	0,0
Ràdio local	1,4	1,4	1,4	0,9	2,0	1,9	0,8	1,6	0,5	1,7
COMRàdio	0,8	0,3	1,3	0,0	1,0	0,7	1,6	1,0	0,7	0,0
Ràdio 4	0,5	0,6	0,3	0,0	0,5	0,7	0,8	0,2	1,3	0,0
Ona FM	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	0,0	0,0
Una altra cadena	4,2	4,5	4,0	7,0	3,0	2,4	3,9	4,2	3,0	6,8
Cap	1,4	1,0	1,9	0,9	1,6	2,2	1,1	1,3	1,8	1,6
No ho sap	33,7	26,9	40,6	48,1	32,3	24,5	24,6	30,0	30,1	60,0

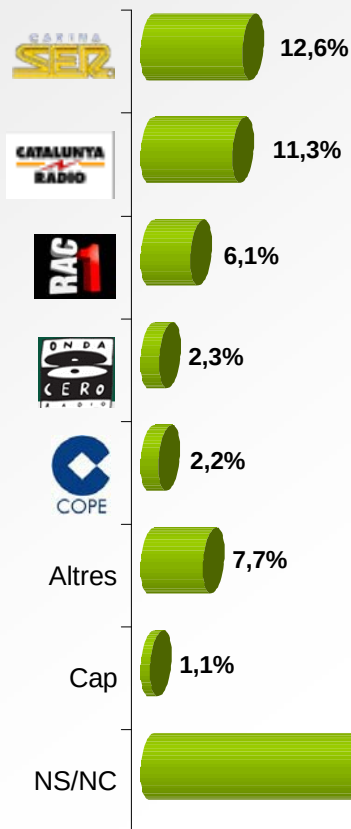
Els homes consideren més que no pas les dones que Catalunya Ràdio, la Cadena SER i RAC1 són les emissores que millor informen.

A mesura que avança l'edat, augmenta la proporció de persones que creuen que Catalunya Ràdio és l'emissora que informa millor. La franja d'edat de 50 a 64 anys és la que millor valora la Cadena SER en aquest sentit (14,1%), i la de 35 a 49 anys la que millor considera RAC1 (13,2%).

També en relació amb la qualitat informativa, les persones nascudes a Catalunya valoren millor Catalunya Ràdio i, els nascuts a la resta de l'Estat, la Cadena SER.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora té la millor programació d'esports? [Base: escolta la ràdio]



La Cadena SER és considerada com l'emissora que té una millor programació d'esports (12,6%), per davant de Catalunya Ràdio (11,3%).

Un 57,0% d'oients de ràdio no es posiciona en relació amb aquesta qüestió.

	%
Radio 1	1,6
COMRàdio	0,5
Catalunya Informació	0,5
Ràdio local	0,4
Onda Rambla Punto Radio	0,3
Ràdio 4	0,2
Ona FM	0,2
Una altra cadena	4,0

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora té la millor programació d'esports? [Base: escolta la ràdio]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.205)	(600)	(605)	(352)	(370)	(249)	(234)	(805)	(240)	(160)
Cadena SER	12,6	19,2	5,9	14,2	8,2	17,1	12,1	9,4	24,9	6,7
Catalunya Ràdio	11,3	13,7	8,8	9,6	9,1	13,1	15,1	15,4	2,9	4,8
RAC1	6,1	9,5	2,7	7,5	7,8	2,8	4,7	8,8	0,0	2,4
Onda Cero	2,3	2,7	1,9	0,3	3,5	2,0	3,8	0,8	6,8	2,0
COPE	2,2	3,3	1,0	2,4	2,3	2,0	1,8	1,4	4,8	1,6
Radio 1	1,6	1,4	1,7	2,0	1,2	1,1	1,9	1,0	1,6	4,5
COMRàdio	0,5	0,7	0,3	1,2	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0
Catalunya Informació	0,5	0,6	0,4	0,0	0,9	0,2	0,9	0,7	0,0	0,0
Ràdio local	0,4	0,7	0,1	0,1	1,0	0,2	0,2	0,6	0,2	0,0
Onda Rambla Punto Radio	0,3	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Ràdio 4	0,2	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Ona FM	0,2	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Una altra cadena	4,0	5,7	2,3	7,1	3,6	1,7	2,6	4,0	3,0	6,1
Cap	1,1	0,9	1,2	1,6	1,5	0,4	0,4	1,2	0,4	1,6
No ho sap	57,0	41,3	72,7	53,6	59,3	58,7	56,7	55,3	54,7	70,3

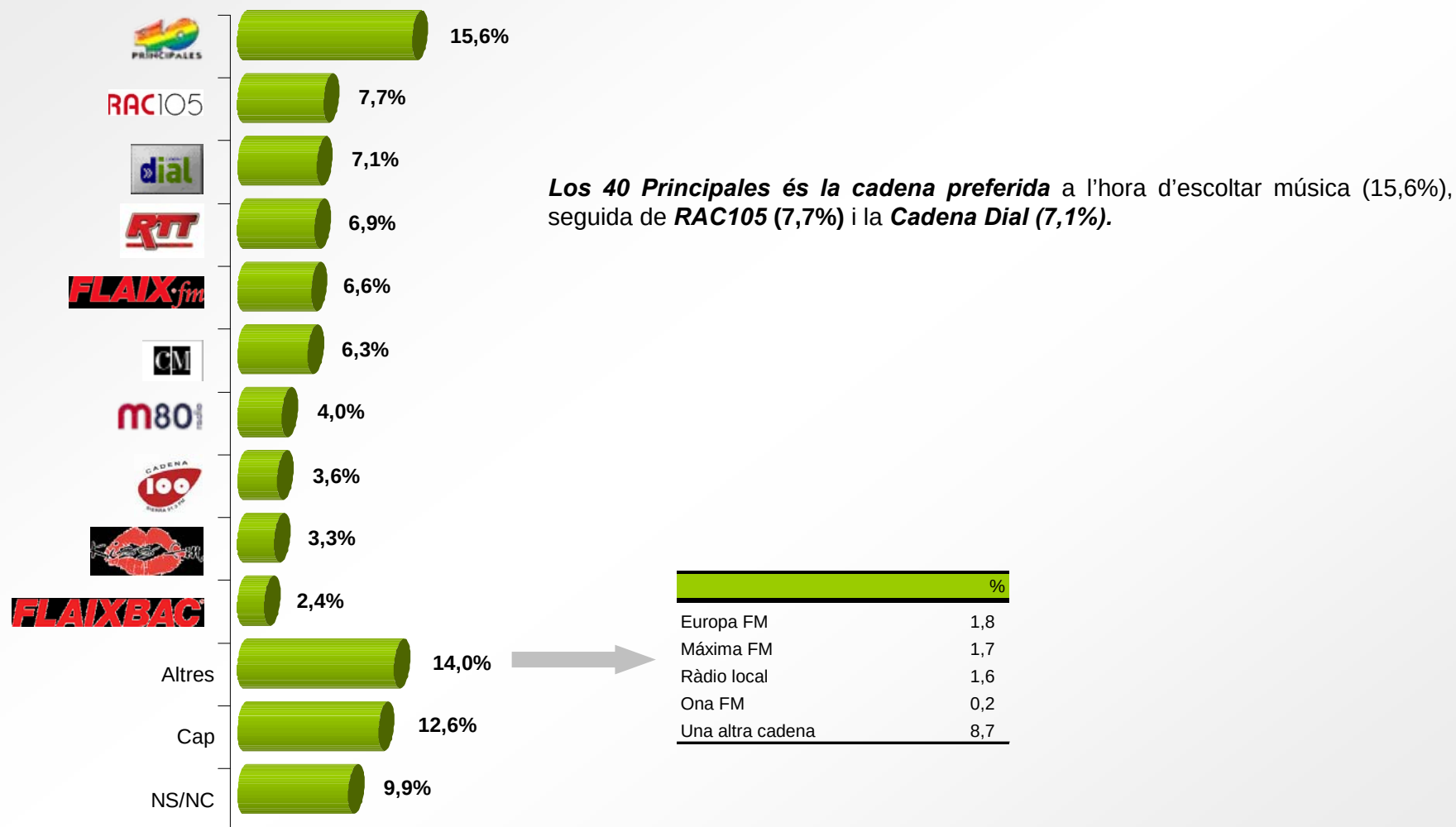
Entre els homes, hi ha un percentatge més alt de resposta i esmenten més que les dones la Cadena SER, Catalunya Ràdio i RAC1. Entre les dones, la no-resposta assoleix el 72,7% i entre les que esmenten alguna emissora, la primera opció és Catalunya Ràdio.

La variable edat té incidència en l'elecció de l'emissora amb la millor programació esportiva. **Pels joves de 18 a 34 anys i pels de 50 a 64 anys, la Cadena SER és la que ofereix una millor programació d'esports, i els de més de 64 anys es decanten per Catalunya Ràdio.**

Segons el lloc de naixement, **el 24,9% de les persones nascudes a la resta d'Espanya opten per la Cadena SER, respecte del 9,4% de les persones nascudes a Catalunya. Contràriament, entre les persones nascudes a Catalunya, Catalunya Ràdio és l'emissora considerada com la que té una millor programació d'esports.**

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio sintonitza quan vol escoltar música? [Base: escolta la ràdio]



El percentatges inferiors al 2,0% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio sintonitza quan vol escoltar música? [Base: escolta la ràdio]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.205)	(600)	(605)	(352)	(370)	(249)	(234)	(805)	(240)	(160)
Los 40 Principales	15,6	15,5	15,6	24,2	18,1	11,3	3,6	15,8	12,3	20,4
RAC105	7,7	9,4	6,1	6,7	10,6	9,9	2,7	10,3	1,2	6,0
Cadena Dial	7,1	5,0	9,2	5,1	8,9	6,9	7,3	5,0	12,8	7,7
Radio Tele Taxi	6,9	5,5	8,2	3,1	3,6	10,9	13,0	2,7	19,8	5,4
Flaix FM	6,6	6,4	6,9	13,7	6,0	2,4	1,5	7,5	2,9	8,6
Catalunya Música	6,3	4,9	7,7	0,4	4,5	8,7	15,2	8,1	3,8	1,6
M80 Radio	4,0	5,4	2,6	5,0	6,8	2,6	0,0	4,1	4,7	2,8
Cadena 100	3,6	2,6	4,6	3,5	6,3	1,9	1,5	3,3	3,8	4,7
Kiss FM	3,3	4,3	2,2	5,3	4,2	2,4	0,0	3,6	2,2	3,7
Ràdio Flaixbac	2,4	2,1	2,7	4,0	3,1	1,5	0,0	3,0	1,3	1,2
Europa FM	1,8	0,8	2,7	3,0	2,5	0,5	0,1	1,8	0,5	3,7
Màxima FM	1,7	2,1	1,2	3,6	1,5	0,7	0,0	1,8	0,0	3,7
Ràdio local	1,6	1,3	2,0	0,3	1,5	4,2	1,2	1,4	2,6	1,1
Ona FM	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,7	0,0	0,3	0,0	0,3
Una altra cadena	8,7	9,8	7,6	11,0	5,7	13,3	5,3	8,8	7,6	10,4
Cap	12,6	14,5	10,8	5,8	7,6	14,8	27,9	12,2	17,3	6,8
No ho sap	9,9	10,0	9,7	5,2	9,0	7,3	20,7	10,4	7,1	12,2

El 24,2% dels joves de 18 a 34 anys sintonitza Los 40 Principales quan vol escoltar música, i el percentatge va decreixent a mesura que avança l'edat de la persona entrevistada. Aquesta emissora es manté com la més escoltada en tots els segments d'edat excepte entre els majors de 65 anys, entre els quals Catalunya Música passa a ser l'emissora de música preferida.

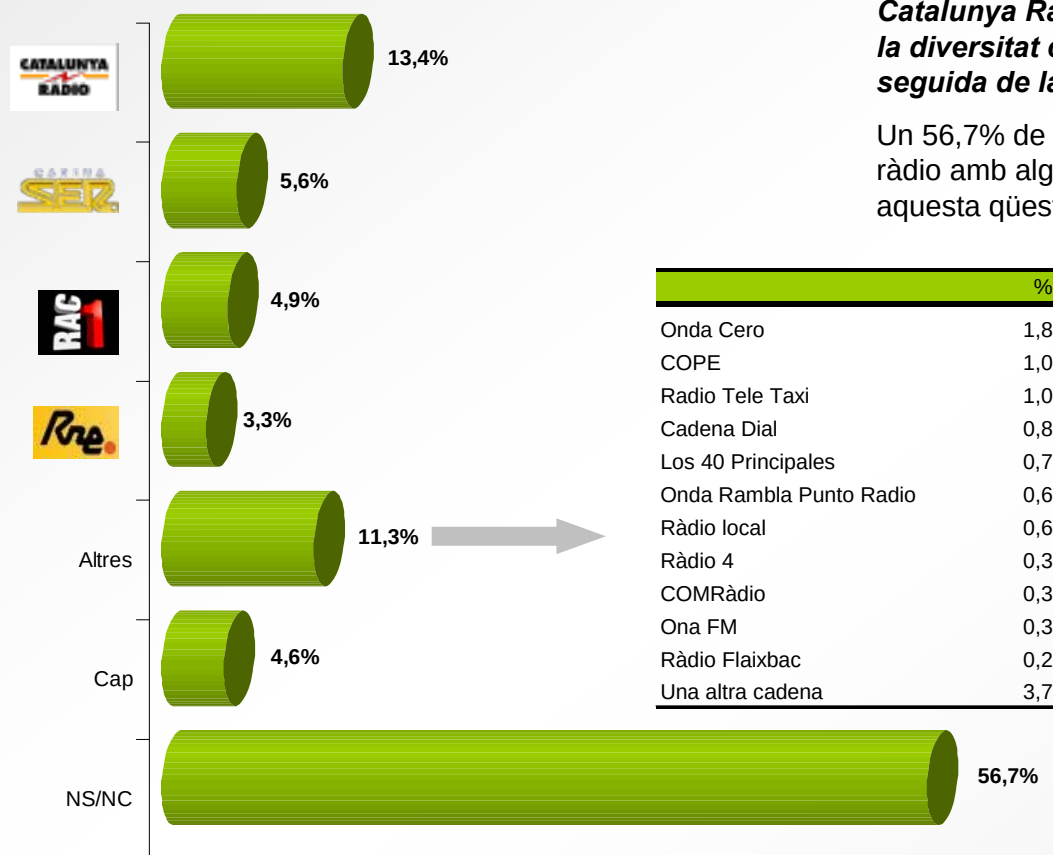
Els nascuts a Catalunya prefereixen escoltar, en major mesura, RAC105, mentre que, entre els nascuts a la resta d'Espanya, creixen els que escolten Cadena Dial i Radio Tele Taxi.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio pensa que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: escolta la ràdio]

Catalunya Ràdio (13,4%) és l'emissora que millor tracta la diversitat cultural segons les persones enquestades, seguida de la Cadena SER (5,6%) i de RAC1 (4,9%).

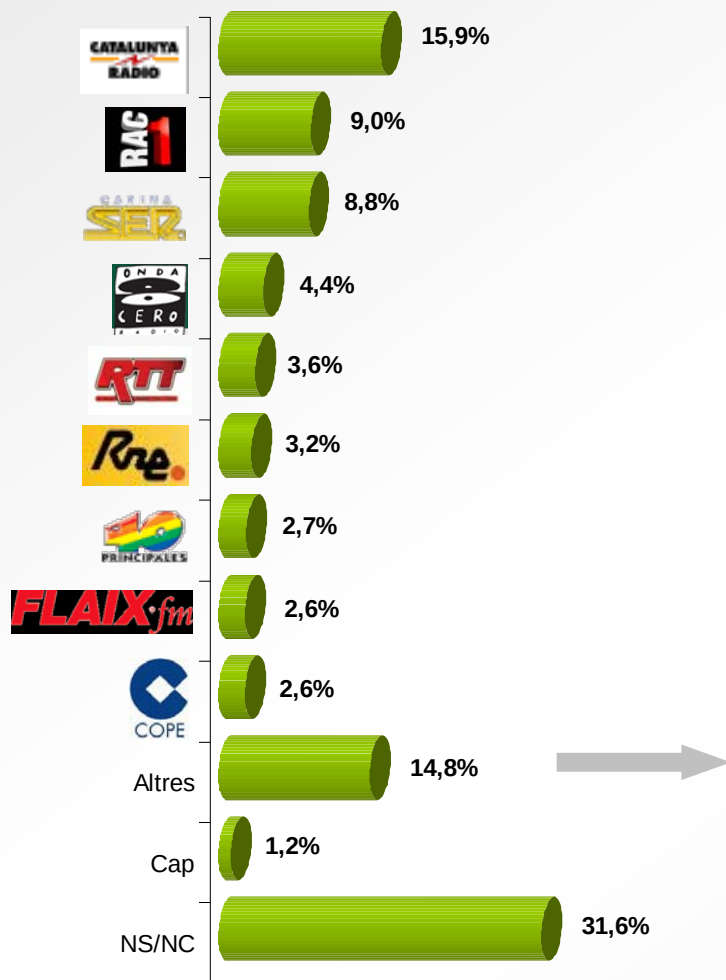
Un 56,7% de les persones enquestades que escolten la ràdio amb alguna freqüència no es posicionen sobre aquesta qüestió.



El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: escolta la ràdio]



Catalunya Ràdio és considerada per les persones entrevistades com l'emissora amb la millor programació en conjunt (15,9%), seguida de RAC1 (9,0%) i la Cadena SER (8,8%).

Un 31,6% no es posiciona.

	%
Cadena Dial	1,9
Ràdio local	1,5
Ràdio Flaixbac	1,1
Onda Rambla Punto Radio	0,7
COMRàdio	0,5
Ona FM	0,5
Ràdio 4	0,2
Una altra cadena	8,4

El percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic, i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: escolta la ràdio]

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(1.205)	(600)	(605)	(352)	(370)	(249)	(234)	(805)	(240)	(160)
Catalunya Ràdio	15,9	15,0	16,7	7,8	11,4	24,1	25,9	20,8	7,1	5,6
RAC1	9,0	12,3	5,7	9,4	12,7	4,2	7,9	12,3	2,4	4,0
Cadena SER	8,8	10,6	7,0	8,6	4,3	13,2	11,3	6,1	18,1	5,9
Onda Cero	4,4	4,4	4,3	0,3	5,1	7,4	6,2	2,8	11,1	0,6
Radio Tele Taxi	3,6	2,8	4,3	2,5	1,6	5,7	6,0	1,9	10,0	0,6
Radio 1	3,2	3,2	3,1	1,5	2,8	7,1	2,1	1,6	6,2	6,1
Los 40 Principales	2,7	3,4	1,9	6,4	2,6	0,1	0,0	3,1	0,2	4,9
COPE	2,6	2,4	2,8	1,2	1,1	4,2	5,2	1,2	7,4	1,2
Flaix FM	2,6	3,2	1,9	6,3	2,5	0,0	0,0	3,2	0,4	3,1
Cadena Dial	1,9	0,5	3,2	1,8	2,0	1,8	1,6	1,8	2,0	1,6
Ràdio local	1,5	2,0	0,9	0,2	0,4	4,2	2,1	0,9	3,5	0,5
Ràdio Flaixbac	1,1	0,5	1,6	3,3	0,3	0,0	0,0	1,5	0,2	0,3
Onda Rambla Punto Radio	0,7	0,6	0,8	0,6	0,5	1,5	0,2	0,5	1,5	0,0
COMRàdio	0,5	0,2	0,7	0,1	0,6	0,0	1,2	0,7	0,1	0,0
Ona FM	0,5	0,7	0,3	0,0	1,0	0,9	0,0	0,5	0,2	1,2
Ràdio 4	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,3
Una altra cadena	8,4	9,0	7,8	12,6	11,6	4,6	1,4	9,7	2,3	12,3
Cap	1,2	0,6	1,8	0,1	3,2	0,7	0,2	1,5	0,0	1,7
No ho sap	31,6	27,9	35,2	37,3	36,2	20,2	28,0	29,5	27,3	50,1

Catalunya Ràdio destaca com l'emissora amb una millor programació entre les persones de més edat i les nascudes a Catalunya. **RAC1** agrada més als homes, les persones que tenen entre 35 i 49 anys i els nascuts a Catalunya. **La Cadena SER** també és la preferida pels homes, però es decanten més per aquesta emissora els que tenen entre 50 i 64 anys i els nascuts a la resta d'Espanya.

Entre els més joves, destaca la preferència per Los 40 Principales, Flaix FM i Ràdio Flaixbac. Als qui tenen entre 35 i 49 anys els agrada especialment RAC1, i els de 50 a 64 opten més per la Cadena SER, Onda Cero i Radio 1. Les persones d'edat més avançada, a més de Catalunya Ràdio, tenen tendència a preferir Radio Tele Taxi i la COPE.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

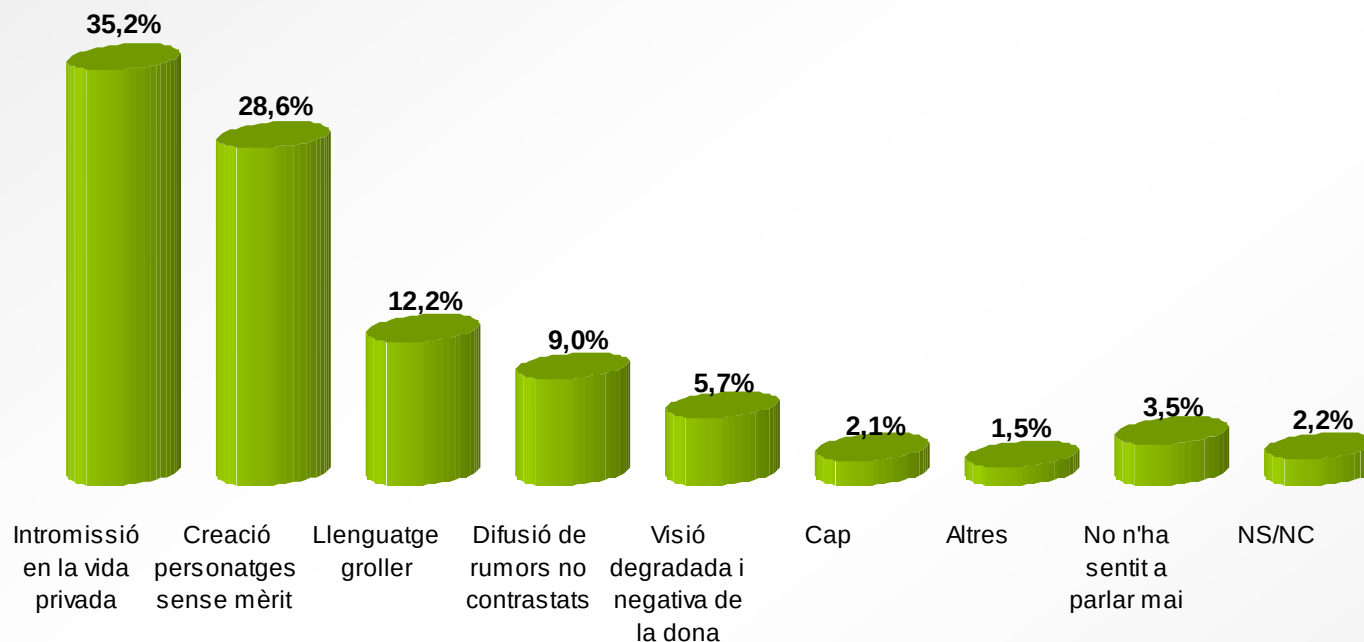
TAULA RESUM

								Ràdio local	Altres	Cap	NS/NC
Políticament més imparcial	6,8	4,7	3,8	1,0	2,3	1,3	2,5	0,2	2,7	27,7	47,1
Informa millor	18,9	11,0	8,0	5,1	3,2	5,3	5,0	1,4	7,1	1,4	33,7
Millor programació d'esports	11,3	12,6	6,1	1,6	2,2	0,5	2,3	0,4	5,2	1,1	57,0
Millor tractament diversitat cultural	13,4	5,6	4,9	3,3	1,0	0,0	1,8	0,6	7,9	4,6	56,7
Millor programació en el seu conjunt	15,9	8,8	9,0	3,2	2,6	0,0	4,4	1,5	22,2	1,2	31,6

10. TELEPORQUERIA

10.1. Definició i molèstia

Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que li molesti especialment? [Base: mira la televisió]



La intromissió en la vida privada de les persones (35,2%), així com la creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic (28,6%) són els aspectes de la teleporqueria que més molesten les persones entrevistades.

Apareix en tercer lloc ***l'ús de llenguatge groller (12,2%)***, per davant de la ***difusió de rumors i informacions no contrastades (9,0%)***, i donar una ***visió degradada i negativa de la dona (5,7%)***.

10.1. Definició i molèstia

Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que li molesti especialment? [Base: mira la televisió]

	Total (1.973)	SEXE		EDAT			
		Home (987)	Dona (986)	De 18 a 34 (610)	De 35 a 49 (567)	De 50 a 64 (404)	65 i més (392)
Intromissió en la vida privada de les persones	35,2	37,2	33,2	31,3	33,4	36,4	42,7
Creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic	28,6	28,6	28,6	29,1	30,6	33,0	20,4
Llenguatge groller	12,2	8,6	15,8	8,7	13,1	11,6	17,0
Difusió de rumors i informacions no contrastades	9,0	11,4	6,7	12,7	9,8	6,0	5,5
Visió degradada i negativa de la dona	5,7	2,7	8,7	7,2	5,0	6,8	3,2
Cap	2,1	2,0	2,2	2,6	2,2	1,7	1,5
Altres	1,5	2,2	0,8	0,8	1,2	1,4	3,0
No ha sentit parlar mai de teleporqueria	3,5	4,2	2,8	5,5	3,5	1,8	2,1
No ho sap	2,2	3,2	1,2	2,1	1,2	1,4	4,6

Les persones entrevistades dels diferents segments analitzats estan d'acord que la intromissió en la vida privada de les persones és l'aspecte de la teleporqueria que més les ofèn. Els homes i els majors de 64 anys són els que més ho destaquen. A mesura que decreix l'edat de la persona entrevistada, es mostren més molestos per la difusió de rumors falsos des dels programes de teleporqueria.

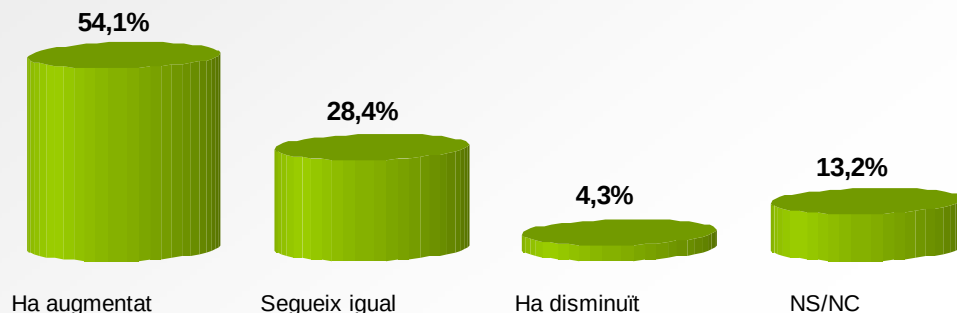
Per sexe, les dones se senten més molestes per l'ús de llenguatge groller i la imatge negativa que donen de la dona.

	Total	La 1	La 2	TV3	K3/33	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
	(1.973)	(228)	(17)	(793)	(30)	(205)	(276)	(140)	(88)
Intromissió en la vida privada de les persones	35,2	43,4	35,1	34,8	26,5	26,5	41,5	28,4	35,4
Creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic	28,6	16,1	26,2	35,1	34,0	28,2	20,1	31,8	37,5
Llenguatge groller	12,2	13,9	10,7	12,4	4,4	17,2	10,1	11,9	4,2
Difusió de rumors i informacions no contrastades	9,0	5,7	18,6	6,9	13,9	14,3	10,4	12,3	11,1
Visió degradada i negativa de la dona	5,7	3,6	9,3	5,0	6,1	6,1	6,6	8,0	6,7
Cap	2,1	2,9	0,0	1,5	1,5	2,9	2,9	0,8	1,4
Altres	1,5	2,5	0,0	1,4	6,1	0,1	2,4	1,3	0,0
No ha sentit parlar mai de teleporqueria	3,5	7,4	0,0	1,0	1,5	3,7	5,0	2,4	1,7
NS/NC	2,2	4,5	0,0	1,9	6,1	1,1	0,9	3,1	2,1

Segons el canal que miren amb més freqüència s'observa que, si bé totes les persones telespectadores se senten ofeses pels mateixos motius, **l'ordre canvia segons el canal**: mentre que als qui miren **La 1 i Antena 3 TV tendeix a molestar-los més la intromissió en la vida privada** de les persones, **els qui miren TV3, K3/33 i laSexta destaquen sentir-se més molestos per la creació de personatges sense cap mèrit professional o artístic**.

10.1. Definició i molèstia

Creu que l'últim any el nombre de programes d'aquest estil...? [Base: coneix la teleporqueria (1553)]



El 54,1% de les persones entrevistades està d'acord que el nombre de programes de teleporqueria ha augmentat durant el darrer any. Un 28,4% opina que n'hi ha un nombre similar que ara fa un any, i el 4,3% creu que aquest tipus de programes ha disminuït.

	Total	La 1	La 2	TV3	k3/33	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
	(1.820)	(191)	(17)	(768)	(28)	(190)	(250)	(131)	(83)
Ha augmentat	54,1	62,2	42,7	51,1	63,3	57,9	62,3	46,9	55,7
Continua igual que l'any passat	28,4	20,5	28,0	28,4	17,2	26,7	27,6	35,3	29,6
Ha disminuït	4,3	2,6	0,0	4,7	0,0	5,3	4,7	5,7	4,4
NS/NC	13,2	14,7	29,3	15,8	19,4	10,1	5,4	12,1	10,3

Més del 60% de les persones teleespectadores del K3/33 (63,3%), Antena 3 TV (62,3%) i La 1 (62,2%) creu que aquest tipus de programes ha augmentat.

10.1. Definició i molèstia

Amb quina de les afirmacions següents està més d'acord? [Base: coneix la teleporqueria (1553)]



Quatre de cada deu persones enquestades opina que no s'ha de regular la teleporqueria, sinó que cadascú ha de ser lliure per mirar el que vulgui a la televisió. Un 31,3% es decanta per regular-la per evitar que els joves i infants la mirin.

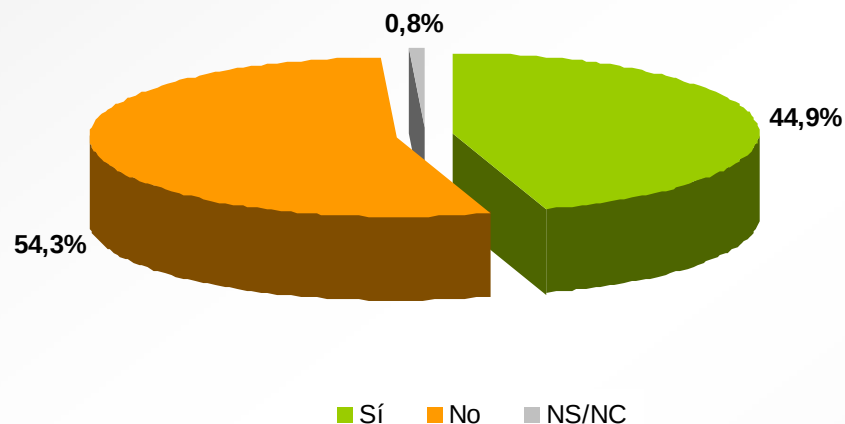
Un 28,0% creu que s'hauria de prohibir.

	Total (1.820)	De 18 a 34 (543)	De 35 a 49 (522)	De 50 a 64 (390)	65 i més (365)
Cadascú ha de ser lliure per mirar el que vulgui	39,6	40,5	41,8	38,8	35,6
Cal regular la teleporqueria i evitar que els infants i els joves la mirin	31,3	32,5	32,6	30,5	28,2
Cal prohibir la teleporqueria	28,0	24,6	24,9	30,0	35,7
NS/NC	1,1	2,3	0,7	0,7	0,5

A mesura que s'incrementa l'edat de la persona entrevistada, augmenten els partidaris de prohibir la teleporqueria, fins a assolir el 35,7% entre els majors de 64 anys (percentatge molt similar als que opten per la no-regulació). A la resta de segments d'edat, són majoria els qui es decanten per permetre l'emissió d'aquests programes i deixar que cada persona esculli si vol veure'ls o no.

10.1. Definició i molèstia

Li molesta o ofèn algun programa en concret? [Base: mira la TV]



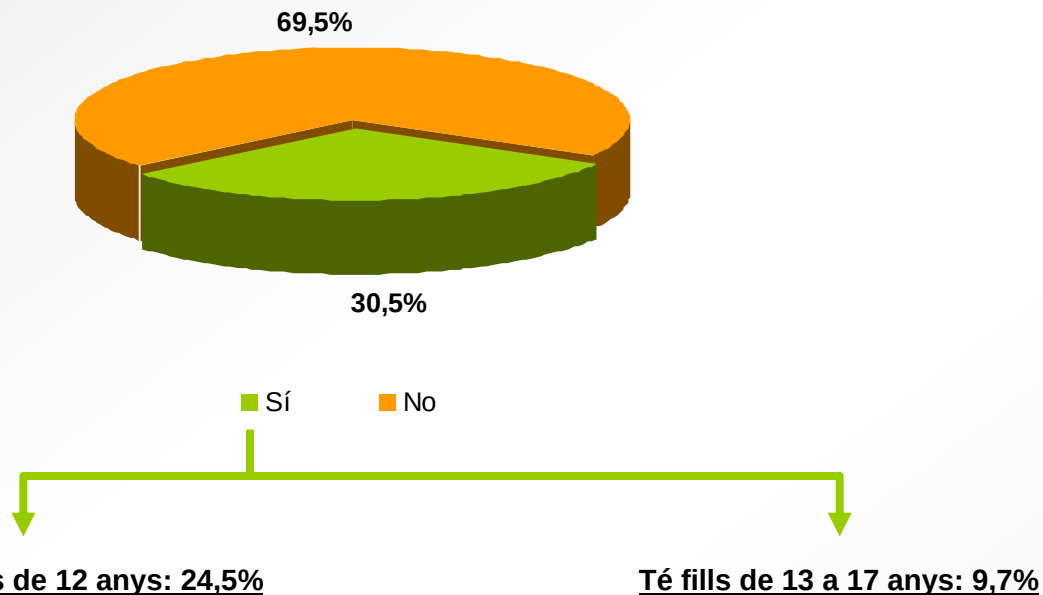
Un 44,9% de les persones entrevistades se sent ofesa per l'emissió d'algun programa en concret, enfront d'un 54,3%, al qual no li'n molesta cap especialment.

Els programes considerats ofensius són, en general, els programes del cor i rosa i, en segon lloc, els concursos de telerealtat.

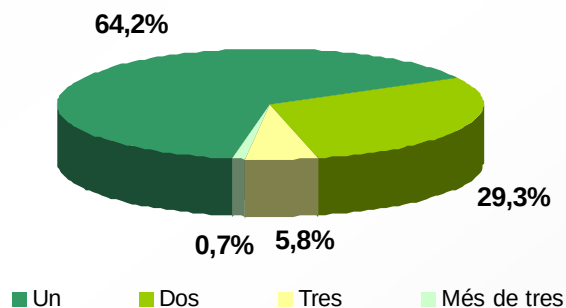
11. PROGRAMACIÓ INFANTIL

11.1. Fills o filles menors d'edat

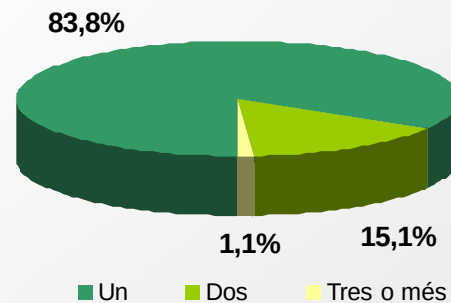
Té fills o filles menors d'edat?



Quants fills o filles té menors de 12 anys? [Base: té fills menors de 12 anys (506)]

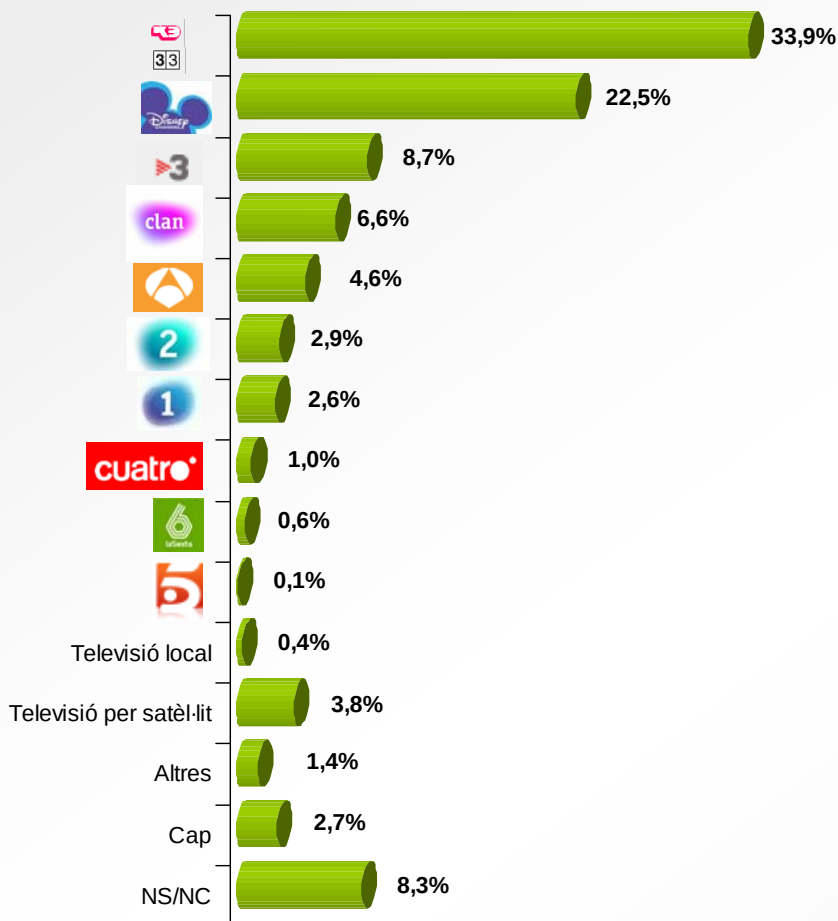


Quants fills o filles té d'entre 13 i 17 anys? [Base: té fills d'entre 13 i 17 anys (194)]



11.2. Millor programació infantil

Quin canal de televisió creu que té la millor programació infantil? [Base: té fills menors de 12 anys (506)]

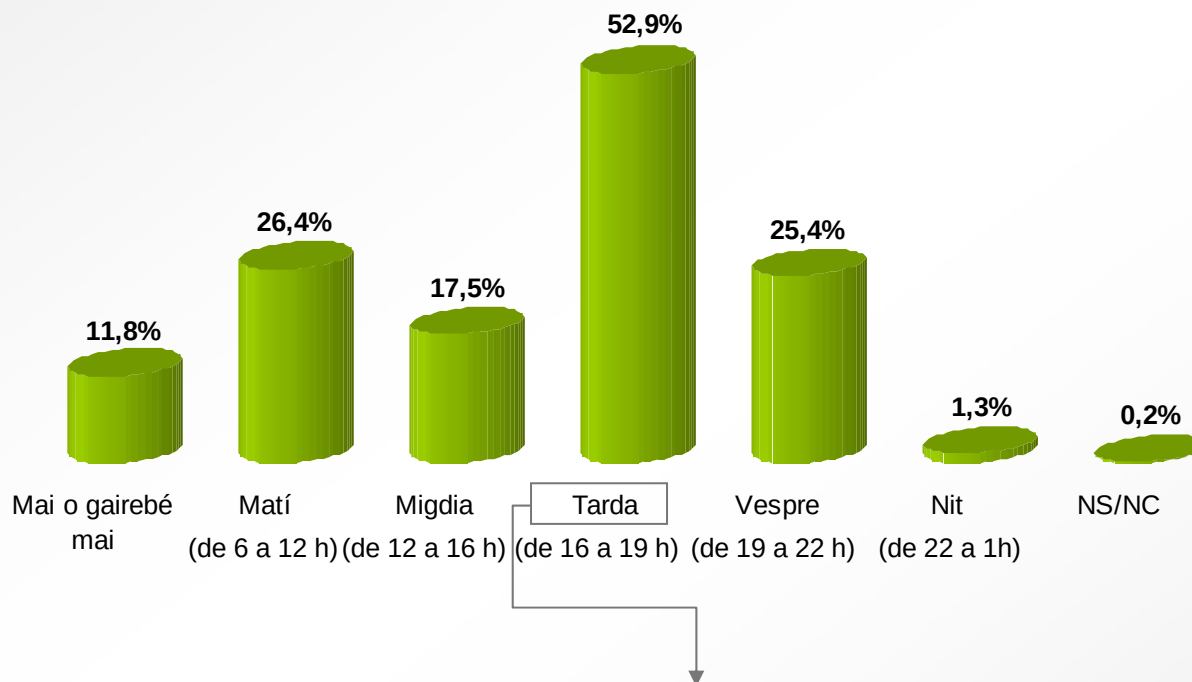


Segons els individus enquestats amb fills menors de 12 anys, **el K3/33** és el **canal que ofereix la millor programació infantil** (33,9%), **seguit de Disney Channel**, esmentat per un 22,5% de les persones enquestades.

A força distància apareix TV3 (8,7%), Clan TVE (6,6%) i Antena 3 TV (4,6%).

11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

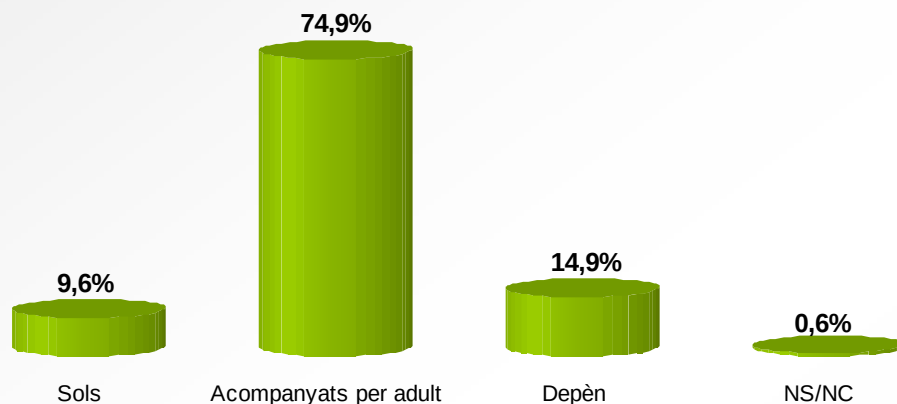
Quan acostumen a mirar la televisió els seus fills o filles? [Base: té fills menors de 12 anys (506)]



Els fills menors de 12 anys acostumen a mirar la televisió a les tardes, entre les 16 i les 19 h. Els matins, entre les 6 i les 12 h, i els vespres, entre les 19 i les 22 h, també són franges horàries en les quals hi ha força nens i nenes que miren la televisió.

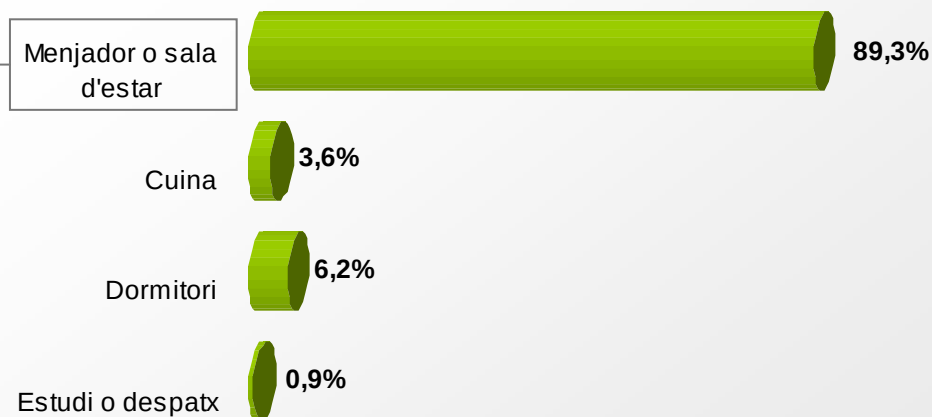
11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

En general, els seus fills o filles miren la televisió...? [Base: té fills menors de 12 anys (506)]



Al voltant de tres de cada quatre pares i mares afirmen que els seus fills menors de 12 anys miren la televisió acompanyats d'una persona adulta.

On miren la televisió els seus fills o filles principalment? [Base: té fills menors de 12 anys (506)]

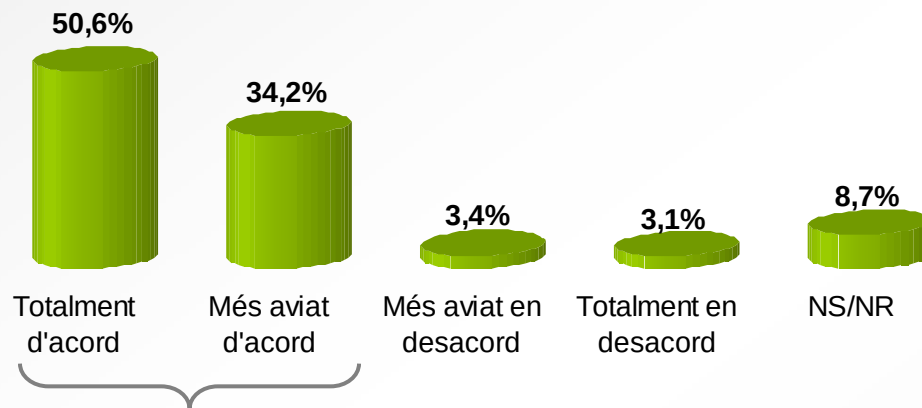


En la gran majoria dels casos, **el menjador o la sala d'estar és l'espai principal de la casa on els nens miren la televisió.**

12. ÒRGANS REGULADORS

12.1. Òrgans reguladors

Què opina del fet que hi hagi òrgans reguladors que vetllin pel pluralisme i pels drets dels ciutadans en la programació i la publicitat?



El 84,8% de les persones entrevistats està a favor que hi hagi òrgans reguladors que vetllin pel pluralisme i pels drets dels ciutadans en la programació i la publicitat.

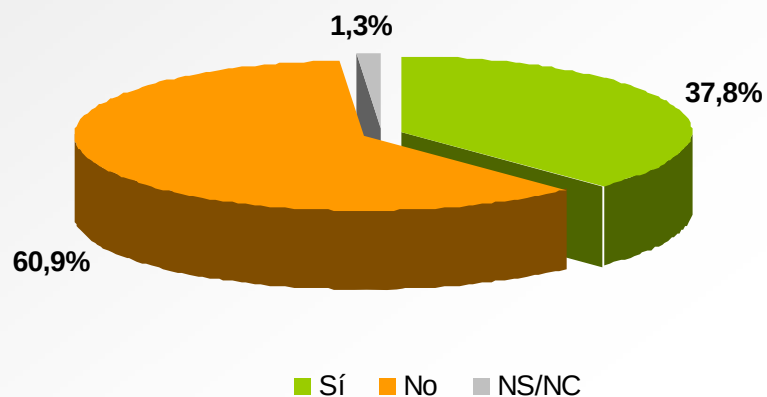
	Total (2.000)	EDAT				FILLS MENORS	
		De 18 a 34 (618)	De 35 a 49 (577)	De 50 a 64 (409)	65 i més (396)	Té fills menors (620)	No té fills menors (1.380)
Totalment d'acord	50,6	48,8	53,9	56,0	42,6	56,0	48,2
Més aviat d'acord	34,2	37,4	31,9	32,8	34,2	31,5	35,4
Més aviat en desacord	3,4	3,7	2,6	3,3	4,3	2,6	3,8
Totalment en desacord	3,1	3,1	3,4	1,6	4,5	2,0	3,6
NS/NC	8,7	7,0	8,2	6,3	14,4	7,9	8,9

Segons l'edat, **els que tenen entre 50 i 64 anys són els més favorables als òrgans reguladors** (88,8%).

Tenir fills menors o no tenir-ne influeix lleugerament en l'opinió sobre l'existència d'òrgans reguladors de la programació i la publicitat. **Les persones consultades amb fills menors d'edat són més contundents a l'hora de mostrar-se favorables a l'existència d'òrgans que regulin els continguts televisius.**

12.1. Òrgans reguladors

Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?



El 37,8% de les persones consultades ha sentit a parlar alguna vegada del Consell Audiovisual de Catalunya, respecte d'un 60,9% que no n'ha sentit a parlar mai.

12.1. Òrgans reguladors

Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?

	Total	SEXE		EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
		Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
	(2.000)	(1.003)	(997)	(618)	(577)	(409)	(396)	(1.240)	(375)	(383)
Sí	37,8	45,0	30,8	30,5	43,7	49,9	28,0	45,3	29,9	21,7
No	60,9	54,2	67,5	68,2	55,3	49,4	69,9	53,4	69,4	76,6
NS/NC	1,3	0,8	1,7	1,4	1,0	0,7	2,1	1,3	0,7	1,8

Entre els homes, el percentatge de consultats que coneixen el CAC creix fins al 45,0%, mentre que entre les dones es queda en el 30,8%.

Les persones nascudes a Catalunya tenen un major coneixement de l'existència del CAC que les nascudes a la resta d'Espanya i, sobretot, que les procedents de l'estranger.

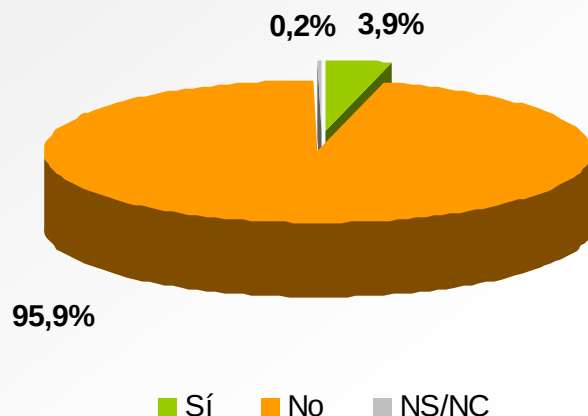
Segons l'edat, les persones consultats que formen part de la franja d'edat de 50 a 64 anys són els qui tenen un major coneixement del CAC: gairebé la meitat en té coneixement (49,9%).

	Total								
		La 1	La 2	TV3	K3/33	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
	(2.000)								
Sí	37,8	24,8	35,4	51,5	51,8	19,6	24,6	38,6	28,5
No	60,9	73,3	64,6	47,5	48,2	78,9	74,5	58,6	71,5
NS/NC	1,3	1,9	0,0	1,0	0,0	1,4	0,9	2,9	0,0

Els qui prefereixen TV3 i K3/33 per veure la televisió tenen un major coneixement del CAC. Per contra, entre els qui tenen preferència per Telecinco, Antena 3 TV, La 1 i laSexta, el percentatge dels qui no coneixen el CAC supera el 70%.

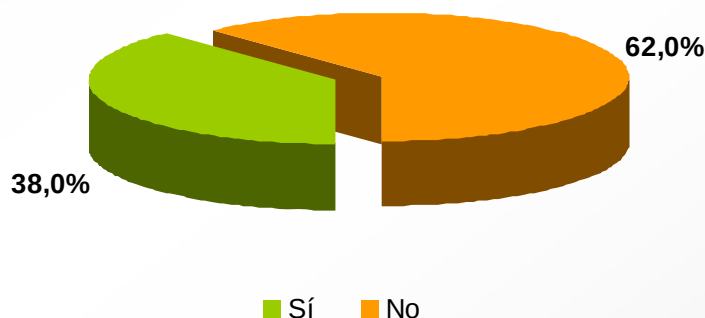
12.1. Òrgans reguladors

S'ha adreçat alguna vegada a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió?



La majoria dels individus consultats (96,5%) no s'ha adreçat mai a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la televisió o la ràdio. Tan sols un 3,9% afirma haver-ho fet.

Li agradaria fer alguna consulta, suggeriment o queixa sobre la programació i la publicitat de la ràdio i la televisió?*

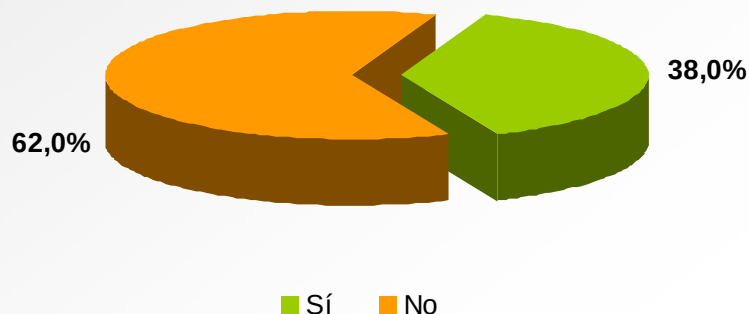


Un 38,0% de les persones enquestades mostra interès a realitzar consultes, suggeriments o queixes, fonamentalment referides al tema de l'excés de publicitat o la teleporqueria.

* Vegeu a l'annex la llista de consultes, queixes i suggeriments.

12.1. Òrgans reguladors

Li agradaria fer alguna consulta, suggeriment o queixa sobre la programació i la publicitat de la ràdio i la televisió?



Un 38,0% de les persones enquestades mostra interès a realitzar consultes, suggeriments o queixes, fonamentalment referides al tema de l'excés de publicitat o la teleporqueria.

	%
Excés de publicitat	43,6
Massa teleporqueria	16,7
Manquen programes culturals	6,1
Més imparcialitat	5,5
Manca de programació infantil	5,3
Poca qualitat	3,8
Ús d'un llenguatge groller	2,2
Programació superficial, sense contingut	2,0
Més i millor programació en català i catalana	1,8
Excés de violència	1,7
Menys successos i desgràcies	1,3
Massa futbol i Fórmula 1	1,2
Anuncis i programes més controlats per als nens	1,0
Més i millors pel·lícules	1,0
Anuncis masclistes	0,8
Manca de puntualitat	0,6
Millorar el senyal de la TDT	0,6
Programes 'estafa'	0,5
Excés de sexe	0,5
Crítiques a programes i locutors	0,5
Crítiques al CAC	0,5
Centralisme, massa dedicació a Barcelona	0,5
Reality show	0,4
Altres	8,3

13. CONCLUSIONS

13. CONCLUSIONS

1. EQUIPAMENT DE LA LLAR, HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

➤ **Televisió**

Gairebé la totalitat de les persones entrevistades disposa d'un televisor a casa. **Un 76,1% ja té l'antena adaptada i disposa de descodificador per veure la TDT**, i un 3,1% diu no tenir intenció de posar-ne.

Sis de cada deu catalans disposen de connexió a internet a casa, i la gran majoria d'aquestes connexions són de banda ampla. Tot i així, les noves formes de mirar la televisió, com per exemple a través d'internet, no estan gaire esteses entre els individus entrevistats, tan sols un 11,2% ha mirat la televisió per internet alguna vegada i principalment ho ha fet en diferit.

- El percentatge de persones entrevistades que ha mirat la televisió per internet alguna vegada creix entre els joves i les persones amb estudis universitaris.

La nit és la franja horària preferida (69,4%) per mirar la televisió, seguida dels vespres (64,9%).

- Les persones majors de 64 anys miren més la televisió entre el matí i el vespre, mentre que la nit és la franja horària amb més audiència televisiva per la resta de grups d'edat.

Els catalans miren la televisió una mitjana de 2 hores i 26 minuts entre setmana, i 2 hores i 33 minuts els caps de setmana.

TV3 és el canal de televisió preferit per la majoria de les persones enquestades (39,5%).

13. CONCLUSIONS

➤ **Ràdio**

També gairebé tothom té una ràdio a casa (87,2%). ***El matí és clarament la franja horària preferida per escoltar la ràdio —encara que una tercera part de les persones entrevistades no l'escolta mai—, i Catalunya Ràdio es manté líder pel que fa a emissores preferides (14,6%).*** La mitjana d'hores que els catalans escolten la ràdio és lleugerament inferior a la que dediquen a la televisió: 2 hores i 7 minuts entre setmana, i 1 hora i 26 minuts els caps de setmana.

- L'edat també és una variable determinant a l'hora d'escollir una emissora de ràdio i el temps dedicat a escoltar-la: els joves són els que menys escolten la ràdio i prefereixen emissores com Flaix FM i Los 40 Principales; els de 35 a 49 anys opten més per RAC1, i a partir dels 49 escolten més Catalunya Ràdio.

Pel que fa a noves formes d'escoltar la ràdio, un 14,7% de les persones enquestades afirma haver escoltat la ràdio per internet alguna vegada. A diferència de la televisió, però, la majoria dels qui escolten la ràdio per internet ho fa en directe.

- També per a la ràdio, entre els joves i les persones amb estudis superiors s'incrementa el nombre de persones que han escoltat la ràdio a través d'internet.

13. CONCLUSIONS

2. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

➤ Informació

La qualitat de les informacions que donen la televisió i la ràdio és considerada adequada per la majoria dels individus entrevistats, i els qui consideren que la qualitat de la informació és alta és lleugerament superior a la ràdio que a la televisió.

El 73,4% de les persones enquestades considera molt o bastant important que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

➤ Serveis informatius de la televisió pública

La informació és la característica més important que hauria de tenir una televisió pública per a més de la meitat de les persones entrevistades (55,3%).

Les persones entrevistades consideren que s'hauria de **reduir el temps que els informatius dediquen als successos i a la premsa rosa**, a la vegada, però, es considera que els temes socials i la informació general sobre temes d'actualitat haurien d'ocupar més temps.

13. CONCLUSIONS

➤ Normatives

Tant ***la regulació dels continguts en horari protegit com el sistema de senyalització que indica les edats per a les quals és adequat un programa determinat són coneguts per tres de cada quatre entrevistats*** (75,2% i 76,4%, respectivament).

- La normativa per la qual es regulen els continguts en horari protegit és coneguda sobretot per les persones d'entre 35 i 49 anys, i el sistema de senyalització que indica l'edat per a la qual és adequat un programa és especialment conegut pels més joves. En tots casos, el desconeixement incrementa a mesura que avança l'edat de la persona entrevistada.

Pel que fa al compliment de l'horari protegit, ***el 63,5% de les persones teleespectadores enquestades considera que, tot i la prohibició, entre les sis del matí i les deu de la nit s'emeten continguts perjudicials per als infants i els joves.***

Amb relació a la prohibició d'emetre continguts pornogràfics a la televisió, el 73,1% de les persones enquestades hi està d'acord.

➤ Mecanismes de control

Tant per a la televisió com per al mòbil i internet, la gran majoria de pares amb fills menors d'edat no fa servir cap mecanisme ni dispositiu per controlar-hi l'accés dels seus fills. Internet és el mitjà al qual més mecanismes de control posen els pares per tal de controlar l'accés dels seus fills a determinats continguts (8,2%).

13. CONCLUSIONS

3. QUALITAT DE LES INFORMACIONS A LA TELEVISIÓ I A LA RÀDIO

➤ Televisió

TV3 destaca perquè és considerada la cadena de televisió que ofereix una millor programació en conjunt (34,9%), però també perquè encapçala el rànking en cadascun dels aspectes que s'han valorat:

- *És considerat el canal políticament més imparcial (10,5%), amb la millor programació familiar (30,4%), el que informa millor (35,9%), el que té una programació més educativa (21,4%, seguida de molt a prop per K3/33 i La 2), el que ofereix els millors programes d'entreteniment (21,1%), la millor programació esportiva (23,0%, seguida de prop per laSexta, amb el 19,6% de mencions), i el que tracta d'una manera més adequada la diversitat cultural (26,5%).*
- *En relació amb la imparcialitat política, però, més d'un terç dels entrevistats considera que no hi ha cap cadena imparcial, i aquesta és la resposta que obté més mencions (36,9%).*

En relació amb els **programes de televisió més recordats** per les persones enquestades, la sèrie *Ventdelplà* apareix com el programa de ficció més ben posicionat (8,0%), i ocupa el tercer lloc de la llista, per darrere dels informatius de TV3 (21,0%) i de La 1 (8,6%). Per darrere apareixen els informatius d'Antena 3 TV i la sèrie *House*.

Pel que fa a la **presència del català a la televisió**, el 73,1% de les persones enquestades la considera adequada; el 20,3%, insuficient, i el 3,9%, excessiva.

13. CONCLUSIONS

➤ Ràdio

Catalunya Ràdio lidera el rànking de les emissores amb una millor programació en conjunt (15,9%), seguida de RAC1 (9,0%) i la Cadena SER (8,8%).

Catalunya Ràdio és considerada, a més, l'emissora més imparcial (6,8%), la que informa millor (18,9%), i la que tracta de manera més adequada la diversitat cultural (13,4%).

Amb relació a l'emissora de ràdio més imparcial, cal dir que un 27,7% de les persones entrevistades considera que no hi ha cap emissora imparcial, i un altre 47,1% no es posiciona.

La programació esportiva més ben valorada és la que ofereix la Cadena SER (12,6%), mentre que la millor programació musical s'atribueix a Los 40 Principales (15,6%).

- El sexe, l'edat i el lloc de naixement són variables que incideixen a l'hora de valorar l'emissora de ràdio que ofereix una millor qualitat per cadascun dels aspectes proposats. Les persones d'edat més avançada i els nascuts a Catalunya són els que sistemàticament valoren millor Catalunya Ràdio, mentre que els més joves tendeixen a esmentar, en major mesura, d'altres emissores com ara RAC1, i els nascuts a la resta d'Espanya situen en la primera posició la Cadena SER i, en la segona, Onda Cero.
- Pel que fa a les emissores que ofereixen una millor programació d'esports i música, també s'hi observen diferències. Els joves i les persones de 50 a 64 anys consideren que la Cadena SER ofereix una millor programació esportiva, mentre que els més grans es decanten més per Catalunya Ràdio. Pel que fa a les emissores de música, els joves sintonitzen més Los 40 Principales quan volen escoltar música: aquesta és l'emissora musical més escoltada per tots els segments d'edat excepte pels majors de 64 anys, entre els quals Catalunya Música passa a ser l'emissora preferida.

S'observa un nivell alt de no-resposta en aquestes qüestions relacionades amb la qualitat de la ràdio.

En relació amb els programes de ràdio més recordats, els enquestats destaquen *El matí de Catalunya Ràdio* (6,2%) i, a continuació, *Anda ya* (4,3%, Los 40 Principales), *El món a RAC1* (4,0%) i *Hoy por hoy* (4,0%, Cadena SER).

Pel que fa a la **presència del català a la ràdio**, el 55,4% de les persones enquestades la considera adequada; el 10,6%, insuficient, i el 2,8%, excessiva.

13. CONCLUSIONS

4. TELEPORQUERIA

La majoria de persones entrevistades opina que els programes considerats teleporqueria han augmentat en el darrer any (54,1%). En relació amb aquest tipus de programes, la intrusió en la vida privada de les persones (35,2%) i la creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic (28,6%) són els aspectes que més els molesta de la teleporqueria.

- Les dones se senten més molestes per l'ús d'un llenguatge groller i la difusió d'una imatge negativa de la dona.

El 44,9% de les persones entrevistades se sent ofesa per l'emissió d'algun programa en concret de la televisió.

El 59,3% de les persones entrevistades opta per regular la teleporqueria en major o menor grau: un 28,0% considera que caldria prohibir-la i un 31,3% en defensa la regulació per tal d'evitar que infants i joves la mirin. Un 39,6% considera, però, que s'ha d'emetre lliurement i que cadascú ha de decidir si vol mirar aquest tipus de programes o no.

5. PROGRAMACIÓ INFANTIL

La tarda és la franja horària en què més nens i nenes menors de 12 anys miren la televisió (52,9%). En la majoria dels casos, segons diuen les persones entrevistades, la miren acompanyats d'un adult (74,9%) i en una televisió ubicada a la sala d'estar o menjador (89,3%).

Les persones enquestades amb fills menors de 12 anys consideren que **el K3/33 és el canal amb una millor programació infantil** (33,9%), seguit de prop per Disney Channel (22,5%).

13. CONCLUSIONS

6. PUBLICITAT

Hi ha força ***divisió d'opinions respecte de la molèstia que causa a la persona entrevistada que a les sèries de televisió hi surtin marques o productes***: un 42,6% de persones se senten molestes, mentre que un 38,1% afirmen que no els molesta.

D'altra banda, quan es pregunta per la possible ***confusió entre publicitat i contingut dels programes***, el 40,7% de les persones enquestades diu que de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa, mentre que el 49,5% no acostuma a tenir problemes per diferenciar-ho.

El 41,0% de les persones entrevistades afirma que no es fixa mai en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives, mentre que un 49,2% diu fixar-s'hi habitualment o ocasionalment (sobretot entre el grup d'entre 18 i 34 anys).

Pel que fa a les ***interrupcions publicitàries de les pel·lícules***, el 71,3% de les persones enquestades considera que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis, mentre que un 24,4% acceptaria anuncis més breus.

- Entre els joves, incrementen lleugerament els més tolerants amb els anuncis.

13. CONCLUSIONS

7. ÒRGANS REGULADORS

L'existència d'òrgans reguladors de la programació i la publicitat és defensada per un 84,8% de les persones entrevistades.

- Els partidaris de l'existència d'òrgans reguladors que vetllin pel pluralisme i pels drets dels ciutadans en la programació i la publicitat és majoritària en tots els segments de població analitzats, però augmenta especialment entre les persones d'edat intermèdia i les persones amb fills menors.

El 37,8% afirma que coneix el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En tenen més coneixement els homes, les persones d'entre 50 i 64 anys, i els nascuts a Catalunya. Les persones consultades que mostren preferència per TV3 i el K3/33 també en tenen més coneixement.

Són poques les persones consultades que s'han adreçat en alguna ocasió a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió (3,9%), pràcticament la totalitat de les persones entrevistades no ho ha fet mai.

Un 38,0% de les persones enquestades mostra interès per fer consultes, suggeriments o queixes quan se'ls ho demana i, en aquest sentit, ***l'excés de publicitat i de teleporqueria en són les queixes principals.***



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321 - 08029 Barcelona
Tel.: 933 632 525 Fax: 933 632 478
www.cac.cat
A/e: audiovisual@gencat.cat



Generalitat de Catalunya