



10 d'abril de 2025

NOTA DE PREMSA

TV3 és l'únic mitjà en què la música cantada en català és majoritària en la informació musical

- **TVE Catalunya, per la seva banda, va donar preferència a les cançons en castellà quan informa sobre música catalana**
- **La cultura catalana va ser la majoritària tant als informatius com a la resta de la programació, segons un informe del CAC sobre la presència de la cultura a les ràdios i televisions principals de Catalunya**
- **Les disciplines més presents van ser la música, el cinema, les arts plàstiques i la literatura**

Les notícies sobre música emeses a les ràdios i televisions principals de Catalunya durant l'any 2024 van ser majoritàriament sobre artistes catalans i referides a cançons cantades preferentment en llengua catalana, llevat de TVE Catalunya, en què la llengua més utilitzada pels intèrprets catalans en les seves obres va ser el castellà.

La dada, referida a l'apartat específic de les informacions sobre música, està inclosa en un informe sobre la presència de la cultura a la ràdio i la televisió elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i corresponent a l'any 2024. L'informe conclou que la cultura catalana va ser majoritària tant als informatius com a la resta de la programació.

L'estudi parteix de la definició, establerta per la Instrucció general del CAC sobre llengua i cultura catalanes i de l'aranès de l'any 2007, que considera cultura catalana quan l'expressió original de les obres sigui en llengua catalana o quan els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió.

L'informe *La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024* analitza les manifestacions culturals més clàssiques, com ara la música, la literatura, les arts plàstiques o el cinema, i les complementa amb altres continguts

que, des d'una perspectiva antropològica, abasten diferents formes d'expressió, com la història, la gastronomia o les tradicions.

Els mitjans analitzats han estat els generalistes: TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, així com el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el 33.

Espai dedicat a la cultura

En els informatius, la presència de la cultura en sentit ampli (és a dir, incloent-hi la gastronomia, les tradicions i altres manifestacions) es va situar entre el 12,3% a betevé i el 6,5% a RAC1. TV3 es va situar en una posició intermèdia, amb el 10,1%. Si es considera la resta de la programació, el temps dedicat a la cultura també va estar liderat per betevé, amb el 39,7%, mentre que el mínim es va registrar a TVE Catalunya (10,0%).

Val a dir que el CAC va difondre, el febrer del 2024, un informe sobre la presència de la cultura referit al primer quadrimestre del 2023.

De què s'informa?

La difusió d'obres i la cobertura d'esdeveniments culturals van ser les dues temàtiques que van sumar més temps de notícia en tots els mitjans analitzats. La música va ser, segons el cas, la primera disciplina o la segona amb més protagonisme a les notícies de tots els mitjans analitzats i l'única que va obtenir una presència almenys d'una quarta part del temps en tots els casos.

Quant a les altres disciplines, el món del cinema i l'audiovisual va ser l'altra branca que va concentrar més temps en els informatius de tres dels cinc mitjans analitzats. En tercer lloc i en general, es van situar les arts plàstiques, seguides, en quart lloc, de la literatura, que va tenir prop del 10% del temps dedicat a les notícies culturals dels cinc mitjans analitzats.

Pes de la cultura catalana

La cultura catalana (en el sentit més ampli) va ser majoritària en les informacions sobre cultura i va ocupar des del 75,9% a betevé fins al 65,0% a TVE Catalunya. En el cas de TV3, el percentatge va ser d'un valor intermedi (73,9%).

Si només es consideren les manifestacions culturals més clàssiques (música, cinema, però no gastronomia o tradicions), un concepte més restringit que en l'informe es defineix com a *creació cultural*, les xifres són lògicament més baixes:

el màxim el va continuar tenint betevé amb el 74,1%, i el mínim, TVE Catalunya (53,9%).

L'informe detalla, pel que fa a aquest concepte de *creació cultural*, les llengües en què es va expressar la cultura catalana. El resultat és que el català va ser la llengua principal en quatre dels mitjans, mentre que en el cinquè, TVE Catalunya, la llengua més utilitzada va ser el castellà. En concret, en la desconexió per a Catalunya de RTVE, les notícies sobre *creació cultural* relatives a la cultura catalana van tenir com a llengua d'expressió artística el castellà en el 44,4% dels casos, seguides del català, en el 37,4%. La resta fins al 100% van ser mesclades de català i castellà així com l'anglès.

En l'altra banda de l'espectre, és a dir, el mitjà que va apostar més per la llengua catalana quan informa sobre cultura catalana va ser TV3, amb el desglossament per llengües següent: el 75,4% de les notícies sobre *creació cultural* (música, cinema, etc.) va tenir el català com a llengua d'expressió artística; el 16,8% va ser en castellà; i el 7,9% restant va ser una mescla de català i castellà.

Música en la informació

L'estudi també analitza la llengua de la música catalana tant en la informació com en la resta de la programació. Si prenem els informatius, que són els espais amb més audiència, el resultat és que la música catalana va prevaldre en tots els mitjans, per bé que amb intensitat diferent. La música catalana (en qualsevol llengua) va suposar prop del 85% a TV3, tres quartes parts a Catalunya Ràdio, dues tercers parts a betevé i vora el 60% a RAC1 i a TVE Catalunya.

En un subnivell addicional, l'estudi analitza la llengua en què es van expressar les cançons de música catalana: el resultat, un cop més, és que TV3 va ser el mitjà que va liderar l'aposta per la llengua catalana, ja que el 88,8% de les cançons referides a música catalana van ser en català. El 10,2% va ser en castellà, i l'1% restant, en una combinació de totes dues llengües.

A RAC1, betevé i Catalunya Ràdio, per aquest ordre, la llengua principal de creació de les cançons corresponents a música catalana va ser el català. L'excepció va ser TVE Catalunya, en què la primera llengua de la música catalana va ser el castellà, en el 42,8% dels casos, seguida del català en el 36,0%. La resta va correspondre a la mescla de les dues llengües i a l'anglès.

Així, el resultat final va ser que, a TV3, la música cantada en català va representar el 75,1% del temps de notícia en relació amb el total dedicat a la música. En proporcions més baixes, i ja no majoritàries, hi va haver RAC1, amb el 46,3% de les cançons cantades en català, seguit de Catalunya Ràdio amb el



40,6% i betevé amb el 36,7%. TVE Catalunya va emetre el 20,7% de música cantada en català en relació amb el temps total de notícies sobre música, per tant, per sota, com s'ha dit, de les cançons en altres llengües.

La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat