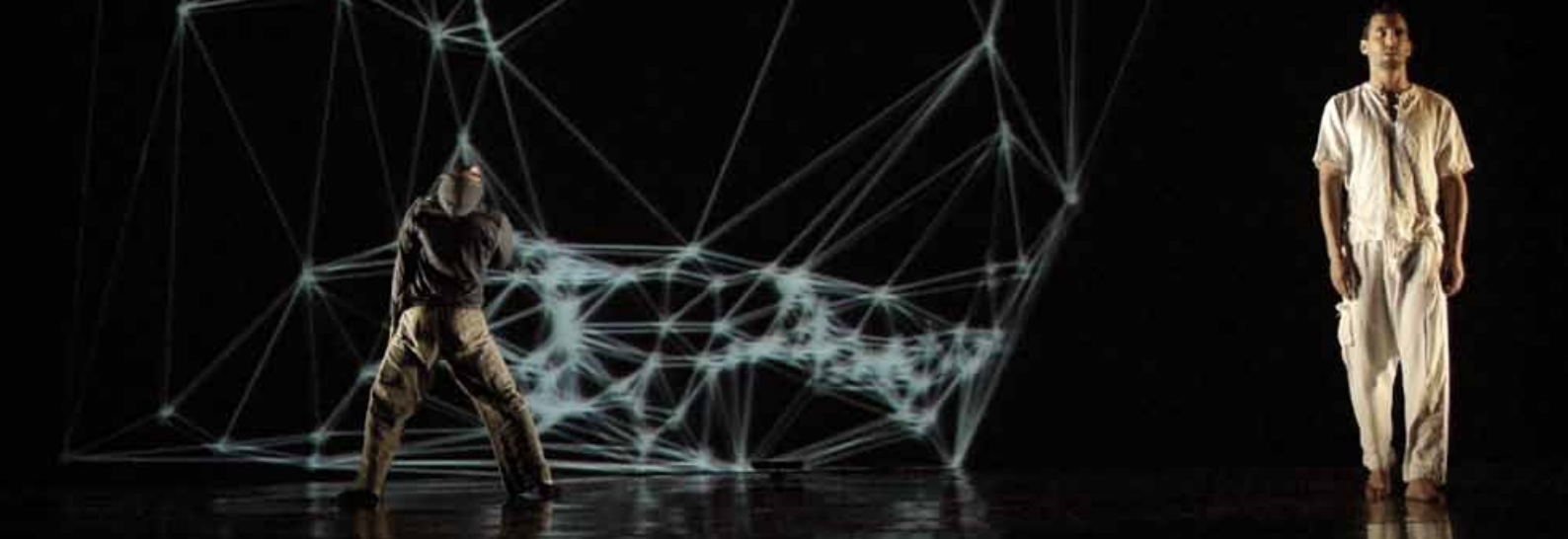




Estadística econòmica

www.idescat.cat

Estadística de l'audiovisual a Catalunya

2012



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

Estadística econòmica

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2012

Barcelona, setembre del 2015



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Edita:
Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.cat>
1a. edició: Barcelona, setembre del 2015

ISSN: 2013-5831



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 3.0 Espanya de Creative Commons.
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.ca>

La versió digital inclou els canvis que s'hagin pogut produir després del tancament de l'edició en paper

<http://idescat.cat/p/eac12>

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials incloses en el vigent Pla estadístic de Catalunya. En aquest sentit, és important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals, el Departament de la Presidència i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Actualment l'estadística de l'audiovisual recull l'estimació de les principals característiques de la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió, i facilita dades sobre la seva economia, finançament, oferta i ocupació generada, i també sobre la demanda de béns i serveis audiovisuals.

Aquesta publicació presenta, com a principal novetat, l'adequació temporal del seu títol a les dades econòmiques i d'oferta contingudes a la publicació. Pel que fa a l'economia del sector audiovisual, la present publicació ofereix les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya inclòs a l'Enquesta anual de serveis que realitza l'Institut Nacional d'Estadística, i que correspon a l'any 2012. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, es presenten les dades relatives a l'any 2012 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura, el Departament de la Presidència, l'Institut Català de les Empreses Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Finalment, amb relació a la demanda de béns i serveis audiovisuals, aquesta publicació redifon un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, la darrera estadística d'aquestes característiques que va realitzar el Departament de Cultura conjuntament amb l'Idescat.

D'altra banda, des de l'any 2012 l'Idescat difon la pràctica totalitat de les dades mitjançant un visor de publicacions consultable a la seva pàgina web www.idescat.cat/pub/?id=eac, a fi de guanyar la màxima actualitat dels resultats estadístics en relació amb la data de disponibilitat de la publicació impresa. Així, el mes de novembre de cada any s'avancen la majoria de resultats estadístics i a l'abril de l'any següent s'enllesteix la publicació en format digital, on s'afegeixen o s'amplien les notes metodològiques, les anàlisis de les dades i algunes taules comparatives del sector audiovisual entre Catalunya i Espanya.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació. La segona comenta els principals resultats pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals. La tercera inclou els resultats estadístics més rellevants sobre el sector de l'audiovisual i s'estructura en quatre apartats: el primer presenta els principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes; el segon caracteritza l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals sobre cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a ràdio i televisió, mentre que el tercer fa referència a les dades sobre la demanda de productes i serveis audiovisuals. Finalment, el quart apartat, anomenat "Activitats relacionades amb el sector audiovisual", presenta les principals dades econòmiques de la publicitat.

Frederic Udina
Director

Presentació	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes	9
Principals fonts estadístiques	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual	21
Oferta de l'audiovisual	31
Demanda de continguts audiovisuals	39
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules	45

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan hi ha una correspondència amb el concepte definit.

Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709) comprèn els imports facturats per l'empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i vendes de béns que són objecte del tràfic de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat (c.706), les devolucions de vendes (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73), les subvencions a l'explotació incorporades al resultat de l'exercici (c.740+c.747), la imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (c.746) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any. Les existències es valoren al cost de producció comptabilitzat sense IVA.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6061, c.6062), les devolucions de compres (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600-c.6060-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6060), les devolucions de compres (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que, formant part del procés de producció propi, són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de

l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definides (c.643+c.644), les retribucions al personal mitjançant instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (c.620), arrendaments i cànon (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent-ne els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc.; c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions, etc.; c.629).

Altres despeses

Resta de despeses d'explotació que es consideren d'importància menor des del punt de vista de l'activitat de l'empresa. Comprèn els resultats d'operacions en comú (c.651) i altres pèrdues de gestió corrent (c.659).

Dotacions per a amortitzacions

Expressió de la depreciació sistemàtica anual efectiva soferta per l'immobilitzat intangible i material, per la seva aplicació al procés productiu i per les inversions immobiliàries (subgrup 68).

Inversió bruta en actius materials

Compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Inclou les inversions immobiliàries, és a dir, els immobles que s'adquireixen per obtenir rendes o plusvàlues i no s'utilitzen en la producció o subministrament de béns o serveis ni per a finalitats administratives. També comprèn els drets sobre béns en règim d'arrendament financer adquirits durant l'any. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànon associats, però no les despeses de finançament. Fins a l'any 2007, la inversió en actius materials recollia el saldo entre les compres i les vendes d'aquests actius.

Inversió bruta en actius intangibles

Despeses de l'empresa per l'adquisició d'elements de llarga durada que no són materials (patents, marques comercials, dissenys, drets d'autor, etc.). Inclou les despeses en recerca i desenvolupament, concessions administratives, propietat industrial, fons de comerç, dret de traspàs de locals i aplicacions informàtiques.

Vendes d'immobilitzat material

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6060-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611), el consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) i les despeses en serveis exteriors (subgrup 62). Fins a l'any 2007, la partida "altres despeses de gestió" es considerava part del consum intermedi i, per tant, s'incloua en el seu càlcul.

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció figuren l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definides (c.643+c.644), les retribucions al personal mitjançant instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut al cost dels factors i les despeses de personal.

Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat s'expressa en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball en cada activitat.

Taxa de valor afegit

Percentatge que representa el valor afegit brut al cost dels factors respecte al valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Percentatge que representen les despeses de personal respecte al valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Percentatge que representa l'excedent brut d'explotació respecte al valor afegit brut al cost dels factors.

Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Indicadors d'ocupació

Taxa d'assalariats

Percentatge del nombre d'assalariats respecte al nombre d'ocupats totals (remunerats i no remunerats), prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Percentatge del nombre d'assalariats fixos respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Percentatge del nombre de dones ocupades respecte al nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Percentatge del nombre de dones assalariades respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Despesa de les llars**Llar**

Conjunt de persones que ocupen en comú un habitatge familiar principal o una part d'aquest, i consumeixen i/o comparteixen aliments i altres béns amb càrrec a un pressupost comú.

Oferta de l'audiovisual

- **Cinema**

Aforament

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

Sala de cinema

Equipament en actiu d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

- **Ràdio i televisió**

Freqüència modulada (FM)

Tipus de modulació angular que transmet informació a través d'una ona portadora variant la seva freqüència. Dins de les aplicacions d'FM es troba la ràdio, on els receptors fan servir un detector d'FM i el sintonitzador és capaç de rebre el senyal més fort dels que transmeten a la mateixa freqüència. Una altra de les característiques que presenta l'FM és la de poder transmetre senyals estereofònics.

TDT

Televisió digital terrestre.

DAB (Digital Audio Broadcasting)

Ràdio digital terrestre.

Zona de servei

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

Audiència de ràdio

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes o esporàdicament.

Àmbits territorials

Els àmbits territorials, segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006, agrupaven les comarques de la forma següent:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental.
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva.
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès.
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta.
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell.
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès.
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran.

Nivell d'estudis

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP i COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'INE amb la col·laboració de l'Idescat en el territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com l'activitat principal i l'ocupació, i les dades comptables, com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis s'ha ampliat al llarg del temps. La recerca exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la recerca és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha fet servir el símbol «:». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i la inversió bruta en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «..».

¹ La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta ha estat duta a terme pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Idescat.

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals, els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies, els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars, la disponibilitat i ús del temps lliure, l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials i segons la dimensió municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera Enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre del 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiars base 2006 (EPF)** substitueix l'Enquesta contínua de pressupostos familiars base 1997 (ECPF), vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que realitza l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

- a) Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
- b) Augment de la mostra.
- c) Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

- d) Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars davant de la despesa.
- e) Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i millorar-ne així la qualitat.
- f) Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables a fi de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades a les estadístiques culturals de Catalunya del Departament de Cultura.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització d'actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura —o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales (ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

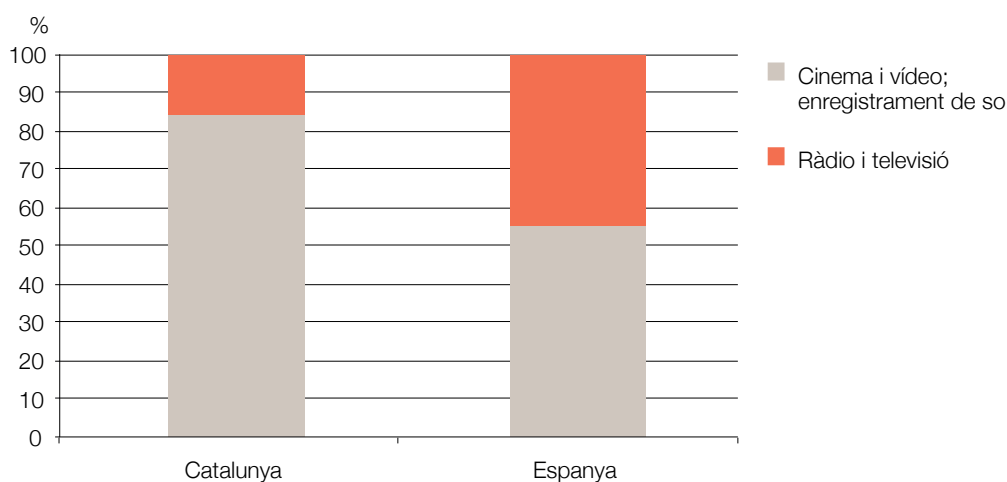
La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona dades relatives a la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i a l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

Segona part. Comentari dels principals resultats

Ingressos i despeses d'exploació del sector audiovisual

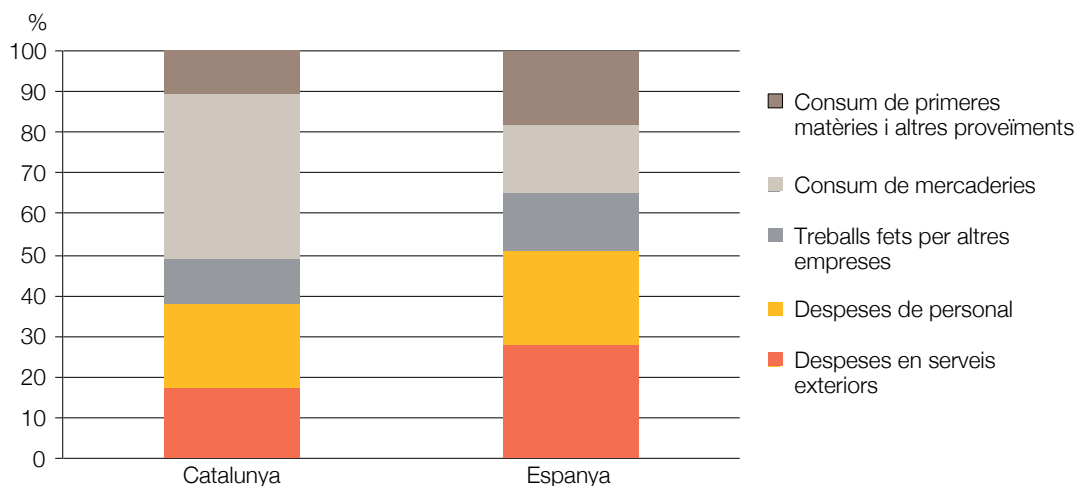
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2012, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser d'1.840 milions d'euros, un 21% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 84,5% corresponia a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 15,5% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció era diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 55,4% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 44,6% (vegeu gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2012. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a les despeses d'exploació del sector audiovisual a Catalunya l'any 2012, aquestes van sumar un total de 2.166 milions d'euros, un 20,7% del total espanyol. Per àmbits, el consum de mercaderies i les despeses de personal concentraven el major volum de despesa (40,2% i 20,6%, respectivament), seguides de les despeses en serveis exteriors (17,1%), els treballs fets per altres empreses (11,6%) i, finalment, les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (10,4%) (vegeu gràfic 2).

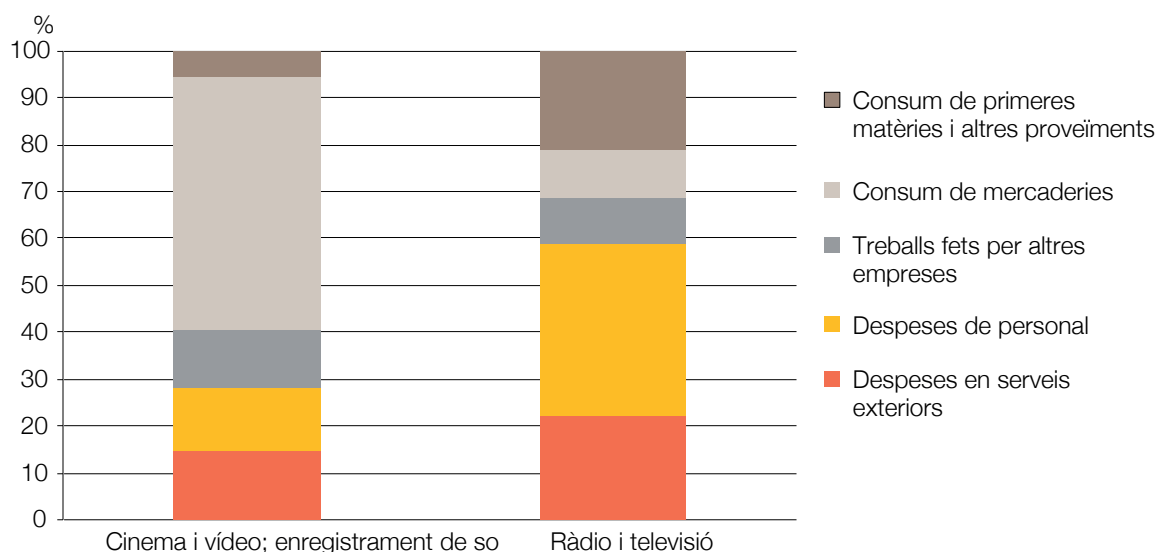
Gràfic 2. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2012. Catalunya i Espanya. En %



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'explotació pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representava, l'any 2012, el 54,2% del total de les despeses d'explotació, les despeses en serveis exteriors el 14,8%, les despeses de personal el 13,1%, les despeses en treballs fets per altres empreses el 12,5% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 5,3%.

En canvi, en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal, amb un 36,7% del total, era molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, que representaven tan sols el 13,1%. En les activitats de ràdio i televisió també eren rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 22,1% del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 21,2%, les despeses en treballs fets per altres empreses amb un 9,7% i el consum de mercaderies amb un 10,3%. Així mateix, el consum de mercaderies era més important en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 54,3% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representava un 10,3% (vegeu gràfic 3).

Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2012.
Catalunya. En %

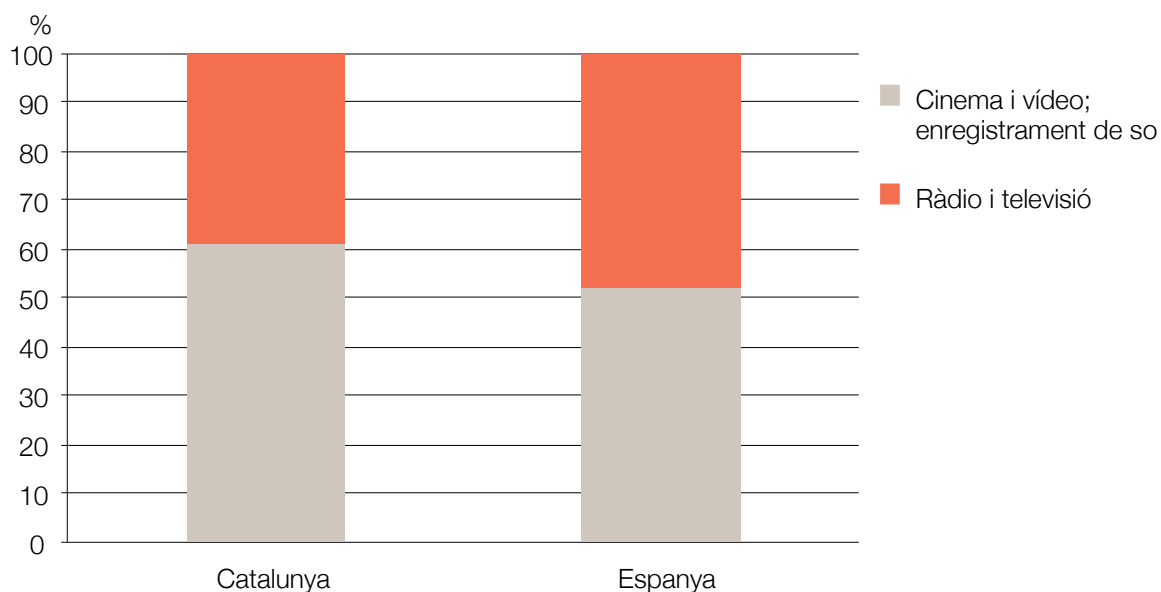


Ocupació del sector audiovisual

De les 63.936 persones que a 30 de setembre de 2012 estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 13.217 corresponien a Catalunya, fet que representava un 21% del total.

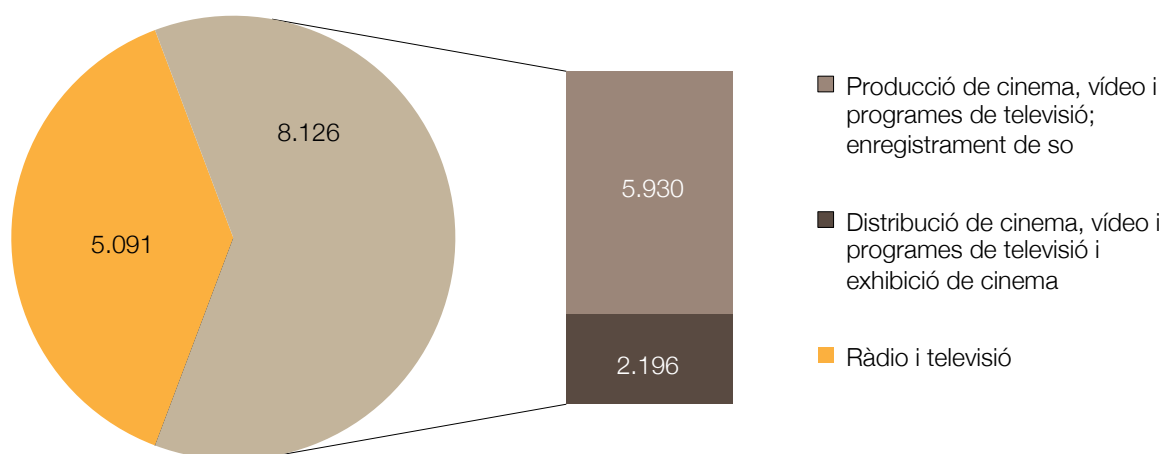
L'estructura de l'ocupació per subsectors per a l'any 2012 presentava algunes diferències que es mantien respecte de l'any anterior. Així, si a Catalunya un 61% desenvolupava activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a l'Estat espanyol aquest percentatge es reduïa al 52%; per contra, els que desenvolupaven activitats de ràdio i televisió a Catalunya eren un 39%, mentre que a Espanya augmentava fins al 48% (vegeu gràfic 4).

Gràfic 4. Ocupació del sector audiovisual 2012.
Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 8.126 ocupats a Catalunya en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so l'any 2012, la majoria (73%) es dedicaven a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so, i el 27% restant a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (vegeu gràfic 5).

Gràfic 5. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2012.



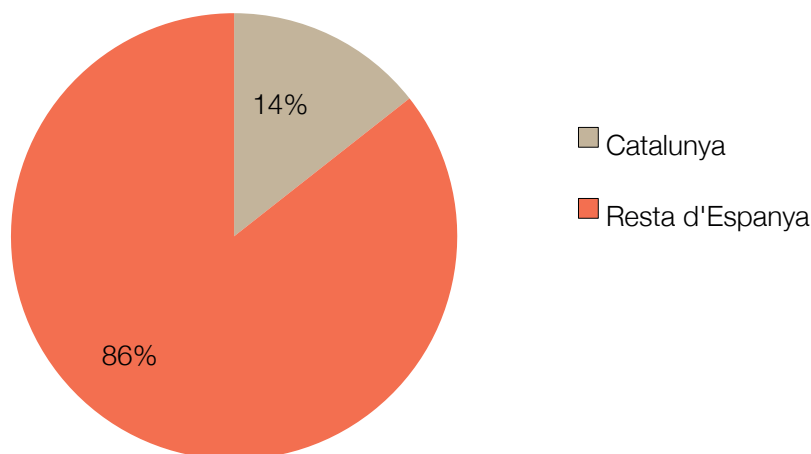
Cal destacar que l'any 2012 els ocupats en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven un 24% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió només representaven el 17% del total d'ocupats a Espanya.

Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2012, es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut al cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2012, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 14% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 161 milions d'euros,² repartits en 317 milions per a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (208 milions corresponents a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so i 109 milions a la distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema) i -156 milions aportats per a les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 6).

Gràfic 6. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2012. Catalunya i Espanya. En %



Indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2012 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut al cost dels factors d'aquestes activitats i de la seva distribució.

Productivitat.³ L'any 2012 la productivitat del sector audiovisual equivalia a 39.595 euros per ocupat, xifra un 4% més baixa que en el conjunt d'Espanya, que era de 44.411 euros per ocupat.

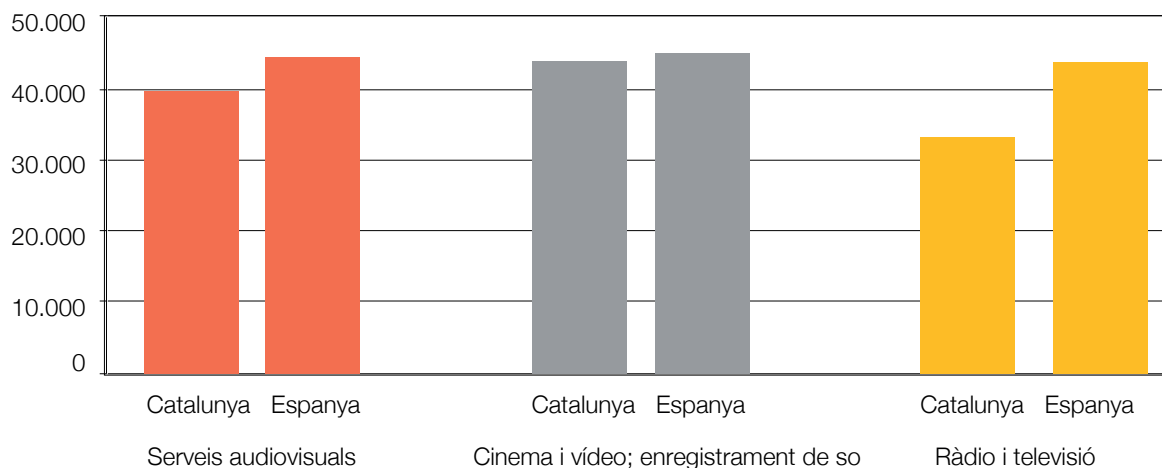
La productivitat de l'any 2012 era bastant similar a Catalunya i a Espanya. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a Catalunya era de 43.874 euros per ocupat, xifra que representava

² Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 756 milions d'euros d'aquest any i el consum intermediari en aquest mateix sector de 595 milions d'euros.

³ La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat al valor afegit brut al cost dels factors total.

un 5% menys que en el conjunt d'Espanya, que era de 45.029 euros per ocupat. En canvi, pel que fa a la productivitat en les activitats de ràdio i televisió a Catalunya era un 14% més baixa que en el conjunt d'Espanya amb uns valors de 33.194 i 43.759 euros per ocupat, respectivament (vegeu gràfic 7).

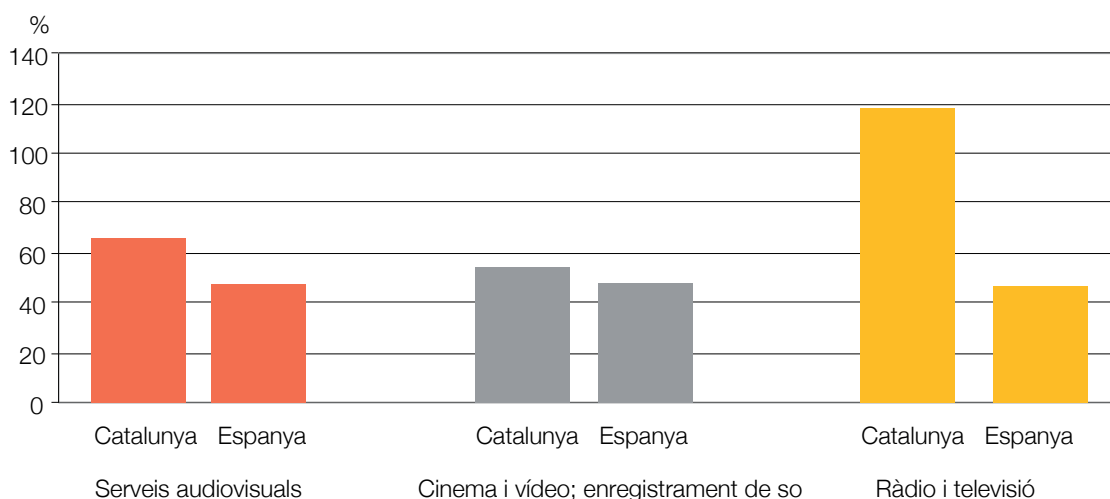
Gràfic 7. Productivitat del sector audiovisual 2012.
Catalunya i Espanya. En euros



Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual l'any 2012 va ser notablement més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 66% davant d'un 47%, respectivament, tal com s'observa al gràfic 8. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte va ser més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. La taxa de valor afegit que van generar les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya va ser sensiblement superior que a la resta de l'Estat: un 54% davant d'un 48% en el conjunt d'Espanya.

Finalment, la taxa de valor afegit de les activitats de ràdio i televisió l'any 2012 era més significativa a Catalunya que en el conjunt de l'Estat espanyol amb un 118% i un 47%, respectivament (vegeu gràfic 8).

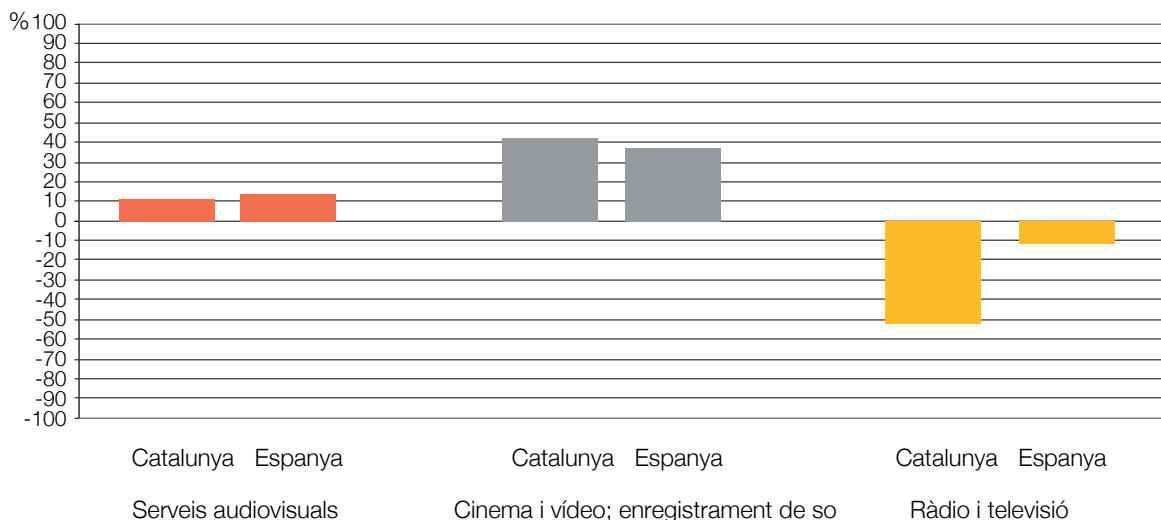
Gràfic 8. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2012.
Catalunya i Espanya. En %



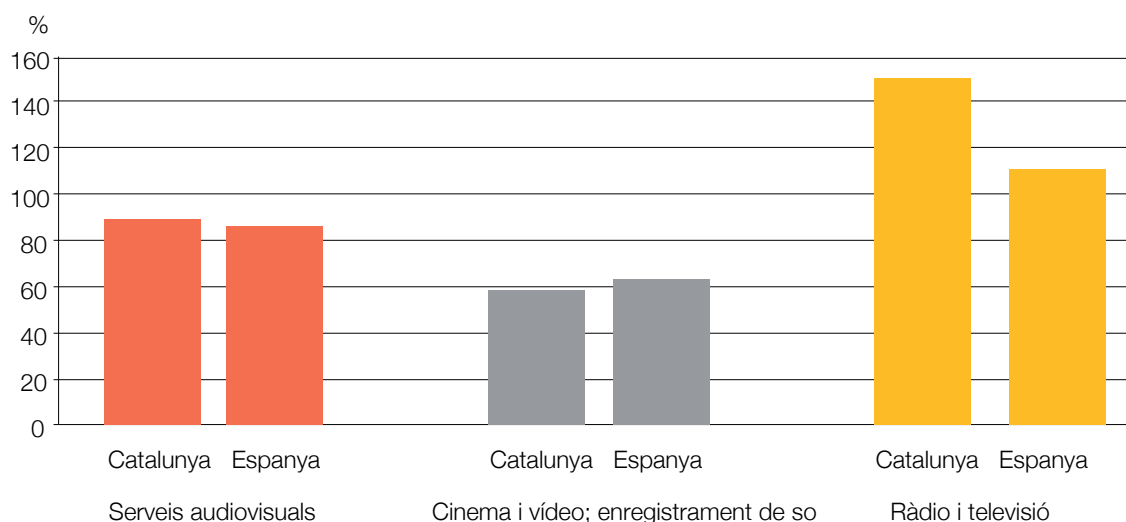
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya l'any 2012 va baixar 18 punts respecte de l'any anterior i es va situar en el 10,6%. Igualment, en el conjunt de l'Estat espanyol es va produir una baixada de la taxa d'excedent brut d'explotació d'uns 10 punts, fins arribar al 13,8% (vegeu gràfic 9).

En el cas de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, la taxa d'excedent brut d'explotació l'any 2012 se situava en el 41,7% i, per tant, la taxa de despeses de personal era del 58%, però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació es va reduir fins al -50,7%; en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal va ser del 150,7%. En el gràfic 10 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 9. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2012. Catalunya i Espanya. En %



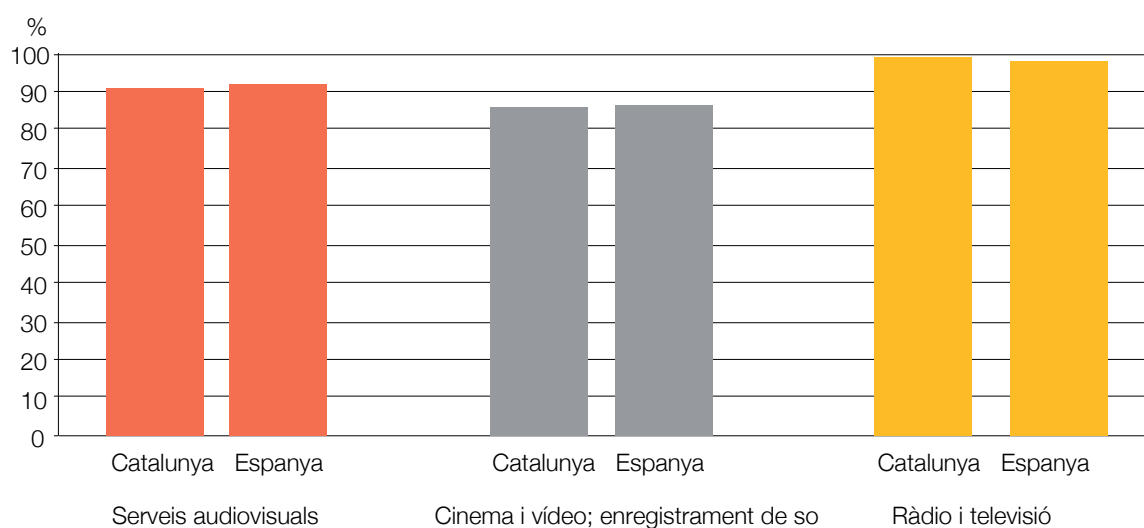
Gràfic 10. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2012. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'assalariats.⁴ La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2012 en el 91%, un punt per sota de la taxa espanyola. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, tant a Espanya com a Catalunya s'igualaven en el 86%. I pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, Catalunya es va situar en el 99%, un punt per sobre de la del conjunt d'Espanya (vegeu gràfic 11).

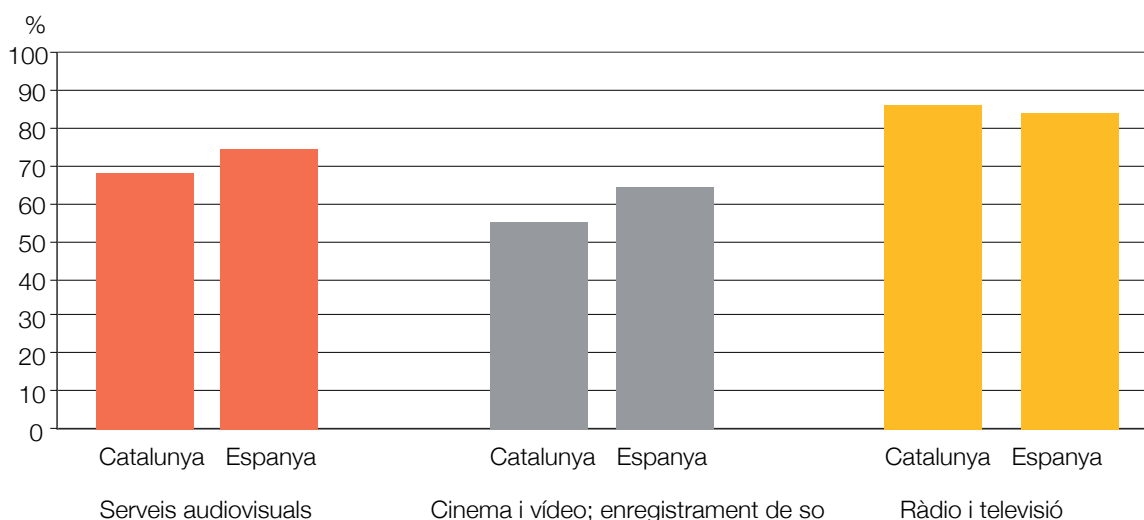
⁴ Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

**Gràfic 11. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2012.
Catalunya i Espanya. En %**



Taxa d'estabilitat en l'ocupació.⁵ La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era d'un 68% l'any 2012, sis punts menys que la del conjunt d'Espanya (74%), tal com es pot veure al gràfic 12. Quant a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 55% i Espanya una del 64%. Finalment, les activitats de ràdio i televisió tenien una taxa del 86% a Catalunya i una del 84% a l'Estat espanyol (vegeu gràfic 12).

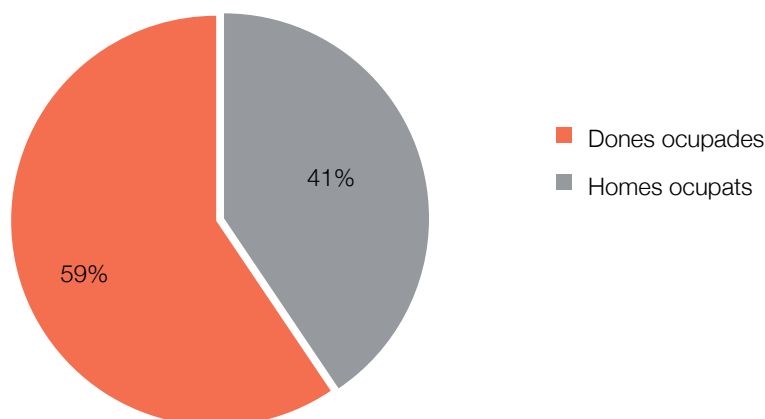
**Gràfic 12. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2012.
Catalunya i Espanya. En %**



Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. La taxa de participació i la taxa d'ocupació assalariada femenina l'any 2012 va ser del 41%. Per la seva banda, les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so van ser també del 41% i les activitats de ràdio i televisió van representar el 40%. Totes aquestes taxes van tenir valors pràcticament iguals a tot el conjunt de l'Estat espanyol (vegeu gràfic 13).

⁵ Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

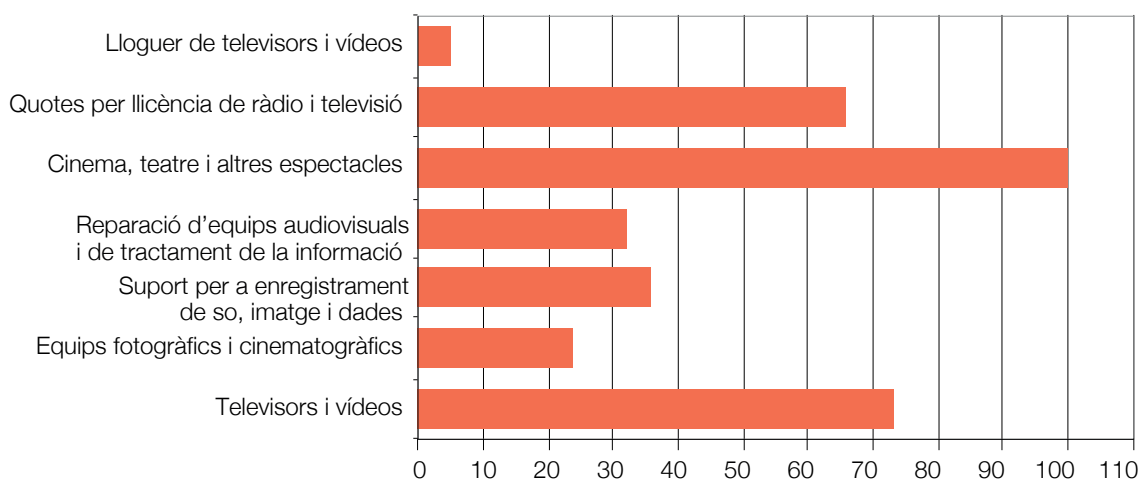
Gràfic 13. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2012.
Catalunya. En %



Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars base 2006, mostrava com a categories més destacades de despesa mitjana per llars, per al 2012, les següents: els televisors i vídeos amb 73 euros; el cinema, teatre i altres espectacles amb 100 euros; les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 66 euros, i el suport per a enregistrament de so, imatge i dades amb 36 euros (vegeu gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2012.
Catalunya. En euros corrents

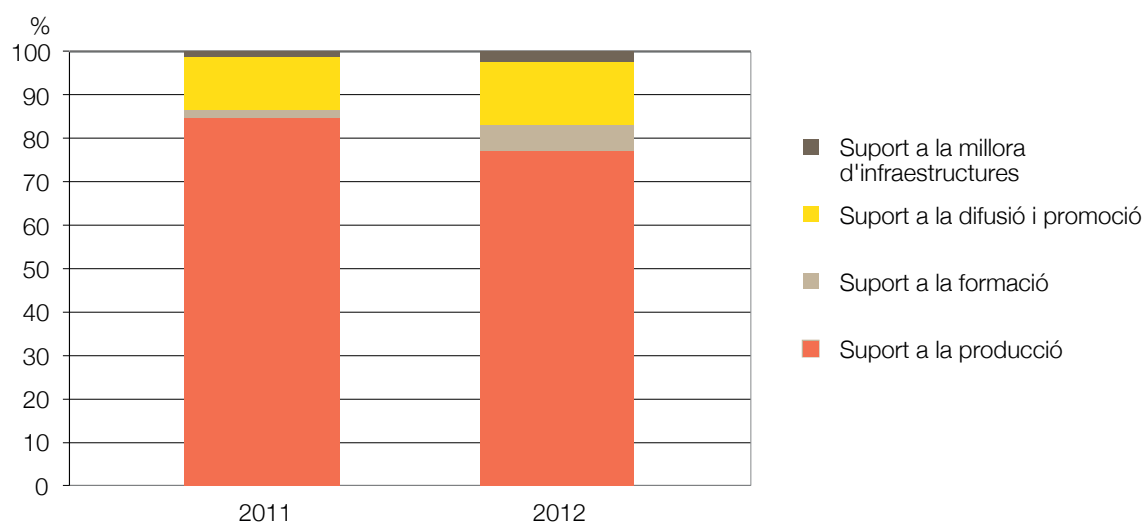


Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), durant el període comprès entre els anys 2011 i 2012 les subvencions i ajuts concedits a la producció audiovisual van passar de 14,04 a 7,31 milions d'euros, la qual cosa va representar una disminució del 48%. Per línies d'ajut, podem destacar:

- El suport a la producció va disminuir d'11,9 a 5,64 milions d'euros (-53%).
- El suport a la formació va augmentar a 0,43 milions d'euros (+59%).
- El suport a la difusió i promoció va disminuir d'1,7 a 1,1 milions d'euros (-36%).
- El suport a la millora de les infraestructures es va mantenir igual en 0,2 milions d'euros (0%).

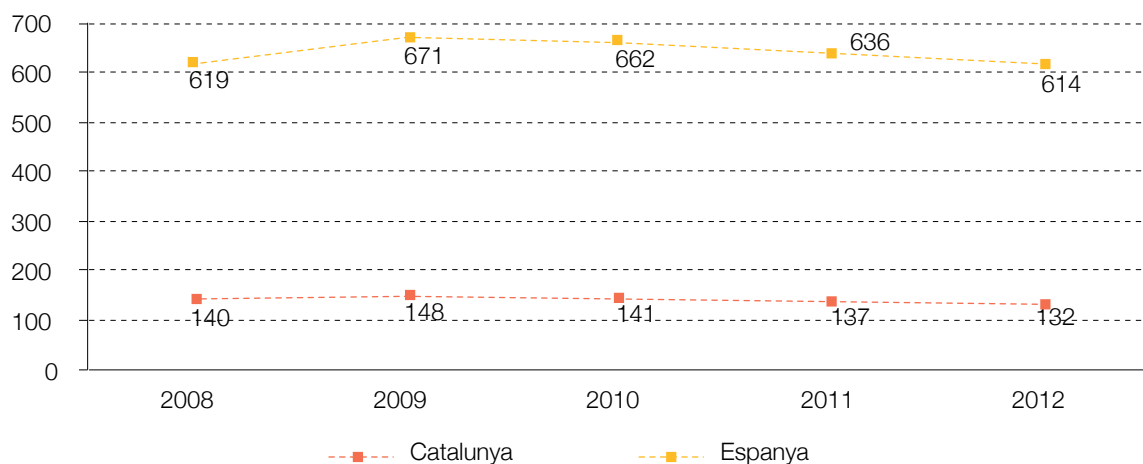
Gràfic 15. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2011-2012. Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar un lleuger increment de la recaptació experimentat l'any 2009 respecte a Catalunya i a Espanya. L'any 2011, a Catalunya la recaptació va caure per sota del nivell del 2008; en canvi, a Espanya va quedar per sobre de l'any 2008 amb 636 milions d'euros. Quant al 2012, va continuar la disminució de la recaptació, que va quedar a Espanya en 614 milions d'euros i en 132 milions d'euros a Catalunya (vegeu gràfic 16).

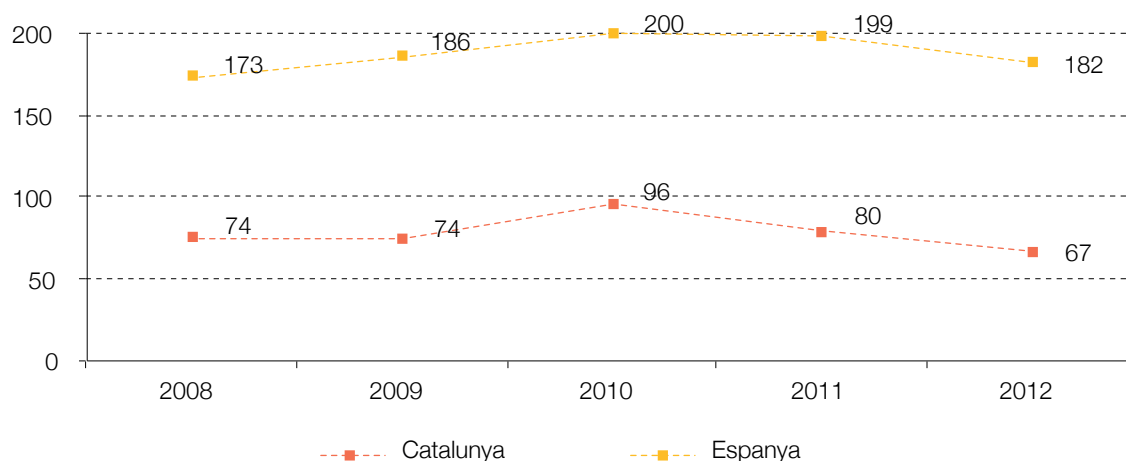
Gràfic 16. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2008-2012.
Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges*

La producció de llargmetratges a Catalunya va manifestar una clara tendència ascendent fins a l'any 2010, on va arribar a xifres de 96 llargmetratges a Catalunya i 200 a l'Estat espanyol. En canvi, a partir de l'any 2011 i també l'any 2012 es va invertir la tendència i va disminuir en tots dos casos: Catalunya va passar a tenir 67 llargmetratges i Espanya 182 (vegeu gràfic 17).

**Gràfic 17. Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges 2008-2012.*
Catalunya i Espanya**

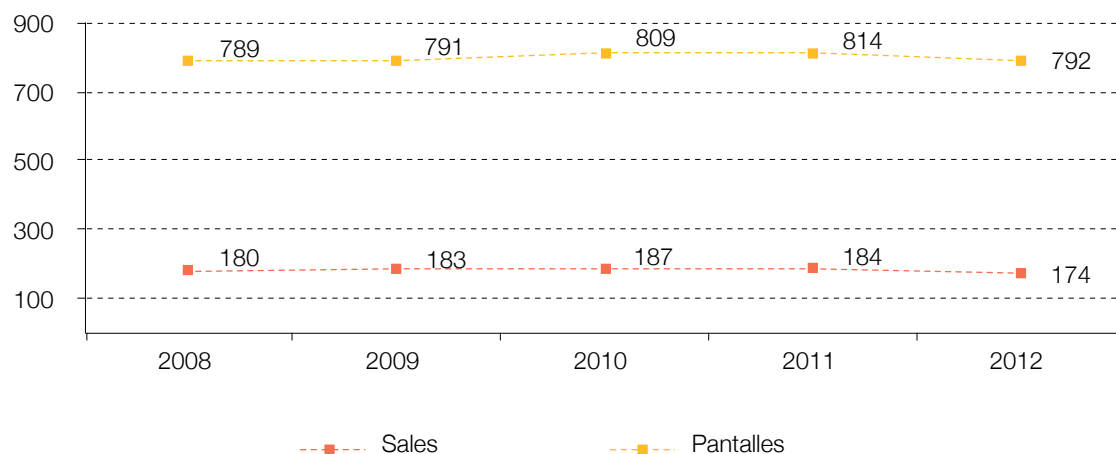


*Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una certa estabilització en el nombre de sales de cinema en actiu i el nombre de pantalles (vegeu gràfic 18).

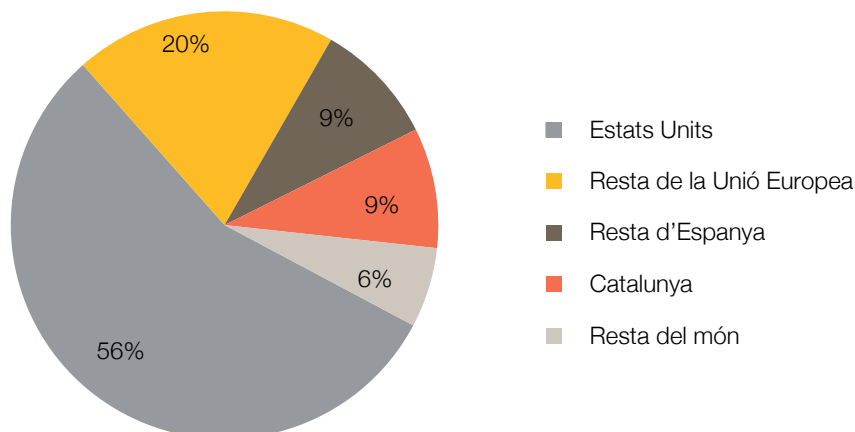
**Gràfic 18. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2008-2012.
Catalunya**



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins a l'any 2001, quan es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2009 es van comptabilitzar 22,6 milions d'espectadors a Catalunya i 110 milions d'espectadors a Espanya. L'any 2012 la tendència va seguir a la baixa, de tal manera que a Catalunya va haver-hi 19,1 milions d'espectadors i a Espanya n'hi va haver 94,2 milions.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres van tenir una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units va ocupar una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors amb un 56% del total (vegeu gràfic 19).

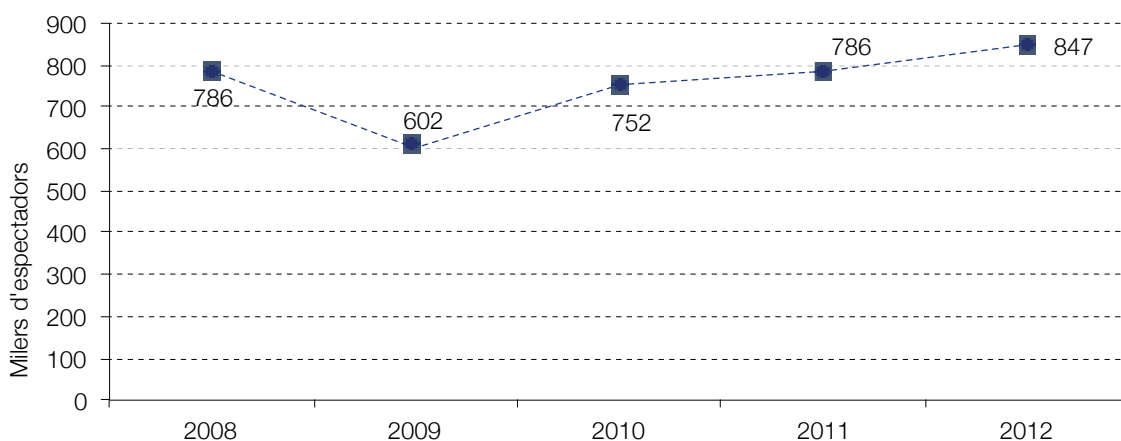
Gràfic 19. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2012.
Catalunya. En %



Finalment, quant al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català o bé doblades o subtitulades en aquesta llengua), la seva proporció va ser força marginal, alhora que es va observar:

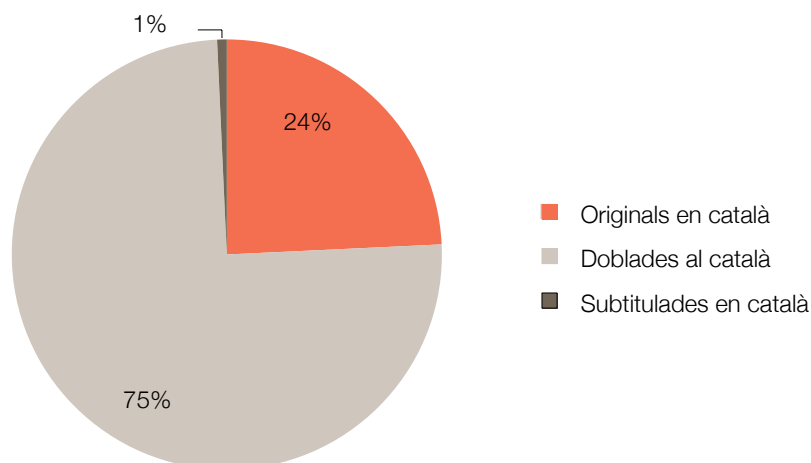
- En el període comprès entre els anys 2008 i 2009 els espectadors en català es van reduir un 23% fins arribar a la xifra de 602.000.
- Entre el 2009 i el 2010 es va produir un creixement del nombre d'espectadors d'un 25%.
- Entre els anys 2010 i 2011 es va mantenir una lleugera tendència a l'augment (4%) i es va situar novament en la xifra del 2008, amb 786.000 d'espectadors.
- I, finalment, entre els anys 2011 i 2012 va continuar la tendència de l'augment del nombre d'espectadors (847.000), un 8% més que l'any 2011 (vegeu gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2008-2012.
Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català, durant l'any 2012 van predominar clarament les pel·lícules doblades al català amb un 75% del total, seguides de les originals en català (24%) i la resta, a molta distància, per les subtítulades en català (1%) (vegeu gràfic 21).

Gràfic 21. Entrades de cinema en català per tipus de versió 2012.
Catalunya. En %



Temps de notícies

TV3

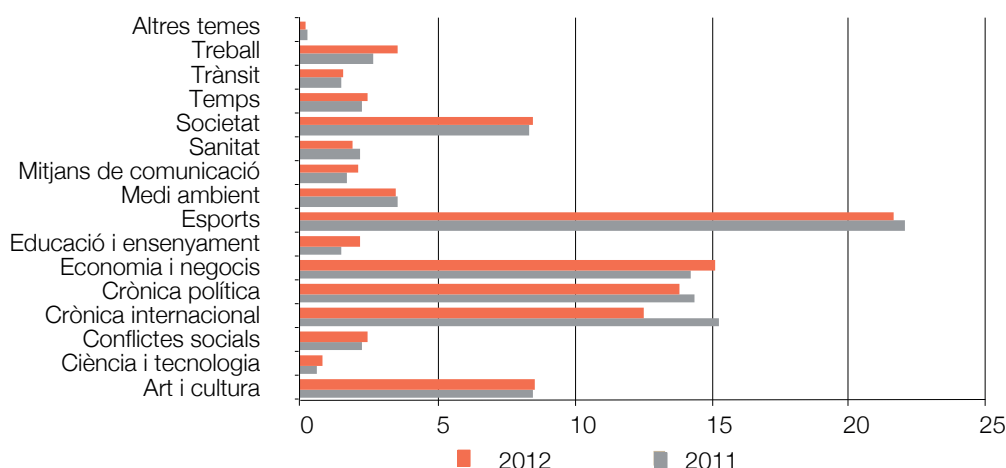
Segons l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2012*,⁶ des d'un punt de vista temàtic TV3 centra l'atenció informativa en els mateixos àmbits en què ho va fer l'any anterior, tot i que en un ordre i una proporció diferents: *Esports* (21,6% del temps total de notícia dels teletinformatius), *Economia i negocis* (15,1%), *Crònica política* (13,8%), *Crònica internacional* (12,5%) i *Art i cultura* (8,5%).

D'aquests, cal destacar l'augment de les informacions sobre *Economia i negocis*, que han incrementat el seu pes en els darrers anys a causa, principalment, del gran temps de notícia que TV3 va dedicar en els teletinformatius a la crisi econòmica i financera des de diferents àmbits, i a les propostes sobre altres models de finançament per a Catalunya. Per contra, els temàtics *Crònica política* (que perd 0,5 punts) i *Crònica internacional* (que en baixa 2,7), tot i estar en el tercer i quart lloc del rànquing, han perdut pes respecte al 2011.

En termes relatius, però, els temes que més incrementen la seva presència són *Treball*, que passa del 2,6% al 3,5%, i *Educació i ensenyament*, que puja de l'1,4% al 2,1%. En el primer cas té a veure amb la important presència de les informacions sobre la llei de reforma del mercat de treball i les dades sobre l'evolució de l'atur i les mesures per reduir-lo; en el segon cas, amb la reducció dels pressupostos públics en aquest àmbit i el projecte de reforma educativa del Govern de l'Estat (vegeu gràfic 22).

⁶ Informe 63/2013 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en data 8 de gener. Les dades que conté aquest document inclouen l'anàlisi dels teletinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV emesos durant el 2012 i monitorats pels serveis tècnics del CAC per tal de donar resposta al mandat legal de l'observança del pluralisme. El nombre i la durada dels teletinformatius analitzats varia en funció del prestador. S'han analitzat 930 teletinformatius de TV3 (779 hores 37 minuts i 59 segons de durada), 592 de TVE a Catalunya (225 h 41 min 05 s) i 607 de Barcelona TV (334 h 16 min i 17 s).

Gràfic 22. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2011-2012.
Per descriptor temàtic. En %



Pel que fa als grans ítems informatius, el 2012 és el cinquè any consecutiu en què la crisi econòmica i financera se situa al capdavant de les prioritats informatives de TV3, que hi va dedicar gairebé 95 hores (15 hores més que l'any 2011). Aquesta xifra només la va superar la informació esportiva,⁷ que va reunir 130 hores de temps de notícia, tot i que s'observa un descens, tant en xifres absolutes com relatives, des de l'any 2009, quan arribava al 22,9% del temps de notícia. Tot seguit se situen tres temes relacionats amb la política d'àmbit català: les eleccions al Parlament de Catalunya, incloent-hi la dinàmica política prèvia i posterior al dia dels comicis (14 h i 25 min), el debat entorn del model d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol (8 h i 26 min) i el debat sobre la proposta d'un finançament per a Catalunya basat en el concert econòmic (6 h i 11 min). Amb relació als conflictes als països àrabs, que l'any 2011 s'havien situat per darrera de la crisi econòmica amb una atenció informativa de 37 hores i mitja (sobretot a causa del conflicte a Líbia), el 2012 van reunir 15 hores i mitja. Dins d'aquest grup d'informacions destaquen el conflicte bèl·lic a Síria (10 h i 12 min) i el procés de transició democràtica a Egipte (3 h i 38 min).

Els teleinformatius de TV3 compresos en la mostra analitzada del 2012 (i que no inclouen els *Telenotícies comarques*, que incideixen en la informació de proximitat) presenten un canvi rellevant en la distribució territorial de la informació respecte dels darrers dos anys: si bé l'ítem *Catalunya (genèric)*⁸ continua ocupant la primera posició amb un 28% de temps de notícia, l'àmbit geogràfic *Estat espanyol (genèric)*,⁹ amb un 18,4% de temps de notícia, se situa en segon lloc, desplaçant la referència *Internacional (excepte Unió Europea)* a la tercera plaça, amb un 16%, i invertint així les posicions del 2011 i del 2010. Són unes dades que reflecteixen els grans temes de l'actualitat informativa esmentats, amb l'augment de l'atenció informativa que registra la relació entre Catalunya i l'Estat espanyol i la menor repercussió mediàtica, sobretot respecte del 2011, del desenvolupament dels fets de la Primavera Àrab.

La resta de descriptors geogràfics presenten variacions poc significatives respecte dels darrers anys: *Catalunya (excepte Barcelona)* ocupa la quarta posició amb un 11,5%; *Barcelona* la segueix amb un 10,7% del total; a continuació, l'ítem *Unió Europea (excepte Estat espanyol)* n'aplega un 5,9% i l'*Estat espanyol (excepte Catalunya)*, un 5,8%. La darrera posició torna a ser ocupada pel genèric *Unió Europea*, amb un 3,9%.

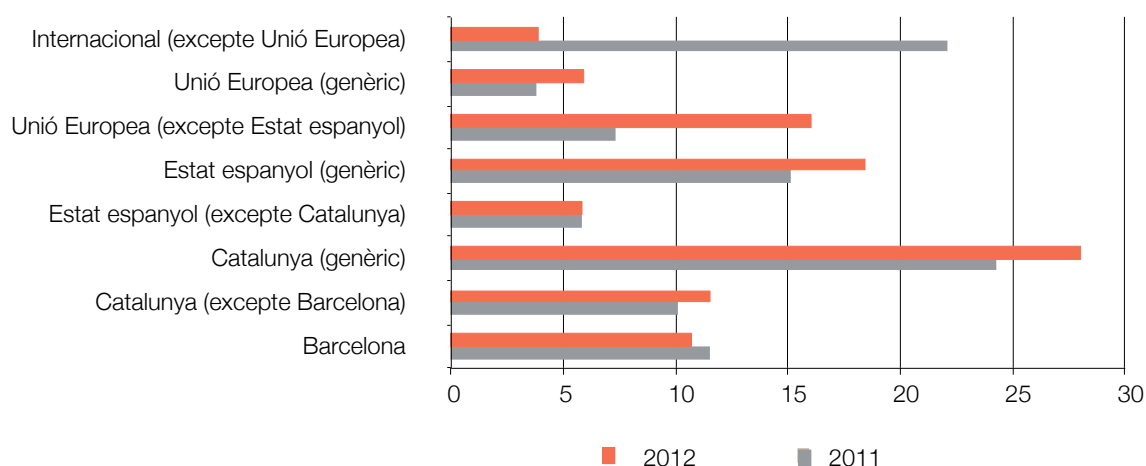
Les dades agrupades dels diferents ítems geogràfics situen en una posició preeminent l'àmbit català (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*) amb un 50,1% del temps de notícia. Aquesta xifra representa 4,2 punts percentuals més que el 2011, en part com a conseqüència de l'atenció informativa que van rebre les eleccions al Parlament de Catalunya. La suma de les referències estatals (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*) fan un total del 24,1%, és a dir, al voltant de 3,5 punts percentuals més que el 2011 i el 2010. Finalment, l'àmbit supraestatal, amb un 25,8%, registra una davallada de 7,4 punts percentuals respecte del 2011 i d'1,6 respecte del 2010 (vegeu gràfic 23).

⁷ Les dades no inclouen el temps de notícia dedicat a la informació meteorològica i a la informació del trànsit.

⁸ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcales).

⁹ És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no tan sols un punt concret del territori (províncies, comunitats autònomes, etc.)

Gràfic 23. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2011-2012.
Per distribució geogràfica. En %



TVE a Catalunya

D'acord amb les dades de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2012*,¹⁰ la distribució temàtica de les informacions emeses per TVE a Catalunya és molt similar a la que va registrar l'any anterior, ja que els cinc primers temàtics amb més temps de notícia coincideixen amb els del 2011: *Esports* (23,6%), *Economia i negocis* (16,5%), *Crònica política* (14%), *Societat* (12,8%) i *Art i cultura* (7,5%).

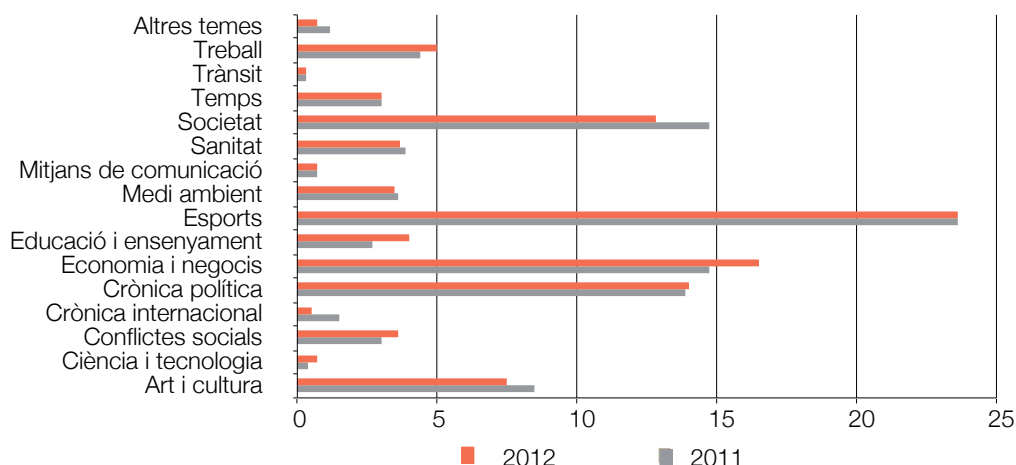
Les informacions sobre *Esports* representen exactament el mateix percentatge que el 2011, un 23,6%. El temàtic *Economia i negocis* ocupa, igual que l'any anterior, la segona posició de més temps de notícia, tot i que percentualment augmenta quasi dos punts (del 14,7% el 2011 al 16,5% el 2012). Aquest augment percentual es deu al gran pes dins dels teleinformatius de TVE a Catalunya de les informacions sobre la crisi econòmica i les propostes de nous models de finançament per a Catalunya, entre altres. Les informacions catalogades com a *Crònica política*, on les notícies sobre les eleccions al Parlament de Catalunya del 2012 i sobre el debat entorn dels diferents models d'organització política de Catalunya ocupen una part important del temps, reben una atenció informativa similar a la del 2011.

En canvi, els temàtics *Societat* i *Art i cultura* perden pes respecte de les dades registrades el 2011. Concretament, les informacions sobre *Societat* perden gairebé dos punts i les d'*Art i cultura*, un punt.

Respecte de la resta de temàtics, incrementa notablement la seva presència, en termes relatius, *Educació i ensenyament*, que passa del 2,7% al 4%. Les notícies relacionades amb la reducció dels pressupostos públics i el projecte de reforma hi tenen un gran pes (vegeu gràfic 24).

¹⁰ Informe 63/2013 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en data 8 de gener.

Gràfic 24. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2011-2012.
Per descriptor temàtic. En %



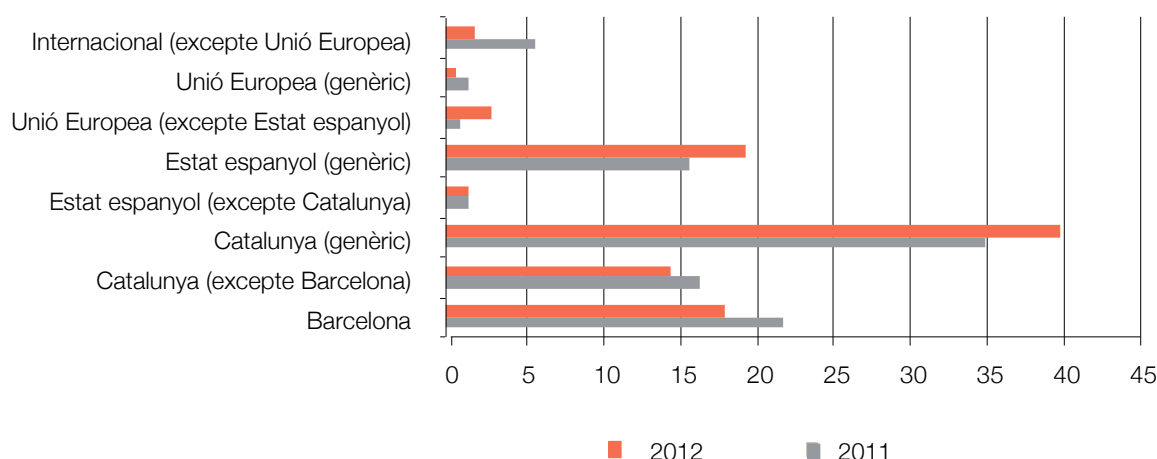
La crisi econòmica i financera mundial també fa cinc anys que se situa com l'ítem informatiu amb més temps de notícia a TVE a Catalunya, a banda de la informació esportiva. Concretament, les informacions sobre la crisi econòmica van reunir 33 hores i mitja en els teleinformatius analitzats durant l'any 2012. A continuació apareixen els tres temes que van centrar la política catalana: les eleccions al Parlament de Catalunya (5 h i 48 min), el debat sobre el model d'organització política de Catalunya i les relacions amb l'Estat espanyol (2 h i 50 min) i la proposta d'un finançament autonòmic per a Catalunya basat en el concert econòmic (2 h i 12 min). Tot seguit, la suma del temps de notícia dels diversos incendis produïts a Catalunya i a la resta de l'Estat al llarg de l'any 2012 és de 2 hores i 22 minuts, amb un pes específic notable de l'incendi forestal esdevingut a la comarca de l'Alt Empordà al mes de juliol (47 min).

TVE a Catalunya és el canal que registra més canvis respecte dels anys anteriors en la distribució geogràfica de la informació analitzada en els seus teleinformatius: el descriptor *Catalunya (genèric)* incrementa el seu percentatge de temps de notícia fins al 40,1%, una xifra que representa 4,8 punts més que al 2011 i 1,2 punts més que al 2010. L'ítem *Estat espanyol (genèric)* passa de la quarta posició dels dos anys anteriors a la segona, augmentant el seu percentatge en 3,6 i 2,8 punts percentuals respecte del 2011 i del 2010, respectivament.

Barcelona obté un 18,3% de temps de notícia i la referència *Catalunya (excepte Barcelona)*, el 14,7% del temps. El descriptor *Internacional (excepte Unió Europea)*, amb un 3%, experimenta una important davallada percentual de 2,9 punts respecte del 2011 i d'1,4 punts respecte del 2010. La resta d'indicadors mantenen uns paràmetres similars als anys precedents.

Malgrat les fluctuacions registrades pels cinc primers descriptors geogràfics, una visió global permet observar que, de la mateixa manera que succeïa els darrers dos anys, tres quarts parts de la informació emesa pels informatius analitzats d'aquest canal corresponen a l'àmbit català (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*), en concret el 73,1% del total. El temps de notícia relacionat amb l'Estat espanyol en el seu conjunt augmenta, respecte dels dos anys anteriors, al voltant dels 3,5 punts percentuals i l'associat a l'àmbit internacional disminueix 2,6 punts i 5 dècimes respecte del 2011 i del 2010, respectivament. La cobertura mediàtica de la relació Catalunya-Espanya, les eleccions al Parlament i la disminució del focus informatiu sobre les revolucions al món àrab són, en bona part, els motius principals dels canvis registrats en aquest canal (vegeu gràfic 25).

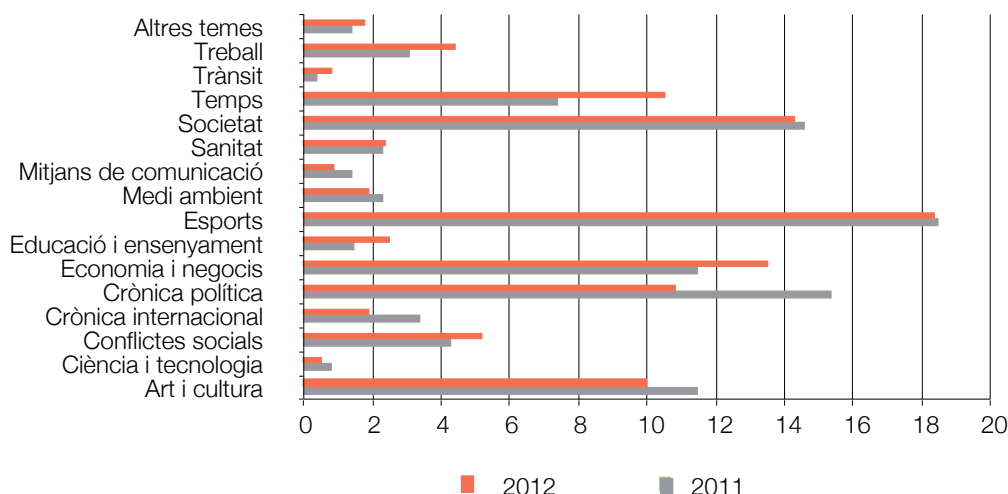
Gràfic 25. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2011-2012.
Per distribució geogràfica. En %



Barcelona TV (BTV)

D'acord amb l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2012*,¹¹ la televisió local pública Barcelona TV va registrar una distribució temàtica del temps de les informacions emeses durant el període analitzat del 2012 lleugerament diferent de la del 2011. Així, als temàtics *Esports* (18,4%), *Societat* (14,3%), *Economia i negocis* (13,5%) i *Crònica política* (10,8%) s'incorpora aquest any el *Temps* (10,5%) per ocupar les cinc primeres posicions en temps de notícia (vegeu gràfic 26).

Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2011-2012.
Per descriptor temàtic. En %



Respecte de l'any anterior, *Esports* repeteix com el temàtic amb més durada, seguit de *Societat*, tots dos ítems amb un temps estable respecte del 2011. A continuació, les informacions relacionades amb *Economia i negocis* pugen 2 punts percentuals respecte del 2011, a causa de l'atenció informativa a la crisi econòmica i financera i al seguiment de la borsa. En canvi, *Crònica política* perd pes en el conjunt de la informació, ja que registra 4,6 punts menys: a la davallada d'aquest temàtic hi contribueix que el 2011 es van celebrar dues conteses electorals, entre les quals unes municipals a què Barcelona TV, com a prestador local, hi va dedicar un gran temps de notícia. A més, la informació relacionada amb el

¹¹ Informe 63/2013 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en data 8 de gener.

temps registra un augment significatiu de la seva presència en els teletinformatius de Barcelona TV, ja que percentualment suma 3,1 punts respecte de l'any anterior. A aquest fet hi contribueix l'espai dedicat a la informació meteorològica i les informacions sobre el temporal de fred siberià que va patir la ciutat al febrer.

De la resta de temes, cal destacar també l'augment significatiu respecte del 2011, en termes relatius, de *Treball* (passa del 3,1% al 4,4%) i d'*Educació i ensenyament* (de l'1,5% al 2,5%). Pel que fa a *Treball*, el procés de negociació entre l'empresa i els treballadors de TMB per evitar una vaga coincidint amb el Mobile World Congress a Barcelona hi va tenir un pes important. Quant a *Ensenyament*, les notícies relacionades amb la reducció del pressupostos públics i el projecte de reforma educativa ocupen una part considerable del temps de notícia. D'altra banda, el temàtic *Art i cultura* perd un 1,5% respecte del 2011, en part pel fet que el període analitzat de Barcelona TV el 2012 no inclou el mes de setembre i, per tant, no recull les informacions relacionades amb la festivitat de La Mercè.

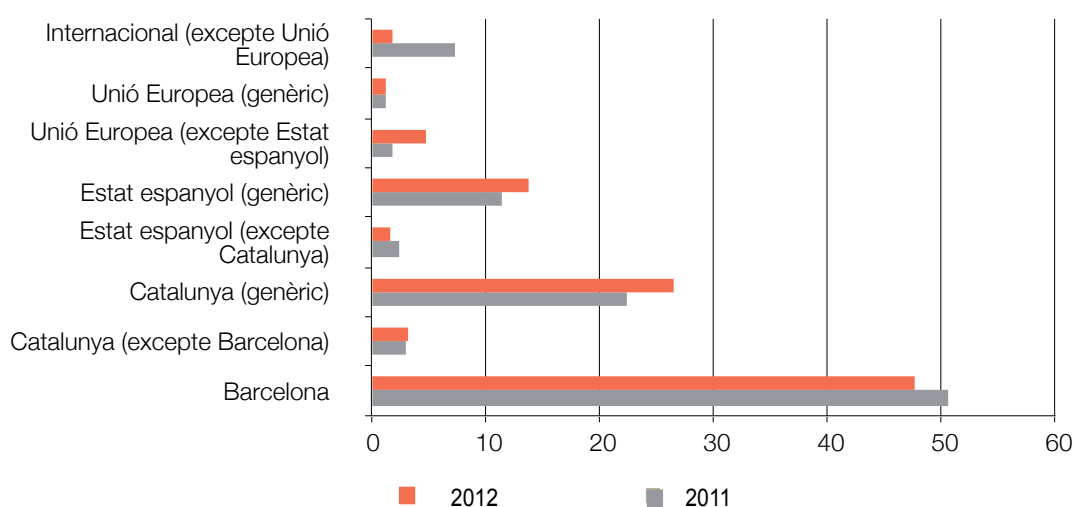
En el cas de Barcelona TV, i considerant l'absència de les informacions corresponents als mesos de setembre i octubre,¹² la crisi econòmica i financera mundial aplega gairebé 36 hores i es manté com a primer ítem informatiu per temps de notícia des de l'any 2008, a més del bloc esportiu. A continuació, el conjunt d'informacions relacionades amb les eleccions al Parlament del mes de novembre reuneixen 7 hores i mitja de temps de paraula. A més distància, els altres tres temes que van aglutinar més temps de notícia a la televisió pública de Barcelona durant el període analitzat de 2012 són: els ja citats temporal de fred siberià del mes de febrer (1 h i 31 min) i el procés de negociació entre l'empresa i els treballadors de TMB (1 h i 22 min), i el debat entorn de la construcció i l'emplaçament del projecte conegut com a Eurovegas (1 h i 20 min).

La distribució geogràfica de les emissions analitzades d'aquest prestador local manté un patró similar al dels darrers anys pel que fa a les posicions que ocupen els diferents descriptors. Malgrat això, la informació associada a la ciutat de Barcelona cau del 50% i registra un 47,5% del total, és a dir, 3,1 punts percentuals menys que l'any anterior i 5 menys que el 2010.

Repetint l'esquema descrit per als altres canals analitzats, l'ítem *Catalunya (genèric)* acumula més temps de notícia que els anys 2011 i 2010 (4,2 i 7,4 punts percentuals més, respectivament); el descriptor *Estat espanyol (genèric)* també incrementa la seva presència (2,5 i 3,5 punts respecte del 2011 i el 2010, respectivament); i l'*Internacional (excepte Unió Europea)* experimenta una davallada de 2,6 punts respecte del 2011 i de 3,4 punts respecte del 2010.

En conjunt, el temps dedicat a un àmbit no superior a Catalunya (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*) suma el 77,1%, la mateixa xifra que el 2010 i 1,2 punts percentuals més que el 2011. L'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*) arriba al 15,3%, des dels 13,7% del 2011 i el 12,2% del 2010. El temps d'informació internacional disminueix entorn dels 3 punts percentuals respecte dels darrers dos anys i ocupa un 7,6% (vegeu gràfic 27).

Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2011-2012.
Per distribució geogràfica. En %



¹² Els teletinformatius de Barcelona TV corresponents als mesos de setembre i octubre del 2012 no es van poder analitzar a causa d'una incidència tècnica.

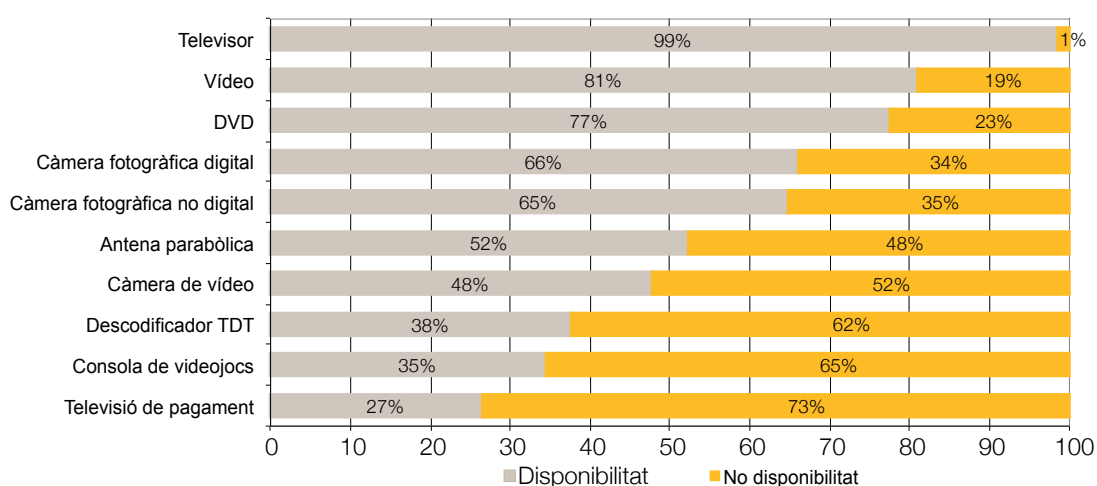
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposava de televisió i el nombre mitjà de televisors per llar era de dos televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposava de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals, com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (vegeu gràfic 28).

Gràfic 28. Equipaments audiovisuals a la llar 2006.
Catalunya. En %

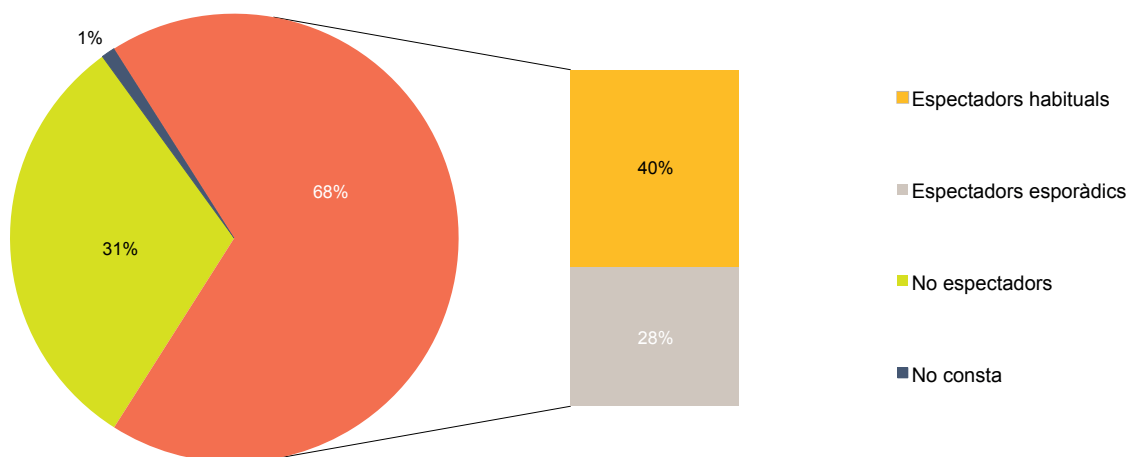


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a les sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu gràfic 29): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifestava que assistia al cinema de forma habitual, un 28% tan sols hi assistia de forma esporàdica i el 31% restant expressava que en els darrers 12 mesos no hi havia assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tant sols de 2,9 vegades l'any per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assistien al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més (vegeu gràfic 29).

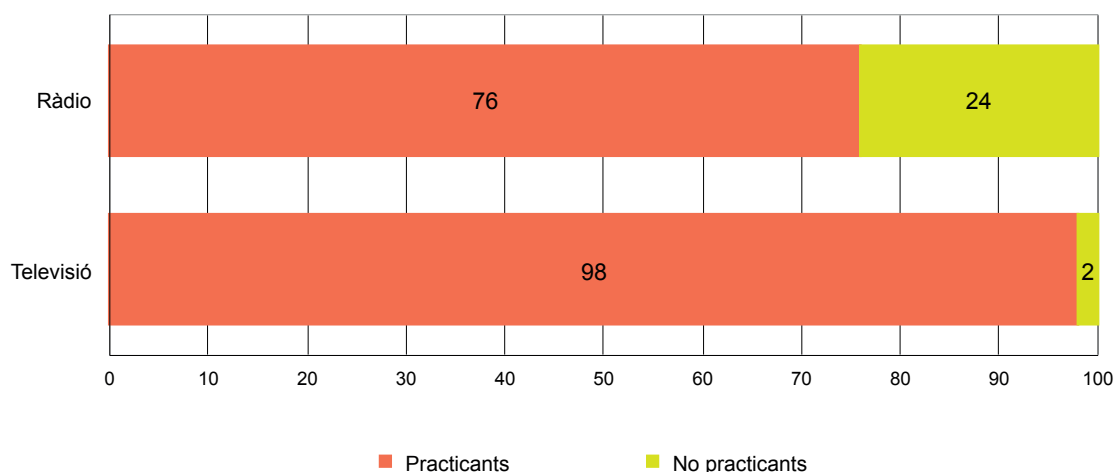
Gràfic 29. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006. Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

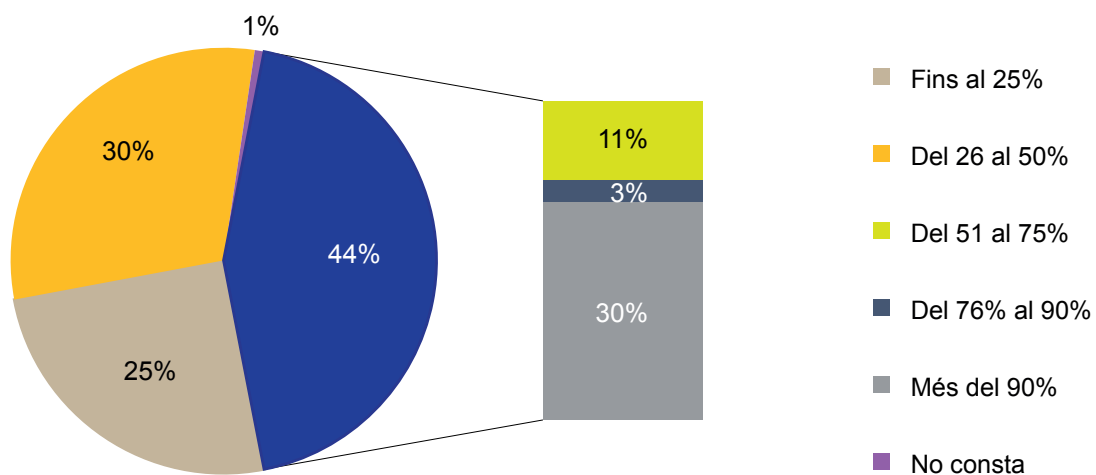
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu gràfic 30). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifestava que veia la televisió i el 76% que escoltava la ràdio.

Gràfic 30. Audiència de televisió i ràdio 2006. Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veia la televisió a Catalunya, la veia en català en una proporció del 51% i més (vegeu gràfic 31).

Gràfic 31. Hores de televisió en català 2006.
Catalunya. En %



Tercera part. Resultats detallats

1. Economia del sector audiovisual	55
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	57
1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	59
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals.....	59
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals.....	60
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals	61
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012 Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	62
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012 Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	63
1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	64
1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	64
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	65
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals.....	65
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals.....	65
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals	66
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	67
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals.....	67
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals.....	67
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals	68
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	69
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals	69
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals	70
1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals.....	71
1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals.....	72
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals.....	72
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals	73
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	75
1.1.5.01 Despesa total en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2012.....	75

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2012.....	75
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals.....	77
1.1.6.01 Subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual. Catalunya. 2011-2012.....	77
1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2011-2012	78
1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so	79
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	81
1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	81
1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	82
1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	83
1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	84
1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	85
1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	86
1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	87
1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	88
1.2.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	89
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	91
1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	91
1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	91
1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	92
1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes	92
1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes	93
1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	93
1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	94
1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	94

1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	95
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	95
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	96
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	97
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	97
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	97
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	98
1.2.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	98
1.2.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	99
1.2.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	99
1.2.3.07	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	100
1.2.3.08	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	100
1.2.3.09	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	101
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	103
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	103
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	104
1.2.4.03	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	105
1.2.4.04	Ocupació. Catalunya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes	106
1.2.4.05	Ocupació. Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes	107
1.2.4.06	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	108
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	109
1.2.4.08	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	110
1.2.4.09	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	111
1.2.4.10	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	112
1.2.4.11	Ocupació. Espanya. 2011-2012 Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	113
1.2.4.12	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	114
1.2.4.13	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	115
1.2.4.14	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so	115

1.2.4.15	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	116
1.2.4.16	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	116
1.2.4.17	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	117
1.2.4.18	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	117
1.2.4.19	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	118
1.2.4.20	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	118
1.2.5	Recaptació de les sales de cinema	119
1.2.5.01	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012	119
1.2.5.02	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012	119
1.2.5.03	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012. Pel·lícules espanyoles	119
1.2.5.04	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012. Pel·lícules estrangeres	120
1.2.5.05	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012. Total. Per nacionalitat de la productora principal	120
1.2.5.06	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	120
1.2.5.07	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Total. Per tipus de versió	121
1.2.5.08	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per tipus de versió	121
1.2.6	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	123
1.2.6.01	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005. Per capítols	123
1.3	Ràdio i televisió	125
1.3.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	127
1.3.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Ràdio i televisió	127
1.3.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Ràdio i televisió	128
1.3.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Ràdio i televisió	129
1.3.1.04	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de radiodifusió	130
1.3.1.05	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	131
1.3.1.06	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	132
1.3.1.07	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de programació i emissió de televisió	133
1.3.1.08	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	134
1.3.1.09	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	135

1.3.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	137
1.3.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Ràdio i televisió	137
1.3.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Ràdio i televisió	137
1.3.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Ràdio i televisió	138
1.3.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de radiodifusió.....	138
1.3.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió.....	139
1.3.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	139
1.3.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de programació i emissió de televisió	140
1.3.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	140
1.3.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	141
1.3.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	143
1.3.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Ràdio i televisió	143
1.3.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Ràdio i televisió	143
1.3.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Ràdio i televisió	144
1.3.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de radiodifusió.....	144
1.3.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió.....	145
1.3.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	145
1.3.3.07	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de programació i emissió de televisió	146
1.3.3.08	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	146
1.3.3.09	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	147
1.3.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	149
1.3.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Ràdio i televisió	149
1.3.4.02	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Ràdio i televisió.....	150
1.3.4.03	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Ràdio i televisió	151
1.3.4.04	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de radiodifusió	152
1.3.4.05	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	153
1.3.4.06	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió.....	153
1.3.4.07	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de programació i emissió de televisió.....	154
1.3.4.08	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió.....	154
1.3.4.09	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió	155
1.3.4.10	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Ràdio i televisió	155
1.3.4.11	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Ràdio i televisió	156
1.3.4.12	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Ràdio i televisió.....	156

1.3.4.13	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de radiodifusió.....	157
1.3.4.14	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	157
1.3.4.15	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Activitats de radiodifusió	158
1.3.4.16	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Activitats de programació i emissió de televisió.....	158
1.3.4.17	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió.....	159
1.3.4.18	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Activitats de programació i emissió de televisió.....	159

2. Oferta de l'audiovisual..... 161

2.1 Cinema 163

2.1.1	Indicadors bàsics de cinematografia.....	165
2.1.1.01	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2012	165
2.1.2	Llargmetratges produïts.....	167
2.1.2.01	Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2008-2012	167
2.1.2.02	Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2008-2012	167
2.1.2.03	Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2008-2012. Per gènere.....	167
2.1.3	Sales de cinema.....	169
2.1.3.01	Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2008-2012.....	169
2.1.3.02	Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012	169
2.1.4	Pantalles de cinema.....	171
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2008-2012.....	171
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012	171
2.1.5	Sessions de les sales de cinema.....	173
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012.....	173
2.1.5.02	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Total. Per tipus de versió	173
2.1.5.03	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per tipus de versió	173
2.1.6	Entrades i aforament de les sales de cinema	175
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012.....	175
2.1.6.02	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012.....	175
2.1.6.03	Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012	175
2.1.6.04	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012. Pel·lícules espanyoles.....	176
2.1.6.05	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012. Pel·lícules estrangeres	176
2.1.6.06	Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012.Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	176

2.1.6.07	Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	177
2.1.6.08	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Total. Per tipus de versió.....	177
2.1.6.09	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per tipus de versió.....	177
2.1.7	Pel·lícules exhibides.....	179
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2008-2012	179
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2008-2012. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	179
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	179
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2008-2012. Total. Per tipus de versió.....	180
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2008-2012. Percentatge. Per tipus de versió.....	180
2.2	Ràdio i televisió.....	181
2.2.1	Emissores de freqüència modulada	183
2.2.1.01	Emissores de freqüència modulada. 2012. Per naturalesa jurídica. Comarques...	183
2.2.1.02	Emissores de freqüència modulada. 2011-2012. Total. Comarques. Nombre d'emissores	184
2.2.2	Temps de notícies.....	185
2.2.2.01	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2011-2012	185
2.2.2.02	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2011-2012	185
2.2.2.03	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per descriptor temàtic. 2011-2012	186
2.2.2.04	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per descriptor temàtic. 2012	186
2.2.2.05	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2011-2012...	187
2.2.2.06	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2011-2012	187
2.2.2.07	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per distribució geogràfica. 2011-2012...	187
2.2.2.08	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2012.....	188
2.2.3	Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local.....	189
2.2.3.01	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012. Total.....	189
2.2.3.02	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012. Percentatge.....	190
2.2.4	Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local.....	191
2.2.4.01	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012. Total.....	191
2.2.4.02	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012. Percentatge	191

3. Demanda de continguts audiovisuals.....	193
3.1 Equipaments audiovisuals.....	195
3.1.1 Equipaments audiovisuals	197
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006.....	197
3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006	197
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials.....	198
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials.....	198
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal	199
3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal	199
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	201
3.2.1 Assistència al cinema	203
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics	203
3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics	204
3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials.....	205
3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials.....	205
3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal	206
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal	206
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Sexe i grups d'edat.....	207
3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Sexe i grups d'edat.....	207
3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Nivell d'estudis	208
3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Nivell d'estudis	208
3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Nombre mitjà d'assistències al cinema.....	208
3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Llengua de la darrera pel·lícula.....	209
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	211
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006. Freqüència d'ús del reproductor	211
3.3 Audiències de televisió i ràdio	213
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	215

3.3.1.01	Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio	215
3.3.1.02	Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio	215
3.3.2	Audiència habitual de televisió	217
3.3.2.01	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Total	217
3.3.2.02	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual	217
3.3.2.03	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total	218
3.3.2.04	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual	218
3.3.2.05	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total	219
3.3.2.06	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	219
3.3.2.07	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total	220
3.3.2.08	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual	220
3.3.2.09	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Hores de televisió en català	221
3.3.2.10	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006. Hores de televisió en català	221
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	223
3.3.3.01	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Total	223
3.3.3.02	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual	223
3.3.3.03	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total	224
3.3.3.04	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual	224
3.3.3.05	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total	225
3.3.3.06	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	225
3.3.3.07	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total	226
3.3.3.08	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual	226
3.3.3.09	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio	227
3.3.3.10	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Tipus de programes més escoltats	227

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual 229

4.1 Economia del sector de la publicitat..... 231

4.1.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	233
4.1.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat	233
4.1.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Publicitat	234
4.1.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Publicitat	235
4.1.1.04	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012. Publicitat. Volum de negoci desglossat	235
4.1.1.05	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012. Publicitat. Volum de negoci desglossat	236
4.1.1.06	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012. Publicitat. Volum de negoci desglossat	236
4.1.1.07	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012. Publicitat. Volum de negoci desglossat	236

4.1.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	237
4.1.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat	237
4.1.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Publicitat	237
4.1.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012. Publicitat.....	238
4.1.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	239
4.1.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat	239
4.1.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Publicitat	239
4.1.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012. Publicitat.....	240
4.1.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	241
4.1.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat.....	241
4.1.4.02	Ocupació. Catalunya. 2011-2012. Publicitat	242
4.1.4.03	Ocupació. Espanya. 2011-2012. Publicitat	243
4.1.4.04	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat	244
4.1.4.05	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012. Publicitat	245
4.1.4.06	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012. Publicitat.....	245

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.781	8.977	19,84
Nombre d'establiments	1.884	10.075	18,7
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.840.036	8.763.047	21
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-10.352	33.249	-31,13
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	224.825	1.912.592	11,75
Consum de mercaderies	871.597	1.734.786	50,24
Treballs fets per altres empreses	251.951	1.494.255	16,86
Despeses de personal	447.008	2.419.605	18,47
Despeses en serveis exteriors	370.597	2.901.179	12,77
Inversió bruta en actius materials	31.601	171.216	18,46
Ocupats (30.09)	13.217	63.936	20,67
Assalariats (30.09)	11.999	58.661	20,45

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals**

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.999	1.781	-10,91
Nombre d'establiments	2.122	1.884	-11,22
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.985.909	1.840.036	-7,35
Altres ingressos	502.859	397.234	-21,00
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.129	-10.352	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	352.356	224.825	-36,19
Consum de mercaderies	720.904	871.597	20,90
Treballs fets per altres empreses	251.643	251.951	0,12
Despeses de personal	505.514	447.008	-11,57
Despeses en serveis exteriors	446.719	370.597	-17,04
Altres despeses	5.117	1.500	-70,69
Dotacions per a amortitzacions	219.412	106.339	-51,53
Inversió bruta en actius materials	49.086	31.601	-35,62
Inversió bruta en actius intangibles	151.301	27.093	-82,09
Ocupats (30.09)	12.749	13.217	3,67
Assalariats (30.09)	11.617	11.999	3,29

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals**

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	9.456	8.977	-5,07
Nombre d'establiments	10.621	10.075	-5,14
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	9.732.302	8.763.047	-9,96
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-579	33.249	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	2.152.970	1.912.592	-11,16
Consum de mercaderies	1.536.175	1.734.786	12,93
Treballs fets per altres empreses	1.772.173	1.494.255	-15,68
Despeses de personal	2.752.561	2.419.605	-12,10
Despeses en serveis exteriors	3.196.985	2.901.179	-9,25
Inversió bruta en actius materials	340.888	171.216	-49,77
Ocupats (30.09)	70.534	63.936	-9,35
Assalariats (30.09)	63.853	58.661	-8,13

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	521.533	493.797	-5,32
Pel·lícules cinematogràfiques	110.647	77.798	-29,69
Pel·lícules per a televisió	37.914	9.517	-74,90
Programes corrents de televisió	226.554	254.293	12,24
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	17.713	41.879	136,44
Pel·lícules publicitàries i de promoció	128.705	110.311	-14,29
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	512.203	541.963	5,81
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	332.857	254.608	-23,51
Pel·lícules cinematogràfiques	208.664	110.947	-46,83
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	124.193	143.661	15,68
Exhibició cinematogràfica	169.842	126.906	-25,28
Enregistrament de so i edició musical	44.738	33.663	-24,76
Radiodifusió	79.522	67.032	-15,71
Programació i emissió televisiva	206.466	209.307	1,38
Altres activitats i serveis	118.749	112.759	-5,04
Total	1.985.909	1.840.036	-7,35

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya 2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	493.797	26,84
Pel·lícules cinematogràfiques	77.798	4,23
Pel·lícules per a televisió	9.517	0,52
Programes corrents de televisió	254.293	13,82
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	41.879	2,28
Pel·lícules publicitàries i de promoció	110.311	6,00
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	541.963	29,45
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	254.608	13,84
Pel·lícules cinematogràfiques	110.947	6,03
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	143.661	7,81
Exhibició cinematogràfica	126.906	6,90
Enregistrament de so i edició musical	33.663	1,83
Radiodifusió	67.032	3,64
Programació i emissió televisiva	209.307	11,38
Altres activitats i serveis	112.759	6,13
Total	1.840.036	100,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.959.775	1.714.116	-12,54
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	910.373	886.896	-2,58
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.173.364	1.028.574	-12,34
Exhibició cinematogràfica	791.027	769.775	-2,69
Enregistrament de so i edició musical	242.394	185.183	-23,60
Altres activitats i serveis	361.207	268.439	-25,68
Total	5.438.140	4.852.984	-10,76

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2012. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.714.116	35,32
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	886.896	18,28
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.028.574	21,19
Exhibició cinematogràfica	769.775	15,86
Enregistrament de so i edició musical	185.183	3,82
Altres activitats i serveis	268.439	5,53
Total	4.852.984	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	756.364	5.931.876	12,75
Consum intermedi	595.422	4.813.771	12,37
Valor afegit brut a preus de mercat	160.942	1.118.107	14,39
Impostos nets de subvencions	-339.300	-1.688.898	20,09
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	2.807.005	17,82
Despeses de personal	447.008	2.419.605	18,47
Excedent brut d'explotació	53.234	387.400	13,74

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	1.135.709	756.364	-33,40
Consum intermedi	799.075	595.422	-25,49
Valor afegit brut a preus de mercat	336.634	160.942	-52,19
Impostos nets de subvencions	-375.397	-339.300	:
Valor afegit brut al cost dels factors	712.031	500.242	-29,74
Despeses de personal	505.514	447.008	-11,57
Excedent brut d'explotació	206.517	53.234	-74,22

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	6.981.601	5.931.876	-15,04
Consum intermedi	5.349.955	4.813.771	-10,02
Valor afegit brut a preus de mercat	1.631.646	1.118.107	-31,47
Impostos nets de subvencions	-2.001.663	-1.688.898	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.633.310	2.807.005	-22,74
Despeses de personal	2.752.561	2.419.605	-12,10
Excedent brut d'exploació	880.749	387.400	-56,01

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	39.594,90	44.411,12
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	2.807.005
Mitjana anual d'ocupació	12.634	63.205
Taxa de valor afegit	66,14	47,32
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	2.807.005
Valor de la producció	756.364	5.931.876
Taxa de despeses de personal	89,36	86,20
Despeses de personal	447.008	2.419.605
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	2.807.005
Taxa d'excedent brut d'explotació	10,64	13,80
Excedent brut d'explotació	53.234	387.400
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	2.807.005

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	58.320,17	39.594,90	:
Valor afegit brut al cost dels factors	712.031	500.242	-29,74
Mitjana anual d'ocupació	12.209	12.634	3,48
Taxa de valor afegit	62,69	66,14	:
Valor afegit brut al cost dels factors	712.031	500.242	-29,74
Valor de la producció	1.135.709	756.364	-33,40
Taxa de despeses de personal	71,00	89,36	:
Despeses de personal	505.514	447.008	-11,57
Valor afegit brut al cost dels factors	712.031	500.242	-29,74
Taxa d'excedent brut d'explotació	29,00	10,64	:
Excedent brut d'explotació	206.517	53.234	-74,22
Valor afegit brut al cost dels factors	712.031	500.242	-29,74

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2011-2012. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	53.092,18	44.411,12	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.633.310	2.807.005	-22,74
Mitjana anual d'ocupació	68.434	63.205	-7,64
Taxa de valor afegit	52,04	47,32	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.633.310	2.807.005	-22,74
Valor de la producció	6.981.601	5.931.876	-15,04
Taxa de despeses de personal	75,76	86,20	:
Despeses de personal	2.752.561	2.419.605	-12,10
Valor afegit brut al cost dels factors	3.633.310	2.807.005	-22,74
Taxa d'excedent brut d'explotació	24,24	13,80	:
Excedent brut d'explotació	880.749	387.400	-56,01
Valor afegit brut al cost dels factors	3.633.310	2.807.005	-22,74

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats	13.217	63.936	20,67
Homes	7.856	37.816	20,77
Dones	5.361	26.119	20,53
Assalariats	11.999	58.661	20,45
Homes	6.930	33.821	20,49
Dones	5.069	24.840	20,41
Assalariats fixos	8.162	43.611	18,72
Homes	4.787	25.389	18,85
Dones	3.375	18.221	18,52
Assalariats eventuais	3.837	15.051	25,49
Homes	2.143	8.432	25,42
Dones	1.694	6.619	25,59
No assalariats	1.218	5.274	23,09
Homes	925	3.995	23,15
Dones	292	1.279	22,83
Mitjana anual d'ocupació	12.634	63.205	19,99

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Serveis audiovisuals

	2011	2012	% Variació
Ocupats	12.749	13.217	3,67
Homes	7.631	7.856	2,95
Dones	5.118	5.361	4,75
Assalariats	11.617	11.999	3,29
Homes	6.660	6.930	4,05
Dones	4.956	5.069	2,28
Assalariats fixos	8.936	8.162	-8,66
Homes	5.278	4.787	-9,30
Dones	3.659	3.375	-7,76
Assalariats eventuais	2.680	3.837	43,17
Homes	1.383	2.143	54,95
Dones	1.298	1.694	30,51
No assalariats	1.133	1.218	7,50
Homes	971	925	-4,74
Dones	162	292	80,25
Mitjana anual d'ocupació	12.209	12.634	3,48

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Serveis audiovisuals

	2011	2012	% Variació
Ocupats	70.534	63.936	-9,35
Homes	42.551	37.816	-11,13
Dones	27.981	26.119	-6,65
Assalariats	63.853	58.661	-8,13
Homes	36.785	33.821	-8,06
Dones	27.067	24.840	-8,23
Assalariats fixos	46.905	43.611	-7,02
Homes	27.588	25.389	-7,97
Dones	19.317	18.221	-5,67
Assalariats eventuais	16.948	15.051	-11,19
Homes	9.197	8.432	-8,32
Dones	7.750	6.619	-14,59
No assalariats	6.681	5.274	-21,06
Homes	5.766	3.995	-30,71
Dones	914	1.279	39,93
Mitjana anual d'ocupació	68.434	63.205	-7,64

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	90,78	91,75
Assalariats	11.999	58.661
Ocupats	13.217	63.936
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	68,02	74,34
Assalariats fixos	8.162	43.611
Assalariats	11.999	58.661
Taxa de participació femenina	40,56	40,85
Ocupats. Dones	5.361	26.119
Ocupats	13.217	63.936
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,25	42,34
Assalariats. Dones	5.069	24.840
Assalariats	11.999	58.661

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012 Serveis audiovisuals

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	91,12	90,78	:
Assalariats	11.617	11.999	3,29
Ocupats	12.749	13.217	3,67
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,92	68,02	:
Assalariats fixos	8.936	8.162	-8,66
Assalariats	11.617	11.999	3,29
Taxa de participació femenina	40,14	40,56	:
Ocupats. Dones	5.118	5.361	4,75
Ocupats	12.749	13.217	3,67
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,66	42,25	:
Assalariats. Dones	4.956	5.069	2,28
Assalariats	11.617	11.999	3,29

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009..

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Serveis audiovisuals

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	90,53	91,75	:
Assalariats	63.853	58.661	-8,13
Ocupats	70.534	63.936	-9,35
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	73,46	74,34	:
Assalariats fixos	46.905	43.611	-7,02
Assalariats	63.853	58.661	-8,13
Taxa de participació femenina	39,67	40,85	:
Ocupats. Dones	27.981	26.119	-6,65
Ocupats	70.534	63.936	-9,35
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,39	42,34	:
Assalariats. Dones	27.067	24.840	-8,23
Assalariats	63.853	58.661	-8,13

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa total en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2012

Millions d'euros corrents

	2012
Televisors i vídeos	215,9
Equips fotogràfics i cinematogràfics	70,0
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	105,7
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	95,1
Cinema, teatre i altres espectacles	294,0
Quotes per llicència de ràdio i televisió	194,0
Lloguer de televisors i vídeos	13,3

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2012

Euros corrents

	2012
Televisors i vídeos	73
Equips fotogràfics i cinematogràfics	24
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	36
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	32
Cinema, teatre i altres espectacles	100
Quotes per llicència de ràdio i televisió	66
Lloguer de televisors i vídeos	5

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides al sector audiovisual. Catalunya. 2011-2012

Euros			
Convocatòria	2011	2012	% Variació
Suport a la formació	270.000,00	430.000,00	59,26
Formació i recerca de continguts audiovisuals	:	180.000,00	:
Ajuts singular	270.000,00	250.000,00	-7,41
Suport a la producció	11.924.535,00	5.644.865,66	-52,66
Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	1.725.382,00	1.243.143,43	-27,95
Subvencions per a l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	2.729.889,00	1.699.179,36	-37,76
Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics	135.000,00	45.000,00	-66,67
Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics que tinguin mèrits artístics i culturals	900.000,00	:	:
Subvencions per a la producció d'obres audiovisuals per a cinema i televisió amb alta capacitat d'exhibició i difusió (cinema)	1.000.000,00	:	:
Subvencions per a la producció d'obres audiovisuals per a cinema i televisió amb alta capacitat d'exhibició i difusió (televisió)	1.840.000,00	:	:
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió	500.000,00	397.542,87	-20,49
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de llargmetratges televisius de ficció destinats a ser emesos per televisió	1.194.264,00	1.300.000,00	8,85
Subvencions per a la realització de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	960.000,00	:	:
Subvencions per a la millora de projectes audiovisuals en fase de desenvolupament	500.000,00	:	:
Suport a la difusió i promoció	1.679.021,93	1.068.321,94	-36,37
Subvencions per a l'organització, promoció i difusió a Catalunya d'esdeveniments audiovisuals	792.165,00	450.000,00	-43,19
Festivals cicles i mostres	574.900,00	450.000,00	-21,73
Activitats professionals i mercats*	157.100,00	:	:
Formació i projectes d'educació	60.165,00	:	:
Ajuts singulars a projectes de difusió i promoció	616.750,00	618.321,94	0,25
Subvencions per a l'accés de les sales d'exhibició cinematogràfica independents de petits nuclis urbans o rurals a còpies de pel·lícules comunitàries i iberoamericanes	270.106,93	:	:
Suport a la millora de les infraestructures	166.666,00	166.666,00	0,00
Total	14.040.222,93	7.309.853,60	-47,94

Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Empreses Culturals.

* La modalitat de "formació i projectes d'educació" ha evolucionat en una línia pròpia, fet que, en el 2012, s'inclou en l'apartat de "suport a la formació".

**1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió.
Catalunya. 2011-2012**

<i>Euros</i>			
Convocatòria	2011	2012	% Variació
Ràdio	707.811	1.064.213	50,35
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	214.111	497.213	132,22
Ajuts a projectes	493.700	567.000	14,85
Televisió	917.983	1.159.031	26,26
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	268.308	382.031	42,39
Ajuts a projectes	649.675	777.000	19,60
Total	1.625.794	2.223.244	36,75

Font: Direcció General de Mitjans de Comunicació. Departament de la Presidència.

* Les dades de 2011 han estat actualitzades degut a revocacions parcials o totals de subvenció, o al·legacions dels interessats que van ser estimades a posteriori.

1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so

1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.561	7.336	21,28
Nombre d'establiments	1.635	7.846	20,84
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.554.691	4.852.984	32,04
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.383	1.187	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	78.697	327.330	24,04
Consum de mercaderies	800.532	1.253.036	63,89
Treballs fets per altres empreses	184.707	753.340	24,52
Despeses de personal	193.754	925.308	20,94
Despeses en serveis exteriors	218.076	1.322.559	16,49
Inversió bruta en actius materials	19.743	72.091	27,39
Ocupats (30.09)	8.126	33.242	24,44
Assalariats (30.09)	6.963	28.671	24,29

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so**

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.745	1.561	-10,54
Nombre d'establiments	1.826	1.635	-10,46
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.680.865	1.554.691	-7,51
Altres ingressos	127.261	58.016	-54,41
Variació d'existències de productes acabats i en curs	540	5.383	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	195.852	78.697	-59,82
Consum de mercaderies	717.100	800.532	11,63
Treballs fets per altres empreses	195.015	184.707	-5,29
Despeses de personal	233.619	193.754	-17,06
Despeses en serveis exteriors	267.820	218.076	-18,57
Altres despeses	3.990	1.492	-62,61
Dotacions per a amortitzacions	126.421	83.978	-33,57
Inversió bruta en actius materials	36.709	19.743	-46,22
Inversió bruta en actius intangibles	77.897	23.896	-69,32
Ocupats (30.09)	7.527	8.126	7,96
Assalariats (30.09)	6.539	6.963	6,48

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2011-2012. Cinema i vídeo; enregistrament de so**

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	7.597	7.336	-3,44
Nombre d'establiments	8.130	7.846	-3,49
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	5.438.140	4.852.984	-10,76
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.856	1.187	-58,44
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	511.141	327.330	-35,96
Consum de mercaderies	1.162.852	1.253.036	7,76
Treballs fets per altres empreses	967.067	753.340	-22,10
Despeses de personal	1.107.531	925.308	-16,45
Despeses en serveis exteriors	1.400.275	1.322.559	-5,55
Inversió bruta en actius materials	129.689	72.091	-44,41
Ocupats (30.09)	37.463	33.242	-11,27
Assalariats (30.09)	31.929	28.671	-10,20

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.432	6.678	21,44
Nombre d'establiments	1.456	6.809	21,38
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.252.994	3.028.510	41,37
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.505	986	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	38.938	133.708	29,12
Consum de mercaderies	784.592	1.089.707	72,00
Treballs fets per altres empreses	127.080	481.420	26,40
Despeses de personal	127.653	647.499	19,71
Despeses en serveis exteriors	126.371	509.574	24,80
Inversió bruta en actius materials	10.294	35.064	29,36
Ocupats (30.09)	5.930	22.706	26,12
Assalariats (30.09)	4.808	18.353	26,20

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.424	1.432	0,56
Nombre d'establiments	1.460	1.456	-0,27
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.246.059	1.252.994	0,56
Altres ingressos	92.144	43.078	-53,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.897	5.505	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	113.044	38.938	-65,56
Consum de mercaderies	696.690	784.592	12,62
Treballs fets per altres empreses	122.704	127.080	3,57
Despeses de personal	145.294	127.653	-12,14
Despeses en serveis exteriors	127.133	126.371	-0,60
Altres despeses	450	781	73,56
Dotacions per a amortitzacions	70.810	44.630	-36,97
Inversió bruta en actius materials	9.404	10.294	9,46
Inversió bruta en actius intangibles	32.275	13.074	-59,49
Ocupats (30.09)	4.844	5.930	22,42
Assalariats (30.09)	3.871	4.808	24,21

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Espanya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	6.324	6.678	5,60
Nombre d'establiments	6.526	6.809	4,34
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.354.011	3.028.510	-9,70
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.520	986	-82,14
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	208.423	133.708	-35,85
Consum de mercaderies	966.016	1.089.707	12,80
Treballs fets per altres empreses	654.265	481.420	-26,42
Despeses de personal	774.292	647.499	-16,38
Despeses en serveis exteriors	586.692	509.574	-13,14
Inversió bruta en actius materials	61.015	35.064	-42,53
Ocupats (30.09)	25.549	22.706	-11,13
Assalariats (30.09)	20.608	18.353	-10,94

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	129	658	19,60
Nombre d'establiments	179	1.037	17,26
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	301.697	1.824.474	16,54
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-122	202	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	39.758	193.623	20,53
Consum de mercaderies	15.940	163.329	9,76
Treballs fets per altres empreses	57.627	271.921	21,19
Despeses de personal	66.101	277.809	23,79
Despeses en serveis exteriors	91.706	812.986	11,28
Inversió bruta en actius materials	9.449	37.028	25,52
Ocupats (30.09)	2.196	10.536	20,84
Assalariats (30.09)	2.155	10.317	20,89

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	321	129	-59,81
Nombre d'establiments	366	179	-51,09
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	434.806	301.697	-30,61
Altres ingressos	35.116	14.938	-57,46
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-1.357	-122	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	82.808	39.758	-51,99
Consum de mercaderies	20.409	15.940	-21,90
Treballs fets per altres empreses	72.311	57.627	-20,31
Despeses de personal	88.325	66.101	-25,16
Despeses en serveis exteriors	140.687	91.706	-34,82
Altres despeses	3.540	711	-79,92
Dotacions per a amortitzacions	55.611	39.348	-29,24
Inversió bruta en actius materials	27.305	9.449	-65,39
Inversió bruta en actius intangibles	45.622	10.822	-76,28
Ocupats (30.09)	2.683	2.196	-18,15
Assalariats (30.09)	2.668	2.155	-19,23

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.272	658	-48,27
Nombre d'establiments	1.605	1.037	-35,39
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	2.084.129	1.824.474	-12,46
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-2.664	202	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	302.717	193.623	-36,04
Consum de mercaderies	196.836	163.329	-17,02
Treballs fets per altres empreses	312.801	271.921	-13,07
Despeses de personal	333.239	277.809	-16,63
Despeses en serveis exteriors	813.584	812.986	-0,07
Inversió bruta en actius materials	68.675	37.028	-46,08
Ocupats (30.09)	11.913	10.536	-11,56
Assalariats (30.09)	11.321	10.317	-8,87

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012 Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	613.881	3.061.184	20,05
Consum intermedi	296.773	1.649.889	17,99
Valor afegit brut a preus de mercat	317.108	1.411.295	22,47
Impostos nets de subvencions	-15.107	-50.200	30,09
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	1.461.495	22,73
Despeses de personal	193.754	925.308	20,94
Excedent brut d'exploació	138.461	536.187	25,82

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012 Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	864.680	613.881	-29,00
Consum intermedi	463.672	296.773	-36,00
Valor afegit brut a preus de mercat	401.008	317.108	-20,92
Impostos nets de subvencions	-27.958	-15.107	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.966	332.215	-22,55
Despeses de personal	233.619	193.754	-17,06
Excedent brut d'exploació	195.347	138.461	-29,12

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	3.669.830	3.061.184	-16,59
Consum intermedi	1.911.416	1.649.889	-13,68
Valor afegit brut a preus de mercat	1.758.414	1.411.295	-19,74
Impostos nets de subvencions	-82.153	-50.200	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.840.568	1.461.495	-20,60
Despeses de personal	1.107.531	925.308	-16,45
Excedent brut d'explotació	733.037	536.187	-26,85

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

Milers d'euros

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	373.150	240.731	613.881
Consum intermedi	165.309	131.464	296.773
Valor afegit brut a preus de mercat	207.841	109.267	317.108
Impostos nets de subvencions	-15.885	778	-15.107
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	108.490	332.216
Despeses de personal	127.653	66.101	193.754
Excedent brut d'explotació	96.073	42.389	138.462

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009 i les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918.

1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

Milers d'euros

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	1.563.160	1.498.025	3.061.185
Consum intermedi	643.282	1.006.609	1.649.891
Valor afegit brut a preus de mercat	919.879	491.416	1.411.295
Impostos nets de subvencions	-52.812	2.611	-50.201
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	488.803	1.461.493
Despeses de personal	647.499	277.809	925.308
Excedent brut d'explotació	325.191	210.996	536.187

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009 i les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918.

1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	373.150	1.563.160	23,87
Consum intermedi	165.309	643.282	25,70
Valor afegit brut a preus de mercat	207.841	919.879	22,59
Impostos nets de subvencions	-15.885	-52.812	30,08
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	972.690	23,00
Despeses de personal	127.653	647.499	19,71
Excedent brut d'explotació	96.073	325.191	29,54

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	496.116	373.150	-24,79
Consum intermedi	240.177	165.309	-31,17
Valor afegit brut a preus de mercat	255.939	207.841	-18,79
Impostos nets de subvencions	-23.995	-15.885	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.934	223.726	-20,08
Despeses de personal	145.294	127.653	-12,14
Excedent brut d'explotació	134.641	96.073	-28,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	1.929.787	1.563.160	-19,00
Consum intermedi	795.115	643.282	-19,10
Valor afegit brut a preus de mercat	1.134.673	919.879	-18,93
Impostos nets de subvencions	-77.661	-52.812	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.212.333	972.690	-19,77
Despeses de personal	774.292	647.499	-16,38
Excedent brut d'explotació	438.040	325.191	-25,76

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	<i>Milers d'euros</i>		
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	240.731	1.498.025	16,07
Consum intermedi	131.464	1.006.609	13,06
Valor afegit brut a preus de mercat	109.267	491.416	22,24
Impostos nets de subvencions	778	2.611	29,80
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	488.803	22,20
Despeses de personal	66.101	277.809	23,79
Excedent brut d'explotació	42.389	210.996	20,09

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	368.564	240.731	-34,68
Consum intermedi	223.496	131.464	-41,18
Valor afegit brut a preus de mercat	145.069	109.267	-24,68
Impostos nets de subvencions	-3.963	778	:
Valor afegit brut al cost dels factors	149.032	108.490	-27,20
Despeses de personal	88.325	66.101	-25,16
Excedent brut d'explotació	60.707	42.389	-30,17

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	1.740.043	1.498.025	-13,91
Consum intermedi	1.116.301	1.006.609	-9,83
Valor afegit brut a preus de mercat	623.742	491.416	-21,21
Impostos nets de subvencions	-4.493	2.611	:
Valor afegit brut al cost dels factors	628.234	488.803	-22,19
Despeses de personal	333.239	277.809	-16,63
Excedent brut d'exploració	294.996	210.996	-28,47

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012 Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	43.874,14	45.028,65
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	1.461.495
Mitjana anual d'ocupació	7.572	32.457
Taxa de valor afegit	54,12	47,74
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	1.461.495
Valor de la producció	613.881	3.061.184
Taxa de despeses de personal	58,32	63,31
Despeses de personal	193.754	925.308
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	1.461.495
Taxa d'excedent brut d'explotació	41,68	36,69
Excedent brut d'explotació	138.461	536.187
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	1.461.495

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012 Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	60.872,14	43.874,14	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.966	332.215	-22,55
Mitjana anual d'ocupació	7.047	7.572	7,45
Taxa de valor afegit	49,61	54,12	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.966	332.215	-22,55
Valor de la producció	864.680	613.881	-29,00
Taxa de despeses de personal	54,46	58,32	:
Despeses de personal	233.619	193.754	-17,06
Valor afegit brut al cost dels factors	428.966	332.215	-22,55
Taxa d'excedent brut d'explotació	45,54	41,68	:
Excedent brut d'explotació	195.347	138.461	-29,12
Valor afegit brut al cost dels factors	428.966	332.215	-22,55

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	51.775,52	45.028,65	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.840.568	1.461.495	-20,60
Mitjana anual d'ocupació	35.549	32.457	-8,70
Taxa de valor afegit	50,15	47,74	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.840.568	1.461.495	-20,60
Valor de la producció	3.669.830	3.061.184	-16,59
Taxa de despeses de personal	60,17	63,31	:
Despeses de personal	1.107.531	925.308	-16,45
Valor afegit brut al cost dels factors	1.840.568	1.461.495	-20,60
Taxa d'excedent brut d'explotació	39,83	36,69	:
Excedent brut d'explotació	733.037	536.187	-26,85
Valor afegit brut al cost dels factors	1.840.568	1.461.495	-20,60

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	40.354,62	43.211,46
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	972.690
Mitjana anual d'ocupació	5.544	22.510
Taxa de valor afegit	59,96	62,23
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	972.690
Valor de la producció	373.150	1.563.160
Taxa de despeses de personal	57,06	66,57
Despeses de personal	127.653	647.499
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	972.690
Taxa d'excedent brut d'explotació	42,94	33,43
Excedent brut d'explotació	96.073	325.191
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	972.690

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	61.673,06	40.354,62	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.934	223.726	-20,08
Mitjana anual d'ocupació	4.539	5.544	22,14
Taxa de valor afegit	56,43	59,96	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.934	223.726	-20,08
Valor de la producció	496.116	373.150	-24,79
Taxa de despeses de personal	51,90	57,06	:
Despeses de personal	145.294	127.653	-12,14
Valor afegit brut al cost dels factors	279.934	223.726	-20,08
Taxa d'excedent brut d'explotació	48,10	42,94	:
Excedent brut d'explotació	134.641	96.073	-28,65
Valor afegit brut al cost dels factors	279.934	223.726	-20,08

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	50.258,39	43.211,46	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.212.333	972.690	-19,77
Mitjana anual d'ocupació	24.122	22.510	-6,68
Taxa de valor afegit	62,82	62,23	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.212.333	972.690	-19,77
Valor de la producció	1.929.787	1.563.160	-19,00
Taxa de despeses de personal	63,87	66,57	:
Despeses de personal	774.292	647.499	-16,38
Valor afegit brut al cost dels factors	1.212.333	972.690	-19,77
Taxa d'excedent brut d'explotació	36,13	33,43	:
Excedent brut d'explotació	438.040	325.191	-25,76
Valor afegit brut al cost dels factors	1.212.333	972.690	-19,77

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	53.496,06	49.140,75
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	488.803
Mitjana anual d'ocupació	2.028	9.947
Taxa de valor afegit	45,07	32,63
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	488.803
Valor de la producció	240.731	1.498.025
Taxa de despeses de personal	60,93	56,83
Despeses de personal	66.101	277.809
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	488.803
Taxa d'excedent brut d'explotació	39,07	43,17
Excedent brut d'explotació	42.389	210.996
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	488.803

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	59.422,65	53.496,06	:
Valor afegit brut al cost dels factors	149.032	108.490	-27,20
Mitjana anual d'ocupació	2.508	2.028	-19,14
Taxa de valor afegit	40,44	45,07	:
Valor afegit brut al cost dels factors	149.032	108.490	-27,20
Valor de la producció	368.564	240.731	-34,68
Taxa de despeses de personal	59,27	60,93	:
Despeses de personal	88.325	66.101	-25,16
Valor afegit brut al cost dels factors	149.032	108.490	-27,20
Taxa d'excedent brut d'explotació	40,73	39,07	:
Excedent brut d'explotació	60.707	42.389	-30,17
Valor afegit brut al cost dels factors	149.032	108.490	-27,20

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	54.978,03	49.140,75	:
Valor afegit brut al cost dels factors	628.234	488.803	-22,19
Mitjana anual d'ocupació	11.427	9.947	-12,95
Taxa de valor afegit	36,10	32,63	:
Valor afegit brut al cost dels factors	628.234	488.803	-22,19
Valor de la producció	1.740.043	1.498.025	-13,91
Taxa de despeses de personal	53,04	56,83	:
Despeses de personal	333.239	277.809	-16,63
Valor afegit brut al cost dels factors	628.234	488.803	-22,19
Taxa d'excedent brut d'explotació	46,96	43,17	:
Excedent brut d'explotació	294.996	210.996	-28,47
Valor afegit brut al cost dels factors	628.234	488.803	-22,19

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012 Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats	8.126	33.242	24,44
Homes	4.800	19.485	24,63
Dones	3.326	13.757	24,18
Assalariats	6.963	28.671	24,29
Homes	3.925	16.100	24,38
Dones	3.039	12.571	24,17
Assalariats fixos	3.833	18.439	20,79
Homes	2.157	10.267	21,01
Dones	1.676	8.172	20,51
Assalariats eventuais	3.130	10.232	30,59
Homes	1.768	5.833	30,31
Dones	1.363	4.399	30,98
No assalariats	1.163	4.571	25,44
Homes	875	3.385	25,85
Dones	288	1.186	24,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.02 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Ocupats	7.527	8.126	7,96
Homes	4.582	4.800	4,76
Dones	2.945	3.326	12,94
Assalariats	6.539	6.963	6,48
Homes	3.696	3.925	6,20
Dones	2.843	3.039	6,89
Assalariats fixos	4.517	3.833	-15,14
Homes	2.645	2.157	-18,45
Dones	1.872	1.676	-10,47
Assalariats eventuais	2.022	3.130	54,80
Homes	1.052	1.768	68,06
Dones	970	1.363	40,52
No assalariats	988	1.163	17,71
Homes	886	875	-1,24
Dones	102	288	182,35

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.03 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Ocupats	37.463	33.242	-11,27
Homes	22.885	19.485	-14,86
Dones	14.577	13.757	-5,63
Assalariats	31.929	28.671	-10,20
Homes	18.067	16.100	-10,89
Dones	13.862	12.571	-9,31
Assalariats fixos	21.071	18.439	-12,49
Homes	12.120	10.267	-15,29
Dones	8.951	8.172	-8,70
Assalariats eventuais	10.858	10.232	-5,77
Homes	5.947	5.833	-1,92
Dones	4.911	4.399	-10,43
No assalariats	5.534	4.571	-17,40
Homes	4.818	3.385	-29,74
Dones	715	1.186	65,87

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	5.930	2.196	8.126
Homes	3.631	1.168	4.799
Dones	2.299	1.027	3.326
Assalariats	4.808	2.155	6.963
Homes	2.797	1.127	3.924
Dones	2.011	1.027	3.038
Assalariats fixos	2.081	1.752	3.833
Homes	1.254	903	2.157
Dones	827	849	1.676
Assalariats eventuais	2.728	403	3.131
Homes	1.543	224	1.767
Dones	1.184	178	1.362
No assalariats	1.122	41	1.163
Homes	834	41	875
Dones	288	0	288

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009 i les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.05 Ocupació. Espanya. 2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	22.706	10.536	33.242
Homes	14.317	5.167	19.484
Dones	8.389	5.366	13.755
Assalariats	18.353	10.317	28.670
Homes	11.128	4.972	16.100
Dones	7.224	5.345	12.569
Assalariats fixos	10.066	8.372	18.438
Homes	6.297	3.970	10.267
Dones	3.768	4.403	8.171
Assalariats eventuais	8.286	1.945	10.231
Homes	4.831	1.002	5.833
Dones	3.456	942	4.398
No assalariats	4.354	218	4.572
Homes	3.189	195	3.384
Dones	1.165	21	1.186

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009 i les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.06 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats	5.930	22.706	26,12
Homes	3.631	14.317	25,36
Dones	2.299	8.389	27,40
Assalariats	4.808	18.353	26,20
Homes	2.797	11.128	25,13
Dones	2.011	7.224	27,84
Assalariats fixos	2.081	10.066	20,67
Homes	1.254	6.297	19,91
Dones	827	3.768	21,95
Assalariats eventuais	2.728	8.286	32,92
Homes	1.543	4.831	31,94
Dones	1.184	3.456	34,26
No assalariats	1.122	4.354	25,77
Homes	834	3.189	26,15
Dones	288	1.165	24,72

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Ocupats	4.844	5.930	22,42
Homes	3.121	3.631	16,34
Dones	1.723	2.299	33,43
Assalariats	3.871	4.808	24,21
Homes	2.250	2.797	24,31
Dones	1.621	2.011	24,06
Assalariats fixos	2.333	2.081	-10,80
Homes	1.457	1.254	-13,93
Dones	877	827	-5,70
Assalariats eventuais	1.537	2.728	77,49
Homes	793	1.543	94,58
Dones	744	1.184	59,14
No assalariats	973	1.122	15,31
Homes	871	834	-4,25
Dones	102	288	182,35

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.08 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Ocupats	25.549	22.706	-11,13
Homes	16.759	14.317	-14,57
Dones	8.790	8.389	-4,56
Assalariats	20.608	18.353	-10,94
Homes	12.493	11.128	-10,93
Dones	8.115	7.224	-10,98
Assalariats fixos	11.619	10.066	-13,37
Homes	7.449	6.297	-15,47
Dones	4.170	3.768	-9,64
Assalariats eventuais	8.990	8.286	-7,83
Homes	5.044	4.831	-4,22
Dones	3.945	3.456	-12,40
No assalariats	4.942	4.354	-11,90
Homes	4.266	3.189	-25,25
Dones	675	1.165	72,59

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.09 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats	2.196	10.536	20,84
Homes	1.168	5.167	22,60
Dones	1.027	5.366	19,14
Assalariats	2.155	10.317	20,89
Homes	1.127	4.972	22,67
Dones	1.027	5.345	19,21
Assalariats fixos	1.752	8.372	20,93
Homes	903	3.970	22,75
Dones	849	4.403	19,28
Assalariats eventuais	403	1.945	20,72
Homes	224	1.002	22,36
Dones	178	942	18,90
No assalariats	41	218	18,81
Homes	41	195	21,03
Dones	0	21	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.10 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Ocupats	2.683	2.196	-18,15
Homes	1.461	1.168	-20,05
Dones	1.221	1.027	-15,89
Assalariats	2.668	2.155	-19,23
Homes	1.447	1.127	-22,11
Dones	1.221	1.027	-15,89
Assalariats fixos	2.183	1.752	-19,74
Homes	1.188	903	-23,99
Dones	995	849	-14,67
Assalariats eventuais	485	403	-16,91
Homes	259	224	-13,51
Dones	226	178	-21,24
No assalariats	14	41	192,86
Homes	14	41	192,86
Dones	0	0	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.11 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Ocupats	11.913	10.536	-11,56
Homes	6.124	5.167	-15,63
Dones	5.787	5.366	-7,27
Assalariats	11.321	10.317	-8,87
Homes	5.573	4.972	-10,78
Dones	5.746	5.345	-6,98
Assalariats fixos	9.452	8.372	-11,43
Homes	4.670	3.970	-14,99
Dones	4.781	4.403	-7,91
Assalariats eventuais	1.868	1.945	4,12
Homes	903	1.002	10,96
Dones	965	942	-2,38
No assalariats	592	218	-63,18
Homes	551	195	-64,61
Dones	41	21	-48,78

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.12 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	85,69	86,25
Assalariats	6.963	28.671
Ocupats	8.126	33.242
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	55,05	64,31
Assalariats fixos	3.833	18.439
Assalariats	6.963	28.671
Taxa de participació femenina	40,93	41,38
Ocupats. Dones	3.326	13.757
Ocupats	8.126	33.242
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,64	43,85
Assalariats. Dones	3.039	12.571
Assalariats	6.963	28.671

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.13 Indicators d'ocupació. Catalunya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	86,87	85,69	:
Assalariats	6.539	6.963	6,48
Ocupats	7.527	8.126	7,96
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	69,08	55,05	:
Assalariats fixos	4.517	3.833	-15,14
Assalariats	6.539	6.963	6,48
Taxa de participació femenina	39,13	40,93	:
Ocupats. Dones	2.945	3.326	12,94
Ocupats	7.527	8.126	7,96
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,48	43,64	:
Assalariats. Dones	2.843	3.039	6,89
Assalariats	6.539	6.963	6,48

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.14 Indicators d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	85,23	86,25	:
Assalariats	31.929	28.671	-10,20
Ocupats	37.463	33.242	-11,27
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	65,99	64,31	:
Assalariats fixos	21.071	18.439	-12,49
Assalariats	31.929	28.671	-10,20
Taxa de participació femenina	38,91	41,38	:
Ocupats. Dones	14.577	13.757	-5,63
Ocupats	37.463	33.242	-11,27
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,42	43,85	:
Assalariats. Dones	13.862	12.571	-9,31
Assalariats	31.929	28.671	-10,20

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	81,08	80,83
Assalariats	4.808	18.353
Ocupats	5.930	22.706
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	43,28	54,85
Assalariats fixos	2.081	10.066
Assalariats	4.808	18.353
Taxa de participació femenina	38,77	36,95
Ocupats. Dones	2.299	8.389
Ocupats	5.930	22.706
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,83	39,36
Assalariats. Dones	2.011	7.224
Assalariats	4.808	18.353

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	79,91	81,08	:
Assalariats	3.871	4.808	24,21
Ocupats	4.844	5.930	22,42
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	60,27	43,28	:
Assalariats fixos	2.333	2.081	-10,80
Assalariats	3.871	4.808	24,21
Taxa de participació femenina	35,57	38,77	:
Ocupats. Dones	1.723	2.299	33,43
Ocupats	4.844	5.930	22,42
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,88	41,83	:
Assalariats. Dones	1.621	2.011	24,06
Assalariats	3.871	4.808	24,21

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	80,66	80,83	:
Assalariats	20.608	18.353	-10,94
Ocupats	25.549	22.706	-11,13
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	56,38	54,85	:
Assalariats fixos	11.619	10.066	-13,37
Assalariats	20.608	18.353	-10,94
Taxa de participació femenina	34,40	36,95	:
Ocupats. Dones	8.790	8.389	-4,56
Ocupats	25.549	22.706	-11,13
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,38	39,36	:
Assalariats. Dones	8.115	7.224	-10,98
Assalariats	20.608	18.353	-10,94

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,13	97,92
Assalariats	2.155	10.317
Ocupats	2.196	10.536
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,30	81,15
Assalariats fixos	1.752	8.372
Assalariats	2.155	10.317
Taxa de participació femenina	46,77	50,93
Ocupats. Dones	1.027	5.366
Ocupats	2.196	10.536
Taxa d'ocupació femenina assalariada	47,66	51,81
Assalariats. Dones	1.027	5.345
Assalariats	2.155	10.317

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.19 Indicators d'ocupació. Catalunya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	99,44	98,13	:
Assalariats	2.668	2.155	-19,23
Ocupats	2.683	2.196	-18,15
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,82	81,30	:
Assalariats fixos	2.183	1.752	-19,74
Assalariats	2.668	2.155	-19,23
Taxa de participació femenina	45,51	46,77	:
Ocupats. Dones	1.221	1.027	-15,89
Ocupats	2.683	2.196	-18,15
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,76	47,66	:
Assalariats. Dones	1.221	1.027	-15,89
Assalariats	2.668	2.155	-19,23

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.20 Indicators d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	95,03	97,92	:
Assalariats	11.321	10.317	-8,87
Ocupats	11.913	10.536	-11,56
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,49	81,15	:
Assalariats fixos	9.452	8.372	-11,43
Assalariats	11.321	10.317	-8,87
Taxa de participació femenina	48,58	50,93	:
Ocupats. Dones	5.787	5.366	-7,27
Ocupats	11.913	10.536	-11,56
Taxa d'ocupació femenina assalariada	50,76	51,81	:
Assalariats. Dones	5.746	5.345	-6,98
Assalariats	11.321	10.317	-8,87

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2008	140,34	619,29	22,66
2009	148,07	671,04	22,07
2010	141,35	662,31	21,34
2011	136,87	635,85	21,53
2012	131,83	614,20	21,46

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

* Les dades de 2011 per Espanya han estat actualitzades respecte la publicació anterior.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012

Milions d'euros

Any	Catalunya	% Variació any anterior
2008	140.341,2	:
2009	148.075,0	5,51
2010	141.350,3	-4,54
2011	136.874,7	-3,17
2012	131.831,4	-3,68

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012 Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2008	18,84	81,61	23,09
2009	22,49	104,37	21,55
2010	17,00	80,28	21,18
2011	20,04	99,14	20,21
2012	24,49	119,90	20,43

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012
Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2008	121,50	537,68	22,60
2009	125,58	566,67	22,16
2010	124,35	582,03	21,36
2011	116,83	536,71	21,77
2012	107,35	494,30	21,72

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Milions d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2008	11.341,7	7.498,6	19.018,1	99.280,1	3.202,7	140.341,20
2009	7.437,3	15.054,6	19.479,3	103.757,9	2.345,9	148.075,00
2010	11.923,1	5.081,1	24.352,3	98.926,0	1.067,8	141.350,30
2011	10.327,8	9.713,4	20.337,6	93.576,9	2.919,0	136.874,70
2012	11.653,8	12.831,8	25.930,0	73.158,5	8.257,3	131.831,40

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

* Les dades de l'any 2011 han estat revisades i actualitzades pel Departament de Cultura.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2008-2012
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Milions d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2008	8,08	5,34	13,55	70,74	2,28	100
2009	5,02	10,17	13,16	70,07	1,58	100
2010	8,44	3,59	17,23	69,99	0,76	100
2011	7,55	7,10	14,86	68,37	2,13	100
2012	8,84	9,73	19,67	55,49	6,26	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2008-2012
Total. Per tipus de versió

<i>Milions d'euros</i>					
Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2008	850,4	3.492,7	178,7	4.521,8	:
2009	1.158,2	2.046,0	221,0	3.425,2	-24,25
2010	2.592,3	1.662,6	273,8	4.528,7	32,22
2011	1.937,2	2.662,1	367,2	4.966,5	9,67
2012	1.295,6	3.950,3	36,3	5.282,2	6,36

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2008-2012
Percentatge. Per tipus de versió

<i>%</i>				
Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2008	18,81	77,24	3,95	100
2009	33,81	59,73	6,45	100
2010	57,24	36,71	6,05	100
2011	39,01	53,60	7,39	100
2012	24,53	74,79	0,69	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005 Per capítols

	<i>Millions d'euros</i>						
	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8

Font: Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005. Departament de Cultura i Idescat.

1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012 Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	220	1.641	13,41
Nombre d'establiments	249	2.229	11,17
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	285.345	3.910.063	7,30
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-15.735	32.062	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	146.128	1.585.262	9,22
Consum de mercaderies	71.065	481.750	14,75
Treballs fets per altres empreses	67.244	740.915	9,08
Despeses de personal	253.254	1.494.297	16,95
Despeses en serveis exteriors	152.521	1.578.620	9,66
Inversió bruta en actius materials	11.858	99.125	11,96
Ocupats (30.09)	5.091	30.694	16,59
Assalariats (30.09)	5.036	29.990	16,79

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012
Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	254	220	-13,39
Nombre d'establiments	296	249	-15,88
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	305.044	285.345	-6,46
Altres ingressos	375.598	339.218	-9,69
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.588	-15.735	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	156.504	146.128	-6,63
Consum de mercaderies	3.804	71.065	:
Treballs fets per altres empreses	56.628	67.244	18,75
Despeses de personal	271.895	253.254	-6,86
Despeses en serveis exteriors	178.899	152.521	-14,74
Altres despeses	1.127	7	-99,38
Dotacions per a amortitzacions	92.991	22.361	-75,95
Inversió bruta en actius materials	12.377	11.858	-4,19
Inversió bruta en actius intangibles	73.404	3.197	-95,64
Ocupats (30.09)	5.222	5.091	-2,51
Assalariats (30.09)	5.078	5.036	-0,83

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012
Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.859	1.641	-11,73
Nombre d'establiments	2.491	2.229	-10,52
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.294.162	3.910.063	-8,94
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-3.435	32.062	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.641.829	1.585.262	-3,45
Consum de mercaderies	373.323	481.750	29,04
Treballs fets per altres empreses	805.106	740.915	-7,97
Despeses de personal	1.645.030	1.494.297	-9,16
Despeses en serveis exteriors	1.796.710	1.578.620	-12,14
Inversió bruta en actius materials	211.199	99.125	-53,07
Ocupats (30.09)	33.071	30.694	-7,19
Assalariats (30.09)	31.924	29.990	-6,06

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	138	959	14,39
Nombre d'establiments	154	1.369	11,25
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	67.144	615.784	10,90
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-4	-3	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	2.688	11.360	23,66
Consum de mercaderies	241	2.269	10,62
Treballs fets per altres empreses	18.721	93.157	20,10
Despeses de personal	57.070	318.628	17,91
Despeses en serveis exteriors	39.927	343.945	11,61
Inversió bruta en actius materials	714	9.606	7,43
Ocupats (30.09)	1.253	8.064	15,54
Assalariats (30.09)	1.240	7.709	16,09

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	145	138	-4,83
Nombre d'establiments	173	154	-10,98
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	81.308	67.144	-17,42
Altres ingressos	57.474	49.600	-13,70
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	-4	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.649	2.688	63,01
Consum de mercaderies	619	241	-61,07
Treballs fets per altres empreses	24.544	18.721	-23,72
Despeses de personal	64.545	57.070	-11,58
Despeses en serveis exteriors	45.891	39.927	-13,00
Altres despeses	124	3	-97,58
Dotacions per a amortitzacions	3.776	3.849	1,93
Inversió bruta en actius materials	1.728	714	-58,68
Inversió bruta en actius intangibles	200	328	64,00
Ocupats (30.09)	1.500	1.253	-16,47
Assalariats (30.09)	1.433	1.240	-13,47

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	1.154	959	-16,90
Nombre d'establiments	1.590	1.369	-13,90
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	703.670	615.784	-12,49
Variació d'existències de productes acabats i en curs	38	-3	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	12.198	11.360	-6,87
Consum de mercaderies	5.260	2.269	-56,86
Treballs fets per altres empreses	107.808	93.157	-13,59
Despeses de personal	376.353	318.628	-15,34
Despeses en serveis exteriors	378.401	343.945	-9,11
Inversió bruta en actius materials	13.402	9.606	-28,32
Ocupats (30.09)	9.212	8.064	-12,46
Assalariats (30.09)	8.507	7.709	-9,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	82	682	12,02
Nombre d'establiments	95	860	11,05
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	218.201	3.294.279	6,62
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-15.731	32.065	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	143.440	1.573.902	9,11
Consum de mercaderies	70.824	479.481	14,77
Treballs fets per altres empreses	48.522	647.758	7,49
Despeses de personal	196.184	1.175.669	16,69
Despeses en serveis exteriors	112.594	1.234.675	9,12
Inversió bruta en actius materials	11.144	89.519	12,45
Ocupats (30.09)	3.838	22.630	16,96
Assalariats (30.09)	3.797	22.281	17,04

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	109	82	-24,77
Nombre d'establiments	124	95	-23,39
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	223.735	218.201	-2,47
Altres ingressos	318.123	289.618	-8,96
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.588	-15.731	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	154.856	143.440	-7,37
Consum de mercaderies	3.185	70.824	:
Treballs fets per altres empreses	32.084	48.522	51,23
Despeses de personal	207.350	196.184	-5,39
Despeses en serveis exteriors	133.008	112.594	-15,35
Altres despeses	1.004	4	-99,60
Dotacions per a amortitzacions	89.215	18.512	-79,25
Inversió bruta en actius materials	10.649	11.144	4,65
Inversió bruta en actius intangibles	73.203	2.869	-96,08
Ocupats (30.09)	3.723	3.838	3,09
Assalariats (30.09)	3.645	3.797	4,17

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	705	682	-3,26
Nombre d'establiments	901	860	-4,55
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.590.492	3.294.279	-8,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-3.473	32.065	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.629.631	1.573.902	-3,42
Consum de mercaderies	368.063	479.481	30,27
Treballs fets per altres empreses	697.298	647.758	-7,10
Despeses de personal	1.268.677	1.175.669	-7,33
Despeses en serveis exteriors	1.418.309	1.234.675	-12,95
Inversió bruta en actius materials	197.797	89.519	-54,74
Ocupats (30.09)	23.859	22.630	-5,15
Assalariats (30.09)	23.417	22.281	-4,85

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012 Ràdio i televisió

	<i>Milers d'euros</i>		
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	142.483	2.870.692	4,96
Consum intermedi	298.649	3.163.882	9,44
Valor afegit brut a preus de mercat	-156.166	-293.188	53,26
Impostos nets de subvencions	-324.193	-1.638.698	19,78
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	1.345.510	12,49
Despeses de personal	253.254	1.494.297	16,95
Excedent brut d'explotació	-85.227	-148.787	57,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012 Ràdio i televisió

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	271.029	142.483	-47,43
Consum intermedi	335.403	298.649	-10,96
Valor afegit brut a preus de mercat	-64.374	-156.166	:
Impostos nets de subvencions	-347.438	-324.193	:
Valor afegit brut al cost dels factors	283.065	168.026	-40,64
Despeses de personal	271.895	253.254	-6,86
Excedent brut d'explotació	11.170	-85.227	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	3.311.771	2.870.692	-13,32
Consum intermedi	3.438.539	3.163.882	-7,99
Valor afegit brut a preus de mercat	-126.768	-293.188	:
Impostos nets de subvencions	-1.919.510	-1.638.698	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.792.742	1.345.510	-24,95
Despeses de personal	1.645.030	1.494.297	-9,16
Excedent brut d'explotació	147.712	-148.787	:

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	51.322	550.448	9,32
Consum intermedi	42.615	355.305	11,99
Valor afegit brut a preus de mercat	8.707	195.144	4,46
Impostos nets de subvencions	-46.032	-96.021	47,94
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	291.165	18,80
Despeses de personal	57.070	318.628	17,91
Excedent brut d'explotació	-2.331	-27.463	8,49

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	62.498	51.322	-17,88
Consum intermedi	47.540	42.615	-10,36
Valor afegit brut a preus de mercat	14.959	8.707	-41,79
Impostos nets de subvencions	-50.711	-46.032	:
Valor afegit brut al cost dels factors	65.670	54.739	-16,65
Despeses de personal	64.545	57.070	-11,58
Excedent brut d'exploació	1.125	-2.331	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	648.225	550.448	-15,08
Consum intermedi	390.599	355.305	-9,04
Valor afegit brut a preus de mercat	257.627	195.144	-24,25
Impostos nets de subvencions	-126.332	-96.021	:
Valor afegit brut al cost dels factors	383.959	291.165	-24,17
Despeses de personal	376.353	318.628	-15,34
Excedent brut d'exploació	7.606	-27.463	:

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	<i>Milers d'euros</i>		
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	91.161	2.320.244	3,93
Consum intermedi	256.034	2.808.577	9,12
Valor afegit brut a preus de mercat	-164.873	-488.332	33,76
Impostos nets de subvencions	-278.161	-1.542.677	18,03
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	1.054.345	10,74
Despeses de personal	196.184	1.175.669	16,69
Excedent brut d'exploració	-82.896	-121.324	68,33

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	208.531	91.161	-56,28
Consum intermedi	287.863	256.034	-11,06
Valor afegit brut a preus de mercat	-79.332	-164.873	:
Impostos nets de subvencions	-296.727	-278.161	:
Valor afegit brut al cost dels factors	217.395	113.288	-47,89
Despeses de personal	207.350	196.184	-5,39
Excedent brut d'exploració	10.045	-82.896	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	2.663.546	2.320.244	-12,89
Consum intermedi	3.047.940	2.808.577	-7,85
Valor afegit brut a preus de mercat	-384.395	-488.332	:
Impostos nets de subvencions	-1.793.178	-1.542.677	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.408.783	1.054.345	-25,16
Despeses de personal	1.268.677	1.175.669	-7,33
Excedent brut d'explotació	140.106	-121.324	:

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012 Ràdio i televisió

	<i>Milers d'euros</i>	
	Catalunya	Espanya
Productivitat *	33.193,60	43.759,27
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	1.345.510
Mitjana anual d'ocupació	5.062	30.748
Taxa de valor afegit	117,93	46,87
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	1.345.510
Valor de la producció	142.483	2.870.692
Taxa de despeses de personal	150,72	111,06
Despeses de personal	253.254	1.494.297
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	1.345.510
Taxa d'excedent brut d'explotació	-50,72	-11,06
Excedent brut d'explotació	-85.227	-148.787
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	1.345.510

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012 Ràdio i televisió

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Productivitat *	54.836,30	33.193,60	:
Valor afegit brut al cost dels factors	283.065	168.026	-40,64
Mitjana anual d'ocupació	5.162	5.062	-1,94
Taxa de valor afegit	104,44	117,93	:
Valor afegit brut al cost dels factors	283.065	168.026	-40,64
Valor de la producció	271.029	142.483	-47,43
Taxa de despeses de personal	96,05	150,72	:
Despeses de personal	271.895	253.254	-6,86
Valor afegit brut al cost dels factors	283.065	168.026	-40,64
Taxa d'excedent brut d'explotació	3,95	-50,72	:
Excedent brut d'explotació	11.170	-85.227	:
Valor afegit brut al cost dels factors	283.065	168.026	-40,64

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	54.515,49	43.759,27	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.792.742	1.345.510	-24,95
Mitjana anual d'ocupació	32.885	30.748	-6,50
Taxa de valor afegit	54,13	46,87	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.792.742	1.345.510	-24,95
Valor de la producció	3.311.771	2.870.692	-13,32
Taxa de despeses de personal	91,76	111,06	:
Despeses de personal	1.645.030	1.494.297	-9,16
Valor afegit brut al cost dels factors	1.792.742	1.345.510	-24,95
Taxa d'excedent brut d'explotació	8,24	-11,06	:
Excedent brut d'explotació	147.712	-148.787	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.792.742	1.345.510	-24,95

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	44.684,90	36.418,39
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	291.165
Mitjana anual d'ocupació	1.225	7.995
Taxa de valor afegit	106,66	52,90
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	291.165
Valor de la producció	51.322	550.448
Taxa de despeses de personal	104,26	109,43
Despeses de personal	57.070	318.628
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	291.165
Taxa d'excedent brut d'explotació	-4,26	-9,43
Excedent brut d'explotació	-2.331	-27.463
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	291.165

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	45.858,94	44.684,90	:
Valor afegit brut al cost dels factors	65.670	54.739	-16,65
Mitjana anual d'ocupació	1.432	1.225	-14,46
Taxa de valor afegit	105,08	106,66	:
Valor afegit brut al cost dels factors	65.670	54.739	-16,65
Valor de la producció	62.498	51.322	-17,88
Taxa de despeses de personal	98,29	104,26	:
Despeses de personal	64.545	57.070	-11,58
Valor afegit brut al cost dels factors	65.670	54.739	-16,65
Taxa d'excedent brut d'explotació	1,71	-4,26	:
Excedent brut d'explotació	1.125	-2.331	:
Valor afegit brut al cost dels factors	65.670	54.739	-16,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat	42.351,53	36.418,39	:
Valor afegit brut al cost dels factors	383.959	291.165	-24,17
Mitjana anual d'ocupació	9.066	7.995	-11,81
Taxa de valor afegit	59,23	52,90	:
Valor afegit brut al cost dels factors	383.959	291.165	-24,17
Valor de la producció	648.225	550.448	-15,08
Taxa de despeses de personal	98,02	109,43	:
Despeses de personal	376.353	318.628	-15,34
Valor afegit brut al cost dels factors	383.959	291.165	-24,17
Taxa d'excedent brut d'explotació	1,98	-9,43	:
Excedent brut d'explotació	7.606	-27.463	:
Valor afegit brut al cost dels factors	383.959	291.165	-24,17

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	29.525,15	46.338,72
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	1.054.345
Mitjana anual d'ocupació	3.837	22.753
Taxa de valor afegit	124,27	45,44
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	1.054.345
Valor de la producció	91.161	2.320.244
Taxa de despeses de personal	173,17	111,51
Despeses de personal	196.184	1.175.669
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	1.054.345
Taxa d'excedent brut d'explotació	-73,17	-11,51
Excedent brut d'explotació	-82.896	-121.324
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	1.054.345

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	58.282,84	29.525,15	:
Valor afegit brut al cost dels factors	217.395	113.288	-47,89
Mitjana anual d'ocupació	3.730	3.837	2,87
Taxa de valor afegit	104,25	124,27	:
Valor afegit brut al cost dels factors	217.395	113.288	-47,89
Valor de la producció	208.531	91.161	-56,28
Taxa de despeses de personal	95,38	173,17	:
Despeses de personal	207.350	196.184	-5,39
Valor afegit brut al cost dels factors	217.395	113.288	-47,89
Taxa d'excedent brut d'explotació	4,62	-73,17	:
Excedent brut d'explotació	10.045	-82.896	:
Valor afegit brut al cost dels factors	217.395	113.288	-47,89

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Productivitat *	59.145,35	46.338,72	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.408.783	1.054.345	-25,16
Mitjana anual d'ocupació	23.819	22.753	-4,48
Taxa de valor afegit	52,89	45,44	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.408.783	1.054.345	-25,16
Valor de la producció	2.663.546	2.320.244	-12,89
Taxa de despeses de personal	90,05	111,51	:
Despeses de personal	1.268.677	1.175.669	-7,33
Valor afegit brut al cost dels factors	1.408.783	1.054.345	-25,16
Taxa d'excedent brut d'explotació	9,95	-11,51	:
Excedent brut d'explotació	140.106	-121.324	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.408.783	1.054.345	-25,16

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012 Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	5.091	30.694	16,59
Homes	3.056	18.331	16,67
Dones	2.035	12.362	16,46
Assalariats	5.036	29.990	16,79
Homes	3.006	17.721	16,96
Dones	2.031	12.269	16,55
Assalariats fixos	4.329	25.172	17,20
Homes	2.630	15.122	17,39
Dones	1.699	10.049	16,91
Assalariats eventuais	707	4.819	14,67
Homes	376	2.599	14,47
Dones	331	2.220	14,91
No assalariats	55	703	7,82
Homes	50	610	8,20
Dones	4	93	4,30

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	5.222	5.091	-2,51
Homes	3.049	3.056	0,23
Dones	2.173	2.035	-6,35
Assalariats	5.078	5.036	-0,83
Homes	2.964	3.006	1,42
Dones	2.114	2.031	-3,93
Assalariats fixos	4.420	4.329	-2,06
Homes	2.633	2.630	-0,11
Dones	1.786	1.699	-4,87
Assalariats eventuais	658	707	7,45
Homes	331	376	13,60
Dones	327	331	1,22
No assalariats	145	55	-62,07
Homes	85	50	-41,18
Dones	60	4	-93,33

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	33.071	30.694	-7,19
Homes	19.666	18.331	-6,79
Dones	13.404	12.362	-7,77
Assalariats	31.924	29.990	-6,06
Homes	18.718	17.721	-5,33
Dones	13.205	12.269	-7,09
Assalariats fixos	25.834	25.172	-2,56
Homes	15.468	15.122	-2,24
Dones	10.366	10.049	-3,06
Assalariats eventuais	6.090	4.819	-20,87
Homes	3.250	2.599	-20,03
Dones	2.839	2.220	-21,80
No assalariats	1.147	703	-38,71
Homes	948	610	-35,65
Dones	199	93	-53,27

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.04 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	1.253	8.064	15,54
Homes	730	4.918	14,84
Dones	523	3.146	16,62
Assalariats	1.240	7.709	16,09
Homes	717	4.597	15,60
Dones	523	3.112	16,81
Assalariats fixos	1.069	6.644	16,09
Homes	624	3.986	15,65
Dones	445	2.657	16,75
Assalariats eventuais	170	1.066	15,95
Homes	92	611	15,06
Dones	78	455	17,14
No assalariats	13	355	3,66
Homes	13	321	4,05
Dones	0	34	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.05 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	1.500	1.253	-16,47
Homes	834	730	-12,47
Dones	666	523	-21,47
Assalariats	1.433	1.240	-13,47
Homes	819	717	-12,45
Dones	613	523	-14,68
Assalariats fixos	1.211	1.069	-11,73
Homes	710	624	-12,11
Dones	502	445	-11,35
Assalariats eventuais	221	170	-23,08
Homes	109	92	-15,60
Dones	112	78	-30,36
No assalariats	67	13	-80,60
Homes	14	13	-7,14
Dones	53	0	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	9.212	8.064	-12,46
Homes	5.488	4.918	-10,39
Dones	3.724	3.146	-15,52
Assalariats	8.507	7.709	-9,38
Homes	4.914	4.597	-6,45
Dones	3.593	3.112	-13,39
Assalariats fixos	6.963	6.644	-4,58
Homes	4.125	3.986	-3,37
Dones	2.838	2.657	-6,38
Assalariats eventuais	1.544	1.066	-30,96
Homes	789	611	-22,56
Dones	755	455	-39,74
No assalariats	705	355	-49,65
Homes	574	321	-44,08
Dones	131	34	-74,05

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.07 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	3.838	22.630	16,96
Homes	2.326	13.413	17,34
Dones	1.512	9.216	16,41
Assalariats	3.797	22.281	17,04
Homes	2.289	13.124	17,44
Dones	1.508	9.157	16,47
Assalariats fixos	3.260	18.528	17,59
Homes	2.006	11.136	18,01
Dones	1.254	7.392	16,96
Assalariats eventuais	537	3.753	14,31
Homes	283	1.988	14,24
Dones	253	1.765	14,33
No assalariats	42	348	12,07
Homes	37	289	12,80
Dones	4	59	6,78

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.08 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	3.723	3.838	3,09
Homes	2.216	2.326	4,96
Dones	1.507	1.512	0,33
Assalariats	3.645	3.797	4,17
Homes	2.145	2.289	6,71
Dones	1.500	1.508	0,53
Assalariats fixos	3.208	3.260	1,62
Homes	1.923	2.006	4,32
Dones	1.285	1.254	-2,41
Assalariats eventuais	437	537	22,88
Homes	221	283	28,05
Dones	215	253	17,67
No assalariats	78	42	-46,15
Homes	71	37	-47,89
Dones	7	4	-42,86

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.09 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Ocupats	23.859	22.630	-5,15
Homes	14.178	13.413	-5,40
Dones	9.680	9.216	-4,79
Assalariats	23.417	22.281	-4,85
Homes	13.804	13.124	-4,93
Dones	9.612	9.157	-4,73
Assalariats fixos	18.871	18.528	-1,82
Homes	11.343	11.136	-1,82
Dones	7.528	7.392	-1,81
Assalariats eventuais	4.546	3.753	-17,44
Homes	2.461	1.988	-19,22
Dones	2.084	1.765	-15,31
No assalariats	442	348	-21,27
Homes	374	289	-22,73
Dones	68	59	-13,24

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Radio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,92	97,71
Assalariats	5.036	29.990
Ocupats	5.091	30.694
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	85,96	83,93
Assalariats fixos	4.329	25.172
Assalariats	5.036	29.990
Taxa de participació femenina	39,97	40,27
Ocupats. Dones	2.035	12.362
Ocupats	5.091	30.694
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,33	40,91
Assalariats. Dones	2.031	12.269
Assalariats	5.036	29.990

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012 Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	97,24	98,92	:
Assalariats	5.078	5.036	-0,83
Ocupats	5.222	5.091	-2,51
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	87,04	85,96	:
Assalariats fixos	4.420	4.329	-2,06
Assalariats	5.078	5.036	-0,83
Taxa de participació femenina	41,61	39,97	:
Ocupats. Dones	2.173	2.035	-6,35
Ocupats	5.222	5.091	-2,51
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,63	40,33	:
Assalariats. Dones	2.114	2.031	-3,93
Assalariats	5.078	5.036	-0,83

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012 Ràdio i televisió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	96,53	97,71	:
Assalariats	31.924	29.990	-6,06
Ocupats	33.071	30.694	-7,19
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	80,92	83,93	:
Assalariats fixos	25.834	25.172	-2,56
Assalariats	31.924	29.990	-6,06
Taxa de participació femenina	40,53	40,27	:
Ocupats. Dones	13.404	12.362	-7,77
Ocupats	33.071	30.694	-7,19
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,36	40,91	:
Assalariats. Dones	13.205	12.269	-7,09
Assalariats	31.924	29.990	-6,06

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,96	95,60
Assalariats	1.240	7.709
Ocupats	1.253	8.064
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,21	86,18
Assalariats fixos	1.069	6.644
Assalariats	1.240	7.709
Taxa de participació femenina	41,74	39,01
Ocupats. Dones	523	3.146
Ocupats	1.253	8.064
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,18	40,37
Assalariats. Dones	523	3.112
Assalariats	1.240	7.709

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.14 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	95,53	98,96	:
Assalariats	1.433	1.240	-13,47
Ocupats	1.500	1.253	-16,47
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,51	86,21	:
Assalariats fixos	1.211	1.069	-11,73
Assalariats	1.433	1.240	-13,47
Taxa de participació femenina	44,40	41,74	:
Ocupats. Dones	666	523	-21,47
Ocupats	1.500	1.253	-16,47
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,78	42,18	:
Assalariats. Dones	613	523	-14,68
Assalariats	1.433	1.240	-13,47

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.15 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Activitats de radiodifusió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	92,35	95,60	:
Assalariats	8.507	7.709	-9,38
Ocupats	9.212	8.064	-12,46
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,85	86,18	:
Assalariats fixos	6.963	6.644	-4,58
Assalariats	8.507	7.709	-9,38
Taxa de participació femenina	40,43	39,01	:
Ocupats. Dones	3.724	3.146	-15,52
Ocupats	9.212	8.064	-12,46
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,24	40,37	.
Assalariats. Dones	3.593	3.112	-13,39
Assalariats	8.507	7.709	-9,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,93	98,46
Assalariats	3.797	22.281
Ocupats	3.838	22.630
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	85,86	83,16
Assalariats fixos	3.260	18.528
Assalariats	3.797	22.281
Taxa de participació femenina	39,40	40,72
Ocupats. Dones	1.512	9.216
Ocupats	3.838	22.630
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,72	41,10
Assalariats. Dones	1.508	9.157
Assalariats	3.797	22.281

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.17 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	97,90	98,93	:
Assalariats	3.645	3.797	4,17
Ocupats	3.723	3.838	3,09
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	88,01	85,86	:
Assalariats fixos	3.208	3.260	1,62
Assalariats	3.645	3.797	4,17
Taxa de participació femenina	40,48	39,40	:
Ocupats. Dones	1.507	1.512	0,33
Ocupats	3.723	3.838	3,09
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,15	39,72	:
Assalariats. Dones	1.500	1.508	0,53
Assalariats	3.645	3.797	4,17

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.18 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012
Activitats de programació i emissió de televisió

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	98,15	98,46	:
Assalariats	23.417	22.281	-4,85
Ocupats	23.859	22.630	-5,15
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	80,59	83,16	:
Assalariats fixos	18.871	18.528	-1,82
Assalariats	23.417	22.281	-4,85
Taxa de participació femenina	40,57	40,72	:
Ocupats. Dones	9.680	9.216	-4,79
Ocupats	23.859	22.630	-5,15
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,05	41,10	:
Assalariats. Dones	9.612	9.157	-4,73
Assalariats	23.417	22.281	-4,85

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2012

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	67	182	36,81
Cinemes	174	841	20,69
Pantalles	792	4.003	19,79
Espectadors totals	19,1	94,2	20,28
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,5	18,3	19,13
Espectadors pel·lícules estrangeres	15,6	75,9	20,55
Espectadors pel·lícules producció catalana	1,7	:	:
Espectadors cinema en català	0,8	:	:
Pel·lícules exhibides	868	1.482	58,57
Pel·lícules exhibides producció catalana	98	:	:
Pel·lícules exhibides en català	120	:	:
Recaptació total	131,8	614,2	21,46
Recaptació pel·lícules espanyoles	24,5	119,9	20,43
Recaptació pel·lícules estrangeres	107,4	494,3	21,72
Recaptació pel·lícules producció catalana	11,7	:	:
Recaptació cinema en català	5,3	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	74	173	42,77
2009	74	186	39,78
2010	96	200	48,00
2011	80	199	40,20
2012	67	182	36,81

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	74	:
2009	74	0,00
2010	96	29,73
2011	80	-16,67
2012	67	-16,25

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.2.03 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2008-2012 Per gènere

Any	Drama	Documentals	Comèdia	Terror	Thriller, acció	Tragi- comèdia	Altres	Total
2008	22	22	8	2	10	3	7	74
2009	22	26	6	0	14	1	5	74
2010	26	28	9	3	7	2	21	96
2011	14	36	12	2	8	0	8	80
2012	24	19	6	1	10	0	7	67

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	180	868	20,74
2009	183	851	21,50
2010	187	860	21,74
2011	184	876	21,00
2012	174	841	20,69

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	180	:
2009	183	1,67
2010	187	2,19
2011	184	-1,60
2012	174	-5,43

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.4 Pantal·les de cinema

2.1.4.01 Pantal·les de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	789	4.140	19,06
2009	791	4.082	19,38
2010	809	4.080	19,83
2011	814	4.044	20,13
2012	792	4.003	19,79

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

* Les dades de l'any 2011 han estat revisades i actualitzades pel Departament de Cultura.

2.1.4.02 Pantal·les de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	789	:
2009	791	0,25
2010	809	2,28
2011	814	0,62
2012	792	-2,58

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

* Les dades de l'any 2011 han estat revisades i actualitzades pel Departament de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	861.892	:
2009	842.618	-2,24
2010	839.383	-0,38
2011	862.350	2,74
2012	826.037	-4,21

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2008-2012 Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2008	3.578	20.403	1.047	25.028
2009	8.580	12.090	556	21.226
2010	13.841	10.789	1.799	26.429
2011	12.153	16.251	1.848	30.252
2012	11.523	27.675	391	39.589

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2008-2012 Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2008	14,30	81,52	4,18	100
2009	40,42	56,96	2,62	100
2010	52,37	40,82	6,81	100
2011	40,17	53,72	6,11	100
2012	29,11	69,91	0,99	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	177.612	:
2009	176.895	-0,40
2010	178.183	0,73
2011	176.532	-0,93
2012	175.156	-0,78

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.02 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Milions d'espectadors			
Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	22,5	107,8	20,87
2009	22,6	110,0	20,55
2010	20,4	101,6	20,08
2011	20,1	98,3	20,44
2012	19,1	94,2	20,28

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuais del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.03 Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012

Any	Nombre	% Variació any anterior
2008	22.540.951	:
2009	22.584.807	0,19
2010	20.432.597	-9,53
2011	20.099.823	-1,63
2012	19.116.180	-4,89

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.04 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012
Pel·lícules espanyoles

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	3,1	14,4	21,22
2009	3,5	17,5	20,00
2010	2,6	13,0	20,00
2011	3,0	15,5	19,35
2012	3,5	18,3	19,13

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

* Les dades de 2011 per Espanya han estat actualitzades respecte la publicació anterior.

2.1.6.05 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2008-2012
Pel·lícules estrangeres

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	19,5	93,4	20,88
2009	19,1	92,5	20,65
2010	17,8	88,7	20,07
2011	17,1	82,8	20,65
2012	15,6	75,9	20,55

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.06 Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Reste de l'Estat espanyol	Reste de la Unió Europea	Estats Units	Reste del món	Total
2008	1.842.210	1.213.347	3.074.076	15.885.201	526.117	22.540.951
2009	1.196.263	2.331.723	3.070.306	15.620.135	366.380	22.584.807
2010	1.821.658	788.977	3.631.082	14.026.441	164.439	20.432.597
2011	1.489.431	1.476.184	2.987.599	13.727.114	419.495	20.099.823
2012	1.738.989	1.782.697	3.790.616	10.646.928	1.156.950	19.116.180

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.07 Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2008	8,17	5,38	13,64	70,47	2,33	100
2009	5,30	10,32	13,59	69,16	1,62	100
2010	8,92	3,86	17,77	68,65	0,80	100
2011	7,41	7,34	14,86	68,29	2,09	100
2012	9,10	9,33	19,83	55,70	6,05	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.08 Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2008	143.230	612.993	29.806	786.029	:
2009	197.300	367.901	36.383	601.584	-23,47
2010	419.161	288.928	44.211	752.300	25,05
2011	314.009	418.833	53.050	785.892	4,47
2012	205.538	635.855	6.102	847.495	7,84

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.09 Entrades de cinema. Catalunya. 2008-2012
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2008	18,22	77,99	3,79	100
2009	32,80	61,16	6,05	100
2010	55,72	38,41	5,88	100
2011	39,96	53,29	6,75	100
2012	24,25	75,03	0,72	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2008-2012

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2008	928	1.652	56,17
2009	930	1.481	62,80
2010	838	1.555	53,89
2011	915	1.506	60,76
2012	868	1.482	58,57

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2008-2012 Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2008	137	104	240	359	88	928
2009	136	102	250	362	80	930
2010	141	88	198	341	70	838
2011	123	94	281	336	81	915
2012	98	97	259	346	68	868

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

* Les dades de l'any 2011 han estat revisades i actualitzades pel Departament de Cultura.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2008-2012 Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2008	14,76	11,21	25,86	38,69	9,48	100
2009	14,62	10,97	26,88	38,92	8,60	100
2010	16,83	10,50	23,63	40,69	8,35	100
2011	13,44	10,27	30,71	36,72	8,85	100
2012	11,29	11,18	29,84	39,86	7,83	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

* Les dades de l'any 2011 han estat revisades i actualitzades pel Departament de Cultura.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2008-2012
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total*
2008	26	98	23	147
2009	51	78	18	140
2010	53	68	28	149
2011	40	66	31	129
2012	30	75	20	120

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

*El total de pel·lícules exhibides no correspon amb la suma aritmètica de les diferents versions. Un mateix llargmetratge pot ser projectat en versions diverses.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2008-2012
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2008	17,69	66,67	15,65	100
2009	36,43	55,71	12,86	100
2010	35,57	45,64	18,79	100
2011	31,01	51,16	24,03	100
2012	25,00	62,50	16,67	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2012 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,6	1,5	1,1
Alt Empordà	4	11	15	2,3	4,2	3,4
Alt Penedès	2	9	11	1,1	3,4	2,5
Alt Urgell	3	1	4	1,7	0,4	0,9
Alta Ribagorça	2	1	3	1,1	0,4	0,7
Anoia	2	9	11	1,1	3,4	2,5
Bages	9	16	25	5,1	6,0	5,7
Baix Camp	5	7	12	2,8	2,6	2,7
Baix Ebre	8	6	14	4,5	2,3	3,2
Baix Empordà	8	8	16	4,5	3,0	3,6
Baix Llobregat	2	23	25	1,1	8,7	5,7
Baix Penedès	1	7	8	0,6	2,6	1,8
Barcelonès	12	5	17	6,8	1,9	3,8
Berguedà	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Cerdanya	11	3	14	6,2	1,1	3,2
Conca de Barberà	1	3	4	0,6	1,1	0,9
Garraf	9	4	13	5,1	1,5	2,9
Garrigues	0	3	3	0,0	1,1	0,7
Garrotxa	5	5	10	2,8	1,9	2,3
Gironès	12	10	22	6,8	3,8	5,0
Maresme	6	24	30	3,4	9,1	6,8
Montsià	3	8	11	1,7	3,0	2,5
Noguera	1	6	7	0,6	2,3	1,6
Osona	10	7	17	5,6	2,6	3,8
Pallars Jussà	2	2	4	1,1	0,8	0,9
Pallars Sobirà	3	0	3	1,7	0,0	0,7
Pla d'Urgell	1	3	4	0,6	1,1	0,9
Pla de l'Estany	1	1	2	0,6	0,4	0,5
Priorat	0	3	3	0,0	1,1	0,7
Ribera d'Ebre	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Ripollès	5	3	8	2,8	1,1	1,8
Segarra	1	0	1	0,6	0,0	0,2
Segrià	14	11	25	7,9	4,2	5,7
Selva	4	12	16	2,3	4,5	3,6
Solsonès	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Tarragonès	10	7	17	5,6	2,6	3,8
Terra Alta	1	3	4	0,6	1,1	0,9
Urgell	1	3	4	0,6	1,1	0,9
Val d'Aran	7	1	8	4,0	0,4	1,8
Vallès Occidental	5	17	22	2,8	6,4	5,0
Vallès Oriental	2	13	15	1,1	4,9	3,4
Total	177	265	442	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2011-2012
Total. Comarques. Nombre d'emissores

	2011	2012
Alt Camp	5	5
Alt Empordà	15	15
Alt Penedès	11	11
Alt Urgell	4	4
Alta Ribagorça	3	3
Anoia	11	11
Bages	24	25
Baix Camp	12	12
Baix Ebre	14	14
Baix Empordà	16	16
Baix Llobregat	23	25
Baix Penedès	8	8
Barcelonès	17	17
Berguedà	3	3
Cerdanya	14	14
Conca de Barberà	4	4
Garraf	13	13
Garrigues	3	3
Garrotxa	10	10
Gironès	22	22
Maresme	30	30
Montsià	10	11
Noguera	8	7
Osona	17	17
Pallars Jussà	4	4
Pallars Sobirà	3	3
Pla d'Urgell	4	4
Pla de l'Estany	2	2
Priorat	2	3
Ribera d'Ebre	3	3
Ripollès	8	8
Segarra	1	1
Segrià	24	25
Selva	16	16
Solsonès	3	3
Tarragonès	17	17
Terra Alta	4	4
Urgell	4	4
Val d'Aran	8	8
Vallès Occidental	20	22
Vallès Oriental	16	15
Total	436	442

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2011-2012

			%
Descriptor temàtic	2011	2012	
Art i cultura	8,4	8,5	
Ciència i tecnologia	0,5	0,7	
Conflictes socials	2,2	2,4	
Crònica internacional	15,2	12,5	
Crònica política	14,3	13,8	
Economia i negocis	14,2	15,1	
Educació i ensenyament	1,4	2,1	
Esports	22,0	21,6	
Medi ambient	3,5	3,4	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,6	2,0	
Sanitat	2,1	1,8	
Societat	8,3	8,4	
Temps	2,2	2,4	
Trànsit	1,4	1,5	
Treball	2,6	3,5	
Altres temes	0,2	0,1	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2011-2012

			%
Descriptor temàtic	2011	2012	
Art i cultura	8,5	7,5	
Ciència i tecnologia	0,4	0,7	
Conflictes socials	3,0	3,6	
Crònica internacional	1,5	0,5	
Crònica política	13,9	14,0	
Economia i negocis	14,7	16,5	
Educació i ensenyament	2,7	4,0	
Esports	23,6	23,6	
Medi ambient	3,6	3,5	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,7	0,7	
Sanitat	3,9	3,7	
Societat	14,7	12,8	
Temps	3,0	3,0	
Trànsit	0,3	0,3	
Treball	4,4	5,0	
Altres temes	1,2	0,7	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per descriptor temàtic. 2011-2012

	%	
Descriptor temàtic	2011	2012
Art i cultura	11,5	10,0
Ciència i tecnologia	0,8	0,5
Conflictes socials	4,3	5,2
Crònica internacional	3,4	1,9
Crònica política	15,4	10,8
Economia i negocis	11,5	13,5
Educació i ensenyament	1,5	2,5
Esports	18,5	18,4
Medi ambient	2,3	1,9
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,4	0,9
Sanitat	2,3	2,4
Societat	14,6	14,3
Temps	7,4	10,5
Trànsit	0,4	0,8
Treball	3,1	4,4
Altres temes	1,4	1,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per descriptor temàtic. 2012

	%		
Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Art i cultura	8,5	7,5	10,0
Ciència i tecnologia	0,7	0,7	0,5
Conflictes socials	2,4	3,6	5,2
Crònica internacional	12,5	0,5	1,9
Crònica política	13,8	14,0	10,8
Economia i negocis	15,1	16,5	13,5
Educació i ensenyament	2,1	4,0	2,5
Esports	21,6	23,6	18,4
Medi ambient	3,4	3,5	1,9
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,0	0,7	0,9
Sanitat	1,8	3,7	2,4
Societat	8,4	12,8	14,3
Temps	2,4	3,0	10,5
Trànsit	1,5	0,3	0,8
Treball	3,5	5,0	4,4
Altres temes	0,1	0,7	1,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.
Per distribució geogràfica. 2011-2012**

	%	
Àmbit geogràfic	2011	2012
Barcelona	11,5	10,7
Catalunya (excepte Barcelona)	10,1	11,5
Catalunya (genèric)	24,3	28,0
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,8	5,8
Estat espanyol (genèric)	15,1	18,4
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	7,3	16,0
Unió Europea (genèric)	3,8	5,9
Internacional (excepte Unió Europea)	22,1	3,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2011-2012**

	%	
Àmbit geogràfic	2011	2012
Barcelona	22,1	18,3
Catalunya (excepte Barcelona)	16,6	14,7
Catalunya (genèric)	35,3	40,1
Estat espanyol (excepte Catalunya)	1,6	1,5
Estat espanyol (genèric)	16,0	19,6
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	1,0	3,0
Unió Europea (genèric)	1,5	0,8
Internacional (excepte Unió Europea)	5,9	2,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per distribució geogràfica. 2011-2012**

	%	
Àmbit geogràfic	2011	2012
Barcelona	50,6	47,5
Catalunya (excepte Barcelona)	3,0	3,1
Catalunya (genèric)	22,3	26,5
Estat espanyol (excepte Catalunya)	2,4	1,5
Estat espanyol (genèric)	11,3	13,8
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	1,8	4,7
Unió Europea (genèric)	1,3	1,2
Internacional (excepte Unió Europea)	7,3	1,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per distribució geogràfica. 2012

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Barcelona	10,7	18,3	47,5
Catalunya (excepte Barcelona)	11,5	14,7	3,1
Catalunya (genèric)	28,0	40,1	26,5
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,8	1,5	1,5
Estat espanyol (genèric)	18,4	19,6	13,8
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	16,0	3,0	4,7
Unió Europea (genèric)	5,9	0,8	1,2
Internacional (excepte Unió Europea)	3,9	2,0	1,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012 Total

<i>Nombre de programes</i>			
Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	8	4	12
Total nacional	8	4	12
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	2	6
Blanes	2	1	3
Comellà de Llobregat	4	2	6
Figueres	1	2	3
Girona	2	2	4
Granollers	2	1	3
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	1	3
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	1	2
Reus	2	1	3
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	46	83
Total (nacional + local)	45	50	95

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012
Percentatge

% Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
- Sense desconnexió	0	0	:
- Amb desconnexions provincials	67	33	100
Total nacional	67	33	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	67	33	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	67	33	100
Figueres	33	67	100
Girona	50	50	100
Granollers	67	33	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	67	33	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	50	50	100
Reus	67	33	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	45	55	100
Total (nacional + local)	47	53	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012 Total

<i>Nombre de programes</i>			
Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2012 Percentatge

<i>% Nombre de programes</i>			
Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100	0	100
- Amb desconexions provincials	0	100	100
- Amb desconexions regionals	0	100	100
Total nacional	33,3	66,7	100
Supracomarcal	0	100	100
Comarcal	0	100	100
Total supracomarcal i comarcal	0	100	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9,1	90,9	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006

<i>Milers de llars</i>		
	Llars	Taxes
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	:
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006

<i>Milers de llars</i>				
	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2	:	:
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006
Total. Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	261,5
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	693,0
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	363,2
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	2.117,0
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	2.022,3
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	1.728,6
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	901,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006
Taxes. Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006
Total. Dimensió municipal

	<i>Milers de llars</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006
Taxes. Dimensió municipal

	<i>Taxes</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	<i>Milers de persones</i>	
	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,20	68,4
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	1.859,2	31,0
No consta	34,1	0,6
Total	6.003,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	<i>Milers de persones</i>			
	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,3	4.110,20	63,0	68,4
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	1.923,4	1.859,2	37,0	31,0
No consta	:	34,1	:	0,6
Total	5.197,6	6.003,5	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Total. Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	2.898,0
Comarques Gironines	230,7	141,4	372,1
Camp de Tarragona	168,1	137,0	305,1
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	88,4
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	167,0
Comarques Centrals	138,9	109,8	248,8
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	30,9
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Taxes. Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	70,7
Comarques Gironines	41,7	25,5	67,2
Camp de Tarragona	37,3	30,4	67,8
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	57,9
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	58,6
Comarques Centrals	34,6	27,3	61,9
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	50,0
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Total. Dimensió municipal

	<i>Milers de persones</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	97,1	83,2	180,3
De 2.001 a 10.000 hab.	317,1	224,9	542,0
De 10.001 a 50.000 hab.	570,5	425,1	995,7
Més de 50.000 hab.	1.440,9	951,4	2.392,2
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Taxes. Dimensió municipal

	<i>Taxes</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 hab.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 hab.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 hab.	42,6	28,1	70,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Total. Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2
Mitjana d'edat	37,3	42,2	39,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Taxes. Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Total. Nivell d'estudis

	<i>Milers de persones</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	101,3
Estudis primaris	634,1	569,8	1.203,9
Estudis secundaris	993,5	663,2	1.656,7
Estudis superiors	707,7	347,7	1.055,3
Altres estudis	45,2	40,0	85,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Taxes. Nivell d'estudis

	<i>Taxes</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	25,9
Estudis primaris	29,4	26,4	55,8
Estudis secundaris	47,9	31,9	79,8
Estudis superiors	56,2	27,6	83,8
Altres estudis	42,3	37,4	79,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Nombre mitjà d'assistències al cinema

	<i>Assistències</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	11,4

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006
Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	437,4	10,0	11,5	10,6
Castellà	2.003,1	1.429,4	3.432,5	82,6	84,9	83,5
Anglès	135,3	32,6	167,9	5,6	1,9	4,1
Altres	50,7	25,0	75,7	2,1	1,5	1,8
Total	2.424,5	1.684,5	4.109,0	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor

<i>Milers de persones</i>		
	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	5.507,7	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3 Audiències de televisió i ràdio

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

<i>Milers de persones</i>		
	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

<i>Hores i minuts</i>	
	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

	<i>Milers de persones</i>		
	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	3.999,8
Comarques Gironines	376,7	165,3	542,0
Camp de Tarragona	297,3	145,4	442,7
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	149,5
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	278,5
Comarques Centrals	279,1	111,3	390,4
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	60,1
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

	<i>%</i>		
	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	68,2
Comarques Gironines	9,1	9,5	9,2
Camp de Tarragona	7,2	8,4	7,6
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	2,5
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	4,8
Comarques Centrals	6,8	6,4	6,7
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	224,3	91,6	316,0
De 2.001 a 10.000 hab.	582,4	242,8	825,2
De 10.001 a 50.000 hab.	1.005,5	409,9	1.415,5
Més de 50.000 hab.	2.316,5	989,8	3.306,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	14,0	14,1
De 10.001 a 50.000 hab.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 hab.	56,1	57,1	56,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,1	227,3	383,4
Estudis primaris	1.266,1	854,0	2.120,1
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	2.018,0
Estudis superiors	1.069,7	155,5	1.225,2
Altres estudis	75,4	28,2	103,6
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	6,5
Estudis primaris	30,7	49,2	36,2
Estudis secundaris	37,6	26,8	34,4
Estudis superiors	25,9	9,0	20,9
Altres estudis	1,8	1,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006
Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76% al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	5.772,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006
Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76% al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	3.573,4	5.772,5	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 hab.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 hab.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 hab.	1.644,6	898,2	2.542,7
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 hab.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 hab.	56,2	54,2	55,5
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8
Mitjana d'edat	43,4	47,6	45,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18,0	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31,0	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	231,9
Estudis primaris	892,0	702,1	1.594,1
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	1.647,1
Estudis superiors	796,3	213,4	1.009,6
Altres estudis	49,4	40,7	90,2
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	5,1
Estudis primaris	30,5	42,4	34,8
Estudis secundaris	35,7	36,3	35,9
Estudis superiors	27,2	12,9	22,0
Altres estudis	1,7	2,5	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Freqüència d'escoltar la ràdio

	<i>Milers de persones</i>	
	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	6.003,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006
Tipus de programes més escoltats

	<i>Milers de persones</i>	
	Població	Taxes **
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

* Tres possibilitats de resposta.

**Calculat sobre la població oient habitual de ràdio.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1 Economia del sector de la publicitat

4.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

4.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2012. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	5.553	23.974	23,16
Nombre d'establiments	5.605	24.753	22,64
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	3.043.050	14.618.075	20,82
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.770	13.075	36,48
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	209.307	855.833	24,46
Consum de mercaderies	1.320.526	6.949.555	19,00
Treballs fets per altres empreses	240.323	1.780.149	13,50
Despeses de personal	628.062	2.531.905	24,81
Despeses en serveis exteriors	449.262	1.869.698	24,03
Inversió bruta en actius materials	17.431	102.959	16,93
Ocupats (30.09)	20.278	95.870	21,15
Assalariats (30.09)	16.659	78.353	21,26

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

**4.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2011-2012. Publicitat**

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	6.296	5.553	-11,80
Nombre d'establiments	6.348	5.605	-11,70
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.160.848	3.043.050	-26,86
Altres ingressos	52.702	47.320	-10,21
Variació d'existències de productes acabats i en curs	67	4.770	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	200.940	209.307	4,16
Consum de mercaderies	1.663.096	1.320.526	-20,60
Treballs fets per altres empreses	669.625	240.323	-64,11
Despeses de personal	744.301	628.062	-15,62
Despeses en serveis exteriors	636.230	449.262	-29,39
Altres despeses	1.459	18.685	:
Dotacions per a amortitzacions	48.988	43.286	-11,64
Inversió bruta en actius materials	50.353	17.431	-65,38
Inversió bruta en actius intangibles	25.992	17.650	-32,09
Ocupats (30.09)	27.819	20.278	-27,11
Assalariats (30.09)	22.590	16.659	-26,25

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

4.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012 Publicitat

	2011	2012	% Variació
Nombre d'empreses	25.338	23.974	-5,38
Nombre d'establiments	26.129	24.753	-5,27
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	17.104.772	14.618.075	-14,54
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.904	13.075	19,91
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	810.763	855.833	5,56
Consum de mercaderies	8.503.909	6.949.555	-18,28
Treballs fets per altres empreses	2.298.137	1.780.149	-22,54
Despeses de personal	2.626.769	2.531.905	-3,61
Despeses en serveis exteriors	2.124.349	1.869.698	-11,99
Inversió bruta en actius materials	189.365	102.959	-45,63
Ocupats (30.09)	104.327	95.870	-8,11
Assalariats (30.09)	84.414	78.353	-7,18

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

4.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2011-2012 Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2011	2012	% Variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	2.123.123	1.681.620	-20,79
Serveis plens de publicitat	577.132	345.807	-40,08
Màrqueting directe	482.969	163.218	-66,21
Creació i disseny publicitari	418.583	194.834	-53,45
Altres serveis de publicitat	312.753	514.841	64,62
Altres serveis relacionats amb la publicitat	152.325	67.301	-55,82
Altres activitats i serveis	78.238	62.151	-20,56
Total	4.160.848	3.043.050	-26,86

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012
Publicitat. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.681.620	55,26
Serveis plens de publicitat	345.807	11,36
Màrqueting directe	163.218	5,36
Creació i disseny publicitari	194.834	6,40
Altres serveis de publicitat	514.841	16,92
Altres serveis relacionats amb la publicitat	67.301	2,21
Altres activitats i serveis	62.151	2,04
Total	3.043.050	100

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2011-2012
Publicitat. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	10.249.661	8.619.756	-15,90
Serveis plens de publicitat	1.916.411	1.521.326	-20,62
Màrqueting directe	1.201.154	819.130	-31,80
Creació i disseny publicitari	1.149.335	898.916	-21,79
Altres serveis de publicitat	1.760.935	2.135.696	21,28
Altres serveis relacionats amb la publicitat	455.600	296.498	-34,92
Altres activitats i serveis	371.677	326.754	-12,09
Total	17.104.772	14.618.075	-14,54

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2012
Publicitat. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	8.619.756	58,97
Serveis plens de publicitat	1.521.326	10,41
Màrqueting directe	819.130	5,60
Creació i disseny publicitari	898.916	6,15
Altres serveis de publicitat	2.135.696	14,61
Altres serveis relacionats amb la publicitat	296.498	2,03
Altres activitats i serveis	326.754	2,24
Total	14.618.075	100

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

4.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2012 Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.533.837	6.156.693	24,91
Consum intermedi	658.569	2.725.531	24,16
Valor afegit brut a preus de mercat	875.269	3.431.162	25,51
Impostos nets de subvencions	3.464	-10.402	:
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	3.441.564	25,33
Despeses de personal	628.062	2.531.905	24,81
Excedent brut d'exploació	243.742	909.659	26,79

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2011-2012 Publicitat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	1.877.252	1.533.837	-18,29
Consum intermedi	837.171	658.569	-21,33
Valor afegit brut a preus de mercat	1.040.081	875.269	-15,85
Impostos nets de subvencions	-140	3.464	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.040.221	871.805	-16,19
Despeses de personal	744.301	628.062	-15,62
Excedent brut d'exploació	295.920	243.742	-17,63

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2011-2012
Publicitat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Valor de la producció	6.573.699	6.156.693	-6,34
Consum intermedi	2.935.111	2.725.531	-7,14
Valor afegit brut a preus de mercat	3.638.588	3.431.162	-5,70
Impostos nets de subvencions	-75.123	-10.402	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.713.711	3.441.564	-7,33
Despeses de personal	2.626.769	2.531.905	-3,61
Excedent brut d'explotació	1.086.942	909.659	-16,31

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

4.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2012 Publicitat

	<i>Milers d'euros</i>	
	Catalunya	Espanya
Productivitat *	43.147,98	37.252,81
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	3.441.564
Mitjana anual d'ocupació	20.205	92.384
Taxa de valor afegit	56,84	55,90
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	3.441.564
Valor de la producció	1.533.837	6.156.693
Taxa de despeses de personal	72,04	73,57
Despeses de personal	628.062	2.531.905
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	3.441.564
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,96	26,43
Excedent brut d'explotació	243.742	909.658
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	3.441.564

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2011-2012 Publicitat

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Productivitat *	44.877,73	43.147,98	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.040.221	871.805	-16,19
Mitjana anual d'ocupació	23.179	20.205	-12,83
Taxa de valor afegit	55,41	56,84	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.040.221	871.805	-16,19
Valor de la producció	1.877.252	1.533.837	-18,29
Taxa de despeses de personal	71,55	72,04	:
Despeses de personal	744.301	628.062	-15,62
Valor afegit brut al cost dels factors	1.040.221	871.805	-16,19
Taxa d'excedent brut d'explotació	28,45	27,96	:
Excedent brut d'explotació	295.920	243.742	-17,63
Valor afegit brut al cost dels factors	1.040.221	871.805	-16,19

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2011-2012
Publicitat

	<i>Milers d'euros</i>		
	2011	2012	% Variació
Productivitat *	37.711,84	37.252,81	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.713.711	3.441.564	-7,33
Mitjana anual d'ocupació	98.476	92.384	-6,19
Taxa de valor afegit	56,49	55,90	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.713.711	3.441.564	-7,33
Valor de la producció	6.573.699	6.156.693	-6,34
Taxa de despeses de personal	70,73	73,57	:
Despeses de personal	2.626.769	2.531.905	-3,61
Valor afegit brut al cost dels factors	3.713.711	3.441.564	-7,33
Taxa d'excedent brut d'explotació	29,27	26,43	:
Excedent brut d'explotació	1.086.942	909.658	-16,31
Valor afegit brut al cost dels factors	3.713.711	3.441.564	-7,33

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2012 Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats	20.278	95.870	21,15
Homes	10.864	49.982	21,74
Dones	9.414	45.889	20,51
Assalariats	16.659	78.353	21,26
Homes	8.111	37.077	21,88
Dones	8.549	41.277	20,71
Assalariats fixos	12.643	53.251	23,74
Homes	6.226	26.193	23,77
Dones	6.417	27.059	23,71
Assalariats eventuais	4.016	25.102	16,00
Homes	1.885	10.884	17,32
Dones	2.132	14.218	15,00
No assalariats	3.619	17.517	20,66
Homes	2.753	12.905	21,33
Dones	866	4.612	18,78
Mitjana anual d'ocupació	20.205	92.384	21,87

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2011-2012
Publicitat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Ocupats	27.819	20.278	-27,11
Homes	12.654	10.864	-14,15
Dones	15.166	9.414	-37,93
Assalariats	22.590	16.659	-26,25
Homes	8.985	8.111	-9,73
Dones	13.605	8.549	-37,16
Assalariats fixos	13.353	12.643	-5,32
Homes	5.933	6.226	4,94
Dones	7.420	6.417	-13,52
Assalariats eventuais	9.237	4.016	-56,52
Homes	3.052	1.885	-38,24
Dones	6.185	2.132	-65,53
No assalariats	5.229	3.619	-30,79
Homes	3.669	2.753	-24,97
Dones	1.560	866	-44,49
Mitjana anual d'ocupació	23.179	20.205	-12,83
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	160	148	-7,50
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	612	340	-44,44

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2011-2012
Publicitat

Milers d'euros

	2011	2012	% Variació
Ocupats	104.327	95.870	-8,11
Homes	51.037	49.982	-2,07
Dones	53.290	45.889	-13,89
Assalariats	84.414	78.353	-7,18
Homes	36.672	37.077	1,10
Dones	47.742	41.277	-13,54
Assalariats fixos	53.545	53.251	-0,55
Homes	25.120	26.193	4,27
Dones	28.424	27.059	-4,80
Assalariats eventuais	30.870	25.102	-18,68
Homes	11.552	10.884	-5,78
Dones	19.318	14.218	-26,40
No assalariats	19.913	17.517	-12,03
Homes	14.365	12.905	-10,16
Dones	5.548	4.612	-16,87
Mitjana anual d'ocupació	98.476	92.384	-6,19

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2012
Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	82,15	81,73
Assalariats	16.659	78.353
Ocupats	20.278	95.870
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	75,89	67,96
Assalariats fixos	12.643	53.251
Assalariats	16.659	78.353
Taxa de participació femenina	46,42	47,87
Ocupats. Dones	9.414	45.889
Ocupats	20.278	95.870
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,32	52,68
Assalariats. Dones	8.549	41.277
Assalariats	16.659	78.353

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2011-2012

Publicitat

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	81,20	82,15	:
Assalariats	22.590	16.659	-26,25
Ocupats	27.819	20.278	-27,11
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	59,11	75,89	:
Assalariats fixos	13.353	12.643	-5,32
Assalariats	22.590	16.659	-26,25
Taxa de participació femenina	54,52	46,42	:
Ocupats. Dones	15.166	9.414	-37,93
Ocupats	27.819	20.278	-27,11
Taxa d'ocupació femenina assalariada	60,23	51,32	:
Assalariats. Dones	13.605	8.549	-37,16
Assalariats	22.590	16.659	-26,25

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2011-2012

Publicitat

	2011	2012	% Variació
Taxa d'assalariats	80,91	81,73	:
Assalariats	84.414	78.353	-7,18
Ocupats	104.327	95.870	-8,11
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	63,43	67,96	:
Assalariats fixos	53.545	53.251	-0,55
Assalariats	84.414	78.353	-7,18
Taxa de participació femenina	51,08	47,87	:
Ocupats. Dones	53.290	45.889	-13,89
Ocupats	104.327	95.870	-8,11
Taxa d'ocupació femenina assalariada	56,56	52,68	:
Assalariats. Dones	47.742	41.277	-13,54
Assalariats	84.414	78.353	-7,18

Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

