
Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2010

Informe de resultats

ÍNDEX

Informe de resultats

1. Objectius de l'estudi	3
2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra	5
3. Perfil de la persona entrevistada	7
4. Equipament de la llar	15
5. Hàbits de consum i preferències	21
6. Qualitat de la programació i normatives	42
7. Publicitat	63
8. Canals i programes de televisió	69
9. Cadenes i programes de ràdio	88
10. Teleporqueria	104
11. Programació infantil	110
12. Òrgans reguladors	115
13. Conclusions	121

1. OBJECTIUS DE L'ESTUDI

1. Objectius de l'estudi

En aquest document es presenta, un any més, l'informe relatiu a l'***Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2010***.

L'objectiu principal d'aquest informe és analitzar les actituds i les pautes de conducta dels ciutadans i les ciutadanes de Catalunya envers els mitjans audiovisuals.

L'informe inclou les preguntes habituals sobre equipament de la llar, hàbits, preferències i opinions sobre els mitjans audiovisuals. S'hi ha afegit algunes preguntes noves sobre:

- tipus de descodificador de TDT utilitzat a la llar i els aparells disponibles a la llar per enregistrar programes de televisió
- principals inconvenients o problemes que s'observen a la programació televisiva
- continguts publicitaris confusos a televisió i ràdio
- tipus de programa preferit en televisió i ràdio
- horari en què els joves de 13 a 17 anys miren la televisió

S'hi ha inclòs també un canvi en la redacció de la pregunta sobre opinió sobre els òrgans reguladors en la ràdio i la televisió (P69) i per tant no s'ha inclòs les dades comparatives amb l'any 2009.

L'informe es presenta amb l'evolució de les dades respecte a les obtingudes l'any 2009. En les preguntes sobre els aspectes més importants en la televisió pública (P31) i sobre els aspectes que ajuden a definir la teleporqueria, no s'ha realitzat la comparació de les dades obtingudes el 2009 atès que la forma d'enquestació ha variat: mentre que l'any 2009 es va mantenir l'ordre en què es llegien els codis de la pregunta i s'utilitzava com a suport un cartró, que es mostrava a la persona entrevistada amb les diverses opcions de respostes, enguany s'ha rotat l'ordre en què es llegien les diferents opcions de respostes.

A banda dels resultats relatius al conjunt de la població catalana, l'informe posa èmfasi en l'explicació de les diferències detectades entre els diferents segments de població entrevistats, com també, quan s'escauen, en les diferències segons les preferències per un canal de televisió o un altre.

2. FITXA TÈCNICA I MOSTRA

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

REALITZACIÓ DEL TREBALL DE CAMP: L'enquesta ha estat realitzada per **Instituto DYM** entre el 12 d'abril i el 9 de maig de 2010.

ÀMBIT GEOGRÀFIC: Catalunya.

RECOLLIDA D'INFORMACIÓ: Entrevista domiciliària mitjançant sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview)

UNIVERS D'ANÀLISI: Població de 18 anys en endavant resident a Catalunya.

MIDA DE LA MOSTRA: 2.000 entrevistes (770 a Barcelona, 410 a Girona, 410 a Lleida i 410 a Tarragona).

MARGE D'ERROR: El marge d'error per al total de la mostra és de $\pm 2,70\%$, per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p = q = 50\%$). Per a cadascuna de les demarcacions, l'error en un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p = q = 50\%$) és el següent:

Barcelona: $\pm 3,6\%$, per un marge de confiança del 95%.

Girona: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Lleida: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Tarragona: $\pm 4,9\%$, per un marge de confiança del 95%.

Per tal de tabular-ne els resultats, les dades s'han ponderat d'acord amb el pes real de cadascuna de les demarcacions.

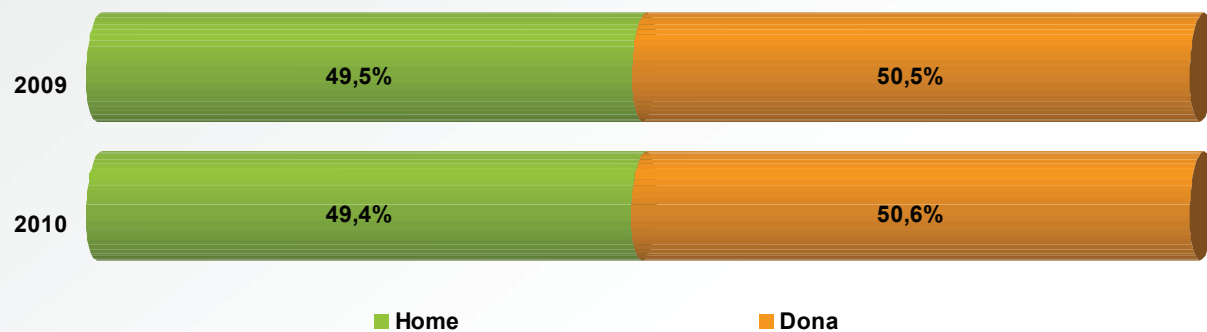
PROCEDIMENT DE MOSTREIG: Estratificat per dimensió de municipi:

- * Unitats primàries de mostreig (MUNICIPIS) seleccionades de forma aleatòria i proporcional per a cada demarcació.
- * Unitats secundàries (LLARS) seleccionades dins de la secció censal.
- * Unitats últimes (INDIVIDUS) segons les quotes creuades de sexe i edat.

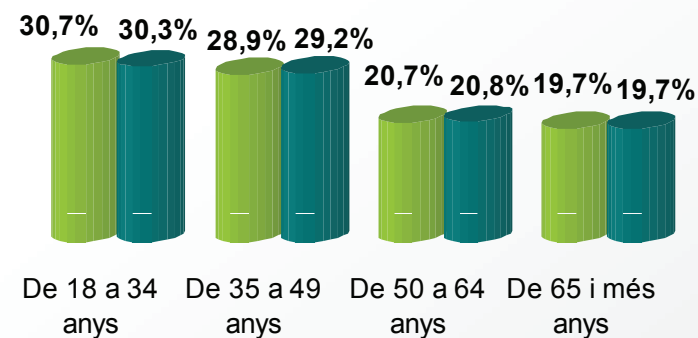
3. PERFIL DE LA PERSONA ENTREVISTADA

3.1. Sexe, edat i nacionalitat

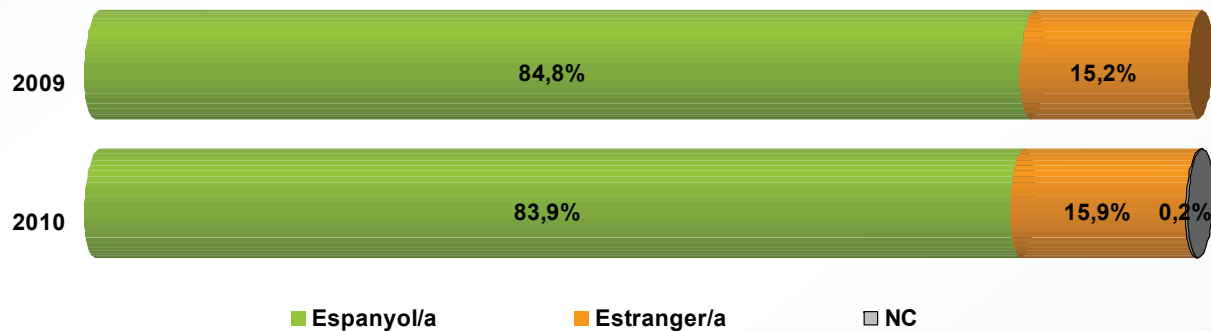
Sexe



Edat

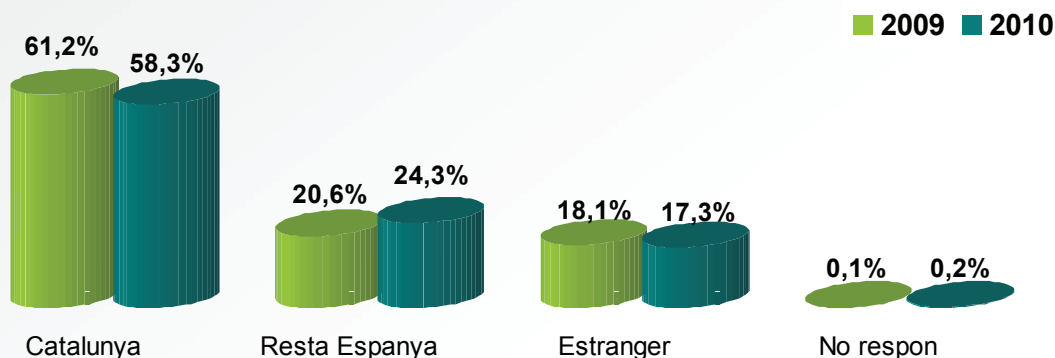


Nacionalitat



3.2. Llengua i lloc de naixement

Digui'm, si us plau, on va néixer vostè?



La majoria de persones entrevistades ha **nascut a Catalunya** (58,3%). Un 24,3% de les persones entrevistades ha nascut en una altra comunitat autònoma (majoritàriament a Andalusia) i un 17,3%, fora d'Espanya.

A quina comunitat autònoma va néixer vostè?

Mostra real:	va néixer a la resta d'Espanya (423)
Mostra ponderada:	va néixer a la resta d'Espanya (423)
Andalusia	46,9
Castella i Lleó	8,2
Extremadura	7,4
Aragó	5,7
Múrcia	5,6
Galícia	4,6
Madrid	4,2
Castella-la Manxa	4,2
Comunitat Valenciana	3,1
País Basc	2,3
Altres	7,8

* Els percentatges per sota del 2% queden recollits al codi "altres"

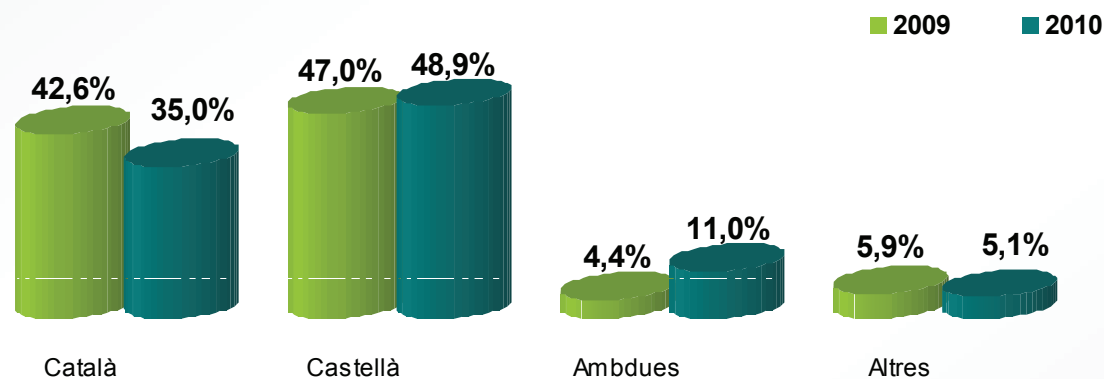
A quin país va néixer vostè?

Mostra real:	va néixer a l'estranger (365)
Mostra ponderada:	va néixer a l'estranger (346)
Marroc	17,2
Equador	9,2
Colòmbia	8,2
Bolívia	7,1
Romania	6,1
Argentina	6,0
Brasil	5,3
República Dominicana	4,2
França	4,1
Perú	3,4
Uruguai	2,2
Xile	2,1
Altres	24,9

* Els percentatges per sota del 2% queden recollits al codi "altres"

3.2. Llengua i lloc de naixement

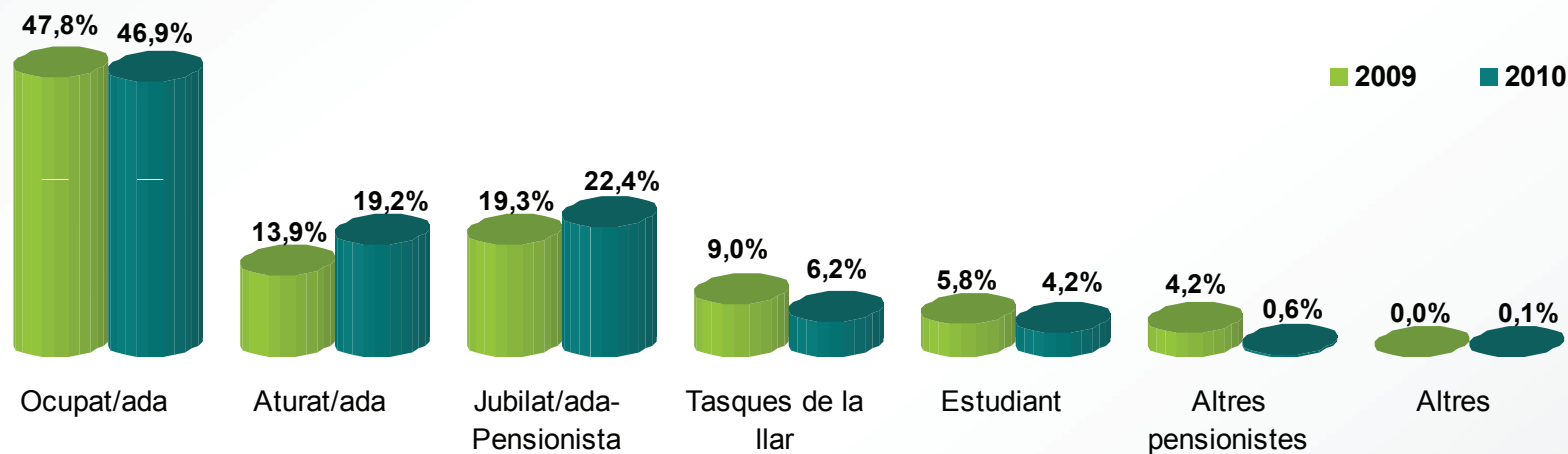
Quina és la seva llengua habitual a casa?



El castellà és la llengua d'ús habitual a casa per a gairebé la meitat de les persones entrevistades (48,9%).
El català ho és per al 35,0%.

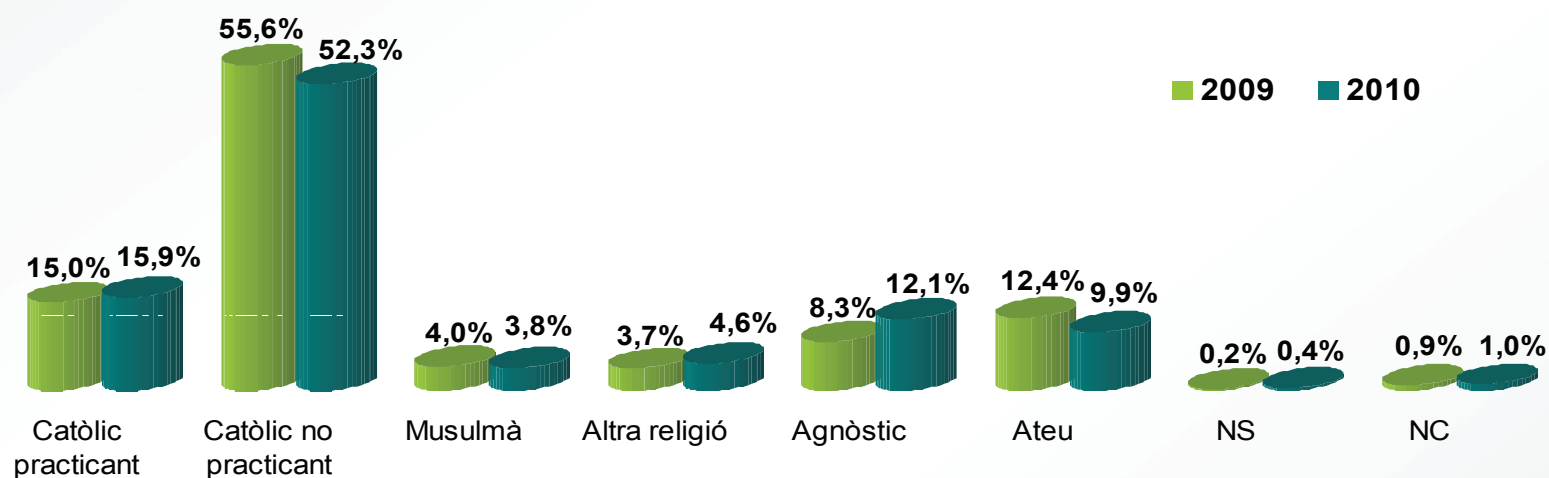
3.3. Àmbit professional

Quina és la seva situació laboral actual?



3.4. Religiositat

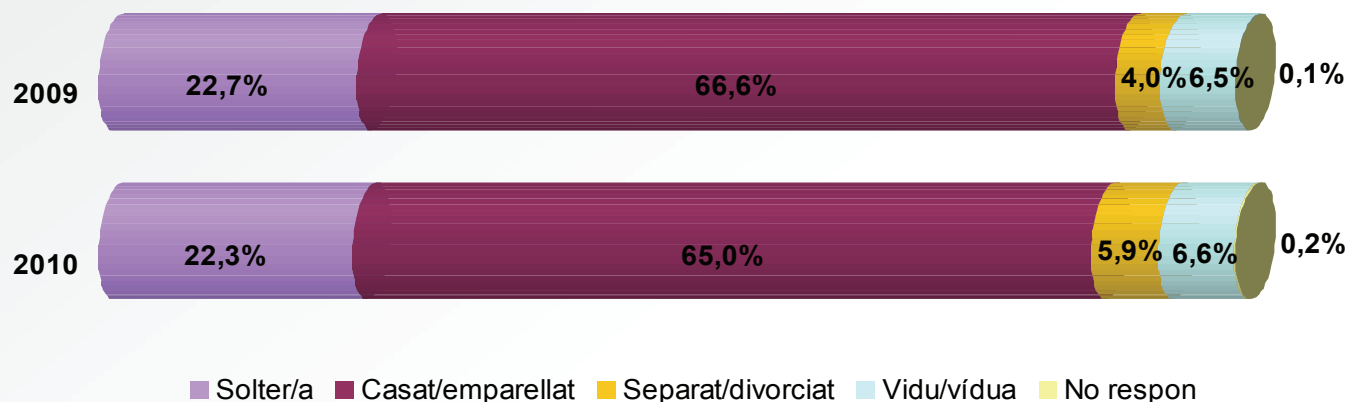
Pel que fa a la religió, en quina de les següents categories se situaria vostè?



Un 68,2% de les persones entrevistades diu ser catòlica, en concret un 52,3% afirma ser no practicant i un 15,9%, practicant. També destaca el percentatge d'agnòstics (un 12,1%) i d'ateus (9,9%).

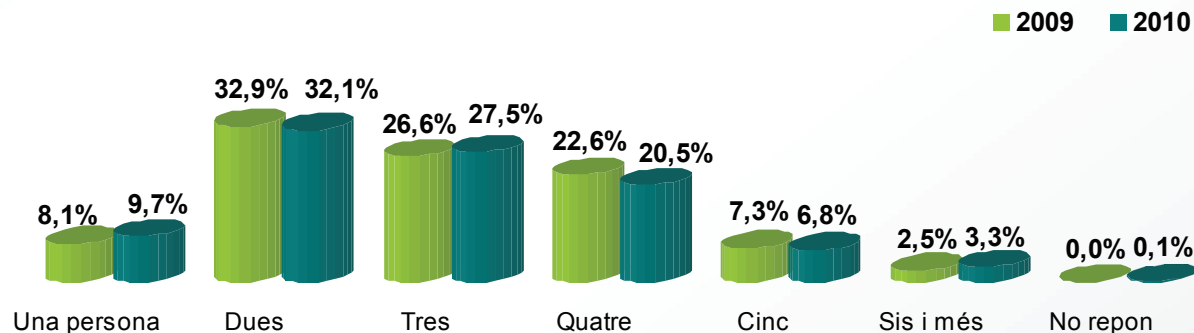
3.5. Àmbit de convivència

Digui'm, si us plau, quin és el seu estat civil.



El 65,0% de les persones entrevistades estan casades o viuen en parella. Un 22,3% estan solteres.

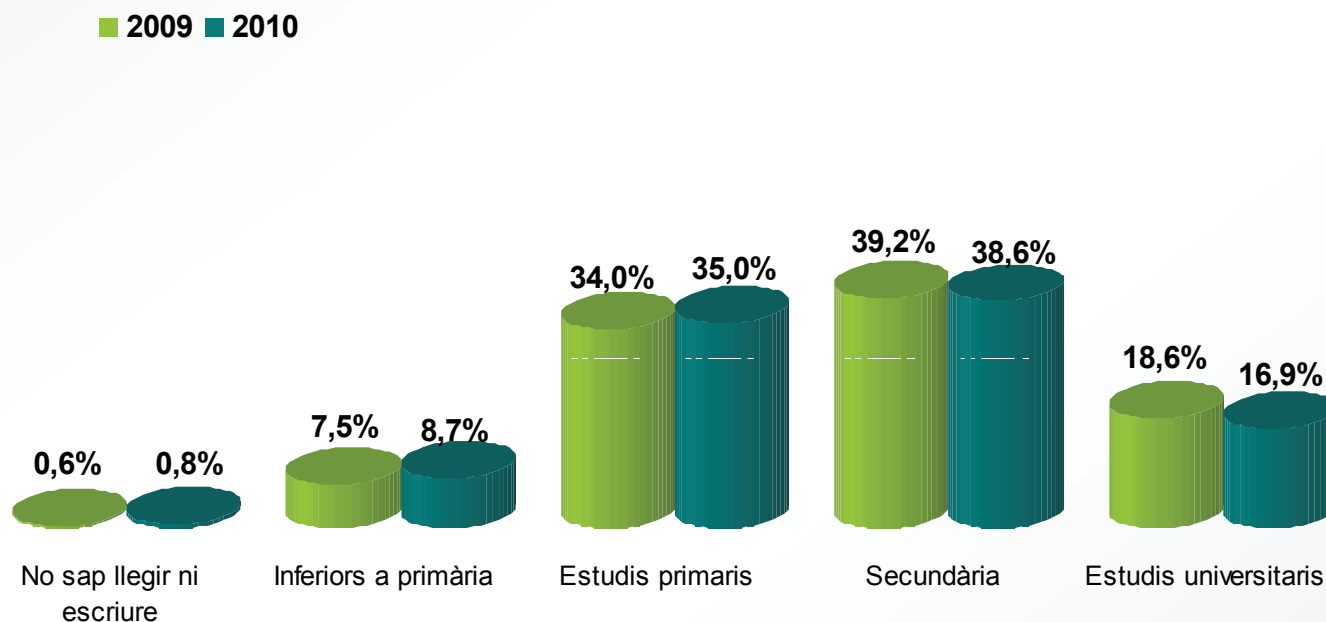
Quantes persones viuen de forma habitual en aquesta casa, comptant amb vostè?



Pel que fa a la dimensió de la llar, en la majoria hi viuen dues persones. Però en gairebé sis de cada deu llars hi viuen tres persones o més. Un 9,7% són llars unipersonals.

3.6. Nivell d'estudis

Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?

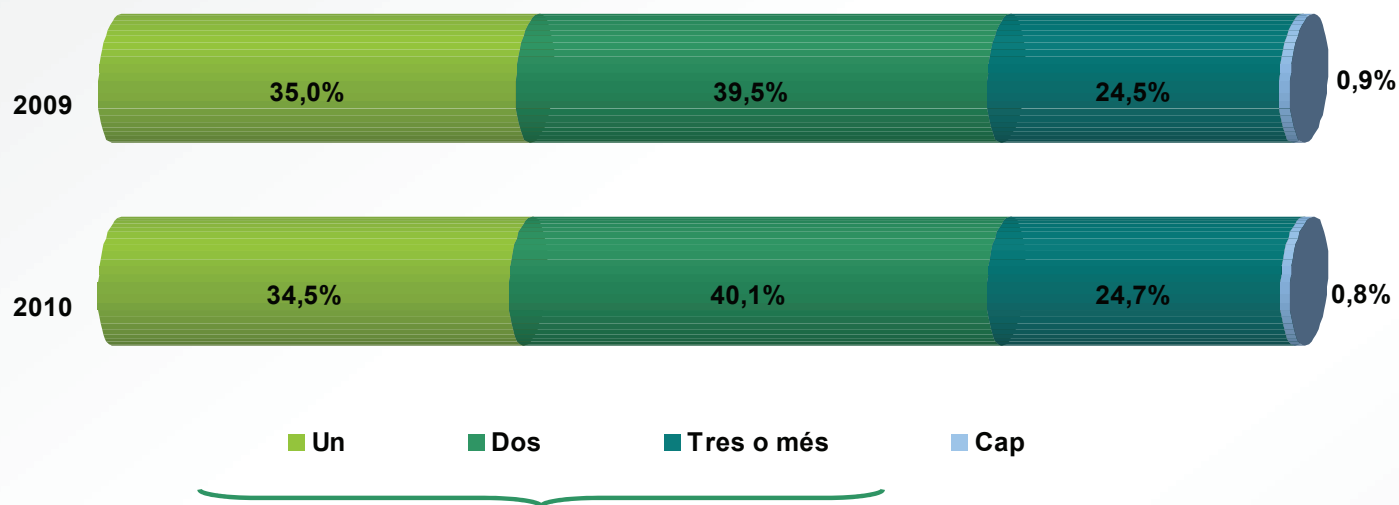


El 38,6% de les persones enquestades tenen estudis secundaris i un 35,0% tenen estudis primaris. Un 16,9% dels enquestats ha acabat una llicenciatura o diplomatura universitària.

4. EQUIPAMENT DE LA LLAR

4.1. Televisors

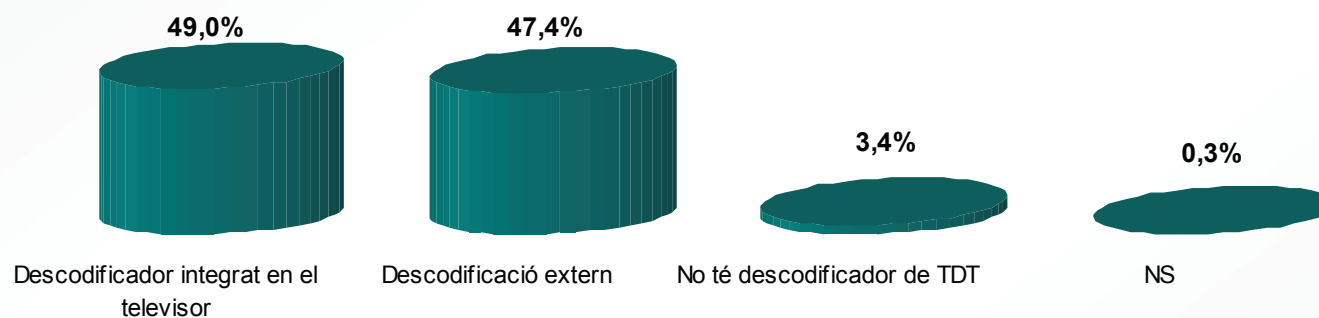
Al seu domicili, quants televisors té?



Gairebé **la totalitat de les persones entrevistades** (99,2%) **disposa, almenys, d'un televisor** al seu domicili. Un 64,8% disposa de dos o més aparells de televisió.

4.2. Televisió digital terrestre

Quin tipus de descodificador de TDT té a la seva llar?

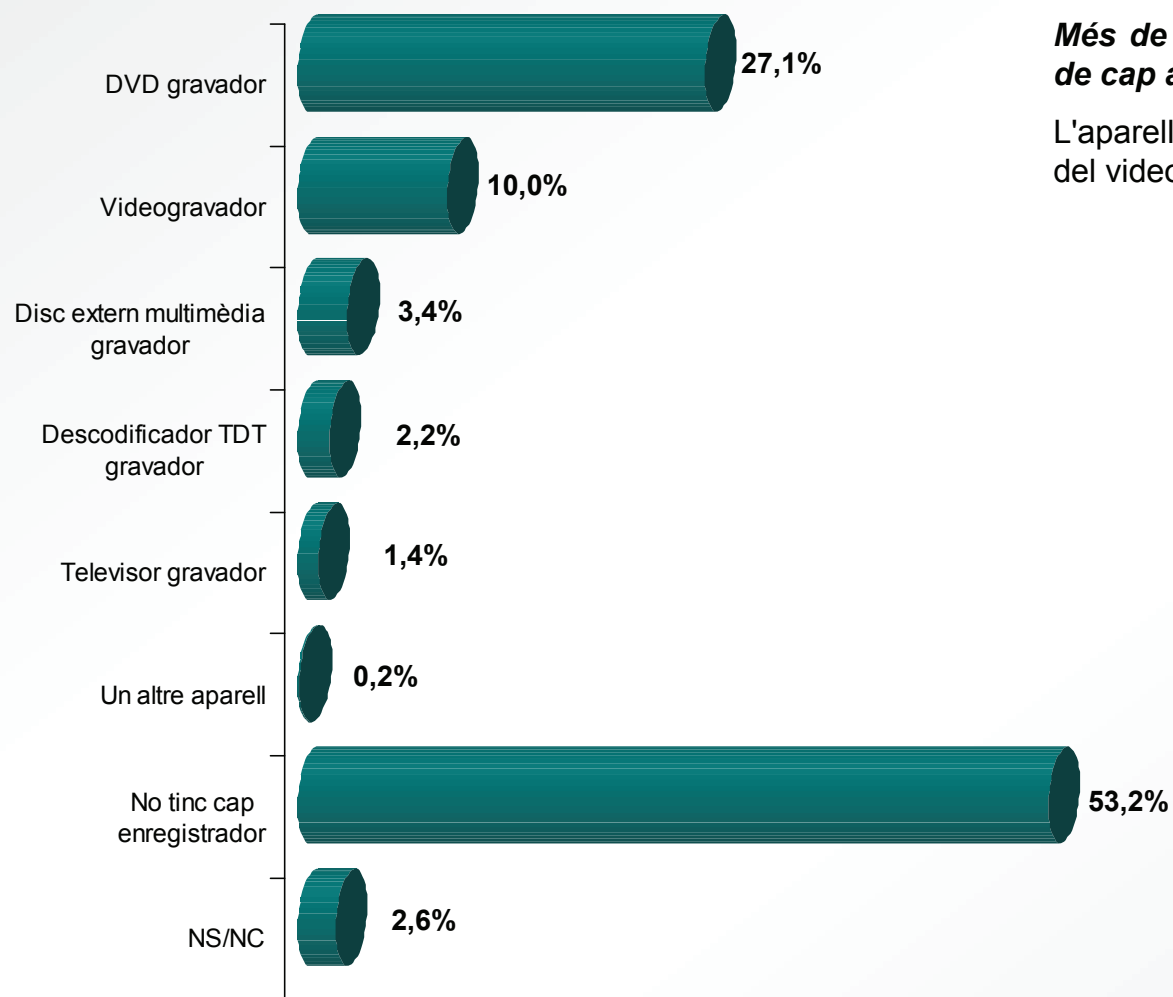


El 96,4% dels individus enquestats tenen descodificador de TDT a la seva llar, en concret, un 49,0% el té integrat en el televisor i un 47,4% disposa d'un aparell extern.

Un 3,4% no té descodificador de TDT.

4.3. Aparells enregistrament programes televisió

Digui'm si té cap aparell a casa per enregistrar programes de televisió dels que li llegiré?

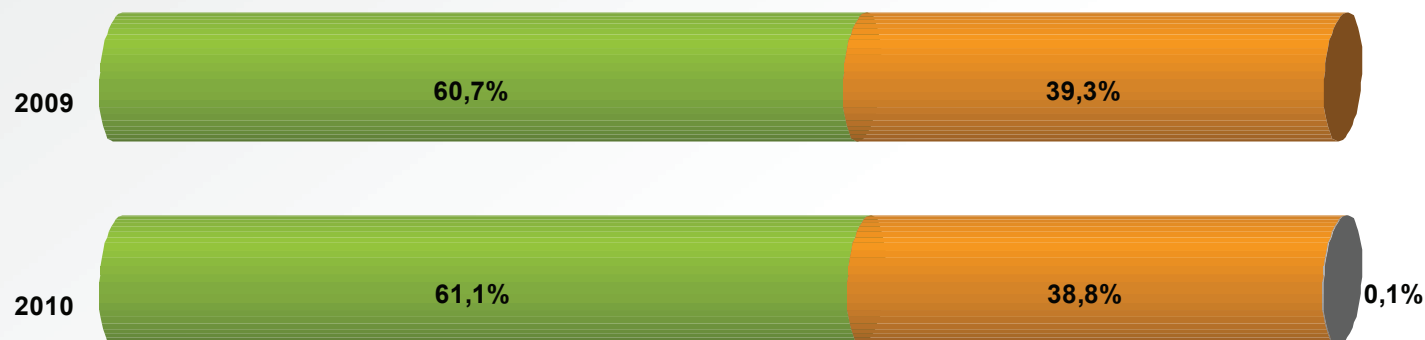


Més de la meitat d'individus entrevistats no disposa de cap aparell per enregistrar programes de televisió.

L'aparell més comú és el DVD gravador (27,1%), seguit del videogravador (10,0%).

4.4. internet

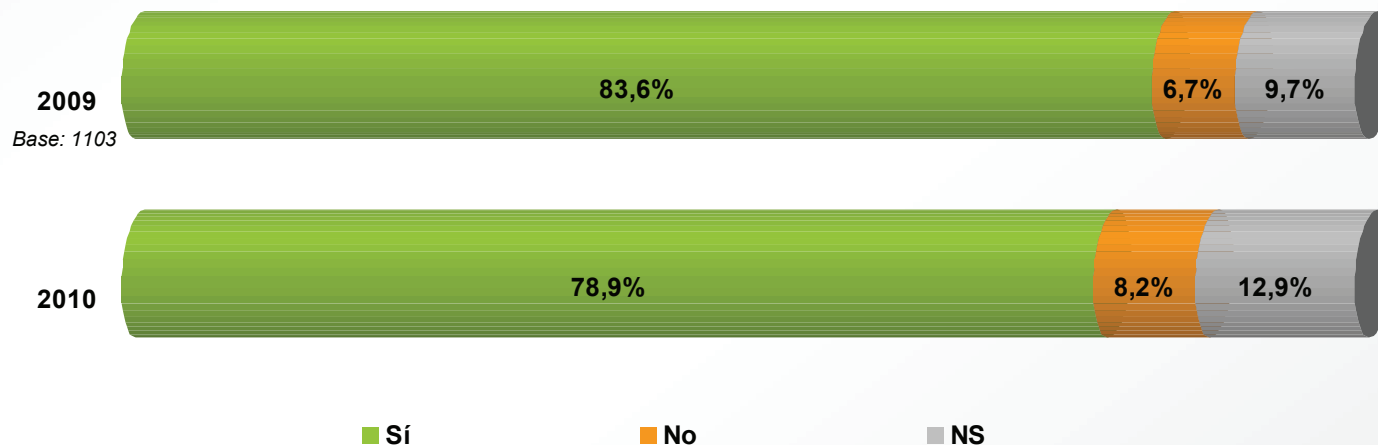
En el seu domicili, disposa de connexió a internet?



Sis de cada deu persones entrevistades disposa de connexió a internet.

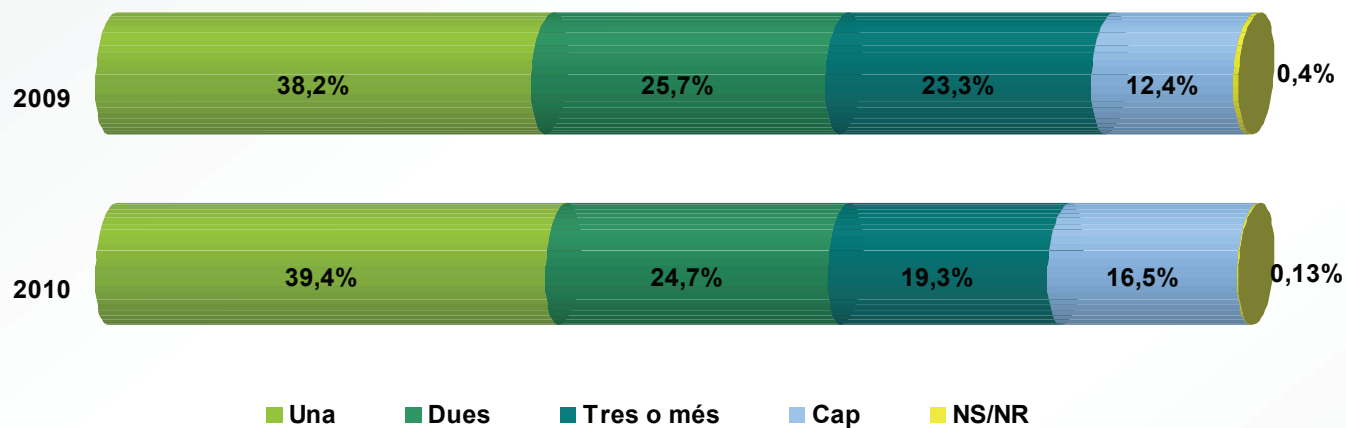
La majoria de les connexions són de banda ampla.

La connexió a internet del seu domicili és de banda ampla? [Base: té connexió a la llar (R:1165 /P:1222)]



4.5. Ràdios

Al seu domicili, quantes ràdios té?



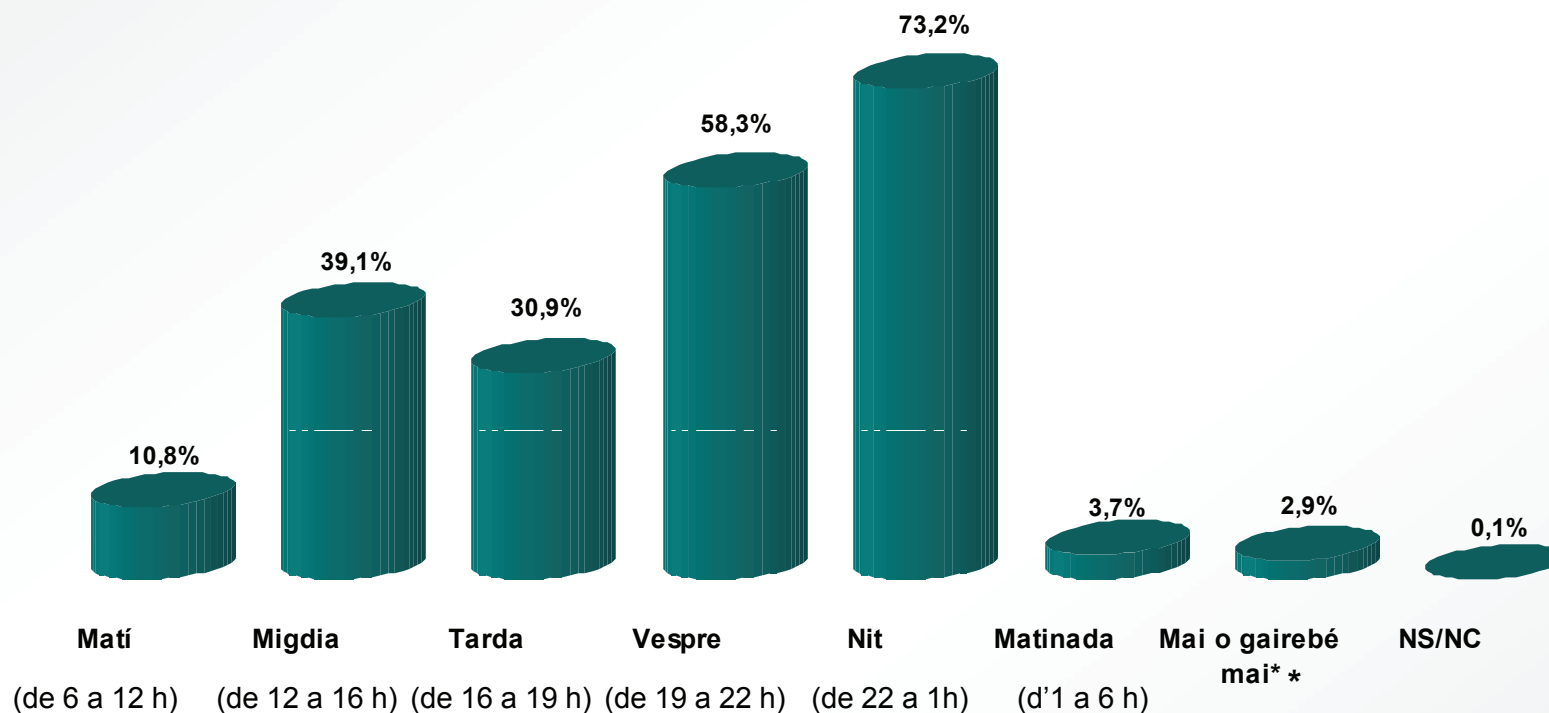
La majoria de les persones enquestades disposa almenys d'un aparell de ràdio al seu domicili (83,4%).

Un 39,4% té només una ràdio, mentre que un 44,0% en té dues o més.

5. HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quan mira la televisió normalment? (resposta múltiple)



La franja horària amb més audiència televisiva és la nit (73,2%). La segona franja més habitual per veure la televisió és el vespre (58,3%).

* NOTA: L'any 2009 el literal d'aquest codi fou "mai", per la qual cosa no s'ha pogut realitzar la comparativa anual.

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quan mira la televisió normalment? (resposta múltiple)

	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Al matí (de 6 a 12 hores)	10,8	10,5	7,6	10,7	16,3
Al migdia (de 12 a 16 hores)	39,1	32,1	26,2	42,6	65,4
A la tarda (de 16 a 19 hores)	30,9	26,6	18,6	28,8	58,1
Al vespre (de 19 a 22 hores)	58,3	51,0	54,0	60,3	73,9
A la nit (de 22 a 1 hores)	73,2	74,4	76,5	75,0	64,7
A la matinada (d'1 a 6 hores)	3,7	3,7	3,7	2,5	5,1
No mira mai o gairebé mai la televisió	2,9	3,5	3,8	2,8	1,0

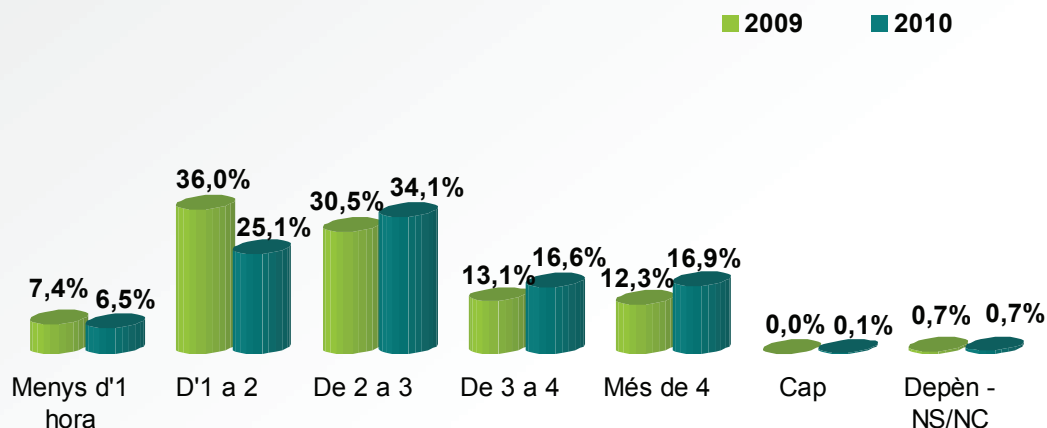
Les persones entrevistades majors de 64 anys segueixen unes pautes diferents a les d'altres grups d'edat: miren més la televisió entre el matí i el vespre i menys durant la nit.

Les persones entrevistades d'entre 18 i 49 anys destaquen per veure més la televisió a la nit. En canvi, els entrevistats de més de 65 anys veuen la televisió amb més freqüència al vespre.

5.1.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a mirar la televisió en un dia normal (de dilluns a divendres)?

[Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



En dies laborables, el 67,6% de les persones entrevistades miren la televisió dues o més hores al dia.

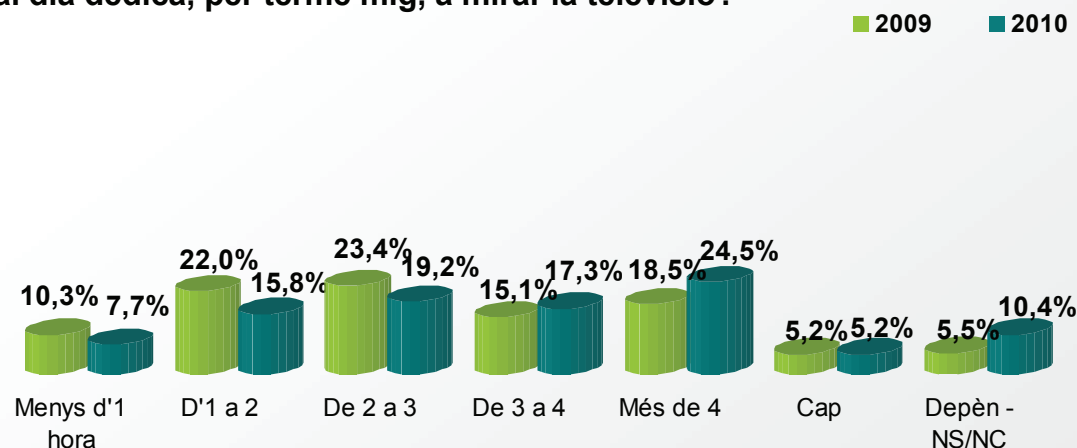
Una de cada quatre persones entrevistades hi dedica d'una a dues hores al dia.

I en un dia festiu o del cap de setmana, quantes hores al dia dedica, per terme mig, a mirar la televisió?

[Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]

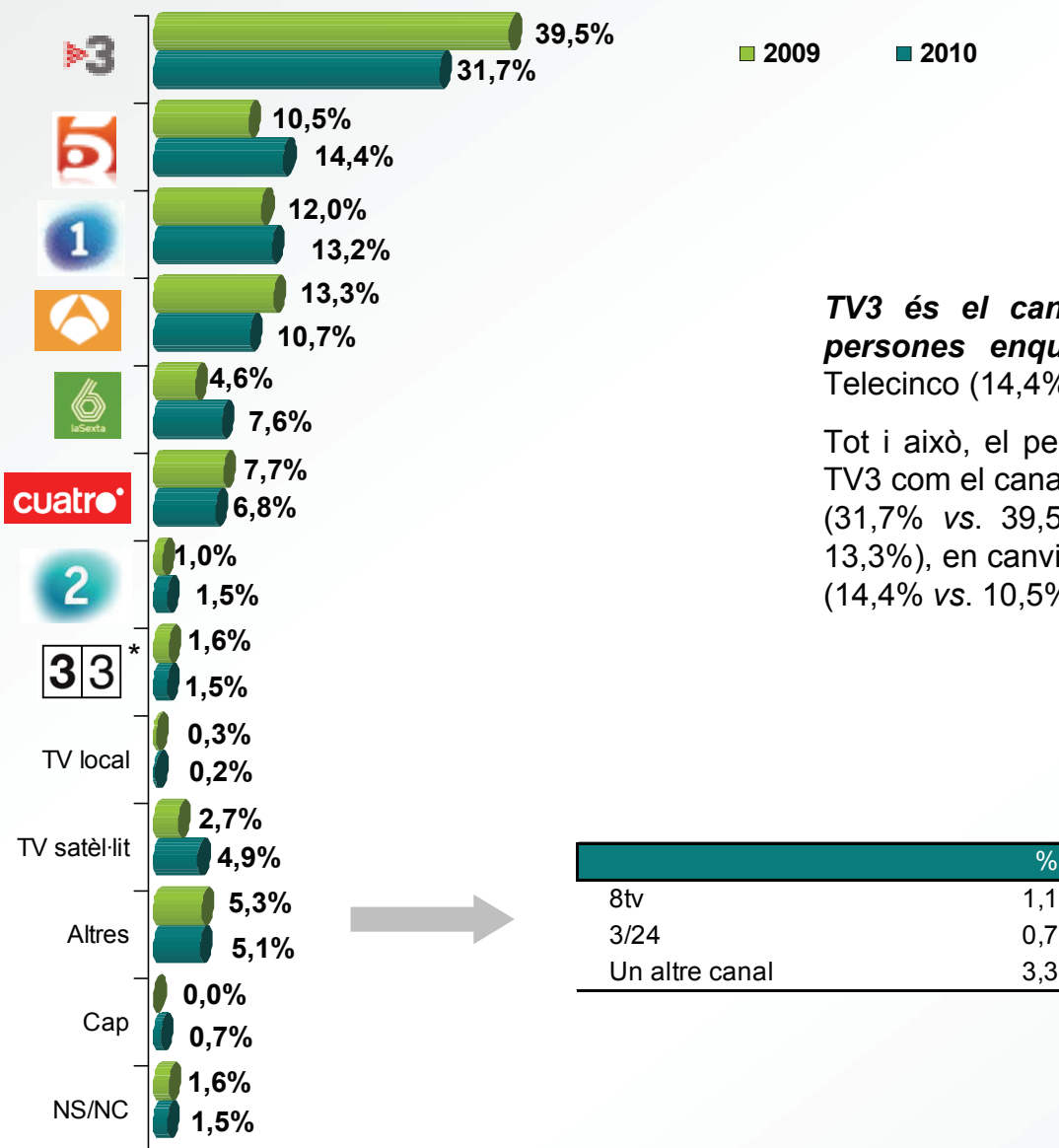
Durant el cap de setmana el percentatge de persones entrevistades que veuen la televisió més de quatre hores s'incrementa fins al 24,5%.

Per contra, un 5,2% de les persones entrevistades que veuen la televisió no ho fan durant el cap de setmana.



5.1.2. Televisió: preferència

Quin canal de televisió prefereix? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



TV3 és el canal de televisió preferit per la majoria de les persones enquestades (31,7%), seguit, a força distància, per Telecinco (14,4%), La 1 (13,2%) i Antena 3 TV (10,7%).

Tot i això, el percentatge de persones entrevistades que esmenten TV3 com el canal de televisió preferit és inferior respecte a l'any 2009 (31,7% vs. 39,5%), a l'igual que per a Antena 3 TV (10,7% vs. 13,3%), en canvi, Telecinco i laSexta obtenen percentatges superiors (14,4% vs. 10,5% i 7,6% vs. 4,6 %, respectivament).

	%
8tv	1,1
3/24	0,7
Un altre canal	3,3

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

5.1.2. Televisió: preferència

Quin canal de televisió prefereix? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT			LLENGUA HABITUAL			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Reste Espanya	Estranger	Català	Castellà	Ambdues llengües	Altres llengües
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)	(821)	(814)	(192)	(115)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)	(686)	(944)	(211)	(99)
TV3	31,7	33,0	30,5	18,0	30,3	37,4	48,5	46,9	13,1	6,3	69,4	7,1	31,8	5,1
Telecinco	14,4	7,0	21,6	17,2	11,4	13,8	15,2	12,5	21,5	11,0	7,3	19,5	13,8	16,9
La 1	13,2	12,6	13,7	7,6	14,4	16,4	16,6	6,0	24,2	22,3	3,1	20,2	13,1	16,6
Antena 3 TV	10,7	9,5	11,9	16,3	11,1	8,1	4,4	8,8	11,0	16,9	3,6	15,2	11,4	15,5
laSexta	7,6	10,8	4,5	13,1	8,7	2,7	2,9	7,3	6,7	9,4	3,6	10,5	8,0	7,1
Cuatro	6,8	8,7	5,0	12,9	7,3	3,5	0,5	6,0	5,2	11,9	3,4	9,6	4,6	9,1
La 2	1,5	2,1	0,9	0,5	2,1	2,1	1,6	1,4	2,9	0,0	0,6	2,4	1,0	0,0
33	1,5	1,6	1,4	0,7	1,3	2,2	2,2	1,8	1,8	0,2	2,6	1,1	0,4	0,0
8tv	1,1	1,2	1,0	0,0	1,3	1,8	2,0	0,7	2,2	1,1	1,0	1,5	0,2	0,0
3/24	0,7	1,1	0,3	0,9	1,0	0,7	0,0	0,6	1,0	0,6	0,4	0,8	1,1	0,8
Cap	0,7	1,1	0,4	0,1	1,2	1,3	0,5	0,8	0,3	1,3	0,5	0,6	1,8	1,9
Televisió local	0,2	0,1	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,5
Televisió per satèl·lit	4,9	5,0	4,8	6,7	5,2	4,3	2,5	2,8	4,5	12,7	1,1	5,4	6,3	23,4
Altres televisions	3,3	3,9	2,7	4,7	2,9	2,6	2,5	2,2	4,1	5,9	1,4	4,6	3,4	2,8
NS/NC	1,6	2,1	1,2	1,1	1,8	3,3	0,6	2,1	1,6	0,2	1,8	1,0	3,0	0,3

Les dones prefereixen Telecinco més que no pas els homes, mentre que els homes opten més que les dones per laSexta i Cuatro.

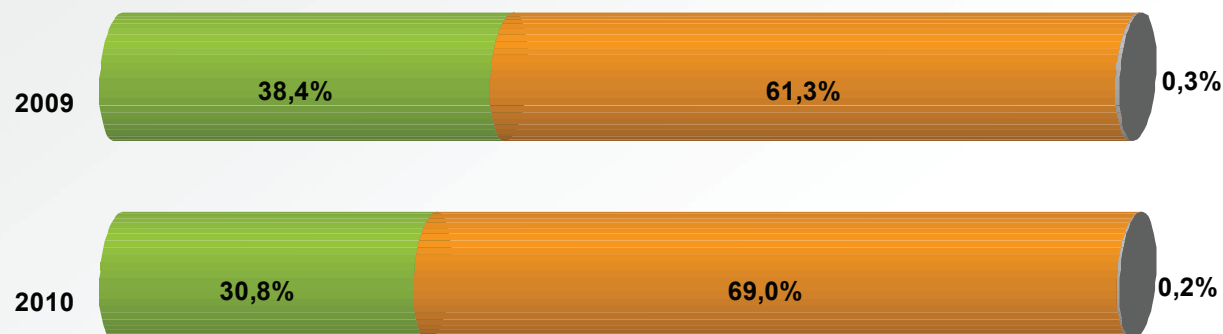
Per segments d'edat, **els joves destaquen per decantar-se per les cadenes Antena 3 TV, laSexta i Cuatro**, mentre que a mesura que s'incrementa l'edat, les persones entrevistades tendeixen a preferir més TV3 i La 1.

Segons el lloc de naixement, també es detecten diferències en les preferències de canals televisius. **Els nascuts a Catalunya prefereixen TV3, mentre que els nascuts a la resta d'Espanya prefereixen Telecinco i La 1.** Per als nascuts a l'estranger els canals preferits són La 1 i Antena 3 TV. En aquest segment destaca també la preferència per canals de la televisió per satèl·lit.

TV3 és la preferida pel 69,4% dels entrevistats que utilitzen la llengua catalana de forma habitual i pel 31,8% dels entrevistats que utilitzen el català i el castellà indistintament. En canvi, els que utilitzen el castellà com a llengua habitual trien canals estatals: La 1, Telecinco i Antena 3 TV. Aquests darrers canals també són els escollits entre els televidents que parlen altres llengües, tot i que en aquest segment destaca l'elecció de la televisió per satèl·lit (23,4%).

5.2. Televisió local

Vostè mira alguna televisió local?



El 30,8% dels individus entrevistats veu amb certa freqüència un canal de televisió d'àmbit local.

■ Sí ■ No ■ NS/NC

	SEXE			EDAT				DEMARCACIÓ			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(770)	(410)	(410)	(410)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(1471)	(198)	(118)	(213)
Sí	30,8	31,9	29,8	23,4	30,2	38,3	35,3	32,5	22,4	28,1	28,8
No	69,0	68,1	70,0	76,2	69,8	61,6	64,7	67,4	77,1	71,7	71,2
NS/NC	0,2	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	0,2	0,0

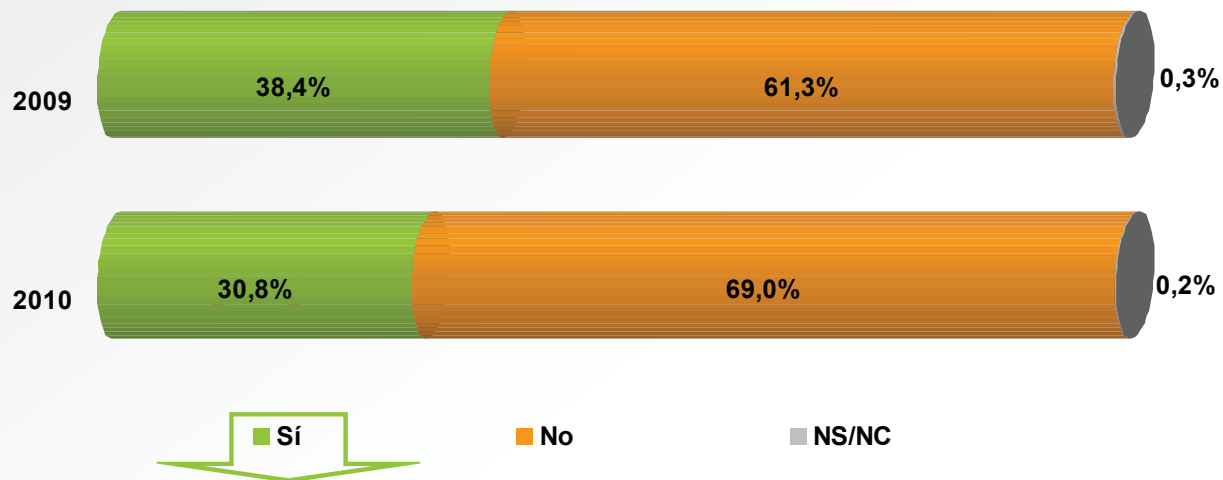
	LLOC DE NAIXEMENT				LLENGUA HABITUAL			
	Total	Catalunya	Resta Espanya	Estranger	Català	Castellà	Ambdues llengües	Altres llengües
Base real:	(2.000)	(1.210)	(423)	(365)	(837)	(841)	(202)	(120)
Base ponderada:	(2.000)	(1.165)	(485)	(346)	(701)	(978)	(221)	(101)
Sí	30,8	34,0	27,5	24,5	37,8	25,8	34,8	22,4
No	69,0	65,7	72,4	75,5	62,1	74,0	65,2	77,6
NS/NC	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0

Per edats, els joves de 18 a 34 anys veuen menys les televisions locals mentre que les persones entrevistades de 50 a 64 anys són les que més les veuen. A la demarcació de Barcelona és on aquest tipus de televisions són més populars.

Segons el lloc de procedència i la llengua utilitzada, les persones entrevistades nascudes fora de l'Estat espanyol i les que parlen de forma habitual llengües que no són el català o el castellà són les que menys veuen canals de televisió local.

5.2. Televisió local

Vostè mira alguna televisió local?

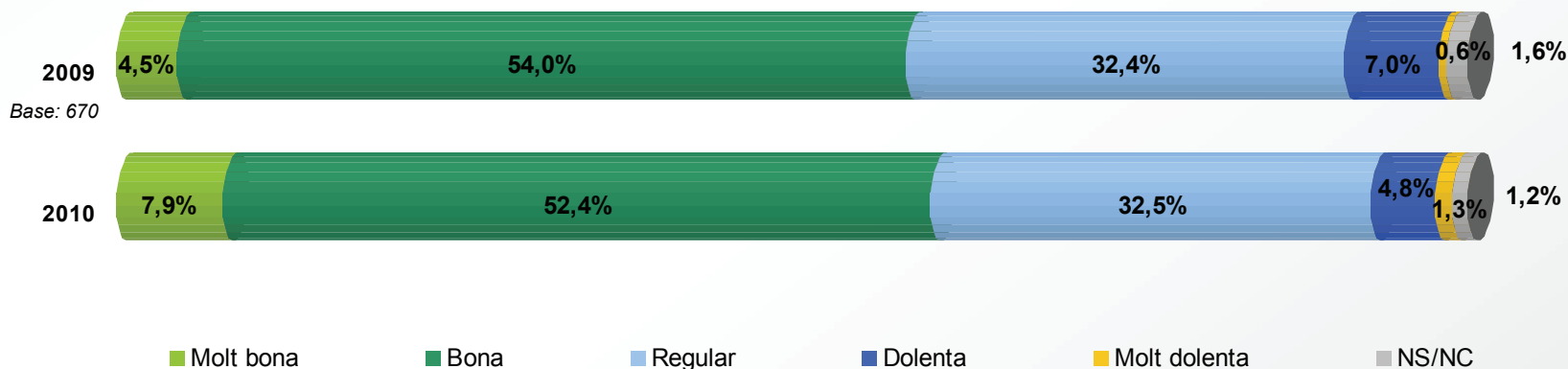


Un de cada tres entrevistats miren alguna televisió local.

La majoria (60,3%) dels qui veuen algun canal de televisió local en fan una valoració positiva.

I quina valoració fa de la televisió local que vostè mira?

[Base: veu alguna televisió local (R:575/P:616)]



5.2. Televisió local

Per quin motiu? [Base: veu alguna televisió local i la valora positivament (R:336/P371)]

VALORACIÓ POSITIVA DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Informació local	43,1
Per algun programa en concret	6,6
Millor contingut	5,7
Més propera	5,5
Bona programació	5,4
Pel·lícules	5,4
Tertúlies, debats, entrevistes	4,4
Pel tipus de programes que emeten	3,4
És entretinguda	2,1
Sèries	1,8
Tenen pocs recursos	1,4
És en català	0,7
Varietat	0,6
Esports	0,6
Documentals	0,3
Dibuixos i programes infantils	0,1
Altres valoracions positives	10,6
NS/NC	2,2

Per quin motiu? [Base: veu alguna televisió local i la valora regular (R:197/P:201)]

VALORACIÓ REGULAR DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Poca varietat	23,2
Tipus de programes	10,2
Continguts fluïxos	8,9
Manca de recursos	7,3
Repetitiva (regular)	7,2
Baixa qualitat	5,6
Format i programació antiga	5,3
És avorrida, poc dinàmica	4,6
Dóna informació local	4,0
Troba a faltar-hi tipus de programes	2,9
No se sintonitza bé	1,0
Molta publicitat	1,0
Només fan programació per les festes	1,0
És en català	0,5
No li agrada	0,3
Altres valoracions regulars	11,6
NS/NC	5,7

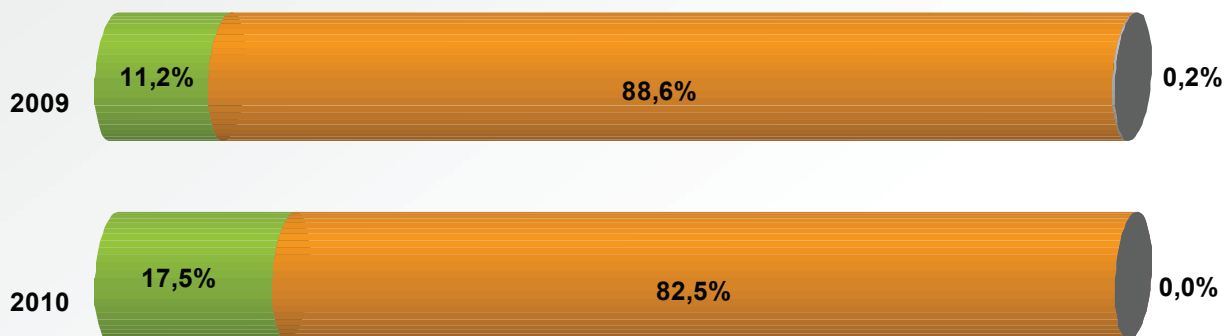
Per quin motiu? [Base: veu alguna televisió local i la valora negativament (R:36/P:38)]

VALORACIÓ NEGATIVA DE LA TELEVISIÓ LOCAL

	%
Repetitiva (negativa)	17,9
Baixa qualitat	16,6
Tipus de programes	7,2
No li agrada	6,5
Poca varietat	5,6
Molta publicitat	5,1
Partidista	5,1
Avorrida	3,5
Manca d'informació local	2,1
És en català	1,4
Altres valoracions negatives	29,1

5.3. Televisió per internet

Durant el darrer any, ha mirat la televisió per internet alguna vegada?



■ Sí ■ No ■ NS/NC

	SEXE			EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	No llegeix*	Inf. primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(15)	(172)	(717)	(784)	(309)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(16)	(174)	(700)	(772)	(337)
Sí	17,5	20,3	14,8	32,8	20,1	6,8	1,6	0,0	1,7	9,8	23,5	29,0
No	82,5	79,7	85,2	67,2	79,9	93,3	98,4	100,0	98,3	90,3	76,5	71,0

*Base reduïda

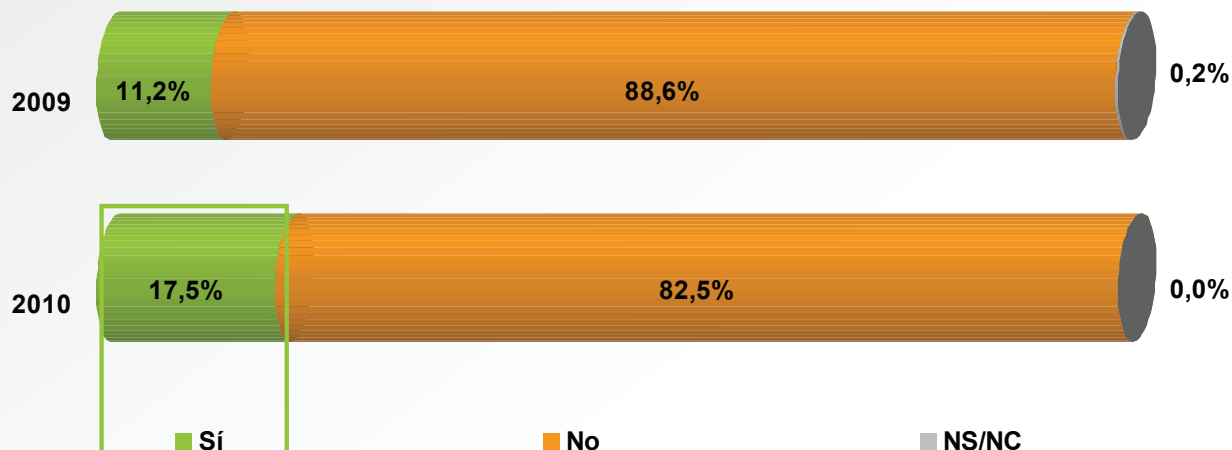
El percentatge de persones que han mirat la televisió per internet alguna vegada ha augmentat respecte a l'any 2009 i se situa en un 17,5%.

Per tots els segments analitzats, la majoria diuen que no han mirat mai la televisió per internet, però **és entre els homes (20,3%) i els més joves (32,8%) on hi ha un percentatge més alt de població que ha mirat en alguna ocasió la televisió per aquest mitjà.** Aquest percentatge disminueix a mesura que l'edat augmenta.

El nivell d'estudis de les persones entrevistades també té incidència en el fet d'haver vist la televisió per internet. A mesura que augmenta el nivell d'estudis assolit, s'incrementa la proporció de persones enquestades que ha mirat alguna vegada la televisió per internet.

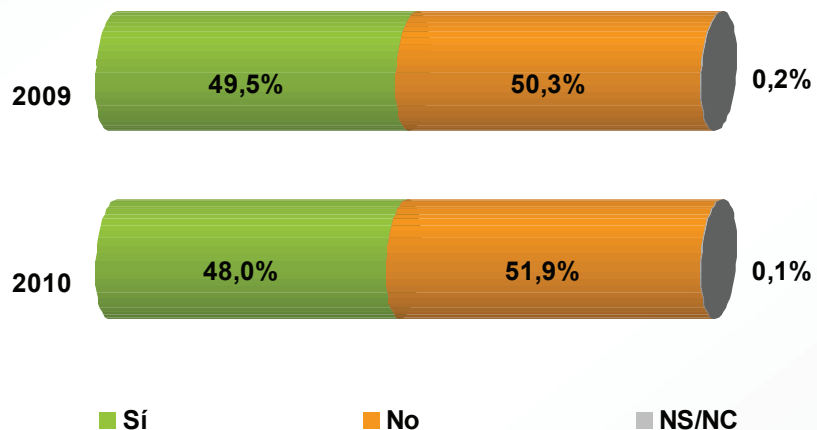
5.3. Televisió per internet

Durant el darrer any, ha mirat alguna vegada la televisió per internet?

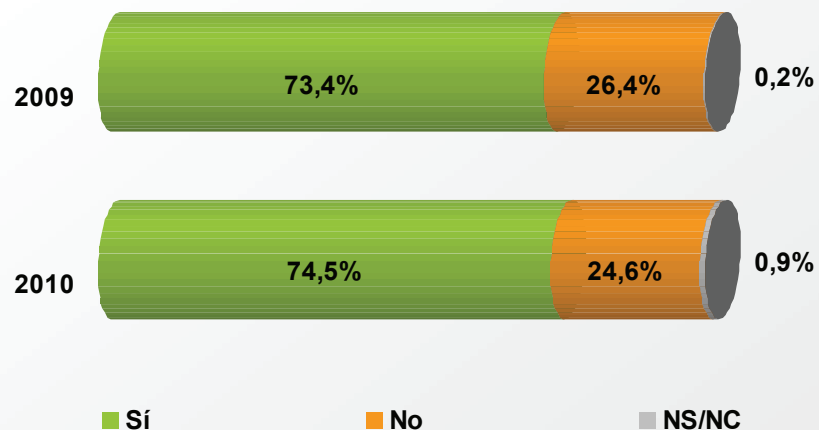


Entre els que han mirat alguna vegada la televisió per internet, **és més freqüent que ho hagin fet en diferit (74,5%) més que no pas en directe (48,0%).**

Més concretament, ha mirat programes en directe per internet? [Base: Han mirat la televisió per internet (R:303/P350)]

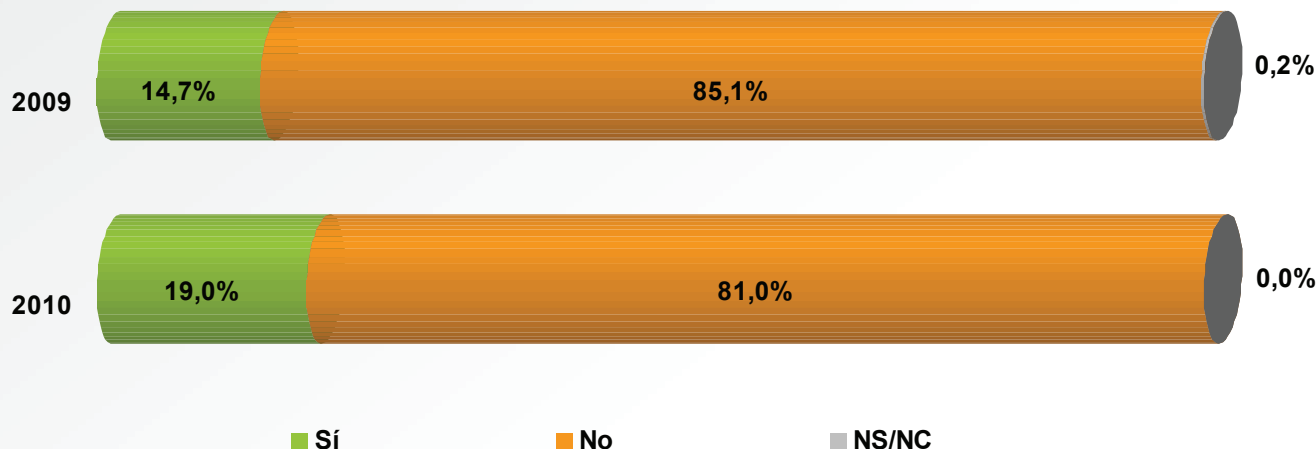


I ha mirat programes de televisió en diferit per internet? [Base: Han mirat la televisió per internet (R:303/P350)]



5.4. Ràdio per internet

Durant el darrer any, ha escoltat alguna vegada la ràdio per internet?



	SEXE			EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				
	Total (2.000)	Home (1.000)	Dona (1.000)	De 18 a 34 (609)	De 35 a 49 (582)	De 50 a 64 (412)	65 i més (397)	No llegeix* (15)	Inf. primària (172)	Primaris (717)	Secundaris (784)	Universitaris (309)
Base real: Base ponderada:	(2.000) (2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(16)	(174)	(700)	(772)	(337)
Sí	19,0	22,5	15,6	39,9	19,1	5,2	1,2	0,0	1,4	8,6	25,4	35,8
No	81,0	77,6	84,3	60,0	80,9	94,8	98,8	100,0	98,6	91,3	74,6	64,2
NS/NC	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

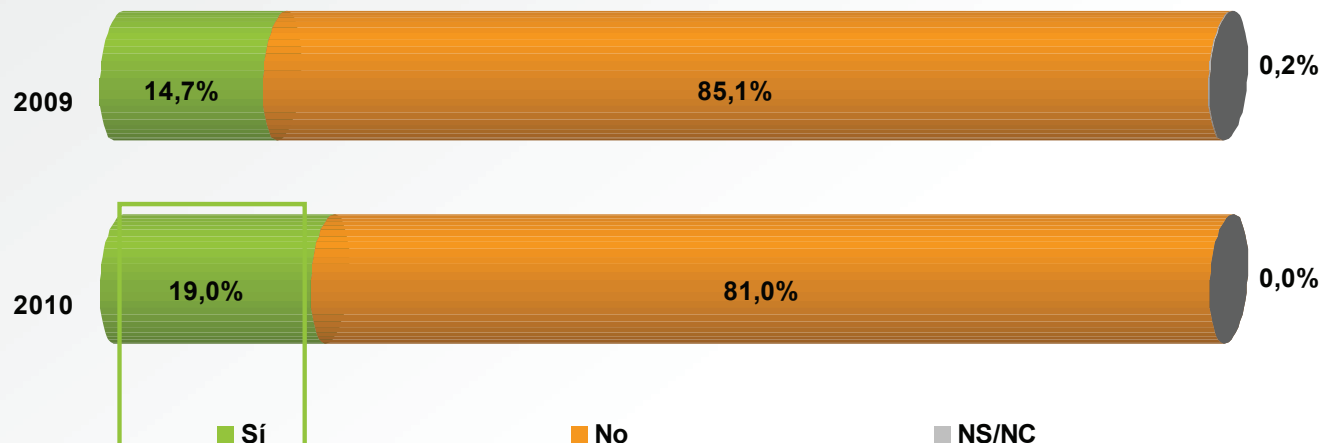
*Base reduïda

En el cas de la ràdio per internet, el 19,0% de les persones enquestades afirma haver-la escoltat alguna vegada a través d'aquest mitjà, dada superior a l'obtinguda l'any 2009.

Tant per franges d'edat com per nivell d'estudis, passa el mateix que amb la televisió per internet: entre els joves de 18 a 34 anys, el percentatge de persones que ha escoltat la ràdio per aquest mitjà és superior al total d'entrevistats i aquest percentatge disminueix a mesura que s'avança en edat. Segons el nivell d'estudis, entre les persones amb estudis universitaris, el percentatge de persones que ha escoltat la ràdio a través d'internet assoleix el 35,8%, i decreix a mesura que es redueixen els estudis assolits per la persona entrevistada.

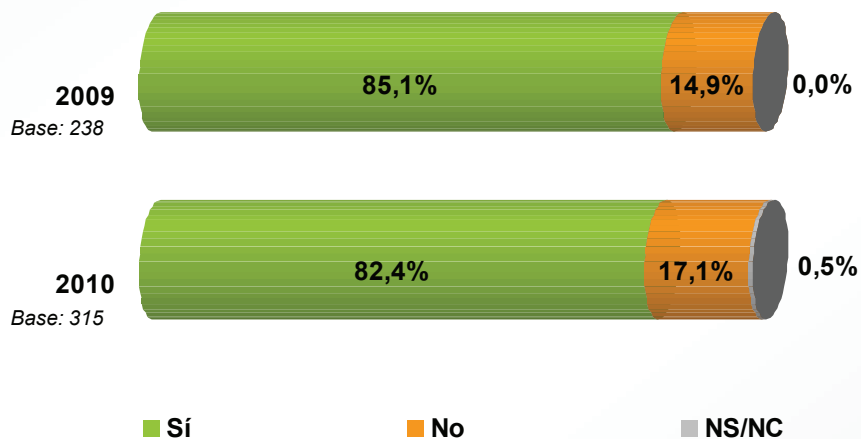
5.4. Ràdio per internet

Durant el darrer any, ha escoltat alguna vegada la ràdio per internet?

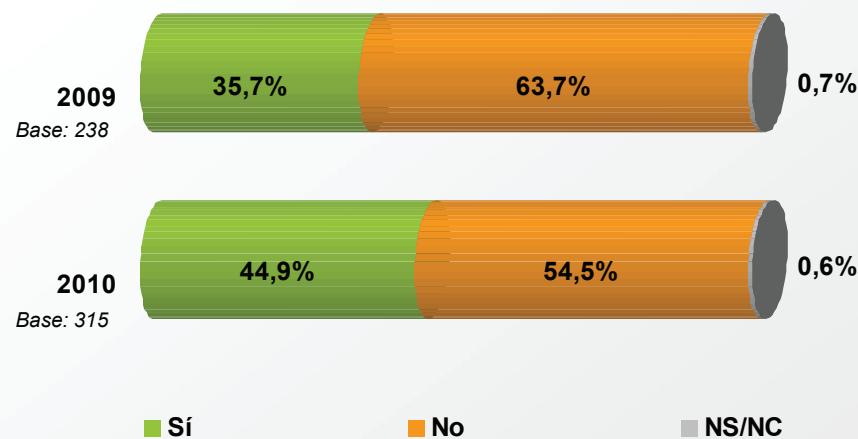


En contra del que succeeix amb la televisió per internet, **la majoria escolten programes en directe**, tot i que el percentatge de persones entrevistades que escolten programes en diferit augmenta respecte a l'any 2009 (44,9% vs. 35,7%)

Més concretament, ha escoltat la ràdio en directe per internet? [Base: han escoltat la ràdio per internet (R:315/P380)]

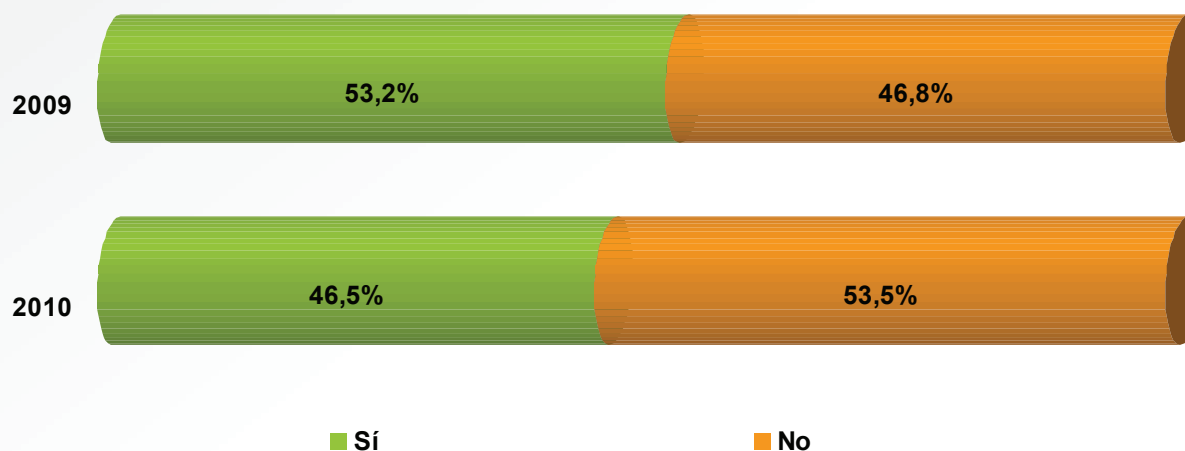


I ha escoltat programes de ràdio en diferit per internet? [Base: han escoltat la ràdio per internet (R:315/P380)]



5.5. Connexió a internet

S'ha connectat a internet al llarg d'aquesta setmana?



	SEXE			EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	No llegeix*	Inf. primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(15)	(172)	(717)	(784)	(309)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(16)	(174)	(700)	(772)	(337)
Sí	46,5	50,2	42,9	74,8	57,1	28,6	6,3	3,1	4,3	25,0	62,5	78,3
No	53,5	49,8	57,1	25,2	43,0	71,4	93,7	96,9	95,8	75,0	37,5	21,7

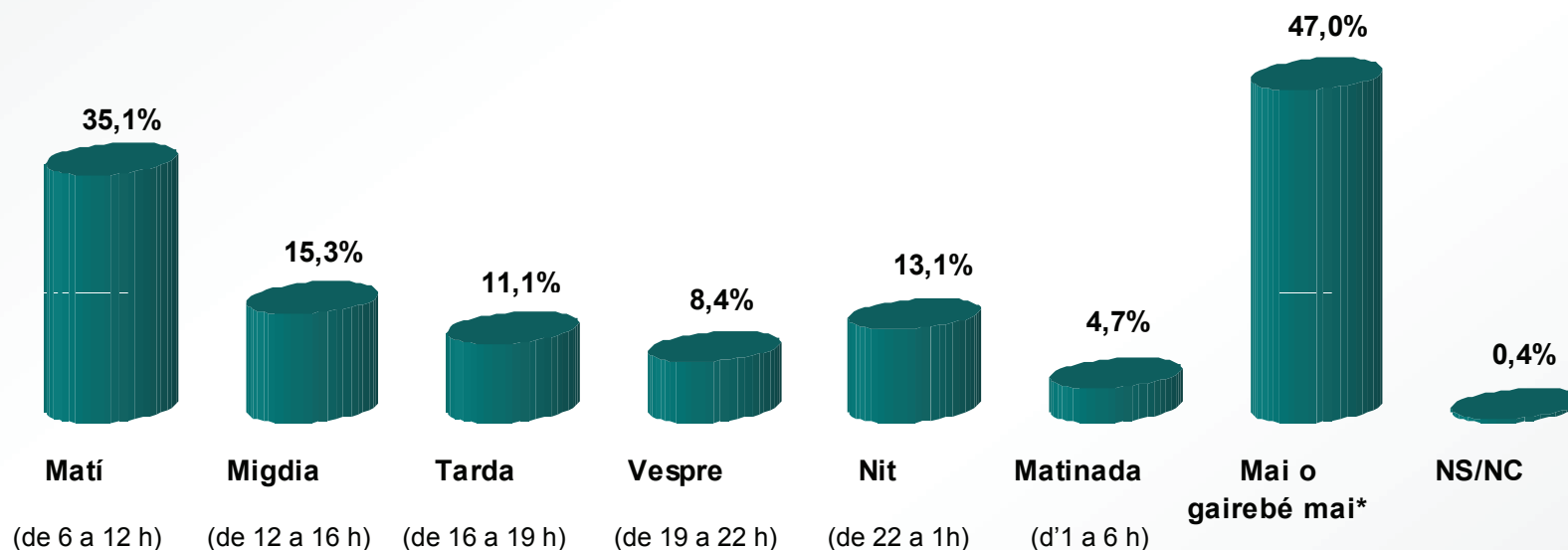
*Base reduïda

El 46,5% de les persones entrevistades s'havien connectat a internet durant la setmana en què van ser enquestades.

També per la connexió a internet, a **mesura que es redueix l'edat de la persona entrevistada** (fins a assolir el 74,8% entre els més joves) **i n'augmenta el nivell d'estudis** (fins a arribar al 78,3% entre les persones amb estudis universitaris) **s'incrementa el percentatge de les persones que s'han connectat a internet al llarg de la setmana en què se'ls va fer l'enquesta.**

5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quan escolta la ràdio normalment? (resposta múltiple)



El matí és la franja horària preferida a l'hora d'escoltar la ràdio (35,1% de les persones enquestades).

Un 47% de la població no escolta mai o gairebé mai la ràdio.

* NOTA: L'any 2009 el literal d'aquest codi fou "mai", per la qual cosa no s'ha pogut realitzar la comparativa anual.

5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quan escolta la ràdio normalment? (resposta múltiple)

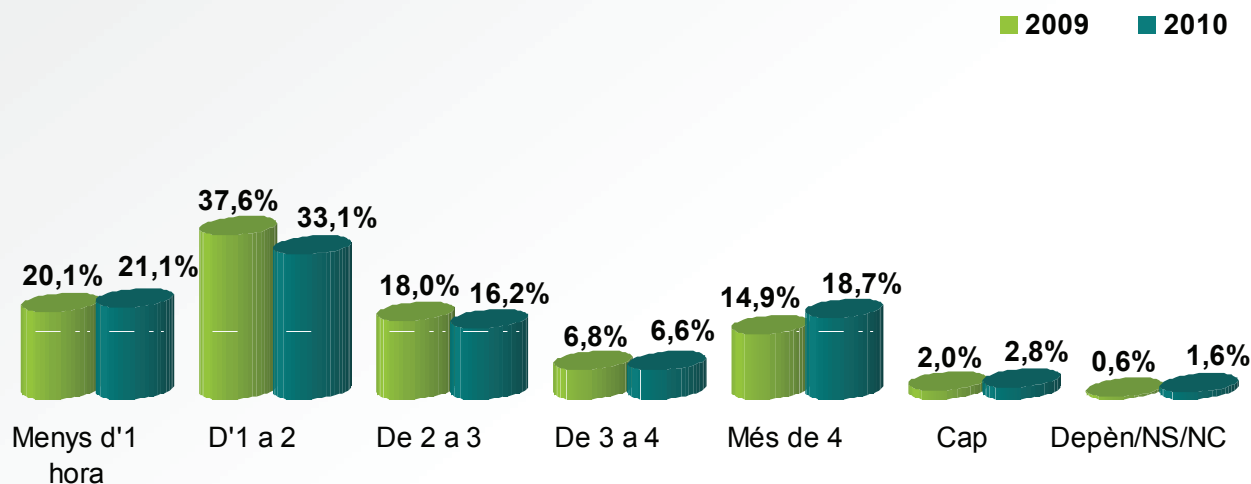
		EDAT			
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Al matí (de 6 a 12 hores)	35,1	32,2	39,0	39,9	28,4
Al migdia (de 12 a 16 hores)	15,3	14,8	16,4	14,2	15,6
A la tarda (de 16 a 19 hores)	11,1	11,8	14,1	9,9	7,0
Al vespre (de 19 a 22 hores)	8,4	8,3	12,1	6,0	5,8
A la nit (de 22 a 1 hores)	13,1	11,6	14,5	9,8	16,7
A la matinada (d'1 a 6 hores)	4,7	3,1	5,8	4,2	6,2
No escolta mai o gairebé mai la ràdio	47,0	50,4	42,3	45,0	50,9
NS	0,4	0,6	0,1	0,2	0,5

El matí és la franja horària més habitual per escoltar la ràdio en tots els segments d'edat.

Les persones entrevistades majors de 64 anys escolten més la ràdio a la nit i a la matinada que la resta de segments. També hi ha un percentatge més elevat de gent gran que no escolta mai o gairebé mai la ràdio.

5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio en un dia normal (de dilluns a divendres)? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P1052)]



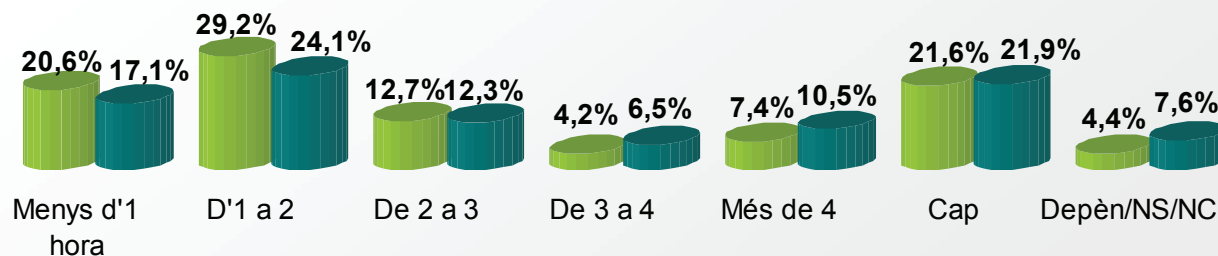
Un terç de les persones entrevistades que escolten la ràdio ho fan entre una i dues hores en un dia normal. Un 18,7% l'escolta més de quatre hores.

I en un dia festiu o de cap de setmana, quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P1052)]

■ 2009 ■ 2010

Durant *el cap de setmana, el temps diari dedicat a escoltar la ràdio més freqüent és entre una i dues hores (24,1%).*

El percentatge de persones que no escolta la ràdio el cap de setmana assoleix el 21,9%, mentre que durant la setmana és d'un 2,8%.



5.6.1. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

Quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio en un dia normal (de dilluns a divendres)? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)
Menys d'1 hora	21,1	22,5	19,5	24,8	22,9	18,1	15,5
D'1 a 2 hores	33,1	32,0	34,2	33,3	29,9	40,0	30,0
De 2 a 3 hores	16,2	14,8	17,7	16,6	12,2	12,8	26,9
De 3 a 4 hores	6,6	8,3	4,8	4,5	9,7	6,4	4,8
Més de 4 hores	18,7	18,6	18,7	17,9	19,6	18,4	18,5
Depèn	1,6	1,5	1,8	0,3	2,4	1,6	2,2
Cap	2,8	2,3	3,3	2,6	3,3	2,7	2,2

Tant entre els homes com entre les dones, el més habitual és escoltar la ràdio d'una a dues hores al dia.

A mesura que augmenta l'edat de la persona entrevistada aquesta escolta més estona la ràdio: el 50,2% dels oients de ràdio majors de 64 anys ho acostuma a fer dues o més hores durant un dia normal, mentre entre els joves de 19 a 34 anys aquest percentatge és del 39,0%.

I en un dia festiu o de cap de setmana, quantes hores al dia dedica, de mitjana, a escoltar la ràdio? [Base: escolta la ràdio]

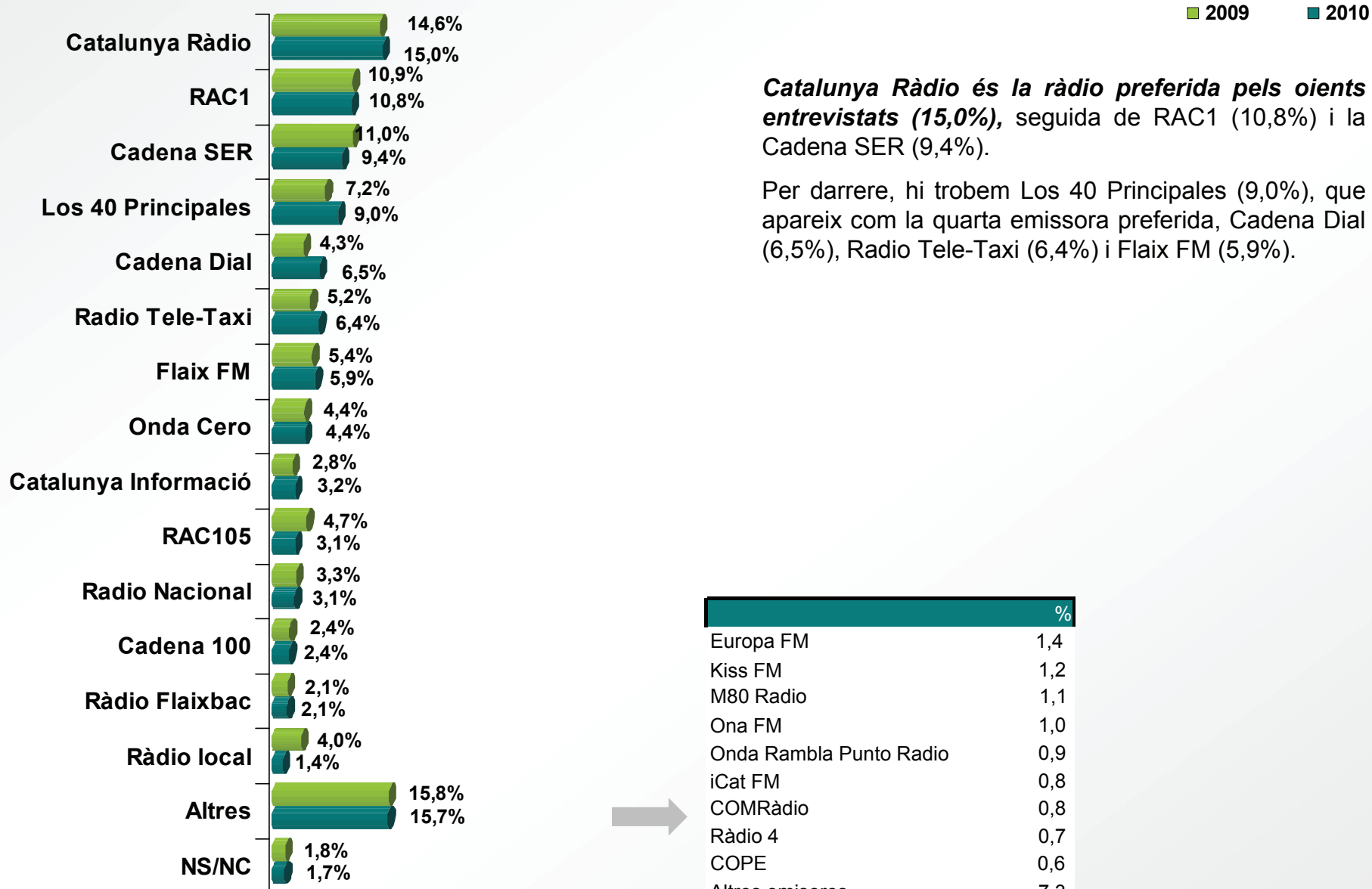
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)
Menys d'1 hora	17,1	20,1	14,0	18,1	18,6	17,1	12,8
D'1 a 2 hores	24,1	25,2	23,0	19,0	23,1	26,2	31,3
De 2 a 3 hores	12,3	9,5	15,1	12,2	11,4	7,8	19,1
De 3 a 4 hores	6,5	8,0	4,9	5,0	9,0	5,7	5,1
Més de 4 hores	10,5	9,5	11,6	10,0	8,4	12,6	12,6
Depèn	7,6	6,5	8,8	6,0	10,2	5,7	8,2
Cap	21,9	21,2	22,7	29,6	19,3	25,0	11,0

Els caps de setmana els homes escolten la radio menys estona: un 20,1% ho fa menys d'una hora, davant un 14% de les dones.

Els joves també destaquen per no escoltar-la durant el cap de setmana, un 29,6% no l'escolta durant els dies festius. Són les persones de més de 65 anys les que més escolten la ràdio els caps de setmana.

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P1052)]



Les emissores amb mencions menors a l'1,5% s'inclouen sota l'epígraf "altres".

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)
Catalunya Ràdio	15,0	14,6	15,3	6,2	12,0	22,0	25,4
RAC1	10,8	15,5	6,1	11,1	15,0	7,5	7,1
Cadena SER	9,4	10,9	7,9	5,3	10,6	13,4	9,0
Los 40 Principales	9,0	6,8	11,2	16,4	11,3	3,4	0,0
Cadena Dial	6,5	3,8	9,2	5,6	9,1	8,3	1,2
Radio Tele-Taxi	6,4	3,7	9,2	1,6	3,3	8,3	16,9
Flaix FM	5,9	6,5	5,3	13,1	4,8	2,1	1,0
Onda Cero	4,4	5,0	3,9	1,2	4,0	6,9	7,3
Catalunya Informació	3,2	3,5	2,8	0,7	3,1	5,1	4,9
RAC105	3,1	2,8	3,5	4,9	3,5	2,8	0,3
Radio Nacional	3,1	4,4	1,7	1,7	1,4	2,8	8,4
Cadena 100	2,4	0,6	4,2	4,0	2,6	1,1	1,0
Ràdio Flaixbac	2,1	2,6	1,5	5,1	1,4	0,8	0,0
Ràdio local	1,4	1,2	1,6	0,2	0,9	1,5	4,1
Altres emissores	15,7	17,1	14,4	22,4	14,9	12,9	10,3
NS/NC	1,7	1,2	2,2	0,6	2,1	1,2	3,2

S'observen algunes diferències en les preferències d'emissora de ràdio segons el sexe i l'edat de la persona entrevistada.

Mentre que els homes destaquen per preferir RAC1, les dones ho fan per les cadenes Los 40 Principales, Cadena Dial, Radio Tele-Taxi i Cadena 100.

La preferència de Catalunya Ràdio augmenta a mesura que l'edat de la persona entrevistada és major. Els individus entrevistats d'entre 18 i 34 anys prefereixen les cadenes musicals com ara Los 40 Principales i Flaix FM.

5.6.2. Ràdio: preferència

Quina cadena de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio]

		LLOC DE NAIXEMENT				LLENGUA HABITUAL			
		Total	Catalunya	Resta Espanya	Estranger	Català	Castellà	Ambdues	Altres llengües*
Base real:	(1.024)	(658)	(228)	(138)		(455)	(428)	(109)	(32)
Base ponderada:	(1.052)	(651)	(267)	(135)		(394)	(512)	(123)	(23)
Catalunya Ràdio	15,0	21,9	2,9	5,4		32,2	2,9	10,3	8,2
RAC1	10,8	14,9	4,8	3,2		21,5	3,4	8,9	0,0
Cadena SER	9,4	8,0	12,6	10,3		4,7	12,6	11,3	8,2
Los 40 Principales	9,0	8,4	5,7	18,0		6,6	9,7	12,3	17,7
Cadena Dial	6,5	6,1	7,7	6,0		2,7	10,2	5,2	1,2
Radio Tele-Taxi	6,4	2,8	16,9	2,7		2,0	10,5	3,3	3,5
Flaix FM	5,9	7,3	1,9	6,9		3,6	7,5	5,9	8,2
Onda Cero	4,4	2,2	10,9	2,5		0,9	7,4	4,1	0,0
Catalunya Informació	3,2	3,5	3,6	0,8		4,4	0,7	10,1	2,1
RAC105	3,1	3,5	2,1	3,4		5,0	2,1	1,3	2,2
Radio Nacional	3,1	1,5	8,0	0,6		1,5	4,5	1,6	3,3
Cadena 100	2,4	1,7	0,8	8,8		0,9	4,1	0,0	1,2
Ràdio Flaixbac	2,1	3,0	0,7	0,4		3,6	1,1	0,9	2,2
Ràdio local	1,4	1,6	1,4	0,6		2,0	0,7	2,9	3,5
Altres emissores	15,7	12,5	17,3	28,5		7,9	20,0	20,0	38,4
NS/NC	1,7	1,2	2,7	2,0		0,4	2,7	2,1	0,0

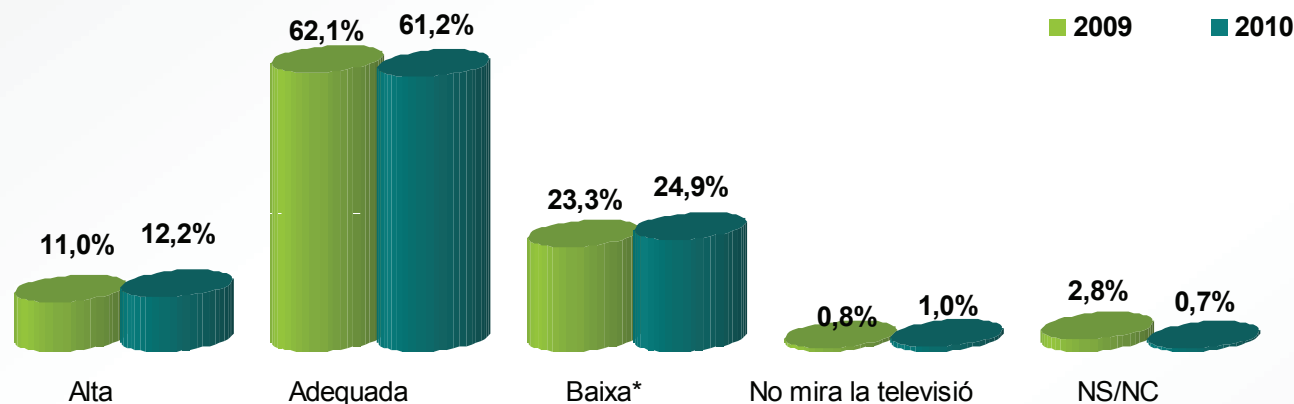
*Base reduïda

Tant els nascuts a Catalunya com els que fan servir de forma habitual la llengua catalana, prefereixen Catalunya Ràdio i RAC1. En canvi, els nascuts a la resta d'Espanya i els que parlen castellà habitualment prefereixen la Cadena SER, Radio Tele-Taxi, Cadena Dial i Onda Cero.

6. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dóna la televisió?



El 61,2% de les persones entrevistades considera que la qualitat de les informacions que dóna la televisió és adequada, davant el 24,9%, que la valora com a baixa, i el 12,2%, que la considera alta.

*L'any 2009, el literal d'aquest codi fou "escassa"

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dóna la televisió?

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Alta	12,2	12,3	12,1	12,4	11,3	10,7	14,5
Adequada	61,2	58,8	63,5	58,5	60,6	62,9	64,3
Baixa	24,9	27,6	22,3	27,4	26,3	24,4	19,6
No mira la televisió	1,0	0,8	1,3	1,0	1,1	1,0	0,9
NS	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6	1,0	0,7

Les dones tendeixen a pensar que la informació que dóna la televisió és més adequada, mentre que un percentatge més elevat d'homes creu que és baixa.

La majoria de les persones entrevistades de tots els trams d'edat es mostren satisfetes amb la qualitat de les informacions que rep de la televisió. Les persones majors de 64 anys són les més satisfetes amb la qualitat de les informacions (14,5%).

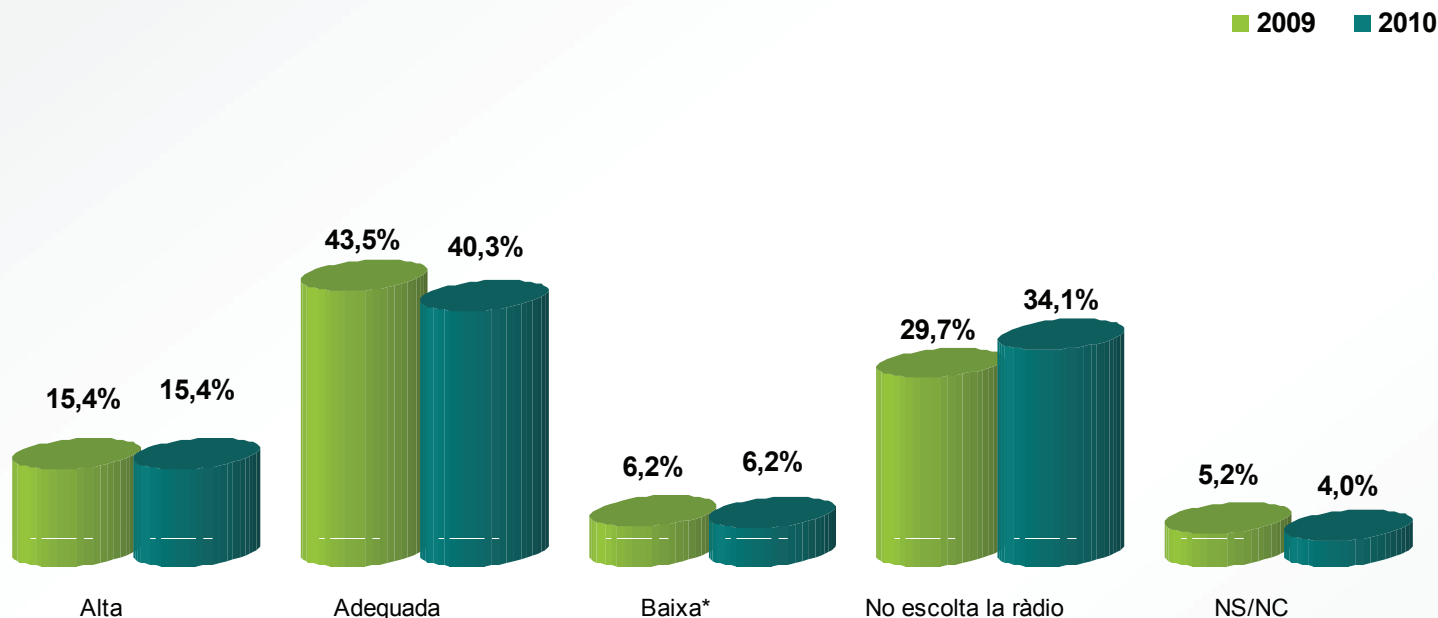
	NIVELL D'ESTUDIS					
	Total	No llegeix*	Inf. a primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Base real:	(2.000)	(15)	(172)	(717)	(784)	(309)
Base ponderada:	(2.000)	(16)	(174)	(700)	(772)	(337)
Alta	12,2	15,5	16,1	12,9	11,7	9,7
Adequada	61,2	72,3	70,5	64,9	59,2	52,5
Baixa	24,9	0,0	12,4	20,5	27,4	36,0
No mira la televisió	1,0	12,2	0,4	0,8	0,9	1,6
NS	0,7	0,0	0,6	0,9	0,8	0,2

*Base reduïda

Segons el nivell d'estudis de la persona entrevistada, s'observen certes diferències a l'hora de valorar les informacions: **les persones amb estudis universitaris són les més crítiques amb la informació rebuda de la televisió, ja que un 36,0% diu que la qualitat de la informació és baixa.**

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dona la ràdio?



Pel que fa a la ràdio, un 40,3% creu que la informació que dona la ràdio és adequada, mentre que un 15,4% considera que la qualitat és alta, i un 6,2% la valora com a baixa.

*L'any 2009, el literal d'aquest ítem fou "escassa"

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

En general, com valora la qualitat de les informacions que dona la ràdio?

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Alta	15,4	17,3	13,4	14,9	16,6	14,4	15,2
Adequada	40,3	41,0	39,7	40,4	40,1	42,7	38,1
Baixa	6,2	6,7	5,6	8,1	7,3	4,6	3,1
No escolta la ràdio	34,1	32,0	36,3	32,4	30,8	34,2	41,6
NS	4,0	3,0	5,0	4,2	5,1	4,0	2,1

En el cas de la ràdio, els homes tendeixen a pensar que la qualitat de la informació que ofereix és alta (un 17,3% dels homes ho pensa davant un 13,4% de les dones)

La majoria de les persones entrevistades de tots els trams d'edat es mostra satisfeta amb la qualitat de les informacions que rep de la ràdio. Els joves de 18 a 34 anys són els que més consideren que la qualitat de la informació que dona la ràdio és baixa.

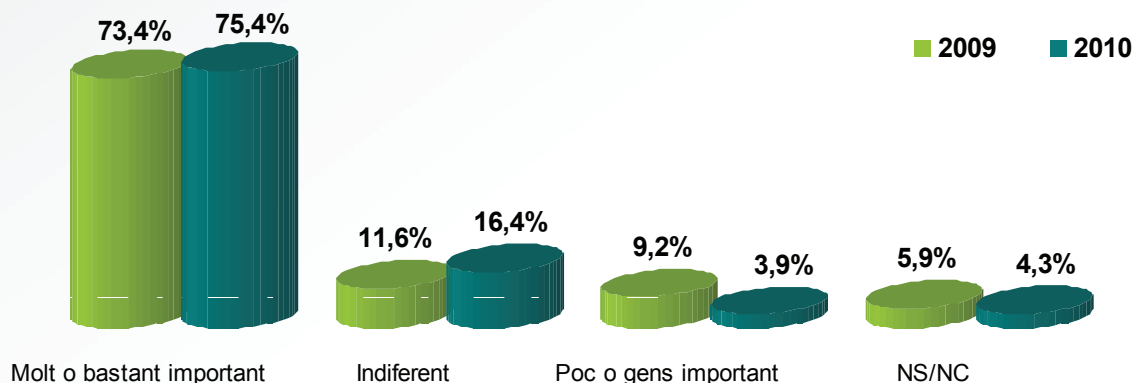
	NIVELL D'ESTUDIS					
	Total	No llegeix*	Inf. a primària	Primaris	Secundaris	Universitaris
Base real:	(2.000)	(15)	(172)	(717)	(784)	(309)
Base ponderada:	(2.000)	(16)	(174)	(700)	(772)	(337)
Alta	15,4	0,0	9,7	15,9	15,4	17,9
Adequada	40,3	64,3	35,8	40,4	40,5	41,0
Baixa	6,2	0,0	2,0	4,7	6,9	9,9
No escolta la ràdio	34,1	35,7	49,5	35,3	32,0	28,5
NS	4,0	0,0	3,0	3,7	5,2	2,8

*Base reduïda

Segons el nivell d'estudis de la persona entrevistada, s'observen certes diferències a l'hora de valorar les informacions: **les persones amb estudis universitaris són les més crítiques amb la informació rebuda de la ràdio.**

6.1. Qualitat de les informacions als mitjans audiovisuals

Segons vostè, el fet que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics respecte dels governs i altres poders és...?



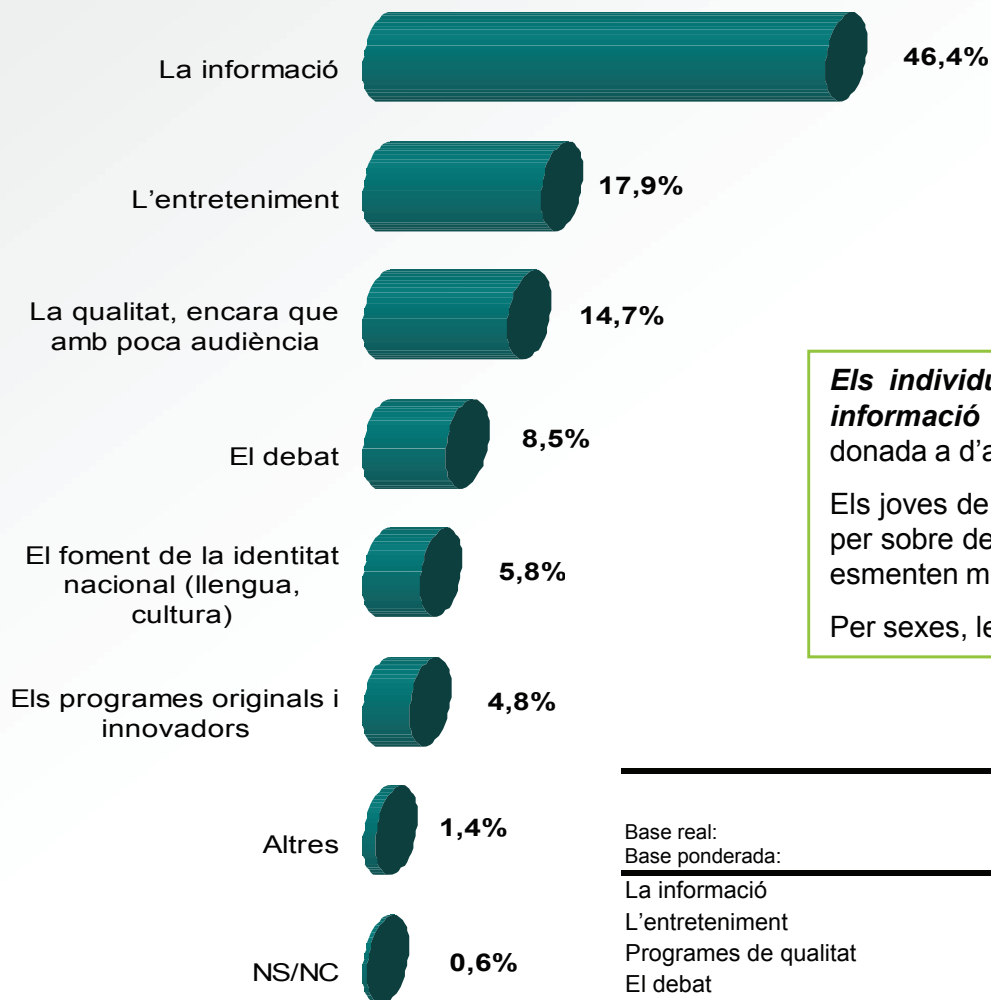
Gairebé tres de cada quatre persones entrevistades consideren que és molt o bastant important que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Molt o bastant important	75,4	77,2	73,7	74,2	78,6	78,6	69,2
Indiferent	16,4	15,0	17,7	17,1	15,2	12,9	20,6
Poc o gens important	3,9	4,5	3,4	4,9	4,0	3,5	2,8
NS/NC	4,3	3,3	5,3	3,8	2,2	5,0	7,5

Les persones sondejades d'entre 35 i 64 anys són les que més importància donen a les mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Dels següents aspectes, quin creu que és més important en una televisió pública?



Segons el 46,4% de les persones entrevistades, l'aspecte més important en una televisió pública és la informació. A força distància, el segon aspecte esmentat com a més important és l'entreteniment (17,9%). En tercer lloc, les persones entrevistades esmenten la qualitat dels programes, encara que tinguin poca audiència (14,7%).

Els individus entrevistats de tots els grups d'edat coincideixen a destacar la informació com l'aspecte més important d'una televisió pública; la importància donada a d'aquest aspecte augmenta amb l'edat de la persona entrevistada.

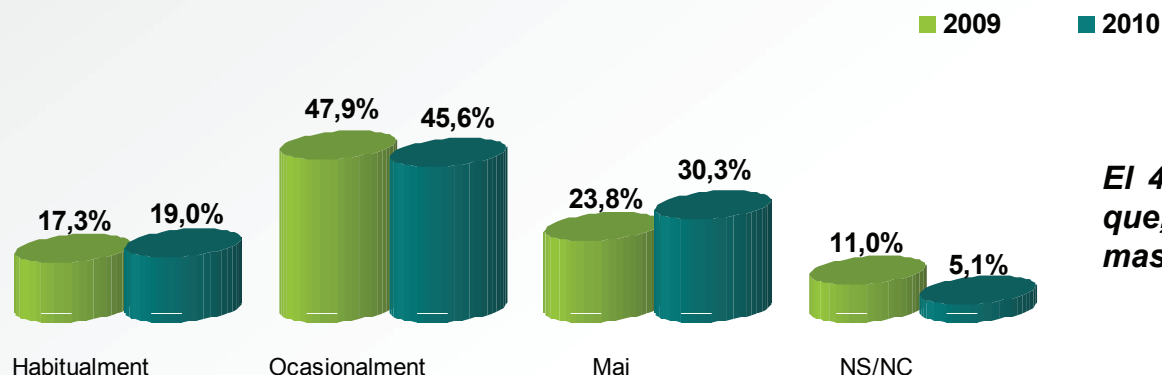
Els joves de 18 a 34 anys valoren l'entreteniment i els programes originals i innovadors per sobre del total de persones entrevistades, mentre que els individus de 35 a 49 anys esmenten més que la resta els programes de qualitat.

Per sexes, les dones donen més importància a l'entreteniment.

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
La informació	46,4	46,4	46,5	43,3	45,2	46,4	53,1
L'entreteniment	17,9	15,2	20,6	24,0	14,6	15,2	16,3
Programes de qualitat	14,7	16,4	12,9	15,0	20,2	12,2	8,5
El debat	8,5	8,8	8,2	4,2	7,8	14,4	10,0
El foment de la identitat nacional	5,8	5,9	5,7	5,0	4,5	7,4	7,4
Programes originals i innovadors	4,8	5,2	4,4	6,7	5,2	3,3	3,0
Altres	1,4	1,6	1,2	1,4	1,6	1,2	1,0
NS/NC	0,6	0,5	0,6	0,4	1,0	0,0	0,8

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Creu que la televisió mostra actituds masclistes i fomenta la visió negativa de la dona?



El 45,6% de les persones entrevistades considera que, ocasionalment, la televisió mostra actituds masclistes i un 19,0% diu que això és habitual.

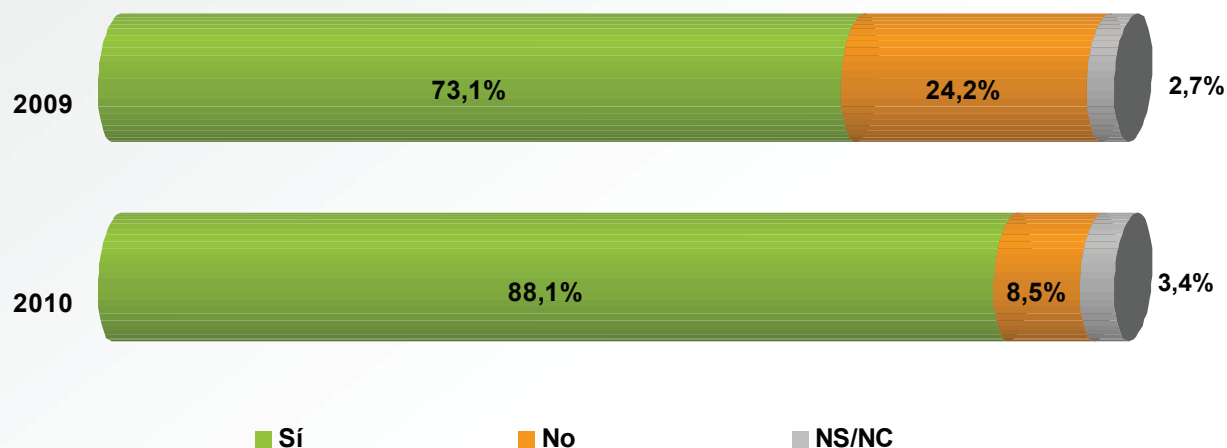
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Habitualment	19,0	16,4	21,5	17,0	20,9	19,2	19,1
Ocasionalment	45,6	44,7	46,5	50,7	43,5	38,6	48,3
Mai	30,3	34,5	26,3	29,4	30,8	37,0	24,0
NS/NC	5,1	4,4	5,8	3,0	4,8	5,2	8,6

Les dones entrevistades creuen, en un percentatge superior, que la televisió mostra habitualment actituds masclistes i fomenta una visió negativa de la dona (21,5%).

No s'observen diferències segons l'edat de la persona entrevistada.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Els continguts pornogràfics estan prohibits a la televisió en obert. Està d'acord amb aquesta mesura?



El 88,1% de les persones entrevistades està d'acord amb la normativa que prohibeix els continguts pornogràfics a la televisió en obert.

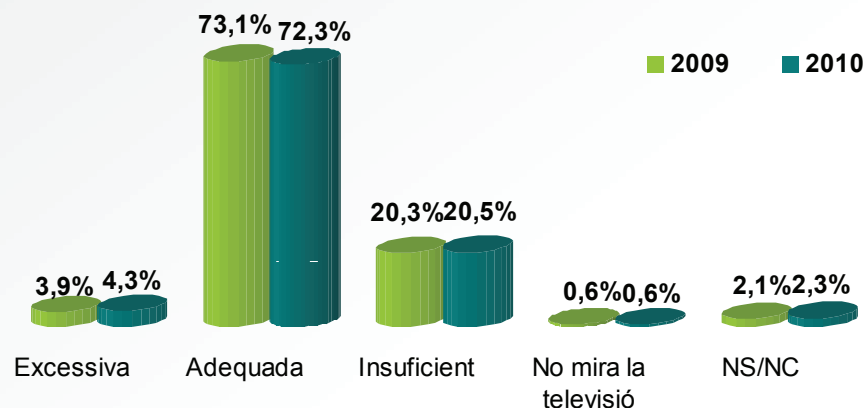
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Sí	88,1	83,3	92,9	82,1	88,6	91,2	93,6
No	8,5	11,8	5,2	14,6	7,4	6,3	2,9
NS/NC	3,4	4,9	1,9	3,3	4,0	2,5	3,6

Si bé tant els homes com les dones entrevistades es mostren partidaris de prohibir la pornografia a la televisió en obert, **el 92,9% de les dones entrevistades declara que està a favor de la mesura**, davant el 83,3% dels homes.

Per grups d'edat, en **tots els segments són majoria els partidaris de la prohibició de mostrar continguts pornogràfics a la televisió en obert**, tot i això, les persones d'edat més avançada són les que es mostren més a favor d'aquesta mesura.

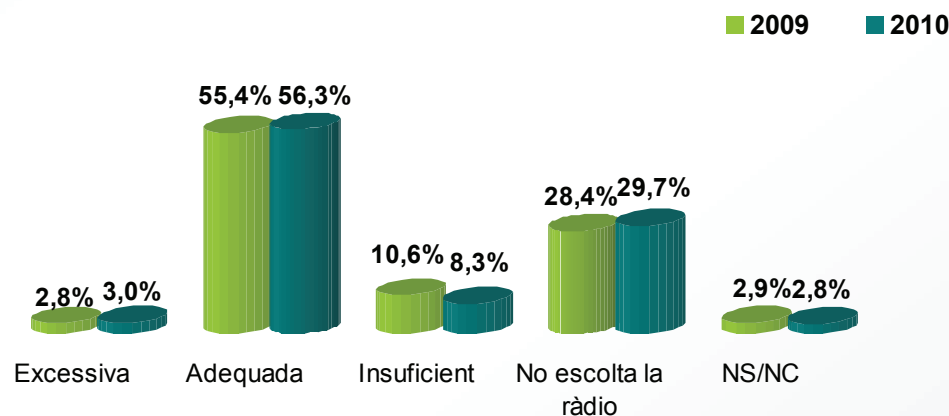
6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Creu que la presència del català a la televisió és...?



*Un 72,3% de les persones sondejades considera que la presència del català a la televisió és **adequada**, mentre que un 20,5% creu que és insuficient. Un 4,3% creu que és excessiva.*

Creu que la presència del català a la ràdio és...?



*El 56,3% de les persones entrevistades creu que la presència del català a la ràdio és **adequada** i un 8,3% creu que és insuficient, dada significativament inferior a l'any 2009. Un 3,0% la considera excessiva.*

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Quin és el principal inconvenient o problema que, de forma continuada, observa en la programació televisiva?



Segons el 28,4% de les persones entrevistades, el principal inconvenient o problema de la programació televisiva és l'excés de publicitat. A força distància, el segon aspecte més esmentat és la baixa qualitat televisiva i els programes del cor.

Cal destacar que un 12,6% afirma no trobar cap inconvenient a la programació televisiva.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Quin és el principal inconvenient o problema que, de forma continuada, observa en la programació televisiva?

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Excés de publicitat	28,4	29,7	27,1	25,3	28,3	30,6	31,3
Baixa qualitat televisiva	12,9	14,2	11,6	12,4	13,9	12,9	12,0
Programes del cor	12,1	13,1	11,1	15,5	10,0	11,8	10,1
Teleporqueria	10,6	11,2	10,0	9,7	13,0	11,4	7,4
Excés de violència	5,0	2,4	7,5	2,6	7,1	4,2	6,2
Llenguatge groller, inadequat	2,8	1,5	4,0	3,3	2,2	1,8	3,8
Continguts inadequats en horari infantil	2,6	2,0	3,3	4,0	3,9	0,8	0,7
No hi trobo cap inconvenient	12,6	13,2	12,0	14,6	9,5	12,8	13,9
Altres	7,9	8,5	7,4	7,0	7,4	7,2	10,8
NS/NC	5,3	4,3	6,1	5,6	4,9	6,6	3,9

	CADENA PREFERIDA								
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(2.000)	(249)	(19)	(691)	(30)	(255)	(220)	(111)	(133)
Base ponderada:	(2.000)	(256)	(29)	(615)	(29)	(279)	(207)	(133)	(148)
Excés de publicitat	28,4	29,7	29,1	29,4	37,1	31,6	27,6	35,7	26,7
Baixa qualitat televisiva	12,9	8,7	28,0	15,1	16,9	9,7	10,6	7,6	7,5
Programes del cor	12,1	12,6	13,1	9,1	19,7	11,4	11,3	17,5	20,3
Teleporqueria	10,6	9,8	19,7	10,1	12,0	5,9	7,8	17,6	12,1
Excés de violència	5,0	3,5	0,0	5,8	1,7	6,9	5,7	1,0	6,2
Llenguatge groller, inadequat	2,8	2,6	1,8	2,6	0,0	2,8	6,0	1,8	2,3
Continguts inadequats en horari infantil	2,6	4,2	0,0	1,2	0,0	3,4	3,2	3,6	0,4
No hi trobo cap inconvenient	12,6	17,1	6,6	10,6	0,0	16,1	15,4	5,2	11,8
Altres	7,9	7,0	1,8	10,4	8,3	6,5	9,0	3,6	10,6
NS/NC	5,3	5,0	0,0	5,8	4,4	5,9	3,5	6,4	2,2

*Base reduïda

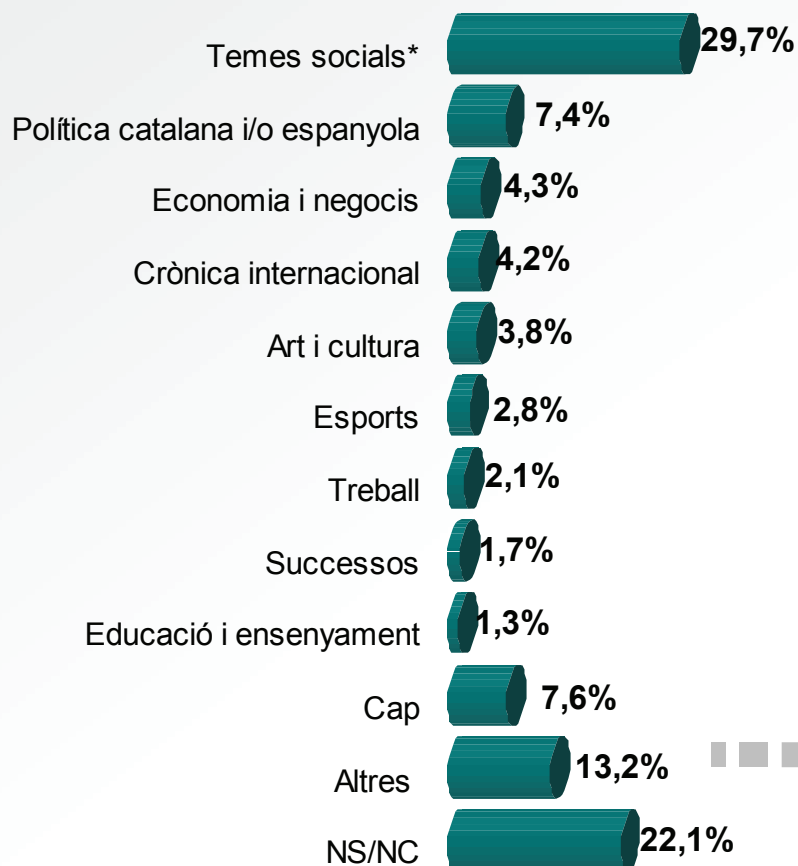
L'excés de publicitat és el principal inconvenient o problema observat en la programació televisiva per a tots els segments.

Les dones consideren en major grau l'excés de violència (7,5%) i el llenguatge groller (4,0%) com un problema en la programació televisiva. Entre els joves de 18 a 34 anys destaca el rebuig als programes del cor (15,5%) i entre les persones entrevistades de 35 a 49 anys el rebuig a la teleporqueria (13,0%). Tots dos segments es mostren també més preocupats perquè apareixen continguts inadequats en horari infantil (4,0% i 3,9%, respectivament).

Segons la cadena preferida de les persones entrevistades, els entrevistats que prefereixen La 1 i Telecinco no troben cap inconvenient a la programació televisiva (17,1% i 16,1%, respectivament) més que la resta de persones entrevistades, mentre que els televidents que prefereixen laSexta mencionen més els programes del cor (20,4%).

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar més temps en un informatiu en general?



	%
Més notícies i informació	3,4
La veritat	3,4
Notícies positives	2,2
Problemes reals o quotidians	0,7
Temps	0,7
Conflictes socials	0,5
Ciència i tecnologia	0,5
Medi ambient	0,4
Notícies del cor	0,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,1
Sanitat	0,0
Altres	1,2

Segons les persones entrevistades, els temes socials són els que haurien d'ocupar més temps en un informatiu (29,7%), seguits de la política catalana i/o espanyola (7,4%).

Un 22,1% de les persones enquestades no s'ha posicionat sobre la qüestió.

* Per a aquesta qüestió, les respostes incloses dins del codi *temes socials* fan referència a temes d'incidència social, però que no es poden incloure en la resta de categories. Algunes de les mencions són notícies de Catalunya en general, informació general, temes d'actualitat, etc.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

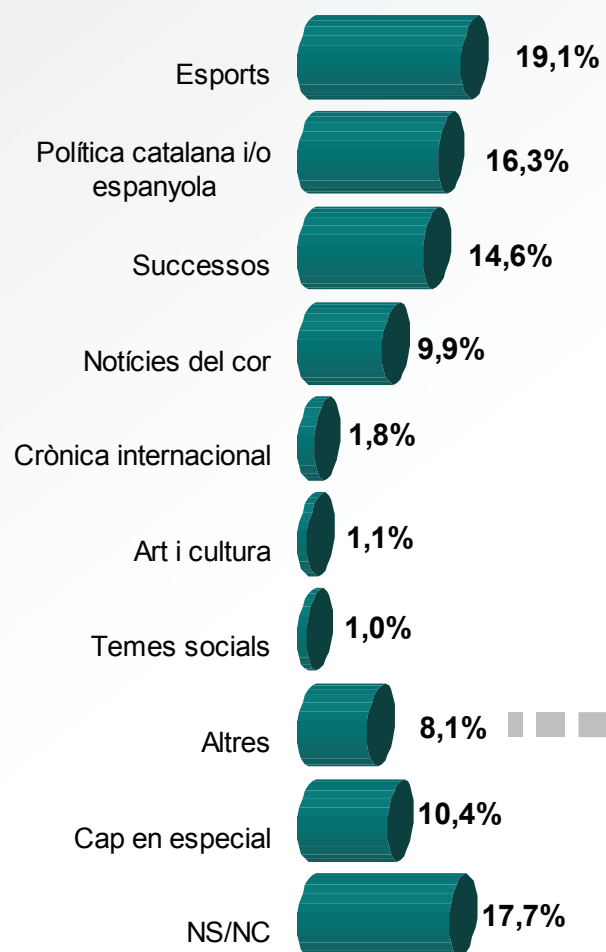
Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar més temps en un informatiu, en general?

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Temes socials	29,7	28,4	30,9	28,5	36,5	25,8	25,5
Política catalana i/o espanyola	7,4	9,0	5,9	9,4	6,5	7,3	5,7
Economia i negocis	4,3	5,6	2,9	5,6	4,5	2,9	3,4
Crònica internacional	4,2	3,4	4,9	6,7	3,2	5,5	0,2
Art i cultura	3,8	3,9	3,8	3,4	2,3	4,5	5,9
Esports	2,8	5,3	0,4	5,1	2,0	2,1	1,3
Treball	2,1	2,3	1,8	0,9	1,9	2,6	3,7
Successos	1,7	1,8	1,6	2,4	0,8	2,3	1,2
Educació i ensenyament	1,3	0,9	1,7	1,2	1,5	1,7	0,7
Altres	13,2	15,3	11,1	9,2	13,3	14,1	2,6
Cap	7,6	5,8	9,3	7,6	8,2	7,5	6,7
NS/NC	22,1	18,4	25,7	20,0	19,5	23,8	27,3

Tots els grups d'edat coincideixen que els temes socials són els que haurien d'ocupar més temps en un informatiu, en concret, són els entrevistats d'entre 35 i 49 anys els que esmenten més aquest ítem. La política catalana i/o espanyola, l'economia i els negocis i els esports, són més mencionats entre els homes, mentre les dones destaquen per no posicionar-se en aquesta qüestió.

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

Segons vostè, quin tema hauria d'ocupar menys temps en un informatiu, en general?



Segons les persones enquestades, els esports és el tema que hauria d'ocupar menys temps en un informatiu (19,1%), en segon lloc destaca la política catalana i/o espanyola (16,3%) i els successos (14,6%).

	%
Informació poc rellevant	1,3
Mentides	1,0
Notícies negatives	0,9
Publicitat i propaganda	0,8
Notícies repetides	0,8
Conflictes socials	0,5
Economia i negocis	0,5
Temps	0,5
Ciència i tecnologia	0,1
Sanitat	0,1
Trànsit	0,1
Altres	1,7

6.2. Qualitat de les informacions a la televisió

I quin tema hauria d'ocupar menys temps en un informatiu, en general?

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Esports	19,1	12,1	25,8	23,6	20,8	14,5	14,2
Política catalana i/o espanyola	16,3	20,4	12,4	15,8	15,4	16,3	18,6
Successos	14,6	13,4	15,8	14,1	12,8	17,3	15,2
Notícies del cor	9,9	12,9	6,9	10,4	12,6	9,0	5,9
Crònica internacional	1,8	1,8	1,9	1,7	2,8	1,0	1,4
Art i cultura	1,1	1,6	0,7	1,7	1,0	0,5	1,2
Temes socials	1,0	1,4	0,7	0,7	1,0	1,6	1,0
Altres	8,1	8,7	7,6	5,4	8,6	10,1	9,7
Cap	10,4	11,1	9,7	9,2	8,4	12,3	13,0
NS/NC	17,7	16,6	18,7	17,4	16,6	17,4	20,0

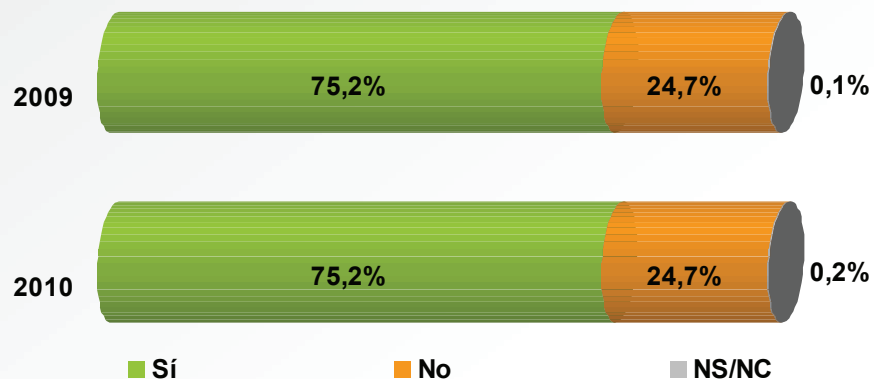
Per sexe, hi ha força diferències d'opinió sobre quin ha de ser el tema que ocupi menys temps en un informatiu: una de cada cinc dones opina que haurien de ser els esports, mentre només un 12,1% dels homes el mencionen. Per contra, els homes destaquen per esmentar la política catalana i/o espanyola i les notícies del cor.

Pel que fa a l'edat, destaca que un 23,6% dels enquestats de 18 a 34 anys creu que els esports hauria de ser el tema que ocupés menys temps en un informatiu, i a mesura que l'edat de la persona entrevistada augmenta aquest percentatge es redueix.

6.3. Normatives

De sis del matí a deu de la nit no es poden emetre a la televisió continguts perjudicials per a menors de 18 anys.

Vostè coneix l'existència d'aquesta normativa?

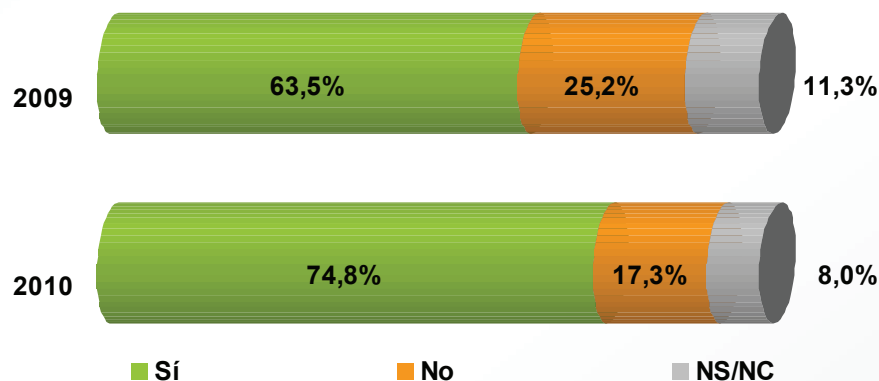


Tres de cada quatre enquestats coneixen la normativa per la qual no s'han d'emetre continguts perjudicials per a infants i joves en horari protegit.

	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Sí	75,2	75,8	81,0	78,1	62,5
No	24,7	24,1	19,0	21,9	36,9
NC	0,2	0,1	0,0	0,0	0,6

Les persones d'entre 35 i 64 anys són les que més coneixen aquesta normativa.

Considera que en aquest horari s'emeten escenes i missatges perjudicials per als infants i els joves?

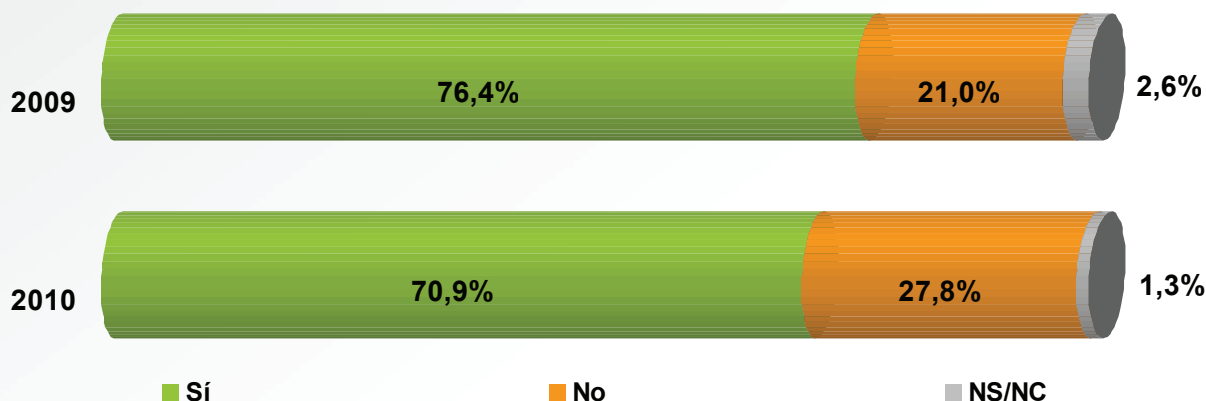


Un 74,8% dels entrevistats considera que en horari protegit s'emeten escenes i missatges perjudicials per a menors de 18 anys, aquesta dada suposa un increment significatiu respecte a l'any 2009.

6.3. Normatives

La televisió compta amb un sistema que indica les edats per a les quals és adequat un determinat programa (per exemple, un programa pot no ser recomanat per a menors de 13 anys)

Vostè coneix aquest sistema de senyalització?



El sistema de senyalització que indica l'edat per a la qual és adequat un programa a la televisió és conegut pel 70,9% de les persones entrevistades.

	SEXE			EDAT				TÉ FILL MENORS DE 18 ANYS	
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Sí	No
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(606)	(1.394)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(595)	(1.405)
Sí	70,9	74,4	67,5	80,8	78,7	68,3	46,9	81,2	66,6
No	27,8	24,3	31,3	18,4	20,8	31,5	48,9	18,1	31,9
NS/NC	1,3	1,3	1,2	0,8	0,5	0,2	4,2	0,7	1,5

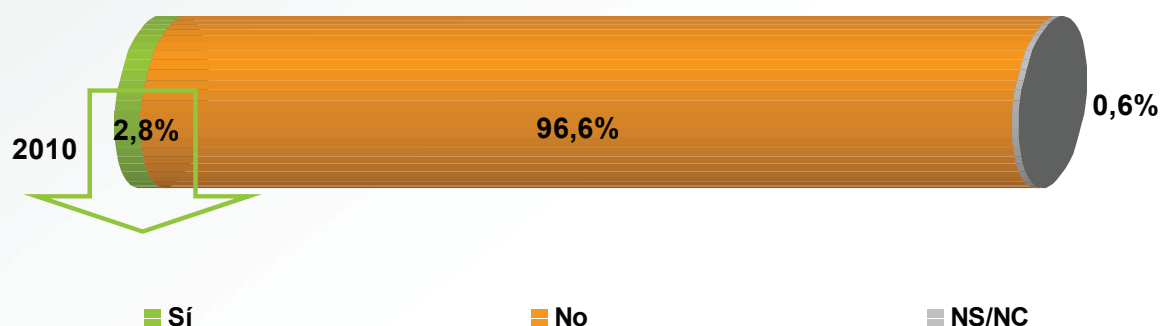
Els homes tenen un major coneixement del sistema de senyalització a la televisió. També hi ha un major coneixement entre els segments d'edat entre 18 i 49 anys i a mesura que l'edat augmenta decreix el coneixement del sistema de senyalització.

El coneixement d'aquest sistema entre els entrevistats amb fills menors de 18 anys és també superior que entre els que no en tenen.

6.4. Mecanismes de control

Fa servir algun mecanisme (dispositiu o instrument) per controlar l'accés a continguts en la televisió per part dels seus fills i filles?*

[Base: té fills menors de 18 anys (R:606/P:595)]



Només un 2,8% de les persones entrevistades amb fills menors de 18 anys fa servir algun mecanisme de control per regular l'accés a continguts de la televisió dels seus fills.

El mecanisme de control més freqüent és bloquejar canals de televisió.

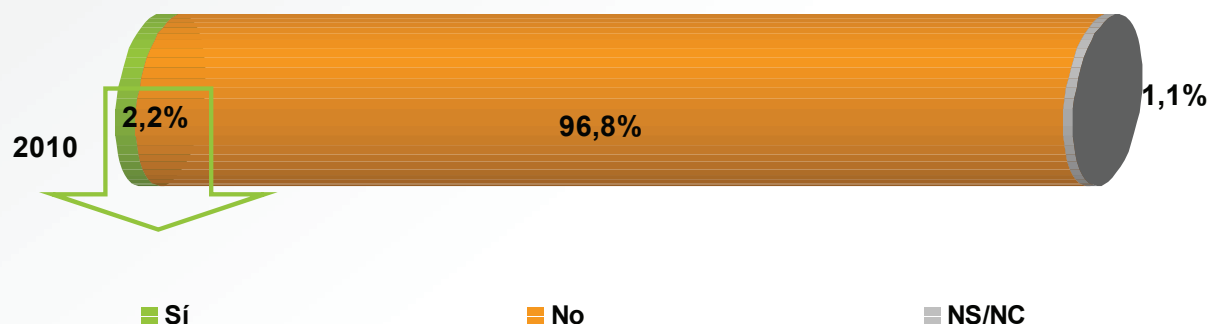
I en concret, quin mecanisme (dispositiu o instrument) fa servir per controlar l'accés a continguts en la televisió per part dels seus fills i filles? [Base: fa servir algun mecanisme de control per a la televisió (R:20/P:16)]

	2.010
	nre. casos
Bloquejar canals de televisió	9
Clau d'accés	5
Altres respostes	2

NOTA: L'any 2009, apareixia en aquesta pregunta el codi "no escau", que incloïa aquelles situacions on no era pertinent la realització de la pregunta (fills massa petits, que no veïen la televisió, etc.). Enguany aquestes situacions s'han recollit en el codi "no".

6.4. Mecanismes de control

Fa servir algun mecanisme (dispositiu o instrument) per controlar l'accés a continguts en el telèfon mòbil per part dels seus fills i filles? [Base: té fills menors de 18 anys (R:606/P:595)]



Pel que fa al telèfon mòbil, el percentatge de pares amb fills menors de 18 anys que controlen l'accés dels seus fills a alguns continguts del mòbil mitjançant algun dispositiu o mecanisme és d'un 2,2%.

El sistema més utilitzat és el de restringir els números de telèfons.

I en concret, quin mecanisme (dispositiu o instrument) fa servir per controlar l'accés a continguts en el telèfon mòbil per part dels seus fill i filles? [Base: fa servir algun mecanisme de control pel telèfon mòbil (R:12/P:13)]

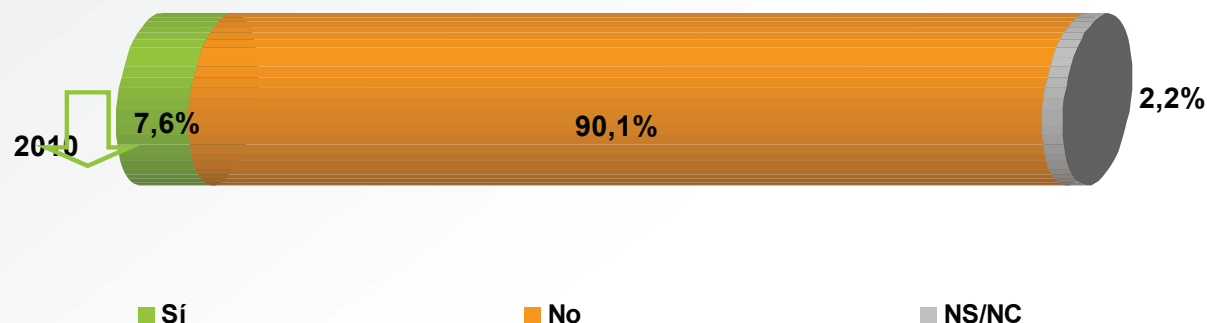
	2.010
	nre. casos
Restringir números de telèfons	6
Altres respostes	5
NS/NC	2

NOTA: L'any 2009, apareixia en aquesta pregunta el codi "no escau", que incloïa aquelles situacions on no era pertinent la realització de la pregunta (fills massa petits, no tenien mòbil, etc.). Enguany aquestes situacions s'han recollit en el codi "no".

6.4. Mecanismes de control

Fa servir algun mecanisme (dispositiu o instrument) per controlar l'accés a continguts a internet per part dels seus fills i filles?

[Base: té fills menors de 18 anys (R:606/P:595)]



I en concret, quin mecanisme (instrument o dispositiu) fa servir per controlar l'accés a continguts a internet per part dels seus fills i filles? [Base: fa servir algun mecanisme de control per internet (R:45/P:45)]

	2.010
	núm. casos
Programes protectors	20
Codi d'accés	10
Bloquejar pàgines web	6
Filtres al navegador	4
Altres respostes	2
NS/NC	3

En relació amb l'accés a internet, el 7,6% dels pares i mares amb fills menors d'edat exerceixen algun tipus de control mitjançant algun dispositiu a l'accés a continguts d'internet.

El sistema de control més freqüent en el cas d'internet és la instal·lació de programes de seguretat que permeten als pares controlar l'accés dels seus fills a continguts web inadequats. Altres mecanismes de control són els codis d'accés, el bloqueig de les pàgines web o bé els filtres al navegador, entre d'altres.

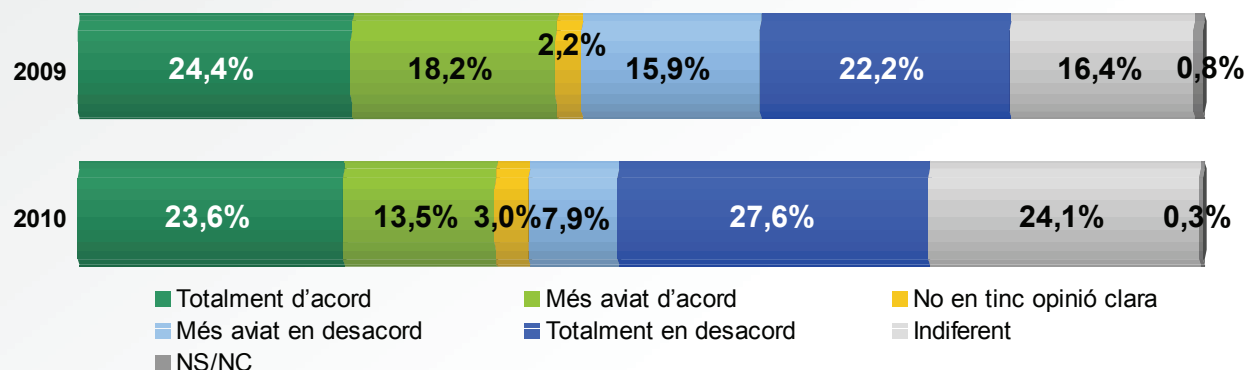
NOTA: L'any 2009, apareixia en aquesta pregunta el codi "no escau", que incloïa aquelles situacions on no era pertinent la realització de la pregunta (fills massa petits, no tenien mòbil, etc.). Enguany aquestes situacions s'han recollit en el codi "no".

7. PUBLICITAT

7.1. Publicitat

Digui'm, si us plau, la seva opinió sobre les frases següents...

“Em molesta que a les sèries de televisió hi surtin marques o productes”



No hi ha una posició clara sobre el fet que apareguin marques o productes a les sèries de televisió: a un 37,1% dels entrevistats li molesta, davant un 35,5% a qui no li molesta.

Per a un 24,1% dels entrevistats aquesta qüestió li és indiferent, dada superior a l'any 2009.

EDAT

	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Totalment / més aviat d'acord	37,2	29,5	34,1	43,8	46,3
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	3,0	2,2	2,7	3,5	3,8
Totalment / més aviat en desacord	35,5	42,6	38,7	30,2	25,4
Indiferent	24,1	25,6	24,2	22,0	23,9
NS/NC	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6

Als joves els molesta menys que a les sèries de televisió surtin marques o productes, mentre als majors de 64 anys els molesta més.

CADENA PREFERIDA

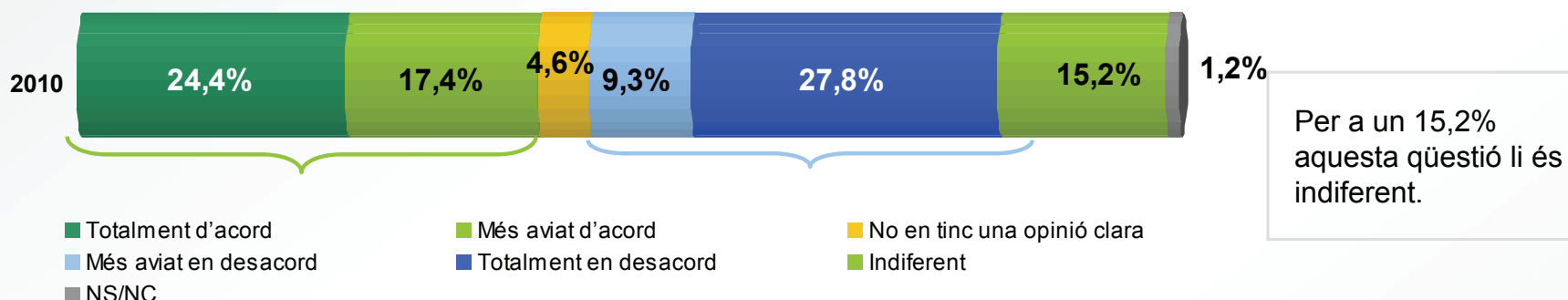
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(2.000)	(249)	(19)	(691)	(30)	(255)	(220)	(111)	(133)
Base ponderada:	(2.000)	(256)	(29)	(615)	(29)	(279)	(207)	(133)	(148)
Totalment / més aviat d'acord	37,2	37,0	62,7	43,5	28,5	33,6	35,4	28,4	30,6
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	3,0	3,1	1,7	3,2	6,6	2,9	0,1	2,9	2,0
Totalment / més aviat en desacord	35,5	36,8	15,9	31,1	47,2	39,1	42,5	42,6	42,0
Indiferent	24,1	23,2	19,7	21,9	17,8	24,3	22,0	26,2	25,2
NS/NC	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2

*Base reduïda

Les persones que prefereixen TV3 (43,5%) són a qui més els molesta aquesta publicitat, mentre que els que prefereixen Cuatro i laSexta són les que més la toleren.

7.1. Publicitat

“En televisió, de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa” (presentadors i presentadores que anuncien productes dins del programa...)



El 41,8% de les persones entrevistades estan totalment o més aviat d'acord que de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa. El 37,2% diu no tenir problemes per diferenciar aquest tipus de publicitat del contingut del programa en què surt.

	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Totalment / més aviat d'acord	41,8	39,5	39,3	43,3	47,4
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	4,6	2,1	4,4	5,4	8,1
Totalment / més aviat en desacord	37,2	40,8	41,9	35,8	26,0
Indiferent	15,2	16,3	13,4	13,6	17,7
NS/NC	1,2	1,3	1,0	2,0	0,8

Les persones entrevistades majors de 64 anys són els que estan més d'acord amb l'afirmació suggerida, mentre que el segment entre 35 i 49 anys és el que hi està més en desacord.

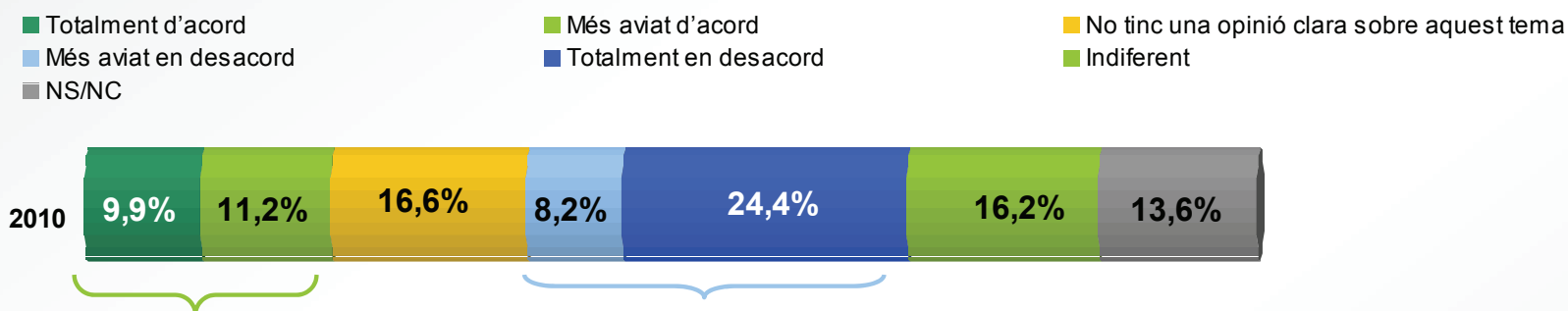
També els que prefereixen TV3 hi estan més d'acord, mentre que els que prefereixen Cuatro es posicionen més en contra.

	CADENA PREFERIDA								
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(2.000)	(249)	(19)	(691)	(30)	(255)	(220)	(111)	(133)
Base ponderada:	(2.000)	(256)	(29)	(615)	(29)	(279)	(207)	(133)	(148)
Totalment / més aviat d'acord	41,8	40,1	60,6	47,2	35,1	37,3	41,2	34,6	40,8
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	4,6	6,4	6,6	4,5	0,0	5,1	2,1	2,9	1,7
Totalment / més aviat en desacord	37,2	35,2	32,9	34,8	61,1	41,7	40,7	47,1	39,6
Indiferent	15,2	15,9	0,0	12,5	2,0	15,3	15,0	14,0	16,5
NS/NC	1,2	2,5	0,0	1,0	1,8	0,7	0,9	1,4	1,5

*Base reduïda

7.1. Publicitat

“En ràdio, de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa” (presentadors i presentadores que anuncien productes dins del programa...)



El 32,6% de les persones enquestades està en desacord amb l'afirmació que de vegades no queda clar què és publicitat i què és el contingut del programa en ràdio, davant un 21,1% que hi està d'acord.

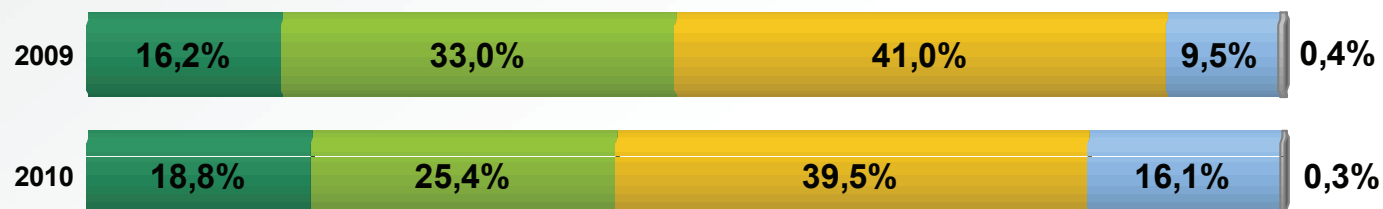
	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
Totalment / més aviat d'acord	21,1	22,6	18,6	22,5	21,0
No tinc una opinió clara sobre aquest tema	16,6	12,9	16,0	19,2	20,3
Totalment / més aviat en desacord	32,6	34,5	39,8	30,8	20,7
Indiferent	16,2	18,0	14,2	12,3	20,5
NS/NC	13,6	12,0	11,5	15,3	17,6

Les persones entrevistades d'entre 35 i 49 anys són el grup d'edat que està més en desacord amb aquesta afirmació, mentre que els entrevistats majors de 64 anys destaquen per no tenir una opinió clara sobre el tema i perquè aquesta qüestió els resulta indiferent.

7.1. Publicitat

Es fixa en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives?

■ Habitualment ■ Ocasionalment ■ Mai ■ No miro mai/gairebé mai les retransmissions esportives ■ NS/NC



El 18,8% de les persones entrevistades es fixa habitualment en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives, cosa que suposa un augment significatiu respecte de l'any passat. Un 39,5% afirma que no s'hi fixa mai.

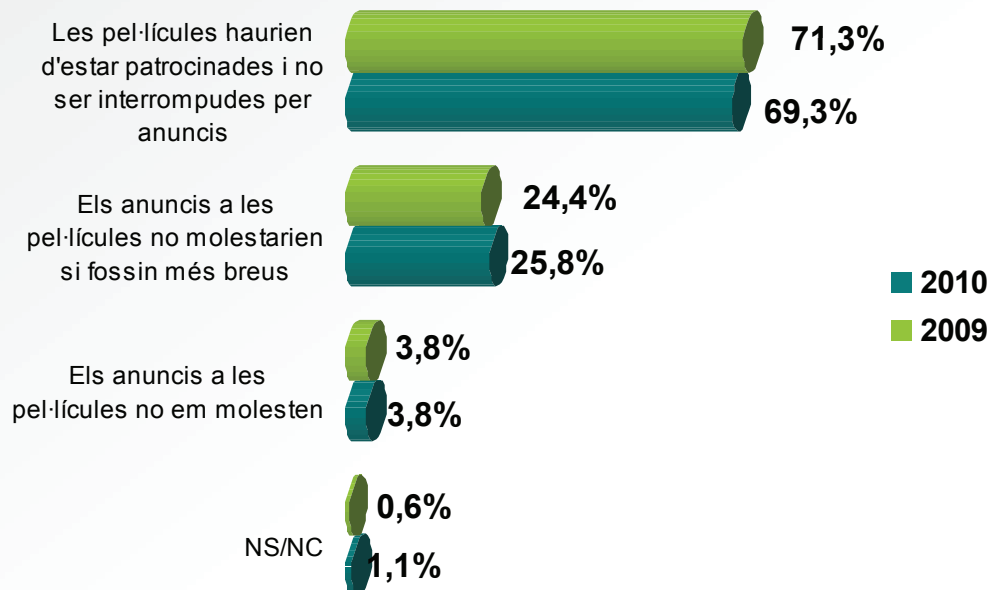
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1012)	(606)	(584)	(416)	(394)
Habitualment	18,8	22,7	14,9	26,9	17,4	15,6	11,7
Ocasionalment	25,4	30,1	20,8	28,2	25,7	27,5	18,6
Mai	39,5	42,0	37,1	34,0	42,0	41,4	42,4
No miro mai o gairebé mai les retransmissions esportives	16,1	5,2	26,7	10,6	14,7	15,5	27,1
NS/NC	0,3	0,0	0,5	0,4	0,3	0,0	0,3

La variable sexe és determinant en aquesta qüestió, atesos els diferents hàbits televisius en relació amb l'esport. Els homes es fixen més que les dones en les marques i els patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives. En canvi, les dones afirmen no mirar mai o gairebé mai retransmissions esportives en un major percentatge que els homes (26,7% vs. 5,2%).

Per edats, també hi trobem diferències: els més joves s'hi fixen més, mentre que els majors de 64 anys destaquen per no fixar-s'hi mai i per no mirar mai o gairebé mai les retransmissions esportives.

7.1. Publicitat

Amb quina de les frases següents està més d'acord?



La majoria de persones entrevistades opina que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis, mentre que una quarta part diu que els anuncis no els molestarien si els talls publicitaris fossin breus. Un 3,8% diu que la publicitat no li resulta molesta.

Base real:
Base ponderada:

Les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis
Els anuncis a les pel·lícules no em molestarien si fossin més breus
Els anuncis a les pel·lícules no em molesten
NS/NC

EDAT

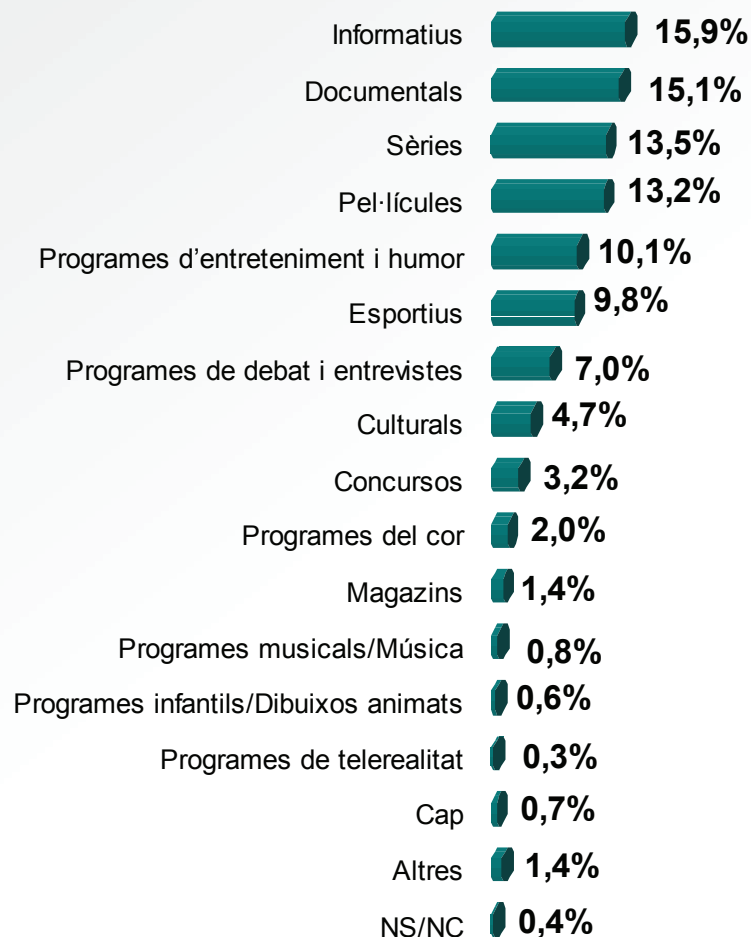
Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
(2.000)	(609)	(582)	(412)	(397)
(2.000)	(606)	(584)	(416)	(394)
69,3	62,8	71,1	73,6	72,3
25,8	31,1	24,4	23,4	22,1
3,8	5,0	3,6	2,6	3,5
1,1	1,1	1,0	0,4	2,1

En tots els grups d'edat, són majoria les persones que opinen que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis. Entre els més joves, s'incrementen lleugerament els més tolerants amb els anuncis: a un 31,1% no els molestaria si fossin més breus.

8. CANALS I PROGRAMES DE TELEVISIÓ

8.1. Programes de televisió preferits

Quin tipus de programa de televisió prefereix? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



Els tipus de programes preferits per les persones entrevistades són els informatius (15,9%) i els documentals (15,1%), seguits de les sèries (13,5%) i de les pel·lícules (13,2%).

Els programes menys preferits són els programes musicals (0,8%), els programes infantils (0,6%) i els de telerealtà (0,3%).

8.1. Programes de televisió preferits

Quin tipus de programa de televisió prefereix? [Base: mira la televisió]

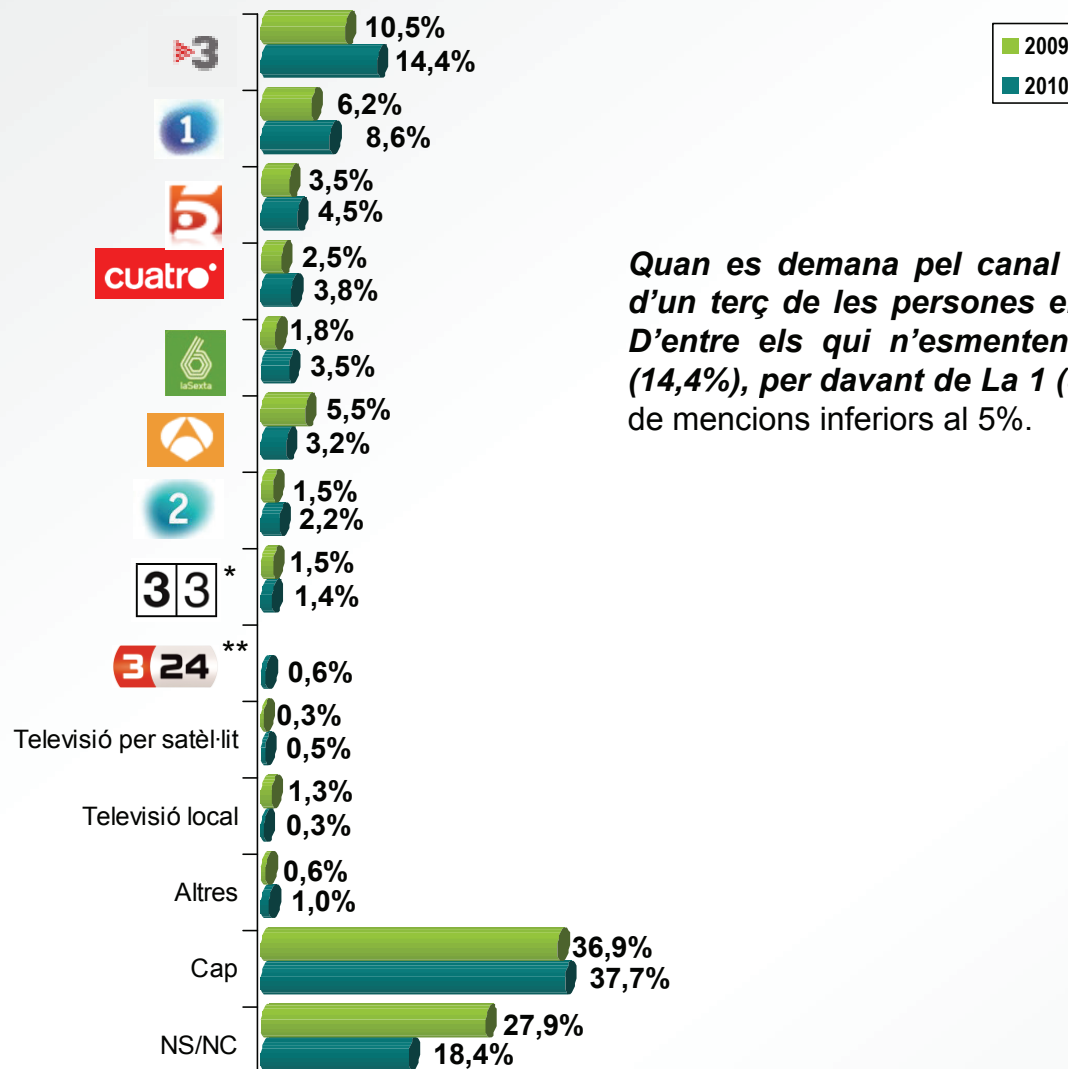
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)
Informatius	15,9	18,2	13,7	10,5	14,8	18,4	23,0
Documentals	15,1	16,9	13,4	11,6	18,7	16,7	13,7
Sèries	13,5	7,3	19,5	20,3	11,7	7,4	12,3
Pel·lícules	13,2	8,6	17,7	10,1	14,2	15,0	14,8
Programes d'entreteniment i humor	10,1	11,3	9,0	17,7	6,2	10,1	4,4
Esportius	9,8	18,2	1,6	12,8	9,6	9,7	5,6
Programes de debat i entrevistes	7,0	6,7	7,2	2,0	7,9	10,5	9,4
Culturals	4,7	6,0	3,4	2,5	7,9	3,6	4,5
Concursos	3,2	2,0	4,4	2,9	3,2	4,1	2,8
Programes del cor	2,0	0,4	3,5	2,7	1,3	1,1	2,7
Magazins	1,4	0,9	1,9	1,1	0,9	1,3	2,8
Programes musicals/Música	0,8	0,7	0,8	0,7	0,4	0,9	1,1
Programes infantils/Dibuixos animats	0,6	0,4	0,8	1,3	0,8	0,0	0,0
Programes de telerealitat	0,3	0,2	0,3	0,6	0,1	0,0	0,5
Cap	0,7	0,4	1,0	0,6	0,8	0,5	0,9
Altres	1,4	1,5	1,3	2,4	1,4	0,1	1,1
NS/NC	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4

S'observen diferències rellevants entre els tipus de programes preferits segons el sexe de la persona entrevistada: **entre les preferències dels homes, hi trobem els informatius i els programes esportius, mentre que les dones es decanten per les sèries i les pel·lícules.**

Per edats, **els joves prefereixen les sèries, els programes d'entreteniment i humor, i els programes esportius. En canvi, els informatius i els programes de debat i entrevistes destaquen entre els majors de 49 anys.**

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que és políticament més imparcial? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



Quan es demana pel canal de televisió políticament més imparcial, més d'un terç de les persones entrevistades (37,7%) diuen que no ho és cap. D'entre els qui n'esmenten algun, TV3 és el considerat més imparcial (14,4%), per davant de La 1 (8,6%). La resta de cadenes obtenen percentatges de mencions inferiors al 5%.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que és políticament més imparcial? [Base: mira la televisió]

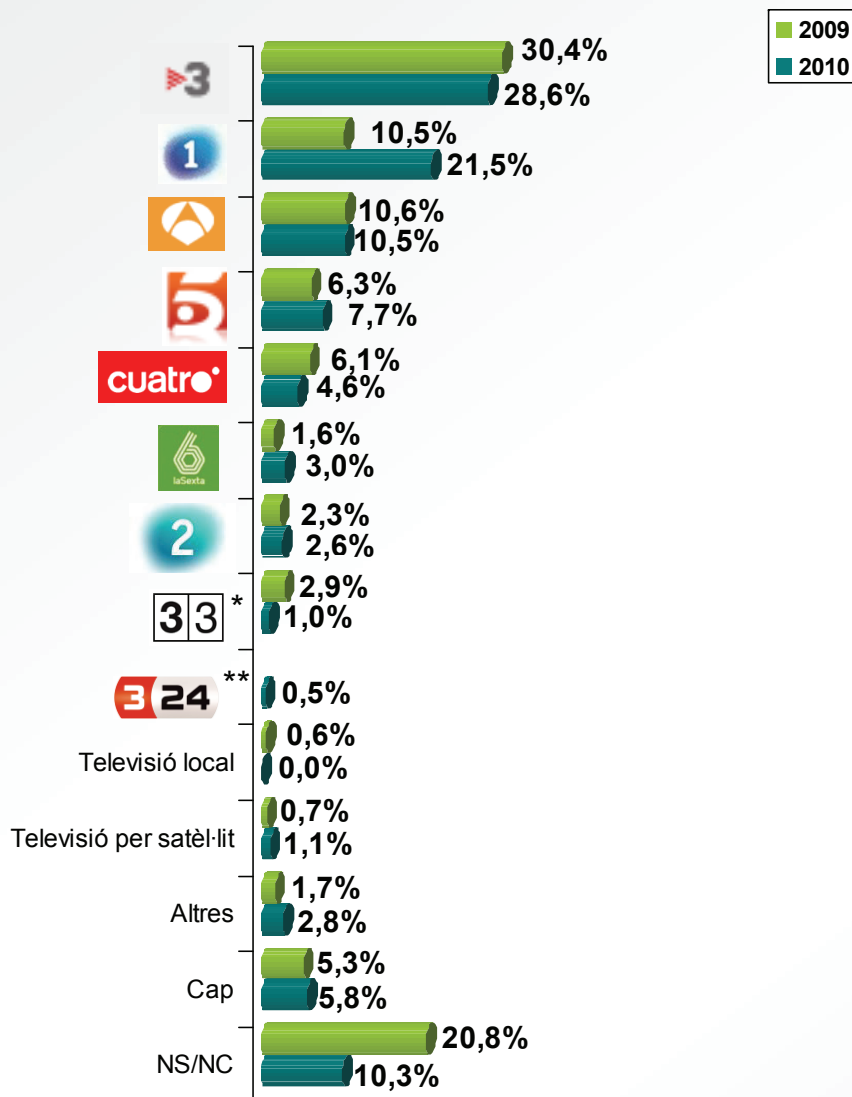
	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.942)	(592)	(557)	(402)	(391)
Base ponderada:	(1.939)	(585)	(559)	(404)	(390)
TV3	14,4	9,5	14,1	18,3	18,4
La 1	8,6	9,0	9,5	7,0	8,2
Telecinco	4,5	5,7	4,1	5,0	2,8
Cuatro	3,8	5,9	5,3	2,0	0,3
laSexta	3,5	5,8	4,1	2,2	0,5
Antena 3 TV	3,2	3,4	3,8	2,8	2,2
La 2	2,2	1,6	2,5	2,2	2,9
33	1,4	0,7	2,1	1,7	1,1
3/24	0,6	0,0	0,8	0,5	1,3
Televisió per satèl·lit	0,5	0,6	0,6	0,3	0,5
Televisió local	0,3	0,7	0,0	0,1	0,5
Altres televisions	1,0	1,4	0,2	0,8	1,6
Cap	37,7	38,3	39,6	38,6	33,4
NS/NC	18,4	17,6	13,5	18,5	26,3

Els qui opinen que no hi ha cap canal de televisió imparcial són majoria en tots els segments d'edat. A mesura que augmenta l'edat de la persona entrevistada, el percentatge de mencions de TV3 augmenta, fins a assolir el 18,4% entre els majors de 64 anys. En canvi, el percentatge d'esments de les cadenes Cuatro i laSexta augmenta a mesura que disminueix l'edat de la persona entrevistada.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que té més en compte la programació adreçada a tota la família en el seu conjunt?

[Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



El 28,6% de les persones teleespectadores opina que **TV3 és el canal de televisió que té més en compte una programació adreçada a tota la família**. La 1 se situa en la segona posició, amb un increment de 10 punts percentuals respecte de l'any 2009.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió creu que té més en compte la programació adreçada a tota la família en el seu conjunt?

[Base: mira la televisió]

	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.942)	(592)	(557)	(402)	(391)
Base ponderada:	(1.939)	(585)	(559)	(404)	(390)
TV3	28,6	20,9	26,3	31,9	40,1
La 1	21,5	22,2	18,8	22,8	22,9
Antena 3 TV	10,5	16,5	10,2	7,6	5,0
Telecinco	7,7	7,6	8,4	6,6	8,2
Cuatro	4,6	7,9	5,8	1,8	0,6
laSexta	3,0	4,7	3,6	1,8	0,8
La 2	2,6	0,7	4,8	2,9	2,2
Televisió per satèl·lit	1,1	2,2	0,7	0,3	1,0
33	1,0	1,0	0,8	1,0	1,3
3/24	0,5	0,0	0,4	0,8	1,1
Televisió local	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Altres televisions	2,8	4,1	3,4	2,1	0,5
Cap	5,8	4,1	7,6	5,5	6,1
NS/NC	10,3	8,3	9,2	15,0	10,0

TV3 és considerada la cadena amb la millor programació per a tota la família en totes les demarcacions, però a Girona i a Lleida és on obté percentatges més elevats.

La 1 és més valorada en les demarcacions de Barcelona i Tarragona.

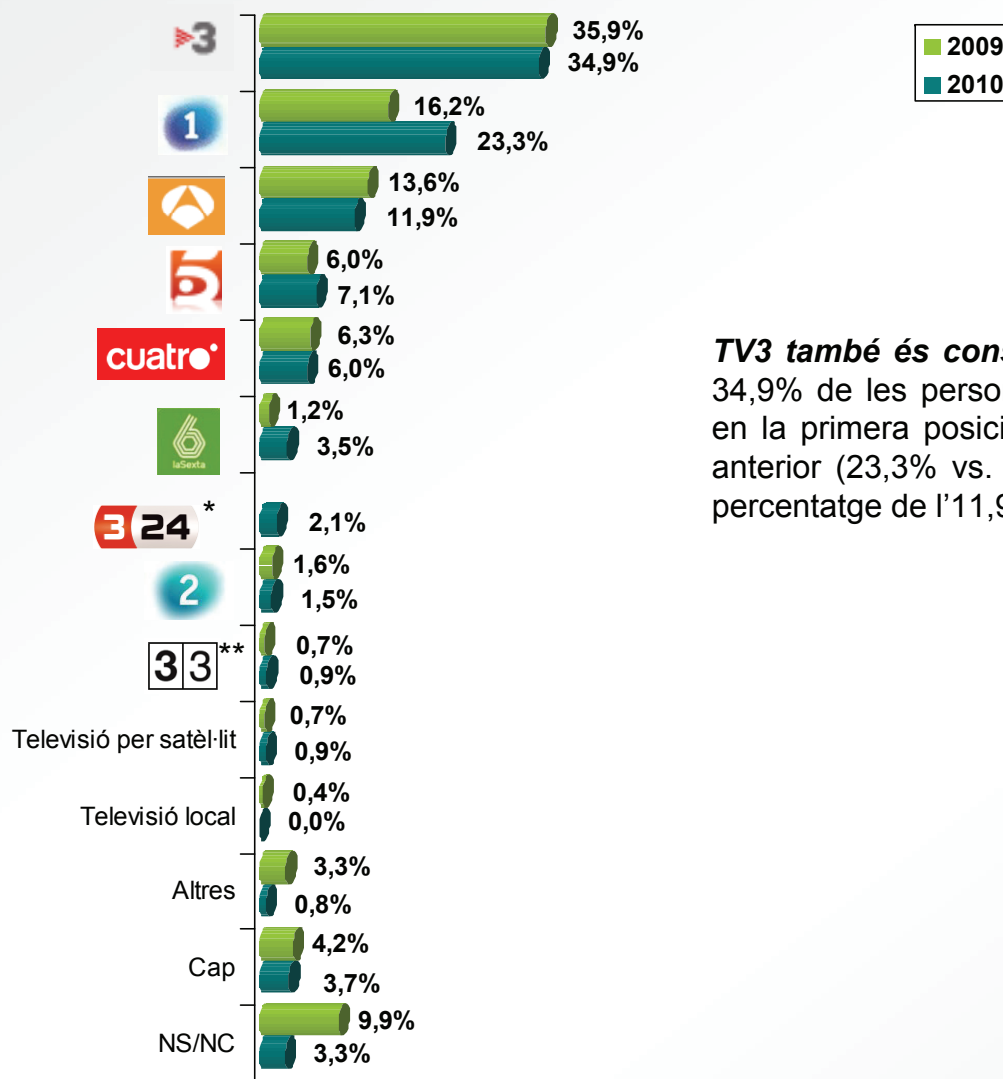
L'elecció de TV3 com la cadena que més té en compte la programació familiar augmenta conforme l'edat de la persona entrevistada s'incrementa, fins a arribar a un 40,1% entre els majors de 64 anys.

Entre els joves de 18 a 34 anys, TV3 obté un percentatge similar a La 1. D'altra banda, les cadenes Antena 3 TV, Cuatro i laSexta són més esmentades en aquest segment.

	DEMARCACIÓ				
	Total	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Base real:	(1.942)	(746)	(393)	(401)	(402)
Base ponderada:	(1.939)	(1425)	(190)	(115)	(209)
TV3	28,6	26,0	41,7	42,6	26,9
La 1	21,5	23,2	10,7	16,2	22,6
Antena 3 TV	10,5	10,3	8,9	11,7	12,7
Telecinco	7,7	7,8	8,4	7,2	7,2
Cuatro	4,6	4,8	2,8	3,0	5,2
laSexta	3,0	3,0	3,1	2,5	3,5
La 2	2,6	3,0	1,3	1,8	2,2
Televisió per satèl·lit	1,1	1,1	1,0	1,3	1,2
33	1,0	0,8	1,8	2,2	1,0
3/24	0,5	0,5	0,3	0,8	0,3
Televisió local	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Altres televisions	2,8	3,0	2,0	1,5	2,7
Cap	5,8	6,6	4,3	3,5	3,0
NS/NC	10,3	10,1	13,5	5,7	11,4

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió informa millor? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



TV3 també és considerat el canal de televisió que informa millor. Un 34,9% de les persones entrevistades col·loca la televisió pública catalana en la primera posició, seguida per La 1, que augmenta respecte de l'any anterior (23,3% vs. 16,2%). Se situa en tercer lloc Antena 3 TV, amb un percentatge de l'11,9%.

* Dades de l'any 2009 no disponibles

** L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió informa millor? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Reste Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
TV3	34,9	36,4	33,5	27,7	33,4	34,9	47,9	50,7	16,2	7,8
La 1	23,3	22,5	24,1	18,4	22,0	27,5	28,2	10,9	42,4	38,8
Antena 3 TV	11,9	12,2	11,7	18,8	11,2	11,0	3,6	10,1	10,9	19,8
Telecinco	7,1	4,7	9,5	6,2	8,7	5,9	7,7	6,1	8,4	8,9
Cuatro	6,0	7,3	4,7	10,1	7,0	4,1	0,3	5,7	4,9	8,6
laSexta	3,5	4,4	2,6	6,0	2,9	3,3	0,8	2,6	3,9	5,3
3/24	2,1	2,6	1,7	0,3	3,1	2,7	2,8	3,1	1,0	0,4
La 2	1,5	1,9	1,1	1,4	2,7	0,9	0,6	2,1	1,0	0,2
33	0,9	0,4	1,4	0,9	1,0	1,6	0,2	1,2	0,4	0,6
Televisió per satèl·lit	0,9	1,1	0,7	1,7	0,4	0,4	0,9	0,3	0,3	3,5
Altres televisions	0,8	1,1	0,6	0,4	0,7	1,1	1,5	0,4	2,3	0,2
Cap	3,7	3,4	4,0	4,2	4,9	2,7	2,2	3,8	5,1	1,3
NS/NC	3,3	2,0	4,5	3,9	2,1	3,9	3,4	2,9	3,1	4,7

S'observa que ***tant els homes com les dones entrevistades esmenten TV3 com la primera opció.***

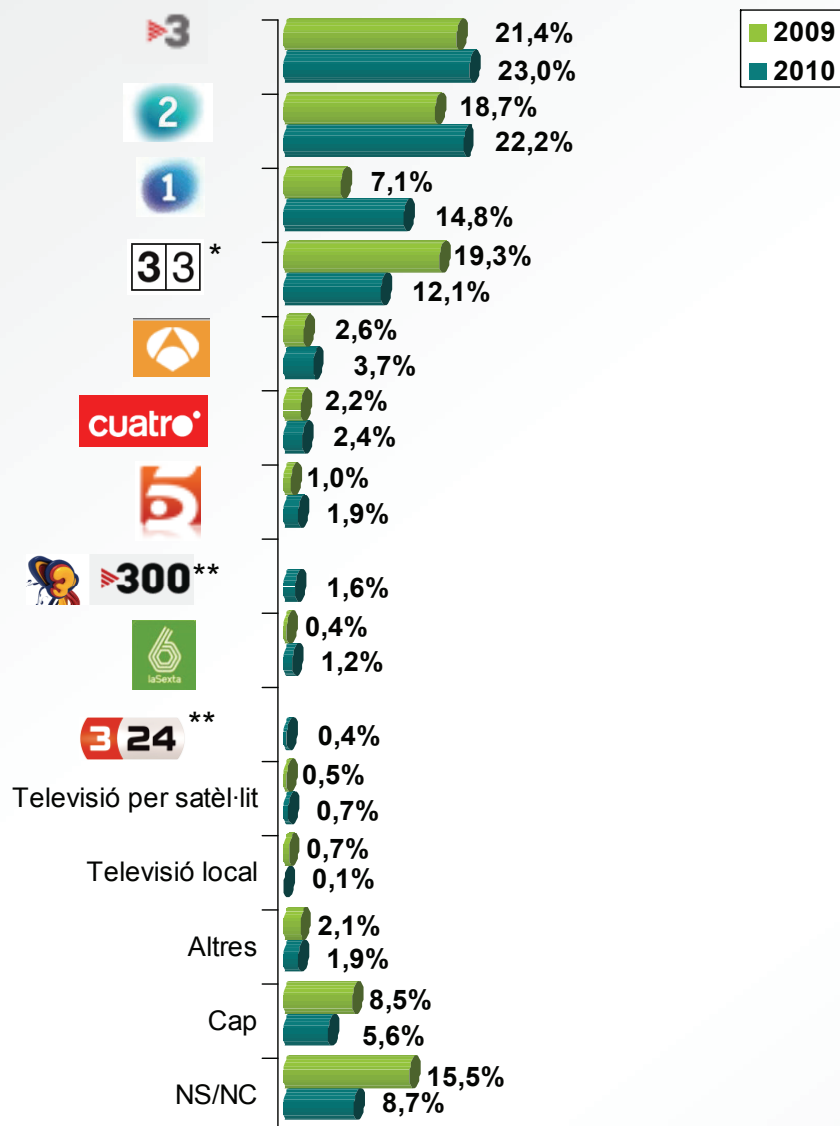
Telecinco destaca per ser més esmentada entre les dones, mentre que Cuatro i laSexta ho són entre els homes.

Els majors de 64 anys consideren en major mesura que TV3 i La 1 són els canals de televisió que millor informen. Per les dues cadenes, el percentatge es redueix a mesura que decreix l'edat de la persona entrevistada, mentre que per Antena 3 TV, Cuatro i laSexta, el percentatge s'incrementa.

La meitat de les persones nascudes a Catalunya opina que TV3 és el canal que ofereix una millor qualitat informativa, mentre que les nascudes a la resta d'Espanya i a l'estranger situen en la primera posició La 1 (42,4% i 38,8%, respectivament).

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera més educatiu? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



TV3 (23,0%), La 2 (22,2%) i La 1 (14,8%) són els canals de televisió considerats més educatius.

Les cadenes La 2 i La 1 són les cadenes amb un major increment respecte dels resultats obtinguts l'any 2009.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera més educatiu? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
TV3	23,0	20,4	25,4	17,6	19,7	26,0	32,5	33,1	10,7	6,1
La 2	22,2	22,7	21,6	21,7	27,0	20,0	18,1	18,4	30,6	23,3
La 1	14,8	14,6	15,0	15,5	11,4	16,3	17,1	7,6	25,1	24,9
33	12,1	15,3	8,9	12,2	13,4	11,6	10,5	17,3	3,1	5,9
Antena 3 TV	3,7	3,7	3,7	5,8	3,1	2,6	2,5	2,0	4,7	8,0
Cuatro	2,4	3,2	1,6	4,6	2,4	1,3	0,0	2,3	1,6	3,7
Telecinco	1,9	1,5	2,3	2,6	2,2	1,1	1,3	1,3	1,6	4,3
Super 3/300	1,6	1,0	2,1	2,8	1,7	1,1	0,0	2,2	0,5	1,0
laSexta	1,2	1,5	1,0	1,9	1,4	0,5	0,6	0,6	1,6	2,8
3/24	0,4	0,5	0,2	0,1	0,3	0,1	1,1	0,4	0,5	0,1
Televisió per satèl·lit	0,7	0,9	0,4	1,4	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	2,1
Televisió local	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
Altres televisions	1,9	1,5	2,3	2,5	2,3	1,5	0,8	1,5	1,9	3,1
Cap	5,6	4,9	6,2	4,0	7,3	7,0	3,9	4,8	7,3	5,6
NS/NC	8,7	8,3	9,1	7,2	7,3	10,1	11,6	8,0	10,2	9,2

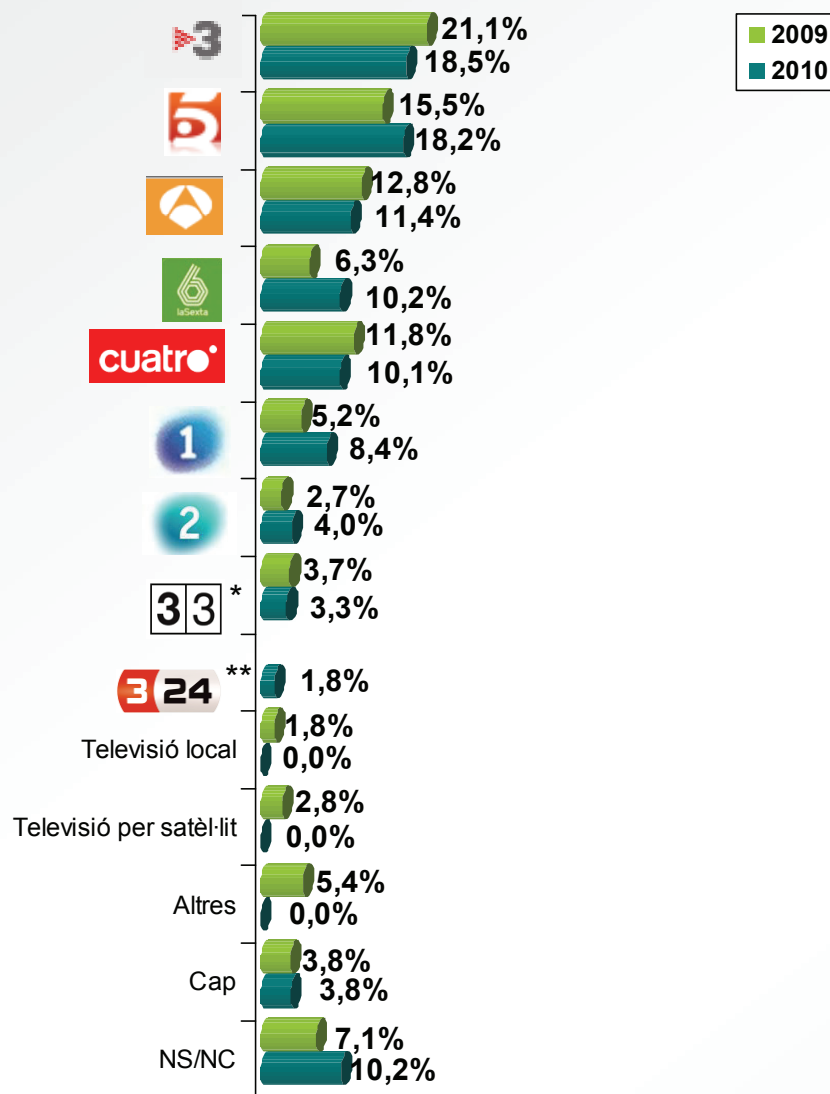
Els homes opinen en un percentatge major que les dones que el 33 és el més educatiu (el 15,3% respecte del 8,9% de les dones).

Pel que fa a l'edat, **per les persones entrevistades de 50 anys i més, TV3 és el canal més educatiu. Les persones entrevistades de 35 a 49 anys mencionen La 2 com el canal més educatiu en un major percentatge.**

Les persones nascudes a Catalunya destaquen per considerar que TV3 i el 33 són els canals més educatius, mentre que les persones nascudes a la resta d'Espanya destaquen per preferir La 2 i La 1.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió mira normalment quan busca entreteniment? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



Per buscar entreteniment a la televisió, la majoria de persones teleespectadores també opta per TV3 (18,5%) o per Telecinco (18,2%).

La 1, La 2, el 33 i el 3/24 passen a ocupar les darreres posicions en relació amb l'entreteniment que ofereixen.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió mira normalment quan busca entreteniment? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
TV3	18,5	17,2	19,8	8,8	16,8	23,2	30,6	27,9	5,9	4,1
Telecinco	18,2	9,7	26,4	18,0	17,5	19,9	17,7	16,4	24,3	15,7
Antena 3 TV	11,4	10,7	12,1	16,7	11,5	8,8	6,2	7,8	15,3	18,2
laSexta	10,2	15,9	4,6	16,9	12,1	5,9	1,7	10,8	8,4	10,1
Cuatro	10,1	11,2	9,0	18,5	10,8	4,9	1,9	10,1	6,5	15,4
La 1	8,4	7,1	9,7	5,2	7,9	8,0	14,5	4,0	14,3	15,3
La 2	4,0	5,4	2,6	1,2	3,8	5,4	7,0	3,1	7,5	2,3
33	3,3	4,6	2,1	1,5	4,0	3,6	4,9	4,1	2,9	1,5
3/24	1,8	2,1	1,5	0,4	0,7	2,3	5,1	1,8	2,4	0,9
Cap	3,8	5,3	2,5	2,3	4,5	3,5	5,6	4,7	2,3	3,4
NS/NC	10,2	10,8	9,7	10,7	10,4	14,5	4,9	9,4	10,2	13,2

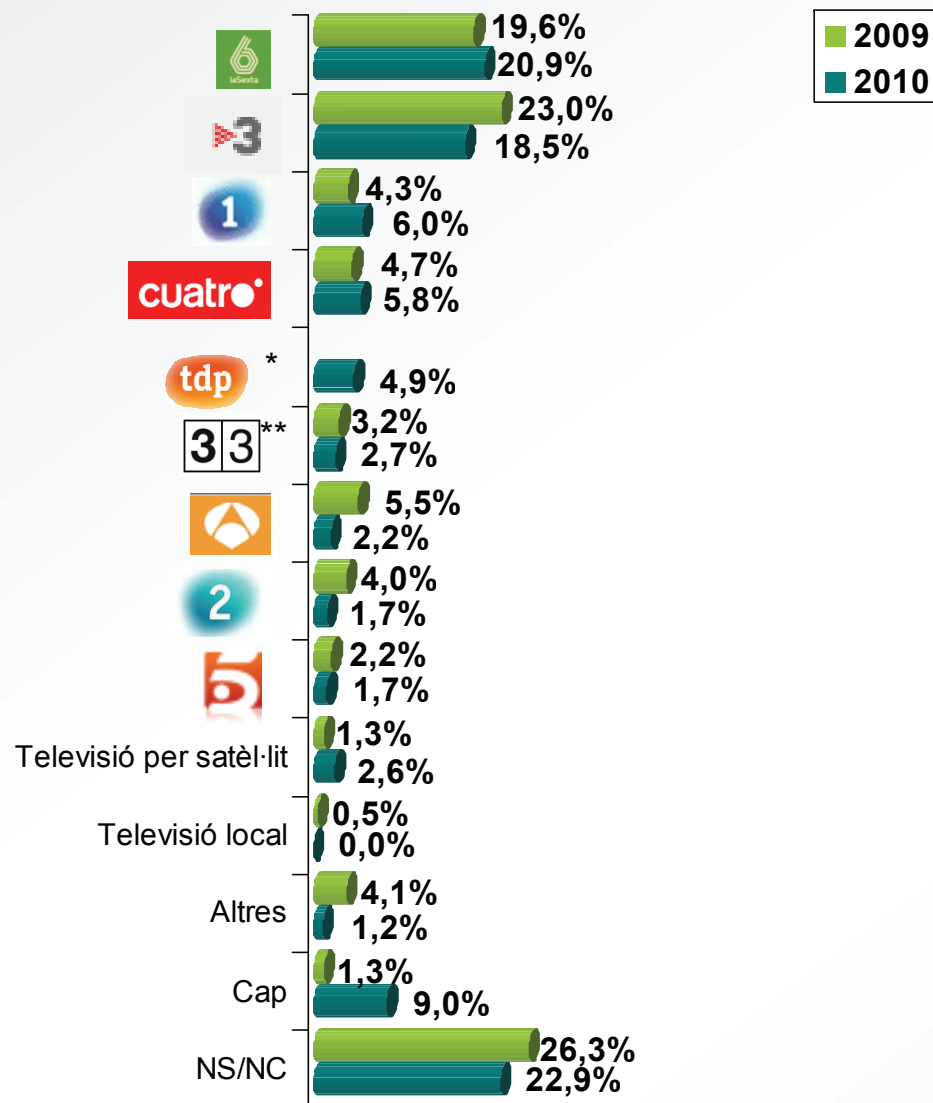
El percentatge d'homes que prefereixen TV3 quan busquen entreteniment és similar al de dones; en canvi, laSexta i Cuatro són canals més escollits entre els homes (15,9% i 11,2%, respectivament), mentre que les dones prefereixen Telecinco (26,4%).

La preferència per TV3 a l'hora de buscar entreteniment creix entre les persones nascudes a Catalunya. En canvi, les persones nascudes a la resta d'Espanya prefereixen Telecinco, Antena 3 TV i La 1.

En línies generals, el percentatge de persones que, a l'hora de buscar entreteniment, miren Cuatro, laSexta i Antena 3 TV augmenta a mesura que se'n redueix l'edat, mentre que els qui miren TV3 i La 1 són més com més n'augmenta l'edat.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió té la millor programació d'esports? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



En relació amb el canal amb una millor programació esportiva, les persones teleespectadores esmenten laSexta (20,9%) i TV3 (18,5%). La resta de cadenes se situen molt per sota.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió té la millor programació d'esports? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
laSexta	20,9	27,3	14,8	27,1	23,9	19,1	9,3	18,4	23,4	25,9
TV3	18,5	22,5	14,7	14,3	18,2	19,2	24,5	26,9	8,3	4,1
La 1	6,0	7,4	4,6	4,5	6,3	6,4	7,4	3,3	9,4	10,4
Cuatro	5,8	7,3	4,3	12,5	3,7	2,5	1,9	4,8	3,7	12,0
Teledeporte	4,9	7,2	2,8	4,6	6,8	5,2	2,6	5,9	4,5	2,2
33	2,7	3,5	1,9	2,0	3,1	2,7	3,3	3,8	1,5	0,7
Antena 3 TV	2,2	2,7	1,6	3,3	2,2	1,8	0,8	2,3	0,8	3,7
La 2	1,7	2,4	1,1	1,1	2,2	1,2	2,5	1,2	4,2	0,0
Telecinco	1,7	1,1	2,2	2,3	1,3	0,9	1,9	1,2	1,8	2,9
3/24	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Televisió per satèl·lit	2,6	3,1	2,1	2,6	3,6	3,4	0,3	2,4	2,0	4,0
Altres televisions	1,2	2,1	0,2	1,4	0,3	1,1	2,1	0,9	1,4	1,5
Cap	9,0	4,2	13,7	5,0	9,7	10,8	12,2	8,5	10,9	8,1
NS/NC	22,9	9,3	36,0	19,3	18,7	25,6	31,2	20,3	28,1	24,5

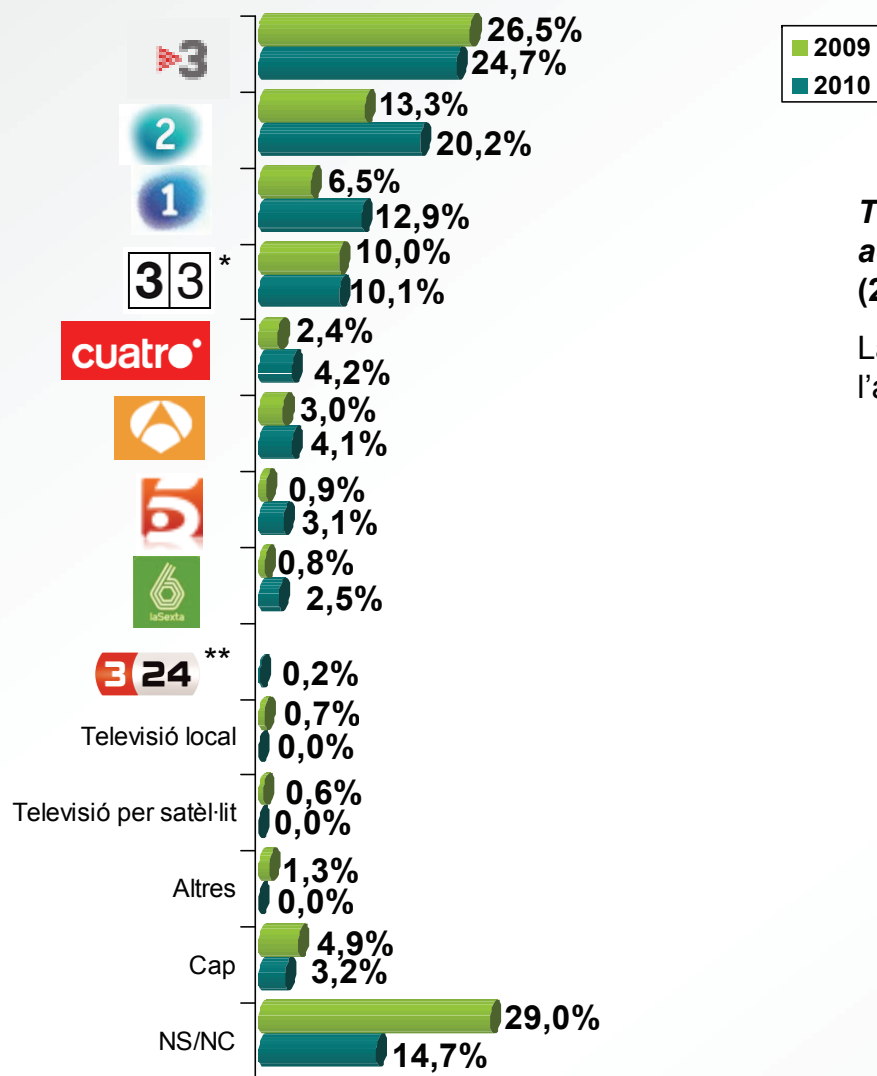
LaSexta i TV3 són els canals més ben considerats quant a la programació esportiva. Tot i això, el percentatge de mencions d'aquestes cadenes és superior entre els homes. En canvi, el 13,7% de les dones diuen que no hi ha cap cadena amb la millor programació d'esports, i un 36,0% no es posiciona en aquesta qüestió.

A mesura que es redueix l'edat de la persona entrevistada, s'incrementa el percentatge de les persones que esmenten laSexta com el canal amb una millor programació d'esports, fins a assolir el 27,1% entre les persones entrevistades de 18 a 34 anys. Aquesta tendència es produeix de manera similar amb Cuatro, que és esmentada pel 12,5% de les persones entrevistades entre 18 i 34 anys. D'altra banda, com major és l'edat de la persona entrevistada, més augmenta la tendència a pensar que TV3 és el canal que ofereix una millor programació esportiva.

S'observen també diferències en funció del lloc de naixement de la persona entrevistada. TV3 és el canal amb una millor programació esportiva per les persones nascudes a Catalunya. En canvi, laSexta és la primera opció per les persones nascudes a la resta de l'Estat i a l'estranger.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



TV3 és considerat el canal que tracta de forma més adequada la diversitat cultural (24,7%), seguit de La 2 (20,2%).

La 2 i La 1 obtenen uns percentatges superiors als assolits l'any 2009.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
TV3	24,7	25,0	24,5	19,4	24,7	27,1	30,3	35,4	12,1	6,1
La 2	20,2	20,6	19,8	16,4	24,3	25,8	14,2	15,8	31,7	19,3
La 1	12,9	11,7	14,1	12,9	12,6	9,0	17,4	6,7	19,2	25,4
33	10,1	11,6	8,7	8,1	8,9	11,0	14,0	13,9	5,5	3,9
Cuatro	4,2	4,8	3,6	8,1	4,1	1,8	0,9	3,6	1,9	9,3
Antena 3 TV	4,1	5,1	3,2	6,1	5,6	2,6	0,7	3,3	2,9	8,6
Telecinco	3,1	1,5	4,6	4,8	1,6	3,5	2,3	1,9	4,7	4,7
laSexta	2,5	3,9	1,1	5,3	1,7	1,2	0,6	2,2	2,1	3,4
3/24	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1	0,6	0,1	0,1	0,4	0,1
Cap	3,2	3,5	3,0	3,3	4,9	2,6	1,5	4,2	1,6	2,4
NS/NC	14,7	12,4	17,0	15,6	11,5	14,8	18,1	12,9	17,8	16,8

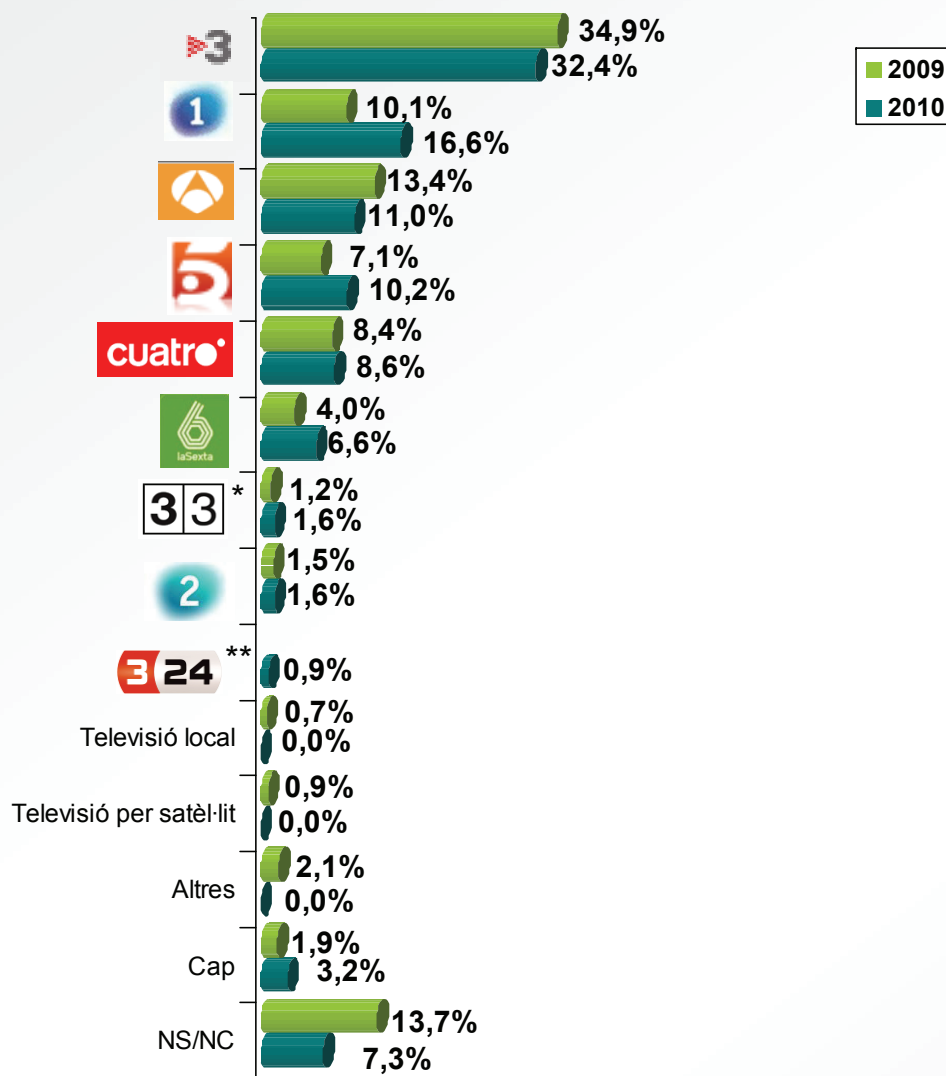
TV3 és considerada la cadena que tracta de manera més adequada la diversitat cultural en tots els segments d'edat; en concret, n'augmenta la valoració conforme l'edat de la persona entrevistada s'incrementa, fins a assolir el 30,3% de mencions en el segment de 65 i més anys.

La 2 obté percentatges de mencions superiors entre les persones entrevistades de 35 a 64 anys, mentre que entre els joves de 18 a 34 anys, les cadenes Cuatro, Antena 3 TV, Telecinco i laSexta obtenen millors resultats que a la resta de segments.

Entre les persones nascudes a Catalunya, TV3 és la cadena més esmentada com la que tracta de manera més adequada la diversitat cultural, mentre que La 2 és la més mencionada entre les persones nascudes a la resta d'Espanya i, La 1, entre les nascudes a l'estranger.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



En resum, TV3 se situa en la primera posició com a canal que ofereix una millor programació en el seu conjunt (32,4%).

A força distància, la segueixen La 1 (16,6%), Antena 3 TV (11,0%), Telecinco (10,2%), Cuatro (8,6%) i laSexta (6,6%).

La 1, i en menor mesura, Telecinco i laSexta, obtenen un percentatge de mencions superior a l'any 2009.

*L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

** Dades de l'any 2009 no disponibles

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

Quin canal de televisió considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)	(1.176)	(413)	(351)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)	(1.131)	(469)	(336)
TV3	32,4	34,7	30,2	21,6	31,0	36,3	46,6	47,1	15,1	7,6
La 1	16,6	15,7	17,4	10,4	15,0	21,8	22,8	7,6	32,1	25,3
Antena 3 TV	11,0	11,4	10,6	18,0	9,2	10,1	4,2	8,8	12,6	16,3
Telecinco	10,2	4,4	15,7	12,2	9,9	8,0	9,7	8,4	14,1	10,6
Cuatro	8,6	10,1	7,2	16,0	10,7	2,7	0,8	8,8	6,1	11,8
laSexta	6,6	8,4	4,8	11,1	7,6	2,9	2,1	5,6	5,4	10,9
33	1,6	1,7	1,6	0,8	1,8	1,5	2,8	2,2	0,8	0,9
La 2	1,6	1,7	1,6	0,4	2,2	2,9	1,2	1,5	2,3	1,3
3/24	0,9	1,1	0,8	0,3	0,1	1,4	2,6	0,8	1,5	0,4
Cap	3,2	2,9	3,4	2,9	3,7	3,9	2,1	3,8	2,3	2,5
NS/NC	7,3	7,9	6,8	6,4	8,8	8,6	5,2	5,4	7,9	12,5

Tant els homes com les dones creuen que TV3 és la cadena que té la millor programació en el seu conjunt (34,7% i 30,2%, respectivament). Com a opcions secundàries, les dones esmenten en major mesura Telecinco com la cadena amb la millor programació en el seu conjunt (15,7% vs. 4,4%), mentre que els homes mencionen laSexta en major mesura que les dones (8,4% vs. 4,8%).

Per edats, les mencions de TV3 com el canal amb la millor programació en el seu conjunt creix conforme l'edat de la persona entrevistada augmenta. Entre els joves de 18 a 34 anys, les cadenes Antena 3 TV, Cuatro, Telecinco i laSexta obtenen percentatges superiors als del total de persones entrevistades.

TV3 és la cadena que té una millor programació per les persones nascudes a Catalunya, mentre que la cadena més esmentada per les nascudes a la resta d'Espanya i a l'estranger és La 1.

8.2. Canal de televisió: quin creu que és...

TAULA RESUM

												TV local	TV sat.	Altres	Cap	NS/NC
Políticament més imparcial	14,4%	8,6%	3,2%	4,5%	3,8%	3,5%	1,4%	2,2%	0,6%	-	-	0,3%	0,5%	1,0%	37,7%	18,4%
Té més en compte la programació familiar	28,6%	21,5%	10,5%	7,7%	4,6%	3,0%	1,0%	2,6%	0,5%	-	-	0,0%	1,1%	2,8%	5,8%	10,3%
Informa millor	34,9%	23,3%	11,9%	7,1%	6,0%	3,5%	0,9%	1,5%	2,1%	-	-	0,0%	0,9%	0,8%	3,7%	3,3%
Més educatiu	23,0%	14,8%	3,7%	1,9%	2,4%	1,2%	12,1%	22,2%	0,4%	-	1,6%	0,1%	0,7%	1,9%	5,6%	8,7%
Habitual per a l'entreteniment	18,5%	8,4%	11,4%	18,2%	10,1%	10,2%	3,3%	4,0%	1,8%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	10,2%
Millor programació d'esports	18,5%	6,0%	2,2%	1,7%	5,8%	20,9%	2,7%	1,7%	0,0%	4,9%	-	0,0%	2,6%	1,2%	9,0%	22,9%
Millor tractament de la diversitat cultural	24,7%	12,9%	4,1%	3,1%	4,2%	2,5%	10,1%	20,2%	0,2%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	14,7%
Millor programació en el seu conjunt	32,4%	16,6%	11,0%	10,2%	8,6%	6,6%	1,6%	1,6%	0,9%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	7,3%

9. CADENES I PROGRAMES DE RÀDIO

9.1. Programes de ràdio preferits

Quin tipus de programa de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



El tipus de programa de ràdio preferit pel 45,0% de les persones entrevistades que escolten la ràdio són els programes musicals. En segon lloc, amb un percentatge molt inferior, s'hi situen els informatius (19,0%).

Els programes menys populars són els concursos (0,1%), els espais de participació (0,8%) i els programes culturals (1,9%).

9.1. Programes de ràdio preferits

Quin tipus de programa de ràdio prefereix? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]

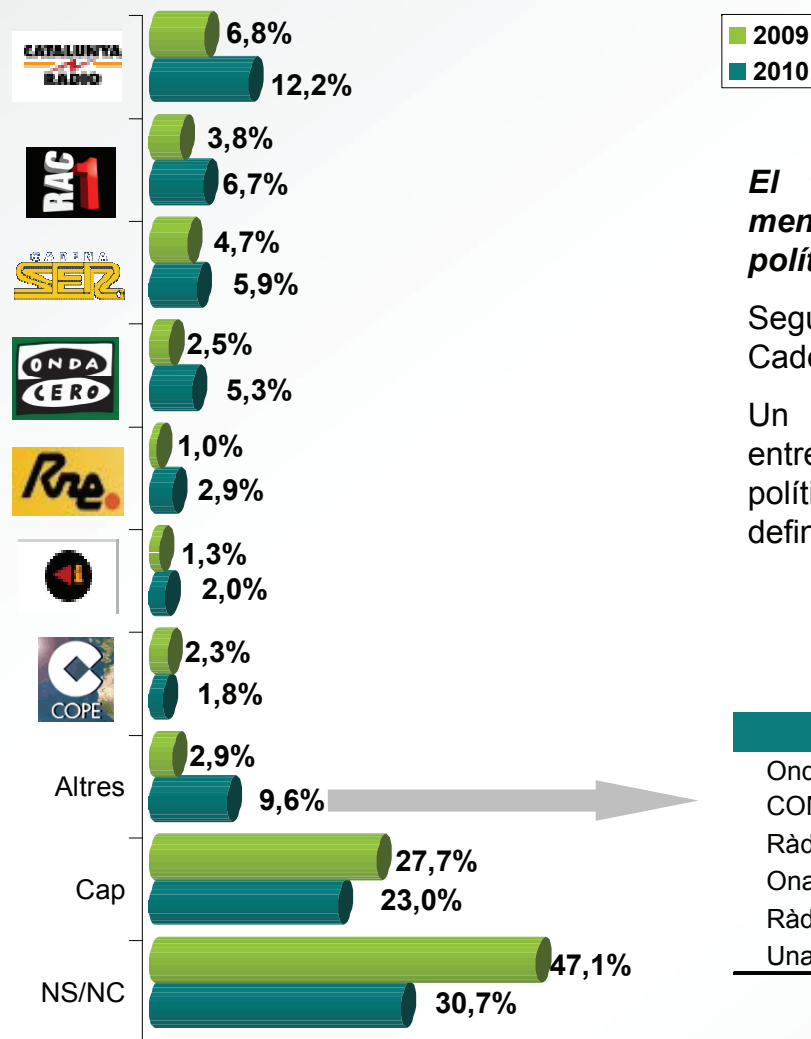
	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)
Programes musicals	45,0	37,0	53,2	66,1	43,4	35,6	26,5
Informatius	19,0	21,6	16,3	5,9	17,4	24,7	35,2
Magazins	9,5	10,1	8,9	6,9	8,9	11,0	13,0
Esportius	8,2	14,7	1,5	6,6	11,9	6,9	5,5
Debats i tertúlies	6,6	7,7	5,6	2,8	8,2	10,6	5,3
Programes d'entreteniment i humor	2,9	3,3	2,6	5,4	3,1	1,9	0,0
Culturals	1,9	2,4	1,4	2,2	1,5	1,1	3,0
Programes de participació	0,8	0,0	1,6	1,3	0,7	0,8	0,0
Concursos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Cap	0,5	0,2	0,9	0,3	0,7	0,2	1,0
Altres	3,8	2,0	5,6	1,4	2,3	4,5	9,2
NS	1,8	1,0	2,5	1,2	2,0	2,8	1,1

Tant els homes com les dones prefereixen els programes musicals; tot i això, el percentatge de dones que escullen aquest tipus de programa és més elevat, mentre que els homes mencionen més que les dones els informatius i els programes esportius.

Els programes musicals són els més escollits conforme l'edat de la persona entrevistada disminueix, mentre que la preferència per programes informatius augmenta amb l'edat de la persona entrevistada.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora de ràdio creu que és políticament més imparcial? [Base: escolta la ràdio]



El 12,2% de les persones entrevistades mencionen Catalunya Ràdio com l'emissora políticament més imparcial.

Seguidament, s'esmenten RAC1 (6,7%), la Cadena SER (5,9%) i Onda Cero (5,3%).

Un 23,0% de les persones oients de ràdio entrevistades afirma que no hi ha cap ràdio políticament més imparcial i un 30,7% no es defineix en aquesta qüestió.

	%
Onda Rambla Punto Radio	1,1
COMRàdio	0,8
Ràdio local	0,5
Ona FM	0,3
Ràdio 4	0,1
Una altra emissora	6,9

Els percentatges inferiors a l'1,5% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora de ràdio creu que és políticament més imparcial? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Catalunya Ràdio	12,2	11,7	12,6	6,4	10,2	18,9	16,5	17,1	3,1	6,0
RAC1	6,7	9,2	4,1	6,6	9,6	3,0	6,0	9,3	2,5	2,2
Cadena SER	5,9	5,9	5,8	2,1	6,0	9,8	6,8	4,4	10,2	4,6
Onda Cero	5,3	6,0	4,7	5,4	3,6	7,5	5,7	2,6	10,6	8,1
Radio Nacional	2,9	4,1	1,8	0,6	2,6	4,4	5,3	1,9	6,0	1,8
Catalunya Informació	2,0	2,7	1,3	2,3	1,9	1,8	2,3	2,3	1,7	1,4
COPE	1,8	2,5	1,0	2,5	2,0	1,9	0,2	2,2	1,5	0,4
Onda Rambla Punto Radio	1,1	1,1	1,1	0,1	1,4	1,5	1,7	1,4	0,8	0,4
COMRàdio	0,8	0,4	1,2	0,2	0,6	0,0	3,0	1,0	0,7	0,0
Ràdio local	0,5	0,5	0,6	0,0	0,0	1,1	1,7	0,4	1,2	0,0
Ona FM	0,3	0,5	0,0	0,7	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,4
Ràdio 4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Altres emissores	6,9	5,0	8,8	7,5	7,5	4,4	7,6	4,5	11,0	10,1
Cap	23,0	25,2	20,8	24,2	25,6	19,9	20,5	23,7	22,7	20,4
NS/NC	30,7	25,1	36,4	41,4	29,1	25,5	23,0	29,0	28,0	44,2

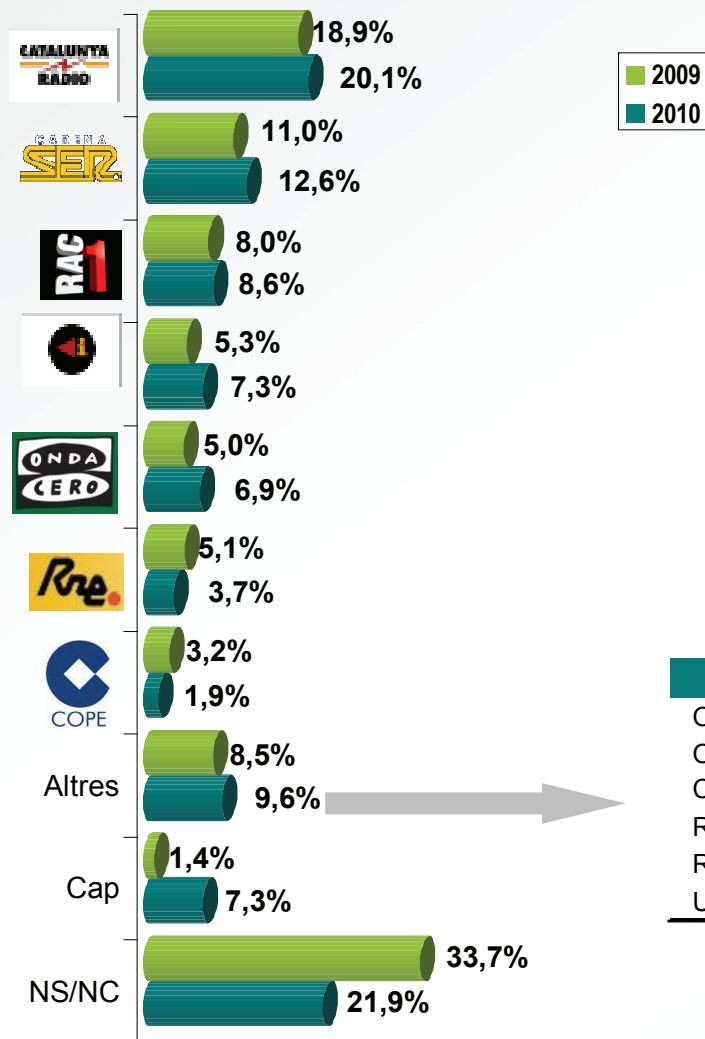
Les mencions de Catalunya Ràdio com l'emissora políticament més imparcial són superiors entre les persones entrevistades de 50 anys i més.

RAC1 és més esmentada entre els oients de 35 a 49 anys (9,6%) i entre els homes (9,2%).

Les persones nascudes a Catalunya també destaquen per esmentar Catalunya Ràdio com l'emissora políticament més imparcial, mentre que entre les persones nascudes a la resta de l'Estat, les més esmentades són Onda Cero (10,6%) i la Cadena SER (10,2%).

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora informa millor? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



Amb referència a l'emissora amb una millor qualitat informativa, el 20,1% dels oients de ràdio coincideixen a assenyalar Catalunya Ràdio.

L'emissora especialitzada Catalunya Informació obté la quarta posició (7,3%).

	%
Ona FM	1,0
Onda Rambla Punto Radio	0,8
COMRàdio	0,8
Ràdio local	0,7
Ràdio 4	0,3
Una altra emissora	6,1

Els percentatges inferiors a l'1,5% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora informa millor? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Catalunya Ràdio	20,1	20,4	19,8	16,1	15,3	26,3	27,3	27,6	7,3	9,1
Cadena SER	12,6	14,3	10,9	7,4	16,4	16,0	10,1	10,6	18,3	11,4
RAC1	8,6	11,9	5,3	10,0	11,5	3,9	7,0	12,1	3,4	1,9
Catalunya Informació	7,3	8,7	5,8	6,1	8,3	7,4	7,3	9,5	4,5	2,4
Onda Cero	6,9	7,8	6,1	6,8	5,7	9,5	6,2	3,5	15,1	7,4
Radio Nacional	3,7	5,8	1,6	1,9	2,5	4,2	8,1	1,6	10,1	1,5
COPE	1,9	0,7	3,1	1,4	3,0	1,5	1,2	1,5	3,2	1,4
Ona FM	1,0	1,6	0,4	1,8	0,7	1,1	0,0	1,4	0,2	0,6
Onda Rambla Punto Radio	0,8	1,1	0,4	0,3	0,1	0,9	2,7	0,4	1,8	0,4
COMRàdio	0,8	0,4	1,1	0,6	0,0	1,0	2,0	0,9	0,7	0,0
Ràdio local	0,7	0,5	0,9	0,0	0,0	1,2	2,6	0,7	0,9	0,4
Ràdio 4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,4	0,0	0,4	0,2	0,4
Altres emissores	6,1	4,4	7,8	7,2	6,6	5,2	4,6	4,9	8,2	7,9
Cap	7,3	8,2	6,4	7,1	8,7	7,5	4,9	6,6	8,0	9,1
NS/NC	21,9	14,0	30,1	32,8	21,0	13,9	16,2	18,4	18,1	46,4

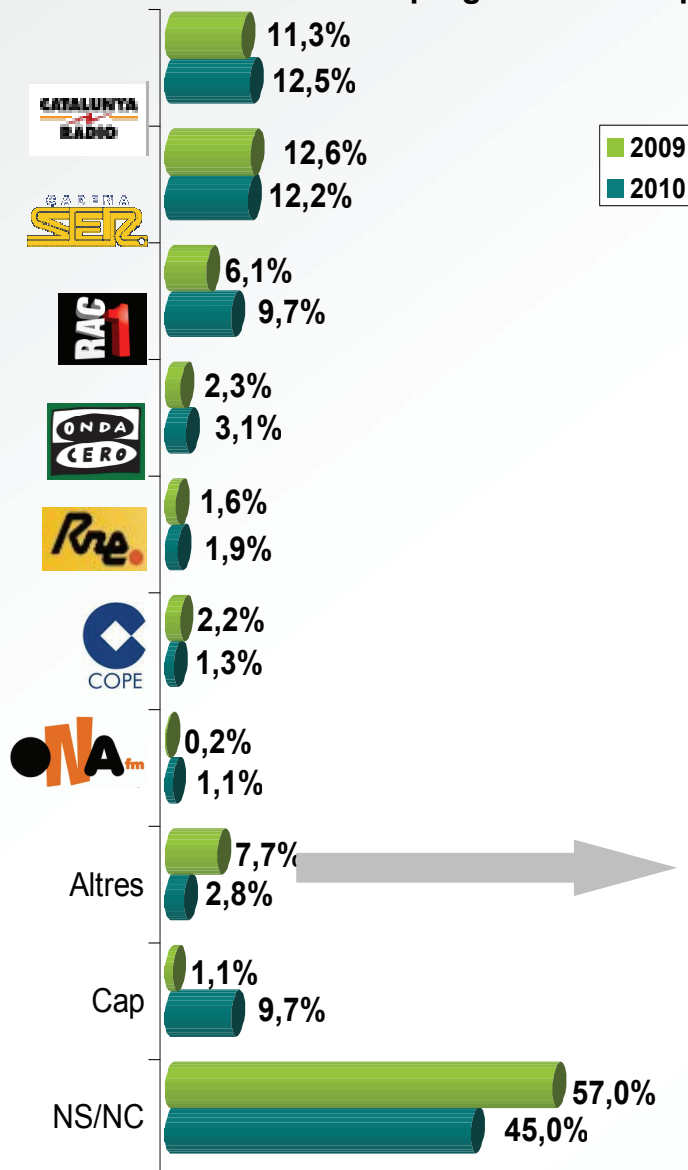
Catalunya Ràdio i la Cadena SER són les emissores que informen millor tant pels homes com per les dones. D'altra banda, tot i que amb percentatges de mencions menors, els homes esmenten amb més freqüència que les dones les cadenes RAC1 (11,9% vs. 5,3%) i Radio Nacional (5,8% vs. 2,6%).

Per edats, les persones entrevistades de 50 anys i més consideren, en un major percentatge, que l'emissora que informa millor és Catalunya Ràdio. El segment d'edat d'entre 35 i 49 anys considera en major mesura que és RAC1.

També en relació amb la qualitat informativa, **les persones nascudes a Catalunya valoren millor Catalunya Ràdio, així com RAC1 i Catalunya Informació, mentre que les persones nascudes a la resta de l'Estat valoren més la Cadena SER, Onda Cero i Radio Nacional.**

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora té la millor programació d'esports? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



Catalunya Ràdio i la Cadena SER són considerades les ràdios amb una millor programació d'esports (12,5% i 12,2%, respectivament).

El percentatge de persones entrevistades que valoren RAC1 com l'emissora amb la millor programació d'esports creix respecte de l'any 2009 (9,7% vs. 6,1%).

	%
Catalunya Informació	0,8
COMRàdio	0,8
Onda Rambla Punto Radio	0,5
Ràdio 4	0,3
Ràdio local	0,1
Una altra emissora	1,1

Els percentatges inferiors a l'1% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina emissora té la millor programació d'esports? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Reste Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Catalunya Ràdio	12,5	15,9	9,0	7,7	10,3	15,2	20,5	16,6	6,4	4,3
Cadena SER	12,2	16,0	8,4	10,6	14,2	15,1	7,9	11,5	15,5	9,2
RAC1	9,7	14,9	4,5	12,6	11,4	3,9	9,2	13,6	2,3	5,6
Onda Cero	3,1	4,0	2,2	3,1	2,0	5,0	2,7	1,2	6,4	5,8
Radio Nacional	1,9	2,7	1,0	1,0	0,9	3,1	3,4	0,5	5,8	0,4
COPE	1,3	1,0	1,6	1,6	1,8	1,1	0,2	0,9	2,0	1,6
Ona FM	1,1	2,2	0,1	2,1	1,6	0,2	0,0	1,7	0,2	0,4
Catalunya Informació	0,8	1,2	0,4	1,1	0,4	1,1	0,7	0,7	1,1	0,6
COMRàdio	0,8	1,5	0,0	0,6	0,2	1,7	1,0	0,7	0,7	1,4
Onda Rambla Punto Radio	0,5	0,5	0,5	0,0	0,6	0,6	1,0	0,3	1,2	0,0
Ràdio 4	0,3	0,1	0,4	0,2	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4
Ràdio local	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,4
Altres emissores	1,1	1,3	1,0	1,0	1,0	1,4	1,3	1,2	1,1	0,9
Cap	9,7	7,3	12,2	6,8	11,5	8,9	12,2	8,9	11,1	11,0
NS/NC	45,0	31,6	58,6	51,7	43,7	42,6	39,7	42,0	46,2	57,1

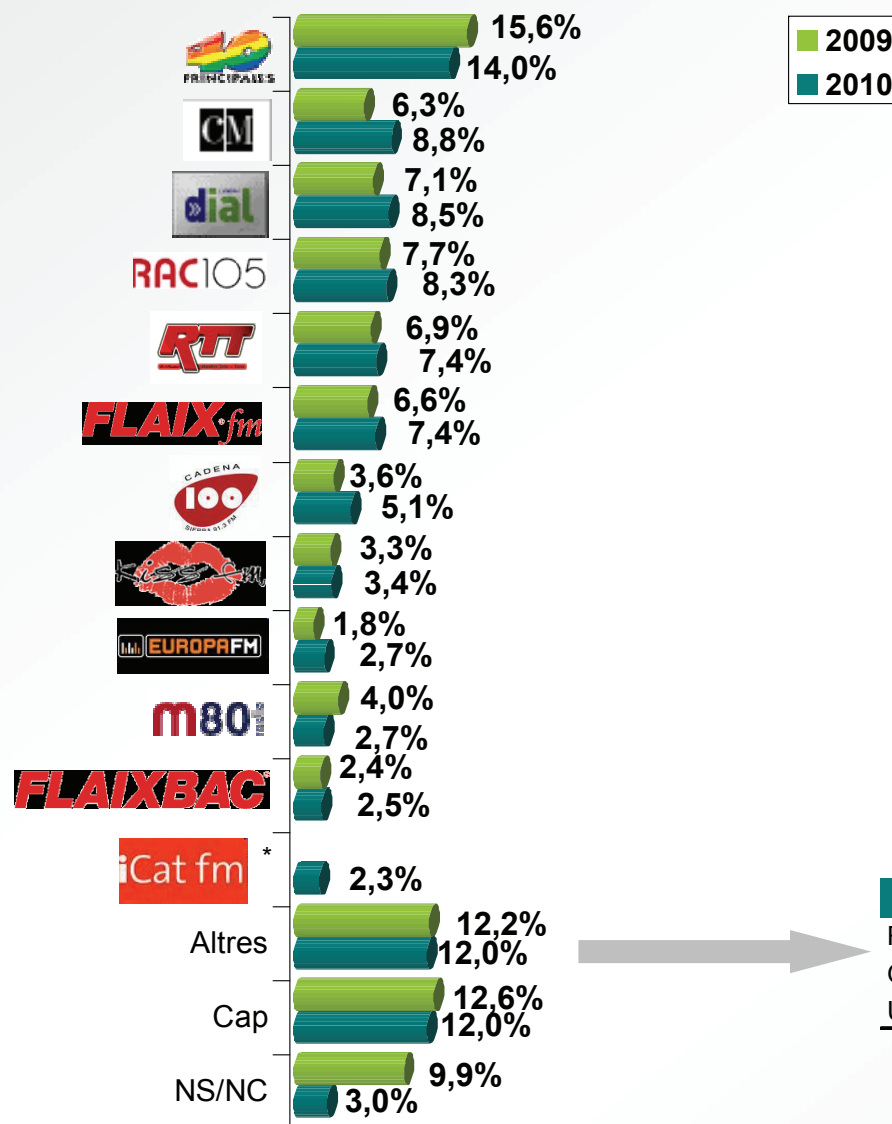
Entre els homes, hi ha un percentatge més alt de resposta i esmenten més que les dones Catalunya Ràdio, la Cadena SER, RAC1 i Onda Cero. En canvi, el 58,6% de les dones no respon a la pregunta i el 12,2% respon "cap".

L'elecció de l'emissora Catalunya Ràdio com l'emissora que té la millor programació d'esports és superior entre els oients majors de 64 anys i disminueix a mesura que l'edat de la persona entrevistada es redueix. Pel segment més jove, de 18 a 34 anys, RAC1 és l'emissora que ofereix una millor programació d'esports.

Segons el lloc de naixement, les persones nascudes a Catalunya opten per Catalunya Ràdio i RAC1, mentre que les persones nascudes a la resta d'Espanya opten majoritàriament per la Cadena SER.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio sintonitza quan vol escoltar música? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



Los 40 Principales és la cadena preferida a l'hora d'escoltar música (14,0 %), seguida de Catalunya Música (8,8%), Cadena Dial (8,5%) i RAC105 (8,3%), Radio Tele-Taxi (7,4%) i Flaix FM (7,4%).

	%
Ràdio local	1,1
Ona FM	1,3
Una altra emissora	9,5

*Dades de l'any 2009 no disponibles

Els percentatges inferiors a l'1,5% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio sintonitza quan vol escoltar música? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Los 40 Principales	14,0	12,5	15,4	21,8	17,9	9,5	0,3	13,5	9,4	25,2
Catalunya Música	8,8	8,3	9,3	2,3	2,9	11,5	25,9	12,2	3,1	3,8
Cadena Dial	8,5	5,6	11,5	6,7	10,9	11,6	3,7	8,3	10,7	5,4
RAC105	8,3	9,1	7,6	7,3	12,6	8,5	2,4	10,8	4,7	3,7
Radio Tele-Taxi	7,4	4,8	10,0	1,4	5,2	9,8	17,7	3,5	19,3	2,7
Flaix FM	7,4	10,3	4,4	15,3	7,6	2,7	0,3	10,0	1,1	7,0
Cadena 100	5,1	2,7	7,5	7,0	5,8	3,8	2,4	4,3	4,2	10,8
Kiss FM	3,4	4,5	2,3	3,2	5,4	3,4	0,0	2,7	4,4	4,5
Europa FM	2,7	1,8	3,7	5,8	2,9	0,8	0,0	2,0	1,6	8,6
M80 Radio	2,7	3,1	2,3	1,3	3,5	4,6	1,2	2,4	3,3	3,1
Ràdio Flaixbac	2,5	2,6	2,4	5,7	2,3	0,5	0,3	3,3	0,8	1,8
iCat FM	2,3	3,5	1,1	3,3	2,5	2,8	0,0	3,1	0,7	1,4
Ona FM	1,3	1,9	0,7	1,2	0,7	0,1	4,0	0,6	3,1	1,4
Ràdio local	1,1	1,0	1,3	0,2	0,9	1,0	2,9	0,8	2,0	1,1
Altres emissores	9,5	11,0	8,0	13,7	8,9	6,0	8,4	8,2	9,5	15,8
Cap	12,0	14,2	9,8	3,5	9,0	17,3	24,2	11,4	18,1	3,2
NS/NC	3,0	3,2	2,7	0,4	1,1	6,2	6,4	3,0	4,1	0,6

Los 40 Principales és l'emissora preferida per escoltar música tant pels homes com per les dones. Entre les dones se situen, en segon, lloc Cadena Dial i Radio Tele-Taxi, mentre que entre els homes la segona emissora més esmentada és Flaix FM.

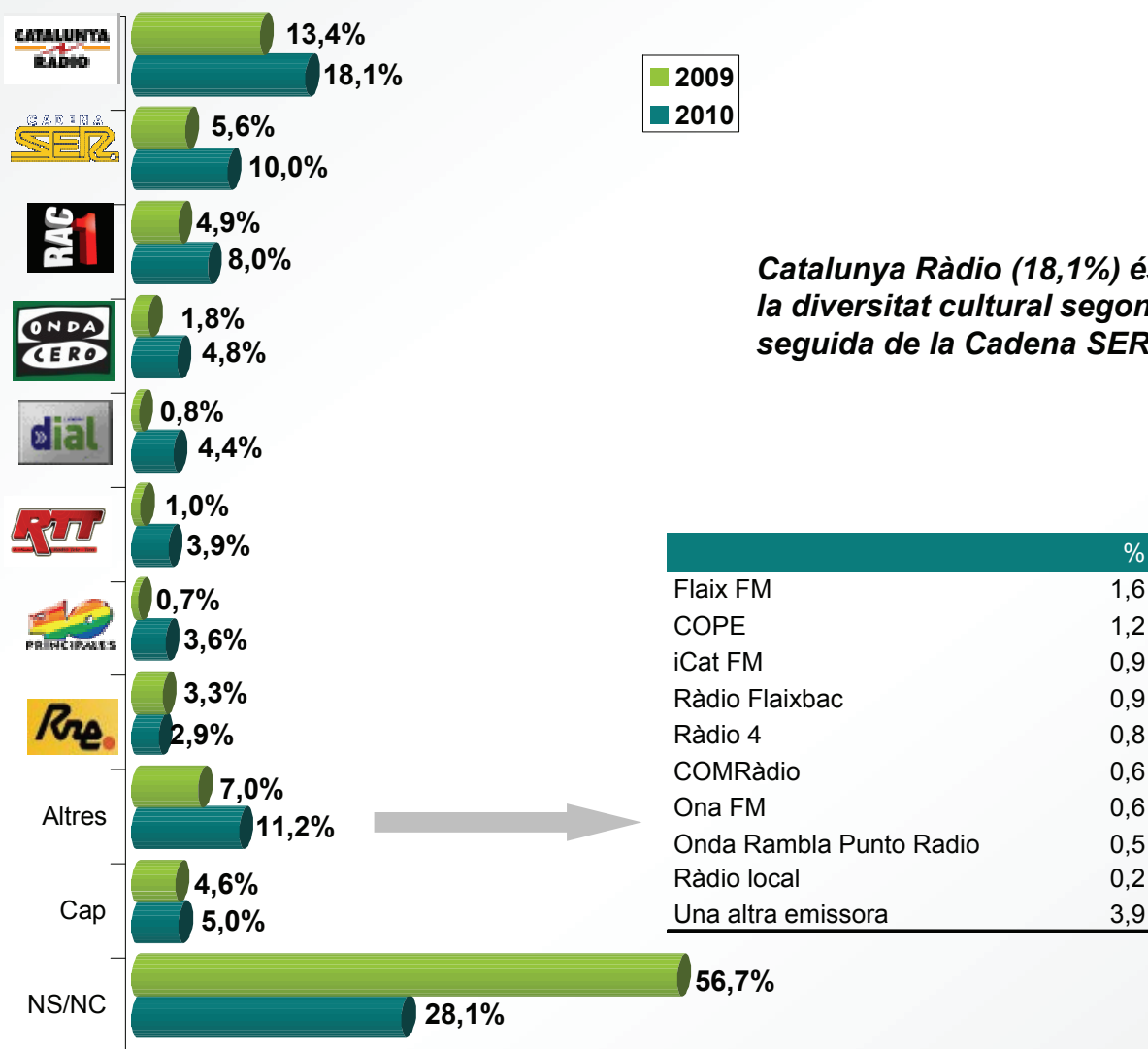
El 21,8% dels joves de 18 a 34 anys sintonitza Los 40 Principales quan vol escoltar música, i el percentatge va decreixent a mesura que avança l'edat de la persona entrevistada. **Catalunya Música destaca per ser més escoltada entre les persones entrevistades majors de 49 anys,** en concret, és la cadena preferida pel segment d'edat de 64 anys o més (25,9%). Una de cada quatre persones entrevistades d'aquest segment no n'escull "cap".

Les persones nascudes a Catalunya destaquen per escoltar en major mesura que la resta de persones entrevistades Catalunya Música i RAC105, mentre que les persones nascudes a la resta d'Espanya destaquen per escoltar Radio Tele-Taxi.

El 25,2% dels estrangers opta per Los 40 Principales.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio pensa que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



Catalunya Ràdio (18,1%) és l'emissora que millor tracta la diversitat cultural segons les persones enquestades, seguida de la Cadena SER (10,0%) i de RAC1 (8,0%).

Els percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio pensa que tracta de manera més adequada la diversitat cultural? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Catalunya Ràdio	18,1	19,0	17,3	9,5	17,2	22,6	27,9	23,6	8,9	10,2
Cadena SER	10,0	12,2	7,7	8,2	11,5	13,2	6,2	8,9	12,9	9,3
RAC1	8,0	11,5	4,4	8,0	12,0	4,9	4,5	11,0	4,7	0,2
Onda Cero	4,8	4,7	5,0	2,4	3,2	7,5	8,1	2,1	12,5	2,5
Cadena Dial	4,4	1,8	7,1	3,4	6,2	3,6	4,0	4,3	4,5	5,1
Radio Tele-Taxi	3,9	3,0	4,9	0,6	2,5	5,2	10,1	1,5	11,1	1,5
Los 40 Principales	3,6	3,3	3,9	7,6	3,4	1,7	0,0	3,6	1,1	8,5
Radio Nacional	2,9	4,1	1,6	0,7	3,9	3,4	3,6	1,0	7,2	3,4
Flaix FM	1,6	2,1	1,1	4,5	0,7	0,4	0,0	1,8	0,4	3,1
COPE	1,2	0,5	1,9	1,4	1,5	1,7	0,0	0,4	2,4	3,1
iCat FM	0,9	1,2	0,6	2,2	0,9	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
Ràdio Flaixbac	0,9	1,0	0,8	1,6	1,3	0,0	0,0	1,0	0,0	1,8
Ràdio 4	0,8	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	0,0	0,6	0,1	3,2
COMRàdio	0,6	0,8	0,5	0,0	0,0	1,3	2,0	0,7	0,7	0,0
Ona FM	0,6	0,9	0,4	1,2	0,2	1,0	0,0	0,9	0,3	0,0
Onda Rambla Punto Radi	0,5	0,5	0,6	0,0	0,0	1,1	1,7	0,6	0,6	0,0
Ràdio local	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,2	0,0
Altres emissores	3,9	3,5	4,3	8,0	3,3	2,2	0,5	3,4	1,7	10,7
Cap	5,0	5,9	4,0	3,5	3,4	7,6	6,9	5,3	6,5	0,6
NS/NC	28,1	23,4	32,9	36,0	28,0	21,8	23,5	27,8	24,5	36,8

Catalunya Ràdio destaca per ser considerada com l'emissora que millor tracta la diversitat cultural per tots els segments d'edat, tot i que el percentatge de mencions és més alt entre les persones entrevistades de més de 49 anys.

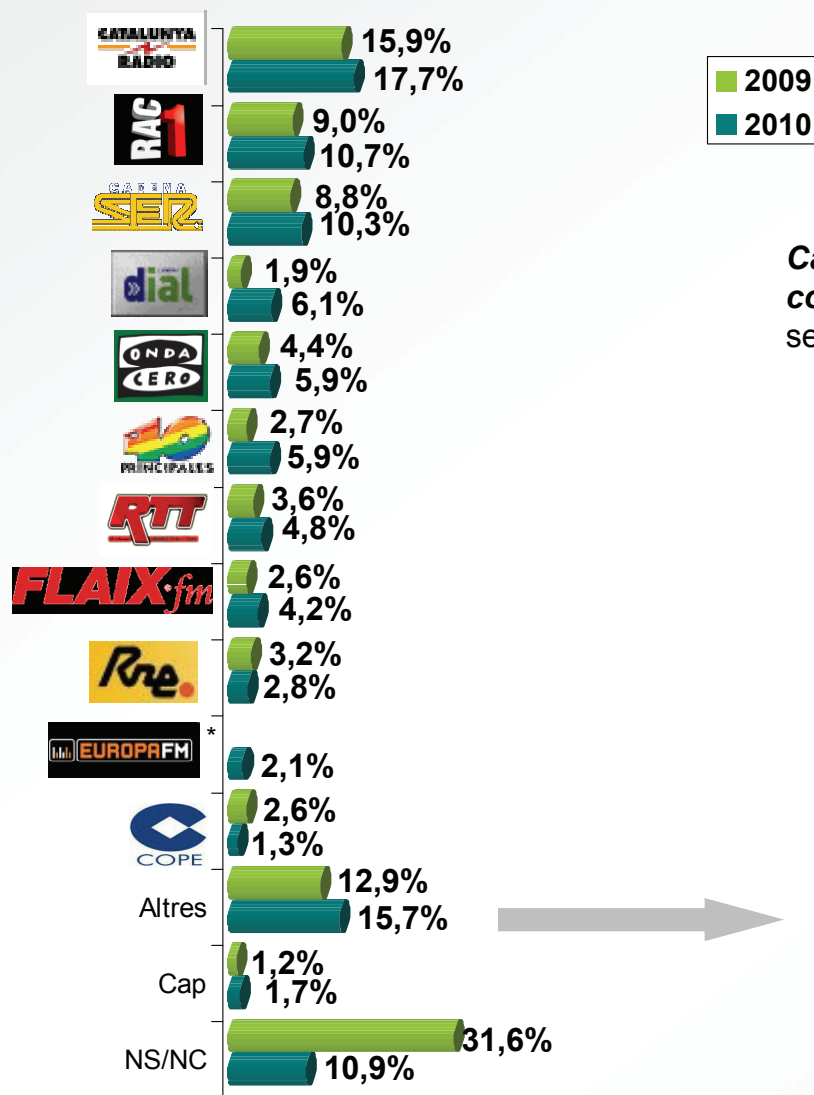
Per sexe, RAC1 és esmentada en major mesura entre els homes que entre les dones (11,5 vs. 4,4%), mentre que Cadena Dial és més esmentada entre les dones (7,1% vs. 1,8%).

Les persones nascudes a Catalunya destaquen per considerar Catalunya Ràdio i RAC1 com les cadenes que tracten millor la diversitat cultural, mentre que entre les persones nascudes a la resta d'Espanya les més valorades en aquest aspecte són la Cadena SER, Onda Cero i Radio Tele-Taxi.

Catalunya Ràdio és també la cadena més esmentada entre les persones entrevistades nascudes a l'estranger, tot i que obté un percentatge de mencions inferior al total de persones entrevistades.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: escolta la ràdio (R:1024/P:1052)]



Catalunya Ràdio és considerada per les persones entrevistades com l'emissora amb la millor programació en conjunt (17,7%), seguida de RAC1 (10,7%) i de la Cadena SER (10,3%).

	%
Cadena 100	2,0
RAC105	1,8
iCat FM	1,6
Ràdio Flaixbac	1,1
Kiss FM	1,0
M80 Radio	1,0
Ràdio 4	1,0
Onda Rambla Punto Radio	0,9
COMRàdio	0,8
Ràdio local	0,7
Ona FM	0,6
Una altra emissora	3,3

*Dades de l'any 2009 no disponibles

Els percentatges inferiors al 2% no s'han inclòs al gràfic i apareixen sota l'epígraf "Altres".

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

Quina cadena de ràdio considera que té la millor programació en el seu conjunt? [Base: escolta la ràdio]

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Reste Espanya	Estranger
Base real:	(1.024)	(515)	(509)	(305)	(317)	(221)	(181)	(658)	(228)	(138)
Base ponderada:	(1.052)	(532)	(520)	(297)	(336)	(228)	(192)	(651)	(267)	(135)
Catalunya Ràdio	17,7	18,1	17,3	7,8	14,9	23,5	31,1	24,1	8,1	6,0
RAC1	10,7	15,1	6,1	12,1	13,5	6,6	8,2	14,0	6,4	3,1
Cadena SER	10,3	11,7	8,9	5,3	12,7	14,5	9,0	8,8	14,5	9,3
Cadena Dial	6,1	3,1	9,2	5,1	8,1	7,3	3,0	5,4	8,1	6,1
Onda Cero	5,9	6,6	5,2	2,4	6,2	9,1	7,1	3,5	12,8	3,6
Los 40 Principales	5,9	4,2	7,6	12,3	5,2	3,5	0,0	5,9	2,7	12,2
Radio Tele-Taxi	4,8	3,0	6,6	0,8	1,6	8,1	12,5	2,1	12,9	1,3
Flaix FM	4,2	4,7	3,7	9,2	3,5	2,1	0,0	4,8	1,8	6,0
Radio Nacional	2,8	3,8	1,9	1,4	2,0	4,0	5,1	2,1	5,8	0,6
Europa FM	2,1	2,4	1,8	5,1	2,0	0,0	0,0	2,1	1,3	3,4
Cadena 100	2,0	0,8	3,2	4,4	2,2	0,2	0,0	1,9	0,7	5,0
RAC105	1,8	0,9	2,6	2,4	2,0	1,8	0,3	1,7	1,7	2,0
iCat FM	1,6	1,9	1,3	4,1	1,5	0,0	0,0	2,3	0,7	0,0
COPE	1,3	1,1	1,6	0,8	2,7	1,1	0,2	0,9	2,5	1,4
Ràdio Flaixbac	1,1	0,8	1,4	2,4	0,7	1,0	0,0	1,4	0,7	0,4
Kiss FM	1,0	1,2	0,7	0,0	2,5	0,8	0,0	1,0	0,0	3,1
M80 Radio	1,0	1,9	0,1	0,7	1,9	0,8	0,0	0,7	1,4	1,6
Ràdio 4	1,0	1,0	0,9	1,1	0,7	1,0	1,2	0,8	0,1	3,2
Onda Rambla Punto Radio	0,9	1,1	0,7	0,0	0,2	1,5	2,7	0,7	1,7	0,4
COMRàdio	0,8	0,9	0,7	0,0	0,7	1,0	2,0	0,7	1,4	0,0
Ràdio local	0,7	0,6	0,8	0,3	0,6	0,9	1,3	0,7	0,5	1,1
Ona FM	0,6	0,9	0,4	1,2	0,2	1,0	0,0	0,9	0,3	0,0
Altres emissores	3,3	3,8	2,7	7,2	2,1	0,4	2,5	1,8	2,3	12,3
Cap	1,7	2,0	1,4	1,3	1,4	1,3	3,3	1,3	3,6	0,0
NS/NC	10,9	8,5	13,3	12,5	11,1	8,6	10,8	10,6	8,0	18,2

Els homes esmenten RAC1 com l'emissora amb la millor programació en el seu conjunt en major mesura que les dones (15,1% vs. 6,1%), mentre que les dones esmenten més que els homes cadenes musicals com Cadena Dial, Los 40 Principales i Radio Tele-Taxi.

Per edats, els majors de 49 anys destaquen per considerar Catalunya Ràdio com l'emissora amb la millor programació en el seu conjunt. RAC1, tot i que amb percentatges inferiors, és més valorada entre les persones entrevistades de 35 a 49 anys.

Los 40 Principales i Flaix FM obtenen percentatges més elevats de mencions entre els joves de 18 a 34 anys.

Catalunya Ràdio i RAC1 són les cadenes més valorades entre les persones entrevistades nascudes a Catalunya, mentre que els nascuts a la resta d'Espanya consideren que les cadenes amb una millor programació són la Cadena SER, Onda Cero i Radio Tele-Taxi.

9.2. Cadenes de ràdio: quina creu que és...

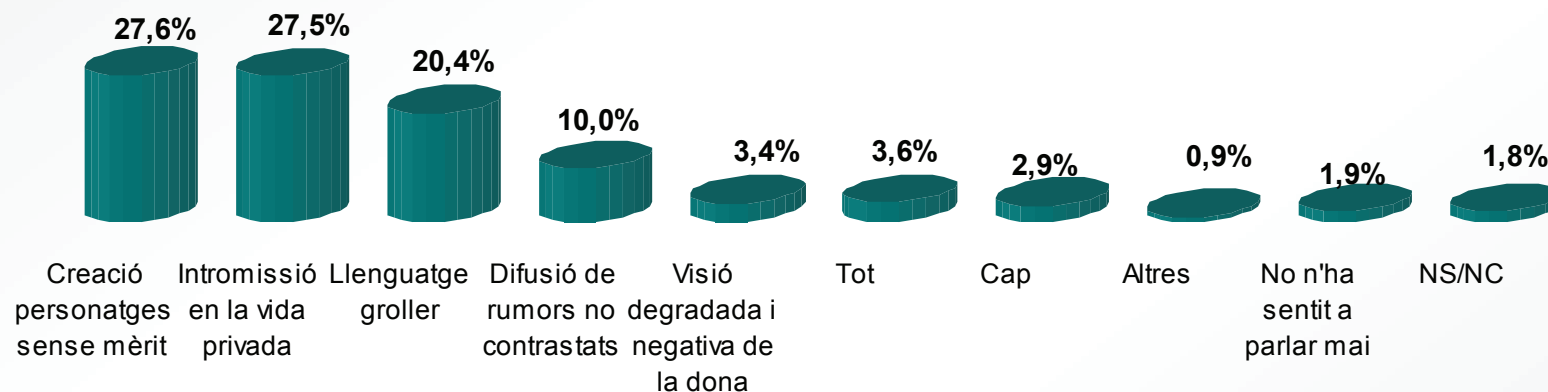
TAULA RESUM

								Radio local	Altres	Cap	NS/NC
Políticament més imparcial	12,2%	6,7%	5,9%	5,3%	2,9%	1,8%	2,0%	0,5%	9,0%	23,0%	30,7%
Informa millor	20,1%	8,6%	12,6%	6,9%	3,7%	1,9%	7,3%	0,7%	8,9%	7,3%	21,9%
Millor programació d'esports	12,5%	9,7%	12,2%	3,1%	1,9%	1,3%	0,8%	0,1%	3,7%	9,7%	45,0%
Millor tractament de la diversitat cultural	18,1%	8,0%	10,0%	4,8%	2,9%	1,2%	0,0%	0,2%	21,8%	5,0%	28,1%
Millor programació en el seu conjunt	17,7%	10,7%	10,3%	5,9%	2,8%	1,3%	0,0%	0,7%	38,0%	1,7%	10,9%

10. TELEPORQUERIA

10.1. Teleporqueria: definició i molèstia

Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que li molesti especialment? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



La creació de personatges sense cap mèrit professional o artístic (27,6%) i la intromissió en la vida privada de les persones (27,5%) són els aspectes de la teleporqueria que més molesten les persones entrevistades.

Apareix en tercer lloc ***l'ús de llenguatge groller*** (20,4%), per davant de la ***difusió de rumors i informacions no contrastades*** (10,0%), i donar una ***visió degradada i negativa de la dona*** (3,4%).

10.1. Teleporqueria: definició i molèstia

Els aspectes següents ajuden a definir la teleporqueria. N'hi ha algun que li molesti especialment? [Base: mira la televisió]

	SEXE			EDAT			
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.942)	(970)	(972)	(592)	(557)	(402)	(391)
Base ponderada:	(1.939)	(954)	(985)	(585)	(559)	(404)	(390)
Creació de personatges famosos sense cap mèrit	27,6	31,9	23,5	29,9	33,2	26,1	17,9
Intromissió en la vida privada de les persones	27,5	28,3	26,8	28,5	24,1	32,3	26,0
Llenguatge groller	20,4	16,2	24,4	15,4	19,1	19,6	30,5
Difusió de rumors i informacions no contrastades	10,0	11,0	9,0	11,7	10,5	9,7	7,0
Visió degradada i negativa de la dona	3,4	2,1	4,7	3,6	3,1	4,2	2,9
Tot	3,6	4,1	3,2	3,8	4,7	1,7	3,8
Altres	0,9	0,9	0,9	1,0	0,4	1,0	1,2
No ha sentit a parlar mai de teleporqueria	1,9	1,6	2,2	1,0	1,8	1,4	3,8
Cap	2,9	2,1	3,7	3,5	1,5	2,8	4,2
NS/NC	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6	1,2	2,7

Als homes els molesta més que a les dones la creació de personatges famosos sense cap mèrit, mentre que a les dones els molesta més que als homes l'ús del llenguatge groller i la visió degradada i negativa de la dona.

Per edats, les persones entrevistades majors de 64 anys esmenten en un major percentatge com a aspecte de la teleporqueria que els molesta l'ús d'un llenguatge groller. També un major percentatge reconeix que no ha sentit a parlar mai de teleporqueria. El segment de 35 a 49 anys també esmenta amb més freqüència la creació de personatges famosos sense cap mèrit.

CADENA PREFERIDA

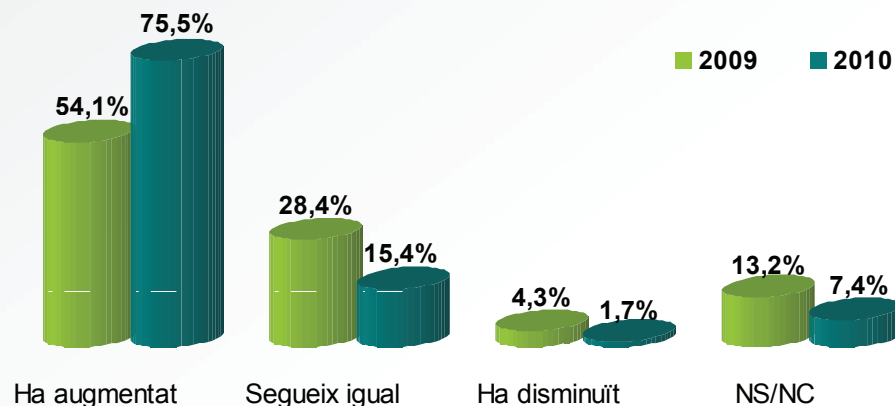
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(1.942)	(249)	(19)	(691)	(30)	(255)	(220)	(111)	(133)
Base ponderada:	(1.939)	(256)	(29)	(615)	(29)	(279)	(207)	(133)	(148)
Creació de personatges famosos sense cap mèrit	27,6	24,3	32,9	29,5	25,2	19,1	24,7	34,2	36,5
Intromissió en la vida privada de les persones	27,5	29,8	21,5	29,3	53,1	23,2	23,8	28,2	36,1
Llenguatge groller	20,4	22,1	9,3	21,1	15,7	25,9	23,7	17,0	9,0
Difusió de rumors i informacions no contrastades	10,0	10,7	23,2	8,4	4,3	9,4	13,7	11,8	9,2
Visió degradada i negativa de la dona	3,4	2,5	6,6	2,8	1,7	6,0	2,6	1,4	4,2
Tot	3,6	5,5	0,0	3,1	0,0	2,6	4,4	4,8	1,7
Altres	0,9	0,8	0,0	0,7	0,0	2,9	0,1	1,4	0,0
No ha sentit a parlar mai de teleporqueria	1,9	1,4	0,0	2,0	0,0	0,7	1,6	0,2	1,7
Cap	2,9	1,8	0,0	1,1	0,0	9,3	2,7	0,4	1,3
NS/NC	1,7	1,3	6,6	2,1	0,0	0,9	2,7	0,6	0,4

*Base reduïda

Segons el canal que miren amb més freqüència, s'observa que als telespectadors de Cuatro i laSexta els molesta especialment la creació de personatges famosos sense cap mèrit professional. Les persones entrevistades que prefereixen Telecinco diuen en major mesura que no hi ha cap aspecte que els molesti especialment.

10.1. Teleporqueria: definició i molèstia

Creu que l'últim any el nombre de programes d'aquest estil...? [Base: coneix la teleporqueria (R:1896/P:1903)]



El 75,5% de les persones entrevistades està d'acord que el nombre de programes de teleporqueria ha augmentat durant el darrer any. Un 15,4% opina que n'hi ha un nombre similar a fa un any i l'1,7% creu que aquest tipus de programes han disminuït.

CADENA PREFERIDA

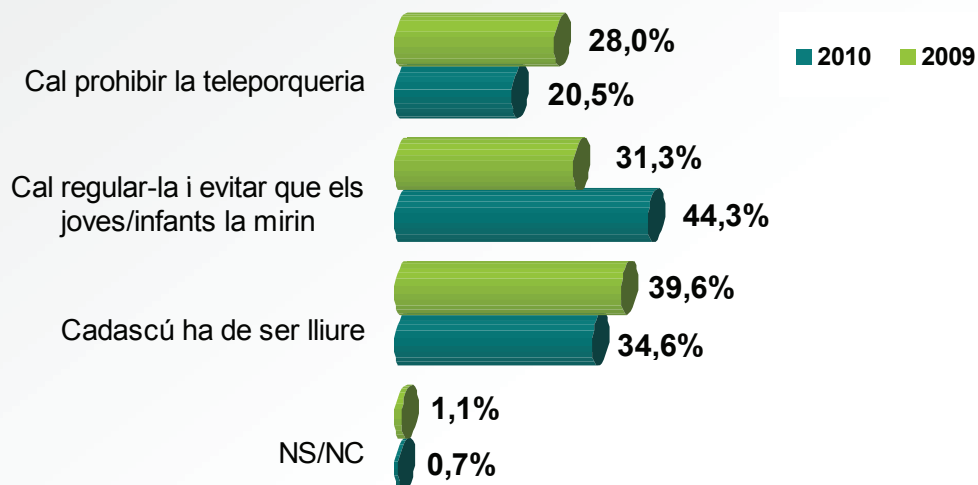
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(1.896)	(244)	(19)	(672)	(30)	(251)	(216)	(110)	(131)
Base ponderada:	(1.903)	(252)	(29)	(602)	(29)	(277)	(204)	(132)	(145)
Ha augmentat	75,5	74,0	82,4	75,1	95,0	68,7	78,9	74,8	80,1
Continua igual que l'any passat	15,4	16,4	14,8	14,9	1,7	22,8	14,1	12,9	13,6
Ha disminuït	1,7	0,9	0,0	0,4	0,0	2,3	4,0	6,2	1,3
NS/NC	7,4	8,8	2,8	9,7	3,3	6,2	3,0	6,2	5,0

*Base reduïda

Els televidents que prefereixen laSexta són els que creuen que més ha augmentat la teleporqueria (80,1%), mentre que els telespectadors de Telecinco són els qui consideren en major mesura que continua igual que l'any passat (22,8%).

10.1. Teleporqueria: definició i molèstia

Amb quina de les afirmacions següents està més d'acord? [Base: coneix la teleporqueria (R:1896/P:1903)]



El 44,3% de les persones enquestades opinen que cal regular la teleporqueria per evitar que els joves i els infants la mirin, i un 20,5% opina que s'hauria de prohibir.

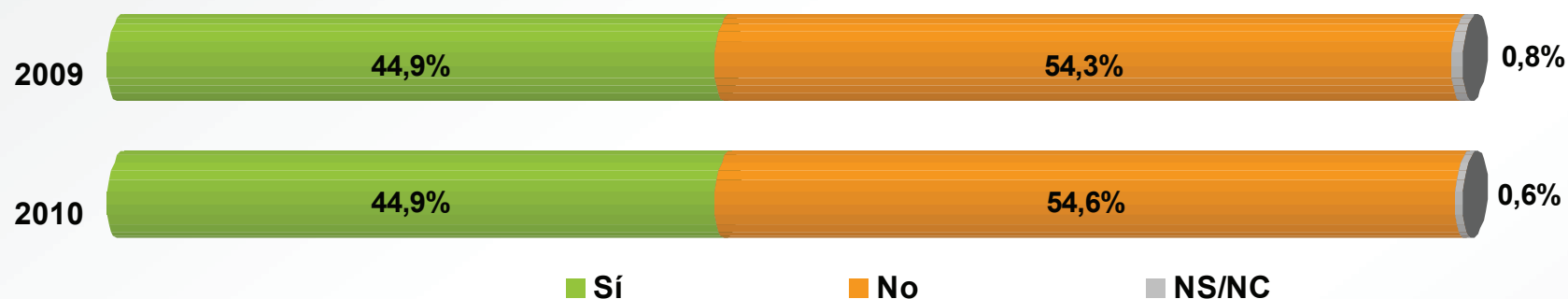
Un 34,6% creu que cadascú ha de ser lliure per mirar el que vulgui.

	EDAT				
	Total	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més
Base real:	(1.896)	(582)	(547)	(392)	(375)
Base ponderada:	(1.903)	(579)	(549)	(399)	(376)
Cal prohibir la teleporqueria	20,5	16,4	20,9	24,4	22,1
Cal regular la teleporqueria i evitar que els infants i els joves la mirin	44,3	47,4	42,9	43,4	42,7
Cadascú ha de ser lliure per mirar el que vulgui	34,6	35,5	36,0	31,5	34,2
NS/NC	0,7	0,7	0,2	0,7	1,1

Les persones entrevistades d'entre 50 i 64 anys estan més d'acord que cal prohibir la teleporqueria.

10.1. Teleporqueria: definició i molèstia

Li molesta o ofèn algun programa en concret? [Base: mira la televisió (R:1942/P:1939)]



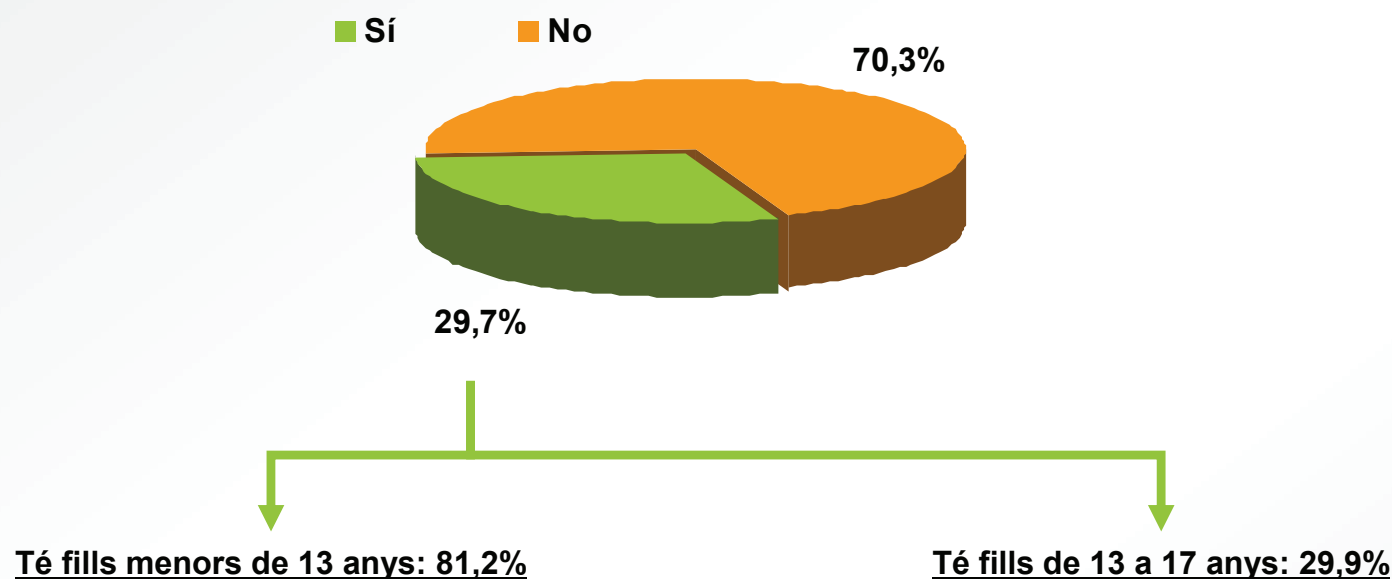
Un 44,9% de les persones entrevistades se sent ofesa per l'emissió d'algun programa en concret, enfront d'un 54,6%, al qual no li'n molesta cap especialment.

Els programes considerats ofensius són, en general, els programes rosa i del cor, i, en segon lloc, els concursos de telerealtà.

11. PROGRAMACIÓ INFANTIL

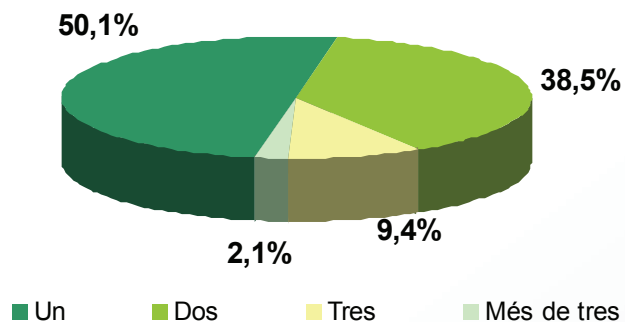
11.1. Fills o filles menors d'edat

Té fills o filles menors d'edat?



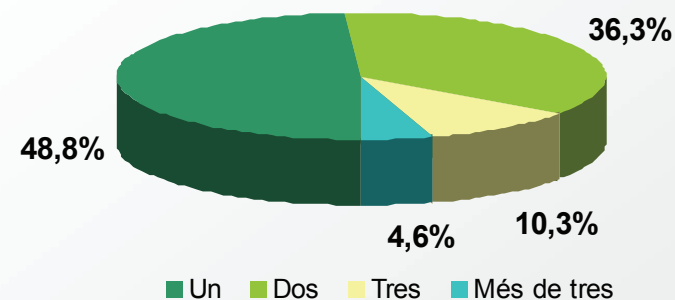
Quants fills o filles té menors de 12 anys?

[Base: té fills menors de 12 anys (R:481/P:483)]



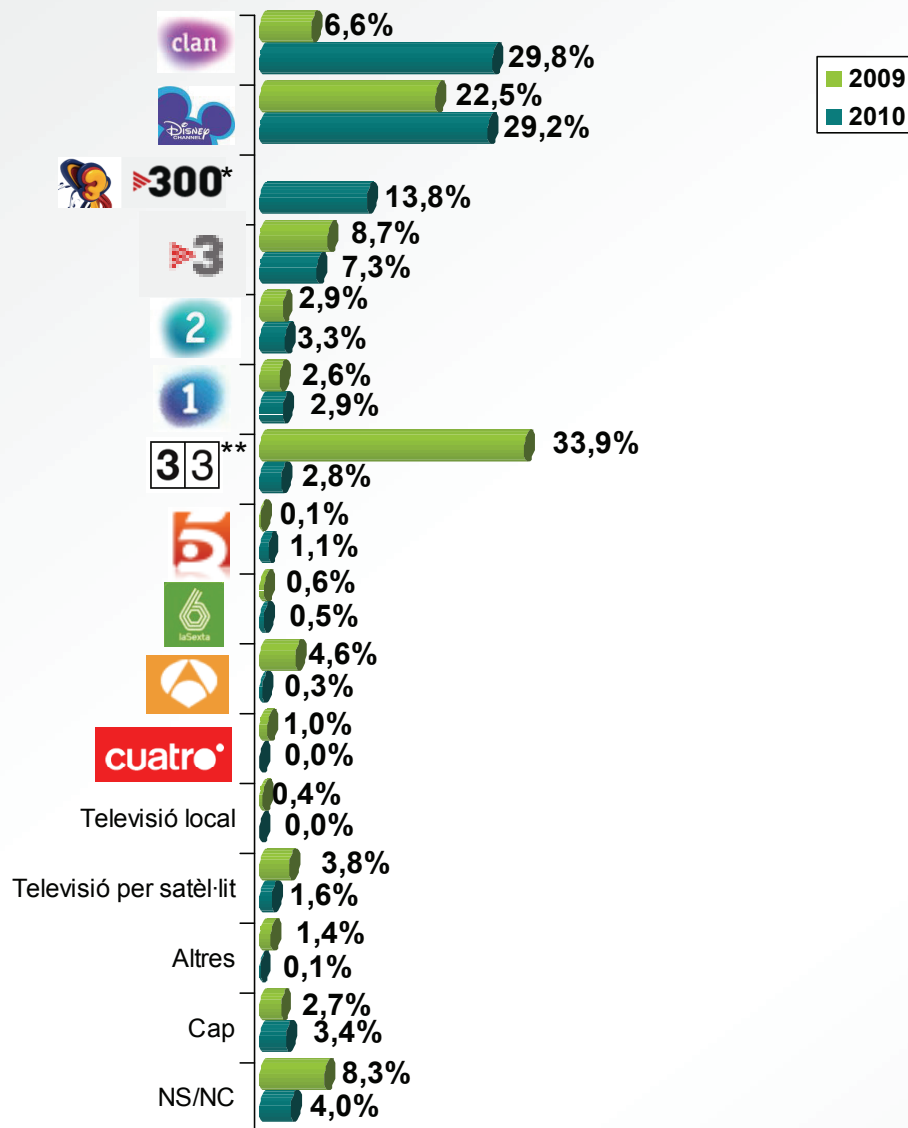
Quants fills o filles té d'entre 13 i 17 anys?

[Base: té fills d'entre 13 i 17 anys (R:188/P:178)]



11.2. Millor programació infantil

Quin canal de televisió creu que té la millor programació infantil? [Base: té fills menors de 13 anys (R:481/P:483)]



Clan TVE i Disney Channel són els canals més valorats per la seva programació infantil. Tots dos canals obtenen un percentatge de mencions superior al de l'any passat.

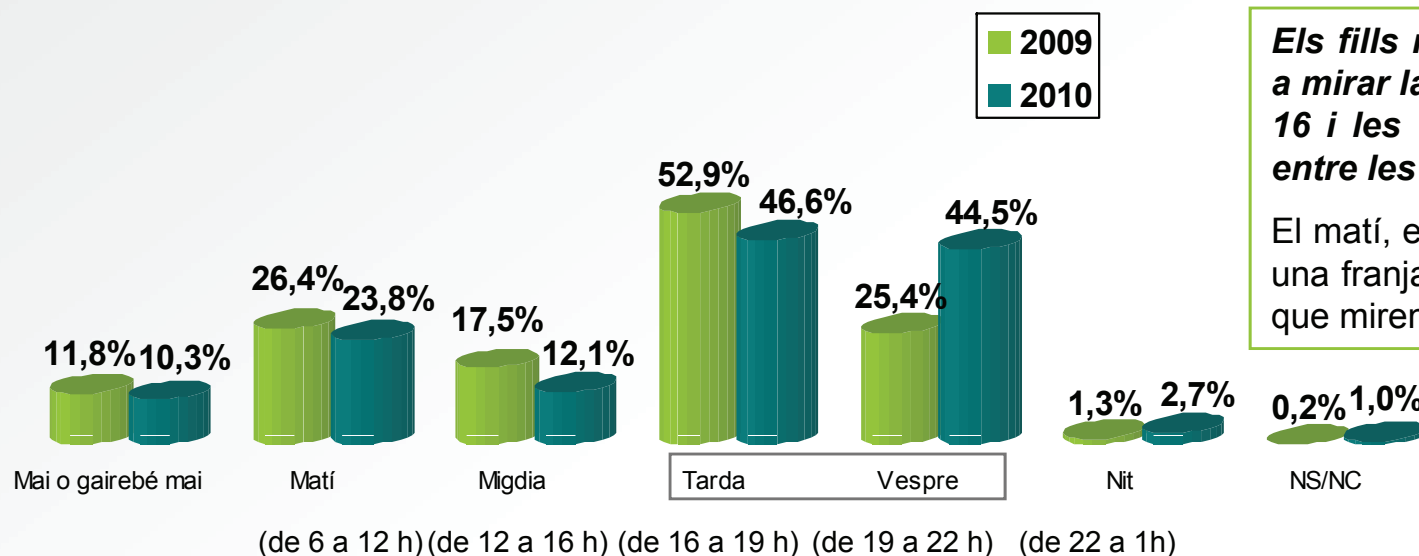
El canal Super 3/300 és valorat pel 13,8% de les persones enquestades amb fills menors de 13 anys.

* Dades de l'any 2009 no disponibles

** L'any 2009, aquest codi corresponia al canal K3/33

11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

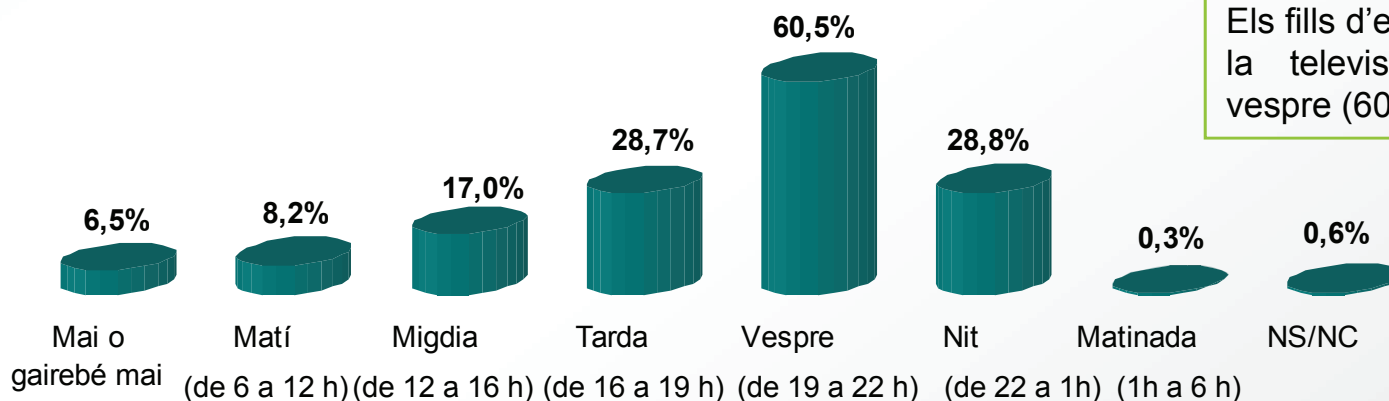
Quan acostumen a mirar la televisió els seus fills o filles de 12 anys o menys? [Base: té fills menors de 13 anys (R:481/P:483)]



Els fills menors de 13 anys acostumen a mirar la televisió a les tardes entre les 16 i les 19.00 h (46,6%), i als vespres, entre les 19 i les 22.00 h (44,5%).

El matí, entre les 6 i les 12.00 h, també és una franja horària en què hi ha força nens que miren la televisió (23,8%).

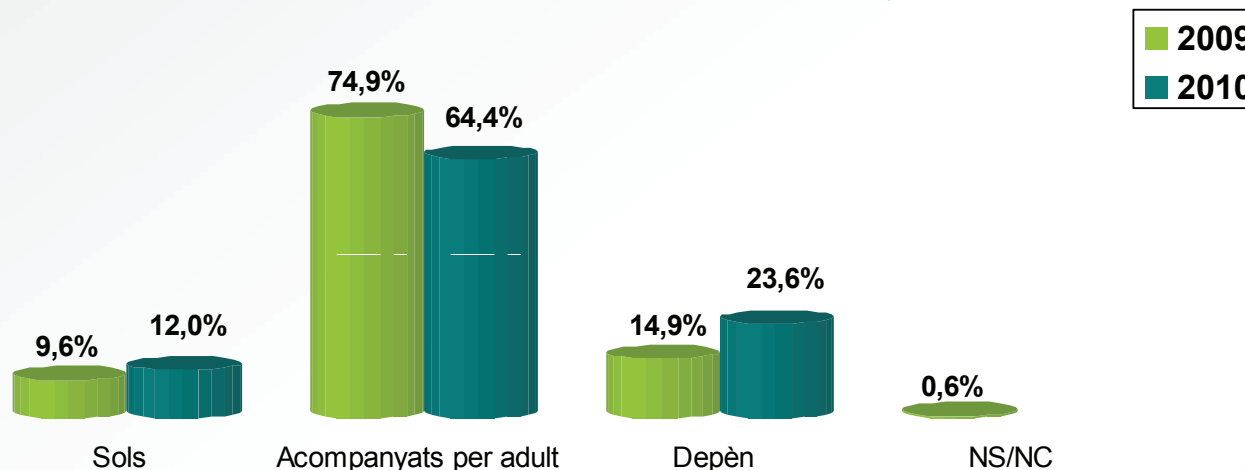
Quan acostumen a mirar la televisió els seus fills i filles d'entre 13 i 17 anys? [Base: té fills entre 13 i 17 anys (R:188/P:178)]



Els fills d'entre 13 i 17 anys veuen la televisió majoritàriament al vespre (60,5%)

11.3. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

En general, els seus fills o filles miren la televisió...? [Base: té fills menors de 13 anys (R:481/P:483)]

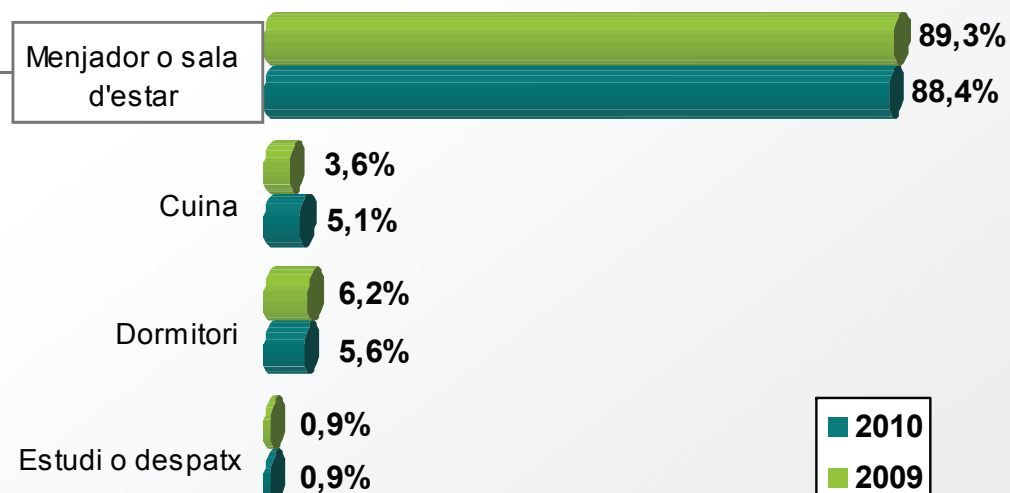


Dues de cada tres persones entrevistades afirmen que els seus fills menors de 13 anys veuen la TV acompanyats d'un adult.

En la gran majoria dels casos, **el menjador o la sala d'estar és l'espai principal de la casa on els nens miren la televisió.**

On miren la televisió els seus fills o filles, principalment?

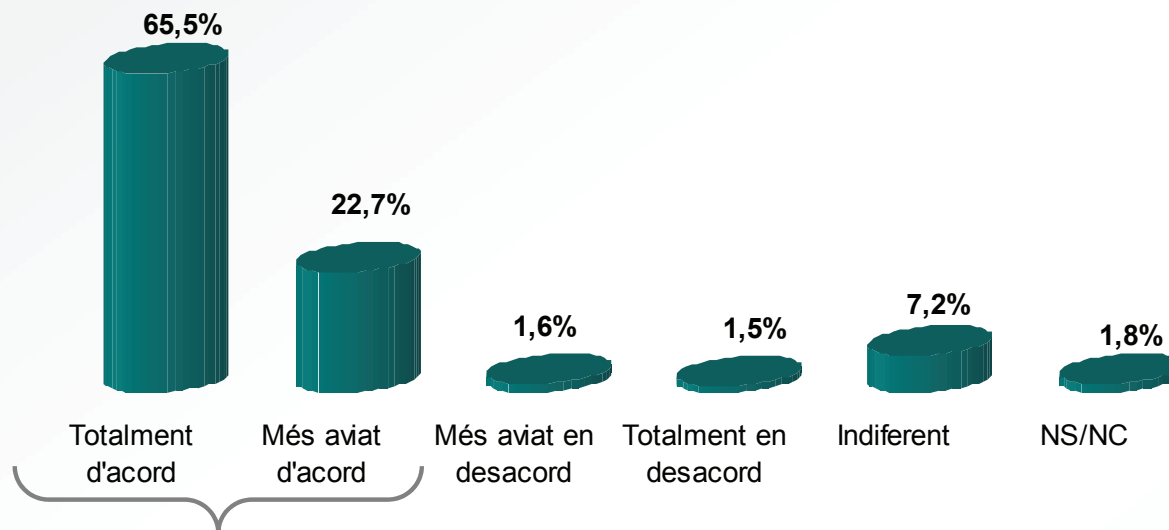
[Base: té fills menors de 13 anys (R:481/P:483)]



12. ÒRGANS REGULADORS

12.1. Òrgans reguladors

Què n'opina del fet que hi hagi òrgans reguladors que vetllin pel pluralisme i pels drets dels ciutadans en la programació i la publicitat?



El 88,2% de les persones entrevistades està a favor que hi hagi òrgans reguladors que vetllin pel pluralisme i pels drets dels ciutadans en la programació i la publicitat.

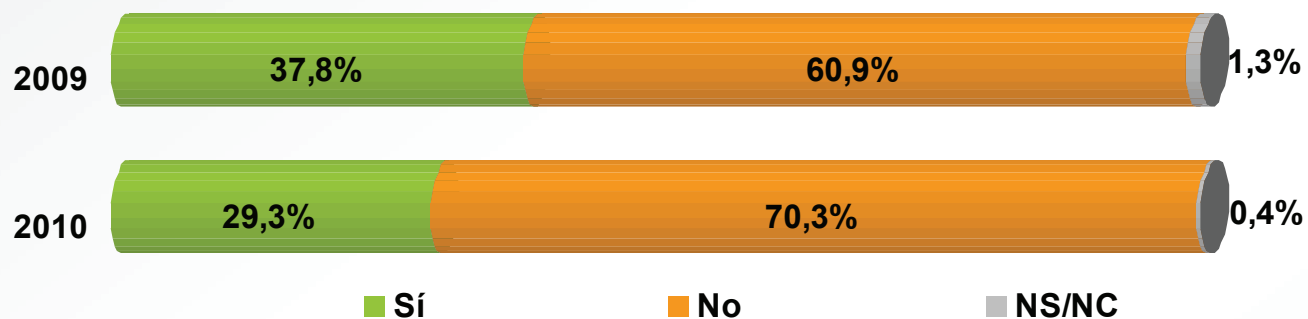
	SEXE			EDAT				TÉ FILLS MENORS DE 18 ANYS	
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Sí	No
Base real:	(2.000)	(1000)	(1000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(606)	(1394)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(595)	(1405)
Totalment d'acord	65,5	65,2	65,8	63,8	69,1	68,4	59,7	70,5	63,4
Més aviat d'acord	22,7	23,1	22,3	24,5	20,7	21,9	23,5	20,2	23,7
Més aviat en desacord	1,6	1,3	1,9	1,1	2,5	2,1	0,6	1,0	1,9
Totalment en desacord	1,5	2,5	0,5	1,3	2,0	1,7	0,8	1,0	1,7
Indiferent	7,2	6,5	8,0	7,2	5,0	4,9	13,0	6,3	7,6
NS/NC	1,5	1,5	1,6	2,0	0,7	1,0	2,5	1,0	1,8

Les persones entrevistades que tenen fills menors de 18 anys són les més interessades que hagi òrgans reguladors que vetllin pel compliment de la normativa sobre la ràdio i la televisió.

Les persones entrevistades amb més de 64 anys són les que donen menys importància a l'existència d'òrgans reguladors: un 13,0% afirma que li és indiferent.

12.1. Òrgans reguladors

Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?



El 29,3% de les persones consultades ha sentit a parlar alguna vegada del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, respecte d'un 70,3% que no n'ha sentit a parlar mai.

Aquesta dada suposa un decreixement del coneixement del **CAC** respecte de l'any anterior.

12.1. Òrgans reguladors

Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?

	SEXE			EDAT				LLOC DE NAIXEMENT		
	Total	Home	Dona	De 18 a 34	De 35 a 49	De 50 a 64	65 i més	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
Base real:	(2.000)	(1.000)	(1.000)	(609)	(582)	(412)	(397)	(1.210)	(423)	(365)
Base ponderada:	(2.000)	(988)	(1.012)	(606)	(584)	(416)	(394)	(1.165)	(485)	(346)
Sí	29,3	35,6	23,1	23,8	38,6	30,8	22,3	38,9	17,1	14,3
No	70,3	64,1	76,4	75,6	61,3	69,1	76,7	61,1	81,9	84,8
NS/NC	0,4	0,4	0,5	0,6	0,1	0,1	1,0	0,0	1,0	0,8

Entre els homes, el percentatge de consultats que coneixen el CAC arriba al 35,6%, mentre que entre les dones es queda en el 23,1%.

Les persones nascudes a Catalunya tenen un major coneixement de l'existència del CAC que les nascudes a la resta d'Espanya i que les procedents de l'estranger.

Segons l'edat, les persones consultades que formen part de la franja d'edat de 35 a 64 anys són les que tenen un major coneixement del CAC.

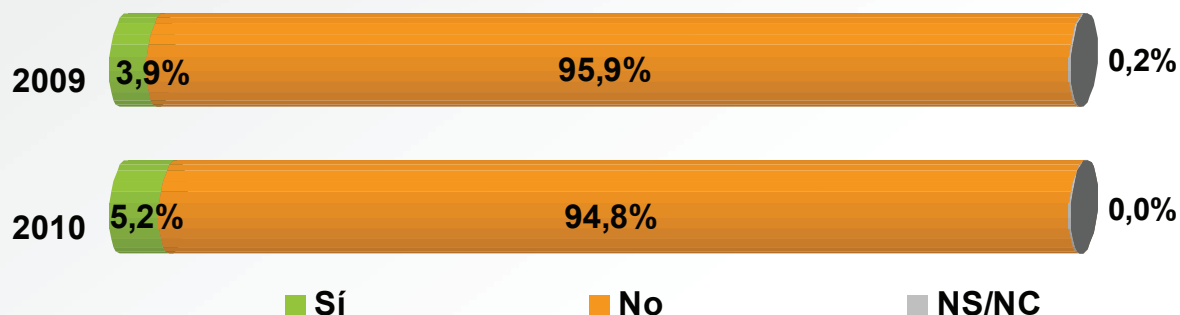
	CADENA PREFERIDA								
	Total	La 1	La 2*	TV3	33*	Telecinco	Antena 3 TV	Cuatro	laSexta
Base real:	(2.000)	(249)	(19)	(691)	(30)	(255)	(220)	(111)	(133)
Base ponderada:	(2.000)	(256)	(29)	(615)	(29)	(279)	(207)	(133)	(148)
Sí	29,3	18,4	13,1	46,3	42,0	15,8	17,0	21,6	28,0
No	70,3	80,9	86,9	53,7	58,0	83,4	83,0	78,0	70,4
NS/NC	0,4	0,8	0,0	0,1	0,0	0,9	0,0	0,4	1,7

*Base reduïda

Les persones entrevistades que prefereixen TV3 per veure la televisió tenen un major coneixement del CAC.

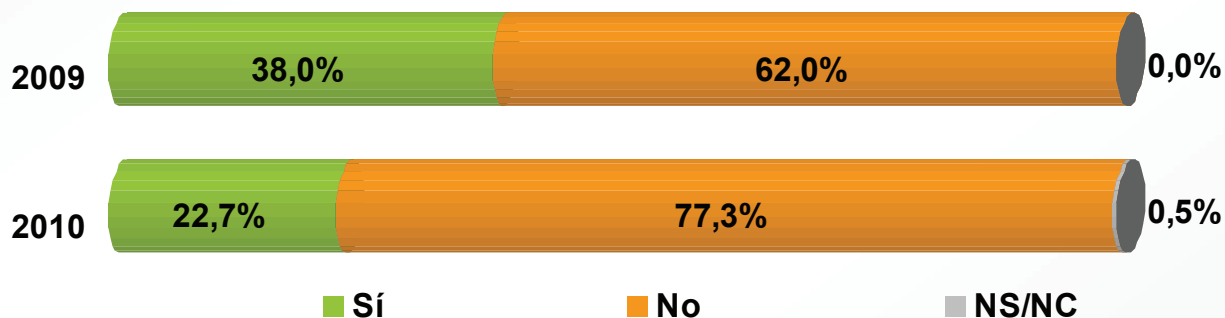
12.1. Òrgans reguladors

S'ha adreçat alguna vegada a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió?



La majoria dels individus consultats (94,8%) no s'ha adreçat mai a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la televisió o la ràdio. Tan sols un 5,2% afirma haver-ho fet.

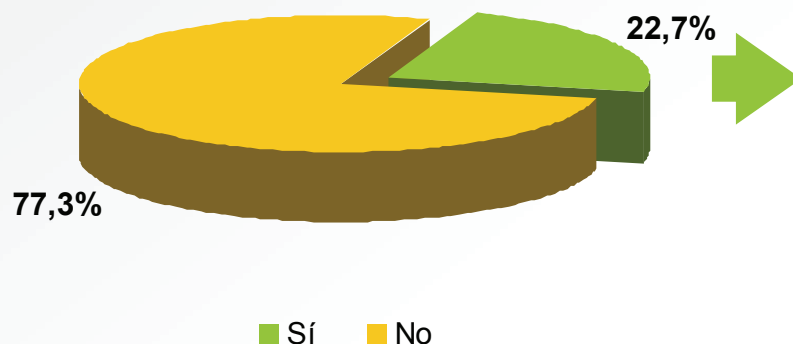
Li agradaria fer alguna consulta, suggeriment o queixa sobre la programació i la publicitat de la ràdio i la televisió?*



Un 22,7% de les persones enquestades mostra interès a realitzar consultes, suggeriments o queixes, mentre que tres quartes parts de les persones entrevistades no mostra interès a fer-ne cap.

12.1. Òrgans reguladors

Li agradaria fer alguna consulta, suggeriment o queixa sobre la programació i la publicitat de la ràdio i la televisió?



Un 22,7% de les persones enquestades mostra interès a realitzar consultes, suggeriments o queixes, fonamentalment referides al tema de l'excés de publicitat o la teleporqueria.

Base: fa alguna consulta, comentari o suggeriment
(R:367 /P:454)

	%
Excés publicitat	36,9
Massa teleporqueria	25,7
Manquen programes culturals	5,0
Ús de llenguatge groller	3,7
Anuncis i programes més controlats per als nens	2,7
Més imparcialitat	2,4
Poca qualitat	2,4
Excés de violència	2,1
Crítiques a programes i locutors	1,6
Programes "estafa"	1,4
Més i millors pel·lícules	1,0
Millorar la qualitat de la informació	0,7
Massa futbol	0,5
Anuncis masclistes	0,5
Manca de puntualitat	0,4
Millorar el senyal de la TDT	0,4
Més i millor programació en castellà i en català	0,2
Programació superficial, sense contingut	0,1
Altres	10,0
NS/NC	2,2

13. CONCLUSIONS

13. CONCLUSIONS

1. EQUIPAMENT DE LA LLAR, HÀBITS DE CONSUM I PREFERÈNCIES

➤ **Televisió**

Gairebé la totalitat de les persones entrevistades disposa d'un televisor a casa i un 64,8% en tenen més d'un. **El 96,4% de les persones enquestades tenen descodificador de la TDT a la seva llar**, en concret, un 49,0% el té integrat al televisor i un 47,4% disposa d'un aparell extern.

Un 53,2% de les persones entrevistades afirmen no tenir cap aparell per enregistrar programes. Entre les que en tenen, l'aparell més habitual és el DVD gravador (un 27,1%).

Sis de cada deu catalans disposen de connexió a internet a casa i la gran majoria d'aquestes connexions són de banda ampla. Tot i així, les noves formes de mirar la televisió, com per exemple a través d'internet, no estan gaire esteses entre els individus entrevistats, encara que és una dada superior a l'any anterior; només un 17,5% de les persones enquestades han mirat la televisió per internet, principalment per veure-hi programes en diferit (74,5%).

- El percentatge de persones entrevistades que ha mirat la televisió per internet alguna vegada és superior entre els joves i les persones amb estudis universitaris.

La nit, de 22 a 01.00 hores, és la franja horària preferida per mirar la televisió (73,2%), seguida dels vespres, de 19 a 22.00 h (58,3%).

- Les persones majors de 64 anys miren més la televisió entre el matí i el vespre, de 19 a 22.00 hores, mentre que la nit és la franja horària amb més audiència televisiva per la resta de grups d'edat.

TV3 és el canal de televisió preferit per la majoria de les persones enquestades (31,7%), tot i això, aquesta dada és inferior a l'obtinguda l'any 2009 (39,5%).

Una de cada tres persones enquestades veu alguna televisió local i la majoria l'avaluen com a bona o molt bona (60,3%).

13. CONCLUSIONS

➤ **Ràdio**

També gairebé tothom té una ràdio a casa (83,4%). ***Tot i que el 47,0% de les persones entrevistades afirmen no escoltar-la mai o gairebé mai, el matí és clarament la franja horària preferida per escoltar-la.*** Gairebé la totalitat de les persones enquestades que escolten la ràdio ho fa alguna estona en un dia laboral (95,6%), mentre que el 21,9% no ho fa durant el cap de setmana.

Catalunya Ràdio es manté líder pel que fa a emissores preferides (15,0%), seguida per RAC1 (10,8%), Cadena SER (9,4%) i Los 40 Principales (9,0%).

- L'edat també és una variable determinant a l'hora d'escollir una emissora de ràdio: les persones entrevistades majors de 49 anys prefereixen més Catalunya Ràdio, mentre que els joves opten per les cadenes musicals: Los 40 Principales i Flaix FM. També segons el lloc de naixement de les persones entrevistades, s'hi observen diferències: Catalunya Ràdio i RAC1 són preferides per les persones nascudes a Catalunya, mentre que Radio Tele-Taxi, Cadena SER, Onda Cero i són les preferides entre les persones nascudes a la resta d'Espanya.

Pel que fa a noves formes d'escoltar la ràdio, un 19,0% de les persones enquestades afirma haver escoltat la ràdio per internet alguna vegada, dada significativament superior a la de l'any 2009 (14,7%). A diferència de la televisió, però, la majoria de les persones que escolten la ràdio per internet ho fa en directe.

- També per a la ràdio, entre els joves i les persones amb estudis superiors el nombre de persones que han escoltat la ràdio a través d'internet és superior.

13. CONCLUSIONS

2. QUALITAT DE LA PROGRAMACIÓ I NORMATIVES

➤ Informació

La qualitat de les informacions que ofereixen la televisió i la ràdio és considerada adequada per la majoria dels individus entrevistats, tot i que els que consideren que la qualitat de la informació és alta és lleugerament superior a la ràdio que a la televisió.

- A mesura que augmenta el nivell d'estudis de les persones entrevistades, aquestes són més crítiques amb la qualitat de les informacions que ofereixen la televisió i la ràdio.

El 75,4% de les persones enquestades considera molt o bastant important que es prenguin mesures per augmentar la independència dels mitjans de comunicació públics.

- L'opinió que cal prendre mesures per garantir la independència dels mitjans de comunicació destaca lleugerament entre les persones entrevistades de 35 a 64 anys.

➤ Serveis informatius de la televisió pública

La informació és la característica més important d'una televisió pública per gairebé la meitat de les persones entrevistades (46,4%).

Els **temes socials** haurien de ser, segons les persones entrevistades, els que haurien d'ocupar més temps en un informatiu (el 29,7% de les persones entrevistades). Per contra, els **esports** (19,1%) i **la política espanyola i/o catalana** (16,3%), són els temes que haurien d'ocupar menys temps en un informatiu.

13. CONCLUSIONS

➤ Normatives

Tant **la regulació dels continguts en horari protegit com el sistema de senyalització que indica les edats per a les quals és adequat un programa determinat són coneguts per la majoria de les persones entrevistades** (75,2% i 70,9%, respectivament).

- La normativa per la qual es regulen els continguts en horari protegit és coneguda sobretot per les persones d'entre 35 i 64 anys, i el sistema de senyalització que indica l'edat per a la qual és adequat un programa ho és especialment entre les persones entrevistades de 18 i 49 anys. En tots els casos, el desconeixement incrementa a mesura que avança l'edat de la persona entrevistada.

➤ Pel que fa al compliment de l'horari protegit, **el 74,8% de les persones enquestades considera que, tot i la prohibició, entre les sis del matí i les deu de la nit s'emeten continguts perjudicials per als infants i els joves**. Aquesta dada suposa un increment respecte de l'any 2009.

➤ Continguts

El 28,4% de les persones entrevistades creu que l'excés de publicitat és el principal problema de la programació televisiva.

Un 19,0% de les persones entrevistades afirmen que la televisió mostra de forma habitual actituds masclistes envers la dona, mentre que un 30,3% opina que mai no es dona aquesta situació. Aquesta darrera dada és superior a l'any 2009 (23,8%).

Respecte a la prohibició **d'emetre continguts pornogràfics a la televisió**, el 88,1% de les persones entrevistades hi estan d'acord.

➤ Mecanismes de control

Tant per a la televisió com per al mòbil i internet, la gran majoria de pares amb fills menors d'edat no fa servir cap mecanisme ni dispositiu per controlar l'accés dels seus fills. Internet és el mitjà al qual més mecanismes de control posen els pares per tal de controlar l'accés dels seus fills a determinats continguts (7,6%).

13. CONCLUSIONS

3. QUALITAT DE LES INFORMACIONS A LA TELEVISIÓ I A LA RÀDIO

➤ Televisió

TV3 destaca perquè és considerada la cadena de televisió que ofereix una millor programació en conjunt (32,4%) i encapçala el rànquing de la majoria dels aspectes que s'han valorat:

- *És considerat el canal políticament més imparcial (14,4%), amb la millor programació familiar (28,6%), el que informa millor (34,9%), el que té una programació més educativa (23,0%, juntament amb La 2), el que ofereix els millors programes d'entreteniment (18,5%, juntament amb Telecinco) i el que tracta d'una manera més adequada la diversitat cultural (24,7%).*

LaSexta és considerada la cadena amb la millor programació d'esports, esmentada pel 20,9% de les persones entrevistades. TV3 se situa com la segona cadena més esmentada pel 18,5% de les persones enquestades.

*La 1 se situa com la segona cadena amb la millor programació en el seu conjunt, superant Antena 3 TV i obtenint una dada superior respecte de l'any 2009 (16,6% vs. 10,1%). Aquest increment també es reflecteix en la majoria d'aspectes valorats per les persones entrevistades: **políticament més imparcial** (8,6% vs. 6,2%), **programació familiar** (21,5% vs. 10,5%), **informa millor** (23,3% vs. 16,2%), **programació més educativa** (14,8% vs. 7,1%), **per buscar entreteniment** (8,4% vs. 5,2%), per la **programació d'esports** (6,0% vs. 4,3%) i per tractar de manera **més adequada la diversitat cultural** (12,6% vs. 6,5%).*

En relació amb els programes preferits, en destaquen els informatius (15,9%) i els documentals (15,1%), seguits per les sèries (13,5%) i les pel·lícules (13,2%).

Pel que fa a la presència del català a la televisió, el 72,3% de les persones enquestades la considera adequada; el 20,5%, insuficient, i el 4,3%, excessiva.

13. CONCLUSIONS

➤ Ràdio

Catalunya Ràdio lidera el rànquing de les emissores amb una millor programació en conjunt (17,7%), seguida de RAC1 (10,7%) i de la Cadena SER (10,3%).

Catalunya Ràdio és considerada, a més, l'emissora més imparcial (12,2%), la que informa millor (20,1%), la que té la millor programació esportiva (12,5%, juntament amb la Cadena SER) i la que tracta de manera més adequada la diversitat cultural (18,1%).

Los 40 Principales és la cadena considerada amb una millor programació musical, mencionada pel 14,0% de les persones entrevistades que escolten la ràdio.

- El lloc de naixement influeix significativament en la valoració de les cadenes: les persones nascudes a Catalunya valoren Catalunya Ràdio com la cadena més imparcial, la que informa millor, la que té una millor programació d'esports i la que tracta d'una forma més adequada la diversitat cultural, mentre que per les persones nascudes a la resta d'Espanya, les cadenes més ben posicionades en aquests atributs són la Cadena SER i, en menor mesura, Onda Cero.
- ***Pel que fa a l'edat, conforme augmenta l'edat de la persona entrevistada, la valoració de Catalunya Ràdio augmenta.***

En relació amb els tipus programes de ràdio preferits, destaca que ***el 45,0% de les persones entrevistades que escolten la ràdio prefereixen els programes musicals.*** Aquest percentatge arriba fins a un 66,1% entre les persones entrevistades més joves. El segon tipus de programa més valorat són els informatius (19,0%), on en destaca l'interès entre les persones entrevistades majors de 49 anys.

Pel que fa a la ***presència del català a la ràdio***, el 56,3% de les persones enquestades la considera adequada; el 8,3%, insuficient, i el 3,0%, excessiva.

13. CONCLUSIONS

6. PUBLICITAT

Hi ha força ***divisió d'opinions respecte de la molèstia que causa a la persona entrevistada que a les sèries de televisió surtin marques o productes***: mentre que un 37,2% de persones se senten molestes, un 35,5% afirmen que no els molesta. Tot i això, cal destacar que el percentatge de persones que afirmen sentir-se molestes ha disminuït respecte de l'any 2009 (42,6%).

D'altra banda, quan es pregunta per la possible ***confusió entre publicitat i contingut dels programes en televisió***, el 41,8% de les persones enquestades diu que de vegades no queda clar què és publicitat, enfront d'un 37,2% que afirmen que no es produeix aquesta confusió.

En el cas de la ràdio, un 21,1% opina que la confusió entre publicitat i continguts dels programes en televisió sí que es produeix, enfront d'un 32,6% que no hi està d'acord.

El 39,5% de les persones entrevistades afirma que no es fixa mai en les marques o patrocinadors que apareixen en la pantalla durant les retransmissions esportives, mentre que un 44,2% diu fixar-s'hi de forma habitual o ocasional.

Pel que fa a les ***interrupcions publicitàries de les pel·lícules***, el 69,3% de les persones enquestades considera que les pel·lícules haurien d'estar patrocinades i no ser interrompudes per anuncis, mentre que un 25,8% acceptaria interrupcions més breus.

13. CONCLUSIONS

5. TELEPORQUERIA

La creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic (27,6%), la intromissió en la vida privada de les persones (27,5%) i el llenguatge groller (20,4%) són els aspectes que més molesten de la teleporqueria.

- Les dones se senten més molestes que els homes per l'ús d'un llenguatge groller i la difusió d'una imatge negativa de la dona, mentre que als homes els molesta més especialment la creació de personatges sense cap mèrit professional ni artístic.

Entre els que han sentit a parlar del concepte teleporqueria, **tres de cada quatre persones entrevistades opina que els programes considerats com a teleporqueria han augmentat en el darrer any** (75,5%). **Un 64,8% opta per regular la teleporqueria en major o menor grau: un 20,5% considera que caldria prohibir-la i un 44,3% en defensa la regulació per tal d'evitar que infants i joves la mirin.** Un 34,6% considera, però, que s'ha d'emetre lliurement i que cadascú ha de decidir si vol mirar aquest tipus de programes o no.

En relació amb aquest tipus de programes, **el 44,9% de les persones entrevistades se sent ofesa per l'emissió d'algun programa en concret de la televisió: en general, per programes del cor i, en menor mesura, per programes de telerealtat.**

6. PROGRAMACIÓ INFANTIL

La tarda, de 16 a 19.00 hores (46,6%), **i el vespre, de 19 a 22.00 hores** (44,5%), **són les franges horàries en què els nens i les nenes menors de 13 anys veuen la televisió**, mentre que **els menors d'entre 13 i 17 anys** acostumen a fer-ho majoritàriament **al vespre** (60,5%), i un percentatge elevat, a la nit, de 22 a 01.00 hores (28,8%).

En la majoria dels casos, segons diuen les persones entrevistades, els fills menors de 13 anys miren la televisió acompanyats d'un adult (64,4%) i en una televisió ubicada a la sala d'estar o al menjador (88,4%).

Les persones enquestades amb fills menors de 12 anys consideren que **Disney Channel** (29,8%) i **Clan TVE** (29,2%) **són les cadenes amb una millor programació infantil.** El canal Super 3/300 se situa en tercera posició, esmentat pel 13,8% de les persones enquestades amb fills menors de 13 anys.

13. CONCLUSIONS

7. ÒRGANS REGULADORS

L'existència d'òrgans reguladors de la programació i de la publicitat és defensada per un 88,2% de les persones entrevistades.

El 29,3% afirma que coneix el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, una dada inferior a la de l'any 2009 (37,8%).

- En tenen més coneixement els homes, les persones d'entre 35 i 64 anys i les persones nascudes a Catalunya. També les persones consultades que mostren preferència per TV3 en tenen més coneixement.

El percentatge de persones consultades que s'han adreçat en alguna ocasió a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algun tema relacionat amb la ràdio o la televisió es d'un 5,2%, una dada superior a l'any 2009 (3,9%).

Un 22,7% de les persones enquestades mostra interès per fer consultes, suggeriments o queixes quan se'ls ho demana i, en aquest sentit, ***l'excés de publicitat i de teleporqueria en són les queixes principals.***



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321 - 08029 Barcelona
Tel. 933 632 525 - Fax 933 632 478
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat