



idescat

Millors estadístiques
per a una societat millor

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2015



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

www.idescat.cat

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2015

Barcelona, setembre del 2018



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Edita:
Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
www.idescat.cat
1a. edició: Barcelona, setembre del 2018
ISSN: 2013-5831



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons.

Fotografia de la coberta de Rodrigo carvalho, en Flirck

<https://idescat.cat/p/eauvi2015>

L'Estadística de l'audiovisual de Catalunya, en l'edició corresponent a les dades de l'any 2015, recull l'estimació de les principals característiques de la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió, i facilita dades sobre la seva economia, finançament, oferta i ocupació generada, i també sobre la demanda de béns i serveis audiovisuals.

És important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn. D'altra banda, els organismes responsables d'aquesta Estadística són el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals, el Departament de la Presidència i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Així doncs, el coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials incloses en el vigent Pla estadístic de Catalunya.

Pel que fa a l'economia del sector audiovisual, les dades provenen de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada *Enquesta anual de serveis* fins a l'any de referència 2014). Amb relació a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, es presenten les dades relatives a l'any 2015 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura, el Departament de la Presidència, l'Institut Català de les Empreses Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Finalment, pel que fa a la demanda de béns i serveis audiovisuals, aquesta publicació redifon un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, la darrera estadística d'aquestes característiques que va realitzar el Departament de Cultura conjuntament amb l'Idescat.

D'altra banda, des de l'any 2007, al desembre de cada any es publiquen els resultats estadístics de l'audiovisual al web i a l'any següent s'enllesteix aquesta publicació, on s'afegeixen o s'amplien les notes metodològiques, les anàlisis de les dades i algunes taules comparatives del sector audiovisual entre Catalunya i Espanya.

La publicació de l'Estadística de l'audiovisual de Catalunya s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació. La segona comenta els principals resultats amb relació a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals. La tercera inclou els resultats estadístics més destacats del sector de l'audiovisual i s'estructura en quatre apartats: el primer presenta els principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes; el segon caracteritza l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals sobre cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a ràdio i televisió, mentre que el tercer fa referència a les dades sobre la demanda de productes i serveis audiovisuals. Finalment, el quart apartat, anomenat "Activitats relacionades amb el sector audiovisual", presenta les principals dades econòmiques de la publicitat.

Introducció	3
-------------------	---

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Conceptes	9
Principals fonts estadístiques.....	17

Segona part. Comentari dels principals resultats

Economia del sector audiovisual.....	23
Oferta de l'audiovisual	33
Demanda de continguts audiovisuals	41

Tercera part. Resultats detallats

1. Economia del sector audiovisual	47
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	49
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	49
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	53
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	55
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	57
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	61
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	63
1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so	65
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	65
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	71
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	75
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	81
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	91
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo.....	93
1.3 Ràdio i televisió.....	95
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	95
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	101
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	105
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	111

2. Oferta de l'audiovisual	121
2.1 Cinema	123
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	123
2.1.2 Llargmetratges produïts	125
2.1.3 Sales de cinema	127
2.1.4 Pantalles de cinema	129
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	131
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	133
2.1.7 Pel·lícules exhibides	137
2.2 Ràdio i televisió	139
2.2.1 Emissores de freqüència modulada	139
2.2.2 Temps de notícies	141
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	143
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	145
3. Demanda de continguts audiovisuals	147
3.1 Equipaments audiovisuals	149
3.1.1 Equipaments audiovisuals	149
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	153
3.2.1 Assistència al cinema	153
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	157
3.3 Audiències de ràdio i televisió	159
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	159
3.3.2 Audiència habitual de televisió	161
3.3.3 Audiència habitual de ràdio	165
4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual	169
4.1 Economia del sector de la publicitat	171
4.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	171
4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	175
4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	177
4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	179

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan hi ha una correspondència amb el concepte definit.

- **Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics**

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709) comprèn els imports facturats per l'empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i vendes de béns que són objecte del tràfic de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat (c.706), les devolucions de vendes (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73), les subvencions a l'explotació incorporades al resultat de l'exercici (c.740+c.747), la imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (c.746) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any. Les existències es valoren al cost de producció comptabilitzat sense IVA.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats durant el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6061, c.6062), les devolucions de compres (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600-c.6060-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6060), les devolucions de compres (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que, tot i formar part del procés de producció propi, són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (c.620), arrendaments i cànon (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent-ne els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc.; c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions, etc.; c.629).

Altres despeses

Resta de despeses d'explotació que es consideren d'importància menor des del punt de vista de l'activitat de l'empresa. Comprèn els resultats d'operacions en comú (c.651) i altres pèrdues de gestió corrent (c.659).

Dotacions per a amortitzacions

Expressió de la depreciació sistemàtica anual efectiva soferta per l'immobilitzat intangible i material a causa de la seva aplicació al procés productiu i de les inversions immobiliàries (subgrup 68).

Inversió bruta en actius materials

Compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Inclou les inversions immobiliàries, és a dir, els immobles que s'adquireixen per obtenir rendes o plusvàlues i no s'utilitzen en la producció o subministrament de béns o serveis ni per a finalitats administratives. També comprèn els drets sobre béns en règim d'arrendament financer adquirits durant l'any. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànon associats, però no les despeses de finançament. Fins a l'any 2007, la inversió en actius materials recollia el saldo entre les compres i les vendes d'aquests actius.

Inversió bruta en actius intangibles

Despeses de l'empresa per a l'adquisició d'elements de llarga durada que no són materials (patents, marques comercials, dissenys, drets d'autor, etc.). Inclou les despeses en recerca i desenvolupament, concessions administratives, propietat industrial, fons de comerç, dret de traspàs de locals i aplicacions informàtiques.

Vendes d'immobilitzat material

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el perso-

nal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil, ni tampoc els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75), i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6060-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611), el consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) i les despeses en serveis exteriors (subgrup 62). Fins a l'any 2007, la partida "altres despeses de gestió" es considerava part del consum intermedi i, per tant, s'incloïa en el seu càlcul.

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció figuren l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular a partir del valor afegit brut al cost dels factors menys les despeses de personal.

• Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat s'expressa en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball en cada activitat.

Taxa de valor afegit

Percentatge que representa el valor afegit brut al cost dels factors respecte al valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Percentatge que representen les despeses de personal respecte al valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Percentatge que representa l'excedent brut d'explotació respecte al valor afegit brut al cost dels factors.

• Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **Indicadors d'ocupació**

Taxa d'assalariats

Percentatge del nombre d'assalariats respecte al nombre d'ocupats totals (remunerats i no remunerats), prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Percentatge del nombre d'assalariats fixos respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Percentatge del nombre de dones ocupades respecte al nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Percentatge del nombre de dones assalariades respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Despesa de les llars**

Llar

Conjunt de persones que ocupen en comú un habitatge familiar principal o una part d'aquest, i consumeixen o comparteixen aliments i altres béns amb càrrec a un pressupost comú.

Oferta de l'audiovisual

- **Cinema**

Aforament

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

Sala de cinema

Equipament en actiu d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

- **Ràdio i televisió**

Freqüència modulada (FM)

Tipus de modulació angular que transmet informació a través d'una ona portadora variant la seva freqüència. Dins de les aplicacions d'FM es troba la ràdio, on els receptors fan servir un detector d'FM i el sintonitzador és capaç de rebre el senyal més fort dels que transmeten a la mateixa freqüència. Una altra de les característiques que presenta l'FM és la de poder transmetre senyals estereofònics.

TDT

Televisió digital terrestre.

DAB (Digital Audio Broadcasting)

Ràdio digital terrestre.

Zona de servei

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

Audiència de ràdio

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes o esporàdicament.

Àmbits territorials

Els àmbits territorials, segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006, agrupaven les comarques de la manera següent:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental.
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva.
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès.

4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta.
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell.
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès.
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran.

Nivell d'estudis

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1, FP2, batxillerat superior, BUP i COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Principals fonts estadístiques¹

Estadística estructural d'empreses del sector serveis

L'Estadística estructural d'empreses del sector serveis (anomenada Enquesta anual de serveis fins l'any de referència 2014) és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), amb la col·laboració de l'Idescat, al territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com l'activitat principal i l'ocupació, i les dades comptables, com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis s'ha ampliat al llarg del temps. La recerca exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la recerca és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'IAE) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha fet servir el símbol “.”. També s'ha utilitzat aquest símbol a les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i la inversió bruta en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat “..”.

¹ . Les fonts estadístiques especificades en aquesta publicació es poden ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005), on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta ha estat elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Idescat.

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals; els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals; els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies; els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars; la disponibilitat i ús del temps lliure; l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta engloba les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per tal de dur a terme aquesta operació estadística, es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials i segons la grandària municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera Enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre del 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiars base 2006 (EPF)** substitueix l'ECPF, vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que elabora l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

1. Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
2. Augment de la mostra.
3. Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la

mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

4. Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars davant de la despesa.
5. Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i millorar-ne així la qualitat.
6. Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables a fi de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades a les estadístiques culturals de Catalunya del Departament de Cultura.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització d'actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura (o, en el cas d'Espanya, l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals, ICAA).

El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

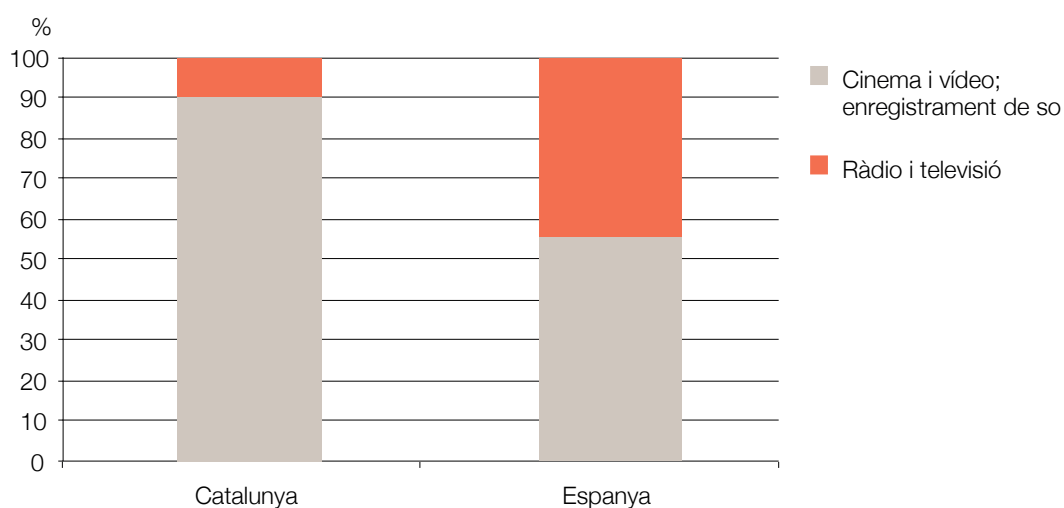
La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona dades relatives a la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i a l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

Segona part. Comentari dels principals resultats

Ingressos i despeses d'exploació del sector audiovisual

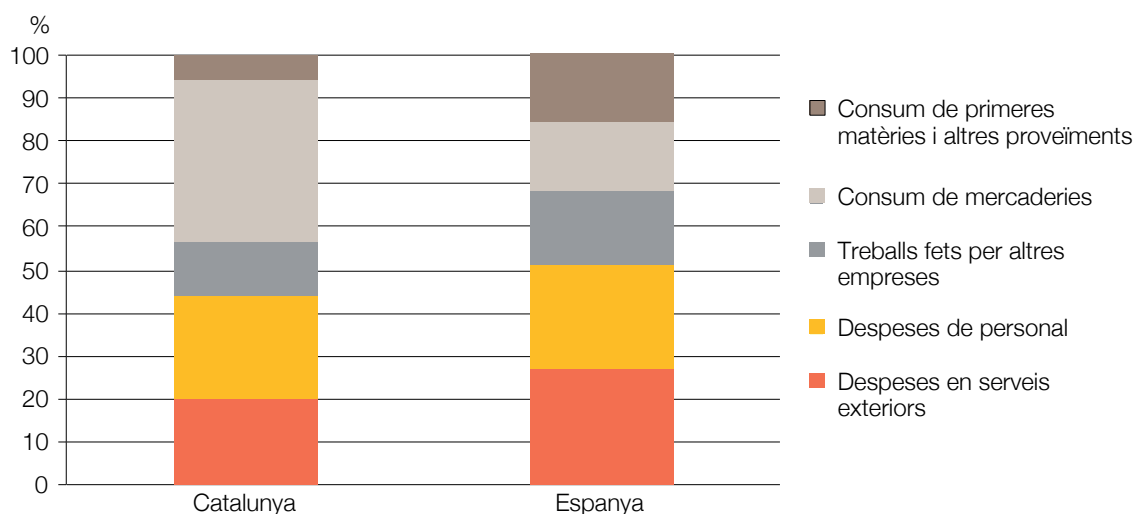
Segons les dades de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'any 2015 (anomenada *Enquesta anual de serveis* fins a l'any de referència 2014), el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.685 milions d'euros, un 18% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 89% corresponia a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 11%, a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció era diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 53,2% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió, el 46,8% (gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a les despeses d'exploació del sector audiovisual a Catalunya l'any 2015, aquestes van sumar un total de 1.906 milions d'euros, un 18,3% del total espanyol. Per àmbits, el consum de mercaderies i les despeses de personal concentraven el volum de despesa més alt (36,8% i 24,9%, respectivament), seguides de les despeses en serveis exteriors (19,3%), dels treballs fets per altres empreses (11,9%) i, finalment, de les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (7,1%) (gràfic 2).

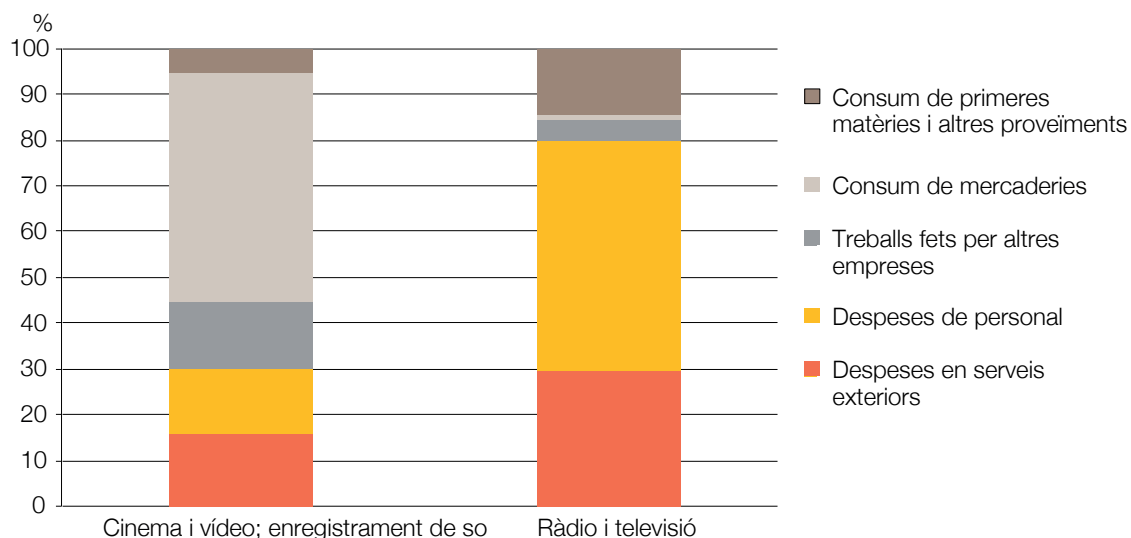
Gràfic 2. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'explotació pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, aquestes proporcions varien. Així, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representava, l'any 2015, el 50,7% del total de les despeses d'explotació, les despeses en serveis exteriors el 15,6%, les despeses en treballs fets per altres empreses el 14,5% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 4,5%.

En canvi, a les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal, amb un 51,3% del total, era molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, que representaven tan sols el 14,7%. A les activitats de ràdio i televisió també eren rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 29,1% del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 13,9%, les despeses en treballs fets per altres empreses amb un 5,2% i el consum de mercaderies amb un 0,5%. Així mateix, el consum de mercaderies era més important a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 50,7% i, en canvi, a les activitats de ràdio i televisió tan sols representava un 0,5% (gràfic 3).

Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2015. Catalunya. En %

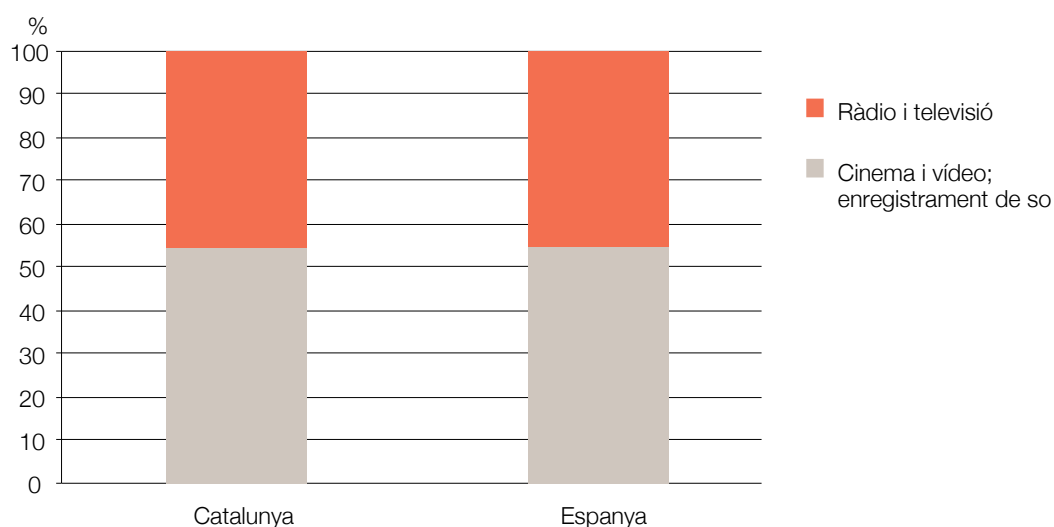


Ocupació del sector audiovisual

De les 59.788 persones que a 30 de setembre de 2015 estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 10.843 corresponien a Catalunya, fet que representava un 18,1% del total.

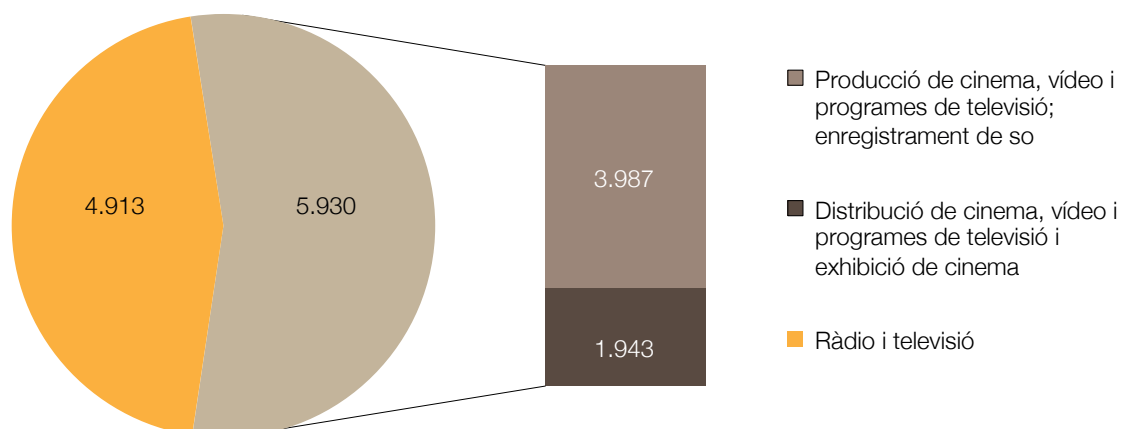
L'estructura de l'ocupació per subsectors per a l'any 2015 presentava algunes diferències pel que fa a Catalunya, ja que els ocupats que desenvolupaven activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so pujaven al 55% i els ocupats que desenvolupaven activitats de ràdio i televisió baixaven al 45%. A l'Estat espanyol els percentatges es mantien semblants a l'any anterior, és a dir, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so el percentatge era del 53% i a les activitats de ràdio i televisió era del 46% (gràfic 4).

Gràfic 4. Ocupació del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 5.930 ocupats a Catalunya a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so l'any 2015, el 67% es dedicaven a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so, i el 33% restant, a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (gràfic 5).

Gràfic 5. Nombre d'ocupats del sector audiovisual a Catalunya 2015.

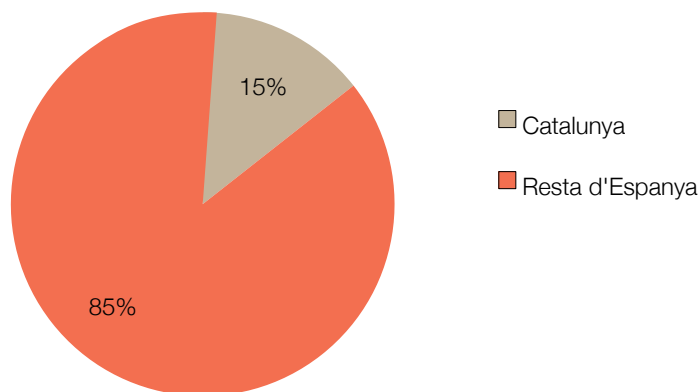


Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'any 2015, es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut al cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'exploació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2015, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 15% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 271 milions d'euros. (gràfic 6).

Gràfic 6. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

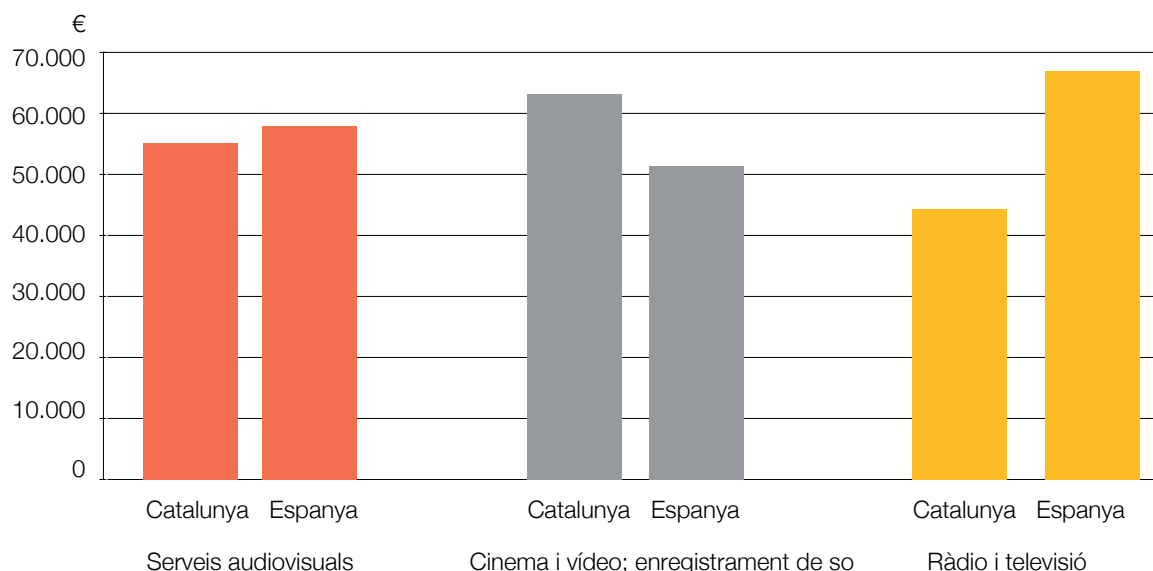
L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'any 2015 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut al cost dels factors d'aquestes activitats i de la seva distribució.

Productivitat.² L'any 2015 la productivitat del sector audiovisual equivalia a 54.206 euros per ocupat, xifra un 8% més baixa que en el conjunt d'Espanya, que era de 58.856 euros per ocupat.

La productivitat de l'any 2015, en conjunt, ha experimentat un sensible augment en relació amb l'any anterior tant a Catalunya com a Espanya. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a Catalunya era de 62.853 euros per ocupat, xifra que representava un 23% més que en el conjunt d'Espanya, que era de 51.189 euros per ocupat. Quant a la productivitat a les activitats de ràdio i televisió, a Catalunya era un 34% més baixa que en el conjunt d'Espanya amb uns valors de 44.145 i 67.609 euros per ocupat, respectivament (gràfic 7).

2 . La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat al valor afegit brut al cost dels factors total.

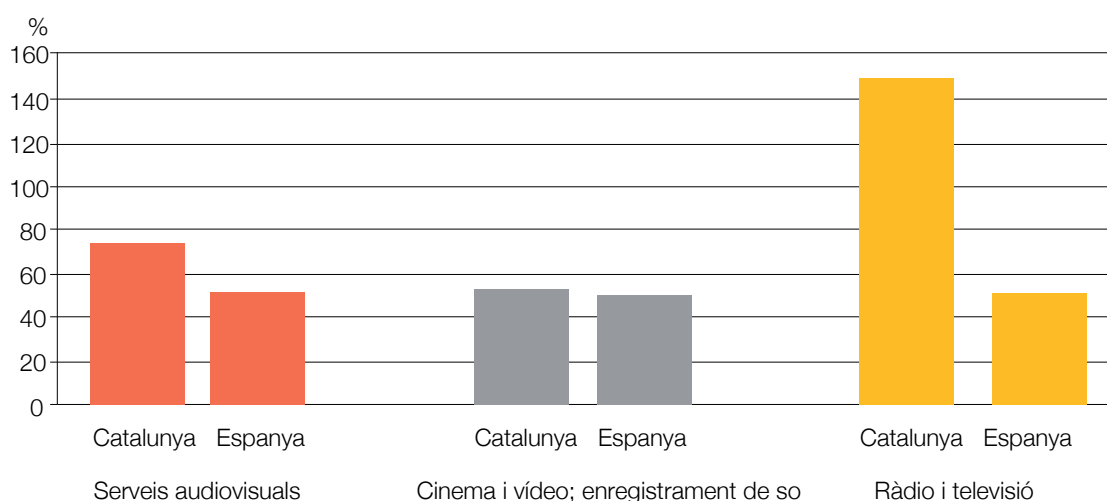
Gràfic 7. Productivitat del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En euros



Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual l'any 2015 va ser notablement més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 74% davant d'un 53%, respectivament, tal com s'observa al gràfic 8. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte va ser més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. La taxa de valor afegit que van generar les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya va ser superior que a la resta de l'Estat espanyol: un 57% davant d'un 51% en el conjunt d'Espanya.

Finalment, la taxa de valor afegit de les activitats de ràdio i televisió l'any 2015 era més significativa a Catalunya que en el conjunt de l'Estat espanyol amb un 144% i un 53%, respectivament (gràfic 8).

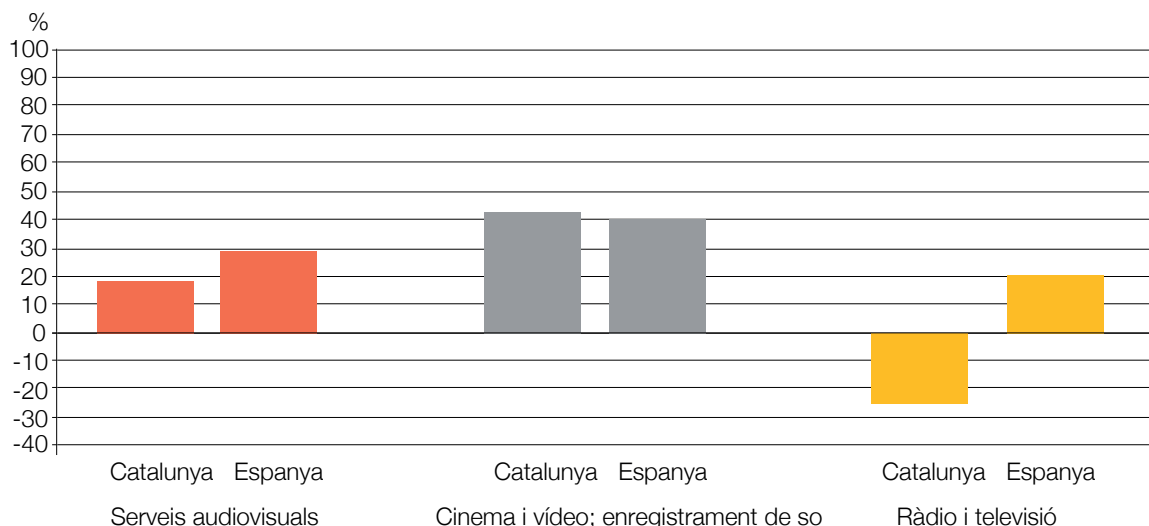
Gràfic 8. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



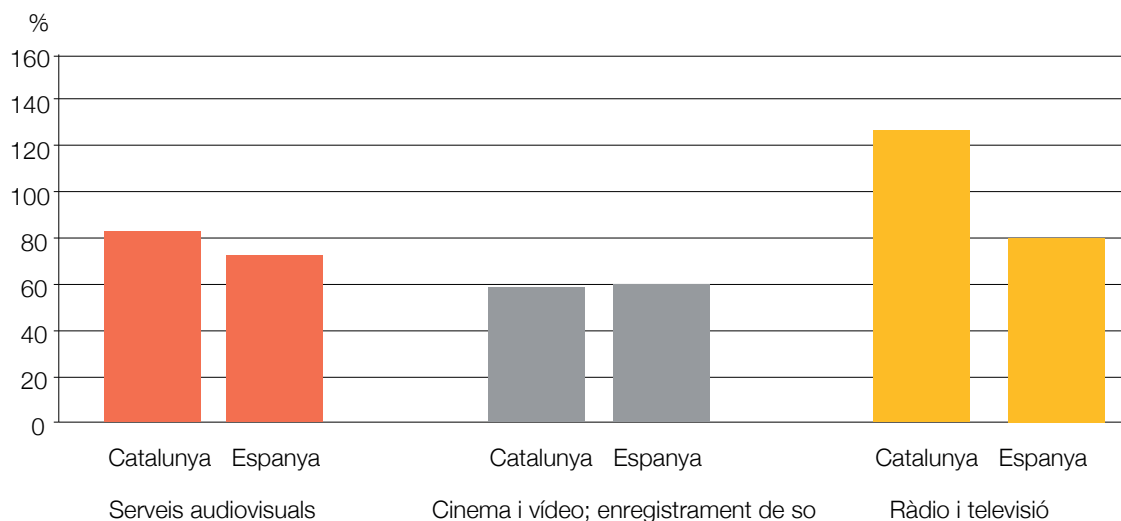
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya l'any 2015 va tornar als valors d'anys anteriors. És a dir, es va situar dotze punts per sobre dels de l'any 2014 i va arribar al 17,7%. Així mateix, en el conjunt de l'Estat espanyol es va produir un augment de la taxa d'excedent brut d'explotació de vuit punts, fins a arribar al 29,4% (gràfic 9).

En el cas de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, la taxa d'excedent brut d'explotació l'any 2015 se situava en el 43% i, per tant, la taxa de despeses de personal era del 57%, però en el cas de les activitats de ràdio i televisió la taxa d'excedent brut d'explotació es va reduir fins al -25%; en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal va ser del 125%. Al gràfic 10 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 9. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



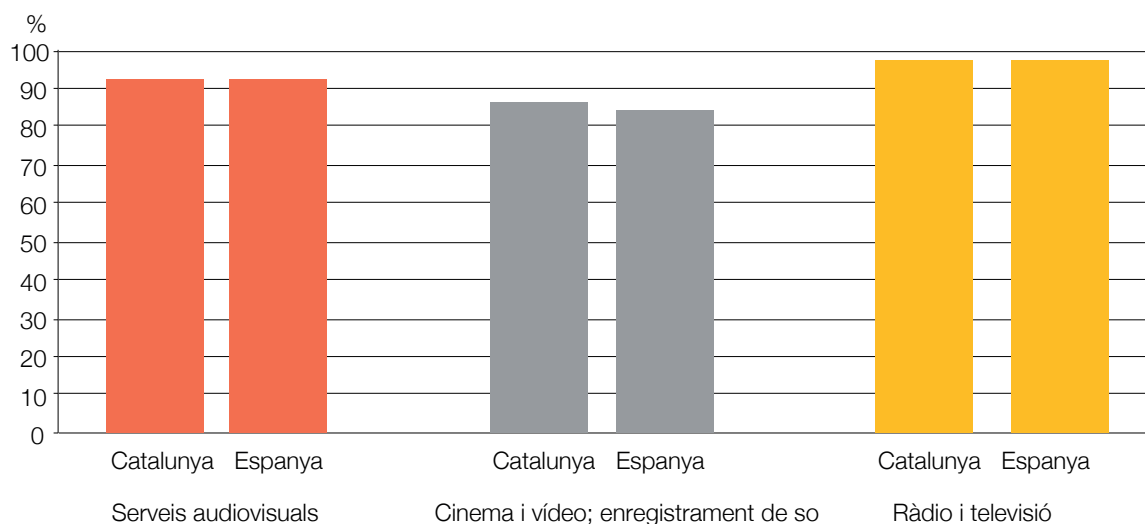
Gràfic 10. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'assalariats.³ La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2015 en el 91%, el mateix valor que la taxa espanyola. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 86%, mentre que a Espanya era del 85%. Quant a les activitats de ràdio i televisió, tant a Catalunya com a Espanya la taxa es va situar en el 97% (gràfic 11).

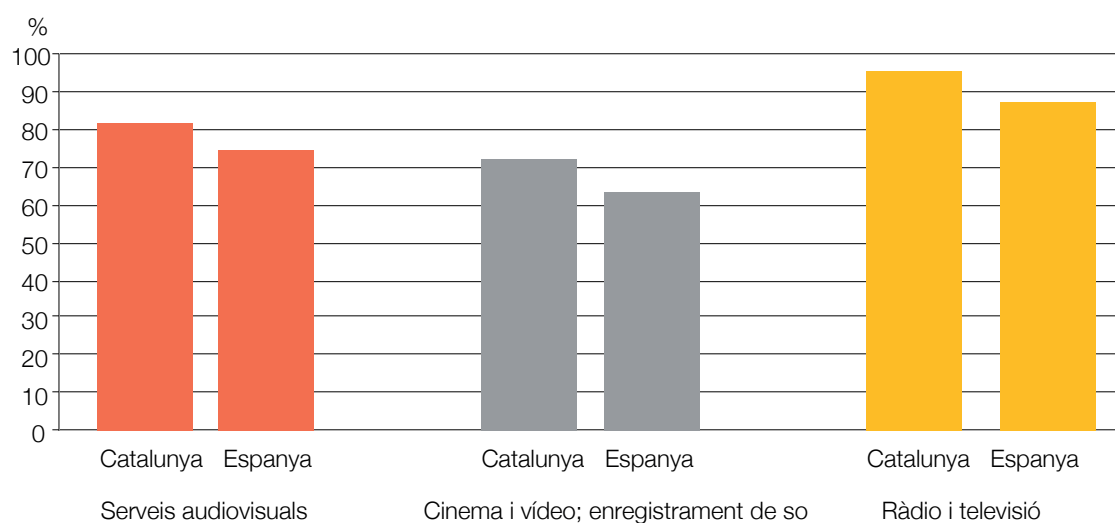
3 . Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

Gràfic 11. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'estabilitat en l'ocupació.⁴ La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era d'un 82% l'any 2015, 7 punts més que la del conjunt d'Espanya (75%), tal com es pot veure al gràfic 12. Quant a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 71% i Espanya, del 63%. Finalment, les activitats de ràdio i televisió tenien una taxa del 95% a Catalunya i del 87% a l'Estat espanyol (gràfic 12).

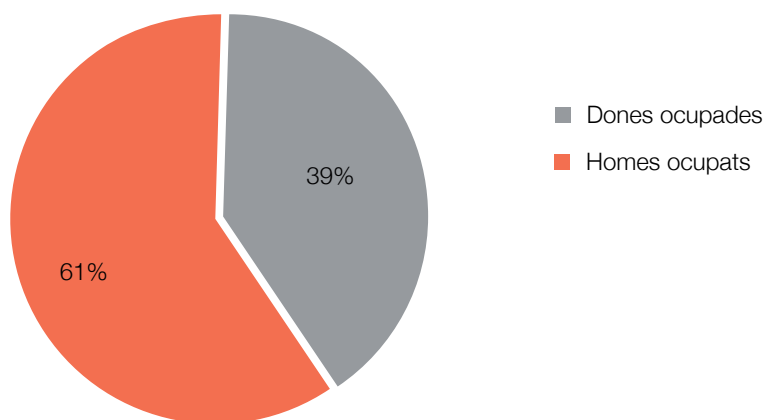
Gràfic 12. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2015. Catalunya i Espanya. En %



4 . Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. La taxa de participació i la taxa d'ocupació assalariada femenina en el sector audiovisual l'any 2015 va ser del 39% i del 43%. Per la seva banda, les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so van ser del 39% i del 44% i les activitats de ràdio i televisió van representar el 40% i el 41%. Totes aquestes taxes van tenir valors pràcticament iguals a tot el conjunt de l'Estat espanyol (gràfic 13).

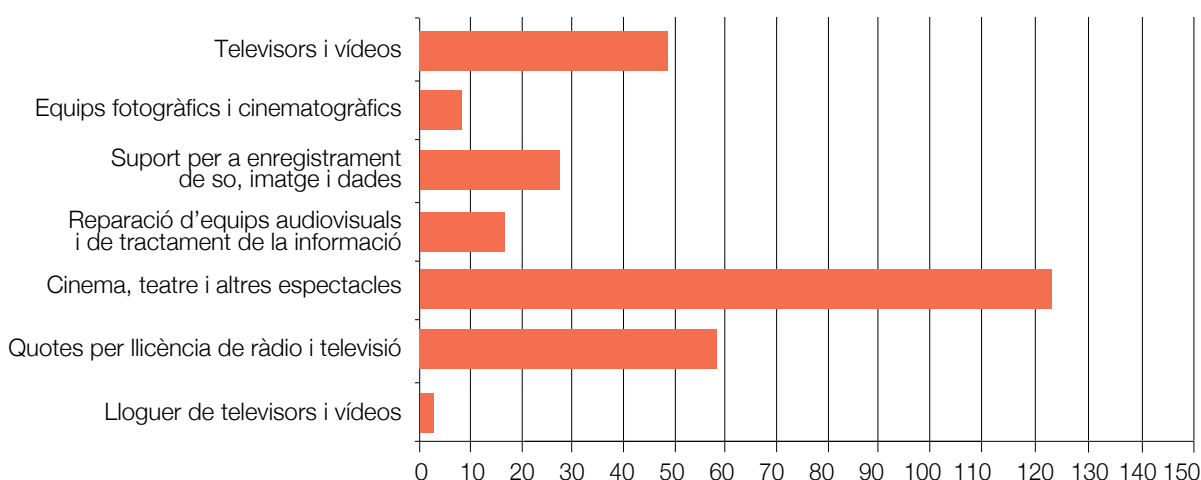
Gràfic 13. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2015.
Catalunya. En %



Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de l'EPF, mostrava com a categories més destacades de despesa mitjana anual per llars, per al 2015, les següents: el cinema, teatre i altres espectacles amb 124 euros; les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 58 euros; els televisors i vídeos amb 49 euros, i el suport per a enregistrament de so, imatge i dades amb 28 euros (gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2015. Catalunya. En euros corrents

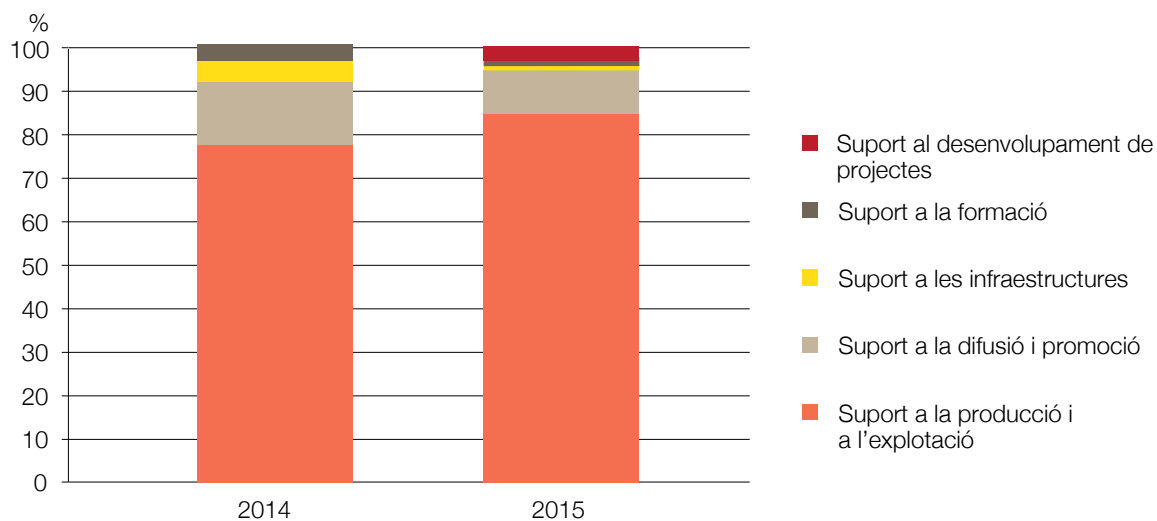


Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), durant el període comprès entre els anys 2014 i 2015 les subvencions i ajuts concedits a la producció audiovisual van passar de 6,86 a 17,35 milions d'euros, la qual cosa va representar un augment del 153%; a més, l'any 2015 es va incloure un nou ajut al desenvolupament de projectes. Per línies d'ajut, podem destacar l'evolució següent (gràfic 15):

- El suport al desenvolupament de projectes (nou ajut del 2015) va representar el 2,88% sobre el total de les subvencions.
- El suport a la producció i a l'explotació va augmentar de 5,31 a 14,68 milions d'euros (+176,3%).
- El suport a la formació va passar de 0,20 a 0,18 milions d'euros (-11%).
- El suport a la difusió i a la promoció va augmentar de 0,96 a 1,82 milions d'euros (+89,9%).
- El suport a les infraestructures va passar de 0,39 a 0,17 milions d'euros (-56,8%).

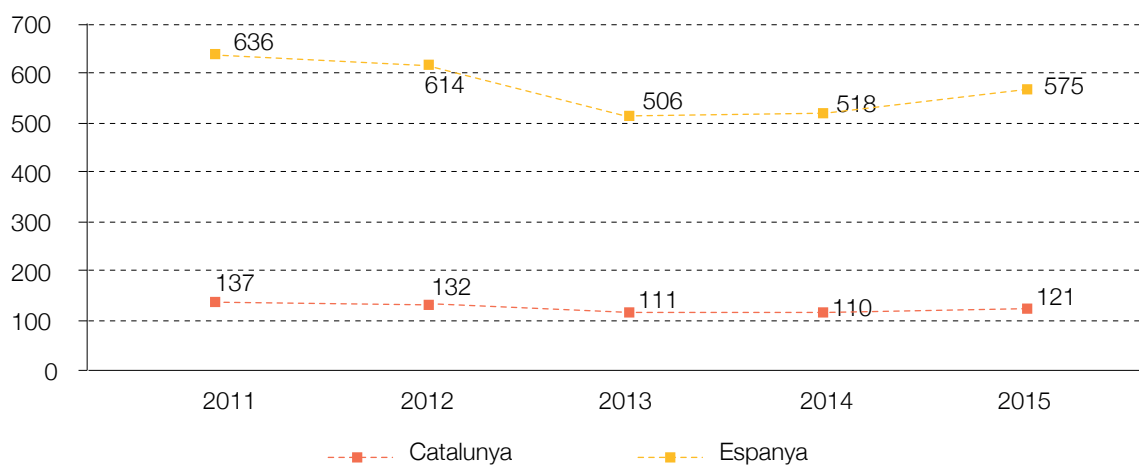
Gràfic 15. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2014-2015. Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, del 2011 al 2014 es va produir una disminució constant tant a Catalunya com a Espanya, que va repuntar una mica l'any 2015. En xifres, dels 137 milions recaptats a Catalunya l'any 2011, es va passar als 121 milions l'any 2015. A Espanya la recaptació va passar dels 636 milions l'any 2011 als 575 milions l'any 2015 (gràfic 16).

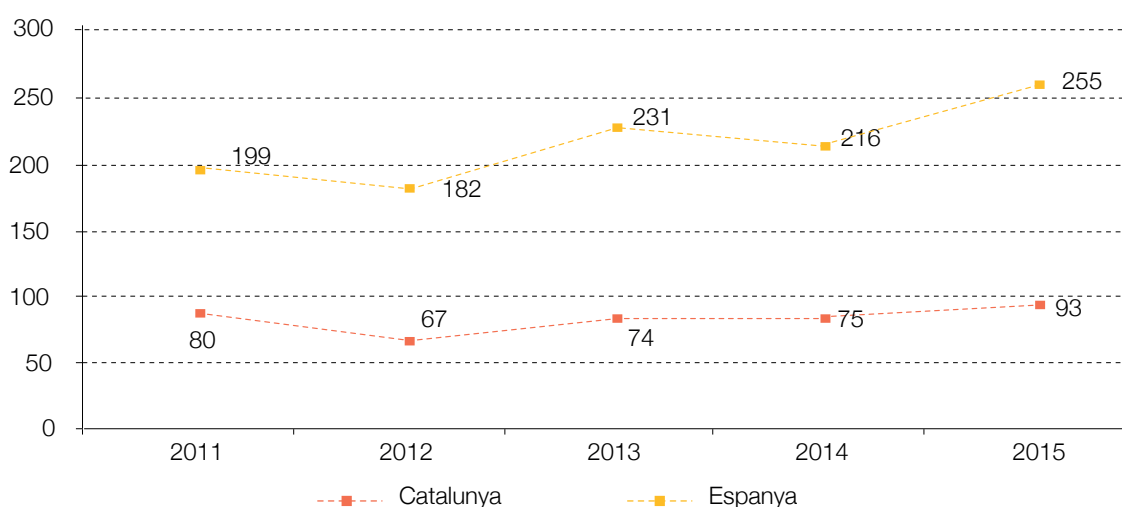
Gràfic 16. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2011-2015. Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges*

La producció de llargmetratges a Catalunya va experimentar una disminució en la producció i coproducció de llargmetratges entre els anys 2011 i 2012. A partir de l'any 2013 la producció es va començar a recuperar lleugerament. Dels 80 llargmetratges de l'any 2011 a Catalunya es va passar als 93 l'any 2015. A l'Estat espanyol es va produir la mateixa tendència i dels 199 llargmetratges de l'any 2011 es va passar als 255 l'any 2015 (gràfic 17).

Gràfic 17. Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges 2011-2015.
*Catalunya i Espanya

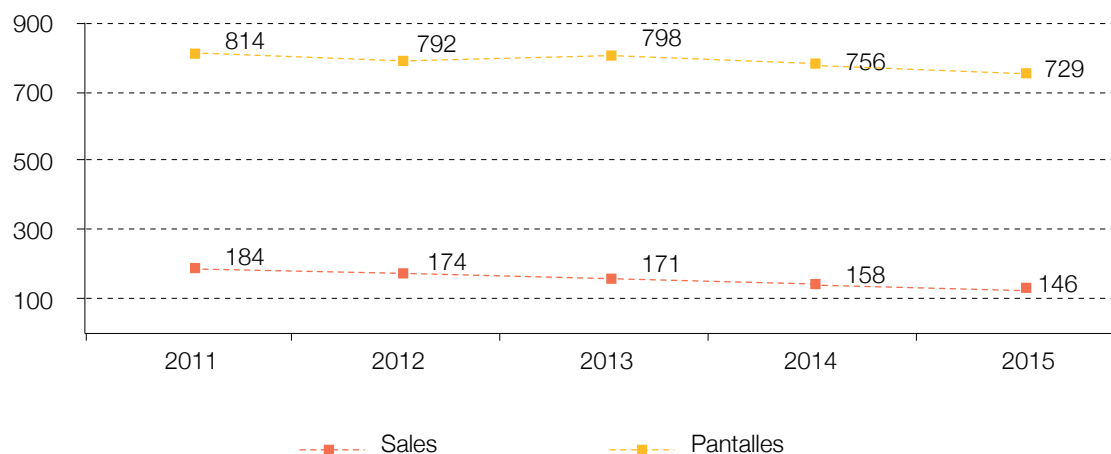


*Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuales de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

L'anàlisi de les dades d'exhibició mostrava una lleugera davallada en el nombre de sales de cinema en actiu i el nombre de pantalles (gràfic 18).

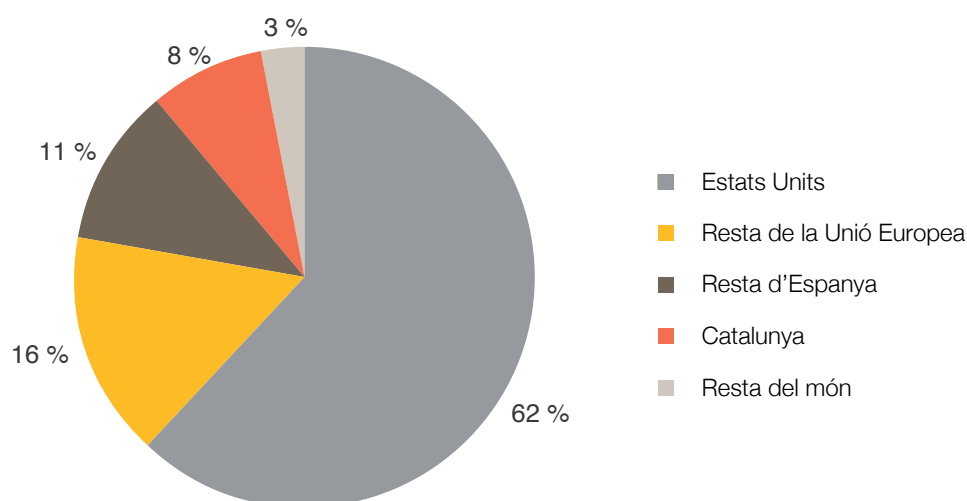
Gràfic 18. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2011-2015. Catalunya



La davallada en el nombre de sales de cinema que es va produir des de l'any 2011 a Catalunya i a Espanya va significar una pèrdua d'espectadors progressiva durant tres anys consecutius. A Catalunya, entre els anys 2011 i 2013, el nombre d'espectadors va baixar de 20 a 16 milions. Els anys 2014 i 2015 hi va haver un augment sensible que va situar el nombre d'espectadors en 17,5 i 18,9 milions, respectivament. A Espanya l'evolució va ser idèntica; hi va haver una tendència a la baixa del nombre d'espectadors des de l'any 2011 al 2013, que va passar de 98,3 a 78,7 milions. A partir de l'any 2014, la xifra d'espectadors a Espanya va augmentar i va ser de 88 l'any 2014 i de 96 milions l'any 2015.

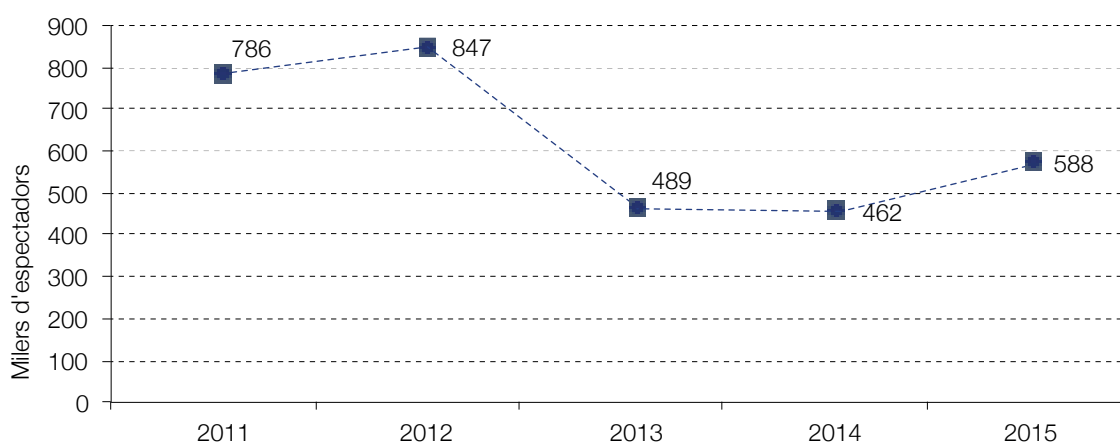
Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres van tenir una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units va ocupar una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors amb un 62% del total (gràfic 19).

Gràfic 19. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2015.
Catalunya. En %



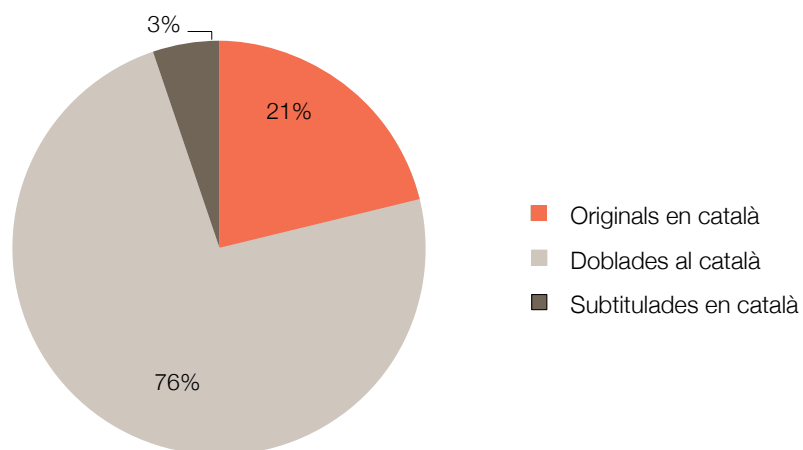
Finalment, quant al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català o bé doblades o subtitulades en aquesta llengua), la proporció va ser força marginal, alhora que es va observar un creixement del nombre d'espectadors de l'any 2011 al 2012, amb un increment d'un 8% el 2012. Entre els anys 2013 i 2014 es va produir una forta disminució del nombre d'espectadors (489.000 espectadors l'any 2013 i 462.000 espectadors l'any 2014), mentre que l'any 2015 hi va haver un augment del 27,38% (588.000 espectadors) (gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2011-2015.
Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català, durant l'any 2015 van predominar clarament les pel·lícules doblades al català amb un 76% del total, seguides de les originals en català (21%) i la resta, a molta distància, per les subtitulades en català (3%) (gràfic 21).

Gràfic 21. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2015.
Catalunya. En %



Temps de notícies

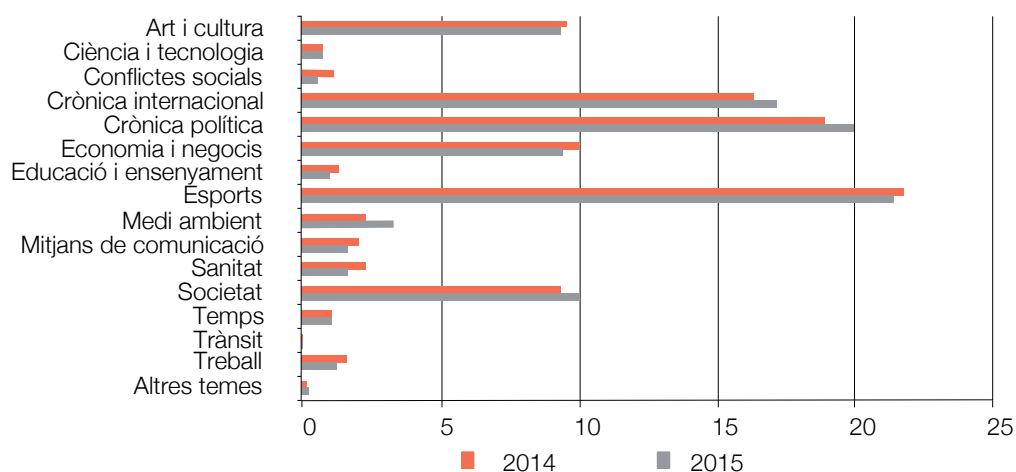
TV3

Segons l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3 i TVE a Catalunya durant el 2015*,⁵ els teletinformatius de TV3 analitzats dedicaven més de la meitat del temps de notícia a tres àmbits temàtics:

1. Esports (21,5%)
2. Crònica política (20%)
3. Crònica internacional (17,3%)

Paral·lelament, gairebé la meitat del temps, exclosa la informació esportiva, es dedicava a l'actualitat de Catalunya (46,5%) (gràfic 22).

Gràfic 22. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2014-2015. Per descriptor temàtic. En %



Aquesta concentració en tres àmbits temàtics es conjugava amb una atenció diversificada: 6 àmbits tenien una atenció propera o superior al 10% del temps total. Igualment, pel que fa a la referència geogràfica de les notícies, TV3 va dedicar una atenció preferent quantitativament a les informacions de proximitat (Catalunya), amb una presència significativa a la resta d'espais: l'esfera internacional i l'Estat espanyol (que no s'ocupa específicament de Catalunya).

Respecte dels anys precedents, els teletinformatius es van caracteritzar per la continuïtat en relació amb el repartiment de l'atenció informativa, tant pel que fa als àmbits temàtics com a les referències geogràfiques.

Quant a l'àmbit temàtic, la *Crònica política* es va caracteritzar informativament per la concurrència de diversos processos electorals (al Parlament de Catalunya, a les Corts Generals, municipals i autonòmiques a Andalusia) que van tenir un reflex en l'atenció que reben en els teletinformatius analitzats de TV3. Així, gairebé la meitat del temps de *Crònica política* (el 46%) es va ocupar d'aquests processos electorals, tant de la campanya pròpiament dita com de la dinàmica prèvia i posterior. Més enllà d'aquest tema, el debat sobre la relació política entre Catalunya i l'Estat espanyol va representar el segon gran focus de la *Informació*

⁵ Informe 41/2016 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 13 de desembre. Les dades que conté aquest document inclouen l'anàlisi dels teletinformatius de TV3 i de TVE a Catalunya emesos durant el 2015 i monitorats pels serveis tècnics del CAC per tal de donar resposta al mandat legal de l'observança del pluralisme. El nombre i la durada dels teletinformatius analitzats varia en funció del prestador. S'han analitzat 726 teletinformatius de TV3 (555 hores 53 minuts i 24 segons de durada) i 355 de TVE a Catalunya (156 hores 45 minuts i 34 segons).

política (17,9%). Entre el 2014 i el 2015 el temps de notícia dedicat a la *Crònica política* es va incrementar quatre punts percentuals, del 16% al 20%.

Pel que fa a la *Crònica internacional*, la crisi migratòria de la UE relacionada amb el conflicte bèl·lic a Síria i els atemptats terroristes vinculats al terrorisme gihadista van aplegar gran part del temps d'aquest àmbit.

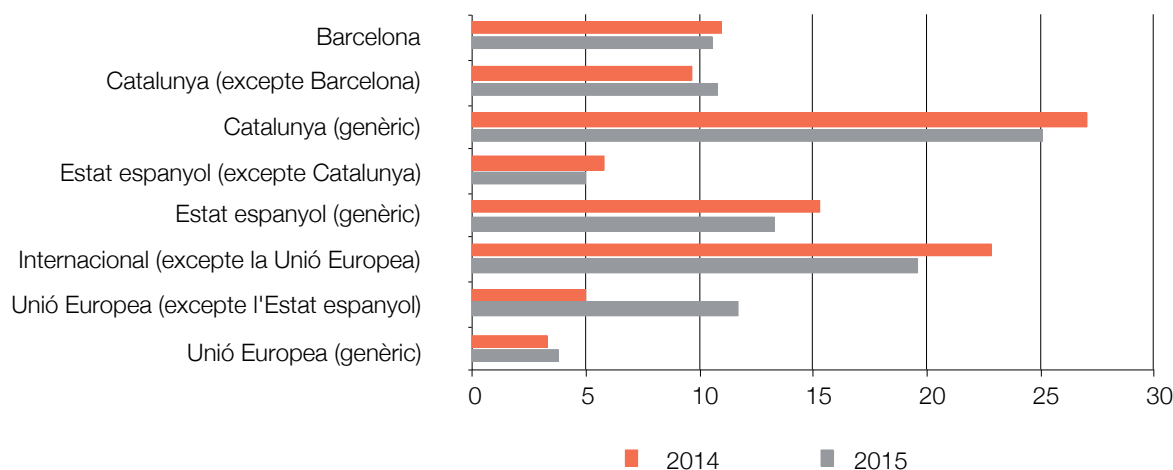
D'altra banda, les informacions sobre *Medi ambient* van augmentar el temps absolut en gairebé un 50% (la proporció més elevada de totes les categories) i van passar del 2,4% al 3,4%. Un dels motius de l'augment va ser la cobertura de la celebració a París de la XXI Conferència Internacional sobre el Canvi Climàtic.

Quant a la distribució territorial de la informació, el temps referit a Catalunya el 2015 va suposar el 46,5% del total, un punt menys que el 2014. La informació que es vincula a la ciutat de Barcelona va suposar pràcticament la meitat del total de Catalunya, una xifra gairebé idèntica a la que sumen les que s'ocupaven de la resta del territori (Catalunya excepte Barcelona).

La informació vinculada a l'esfera internacional va ocupar el 35,2% i va créixer 4,1 punts respecte del 2014. Dins d'aquesta esfera s'hi inclouen les notícies externes a la Unió Europea (que van suposar el 19,6% del temps total), i les que corresponen a la Unió Europea (el 15,6%). La tendència observada per aquests dos àmbits geogràfics és contrària: mentre que en les informacions referides a la Unió Europea s'observava un augment important de 7,3 punts respecte del 2014, les que van més enllà d'aquest marc van disminuir 3,2 punts. Val a dir que el gruix de l'increment del temps atribuïble a la Unió Europea es pot relacionar amb esdeveniments com ara els diversos atemptats vinculats al terrorisme gihadista patits a França, la crisi migratòria a la UE per l'arribada massiva de refugiats de zones en conflicte, diverses cites electorals al Regne Unit, França, Portugal i Grècia, i el sinistre d'un avió als Alps francesos durant el trajecte entre Barcelona i Düsseldorf.

Les notícies referents a l'Estat espanyol que no s'ocupen específicament de Catalunya van suposar el 18,3% del temps d'informació i van disminuir 2,8 punts respecte del 2014 (gràfic 23).

Gràfic 23. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2014-2015. Per àmbits geogràfics. En %



TVE a Catalunya

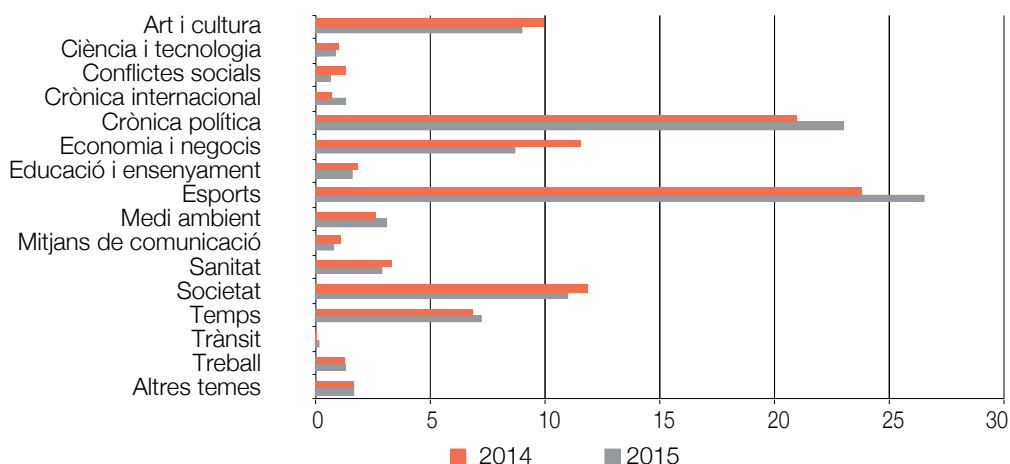
D'acord amb les dades de l'informe del CAC *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teletinformatius de TV3 i TVE a Catalunya*,⁶ l'any 2015 els informatius de TVE Catalunya dedicaven aproximadament la meitat de l'atenció informativa (49,7%) a dos àmbits temàtics: *Esports* (26,6%) i *Crònica política* (23,1%); d'altra banda, dos temàtics més concentraven un 20,1% del temps de notícia: *Societat* (11,1%) i *Art i cultura* (9%). Així doncs, el repartiment del temps de notícia dels informatius de TVE a Catalunya mostrava una concentració temàtica en quatre àmbits que, en conjunt, aplegaven gairebé el 70%.

Des d'una altra perspectiva, les dades relatives a la referència geogràfica permetien constatar el caràcter de desconexió territorial dels teletinformatius respecte de les emissions estatals de TVE, amb una presència preeminent de la informació relativa a Catalunya, que obtenia el 75,9% del temps total de notícies (excloent-ne la informació esportiva).

En relació amb els descriptors temàtics, *Crònica política* és el que va créixer més entre el 2014 i el 2015, 4,2 punts. Atès que l'any 2015 és un període marcadament electoral, bona part del temps de *Crònica política* de TVE a Catalunya (gairebé el 47%) es va ocupar de les informacions corresponents a les campanyes i els processos posteriors d'investidura i de constitució dels governs a escala estatal, autonòmica i local. El segon gran tema en el marc de la informació política va ser el debat pel model de relació entre Catalunya i l'Estat espanyol (entorn del 19%).

La informació sobre *Economia i negocis* és l'ítem que va experimentar el descens més important en termes relatius entre el 2014 i el 2015: va passar del 12,4% al 8,7%. Aquesta tendència sostinguda de reducció del temps reflecteix, principalment, una davallada de l'atenció informativa sobre la crisi econòmica mundial (gràfic 24).

Gràfic 24. Temps de notícies. Teletinformatius TVE a Catalunya. 2014-2015.
Per descriptor temàtic. En %



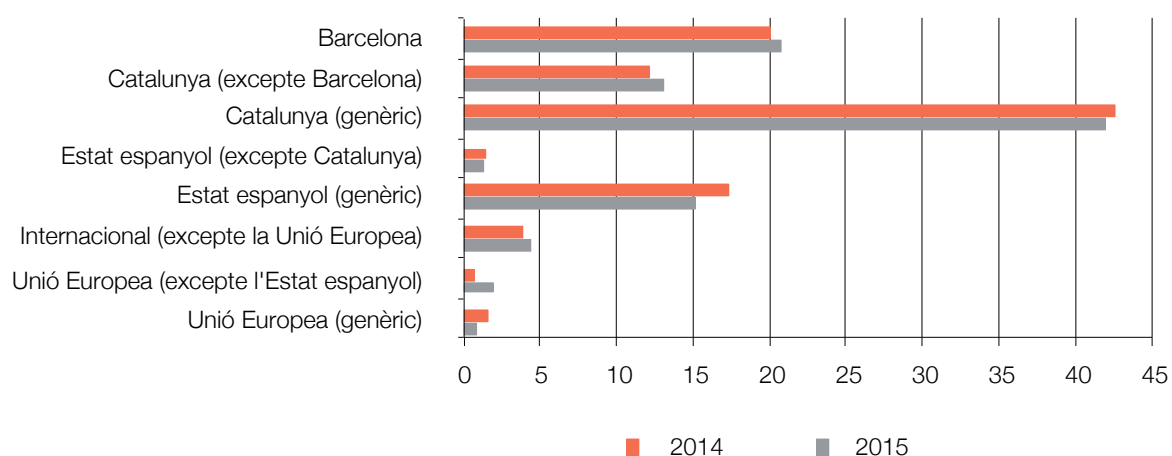
Pel que fa a la referència geogràfica de les informacions de TVE a Catalunya, tres quarts parts de les notícies dels teletinformatius es referien a Catalunya. El temps restant es repartia entre la informació referida a l'Estat espanyol (que aplegava un nombre més alt d'hores i obtenia un 16,8%) i l'esfera internacional (7,3%).

El temps de notícia dedicat a l'Estat espanyol (que no s'ocupava específicament de Catalunya) va baixar

6 . Informe 41/2016 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 13 de desembre.

gairebé dos punts respecte del 2014. Per contra, es va incrementar lleugerament, en termes relatius, el temps de notícia de l'esfera internacional (del 6,2% al 7,3%), tot i que amb xifres absolutes baixes, tant pel que fa a les informacions de la Unió Europea (del 2,2% al 2,9%) com a les de la resta del món (del 4% al 4,4%). En aquest augment hi té a veure el temps dedicat al sinistre d'un avió als Alps francesos durant el trajecte entre Barcelona i Düsseldorf, així com als atemptats terroristes del gener i del novembre a París, principalment (gràfic 25).

Gràfic 25. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2014-2015.
Per àmbits geogràfics. En %



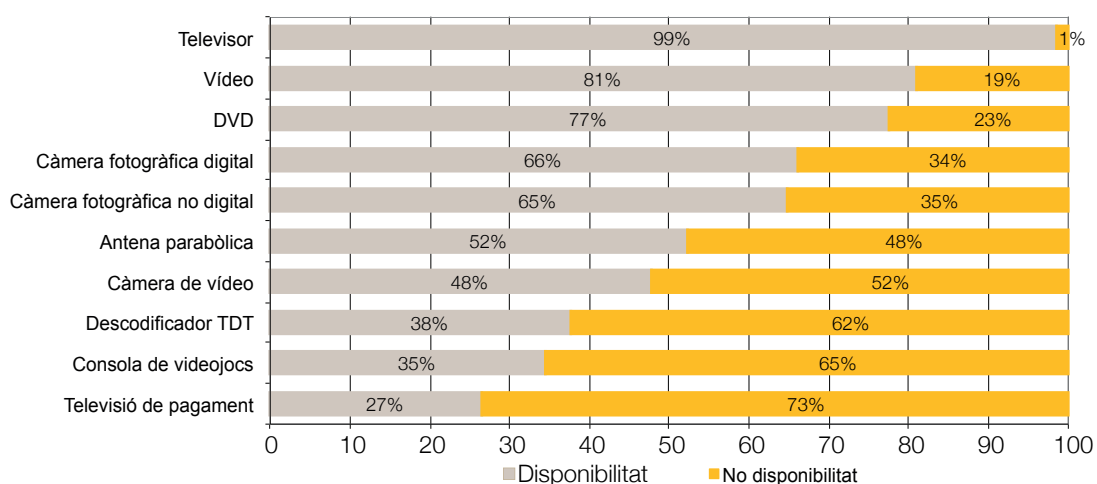
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que aquesta demanda té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

• Disponibilitat d'equipaments audiovisuals a les llars

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposava de televisió i que el nombre mitjà de televisors per llar era de dos. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposaven de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals, com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs, amb un 38% i un 35%, respectivament (gràfic 26).

Gràfic 26. Equipaments audiovisuals a la llar 2006. Catalunya. En %



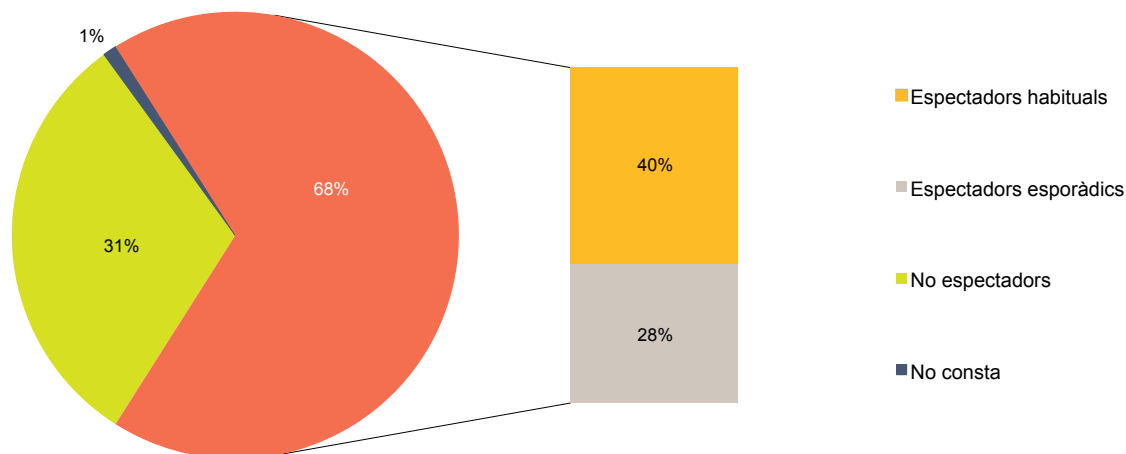
Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a les sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb més freqüència (gràfic 29): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifestava que assistia al cinema de manera habitual, un 28% tan sols hi assistia de forma esporàdica, i el 31% restant expressava que en els darrers dotze mesos no hi havia assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals, una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades l'any per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que fa a l'assistència al cinema. Hi assistien el 91% de les per-

sones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més (gràfic 27).

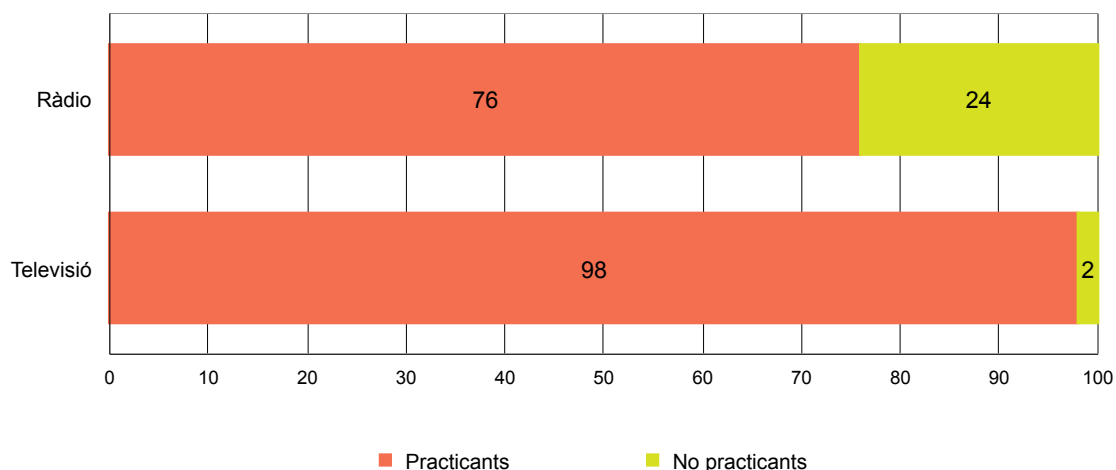
Gràfic 27. Assistència al cinema en els darrers dotze mesos per tipus d'espectadors 2006. Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

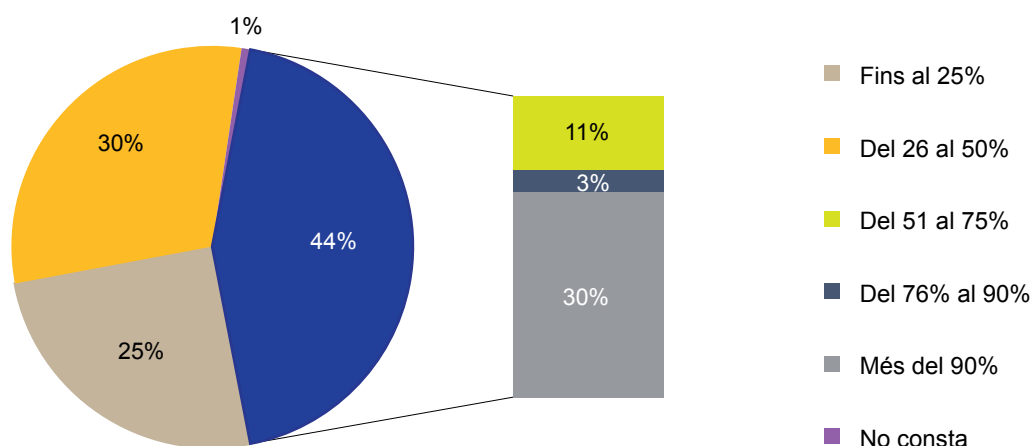
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (gràfic 28). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifestava que veia la televisió i el 76%, que escoltava la ràdio.

Gràfic 28. Audiència de televisió i ràdio 2006. Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veia la televisió a Catalunya, la veia en català en una proporció del 51% i més (gràfic 29).

Gràfic 29. Hores de televisió en català 2006.
Catalunya. En %



Tercera part. Resultats detallats

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	1.694	8.496	19,94
Nombre d'establiments	1.929	9.663	19,96
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.684.914	9.506.614	17,72
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-4.955	-60.592	8,18
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	134.920	1.634.857	8,25
Consum de mercaderies	701.568	1.652.922	42,44
Treballs fets per altres empreses	227.503	1.482.292	15,35
Despeses de personal	473.852	2.447.848	19,36
Despeses en serveis exteriors	368.700	3.181.454	11,59
Inversió bruta en actius materials	27.006	172.513	15,65
Ocupats (30.09)	10.842	59.788	18,13
Assalariats (30.09)	9.818	54.085	18,15

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals**

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	1.928	1.694	-12,14
Nombre d'establiments	2.013	1.929	-4,17
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.536.807	1.684.914	9,64
Altres ingressos	335.265	335.386	0,04
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-14.496	-4.955	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	136.167	134.920	-0,92
Consum de mercaderies	545.862	701.568	28,52
Treballs fets per altres empreses	372.602	227.503	-38,94
Despeses de personal	444.156	473.852	6,69
Despeses en serveis exteriors	325.749	368.700	13,19
Altres despeses	1.530	19.658	:
Dotacions per a amortitzacions	98.882	74.740	-24,41
Inversió bruta en actius materials	34.890	27.006	-22,60
Inversió bruta en actius intangibles	21.665	32.233	48,78
Ocupats (30.09)	13.063	10.842	-17,00
Assalariats (30.09)	11.383	9.818	-13,75

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals**

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	8.604	8.496	-1,26
Nombre d'establiments	9.812	9.663	-1,52
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	8.480.781	9.506.614	12,10
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-29.250	-60.592	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.849.369	1.634.857	-11,60
Consum de mercaderies	1.251.024	1.652.922	32,13
Treballs fets per altres empreses	1.633.583	1.482.292	-9,26
Despeses de personal	2.314.407	2.447.848	5,77
Despeses en serveis exteriors	2.726.120	3.181.454	16,70
Inversió bruta en actius materials	153.570	172.513	12,34
Ocupats (30.09)	60.642	59.788	-1,41
Assalariats (30.09)	54.596	54.085	-0,94

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	2014	2015	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	424.566	344.349	-18,89
Pel·lícules cinematogràfiques	33.979	42.585	25,33
Pel·lícules per a televisió	40.151	49.985	24,49
Programes corrents de televisió	184.143	147.760	-19,76
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	35.521	34.947	-1,62
Pel·lícules publicitàries i de promoció	130.772	69.073	-47,18
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	485.837	689.445	41,91
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	204.183	178.647	-12,51
Pel·lícules cinematogràfiques	175.982	126.927	-27,88
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	28.201	51.720	83,40
Exhibició cinematogràfica	88.984	141.641	59,18
Enregistrament de so i edició musical	34.782	35.058	0,79
Radiodifusió	71.039	70.867	-0,24
Programació i emissió televisiva	137.437	100.196	-27,10
Altres activitats i serveis	89.979	124.711	38,60
Total	1.536.807	1.684.914	9,64

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2015. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	Catalunya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	344.349	20,44
Pel·lícules cinematogràfiques	42.585	2,53
Pel·lícules per a televisió	49.985	2,97
Programes corrents de televisió	147.760	8,77
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	34.947	2,07
Pel·lícules publicitàries i de promoció	69.073	4,10
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	689.445	40,92
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	178.647	10,60
Pel·lícules cinematogràfiques	126.927	7,53
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	51.720	3,07
Exhibició cinematogràfica	141.641	8,41
Enregistrament de so i edició musical	35.058	2,08
Radiodifusió	70.867	4,21
Programació i emissió televisiva	100.196	5,95
Altres activitats i serveis	124.711	7,40
Total	1.684.914	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	2014	2015	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.762.223	1.843.456	4,61
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	791.328	1.163.463	47,03
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	982.524	1.024.265	4,25
Exhibició cinematogràfica	508.442	588.581	15,76
Enregistrament de so i edició musical	203.282	196.833	-3,17
Altres activitats i serveis	212.018	241.865	14,08
Total	4.459.817	5.058.463	13,42

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

**1.1.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2015. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	Espanya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.843.456	36,44
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.163.463	23,00
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.024.265	20,25
Exhibició cinematogràfica	588.581	11,64
Enregistrament de so i edició musical	196.833	3,89
Altres activitats i serveis	241.865	4,78
Total	5.058.463	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	774.977	6.602.990	11,74
Consum intermedi	503.619	4.816.311	10,46
Valor afegit brut a preus de mercat	271.357	1.786.677	15,19
Impostos nets de subvencions	-304.260	-1.680.713	:
Valor afegit brut al cost dels factors	575.617	3.467.391	16,60
Despeses de personal	473.852	2.447.848	19,36
Excedent brut d'explotació	101.765	1.019.543	9,98

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	633.045	774.977	22,42
Consum intermedi	461.916	503.619	9,03
Valor afegit brut a preus de mercat	171.129	271.357	58,57
Impostos nets de subvencions	-301.380	-304.260	:
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	575.617	21,82
Despeses de personal	444.156	473.852	6,69
Excedent brut d'explotació	28.353	101.765	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	5.895.030	6.602.990	12,01
Consum intermedi	4.575.489	4.816.311	5,26
Valor afegit brut a preus de mercat	1.319.541	1.786.677	35,40
Impostos nets de subvencions	-1.601.816	-1.680.713	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.921.357	3.467.391	18,69
Despeses de personal	2.314.407	2.447.848	5,77
Excedent brut d'explotació	606.950	1.019.543	67,98

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	54.206	58.856
Valor afegit brut al cost dels factors	575.617	3.467.391
Mitjana anual d'ocupació	10.619	58.913
Taxa de valor afegit	74,28	52,51
Valor afegit brut al cost dels factors	575.617	3.467.391
Valor de la producció	774.977	6.602.990
Taxa de despeses de personal	82,32	70,60
Despeses de personal	473.852	2.447.848
Valor afegit brut al cost dels factors	575.617	3.467.391
Taxa d'excedent brut d'explotació	17,68	29,40
Excedent brut d'explotació	101.765	1.019.543
Valor afegit brut al cost dels factors	575.617	3.467.391

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Productivitat*	41.020	54.206	:
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	575.617	21,82
Mitjana anual d'ocupació	11.519	10.619	-7,81
Taxa de valor afegit	74,64	74,28	:
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	575.617	21,82
Valor de la producció	633.045	774.977	22,42
Taxa de despeses de personal	94,00	82,32	:
Despeses de personal	444.156	473.852	6,69
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	575.617	21,82
Taxa d'excedent brut d'explotació	6,00	17,68	:
Excedent brut d'explotació	28.353	101.765	:
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	575.617	21,82

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals**

	2014	2015	% variació
Productivitat*	50.907	58.856	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.921.357	3.467.391	18,69
Mitjana anual d'ocupació	57.386	58.913	2,66
Taxa de valor afegit	49,56	52,51	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.921.357	3.467.391	18,69
Valor de la producció	5.895.030	6.602.990	12,01
Taxa de despeses de personal	79,22	70,60	:
Despeses de personal	2.314.407	2.447.848	5,77
Valor afegit brut al cost dels factors	2.921.357	3.467.391	18,69
Taxa d'excedent brut d'explotació	20,78	29,40	:
Excedent brut d'explotació	606.950	1.019.543	67,98
Valor afegit brut al cost dels factors	2.921.357	3.467.391	18,69

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	10.842	59.788	18,13
Homes	6.585	36.177	18,20
Dones	4.257	23.611	18,03
Assalariats	9.818	54.085	18,15
Homes	5.626	31.182	18,04
Dones	4.192	22.904	18,30
Assalariats fixos	8.078	40.448	19,97
Homes	4.777	23.644	20,20
Dones	3.300	16.804	19,64
Assalariats eventuais	1.740	13.638	12,76
Homes	849	7.538	11,26
Dones	891	6.100	14,61
No assalariats	1.024	5.703	17,96
Homes	959	4.995	19,20
Dones	66	707	9,34
Mitjana anual d'ocupació	10.619	58.913	18,02

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Ocupats	13.063	10.842	-17,00
Homes	7.922	6.585	-16,88
Dones	5.141	4.257	-17,20
Assalariats	11.383	9.818	-13,75
Homes	6.602	5.626	-14,78
Dones	4.781	4.192	-12,32
Assalariats fixos	8.206	8.078	-1,56
Homes	4.808	4.777	-0,64
Dones	3.397	3.300	-2,86
Assalariats eventuais	3.178	1.740	-45,25
Homes	1.794	849	-52,68
Dones	1.384	891	-35,62
No assalariats	1.680	1.024	-39,05
Homes	1.319	959	-27,29
Dones	360	66	-81,67
Mitjana anual d'ocupació	11.519	10.619	-7,81

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Ocupats	60.642	59.788	-1,41
Homes	36.559	36.177	-1,04
Dones	24.082	23.611	-1,96
Assalariats	54.596	54.085	-0,94
Homes	31.543	31.182	-1,14
Dones	23.053	22.904	-0,65
Assalariats fixos	40.138	40.448	0,77
Homes	23.234	23.644	1,76
Dones	16.904	16.804	-0,59
Assalariats eventuais	14.459	13.638	-5,68
Homes	8.309	7.538	-9,28
Dones	6.149	6.100	-0,80
No assalariats	6.046	5.703	-5,67
Homes	5.016	4.995	-0,42
Dones	1.029	707	-31,29
Mitjana anual d'ocupació	57.386	58.913	2,66

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	90,56	90,46
Assalariats	9.818	54.085
Ocupats	10.842	59.788
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	82,28	74,79
Assalariats fixos	8.078	40.448
Assalariats	9.818	54.085
Taxa de participació femenina	39,26	39,49
Ocupats. Dones	4.257	23.611
Ocupats	10.842	59.788
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,70	42,35
Assalariats. Dones	4.192	22.904
Assalariats	9.818	54.085

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	87,14	90,56	:
Assalariats	11.383	9.818	-13,75
Ocupats	13.063	10.842	-17,00
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	72,09	82,28	:
Assalariats fixos	8.206	8.078	-1,56
Assalariats	11.383	9.818	-13,75
Taxa de participació femenina	39,36	39,26	:
Ocupats. Dones	5.141	4.257	-17,20
Ocupats	13.063	10.842	-17,00
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,00	42,70	:
Assalariats. Dones	4.781	4.192	-12,32
Assalariats	11.383	9.818	-13,75

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Serveis audiovisuals

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	90,03	90,46	:
Assalariats	54.596	54.085	-0,94
Ocupats	60.642	59.788	-1,41
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	73,52	74,79	:
Assalariats fixos	40.138	40.448	0,77
Assalariats	54.596	54.085	-0,94
Taxa de participació femenina	39,71	39,49	:
Ocupats. Dones	24.082	23.611	-1,96
Ocupats	60.642	59.788	-1,41
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,22	42,35	:
Assalariats. Dones	23.053	22.904	-0,65
Assalariats	54.596	54.085	-0,94

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa total en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2015

	2015
Televisors i vídeos	145,0
Equips fotogràfics i cinematogràfics	22,6
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	81,8
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	45,8
Cinema, teatre i altres espectacles	365,9
Quotes per llicència de ràdio i televisió	171,2
Lloguer de televisors i vídeos	3,3

Unitats: Milions d'euros corrents.

Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2015

	2015
Televisors i vídeos	49
Equips fotogràfics i cinematogràfics	8
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	28
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	16
Cinema, teatre i altres espectacles	124
Quotes per llicència de ràdio i televisió	58
Lloguer de televisors i vídeos	1

Unitats: Euros corrents.

Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides al sector audiovisual. Catalunya. 2014-2015

Convocatòria	2014	2015	% variació
Suport a la formació	200.000,00	178.000,00	-11,00
Ajuts singulars a la formació audiovisual	200.000,00	178.000,00	-11,00
Suport a la producció i a l'explotació	5.313.000,00	14.681.064,00	176,32
Producció de llargmetratges cinematogràfics	2.550.000,00	9.881.791,00	287,52
Explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	1.515.000,00	3.500.000,00	131,02
Llargmetratges cinematogràfics que tinguin mèrits artístics i culturals	:	619.935,00	:
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de	200.000,00	479.338,00	139,67
Producció de curtmetratges cinematogràfics	:	200.000,00	:
Producció de llargmetratges cinematogràfics	1.048.000,00	:	:
Suport a la difusió i a la promoció	960.000,00	1.822.960,00	89,89
Ajuts singulars a la difusió i promoció	645.000,00	913.900,00	41,69
Subvencions per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició	:	560.157,00	:
Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	315.000,00	348.903,00	10,76
Suport al desenvolupament de projectes		500.000,00	:
Desenvolupament de projectes audiovisuals	:	500.000,00	:
Suport a les infraestructures	385.691,00	166.666,00	-56,79
Subvencions per a la digitalització de sales d'exhibició cinematogràfica	219.025,00	:	:
Ajuts singulars a infraestructures	166.666,00	166.666,00	0,00
Total	6.858.691,00	17.348.690,00	153,00

Unitats: Euros.

Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Empreses Culturals.

1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2014-2015

Convocatòria	2014	2015	% variació
Ràdio	543.190	563.239	3,69
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	543.190	563.239	3,69
Ajuts a projectes	:	:	:
Televisió	585.659	548.768	-6,30
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	585.659	548.768	-6,30
Ajuts a projectes	:	:	:
Total	1.128.849	1.112.007	-1,49

Unitats: Euros.

Font: Direcció General de Mitjans de Comunicació. Departament de la Presidència.

1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so

1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	1.485	6.872	21,61
Nombre d'establiments	1.664	7.431	22,39
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.504.211	5.058.464	29,74
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.363	8.476	16,08
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	61.457	159.956	38,42
Consum de mercaderies	698.859	1.357.065	51,50
Treballs fets per altres empreses	200.231	715.750	27,97
Despeses de personal	203.247	961.905	21,13
Despeses en serveis exteriors	215.087	1.383.991	15,54
Inversió bruta en actius materials	22.036	91.660	24,04
Ocupats (30.09)	5.930	31.992	18,54
Assalariats (30.09)	5.076	27.224	18,65

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	1.714	1.485	-13,36
Nombre d'establiments	1.760	1.664	-5,45
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.321.525	1.504.211	13,82
Altres ingressos	38.003	34.403	-9,47
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.236	1.363	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	64.946	61.457	-5,37
Consum de mercaderies	516.305	698.859	35,36
Treballs fets per altres empreses	328.374	200.231	-39,02
Despeses de personal	184.394	203.247	10,22
Despeses en serveis exteriors	170.918	215.087	25,84
Altres despeses	1.378	17.066	:
Dotacions per a amortitzacions	66.738	54.550	-18,26
Inversió bruta en actius materials	26.433	22.036	-16,63
Inversió bruta en actius intangibles	11.844	20.209	70,63
Ocupats (30.09)	8.087	5.930	-26,67
Assalariats (30.09)	6.790	5.076	-25,24

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	7.071	6.872	-2,81
Nombre d'establiments	7.646	7.431	-2,81
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.459.815	5.058.464	13,42
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.103	8.476	19,33
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	283.074	159.956	-43,49
Consum de mercaderies	898.084	1.357.065	51,11
Treballs fets per altres empreses	889.691	715.750	-19,55
Despeses de personal	908.860	961.905	5,84
Despeses en serveis exteriors	1.149.013	1.383.991	20,45
Inversió bruta en actius materials	70.985	91.660	29,13
Ocupats (30.09)	33.099	31.992	-3,34
Assalariats (30.09)	28.320	27.224	-3,87

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.270	6.063	20,95
Nombre d'establiments	1.406	6.376	22,05
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.170.857	3.373.865	34,70
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.186	8.477	13,99
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	12.720	81.759	15,56
Consum de mercaderies	652.694	1.030.255	63,35
Treballs fets per altres empreses	153.315	531.238	28,86
Despeses de personal	154.968	751.623	20,62
Despeses en serveis exteriors	130.691	683.370	19,12
Inversió bruta en actius materials	9.829	45.242	21,73
Ocupats (30.09)	3.987	24.195	16,48
Assalariats (30.09)	3.133	19.629	15,96

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	1.635	1.270	-22,32
Nombre d'establiments	1.652	1.406	-14,89
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.017.083	1.170.857	15,12
Altres ingressos	25.959	22.741	-12,40
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.236	1.186	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	49.898	12.720	-74,51
Consum de mercaderies	476.370	652.694	37,01
Treballs fets per altres empreses	227.175	153.315	-32,51
Despeses de personal	133.991	154.968	15,66
Despeses en serveis exteriors	99.139	130.691	31,83
Altres despeses	1.238	9.199	:
Dotacions per a amortitzacions	25.478	18.722	-26,52
Inversió bruta en actius materials	18.794	9.829	-47,70
Inversió bruta en actius intangibles	8.143	7.298	-10,38
Ocupats (30.09)	6.577	3.987	-39,38
Assalariats (30.09)	5.282	3.133	-40,69

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	6.223	6.063	-2,57
Nombre d'establiments	6.402	6.376	-0,41
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	2.889.170	3.373.865	16,78
Variació d'existències de productes acabats i en curs	6.391	8.477	32,64
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	185.832	81.759	-56,00
Consum de mercaderies	692.411	1.030.255	48,79
Treballs fets per altres empreses	603.137	531.238	-11,92
Despeses de personal	673.865	751.623	11,54
Despeses en serveis exteriors	511.173	683.370	33,69
Inversió bruta en actius materials	44.524	45.242	1,61
Ocupats (30.09)	24.242	24.195	-0,19
Assalariats (30.09)	19.920	19.629	-1,46

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	215	809	26,58
Nombre d'establiments	257	1.054	24,38
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	333.354	1.684.599	19,79
Variació d'existències de productes acabats i en curs	178	-1	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	48.737	78.197	62,33
Consum de mercaderies	46.165	326.809	14,13
Treballs fets per altres empreses	46.916	184.512	25,43
Despeses de personal	48.279	210.282	22,96
Despeses en serveis exteriors	7.867	700.620	1,12
Inversió bruta en actius materials	12.208	46.420	26,30
Ocupats (30.09)	1.943	7.798	24,92
Assalariats (30.09)	1.943	7.595	25,58

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	80	215	168,75
Nombre d'establiments	108	257	137,96
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	304.443	333.354	9,50
Altres ingressos	12.043	11.662	-3,16
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	178	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	15.049	48.737	:
Consum de mercaderies	39.935	46.165	15,60
Treballs fets per altres empreses	101.199	46.916	-53,64
Despeses de personal	50.403	48.279	-4,21
Despeses en serveis exteriors	71.779	7.867	-89,04
Altres despeses	140	7.867	:
Dotacions per a amortitzacions	41.260	35.829	-13,16
Inversió bruta en actius materials	7.639	12.208	59,81
Inversió bruta en actius intangibles	3.702	12.911	:
Ocupats (30.09)	1.510	1.943	28,68
Assalariats (30.09)	1.508	1.943	28,85

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	849	809	-4,71
Nombre d'establiments	1.244	1.054	-15,27
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.570.645	1.684.599	7,26
Variació d'existències de productes acabats i en curs	712	-1	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	97.242	78.197	-19,59
Consum de mercaderies	205.673	326.809	58,90
Treballs fets per altres empreses	286.554	184.512	-35,61
Despeses de personal	234.995	210.282	-10,52
Despeses en serveis exteriors	637.840	700.620	9,84
Inversió bruta en actius materials	26.460	46.420	75,43
Ocupats (30.09)	8.856	7.798	-11,95
Assalariats (30.09)	8.400	7.595	-9,58

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	624.644	3.124.455	19,99
Consum intermedi	276.544	1.543.947	17,91
Valor afegit brut a preus de mercat	348.100	1.580.507	22,02
Impostos nets de subvencions	-10.853	-27.150	:
Valor afegit brut al cost dels factors	358.954	1.607.657	22,33
Despeses de personal	203.247	961.905	21,13
Excedent brut d'explotació	155.707	645.752	24,11

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	502.394	624.644	24,33
Consum intermedi	235.864	276.544	17,25
Valor afegit brut a preus de mercat	266.529	348.100	30,60
Impostos nets de subvencions	-12.831	-10.853	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	358.954	28,49
Despeses de personal	184.394	203.247	10,22
Excedent brut d'explotació	94.966	155.707	63,96

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	2.864.833	3.124.455	9,06
Consum intermedi	1.432.087	1.543.947	7,81
Valor afegit brut a preus de mercat	1.432.746	1.580.507	10,31
Impostos nets de subvencions	-31.101	-27.150	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.463.847	1.607.657	9,82
Despeses de personal	908.860	961.905	5,84
Excedent brut d'explotació	554.987	645.752	16,35

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	243.892	115.061	358.953
Consum intermedi	88.925	66.782	155.707
Valor afegit brut a preus de mercat	0	0	0
Impostos nets de subvencions	0	0	:
Valor afegit brut al cost dels factors	0	0	0
Despeses de personal	9.829	12.208	22.037
Excedent brut d'explotació	0	0	0

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-

1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	1.882.581	1.241.874	3.124.455
Consum intermedi	765.129	778.817	1.543.946
Valor afegit brut a preus de mercat	1.117.450	463.057	1.580.507
Impostos nets de subvencions	-30.513	3.364	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.147.964	459.693	1.607.657
Despeses de personal	751.623	210.282	961.905
Excedent brut d'explotació	396.341	249.411	645.752

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-

1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	375.138	1.882.581	19,93
Consum intermedi	143.411	765.129	18,74
Valor afegit brut a preus de mercat	231.727	1.117.450	20,74
Impostos nets de subvencions	-12.165	-30.513	:
Valor afegit brut al cost dels factors	243.892	1.147.964	21,25
Despeses de personal	154.968	751.623	20,62
Excedent brut d'explotació	88.925	396.341	22,44

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	332.369	375.138	12,87
Consum intermedi	149.037	143.411	-3,77
Valor afegit brut a preus de mercat	183.332	231.727	26,40
Impostos nets de subvencions	-8.754	-12.165	:
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	243.892	26,97
Despeses de personal	133.991	154.968	15,66
Excedent brut d'explotació	58.094	88.925	53,07

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	1.703.153	1.882.581	10,54
Consum intermedi	697.005	765.129	9,77
Valor afegit brut a preus de mercat	1.006.147	1.117.450	11,06
Impostos nets de subvencions	-29.639	-30.513	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.786	1.147.964	10,83
Despeses de personal	673.865	751.623	11,54
Excedent brut d'explotació	361.921	396.341	9,51

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	249.506	1.241.874	20,09
Consum intermedi	133.133	778.817	17,09
Valor afegit brut a preus de mercat	116.373	463.057	25,13
Impostos nets de subvencions	1.312	3.364	39,00
Valor afegit brut al cost dels factors	115.061	459.693	25,03
Despeses de personal	48.279	210.282	22,96
Excedent brut d'explotació	66.782	249.411	26,78

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	170.025	249.506	46,75
Consum intermedi	86.827	133.133	53,33
Valor afegit brut a preus de mercat	83.198	116.373	39,87
Impostos nets de subvencions	-4.078	1.312	:
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	115.061	31,84
Despeses de personal	50.403	48.279	-4,21
Excedent brut d'explotació	36.872	66.782	81,12

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	1.161.679	1.241.874	6,90
Consum intermedi	735.082	778.817	5,95
Valor afegit brut a preus de mercat	426.597	463.057	8,55
Impostos nets de subvencions	-1.463	3.364	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.060	459.693	7,39
Despeses de personal	234.995	210.282	-10,52
Excedent brut d'explotació	193.066	249.411	29,18

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	62.853	51.189
Valor afegit brut al cost dels factors	358.954	1.607.657
Mitjana anual d'ocupació	5.711	31.406
Taxa de valor afegit	57,47	51,45
Valor afegit brut al cost dels factors	358.954	1.607.657
Valor de la producció	624.644	3.124.455
Taxa de despeses de personal	56,62	59,83
Despeses de personal	203.247	961.905
Valor afegit brut al cost dels factors	358.954	1.607.657
Taxa d'excedent brut d'explotació	43,38	40,17
Excedent brut d'explotació	155.707	645.752
Valor afegit brut al cost dels factors	358.954	1.607.657

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Productivitat*	42.463	62.853	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	358.954	28,49
Mitjana anual d'ocupació	6.579	5.711	-13,19
Taxa de valor afegit	55,61	57,47	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	358.954	28,49
Valor de la producció	502.394	624.644	24,33
Taxa de despeses de personal	66,01	56,62	:
Despeses de personal	184.394	203.247	10,22
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	358.954	28,49
Taxa d'excedent brut d'explotació	33,99	43,38	:
Excedent brut d'explotació	94.966	155.707	63,96
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	358.954	28,49

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Productivitat*	49.009	51.189	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.463.847	1.607.657	9,82
Mitjana anual d'ocupació	29.869	31.406	5,15
Taxa de valor afegit	51,10	51,45	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.463.847	1.607.657	9,82
Valor de la producció	2.864.833	3.124.455	9,06
Taxa de despeses de personal	62,09	59,83	:
Despeses de personal	908.860	961.905	5,84
Valor afegit brut al cost dels factors	1.463.847	1.607.657	9,82
Taxa d'excedent brut d'explotació	37,91	40,17	:
Excedent brut d'explotació	554.987	645.752	16,35
Valor afegit brut al cost dels factors	1.463.847	1.607.657	9,82

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	62.186	47.918
Valor afegit brut al cost dels factors	243.892	1.147.964
Mitjana anual d'ocupació	3.922	23.957
Taxa de valor afegit	65,01	60,98
Valor afegit brut al cost dels factors	243.892	1.147.964
Valor de la producció	375.138	1.882.581
Taxa de despeses de personal	63,54	65,47
Despeses de personal	154.968	751.623
Valor afegit brut al cost dels factors	243.892	1.147.964
Taxa d'excedent brut d'explotació	36,46	34,53
Excedent brut d'explotació	88.925	396.341
Valor afegit brut al cost dels factors	243.892	1.147.964

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014)

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Productivitat*	37.139	62.186	:
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	243.892	26,97
Mitjana anual d'ocupació	5.172	3.922	-24,17
Taxa de valor afegit	57,79	65,01	:
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	243.892	26,97
Valor de la producció	332.369	375.138	12,87
Taxa de despeses de personal	69,76	63,54	:
Despeses de personal	133.991	154.968	15,66
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	243.892	26,97
Taxa d'excedent brut d'explotació	30,24	36,46	:
Excedent brut d'explotació	58.094	88.925	53,07
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	243.892	26,97

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Productivitat*	47.178	47.918	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.786	1.147.964	10,83
Mitjana anual d'ocupació	21.955	23.957	9,12
Taxa de valor afegit	60,82	60,98	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.786	1.147.964	10,83
Valor de la producció	1.703.153	1.882.581	10,54
Taxa de despeses de personal	65,06	65,47	:
Despeses de personal	673.865	751.623	11,54
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.786	1.147.964	10,83
Taxa d'excedent brut d'explotació	34,94	34,53	:
Excedent brut d'explotació	361.921	396.341	9,51
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.786	1.147.964	10,83

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	64.316	61.712
Valor afegit brut al cost dels factors	115.061	459.693
Mitjana anual d'ocupació	1.789	7.449
Taxa de valor afegit	46,12	37,02
Valor afegit brut al cost dels factors	115.061	459.693
Valor de la producció	249.506	1.241.874
Taxa de despeses de personal	41,96	45,74
Despeses de personal	48.279	210.282
Valor afegit brut al cost dels factors	115.061	459.693
Taxa d'excedent brut d'explotació	58,04	54,26
Excedent brut d'explotació	66.782	249.411
Valor afegit brut al cost dels factors	115.061	459.693

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Productivitat*	62.030	64.316	:
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	115.061	31,84
Mitjana anual d'ocupació	1.407	1.789	27,15
Taxa de valor afegit	51,33	46,12	:
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	115.061	31,84
Valor de la producció	170.025	249.506	46,75
Taxa de despeses de personal	57,75	41,96	:
Despeses de personal	50.403	48.279	-4,21
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	115.061	31,84
Taxa d'excedent brut d'explotació	42,25	58,04	:
Excedent brut d'explotació	36.872	66.782	81,12
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	115.061	31,84

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Productivitat*	54.082	61.712	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.060	459.693	7,39
Mitjana anual d'ocupació	7.915	7.449	-5,89
Taxa de valor afegit	36,85	37,02	:
Valor afegit brut al cost dels factors	428.060	459.693	7,39
Valor de la producció	1.161.679	1.241.874	6,90
Taxa de despeses de personal	54,90	45,74	:
Despeses de personal	234.995	210.282	-10,52
Valor afegit brut al cost dels factors	428.060	459.693	7,39
Taxa d'excedent brut d'explotació	45,10	54,26	:
Excedent brut d'explotació	193.066	249.411	29,18
Valor afegit brut al cost dels factors	428.060	459.693	7,39

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	5.930	31.992	18,54
Homes	3.622	19.537	18,54
Dones	2.307	12.456	18,52
Assalariats	5.076	27.224	18,65
Homes	2.831	15.385	18,40
Dones	2.245	11.840	18,96
Assalariats fixos	3.584	17.001	21,08
Homes	2.113	9.696	21,79
Dones	1.471	7.305	20,14
Assalariats eventuais	1.492	10.224	14,59
Homes	718	5.689	12,62
Dones	773	4.535	17,05
No assalariats	854	4.768	17,91
Homes	791	4.152	19,05
Dones	63	616	10,23

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.02 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Ocupats	8.087	5.930	-26,67
Homes	4.902	3.623	-26,11
Dones	3.185	2.307	-27,57
Assalariats	6.790	5.076	-25,24
Homes	3.860	2.831	-26,66
Dones	2.931	2.245	-23,40
Assalariats fixos	4.022	3.584	-10,89
Homes	2.304	2.113	-8,29
Dones	1.718	1.471	-14,38
Assalariats eventuais	2.769	1.492	-46,12
Homes	1.556	718	-53,86
Dones	1.213	773	-36,27
No assalariats	1.297	854	-34,16
Homes	1.043	791	-24,16
Dones	254	63	-75,20

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.03 Ocupació. Espanya. 2014-2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Ocupats	33.099	31.992	-3,34
Homes	20.130	19.537	-2,95
Dones	12.970	12.456	-3,96
Assalariats	28.320	27.224	-3,87
Homes	16.037	15.385	-4,07
Dones	12.284	11.840	-3,61
Assalariats fixos	17.408	17.001	-2,34
Homes	9.657	9.696	0,40
Dones	7.752	7.305	-5,77
Assalariats eventuais	10.912	10.224	-6,30
Homes	6.380	5.689	-10,83
Dones	4.532	4.535	0,07
No assalariats	4.779	4.768	-0,23
Homes	4.093	4.152	1,44
Dones	686	616	-10,20

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	3.987	1.943	5.930
Homes	2.663	959	3.622
Dones	1.324	984	2.308
Assalariats	3.133	1.943	5.076
Homes	1.872	959	2.831
Dones	1.261	984	2.245
Assalariats fixos	2.003	1.582	3.585
Homes	1.291	822	2.113
Dones	712	759	1.471
Assalariats eventuais	1.130	361	1.491
Homes	581	137	718
Dones	549	224	773
No assalariats	854	0	854
Homes	791	0	791
Dones	63	0	63

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-

1.2.4.05 Ocupació. Espanya. 2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	24.195	7.798	31.993
Homes	15.806	3.733	19.539
Dones	8.391	4.066	12.457
Assalariats	19.629	7.595	27.224
Homes	11.806	3.580	15.386
Dones	7.824	4.015	11.839
Assalariats fixos	10.731	6.270	17.001
Homes	6.676	3.020	9.696
Dones	4.055	3.250	7.305
Assalariats eventuais	8.899	1.325	10.224
Homes	5.130	560	5.690
Dones	3.769	765	4.534
No assalariats	4.565	203	4.768
Homes	4.000	153	4.153
Dones	567	51	618

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.06 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	3.987	24.195	16,48
Homes	2.663	15.806	16,85
Dones	1.324	8.391	15,78
Assalariats	3.133	19.629	15,96
Homes	1.872	11.806	15,86
Dones	1.261	7.824	16,12
Assalariats fixos	2.003	10.731	18,67
Homes	1.291	6.676	19,34
Dones	712	4.055	17,56
Assalariats eventuais	1.130	8.899	12,70
Homes	581	5.130	11,33
Dones	549	3.769	14,57
No assalariats	854	4.565	18,71
Homes	791	4.000	19,78
Dones	63	567	11,11

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Ocupats	6.577	3.987	-39,38
Homes	4.182	2.663	-36,32
Dones	2.395	1.324	-44,72
Assalariats	5.282	3.133	-40,69
Homes	3.141	1.872	-40,40
Dones	2.141	1.261	-41,10
Assalariats fixos	2.680	2.003	-25,26
Homes	1.644	1.291	-21,47
Dones	1.037	712	-31,34
Assalariats eventuais	2.602	1.130	-56,57
Homes	1.497	581	-61,19
Dones	1.104	549	-50,27
No assalariats	1.295	854	-34,05
Homes	1.041	791	-24,02
Dones	254	63	-75,20

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.08 Ocupació. Espanya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Ocupats	24.242	24.195	-0,19
Homes	15.728	15.806	0,50
Dones	8.513	8.391	-1,43
Assalariats	19.920	19.629	-1,46
Homes	11.943	11.806	-1,15
Dones	7.975	7.824	-1,89
Assalariats fixos	10.425	10.731	2,94
Homes	6.417	6.676	4,04
Dones	4.008	4.055	1,17
Assalariats eventuais	9.493	8.899	-6,26
Homes	5.526	5.130	-7,17
Dones	3.967	3.769	-4,99
No assalariats	4.322	4.565	5,62
Homes	3.785	4.000	5,68
Dones	538	567	5,39

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.09 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	1.943	7.798	24,92
Homes	959	3.733	25,69
Dones	984	4.066	24,20
Assalariats	1.943	7.595	25,58
Homes	959	3.580	26,79
Dones	984	4.015	24,51
Assalariats fixos	1.582	6.270	25,23
Homes	822	3.020	27,22
Dones	759	3.250	23,35
Assalariats eventuais	361	1.325	27,25
Homes	137	560	24,46
Dones	224	765	29,28
No assalariats	0	203	0,00
Homes	0	153	0,00
Dones	0	51	0,00

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.10 Ocupació. Catalunya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Ocupats	1.510	1.943	28,68
Homes	720	959	33,19
Dones	790	984	24,56
Assalariats	1.508	1.943	28,85
Homes	718	959	33,57
Dones	790	984	24,56
Assalariats fixos	1.341	1.582	17,97
Homes	660	822	24,55
Dones	681	759	11,45
Assalariats eventuais	167	361	116,17
Homes	58	137	136,21
Dones	109	224	105,50
No assalariats	2	0	:
Homes	2	0	:
Dones	0	0	:

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.11 Ocupació. Espanya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Ocupats	8.856	7.798	-11,95
Homes	4.402	3.733	-15,20
Dones	4.456	4.066	-8,75
Assalariats	8.400	7.595	-9,58
Homes	4.093	3.580	-12,53
Dones	4.308	4.015	-6,80
Assalariats fixos	6.982	6.270	-10,20
Homes	3.239	3.020	-6,76
Dones	3.744	3.250	-13,19
Assalariats eventuais	1.418	1.325	-6,56
Homes	854	560	-34,43
Dones	564	765	35,64
No assalariats	456	203	-55,48
Homes	309	153	-50,49
Dones	148	51	-65,54

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.12 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	85,60	85,10
Assalariats	5.076	27.224
Ocupats	5.930	31.992
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	70,61	62,45
Assalariats fixos	3.584	17.001
Assalariats	5.076	27.224
Taxa de participació femenina	38,90	38,93
Ocupats. Dones	2.307	12.456
Ocupats	5.930	31.992
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,23	43,49
Assalariats. Dones	2.245	11.840
Assalariats	5.076	27.224

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
 Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	83,96	85,60	:
Assalariats	6.790	5.076	-25,24
Ocupats	8.087	5.930	-26,67
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	59,23	70,61	:
Assalariats fixos	4.022	3.584	-10,89
Assalariats	6.790	5.076	-25,24
Taxa de participació femenina	39,38	38,90	:
Ocupats. Dones	3.185	2.307	-27,57
Ocupats	8.087	5.930	-26,67
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,17	44,23	:
Assalariats. Dones	2.931	2.245	-23,40
Assalariats	6.790	5.076	-25,24

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.14 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	85,56	85,10	:
Assalariats	28.320	27.224	-3,87
Ocupats	33.099	31.992	-3,34
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	61,47	62,45	:
Assalariats fixos	17.408	17.001	-2,34
Assalariats	28.320	27.224	-3,87
Taxa de participació femenina	39,19	38,93	:
Ocupats. Dones	12.970	12.456	-3,96
Ocupats	33.099	31.992	-3,34
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,38	43,49	:
Assalariats. Dones	12.284	11.840	-3,61
Assalariats	28.320	27.224	-3,87

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	78,58	81,13
Assalariats	3.133	19.629
Ocupats	3.987	24.195
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	63,93	54,67
Assalariats fixos	2.003	10.731
Assalariats	3.133	19.629
Taxa de participació femenina	33,21	34,68
Ocupats. Dones	1.324	8.391
Ocupats	3.987	24.195
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,25	39,86
Assalariats. Dones	1.261	7.824
Assalariats	3.133	19.629

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	80,31	78,58	:
Assalariats	5.282	3.133	-40,69
Ocupats	6.577	3.987	-39,38
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	50,74	63,93	:
Assalariats fixos	2.680	2.003	-25,26
Assalariats	5.282	3.133	-40,69
Taxa de participació femenina	36,41	33,21	:
Ocupats. Dones	2.395	1.324	-44,72
Ocupats	6.577	3.987	-39,38
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,53	40,25	:
Assalariats. Dones	2.141	1.261	-41,10
Assalariats	5.282	3.133	-40,69

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	82,17	81,13	:
Assalariats	19.920	19.629	-1,46
Ocupats	24.242	24.195	-0,19
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	52,33	54,67	:
Assalariats fixos	10.425	10.731	2,94
Assalariats	19.920	19.629	-1,46
Taxa de participació femenina	35,12	34,68	:
Ocupats. Dones	8.513	8.391	-1,43
Ocupats	24.242	24.195	-0,19
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,04	39,86	:
Assalariats. Dones	7.975	7.824	-1,89
Assalariats	19.920	19.629	-1,46

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	100,00	97,40
Assalariats	1.943	7.595
Ocupats	1.943	7.798
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,42	82,55
Assalariats fixos	1.582	6.270
Assalariats	1.943	7.595
Taxa de participació femenina	50,64	52,14
Ocupats. Dones	984	4.066
Ocupats	1.943	7.798
Taxa d'ocupació femenina assalariada	50,64	52,86
Assalariats. Dones	984	4.015
Assalariats	1.943	7.595

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.19 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	99,87	100,00	:
Assalariats	1.508	1.943	28,85
Ocupats	1.510	1.943	28,68
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	88,93	81,42	:
Assalariats fixos	1.341	1.582	17,97
Assalariats	1.508	1.943	28,85
Taxa de participació femenina	52,32	50,64	:
Ocupats. Dones	790	984	24,56
Ocupats	1.510	1.943	28,68
Taxa d'ocupació femenina assalariada	52,39	50,64	:
Assalariats. Dones	790	984	24,56
Assalariats	1.508	1.943	28,85

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.20 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	94,85	97,40	:
Assalariats	8.400	7.595	-9,58
Ocupats	8.856	7.798	-11,95
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,12	82,55	:
Assalariats fixos	6.982	6.270	-10,20
Assalariats	8.400	7.595	-9,58
Taxa de participació femenina	50,32	52,14	:
Ocupats. Dones	4.456	4.066	-8,75
Ocupats	8.856	7.798	-11,95
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,29	52,86	:
Assalariats. Dones	4.308	4.015	-6,80
Assalariats	8.400	7.595	-9,58

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	136,87	635,85	21,53
2012	131,83	614,20	21,46
2013	111,49	506,30	22,02
2014	109,78	518,17	21,19
2015	121,18	575,24	21,07

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2011-2015.

Any	Catalunya	% variació any anterior
2011	136.875	:
2012	131.831	-3,68
2013	111.495	-15,43
2014	109.785	-1,53
2015	121.179	10,38

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	20,04	99,14	20,21
2012	24,49	119,90	20,43
2013	14,56	70,15	20,76
2014	24,01	131,79	18,22
2015	22,46	111,73	20,10

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015. Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	116,83	536,71	21,77
2012	107,35	494,30	21,72
2013	96,94	436,15	22,23
2014	85,77	386,38	22,20
2015	98,72	463,51	21,30

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2011-2015.
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	10.327,80	9.713,40	20.337,60	93.576,90	2.919,00	136.874,70
2012	11.653,80	12.831,80	25.930,00	73.158,50	8.257,30	131.831,40
2013	7.079,00	7.477,50	13.560,80	75.957,40	7.419,80	111.494,50
2014	5.735,80	18.276,90	18.390,20	61.206,50	6.175,90	109.785,30
2015	9.036,10	13.426,50	19.832,30	74.610,00	4.274,30	121.179,20

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2011-2015.
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	7,55	7,10	14,86	68,37	2,13	100
2012	8,84	9,73	19,67	55,49	6,26	100
2013	6,35	6,71	12,16	68,13	6,65	100
2014	5,22	16,65	16,75	55,75	5,63	100
2015	7,46	11,08	16,37	61,57	3,53	100

Unitats: Percentatge.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2011-2015.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2011	1.937,20	2.662,10	367,20	4.966,50	:
2012	1.295,60	3.950,30	36,30	5.282,20	6,36
2013	673,60	2.300,30	69,90	3.043,80	-42,38
2014	451,50	2.125,20	124,40	2.701,10	-11,26
2015	785,70	2.645,30	66,90	3.497,90	29,50

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2011-2015.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2011	39,01	53,60	7,39	100
2012	24,53	74,79	0,69	100
2013	22,13	75,57	2,30	100
2014	16,72	78,68	4,61	100
2015	22,46	75,63	1,91	100

Unitats: Percentatge.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005. Per capítols

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	Total
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	28
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868

Unitats: Milers d'euros.

Font: *El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005*. Departament de Cultura i Idescat.

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	209	1.624	12,87
Nombre d'establiments	265	2.232	11,87
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	180.703	4.448.150	4,06
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-6.318	-69.068	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	73.463	1.474.901	4,98
Consum de mercaderies	2.709	295.857	0,92
Treballs fets per altres empreses	27.272	766.542	3,56
Despeses de personal	270.605	1.485.943	18,21
Despeses en serveis exteriors	153.613	1.797.463	8,55
Inversió bruta en actius materials	4.970	80.853	6,15
Ocupats (30.09)	4.913	27.796	17,68
Assalariats (30.09)	4.742	26.861	17,65

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	214	209	-2,34
Nombre d'establiments	254	265	4,33
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	215.282	180.703	-16,06
Altres ingressos	297.262	300.983	1,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-17.445	-6.318	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	71.220	73.463	3,15
Consum de mercaderies	29.557	2.709	-90,83
Treballs fets per altres empreses	44.227	27.272	-38,34
Despeses de personal	259.762	270.605	4,17
Despeses en serveis exteriors	154.831	153.613	-0,79
Altres despeses	152	2.592	:
Dotacions per a amortitzacions	32.144	20.189	-37,19
Inversió bruta en actius materials	8.457	4.970	-41,23
Inversió bruta en actius intangibles	9.821	12.023	22,42
Ocupats (30.09)	4.976	4.913	-1,27
Assalariats (30.09)	4.593	4.742	3,24

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	1.533	1.624	5,94
Nombre d'establiments	2.166	2.232	3,05
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.020.966	4.448.150	10,62
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-36.353	-69.068	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.566.295	1.474.901	-5,84
Consum de mercaderies	352.940	295.857	-16,17
Treballs fets per altres empreses	743.892	766.542	3,04
Despeses de personal	1.405.547	1.485.943	5,72
Despeses en serveis exteriors	1.577.107	1.797.463	13,97
Inversió bruta en actius materials	82.585	80.853	-2,10
Ocupats (30.09)	27.543	27.796	0,92
Assalariats (30.09)	26.276	26.861	2,23

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	122	953	12,80
Nombre d'establiments	153	1.343	11,39
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	61.485	610.660	10,07
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-136	-140	97,14
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	54	1.678	3,22
Consum de mercaderies	39	14.364	0,27
Treballs fets per altres empreses	2.764	30.021	9,21
Despeses de personal	25.522	261.897	9,75
Despeses en serveis exteriors	30.146	314.675	9,58
Inversió bruta en actius materials	640	7.945	8,06
Ocupats (30.09)	786	6.813	11,54
Assalariats (30.09)	675	6.161	10,96

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	148	122	-17,57
Nombre d'establiments	163	153	-6,13
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	62.642	61.485	-1,85
Altres ingressos	5.768	7.334	27,15
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10	-136	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.379	54	-96,08
Consum de mercaderies	0	39	:
Treballs fets per altres empreses	8.184	2.764	-66,23
Despeses de personal	24.099	25.522	5,90
Despeses en serveis exteriors	27.864	30.146	8,19
Altres despeses	85	1.742	1.949,41
Dotacions per a amortitzacions	1.940	1.291	-33,45
Inversió bruta en actius materials	617	640	3,73
Inversió bruta en actius intangibles	549	189	-65,57
Ocupats (30.09)	1.069	786	-26,47
Assalariats (30.09)	733	675	-7,91

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	930	953	2,47
Nombre d'establiments	1.283	1.343	4,68
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	543.923	610.660	12,27
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-44	-140	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	5.852	1.678	-71,33
Consum de mercaderies	7.408	14.364	93,90
Treballs fets per altres empreses	76.550	30.021	-60,78
Despeses de personal	240.286	261.897	8,99
Despeses en serveis exteriors	254.721	314.675	23,54
Inversió bruta en actius materials	7.136	7.945	11,34
Ocupats (30.09)	7.063	6.813	-3,54
Assalariats (30.09)	6.199	6.161	-0,61

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	87	671	12,97
Nombre d'establiments	112	889	12,60
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	119.218	3.837.490	3,11
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-6.183	-68.928	8,97
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	73.409	1.473.223	4,98
Consum de mercaderies	2.670	281.493	0,95
Treballs fets per altres empreses	24.508	736.521	3,33
Despeses de personal	245.083	1.224.046	20,02
Despeses en serveis exteriors	123.467	1.482.788	8,33
Inversió bruta en actius materials	4.330	72.908	5,94
Ocupats (30.09)	4.127	20.983	19,67
Assalariats (30.09)	4.067	20.700	19,65

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	66	87	31,82
Nombre d'establiments	91	112	23,08
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	152.640	119.218	-21,90
Altres ingressos	291.494	293.649	0,74
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-17.741	-6.183	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	69.841	73.409	5,11
Consum de mercaderies	29.557	2.670	-90,97
Treballs fets per altres empreses	36.044	24.508	-32,01
Despeses de personal	235.663	245.083	4,00
Despeses en serveis exteriors	126.967	123.467	-2,76
Altres despeses	68	849	1148,53
Dotacions per a amortitzacions	30.205	18.898	-37,43
Inversió bruta en actius materials	7.840	4.330	-44,77
Inversió bruta en actius intangibles	9.272	11.835	27,64
Ocupats (30.09)	3.907	4.127	5,63
Assalariats (30.09)	3.860	4.067	5,36

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	603	671	11,28
Nombre d'establiments	883	889	0,68
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	3.477.043	3.837.490	10,37
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-36.309	-68.928	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.560.443	1.473.223	-5,59
Consum de mercaderies	345.532	281.493	-18,53
Treballs fets per altres empreses	667.342	736.521	10,37
Despeses de personal	1.165.261	1.224.046	5,04
Despeses en serveis exteriors	1.322.386	1.482.788	12,13
Inversió bruta en actius materials	75.449	72.908	-3,37
Ocupats (30.09)	20.480	20.983	2,46
Assalariats (30.09)	20.077	20.700	3,10

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	150.332	3.478.535	4,32
Consum intermedi	227.076	3.272.364	6,94
Valor afegit brut a preus de mercat	-76.743	206.170	:
Impostos nets de subvencions	-293.407	-1.653.563	:
Valor afegit brut al cost dels factors	216.664	1.859.734	11,65
Despeses de personal	270.605	1.485.943	18,21
Excedent brut d'explotació	-53.942	373.791	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	130.651	150.332	15,06
Consum intermedi	226.051	227.076	0,45
Valor afegit brut a preus de mercat	-95.400	-76.743	:
Impostos nets de subvencions	-288.549	-293.407	:
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	216.664	12,17
Despeses de personal	259.762	270.605	4,17
Excedent brut d'explotació	-66.613	-53.942	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	3.030.197	3.478.535	14,80
Consum intermedi	3.143.402	3.272.364	4,10
Valor afegit brut a preus de mercat	-113.205	206.170	:
Impostos nets de subvencions	-1.570.715	-1.653.563	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.457.510	1.859.734	27,60
Despeses de personal	1.405.547	1.485.943	5,72
Excedent brut d'explotació	51.963	373.791	619,34

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	59.450	582.062	10,21
Consum intermedi	30.199	316.353	9,55
Valor afegit brut a preus de mercat	29.251	265.709	11,01
Impostos nets de subvencions	-6.120	-73.204	:
Valor afegit brut al cost dels factors	35.371	338.913	10,44
Despeses de personal	25.522	261.897	9,75
Excedent brut d'explotació	9.848	77.016	12,79

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	55.733	59.450	6,67
Consum intermedi	29.243	30.199	3,27
Valor afegit brut a preus de mercat	26.491	29.251	10,42
Impostos nets de subvencions	-4.254	-6.120	:
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	35.371	15,05
Despeses de personal	24.099	25.522	5,90
Excedent brut d'explotació	6.646	9.848	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	477.462	582.062	21,91
Consum intermedi	260.573	316.353	21,41
Valor afegit brut a preus de mercat	216.889	265.709	22,51
Impostos nets de subvencions	-62.394	-73.204	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.282	338.913	21,35
Despeses de personal	240.286	261.897	8,99
Excedent brut d'explotació	38.996	77.016	97,50

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	90.882	2.896.473	3,14
Consum intermedi	196.876	2.956.011	6,66
Valor afegit brut a preus de mercat	-105.994	-59.539	:
Impostos nets de subvencions	-287.287	-1.580.359	:
Valor afegit brut al cost dels factors	181.293	1.520.821	11,92
Despeses de personal	245.083	1.224.046	20,02
Excedent brut d'explotació	-63.790	296.775	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	74.918	90.882	21,31
Consum intermedi	196.809	196.876	0,03
Valor afegit brut a preus de mercat	-121.891	-105.994	:
Impostos nets de subvencions	-284.294	-287.287	:
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	181.293	11,63
Despeses de personal	235.663	245.083	4,00
Excedent brut d'explotació	-73.259	-63.790	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	2.552.735	2.896.473	13,47
Consum intermedi	2.882.829	2.956.011	2,54
Valor afegit brut a preus de mercat	-330.094	-59.539	:
Impostos nets de subvencions	-1.508.321	-1.580.359	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.178.228	1.520.821	29,08
Despeses de personal	1.165.261	1.224.046	5,04
Excedent brut d'explotació	12.967	296.775	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	44.145	67.609
Valor afegit brut al cost dels factors	216.664	1.859.734
Mitjana anual d'ocupació	4.908	27.507
Taxa de valor afegit	144,12	53,46
Valor afegit brut al cost dels factors	216.664	1.859.734
Valor de la producció	150.332	3.478.535
Taxa de despeses de personal	124,90	79,90
Despeses de personal	270.605	1.485.943
Valor afegit brut al cost dels factors	216.664	1.859.734
Taxa d'excedent brut d'explotació	-24,90	20,10
Excedent brut d'explotació	-53.942	373.791
Valor afegit brut al cost dels factors	216.664	1.859.734

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	39.099	44.145	:
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	216.664	12,17
Mitjana anual d'ocupació	4.940	4.908	-0,65
Taxa de valor afegit	147,84	144,12	:
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	216.664	12,17
Valor de la producció	130.651	150.332	15,06
Taxa de despeses de personal	134,49	124,90	:
Despeses de personal	259.762	270.605	4,17
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	216.664	12,17
Taxa d'excedent brut d'explotació	-34,49	-24,90	:
Excedent brut d'explotació	-66.613	-53.942	:
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	216.664	12,17

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	52.968	67.609	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.457.510	1.859.734	27,60
Mitjana anual d'ocupació	27.517	27.507	-0,04
Taxa de valor afegit	48,10	53,46	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.457.510	1.859.734	27,60
Valor de la producció	3.030.197	3.478.535	14,80
Taxa de despeses de personal	96,43	79,90	:
Despeses de personal	1.405.547	1.485.943	5,72
Valor afegit brut al cost dels factors	1.457.510	1.859.734	27,60
Taxa d'excedent brut d'explotació	3,57	20,10	:
Excedent brut d'explotació	51.963	373.791	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.457.510	1.859.734	27,60

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	45.640	50.781
Valor afegit brut al cost dels factors	35.371	338.913
Mitjana anual d'ocupació	775	6.674
Taxa de valor afegit	59,50	58,23
Valor afegit brut al cost dels factors	35.371	338.913
Valor de la producció	59.450	582.062
Taxa de despeses de personal	72,16	77,28
Despeses de personal	25.522	261.897
Valor afegit brut al cost dels factors	35.371	338.913
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,84	22,72
Excedent brut d'explotació	9.848	77.016
Valor afegit brut al cost dels factors	35.371	338.913

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015.
Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	28.950	45.640	:
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	35.371	15,05
Mitjana anual d'ocupació	1.062	775	-27,02
Taxa de valor afegit	55,16	59,50	:
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	35.371	15,05
Valor de la producció	55.733	59.450	6,67
Taxa de despeses de personal	78,38	72,16	:
Despeses de personal	24.099	25.522	5,90
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	35.371	15,05
Taxa d'excedent brut d'explotació	21,62	27,84	:
Excedent brut d'explotació	6.646	9.848	48,18
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	35.371	15,05

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015.
Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	39.620	50.781	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.282	338.913	21,35
Mitjana anual d'ocupació	7.049	6.674	-5,32
Taxa de valor afegit	58,49	58,23	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.282	338.913	21,35
Valor de la producció	477.462	582.062	21,91
Taxa de despeses de personal	86,04	77,28	:
Despeses de personal	240.286	261.897	8,99
Valor afegit brut al cost dels factors	279.282	338.913	21,35
Taxa d'excedent brut d'explotació	13,96	22,72	:
Excedent brut d'explotació	38.996	77.016	97,50
Valor afegit brut al cost dels factors	279.282	338.913	21,35

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	43.854	73.001
Valor afegit brut al cost dels factors	181.293	1.520.821
Mitjana anual d'ocupació	4.134	20.833
Taxa de valor afegit	199,48	52,51
Valor afegit brut al cost dels factors	181.293	1.520.821
Valor de la producció	90.882	2.896.473
Taxa de despeses de personal	135,19	80,49
Despeses de personal	245.083	1.224.046
Valor afegit brut al cost dels factors	181.293	1.520.821
Taxa d'excedent brut d'explotació	-35,19	19,51
Excedent brut d'explotació	-63.790	296.775
Valor afegit brut al cost dels factors	181.293	1.520.821

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	41.878	43.854	:
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	181.293	11,63
Mitjana anual d'ocupació	3.878	4.134	6,60
Taxa de valor afegit	216,78	199,48	:
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	181.293	11,63
Valor de la producció	74.918	90.882	21,31
Taxa de despeses de personal	145,11	135,19	:
Despeses de personal	235.663	245.083	4,00
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	181.293	11,63
Taxa d'excedent brut d'explotació	-45,11	-35,19	:
Excedent brut d'explotació	-73.259	-63.790	:
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	181.293	11,63

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Productivitat*	57.564	73.001	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.178.228	1.520.821	29,08
Mitjana anual d'ocupació	20.468	20.833	1,78
Taxa de valor afegit	46,16	52,51	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.178.228	1.520.821	29,08
Valor de la producció	2.552.735	2.896.473	13,47
Taxa de despeses de personal	98,90	80,49	:
Despeses de personal	1.165.261	1.224.046	5,04
Valor afegit brut al cost dels factors	1.178.228	1.520.821	29,08
Taxa d'excedent brut d'explotació	1,10	19,51	:
Excedent brut d'explotació	12.967	296.775	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.178.228	1.520.821	29,08

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	4.913	27.796	17,68
Homes	2.963	16.640	17,81
Dones	1.950	11.155	17,48
Assalariats	4.742	26.861	17,65
Homes	2.795	15.797	17,69
Dones	1.947	11.064	17,60
Assalariats fixos	4.493	23.447	19,16
Homes	2.664	13.948	19,10
Dones	1.829	9.499	19,25
Assalariats eventuais	249	3.414	7,29
Homes	131	1.849	7,08
Dones	118	1.565	7,54
No assalariats	171	935	18,29
Homes	168	843	19,93
Dones	3	91	3,30

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Ocupats	4.976	4.913	-1,27
Homes	3.019	2.963	-1,85
Dones	1.956	1.950	-0,31
Assalariats	4.593	4.742	3,24
Homes	2.742	2.795	1,93
Dones	1.851	1.947	5,19
Assalariats fixos	4.184	4.493	7,39
Homes	2.504	2.664	6,39
Dones	1.680	1.829	8,87
Assalariats eventuais	409	249	-39,12
Homes	238	131	-44,96
Dones	171	118	-30,99
No assalariats	383	171	-55,35
Homes	277	168	-39,35
Dones	106	3	-97,17

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Ocupats	27.543	27.796	0,92
Homes	16.429	16.641	1,28
Dones	11.112	11.155	0,39
Assalariats	26.276	26.861	2,23
Homes	15.506	15.797	1,88
Dones	10.769	11.064	2,74
Assalariats fixos	22.730	23.447	3,15
Homes	13.577	13.948	2,73
Dones	9.152	9.499	3,79
Assalariats eventuais	3.547	3.414	-3,75
Homes	1.929	1.849	-4,15
Dones	1.617	1.565	-3,22
No assalariats	1.267	935	-26,20
Homes	923	843	-8,67
Dones	343	91	-73,47

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.04 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	786	6.813	11,54
Homes	508	4.201	12,09
Dones	278	2.611	10,65
Assalariats	675	6.161	10,96
Homes	398	3.593	11,08
Dones	278	2.568	10,83
Assalariats fixos	632	5.316	11,89
Homes	371	3.122	11,88
Dones	261	2.194	11,90
Assalariats eventuais	43	845	5,09
Homes	27	471	5,73
Dones	16	374	4,28
No assalariats	111	652	17,02
Homes	111	608	18,26
Dones	0	43	0,00

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.05 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Ocupats	1.069	786	-26,47
Homes	672	508	-24,40
Dones	397	278	-29,97
Assalariats	733	675	-7,91
Homes	436	398	-8,72
Dones	297	278	-6,40
Assalariats fixos	603	632	4,81
Homes	353	371	5,10
Dones	249	261	4,82
Assalariats eventuais	130	43	-66,92
Homes	83	27	-67,47
Dones	47	16	-65,96
No assalariats	336	111	-66,96
Homes	236	111	-52,97
Dones	100	0	:

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Ocupats	7.063	6.813	-3,54
Homes	4.293	4.201	-2,14
Dones	2.769	2.611	-5,71
Assalariats	6.199	6.161	-0,61
Homes	3.626	3.593	-0,91
Dones	2.572	2.568	-0,16
Assalariats fixos	5.269	5.316	0,89
Homes	3.097	3.122	0,81
Dones	2.171	2.194	1,06
Assalariats eventuais	930	845	-9,14
Homes	529	471	-10,96
Dones	401	374	-6,73
No assalariats	864	652	-24,54
Homes	667	608	-8,85
Dones	197	43	-78,17

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.07 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	4.127	20.983	19,67
Homes	2.454	12.439	19,73
Dones	1.672	8.544	19,57
Assalariats	4.067	20.700	19,65
Homes	2.397	12.204	19,64
Dones	1.669	8.496	19,64
Assalariats fixos	3.861	18.131	21,30
Homes	2.294	10.826	21,19
Dones	1.567	7.305	21,45
Assalariats eventuais	206	2.569	8,02
Homes	104	1.378	7,55
Dones	102	1.191	8,56
No assalariats	60	283	21,20
Homes	57	235	24,26
Dones	3	48	6,25

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.08 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Ocupats	3.907	4.127	5,63
Homes	2.347	2.454	4,56
Dones	1.560	1.672	7,18
Assalariats	3.860	4.067	5,36
Homes	2.306	2.397	3,95
Dones	1.554	1.669	7,40
Assalariats fixos	3.581	3.861	7,82
Homes	2.151	2.294	6,65
Dones	1.430	1.567	9,58
Assalariats eventuais	279	206	-26,16
Homes	155	104	-32,90
Dones	124	102	-17,74
No assalariats	47	60	27,66
Homes	41	57	39,02
Dones	6	3	-50,00

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.09 Ocupació. Espanya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Ocupats	20.480	20.983	2,46
Homes	12.136	12.439	2,50
Dones	8.343	8.544	2,41
Assalariats	20.077	20.700	3,10
Homes	11.880	12.204	2,73
Dones	8.197	8.496	3,65
Assalariats fixos	17.461	18.131	3,84
Homes	10.480	10.826	3,30
Dones	6.981	7.305	4,64
Assalariats eventuais	2.617	2.569	-1,83
Homes	1.400	1.378	-1,57
Dones	1.216	1.191	-2,06
No assalariats	403	283	-29,78
Homes	256	235	-8,20
Dones	146	48	-67,12

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Radio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	96,52	96,64
Assalariats	4.742	26.861
Ocupats	4.913	27.796
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	94,70	87,29
Assalariats fixos	4.493	23.447
Assalariats	4.742	26.861
Taxa de participació femenina	39,69	40,13
Ocupats. Dones	1.950	11.155
Ocupats	4.913	27.796
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,06	41,19
Assalariats. Dones	1.947	11.064
Assalariats	4.742	26.861

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	92,30	96,52	:
Assalariats	4.593	4.742	3,24
Ocupats	4.976	4.913	-1,27
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	91,10	94,75	:
Assalariats fixos	4.184	4.493	7,39
Assalariats	4.593	4.742	3,24
Taxa de participació femenina	39,31	39,69	:
Ocupats. Dones	1.956	1.950	-0,31
Ocupats	4.976	4.913	-1,27
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,30	41,06	:
Assalariats. Dones	1.851	1.947	5,19
Assalariats	4.593	4.742	3,24

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Ràdio i televisió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	95,40	96,64	:
Assalariats	26.276	26.861	2,23
Ocupats	27.543	27.796	0,92
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,50	87,29	:
Assalariats fixos	22.730	23.447	3,15
Assalariats	26.276	26.861	2,23
Taxa de participació femenina	40,34	40,13	:
Ocupats. Dones	11.112	11.155	0,39
Ocupats	27.543	27.796	0,92
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,98	41,19	:
Assalariats. Dones	10.769	11.064	2,74
Assalariats	26.276	26.861	2,23

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	85,88	90,43
Assalariats	675	6.161
Ocupats	786	6.813
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	93,63	86,28
Assalariats fixos	632	5.316
Assalariats	675	6.161
Taxa de participació femenina	35,37	38,32
Ocupats. Dones	278	2.611
Ocupats	786	6.813
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,19	41,68
Assalariats. Dones	278	2.568
Assalariats	675	6.161

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.14 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	68,57	85,88	:
Assalariats	733	675	-7,91
Ocupats	1.069	786	-26,47
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	82,26	93,63	:
Assalariats fixos	603	632	4,81
Assalariats	733	675	-7,91
Taxa de participació femenina	37,14	35,37	:
Ocupats. Dones	397	278	-29,97
Ocupats	1.069	786	-26,47
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,52	41,19	:
Assalariats. Dones	297	278	-6,40
Assalariats	733	675	-7,91

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.15 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Activitats de radiodifusió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	87,77	90,43	:
Assalariats	6.199	6.161	-0,61
Ocupats	7.063	6.813	-3,54
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	85,00	86,28	:
Assalariats fixos	5.269	5.316	0,89
Assalariats	6.199	6.161	-0,61
Taxa de participació femenina	39,20	38,32	:
Ocupats. Dones	2.769	2.611	-5,71
Ocupats	7.063	6.813	-3,54
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,49	41,68	:
Assalariats. Dones	2.572	2.568	-0,16
Assalariats	6.199	6.161	-0,61

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,80	98,65
Assalariats	3.860	20.700
Ocupats	3.907	20.983
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	92,77	87,59
Assalariats fixos	3.581	18.131
Assalariats	3.860	20.700
Taxa de participació femenina	39,93	40,72
Ocupats. Dones	1.560	8.544
Ocupats	3.907	20.983
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,26	41,04
Assalariats. Dones	1.554	8.496
Assalariats	3.860	20.700

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.17 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	98,80	98,55	:
Assalariats	3.860	4.067	5,36
Ocupats	3.907	4.127	5,63
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	92,77	94,93	:
Assalariats fixos	3.581	3.861	7,82
Assalariats	3.860	4.067	5,36
Taxa de participació femenina	39,93	40,51	:
Ocupats. Dones	1.560	1.672	7,18
Ocupats	3.907	4.127	5,63
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,26	41,04	:
Assalariats. Dones	1.554	1.669	7,40
Assalariats	3.860	4.067	5,36

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.18 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Activitats de programació i emissió de televisió

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	98,03	98,65	:
Assalariats	20.077	20.700	3,10
Ocupats	20.480	20.983	2,46
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,97	87,59	:
Assalariats fixos	17.461	18.131	3,84
Assalariats	20.077	20.700	3,10
Taxa de participació femenina	40,74	40,72	:
Ocupats. Dones	8.343	8.544	2,41
Ocupats	20.480	20.983	2,46
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,83	41,04	:
Assalariats. Dones	8.197	8.496	3,65
Assalariats	20.077	20.700	3,10

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2015.

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	93	255	36,47
Cinemes	146	711	20,53
Pantalles	729	3.588	20,32
Espectadors totals	19	96	19,65
Espectadors pel·lícules espanyoles	3	19	18,28
Espectadors pel·lícules estrangeres	16	78	19,97
Espectadors pel·lícules producció catalana	1	:	:
Espectadors cinema en català	1	:	:
Pel·lícules exhibides	1.214	1.750	69,37
Pel·lícules exhibides producció catalana	135	:	:
Pel·lícules exhibides en català	174	:	:
Recaptació total	121	575	21,07
Recaptació pel·lícules espanyoles	22	112	20,10
Recaptació pel·lícules estrangeres	99	464	21,30
Recaptació pel·lícules producció catalana	9	:	:
Recaptació cinema en català	3	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	80	199	40,20
2012	67	182	36,81
2013	74	231	32,03
2014	75	216	34,72
2015	93	255	36,47

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	80	:
2012	67	-16,25
2013	74	10,45
2014	75	1,35
2015	93	24,00

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.2.03 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2011-2015. Per gènere

Any	Drama	Documentals	Comèdia	Terror	Thriller, acció	Tragicomèdia	Altres	Total
2011	14	36	12	2	8	0	8	80
2012	24	19	6	1	10	0	7	67
2013	18	30	6	6	9	2	3	74
2014	18	32	10	3	5	1	6	75
2015	25	42	11	2	9	1	3	93

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	184	876	21,00
2012	174	841	20,69
2013	171	777	22,01
2014	158	710	22,25
2015	146	711	20,53

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	184	:
2012	174	-5,43
2013	171	-1,72
2014	158	-7,60
2015	146	-7,59

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	814	4.044	20,13
2012	792	4.003	19,79
2013	798	3.908	20,42
2014	756	3.700	20,43
2015	729	3.588	20,32

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	814	:
2012	792	-2,70
2013	798	0,76
2014	756	-5,26
2015	729	-3,57

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	862.350	:
2012	826.037	-4,21
2013	770.206	-6,76
2014	752.459	-2,30
2015	743.698	-1,16

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2011-2015. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2011	12.153	16.251	1.848	30.252
2012	11.523	27.675	391	39.589
2013	7.623	14.169	850	22.642
2014	4.122	16.874	1.820	22.816
2015	7.009	19.315	963	27.287

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2011-2015. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2011	40,17	53,72	6,11	100
2012	29,11	69,91	0,99	100
2013	33,67	62,58	3,75	100
2014	18,07	73,96	7,98	100
2015	25,69	70,78	3,53	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	176.532	:
2012	175.156	-0,78
2013	169.232	-3,38
2014	157.552	-6,90
2015	148.349	-5,84

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.02 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	20,10	98,34	20,44
2012	19,10	94,20	20,28
2013	16,30	78,70	20,71
2014	17,50	88,00	19,89
2015	18,90	96,20	19,65

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.03 Entrades de cinema. Catalunya. 2011-2015.

Any	Nombre	% variació any anterior
2011	20.099.823	:
2012	19.116.180	-4,89
2013	16.296.702	-14,75
2014	17.540.570	7,63
2015	18.984.036	8,23

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.04 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	3,00	15,50	19,35
2012	3,50	18,30	19,13
2013	2,12	11,00	19,27
2014	3,80	22,40	16,96
2015	3,40	18,60	18,28

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.05 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2011-2015.
Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	17,10	82,80	20,65
2012	15,60	75,90	20,55
2013	14,20	67,70	20,97
2014	13,70	65,60	20,88
2015	15,50	77,60	19,97

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.06 Entrades de cinema. Catalunya. 2011-2015.
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	1.489.431	1.476.184	2.987.599	13.727.114	419.495	20.099.823
2012	1.738.989	1.782.697	3.790.616	10.646.928	1.156.950	19.116.180
2013	1.041.919	1.081.247	1.966.078	11.186.242	1.021.216	16.296.702
2014	909.532	2.901.366	2.931.219	9.668.615	929.838	17.340.570
2015	1.453.462	2.026.510	3.102.675	11.745.026	656.363	18.984.036

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.07 Entrades de cinema. Catalunya. 2011-2015.
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	7,41	7,34	14,86	68,29	2,09	100
2012	9,10	9,33	19,83	55,70	6,05	100
2013	6,39	6,63	12,06	68,64	6,27	100
2014	5,25	16,73	16,90	55,76	5,36	100
2015	7,66	10,67	16,34	61,87	3,46	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2011-2015.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2011	314.009	418.833	53.050	785.892	:
2012	205.538	635.855	6.102	847.495	7,84
2013	107.139	370.992	10.535	488.666	-42,34
2014	77.432	360.021	24.123	461.576	-5,54
2015	126.604	443.721	17.609	587.934	27,38

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2011-2015.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2011	39,96	53,29	6,75	100
2012	24,25	75,03	0,72	100
2013	21,92	75,92	2,16	100
2014	16,78	78,00	5,23	100
2015	21,53	75,47	3,00	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2011-2015.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2011	915	1.506	60,76
2012	868	1.482	58,57
2013	915	1.629	56,17
2014	1.007	1.590	63,33
2015	1.214	1.750	69,37

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2011-2015. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	123	94	281	336	81	915
2012	98	97	259	346	68	868
2013	121	96	262	349	87	915
2014	134	125	296	361	91	1.007
2015	135	107	422	423	127	1.214

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2011-2015. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2011	13,44	10,27	30,71	36,72	8,85	100
2012	11,29	11,18	29,84	39,86	7,83	100
2013	13,22	10,49	28,63	38,14	9,51	100
2014	13,31	12,41	29,39	35,85	9,04	100
2015	11,12	8,81	34,76	34,84	10,46	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2011-2015.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total*
2011	40	66	31	137
2012	30	75	20	125
2013	31	61	29	121
2014	42	91	45	178
2015	33	75	55	163

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

*El total de pel·lícules exhibides no correspon amb la suma aritmètica de les diferents versions. Un mateix llargmetratge pot ser projectat en diverses versions.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2011-2015.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2011	29,20	48,18	22,63	100
2012	24,00	60,00	16,00	100
2013	25,62	50,41	23,97	100
2014	23,60	51,12	25,28	100
2015	20,25	46,01	33,74	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2015. Per naturalesa jurídica. Comarques i Aran

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,50	1,47	1,06
Alt Empordà	5	11	16	2,51	4,04	3,40
Alt Penedès	2	10	12	1,01	3,68	2,55
Alt Urgell	3	1	4	1,51	0,37	0,85
Alta Ribagorça	3	1	4	1,51	0,37	0,85
Anoia	3	9	12	1,51	3,31	2,55
Aran	8	2	10	4,02	0,74	2,12
Bages	10	16	26	5,03	5,88	5,52
Baix Camp	5	7	12	2,51	2,57	2,55
Baix Ebre	9	6	15	4,52	2,21	3,18
Baix Empordà	9	8	17	4,52	2,94	3,61
Baix Llobregat	2	23	25	1,01	8,46	5,31
Baix Penedès	2	7	9	1,01	2,57	1,91
Barcelonès	12	5	17	6,03	1,84	3,61
Berguedà	2	3	5	1,01	1,10	1,06
Cerdanya	12	3	15	6,03	1,10	3,18
Conca de Barberà	2	3	5	1,01	1,10	1,06
Garraf	10	4	14	5,03	1,47	2,97
Garrigues	0	3	3	0,00	1,10	0,64
Garrotxa	6	5	11	3,02	1,84	2,34
Gironès	12	10	22	6,03	3,68	4,67
Maresme	6	24	30	3,02	8,82	6,37
Montsià	3	8	11	1,51	2,94	2,34
Noguera	1	7	8	0,50	2,57	1,70
Osona	11	7	18	5,53	2,57	3,82
Pallars Jussà	4	2	6	2,01	0,74	1,27
Pallars Sobirà	4	0	4	2,01	0,00	0,85
Pla de l'Estany	1	1	2	0,50	0,37	0,42
Pla d'Urgell	1	3	4	0,50	1,10	0,85
Priorat	0	2	2	0,00	0,74	0,42
Ribera d'Ebre	1	3	4	0,50	1,10	0,85
Ripollès	6	4	10	3,02	1,47	2,12
Segarra	2	0	2	1,01	0,00	0,42
Segrià	14	11	25	7,04	4,04	5,31
Selva	5	12	17	2,51	4,41	3,61
Solsonès	2	2	4	1,01	0,74	0,85
Tarragonès	10	7	17	5,03	2,57	3,61
Terra Alta	1	3	4	0,50	1,10	0,85
Urgell	1	3	4	0,50	1,10	0,85
Vallès Occidental	5	16	21	2,51	5,88	4,46
Vallès Oriental	3	16	19	1,51	5,88	4,03
Total	199	272	471	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2014-2015.
Total nombre d'emissores. Comarques i Aran

	2014	2015
Alt Camp	5	5
Alt Empordà	16	16
Alt Penedès	12	12
Alt Urgell	4	4
Alta Ribagorça	4	4
Anoia	12	12
Aran	10	10
Bages	26	26
Baix Camp	12	12
Baix Ebre	15	15
Baix Empordà	17	17
Baix Llobregat	25	25
Baix Penedès	9	9
Barcelonès	17	17
Berguedà	5	5
Cerdanya	15	15
Conca de Barberà	5	5
Garraf	14	14
Garrigues	3	3
Garrotxa	11	11
Gironès	22	22
Maresme	30	30
Montsià	11	11
Noguera	8	8
Osona	18	18
Pallars Jussà	6	6
Pallars Sobirà	4	4
Pla de l'Estany	2	2
Pla d'Urgell	4	4
Priorat	2	2
Ribera d'Ebre	4	4
Ripollès	10	10
Segarra	2	2
Segrià	25	25
Selva	17	17
Solsonès	4	4
Tarragonès	17	17
Terra Alta	4	4
Urgell	4	4
Vallès Occidental	21	21
Vallès Oriental	19	19
Total	471	471

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2014-2015. Percentatge

Descriptor temàtic	2014	2015
Art i cultura	9,70	9,40
Ciència i tecnologia	0,80	0,80
Conflictes socials	1,20	0,60
Crònica internacional	16,50	17,30
Crònica política	19,00	20,00
Economia i negocis	10,10	9,50
Educació i ensenyament	1,40	1,10
Esports	21,90	21,50
Medi ambient	2,40	3,40
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,10	1,70
Sanitat	2,40	1,70
Societat	9,40	10,10
Temps	1,10	1,10
Trànsit	0,10	0,10
Treball	1,60	1,40
Altres temes	0,30	0,30

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. Per descriptor temàtic. 2014-2015. Percentatge

Descriptor temàtic	2014	2015
Art i cultura	9,90	9,00
Ciència i tecnologia	1,00	0,90
Conflictes socials	1,30	0,60
Crònica internacional	0,70	1,30
Crònica política	21,10	23,10
Economia i negocis	11,50	8,70
Educació i ensenyament	1,80	1,60
Esports	23,90	26,60
Medi ambient	2,60	3,10
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,10	0,70
Sanitat	3,30	2,90
Societat	11,80	11,10
Temps	6,90	7,20
Trànsit	0,10	0,20
Treball	1,30	1,30
Altres temes	1,70	1,70

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 i TVE a Catalunya.
Per descriptor temàtic. 2015. Percentatge

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya
Art i cultura	9,40	9,00
Ciència i tecnologia	0,80	0,90
Conflictes socials	0,60	0,60
Crònica internacional	17,30	1,30
Crònica política	20,00	23,10
Economia i negocis	9,50	8,70
Educació i ensenyament	1,10	1,60
Esports	21,50	26,60
Medi ambient	3,40	3,10
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,70	0,70
Sanitat	1,70	2,90
Societat	10,10	11,10
Temps	1,10	7,20
Trànsit	0,10	0,20
Treball	1,40	1,30
Altres temes	0,30	1,70

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.
Per distribució geogràfica. 2014-2015. Percentatge

Àmbit geogràfic	2014	2015
Barcelona	11,00	10,60
Catalunya (excepte Barcelona)	9,70	10,80
Catalunya (genèric)	27,00	25,10
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,80	5,00
Estat espanyol (genèric)	15,30	13,30
Internacional (excepte Unió Europea)	22,80	19,60
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,00	11,80
Unió Europea (genèric)	3,30	3,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2014-2015. Percentatge

Àmbit geogràfic	2014	2015
Barcelona	20,20	20,70
Catalunya (excepte Barcelona)	12,30	13,00
Catalunya (genèric)	42,70	42,20
Estat espanyol (excepte Catalunya)	1,40	1,50
Estat espanyol (genèric)	17,30	15,30
Internacional (excepte Unió Europea)	4,00	4,40
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	0,60	2,10
Unió Europea (genèric)	1,60	0,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 i TVE a Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2015. Percentatge

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya
Barcelona	10,60	20,70
Catalunya (excepte Barcelona)	10,80	13,00
Catalunya (genèric)	25,10	42,20
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,00	1,50
Estat espanyol (genèric)	13,30	15,30
Internacional (excepte Unió Europea)	19,60	4,40
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	11,80	2,10
Unió Europea (genèric)	3,80	0,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2015. Total

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	0	0	0
Amb desconexions provincials	4	4	8
Total nacional	4	4	8
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	1	1	2
Barcelona	3	2	5
Blanes	1	1	2
Cornellà de Llobregat	2	1	3
Figueres	1	2	3
Girona	1	2	3
Granollers	2	1	3
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	1	1	2
Olot	1	2	3
Palafrugell	1	1	2
Reus	1	1	2
Sabadell	2	5	7
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	2	3
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	27	44	71
Total (nacional + local)	31	48	79

Unitats: Nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2015.
Percentatge

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconnexió	0	0	:
Amb desconnexions provincials	50	50	100
Total nacional	50	50	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	50	50	100
Barcelona	60	40	100
Blanes	50	50	100
Cornellà de Llobregat	67	33	100
Figueres	33	67	100
Girona	33	67	100
Granollers	67	33	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	33	67	100
Palafrugell	50	50	100
Reus	50	50	100
Sabadell	29	71	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	33	67	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	38	62	100
Total (nacional + local)	39	61	100

Unitats: % nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2015. Total

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	6	0	6
Amb desconexions provincials	0	6	6
Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	23	23
Total supracomarcal i comarcal	0	47	47
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	59	65

Unitats: Nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2015. Percentatge

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	100	0	100
Amb desconexions provincials	0	100	100
Amb desconexions regionals	0	100	100
Total nacional	33	67	100
Supracomarcal	0	100	100
Comarcal	0	100	100
Total supracomarcal i comarcal	0	100	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	10	90	100

Unitats: % nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2006

	Llars	Taxes
Televisor	2.575,70	98,50
Nombre mitjà de televisors per llar	2,20	:
Descodificador TDT	261,50	37,70
Televisió de pagament	693,00	26,50
Antena parabòlica	363,20	52,40
Vídeo	2.117,00	81,00
DVD	2.022,30	77,40
Càmera de vídeo	1.246,50	47,70
Càmera fotogràfica no digital	1.692,70	64,70
Càmera fotogràfica digital	1.728,60	66,10
Consola de videojocs	901,30	34,50

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2001-2006

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Televisor	2.104,00	2.575,70	99,70	98,50
Nombre mitjà de televisors per llar	2,00	2,20	:	:
Descodificador TDT	:	261,50	:	37,70
Televisió de pagament	462,00	693,00	21,90	26,50
Antena parabòlica	390,20	363,20	18,50	52,40
Vídeo	1.794,20	2.117,00	85,00	81,00
DVD	207,90	2.022,30	9,90	77,40
Càmera de vídeo	658,20	1.246,50	31,20	47,70
Càmera fotogràfica no digital	1.687,10	1.692,70	79,90	64,70
Càmera fotogràfica digital	186,50	1.728,60	8,80	66,10
Consola de videojocs	:	901,30	:	34,50

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Total. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	1.771,90	239,90	191,30	61,60	115,30	169,40	26,30	2.575,70
Nombre mitjà de televisors per llar	2,10	2,30	2,20	2,30	2,30	2,20	2,20	2,20
Descodificador TDT	197,70	19,90	14,80	3,90	8,30	12,20	1,70	261,50
Televisió de pagament	504,30	61,80	47,00	12,70	23,50	38,00	5,70	693,00
Antena parabòlica	252,70	35,90	27,20	8,10	12,40	23,50	3,40	363,20
Vídeo	1.457,90	199,70	156,40	49,10	93,70	139,80	20,30	2.117,00
DVD	1.407,40	190,00	150,30	44,70	85,00	127,20	17,80	2.022,30
Càmera de vídeo	873,30	107,40	92,40	27,10	52,60	82,60	11,10	1.246,50
Càmera fotogràfica no digital	1.182,70	151,20	121,70	38,70	73,90	108,40	15,90	1.692,70
Càmera fotogràfica digital	1.203,00	162,10	129,60	33,80	70,50	113,30	16,30	1.728,60
Consola de videojocs	643,60	80,50	62,70	20,70	33,80	51,60	8,30	901,30

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Taxes. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	98,40	98,50	98,80	99,20	98,50	98,90	98,50	98,50
Descodificador TDT	39,50	32,50	31,80	32,00	36,00	33,70	30,20	37,70
Televisió de pagament	28,00	25,40	24,30	20,50	20,00	22,20	21,50	26,50
Antena parabòlica	50,10	58,00	58,00	64,10	52,80	61,80	59,30	52,40
Vídeo	81,00	82,00	80,80	79,10	80,10	81,60	76,30	81,00
DVD	78,20	78,00	77,60	72,00	72,60	74,20	66,80	77,40
Càmera de vídeo	48,50	44,10	47,70	43,70	45,00	48,20	41,50	47,70
Càmera fotogràfica no digital	65,70	62,10	62,90	62,40	63,10	63,30	59,80	64,70
Càmera fotogràfica digital	66,80	66,60	66,90	54,50	60,30	66,10	61,00	66,10
Consola de videojocs	35,80	33,00	32,40	33,40	28,90	30,10	31,30	34,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Total. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	161,10	332,30	521,50	1.560,70	2.575,70
Nombre mitjà de televisors per llar	2,30	2,50	2,30	2,10	2,20
Descodificador TDT	8,20	24,80	39,30	189,20	261,50
Televisió de pagament	30,40	78,40	133,20	451,00	693,00
Antena parabòlica	19,90	53,90	76,00	213,50	363,20
Vídeo	128,00	272,20	435,10	1.281,70	2.117,00
DVD	113,70	260,50	412,00	1.236,10	2.022,30
Càmera de vídeo	70,70	161,10	275,20	739,50	1.246,50
Càmera fotogràfica no digital	106,40	213,60	344,20	1.028,50	1.692,70
Càmera fotogràfica digital	96,50	217,90	364,40	1.049,80	1.728,60
Consola de videojocs	46,30	111,80	198,50	544,60	901,30

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Taxes. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	98,90	99,00	98,50	98,40	98,50
Descodificador TDT	27,10	31,60	29,50	42,00	37,70
Televisió de pagament	18,60	23,40	25,20	28,40	26,50
Antena parabòlica	65,40	68,70	57,00	47,30	52,40
Vídeo	78,60	81,10	82,10	80,80	81,00
DVD	69,80	77,60	77,80	77,90	77,40
Càmera de vídeo	43,40	48,00	52,00	46,60	47,70
Càmera fotogràfica no digital	65,30	63,60	65,00	64,90	64,70
Càmera fotogràfica digital	59,20	64,90	68,80	66,20	66,10
Consola de videojocs	28,40	33,30	37,50	34,30	34,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,20	68,40
Espectadors habituals	2.425,50	40,40
de sis a deu vegades	1.045,20	17,40
d'onze a quinze vegades	562,10	9,40
de setze a vint-i-cinc vegades	404,20	6,70
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,10	5,90
més de cinquanta vegades	62,00	1,00
Espectadors esporàdics	1.684,70	28,10
una vegada	321,80	5,40
dues vegades	432,10	7,20
tres vegades	319,20	5,30
quatre vegades	299,90	5,00
cinc vegades	311,60	5,20
No espectadors	1.859,20	31,00
No consta	34,10	0,60
Total	6.003,50	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,30	4.110,20	63,00	68,40
Espectadors habituals	2.102,80	2.425,50	40,50	40,40
de sis a deu vegades	503,50	1.045,20	9,70	17,40
d'onze a quinze vegades	532,90	562,10	10,30	9,40
de setze a vint-i-cinc vegades	408,60	404,20	7,90	6,70
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,10	352,10	7,30	5,90
més de cinquanta vegades	276,70	62,00	5,30	1,00
Espectadors esporàdics	1.171,50	1.684,70	22,50	28,10
una vegada	183,60	321,80	3,50	5,40
dues vegades	334,30	432,10	6,40	7,20
tres vegades	244,40	319,20	4,70	5,30
quatre vegades	221,50	299,90	4,30	5,00
cinc vegades	187,70	311,60	3,60	5,20
No espectadors	1.923,40	1.859,20	37,00	31,00
No consta	:	34,10	:	0,60
Total	5.197,60	6.003,50	100,00	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,80	1.158,20	2.898,00
Comarques Gironines	230,70	141,40	372,10
Camp de Tarragona	168,10	137,00	305,10
Terres de l'Ebre	46,60	41,80	88,40
Àmbit de Ponent	85,30	81,70	167,00
Comarques Centrals	138,90	109,80	248,80
Alt Pirineu i Aran	16,10	14,80	30,90
Total	2.425,50	1.684,70	4.110,20

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,40	28,30	70,70
Comarques Gironines	41,70	25,50	67,20
Camp de Tarragona	37,30	30,40	67,80
Terres de l'Ebre	30,50	27,40	57,90
Àmbit de Ponent	29,90	28,70	58,60
Comarques Centrals	34,60	27,30	61,90
Alt Pirineu i Aran	26,10	23,90	50,00
Total	40,40	28,10	68,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	97,10	83,20	180,30
De 2.001 a 10.000 h.	317,10	224,90	542,00
De 10.001 a 50.000 h.	570,50	425,10	995,70
Més de 50.000 h.	1.440,90	951,40	2.392,20
Total	2.425,50	1.684,70	4.110,20

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	30,20	25,90	56,10
De 2.001 a 10.000 h.	37,70	26,80	64,50
De 10.001 a 50.000 h.	39,10	29,20	68,30
Més de 50.000 h.	42,60	28,10	70,70
Total	40,40	28,10	68,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,80	847,00	2.119,80
Dones	1.152,70	837,70	1.990,40
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,80	373,40	1.300,20
De 30 a 44 anys	752,30	662,60	1.414,90
De 45 a 64 anys	585,50	444,50	1.030,00
De 65 anys i més	160,90	204,20	365,10
Total	2.425,50	1.684,70	4.110,20
Mitjana d'edat	37,30	42,20	39,30

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,00	28,60	71,70
Dones	37,80	27,50	65,30
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,90	26,20	91,10
De 30 a 44 anys	42,50	37,50	80,00
De 45 a 64 anys	35,30	26,80	62,10
De 65 anys i més	14,00	17,80	31,80
Total	40,40	28,10	68,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,00	60,30	101,30
Estudis primaris	634,10	569,80	1.203,90
Estudis secundaris	993,50	663,20	1.656,70
Estudis superiors	707,70	347,70	1.055,30
Altres estudis	45,20	40,00	85,10
Total	2.425,50	1.684,70	4.110,20

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,50	15,40	25,90
Estudis primaris	29,40	26,40	55,80
Estudis secundaris	47,90	31,90	79,80
Estudis superiors	56,20	27,60	83,80
Altres estudis	42,30	37,40	79,70
Total	40,40	28,10	68,50

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Nombre mitjà d'assistències al cinema

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,20	2,90	11,40

Unitats: Assistències.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Llengua de la darrera pel·lícula

	Espectadors			Distribució percentual		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,70	193,80	437,40	10,00	11,50	10,60
Castellà	2.003,10	1.429,40	3.432,50	82,60	84,90	83,50
Anglès	135,30	32,60	167,90	5,60	1,90	4,10
Altres	50,70	25,00	75,70	2,10	1,50	1,80
Total	2.424,50	1.684,50	4.109,00	100,00	100,00	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya. 2006. Freqüència d'ús del reproductor

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,30	8,60
Més d'un cop per setmana	935,50	17,00
Un cop per setmana	1.472,30	26,70
Dos o tres cops al mes	466,50	8,50
Un cop al mes	396,80	7,20
Esporàdicament	1.137,60	20,70
Mai	606,30	11,00
Total	5.507,70	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3 Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,80	68,80
2:20 hores diàries o més	1.734,20	28,90
Total	5.863,10	97,70
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,30	27,60
2:50 hores diàries o més	2.925,50	48,70
Total	4.581,80	76,30

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,90	1.166,90	3.999,80
Comarques Gironines	376,70	165,30	542,00
Camp de Tarragona	297,30	145,40	442,70
Terres de l'Ebre	105,80	43,70	149,50
Àmbit de Ponent	197,20	81,30	278,50
Comarques Centrals	279,10	111,30	390,40
Alt Pirineu i Aran	39,90	20,20	60,10
Total	4.128,80	1.734,20	5.863,10

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,60	67,30	68,20
Comarques Gironines	9,10	9,50	9,20
Camp de Tarragona	7,20	8,40	7,60
Terres de l'Ebre	2,60	2,50	2,50
Àmbit de Ponent	4,80	4,70	4,80
Comarques Centrals	6,80	6,40	6,70
Alt Pirineu i Aran	1,00	1,20	1,00
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	224,30	91,60	316,00
De 2.001 a 10.000 h.	582,40	242,80	825,20
De 10.001 a 50.000 h.	1.005,50	409,90	1.415,50
Més de 50.000 h.	2.316,50	989,80	3.306,40
Total	4.128,80	1.734,20	5.863,10

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	5,40	5,30	5,40
De 2.001 a 10.000 h.	14,10	14,00	14,10
De 10.001 a 50.000 h.	24,40	23,60	24,10
Més de 50.000 h.	56,10	57,10	56,40
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	2.109,20	777,20	2.886,40
Dones	2.019,60	957,00	2.976,60
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,40	283,10	1.393,50
De 30 a 44 anys	1.407,90	305,10	1.713,10
De 45 a 64 anys	1.122,20	504,80	1.627,00
De 65 anys i més	488,30	641,20	1.129,40
Total	4.128,80	1.734,20	5.863,10
Mitjana d'edat	41,70	53,50	45,20

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	51,10	44,80	49,20
Dones	48,90	55,20	50,80
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,90	16,30	23,80
De 30 a 44 anys	34,10	17,60	29,20
De 45 a 64 anys	27,20	29,10	27,80
De 65 anys i més	11,80	37,00	19,30
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,10	227,30	383,40
Estudis primaris	1.266,10	854,00	2.120,10
Estudis secundaris	1.553,80	464,20	2.018,00
Estudis superiors	1.069,70	155,50	1.225,20
Altres estudis	75,40	28,20	103,60
Total	4.128,80	1.734,20	5.863,10

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,80	13,10	6,50
Estudis primaris	30,70	49,20	36,20
Estudis secundaris	37,60	26,80	34,40
Estudis superiors	25,90	9,00	20,90
Altres estudis	1,80	1,60	1,80
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Hores de televisió en català

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,70	25,10
Del 26 al 50%	1.750,20	30,30
Del 51 al 75%	626,80	10,90
Del 76 al 90%	181,70	3,10
Més del 90%	1.723,90	29,90
No consta	42,20	0,70
Total	5.772,50	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2001-2006.
Hores de televisió en català

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,80	1.447,70	13,90	25,10
Del 26 al 50%	1.305,90	1.750,20	36,50	30,30
Del 51 al 75%	688,50	626,80	19,50	10,90
Del 76 al 90%	200,00	181,70	5,60	3,10
Més del 90%	883,20	1.723,90	24,70	29,90
No consta	:	42,20	:	0,70
Total	3.573,40	5.772,50	100,00	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,30	1.102,80	3.108,10
Comarques Gironines	276,50	161,20	437,70
Camp de Tarragona	212,20	141,60	353,70
Terres de l'Ebre	67,80	38,40	106,20
Àmbit de Ponent	137,80	77,60	215,40
Comarques Centrals	197,60	117,60	315,10
Alt Pirineu i Aran	28,30	17,30	45,60
Total	2.925,50	1.656,30	4.581,80

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,50	66,60	67,80
Comarques Gironines	9,50	9,70	9,60
Camp de Tarragona	7,30	8,50	7,70
Terres de l'Ebre	2,30	2,30	2,30
Àmbit de Ponent	4,70	4,70	4,70
Comarques Centrals	6,80	7,10	6,90
Alt Pirineu i Aran	1,00	1,00	1,00
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	143,40	97,90	241,20
De 2.001 a 10.000 h.	411,90	253,10	665,00
De 10.001 a 50.000 h.	725,60	407,20	1.132,80
Més de 50.000 h.	1.644,60	898,20	2.542,70
Total	2.925,50	1.656,30	4.581,80

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006.
Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	4,90	5,90	5,30
De 2.001 a 10.000 h.	14,10	15,30	14,50
De 10.001 a 50.000 h.	24,80	24,60	24,70
Més de 50.000 h.	56,20	54,20	55,50
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006.
Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	1.535,50	808,60	2.344,20
Dones	1.389,90	847,70	2.237,60
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,80	297,90	1.024,70
De 30 a 44 anys	951,60	495,20	1.446,80
De 45 a 64 anys	800,10	514,20	1.314,30
De 65 anys i més	446,90	349,10	796,00
Total	2.925,50	1.656,30	4.581,80
Mitjana d'edat	43,40	47,60	45,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006.
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	52,50	48,80	51,20
Dones	47,50	51,20	48,80
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,80	18,00	22,40
De 30 a 44 anys	32,50	29,90	31,60
De 45 a 64 anys	27,30	31,00	28,70
De 65 anys i més	15,30	21,10	17,40
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,70	96,20	231,90
Estudis primaris	892,00	702,10	1.594,10
Estudis secundaris	1.045,50	601,60	1.647,10
Estudis superiors	796,30	213,40	1.009,60
Altres estudis	49,40	40,70	90,20
Total	2.925,50	1.656,30	4.581,80

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,60	5,80	5,10
Estudis primaris	30,50	42,40	34,80
Estudis secundaris	35,70	36,30	35,90
Estudis superiors	27,20	12,90	22,00
Altres estudis	1,70	2,50	2,00
Total	100,00	100,00	100,00

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,30	68,90
Més d'un cop per setmana	483,20	8,00
Un cop per setmana	306,40	5,10
Dos o tres cops al mes	89,00	1,50
Un cop al mes	45,60	0,80
Esporàdicament	448,40	7,50
Mai	488,00	8,10
Total	6.003,50	100,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Tipus de programes més escoltats

	Població	Taxes**
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,50	56,90
Actualitat i magazines	2.035,60	44,10
Musicals	2.916,80	63,10
Transmissions i continguts esportius	720,00	15,60
Culturals	528,40	11,40
Religiosos	37,30	0,80
Viatges	95,10	2,10
Altres programes	90,90	2,00

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

*Tres possibilitats de resposta.

**Calculat sobre la població oient habitual de ràdio.

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1 Economia del sector de la publicitat

4.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

4.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	6.313	28.961	21,80
Nombre d'establiments	6.357	30.041	21,16
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.796.745	16.404.381	23,14
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-1.885	2.810	-67,08
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	329.268	1.289.834	25,53
Consum de mercaderies	1.696.959	7.315.599	23,20
Treballs fets per altres empreses	336.616	1.842.868	18,27
Despeses de personal	699.405	2.633.005	26,56
Despeses en serveis exteriors	506.905	2.259.277	22,44
Inversió bruta en actius materials	64.782	243.182	26,64
Ocupats (30.09)	23.631	104.650	22,58
Assalariats (30.09)	19.166	83.770	22,88

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	6.354	6.313	-0,65
Nombre d'establiments	6.555	6.357	-3,02
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.519.821	3.796.745	7,87
Altres ingressos	51.152	39.731	-22,33
Variació d'existències de productes acabats i en curs	557	-1.885	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	271.065	329.268	21,47
Consum de mercaderies	1.443.166	1.696.959	17,59
Treballs fets per altres empreses	315.642	336.616	6,64
Despeses de personal	695.359	699.405	0,58
Despeses en serveis exteriors	539.458	506.905	-6,03
Altres despeses	8.407	28.487	238,85
Dotacions per a amortitzacions	44.017	30.245	-31,29
Inversió bruta en actius materials	46.450	64.782	39,47
Inversió bruta en actius intangibles	57.928	1.314.045	2.168,41
Ocupats (30.09)	23.768	23.631	-0,58
Assalariats (30.09)	18.919	19.166	1,31

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Nombre d'empreses	27.311	28.961	6,04
Nombre d'establiments	28.679	30.041	4,75
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	15.168.019	16.404.381	8,15
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.016	2.810	176,57
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.050.898	1.289.834	22,74
Consum de mercaderies	6.961.674	7.315.599	5,08
Treballs fets per altres empreses	1.994.490	1.842.868	-7,60
Despeses de personal	2.462.131	2.633.005	6,94
Despeses en serveis exteriors	1.953.947	2.259.277	15,63
Altres despeses	:	:	:
Dotacions per a amortitzacions	:	:	:
Inversió bruta en actius materials	178.425	243.182	36,29
Ocupats (30.09)	96.322	104.650	8,65
Assalariats (30.09)	76.250	83.770	9,86

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014-2015. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2014	2015	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.757.962	2.020.301	14,92
Serveis plens de publicitat	544.071	490.659	-9,82
Màrqueting directe	168.563	243.512	44,46
Creació i disseny publicitari	428.935	114.248	-73,36
Altres serveis de publicitat	481.859	799.060	65,83
Altres serveis relacionats amb la publicitat	104.605	90.116	-13,85
Altres activitats i serveis	29.435	35.655	21,13
Total	3.519.821	3.796.745	7,87

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2015. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Catalunya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	2.020.301	53,21
Serveis plens de publicitat	490.659	12,92
Màrqueting directe	243.512	6,41
Creació i disseny publicitari	114.248	3,01
Altres serveis de publicitat	799.060	21,05
Altres serveis relacionats amb la publicitat	90.116	2,37
Altres activitats i serveis	35.655	0,94
Total	3.796.745	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014-2015. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2014	2015	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	8.680.912	9.040.461	4,14
Serveis plens de publicitat	2.005.557	2.754.563	37,35
Màrqueting directe	974.669	1.100.247	12,88
Creació i disseny publicitari	1.328.117	513.783	-61,31
Altres serveis de publicitat	1.758.409	2.210.092	25,69
Altres serveis relacionats amb la publicitat	235.467	337.924	43,51
Altres activitats i serveis	184.887	447.311	141,94
Total	15.168.018	16.404.381	8,15

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2015. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Espanya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	9.040.461	55,11
Serveis plens de publicitat	2.754.563	16,79
Màrqueting directe	1.100.247	6,71
Creació i disseny publicitari	513.783	3,13
Altres serveis de publicitat	2.210.092	13,47
Altres serveis relacionats amb la publicitat	337.924	2,06
Altres activitats i serveis	447.311	2,73
Total	16.404.381	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

4.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2015 Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	1.799.397	7.452.897	24,14
Consum intermedi	836.173	3.549.111	23,56
Valor afegit brut a preus de mercat	963.224	3.903.786	24,67
Impostos nets de subvencions	3.332	13.283	25,08
Valor afegit brut al cost dels factors	959.892	3.890.503	24,67
Despeses de personal	699.405	2.633.005	26,56
Excedent brut d'explotació	260.486	1.257.498	20,71

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	1.811.654	1.799.397	-0,68
Consum intermedi	810.523	836.173	3,16
Valor afegit brut a preus de mercat	1.001.130	963.224	-3,79
Impostos nets de subvencions	5.593	3.332	-40,43
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	959.892	-3,58
Despeses de personal	695.359	699.405	0,58
Excedent brut d'explotació	300.178	260.486	-13,22

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Valor de la producció	6.454.634	7.452.897	15,47
Consum intermedi	3.004.845	3.549.111	18,11
Valor afegit brut a preus de mercat	3.449.789	3.903.786	13,16
Impostos nets de subvencions	-22.978	13.283	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.472.767	3.890.503	12,03
Despeses de personal	2.462.131	2.633.005	6,94
Excedent brut d'explotació	1.010.636	1.257.498	24,43

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

4.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2015. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	42.210	38.558
Valor afegit brut al cost dels factors	959.892	3.890.503
Mitjana anual d'ocupació	22.741	100.900
Taxa de valor afegit	53,35	52,20
Valor afegit brut al cost dels factors	959.892	3.890.503
Valor de la producció	1.799.397	7.452.897
Taxa de despeses de personal	72,86	67,68
Despeses de personal	699.405	2.633.005
Valor afegit brut al cost dels factors	959.892	3.890.503
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,14	32,32
Excedent brut d'explotació	260.486	1.257.498
Valor afegit brut al cost dels factors	959.892	3.890.503

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Productivitat*	46.336	42.210	:
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	959.892	-3,58
Mitjana anual d'ocupació	21.485	22.741	5,85
Taxa de valor afegit	54,95	53,35	:
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	959.892	-3,58
Valor de la producció	1.811.654	1.799.397	-0,68
Taxa de despeses de personal	69,85	72,86	:
Despeses de personal	695.359	699.405	0,58
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	959.892	-3,58
Taxa d'excedent brut d'explotació	30,15	27,14	:
Excedent brut d'explotació	300.178	260.486	-13,22
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	959.892	-3,58

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Productivitat*	37.920	38.558	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.472.767	3.890.503	12,03
Mitjana anual d'ocupació	91.582	100.900	10,17
Taxa de valor afegit	53,80	52,20	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.472.767	3.890.503	12,03
Valor de la producció	6.454.634	7.452.897	15,47
Taxa de despeses de personal	70,90	67,68	:
Despeses de personal	2.462.131	2.633.005	6,94
Valor afegit brut al cost dels factors	3.472.767	3.890.503	12,03
Taxa d'excedent brut d'explotació	29,10	32,32	:
Excedent brut d'explotació	1.010.637	1.257.498	24,43
Valor afegit brut al cost dels factors	3.472.767	3.890.503	12,03

Unitats: Milers d'euros.

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2015. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	23.631	104.650	22,58
Homes	11.884	53.780	22,10
Dones	11.747	50.872	23,09
Assalariats	19.166	83.770	22,88
Homes	9.333	40.483	23,05
Dones	9.833	43.288	22,72
Assalariats fixos	14.920	58.724	25,41
Homes	7.497	29.983	25,00
Dones	7.423	28.742	25,83
Assalariats eventuais	4.246	25.046	16,95
Homes	1.836	10.500	17,49
Dones	2.410	14.546	16,57
No assalariats	4.466	20.880	21,39
Homes	2.551	13.297	19,18
Dones	1.915	7.584	25,25
Mitjana anual d'ocupació	22.741	100.900	22,54

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Ocupats	23.768	23.631	-0,58
Homes	12.409	11.884	-4,23
Dones	11.359	11.747	3,42
Assalariats	18.919	19.166	1,31
Homes	8.660	9.333	7,77
Dones	10.259	9.833	-4,15
Assalariats fixos	14.129	14.920	5,60
Homes	6.973	7.497	7,51
Dones	7.156	7.423	3,73
Assalariats eventuais	4.790	4.246	-11,36
Homes	1.687	1.836	8,83
Dones	3.103	2.410	-22,33
No assalariats	4.848	4.466	-7,88
Homes	3.748	2.551	-31,94
Dones	1.100	1.915	74,09
Mitjana anual d'ocupació	21.485	22.741	5,85
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	62	:	:
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	483	:	:

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Ocupats	96.322	104.650	8,65
Homes	50.691	53.780	6,09
Dones	45.631	50.872	11,49
Assalariats	76.250	83.770	9,86
Homes	35.697	40.483	13,41
Dones	40.554	43.288	6,74
Assalariats fixos	54.856	58.724	7,05
Homes	26.851	29.983	11,66
Dones	28.005	28.742	2,63
Assalariats eventuais	21.394	25.046	17,07
Homes	8.846	10.500	18,70
Dones	12.549	14.546	15,91
No assalariats	20.072	20.880	4,03
Homes	14.994	13.297	-11,32
Dones	5.077	7.584	49,38
Mitjana anual d'ocupació	91.582	100.900	10,17

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	81,11	80,05
Assalariats	19.166	83.770
Ocupats	23.631	104.650
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,85	70,10
Assalariats fixos	14.920	58.724
Assalariats	19.166	83.770
Taxa de participació femenina	49,71	48,61
Ocupats. Dones	11.747	50.872
Ocupats	23.631	104.650
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,30	51,67
Assalariats. Dones	9.833	43.288
Assalariats	19.166	83.770

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	79,60	81,11	:
Assalariats	18.919	19.166	1,31
Ocupats	23.768	23.631	-0,58
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	74,68	77,85	:
Assalariats fixos	14.129	14.920	5,60
Assalariats	18.919	19.166	1,31
Taxa de participació femenina	47,79	49,71	:
Ocupats. Dones	11.359	11.747	3,42
Ocupats	23.768	23.631	-0,58
Taxa d'ocupació femenina assalariada	54,23	51,30	:
Assalariats. Dones	10.259	9.833	-4,15
Assalariats	18.919	19.166	1,31

Font: Idescat a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2014-2015. Publicitat

	2014	2015	% variació
Taxa d'assalariats	79,16	80,05	:
Assalariats	76.250	83.770	9,86
Ocupats	96.322	104.650	8,65
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,94	70,10	:
Assalariats fixos	54.856	58.724	7,05
Assalariats	76.250	83.770	9,86
Taxa de participació femenina	47,37	48,61	:
Ocupats. Dones	45.631	50.872	11,49
Ocupats	96.322	104.650	8,65
Taxa d'ocupació femenina assalariada	53,19	51,67	:
Assalariats. Dones	40.554	43.288	6,74
Assalariats	76.250	83.770	9,86

Font: Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (anomenada Enquesta anual de serveis fins a l'any de referència 2014).
Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

