

Estudi d'opinió pública sobre

***ELS MITJANS AUDIOVISUALS
DE CATALUNYA 2004***

Informe

1. Introducció i objectius

En aquest informe presentem el tercer lliurament de “*L'estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya*”. Tot i que l'estructura de l'estudi s'ha mantingut des de febrer de 2001, les inquietuds de la societat sobre el rol dels mitjans de comunicació han evolucionat, i això s'ha reflectit en canvis en el qüestionari.

La novetat principal d'aquest any és l'aprofundiment en temes relacionats amb la teleporqueria.

En l'anàlisi de resultats caldrà tenir en compte que el treball de camp es va dur a terme en un moment de màxima actualitat de la presència de la teleporqueria i la incidència d'aquest fenomen entre els més joves. Així doncs, comparant les sèries de 2003 i 2004, s'ha constatat que els catalans i les catalanes estan molt més sensibilitzats, com anirem descobrint al llarg de l'informe.

L'objectiu fonamental continua sent la valoració dels diferents mitjans audiovisuals en el seu conjunt: programes, canals preferits, programació infantil i presència de publicitat.

1. Introducció i objectius_____	1	6. Canals de televisió i programes_____	23
2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra _____	2	7. Emissores de ràdio _____	41
3. Perfil de la persona entrevistada_____	4	8. Programació infantil_____	48
4. Equipament de la llar_____	11	9. Publicitat_____	52
5. Televisió i ràdio: hàbits de consum _____	14	10. Normativa _____	56

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

- ❑ **ELABORACIÓ DEL TREBALL DE CAMP:** l'enquesta ha estat elaborada per l'Institut Opina els dies 29 i 30 de novembre i 1 i 2 de desembre de 2004.
- ❑ **ÀMBIT GEOGRÀFIC:** Catalunya.
- ❑ **RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:** mitjançant entrevista telefònica.
- ❑ **UNIVERS D'ANÀLISI:** població major de 18 anys i resident a llars amb telèfon.
- ❑ **VOLUM DE LA MOSTRA:** 1.600 entrevistes (400 a cada demarcació)
- ❑ **MARGE D'ERROR:** El marge d'error per al total de la mostra és del $\pm 2,45\%$ per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$). La mostra s'ha dissenyat de manera que el marge d'error per a cadascuna de les quatre demarcacions fos del $\pm 4,90\%$ per un marge de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- ❑ **PROCEDIMENT DE MOSTREIG:** Selecció polietàpica de la persona entrevistada:
 - Unitats primàries de mostreig (MUNICIPIS) seleccionats de manera aleatòria proporcional per a cada demarcació.
 - Unitats secundàries (LLARS) mitjançant la selecció aleatòria de números de telèfon.
 - Unitats últimes (INDIVIDUS) segons quotes creuades de sexe i edat.

2. Fitxa tècnica i disseny de la mostra

- ❑ **PONDERACIÓ:** S'han recalculat els resultats ponderant el nombre d'enquestes fetes a cada demarcació per tal d'atorgar-los el pes real dins de la població catalana.

	Mostra real	Mostra ponderada
--	-------------	------------------

Total demarcació de Barcelona	400	1.212
Ciutat	125	379
Àrea metropolitana	111	335
Resta demarcació	164	498

Total província de Girona	400	143
Girona	53	19
Resta demarcació	347	124

Total demarcació de Lleida	400	91
Lleida	124	28
Resta demarcació	276	63

Total demarcació de Tarragona	400	154
Tarragona	74	29
Resta demarcació	326	125

Total Catalunya	1.600	1.600
------------------------	--------------	--------------

3. Perfil de la persona entrevistada

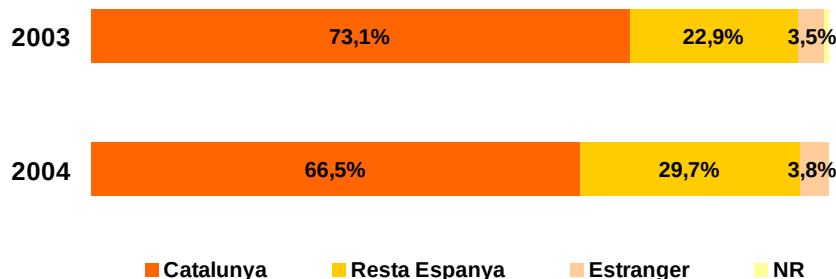
Al llarg d'aquest apartat analitzarem el perfil de la persona entrevistada i el compararem amb la sèrie anterior (any 2003).

Per tal de definir-lo, s'han tingut en compte els indicadors següents:

- 1.1. Llengua i lloc de naixement
- 1.2. Sentiment de pertinença
- 1.3. Eix esquerra-dreta
- 1.4. Religiositat
- 1.5. Àmbit de convivència
- 1.6. Àmbit professional

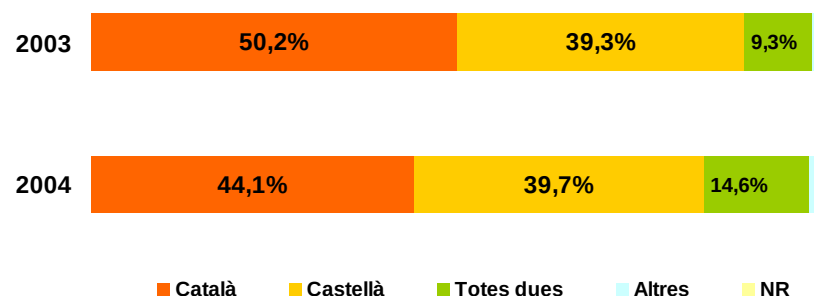
3.1. Llengua i lloc de naixement

P4. On va néixer vostè?



La majoria de les persones entrevistades són nascudes a Catalunya (66,5%).

P5. Quina és la seva llengüa habitual a casa?



Un 44% parla habitualment en català davant un 39% que diu fer-ho en castellà.

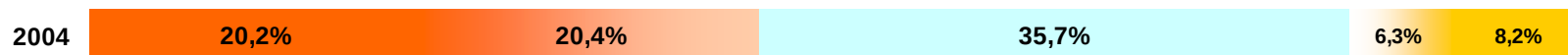
➤ Respecte a l'enquesta de 2003, cal destacar l'augment d'aquelles persones que diuen parlar totes dues llengües a la llar (5,3 punts), i la disminució dels que diuen parlar-hi només el català (6 punts).

➤ Segons la distribució percentual per demarcacions, s'observa que a Barcelona, l'ús del català i castellà en l'àmbit familiar és similar, mentre que a la resta de demarcacions l'ús del català és majoritari, particularment a la demarcació de Lleida (72,6%).

%	Total	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
<i>Català</i>	44,1	38,8	57,5	72,6	57,1
<i>Castellà</i>	39,7	44,0	29,3	15,7	30,1
<i>Totes dues per igual</i>	14,6	15,5	12,0	11,5	11,8
<i>Altres</i>	1,5	1,7	1,2	0,3	1,0

3.2. Sentiment de pertinença

P11. Què se sent vostè?



■ Només català
 ■ Més català
 ■ Tan català com espanyol
 ■ Més espanyol
 ■ Només espanyol
 ■ Altres
 ■ NS/NR

%	Total	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Només català	20,2	18,2	25,5	33,0	23,2
Més català que espanyol	20,4	19,8	22,5	20,0	24,0
Tan català com espanyol	35,7	36,2	31,5	37,0	34,0
Més espanyol que català	6,3	7,0	5,2	2,3	4,5
Només espanyol	8,2	9,0	7,2	3,2	6,0
Altres	5,1	5,5	4,3	3,0	3,8
NS/NR	4,1	4,2	3,8	1,5	4,5

Mitjana^(*)

2003: 3,50

2004: 3,42

La majoria de persones enquestades declaren sentir-se *tan català com espanyol* (35,7%).

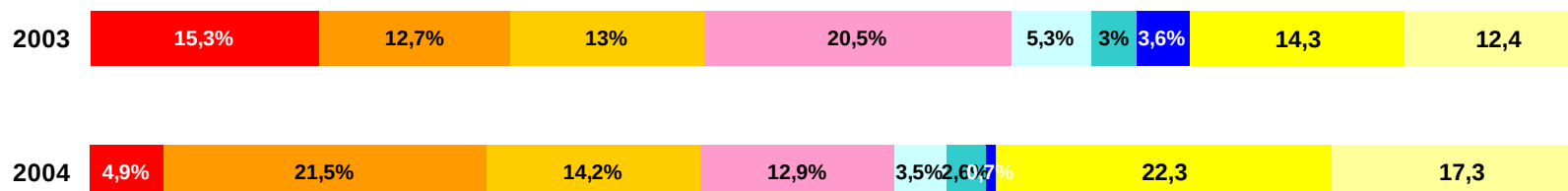
➤ Per demarcacions, aquest sentiment és majoritari a Lleida (37%) seguit de Barcelona, Tarragona i Girona (respectivament).

En la mitjana de l'eix nacionalista, s'observa un lleuger descens d'una dècima respecte a l'enquesta de 2003.

(*) Mitjana de l'eix nacionalista, essent 5=Únicament català i 1=Únicament espanyol:

3.3. Eix esquerra-dreta

P75. I pel que fa a la política, on se situa vostè?





 Extrema esquerra	 Esquerra	 Centre esquerra	 Centre	 Centre dreta	 Dreta	 Extrema dreta	 No ho sap	 NR
%	Total	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona			
[1] Extrema esquerra	4,9	5,2	4,2	5,0	2,5			
[2]	21,5	21,3	22,0	21,2	23,0			
[3]	14,2	15,0	10,7	12,5	12,3			
[4] Centre	12,9	12,5	15,2	11,7	14,5			
[5]	3,5	3,5	1,8	5,5	3,8			
[6]	2,6	2,5	1,8	3,8	3,8			
[7] Extrema dreta	0,7	0,7	1,0	0,3	0,7			
No ho sap	22,3	22,5	19,2	22,8	23,7			
NR	17,3	16,8	24,0	17,3	15,7			

Mitjana (*)

2003: 3,15

2004: 2,99

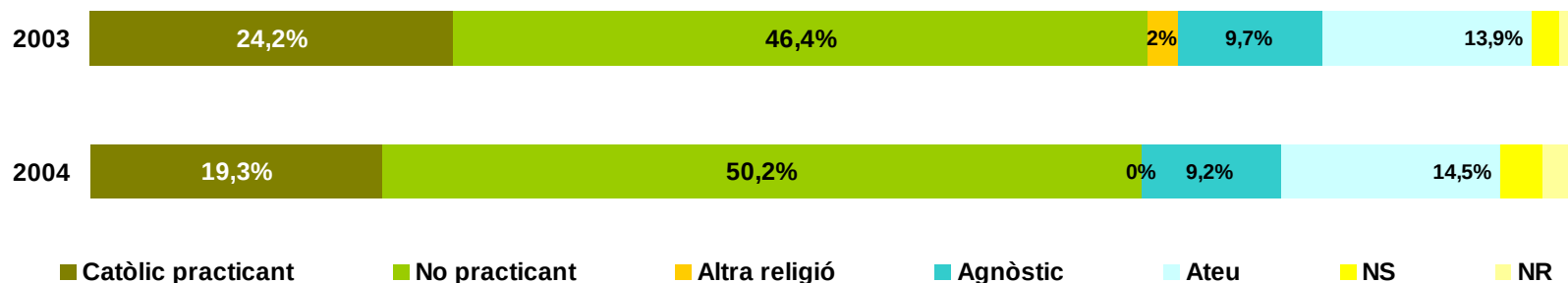
En l'eix esquerra-dreta, **un 40% de les persones enquestades se situa en posicions d'esquerra** i tan sols un 7% ho fa en posicions de dreta. El centre és escollit per un 13% de les persones entrevistades. Cal destacar que hi ha un 22% de persones que no saben situar-se en l'escala esmentada.

➤ Respecte a l'enquesta de 2003, s'observa un lleuger moviment cap a posicions més d'esqueres.

(*) Mitjana de l'eix esquerra-dreta, essent 1=Extrema esquerra, 4=Centre i 7=Extrema dreta:

3.4. Religiositat

P10. I pel que fa a religió, en quina de les següents categories se situaria vostè?



La meitat de les persones enquestades declaren ser catòlics no practicants (50,2%).

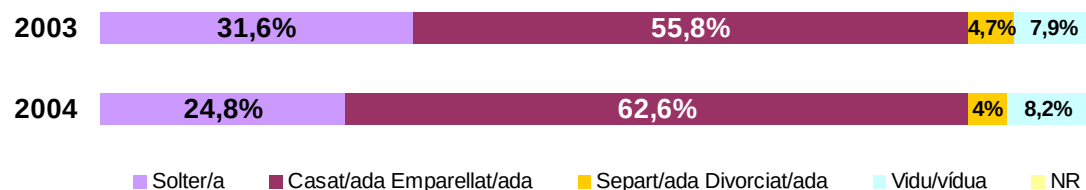
➤ Respecte a l'enquesta de 2003, cal destacar que aquesta categoria ha augmentat prop d'un 4%, en detriment d'aquells que declaren ser catòlics practicants (disminució del 5%).



%	Total
<i>Evangelista</i>	0,4
<i>Testimonis de Jehovà</i>	0,2
<i>Protestant</i>	0,2
<i>Budista</i>	0,1
<i>Musulmana</i>	0,1
<i>Ortodoxa</i>	0,1
<i>Adventista</i>	0,1
<i>De totes</i>	0,1

3.5. Àmbit de convivència

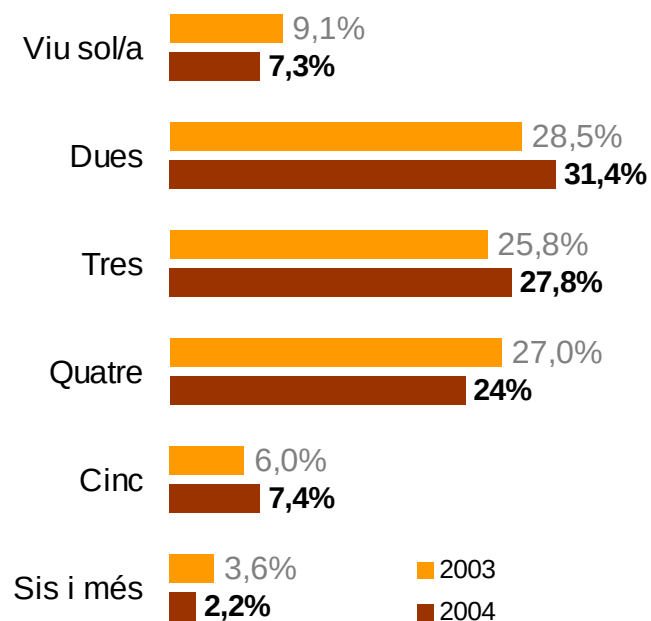
P6. Quin és el seu estat civil?



Un 62,6% de les persones entrevistades està casada o amb parella. Un 31% viu a la llar amb un altre membre, principalment la parella.

Gairebé un 23% de les persones enquestades té fills menors d'edat a la llar.

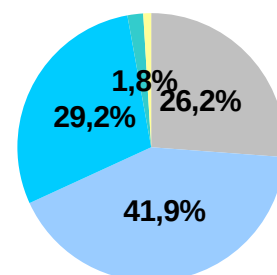
P1. Quantes persones viuen de manera habitual en aquesta casa?



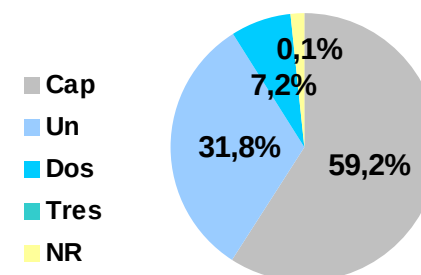
P7. Té fills que siguin menors d'edat?



P7a. Quants fills té fins a 12 anys?

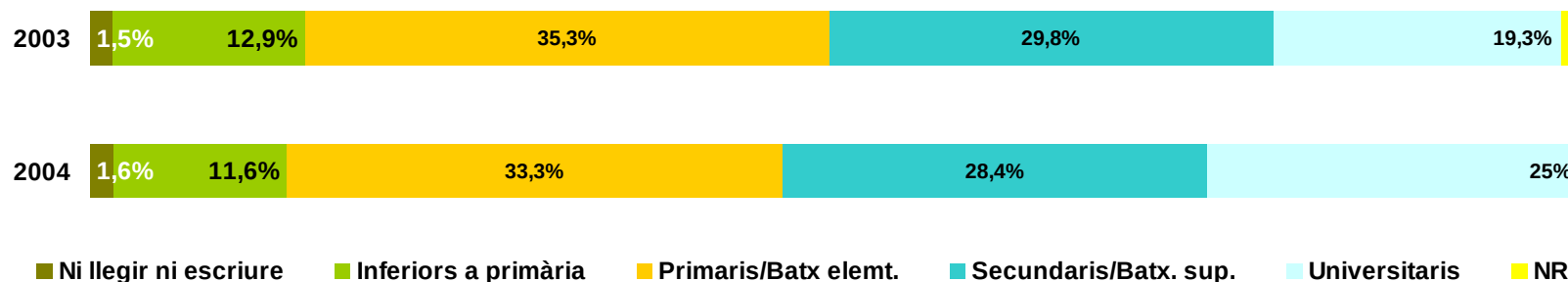


P7b. I entre 13 i 17 anys?

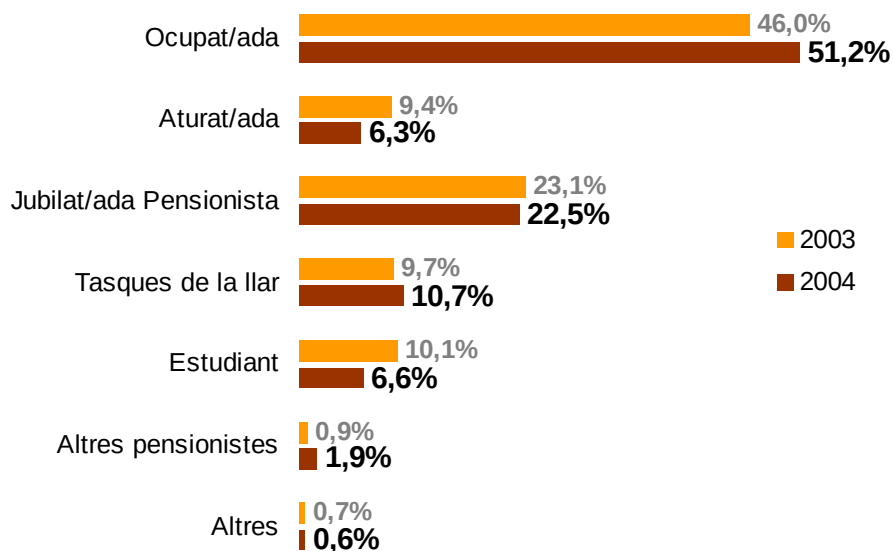


3.6. Àmbit professional

P8. Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?



P9. Quina és la seva situació laboral?



El nivell d'estudis de les persones entrevistades se situa principalment entre primaris (33,3%) i secundaris (28,4%) seguit d'aquelles que tenen estudis universitaris (25%).

➤ Respecte a la mostra de l'any 2003, augmenten en 5,7 punts les persones amb estudis universitaris.

La meitat de les persones entrevistades estan ocupades actualment (51%) seguit dels jubilats/ades o pensionistes (22,5%).

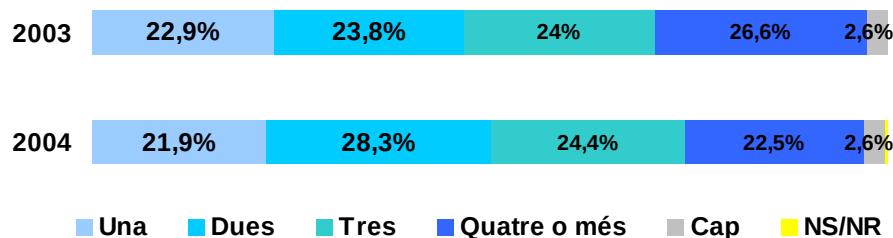
4. Equipament de la llar

Aquest apartat descriu l'evolució al llarg d'aquest any de l'equipament a les llars pel que fa a:

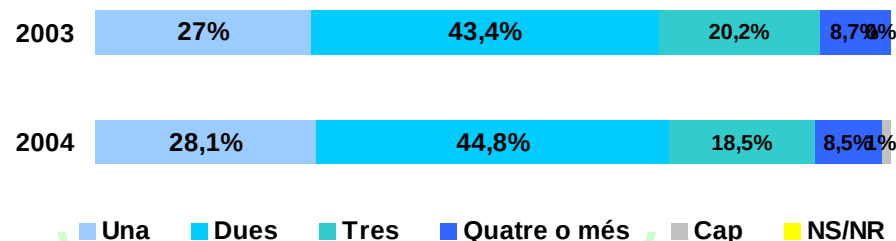
- 4.1. Ràdios i televisors
- 4.2. Ordinadors i accés a Internet

4.1. Ràdios i televisors

P12. Al seu domicili, quantes ràdios té?



P13. I televisors?

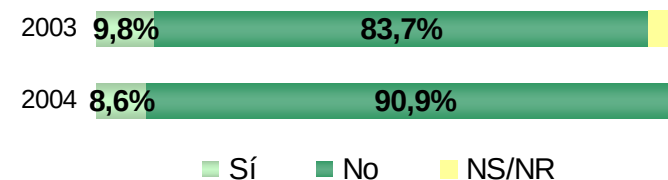


La gran majoria té televisor i ràdio a la llar.

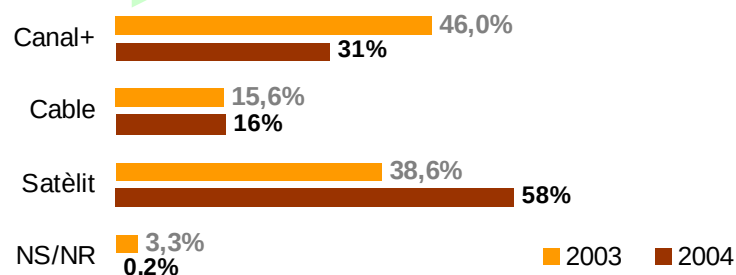
P14. Disposa de televisió de pagament?



P16. I per satèl·lit gratuïta?



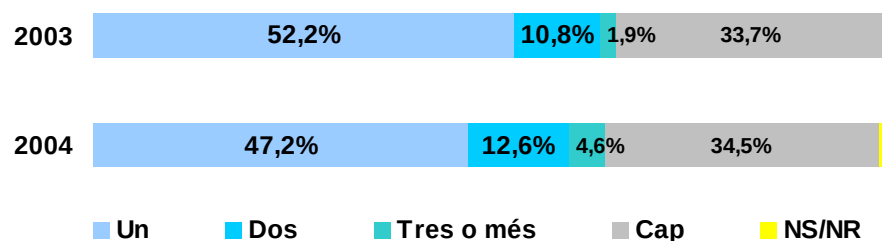
P15. De quin o quins tipus?



Un 78,7% de les persones enquestades no disposa de televisió de pagament.

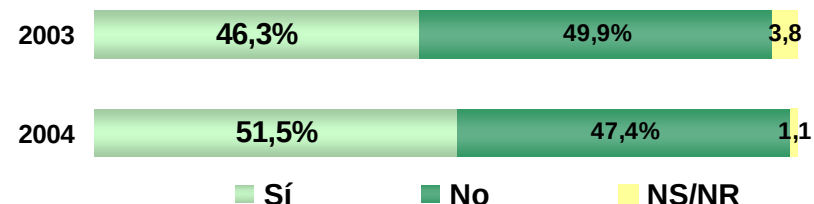
4.2. Ordinadors

P17. Al seu domicili, quants ordinadors té?



%	Barce lona	Girona	Lleida	Tarra gona
<i>Un</i>	46,2	47,8	49,0	53,0
<i>Dos</i>	13,0	11,2	10,2	11,8
<i>Tres</i>	3,8	2,0	2,0	3,3
<i>Quatre o més</i>	1,5	0,2	0,8	0,5
<i>CAP</i>	34,3	38,7	36,5	31,5
<i>NS/NR</i>	1,2	0,0	1,5	0,0

P18. Disposa de connexió a Internet?



%	Barce lona	Girona	Lleida	Tarra gona
<i>Sí</i>	52,8	46,0	42,7	52,0
<i>No</i>	46,0	53,5	56,3	47,5
<i>NS/NR</i>	1,2	0,5	1,0	0,5

Un 64,4% té un o més ordinadors a casa seva. A les llars de la demarcació de Tarragona és on més ordinadors hi ha (68,6%) mentre que a la de Girona és on n'hi ha menys (61,2%).

Més de la meitat de les persones enquestades disposa de connexió a Internet. Barcelona, amb un 52,8%, és la demarcació on més gent en disposa mentre que a Lleida és on menys n'hi ha (56,3%).

5. Televisió i ràdio: hàbits de consum i preferències

Les preguntes que es detallen en aquest apartat s'han adreçat a aquelles persones enquestades que han afirmat mirar la televisió i escoltar la ràdio. Per als que miren la televisió, la mostra real ha quedat reduïda, de les 1.600 entrevistes inicials, a 1.513. Per als que escolten la ràdio, la mostra ha quedat finalment en 1.023 persones.

Els apartats que s'inclouen en aquesta secció són:

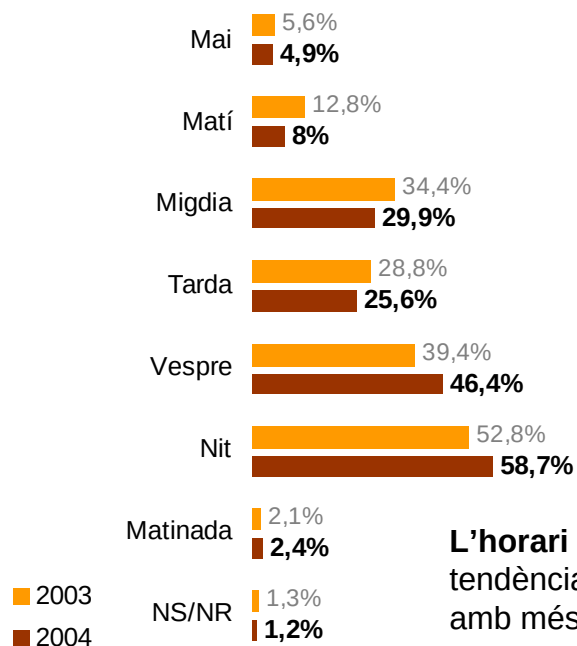
5.1. Televisió

5.2. Ràdio

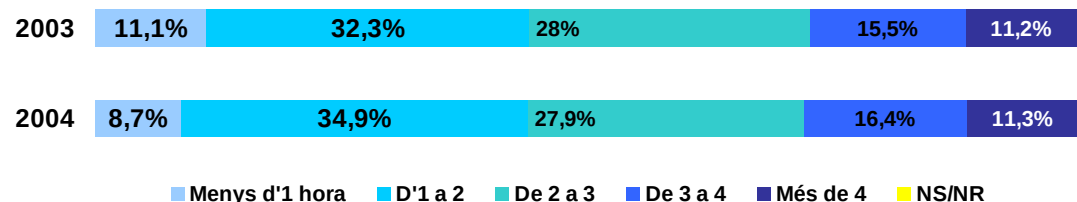
5.3. Qualitat de les informacions a la ràdio i la televisió

5.1. Televisió: hàbits a l'hora de mirar-la

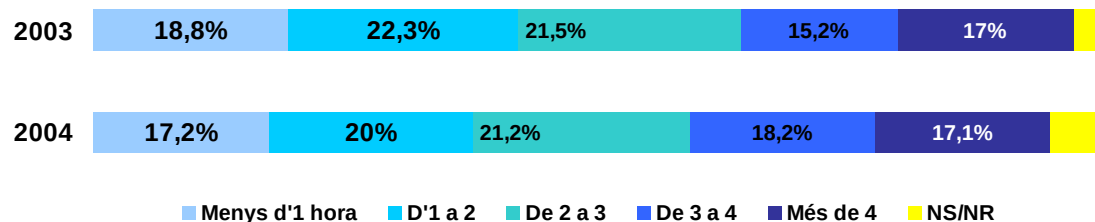
P19. Quan mira la televisió normalment?



P20. Quantes hores durant la setmana (dilluns a divendres)?



P21. Quantes hores en un dia festiu o cap de setmana?



L'horari majoritari per mirar la televisió segueix sent de 22 a 1 h (58,7%). Aquesta tendència es manté a totes les demarcacions amb l'excepció de Girona on la franja horària amb més audiència és el vespre (de 19 a 22h), amb un 51,7%.

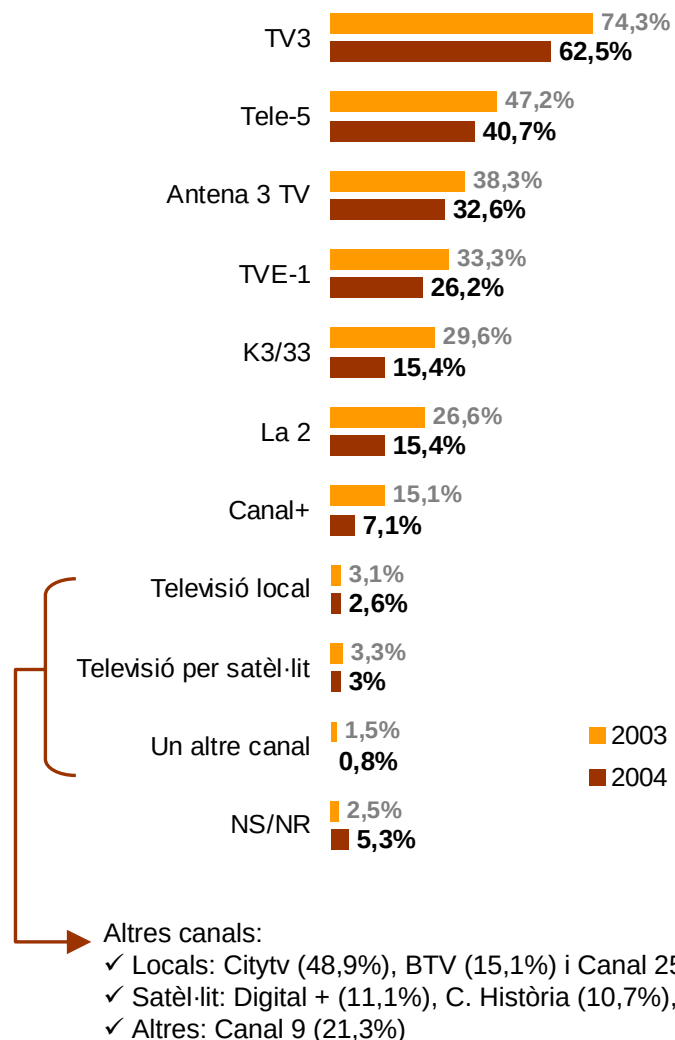
➤ Respecte al 2003, disminueix un 2,4% la gent que diu mirar la televisió menys d'una hora al dia (8,7%) i augmenta un 2,6% la que diu mirar-la entre una i dues hores o més de quatre (34,9% i 16,4%, respectivament).

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
No la mira mai o gairebé mai	4,8	5,3	6,7	5,0
Matí (de 6 a 12)	7,3	8,5	10,5	12,2
Migdia (de 12 a 16)	29,0	28,0	36,3	35,0
Tarda (de 16 a 19)	26,2	23,2	24,0	23,5
Vespre (de 19 a 22)	45,0	51,7	44,5	54,0
Nit (de 22 a 1)	60,0	45,5	58,5	60,8
Matinada (d'1 a 6)	2,8	1,0	1,3	1,8

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
	2,9	7,3	4,9	4,5	4,3
	9,2	5,0	4,3	10,3	12,9
	26,7	25,7	23,9	33,4	40,1
	15,9	9,4	21,3	29,9	48,1
	38,4	37,0	44,7	56,2	53,1
	75,1	62,0	58,0	60,5	45,3
	5,2	2,2	3,9	0,3	1,2

5.1. Televisió: mira amb més freqüència

P22. Quin canal mira amb més freqüència?



El canal de televisió que la gent acostuma a veure amb més freqüència continua sent **TV3** (62,5%) tot i que ha disminuït gairebé un 12% respecte a l'any anterior (74,3%). El segon canal més vist és Tele-5 (40,7%) seguit d'Antena 3 TV (32,6%).

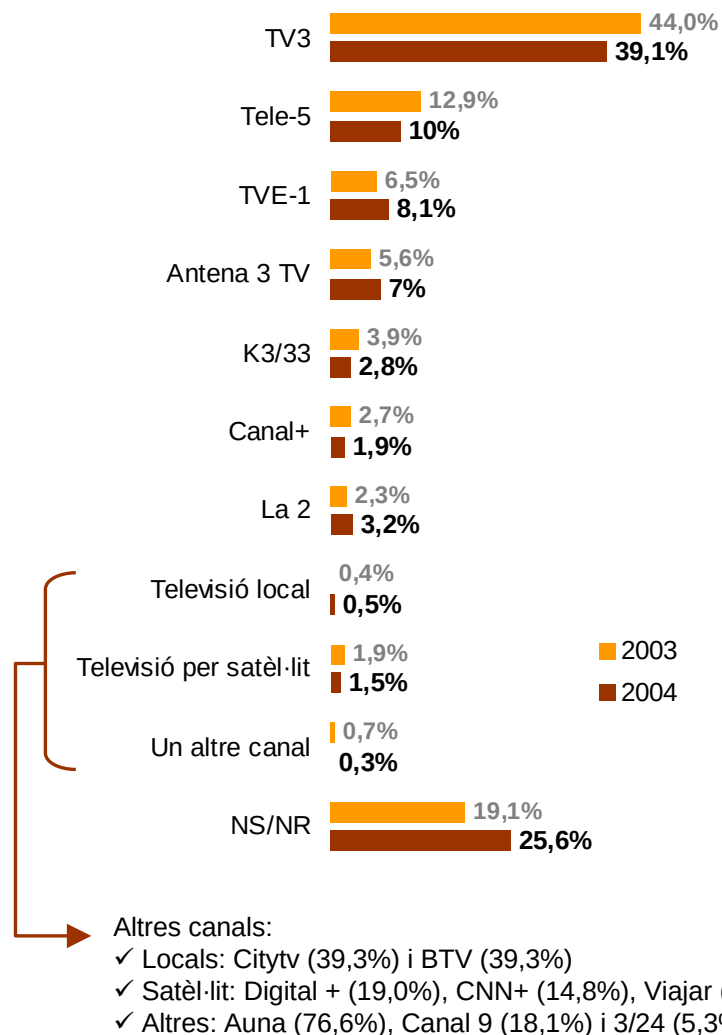
➤ El grup de persones més joves entrevistades (entre 18 i 24 anys) acostumen a veure en primer lloc Tele-5 (62,7%), seguit de TV3 i Antena 3 TV (45,6 i 33,3%, respectivament) mentre que el canal que es mira amb més freqüència entre els altres grups d'edat és TV3.

➤ Cal destacar que entre els més grans (més de 64 anys) gairebé un 70% mira principalment TV3; la segona opció continua sent TVE-1 (42,5%) tot i que aquest canal ha disminuït la seva audiència entre aquest grup i respecte a l'any anterior un 17,4%.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	53,1	55,8	68,1	59,4	69,9
Tele-5	62,7	45,2	38,5	33,5	33,2
Antena 3 TV	45,6	27,8	32,4	28,7	33,3
TVE-1	17,3	15,5	24,9	26,8	42,5
La 2	9,1	13,4	12,0	20,4	20,5
K3/33	10,8	17,8	15,6	16,4	14,5

5.1. Televisió: preferències

P23. I quin prefereix?



Tot i disminuir, TV3 continua sent la televisió preferida entre les persones entrevistades (39,19%) seguit de Tele-5 (10%). Respecte a l'any anterior, la tercera posició del rànquing canvia i TVE-1 passa a ser el tercer canal preferit per davant d'Antena 3 TV.

➤ Per tots els grups d'edat, TV3 segueix sent el canal preferit. Fins als 49 anys, el segon canal preferit és Tele-5 mentre que a partir dels 50 anys, passa a ser-ho TVE-1.

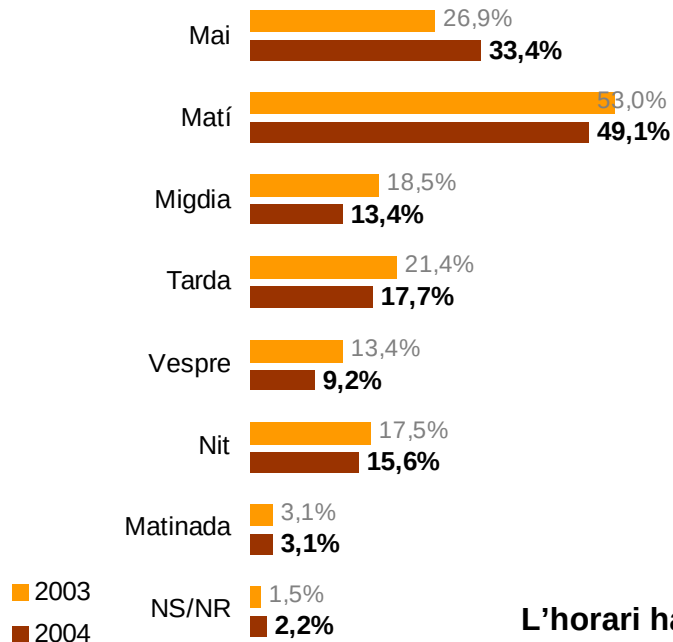
➤ A totes les demarcacions es prefereix en primer lloc TV3 tot i que és a Lleida on aquesta preferència és més accentuada (50,2%) i Barcelona (36,7%) on ho és menys.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
TV3	36,7	48,0	50,2	42,9
Tele-5	10,8	8,4	6,7	7,4
TVE-1	8,7	9,0	3,5	6,1
Antena 3 TV	7,3	4,0	7,0	6,8
La 2	3,7	1,3	1,9	2,4
K3/33	2,6	2,9	3,8	3,2

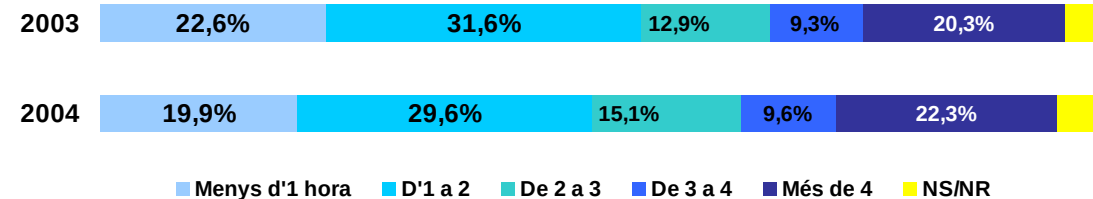
% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	29,6	35,7	42,4	37,2	45,4
Tele-5	21,8	15,3	10,7	4,4	2,7
TVE-1	2,4	5,2	7,1	13,2	10,8
Antena 3 TV	15,9	6,3	5,6	7,8	3,4
La 2	1,6	3,6	2,0	6,6	2,3
K3/33	0,6	3,5	3,1	2,8	2,9

5.2. Ràdio: hàbits a l'hora d'escoltar-la

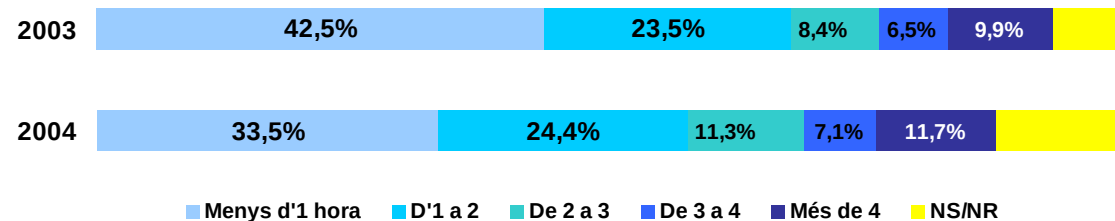
P24. Quan escolta la ràdio normalment?



P25. Quantes hores durant la setmana (dilluns a divendres)?



P26. Quantes hores en un dia festiu o cap de setmana?



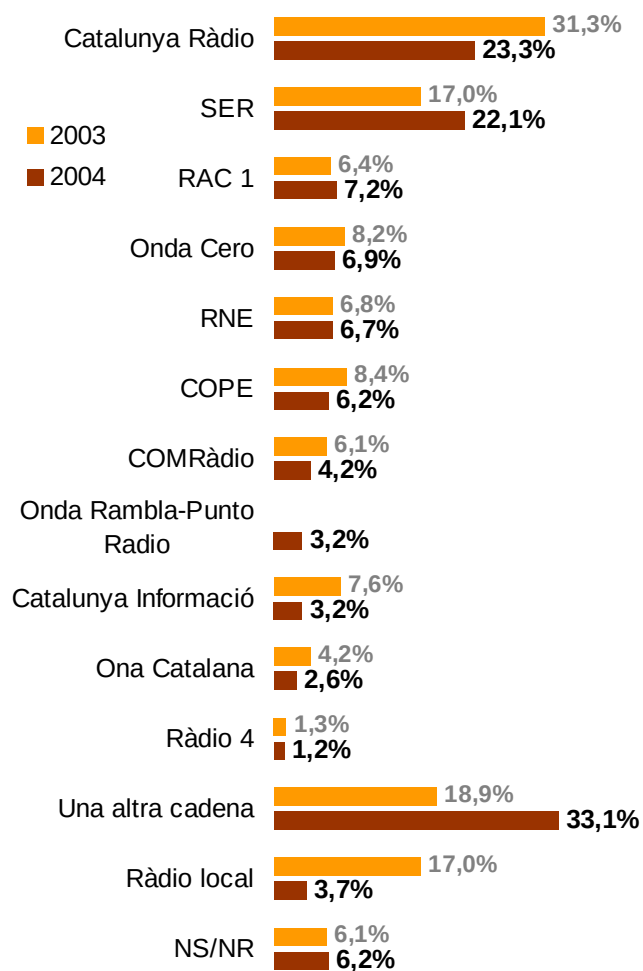
L'horari habitual per escoltar la ràdio continua sent el matí (de 6 a 12 hores) amb un 49,1% de les mencions. Cal destacar que hi ha un 33,4% que no escolta mai la ràdio.

➤ Pel que fa al nombre d'hores setmanals que s'escolta la ràdio, la tendència respecte a l'any anterior es manté. Un 29,6% l'escolta entre una i dues hores setmanals mentre que un 22,3% diu escoltar-la més de quatre hores.

➤ Respecte a l'enquesta de 2003, les hores que es dediquen a escoltar la ràdio en un dia festiu augmenten en totes les franges horàries amb excepció dels que l'escolten menys d'una hora, que disminueixen en 9 punts.

5.2. Ràdio: escolta amb més freqüència

P27. Quina ràdio escolta amb més freqüència?



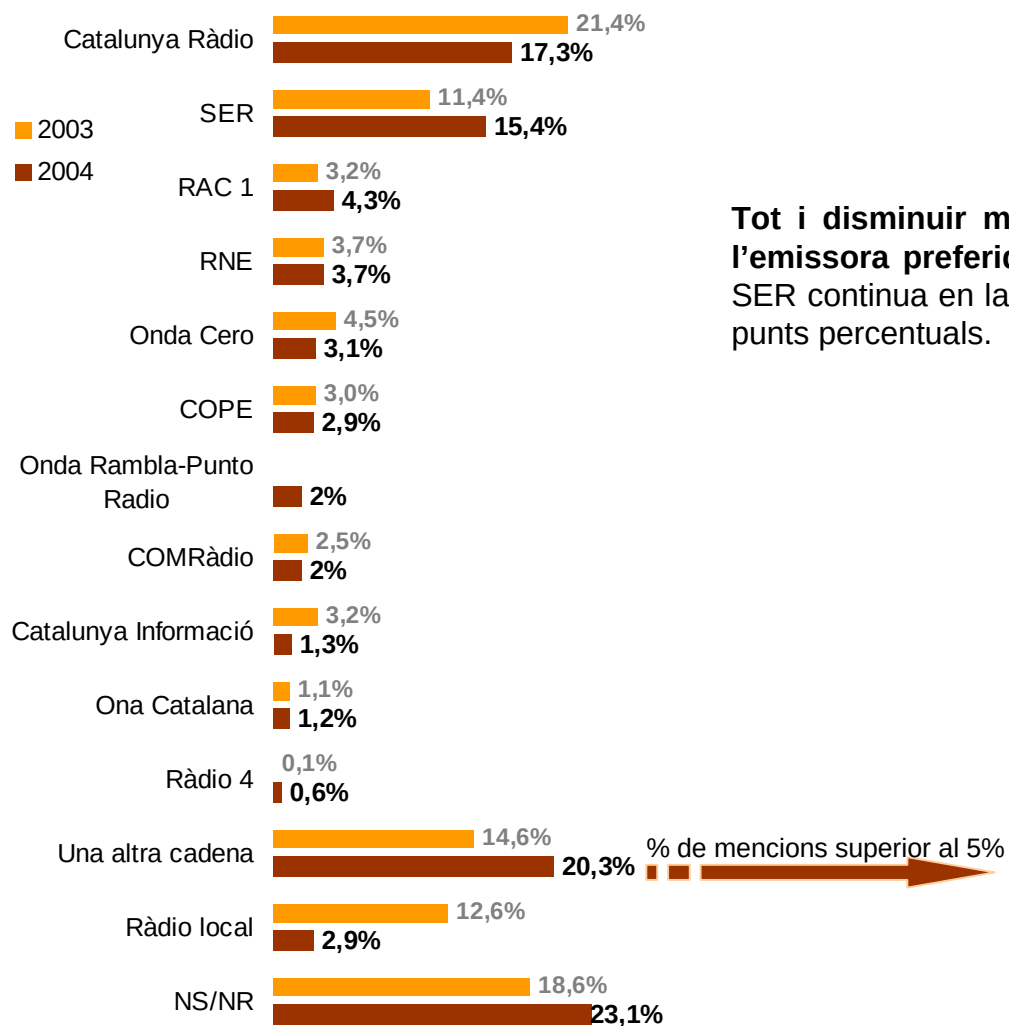
Tot i baixar en 8 punts respecte a l'enquesta anterior, l'emissora més escoltada continua sent Catalunya Ràdio (23,3%), seguida de la SER, que augmenta 5 punts i es manté en segon lloc amb un 22,1%. Totes les altres emissores disminueixen la seva audiència amb l'excepció de RAC1, que l'augmenta lleugerament.

% de mencions superior al 5%

%	Total
Radio Tele Taxi	24,3
Los 40 Principales	24,1
Cadena Dial	11,3
Flaixbac	10,1
Flaix FM	8,3
RAC 105	7,9
Altres	22,9

5.3. Ràdio: preferències

P28. I quina prefereix?

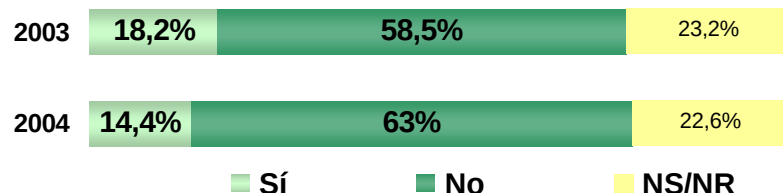


Tot i disminuir més de 4 punts, Catalunya Ràdio continua sent l'emissora preferida entre els catalans i les catalanes (17,3%). La SER continua en la segona posició del rànquing amb un augment de 4 punts percentuals.

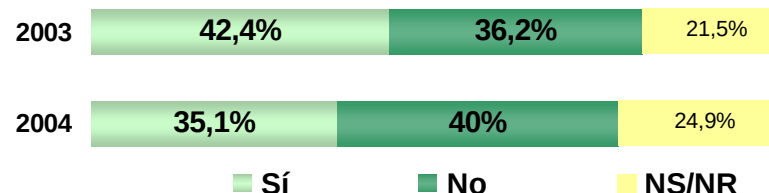
%	Total
Radio Tele Taxi	25,7
Los 40 Principales	19,9
Cadena Dial	6,9

5.3. Qualitat de les informacions a la televisió i la ràdio

P33. Creu que als mitjans audiovisuals es dóna un tractament imparcial a tots els partits polítics?



P35. Pensa que la presència de les diferents comarques catalanes en aquests mitjans públics és la correcta?



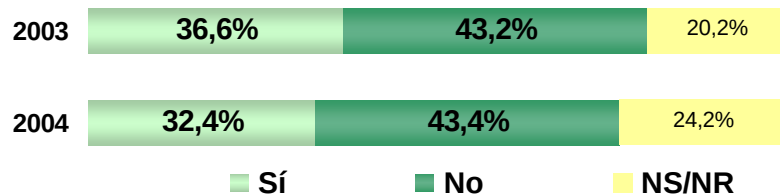
La impressió majoritària és que els mitjans no tracten de manera imparcial tots els partits polítics.

% (Zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
<i>Sí</i>	32,5	49,2	36,7	41,3
<i>No</i>	39,8	34,0	45,5	44,0
<i>NS</i>	27,0	16,2	17,7	14,8

Les persones entrevistades són més positives a l'hora de valorar l'equilibri territorial; tot i disminuir respecte a l'any 2003, un 35,1% creu que la presència de les diferents comarques és la correcta. S'observen diferències segons la zona de residència:

➤ A Girona la impressió majoritària és positiva, al contrari del que succeeix a la resta de demarcacions.

P34. Considera que, des dels mitjans audiovisuals, es fomenta el respecte per totes les religions?

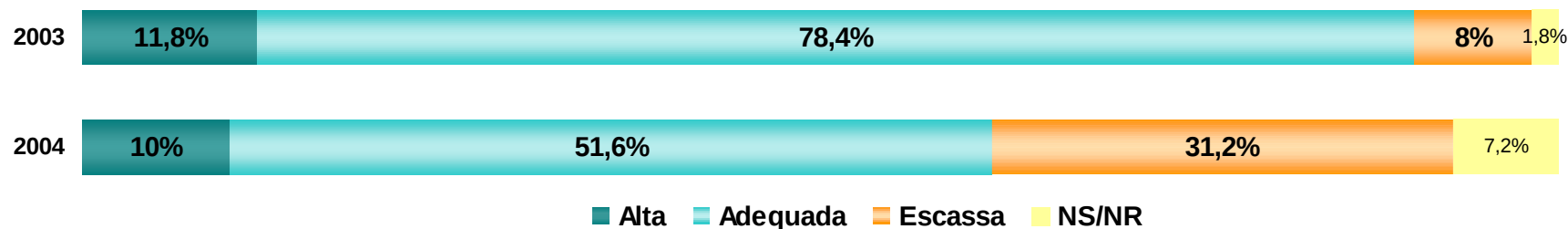


No es detecta una evolució en la resposta a aquesta pregunta; la majoria de les persones entrevistades segueix considerant que des dels mitjans no es fomenta el respecte a totes les religions. En aquest cas, Girona també té una opinió contrària a la resta.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
<i>Sí</i>	30,5	42,5	38,0	34,2
<i>No</i>	45,0	33,3	43,5	40,5

5.3. Qualitat de les informacions a la televisió i la ràdio

P36. Com valora la qualitat de les informacions que donen els mitjans audiovisuals, en general?



Un 51,6% de les persones entrevistades creu que la qualitat de les informacions és adequada. En comparació amb l'any anterior, observem que hi ha hagut una davallada de 26,8 punts percentuals en aquesta categoria de resposta. Paral·lelament, han augmentat en 23,2 punts aquells que creuen que la qualitat de les informacions és escassa. També s'observa l'augment (5,4 punts) de les persones que no saben o no volen respondre a la pregunta.

6. Canals de televisió i programes

Les preguntes incloses en aquest apartat, únicament s'han adreçat a les persones entrevistades que han afirmat anteriorment que miraven la televisió. La mostra real ha quedat, doncs, reduïda, de les 1.600 entrevistes inicials, a 1.513.

Els apartats que s'inclouen en aquesta secció són els següents:

- 6.1. Programes de televisió més coneguts
- 6.2. Canals de televisió
- 6.3. Teleporqueria

6.1. Programes de televisió més coneguts

Em podria dir el nom de tres programes de televisió que recordi en aquest moment?

% total mencions	Total
<i>Informatius/Telenotícies</i>	16,5
<i>Aquí no hay quien viva</i>	13,9
<i>Crónicas marcianas</i>	11,0
<i>El cor de la ciutat</i>	10,1
<i>Gran Hermano</i>	8,0
<i>Telenotícies TV3</i>	7,8
<i>El diario de Patricia</i>	6,8
<i>El club</i>	6,2
<i>Hospital Central</i>	6,1
<i>Las cerezas</i>	5,1
<i>Pasapalabra</i>	4,8
<i>Cada día</i>	4,7
<i>A tu lado</i>	4,5
<i>Documentales de La 2</i>	4,4
<i>30 minuts</i>	4,3
<i>El comisario</i>	4,0
<i>Salsa rosa</i>	3,9
<i>7 vidas</i>	3,8
<i>Cuéntame</i>	3,6
<i>CSI</i>	3,6
<i>Día a día</i>	3,5
<i>Cinema/pel·lícules</i>	3,3
<i>Altres</i>	97,8
<i>NS/NR</i>	8,8

L'objectiu d'aquesta preguntar és copsar de manera espontània quins són els tres programes que la gent té més presents. ***Els informatius, Aquí no hay quien viva i Crónicas Marcianas* són els que encapçalen el rànquing.**

La dispersió en les respostes a aquesta pregunta és molt elevada. Tret de la llista que detallem, la resta de mencions no superen el 2% en el total de respostes. Aquest és el motiu pel qual *altres respostes* obté un percentatge tan alt (97,8%).

Les persones entrevistades han citat gran nombre de programes que ja no s'emeten. Amb vista a propers estudis seria convenient delimitar el redactat, i demanar únicament per programes que s'emetin en el moment de l'elaboració del treball de camp. A les taules estadístiques es detallen totes les respostes obtingudes.

Primera menció: la llista de programes que primer ve al cap a les persones enquestades és la següent:

% primera menció	Total
<i>Informatius/Telenotícies</i>	8,1
<i>El cor de la ciutat</i>	5,6
<i>Aquí no hay quien viva</i>	5,5
<i>Gran Hermano</i>	4,8
<i>Crónicas marcianas</i>	3,6
<i>Telenotícies TV3</i>	3,4
<i>El club</i>	3,3

6.1. Programes de televisió

Analitzant pel perfil de la persona entrevistada

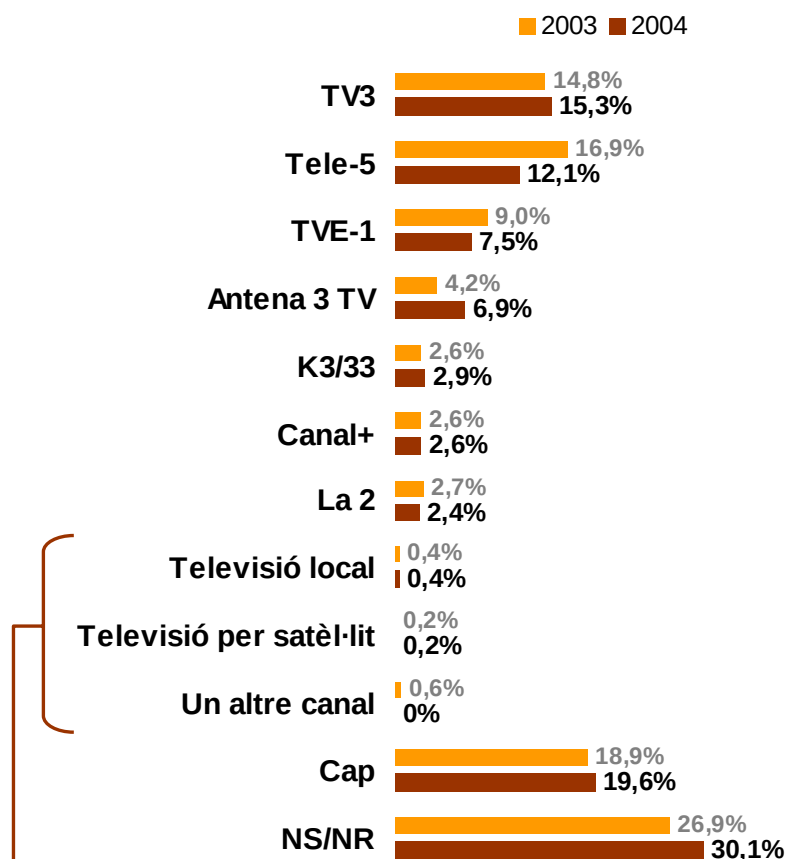
	% (edat) 18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe) Home	Dona
<i>Informatius/Telenotícies</i>	8,1	16,5	21,9	17,5	13,5	22,0	11,4
<i>Aquí no hay quien viva</i>	26,9	16,4	13,2	13,6	5,4	13,0	14,8
<i>Crónicas marciales</i>	30,1	21,6	6,5	5,4	0,9	13,7	8,5
<i>El cor de la ciutat</i>	8,6	5,4	8,0	15,0	13,5	6,0	13,9
<i>Gran Hermano</i>	19,2	9,3	7,5	7,9	1,2	9,9	6,3
<i>Telenotícies TV3</i>	4,5	6,8	11,2	5,3	8,8	9,2	6,5
<i>El diario de Patricia</i>	8,9	4,8	2,8	7,4	11,8	3,8	9,5
<i>El club</i>	4,3	5,6	7,0	7,2	6,1	4,5	7,8
<i>Hospital Central</i>	11,8	3,1	8,2	2,6	6,4	5,4	6,8
<i>Las cerezas</i>	6,0	8,2	6,3	3,9	1,3	3,7	6,4
<i>Pasapalabra</i>	4,4	3,7	5,3	4,8	5,5	3,8	5,7
<i>Cada día</i>	0,7	5,7	4,1	4,6	7,2	2,3	7,0
<i>A tu lado</i>	10,2	4,5	5,7	2,6	1,5	3,5	5,4
<i>Documentales de La 2</i>	0,4	4,4	4,8	6,2	4,3	4,8	4,0
<i>30 minuts</i>	1,9	2,6	4,4	5,9	5,7	5,4	3,3
<i>El comisario</i>	5,4	0,6	5,7	5,0	3,3	4,5	3,5
<i>Salsa rosa</i>	4,7	5,1	3,1	4,8	2,2	3,6	4,2
<i>7 vidas</i>	6,1	5,9	4,4	3,3	0,4	4,4	3,3
<i>Cuéntame</i>	1,8	5,1	4,8	0,5	4,8	1,8	5,3
<i>CSI</i>	1,9	4,1	8,2	1,4	0,2	3,1	4,0
<i>Día a día</i>	6,3	4,0	2,7	3,7	2,2	2,5	4,4
<i>Cinema/pel·lícules</i>	0,4	4,7	2,5	3,8	4,0	4,4	2,2

➤ Entre els més joves (entre 18 i 24 anys), el principal programa que es recorda és *Crónicas marciales* (30,1%). Entre aquells que tenen entre 35 i 64 anys, tot i que amb percentatges diferents, el més recordat passa a ser els *Informatius*, opinió que comparteixen els majors de 64 anys juntament amb *El cor de la ciutat* (13,5%).

➤ Per sexes, els homes mencionen principalment els *Informatius* (22%) seguit de *Crónicas marciales* i *Aquí no hay quien viva* (13,7 i 13%, respectivament) mentre que les dones fan referència a *Aquí no hay quien viva* (14,8%) seguit d'*El Cor de la ciutat* (13,9) i dels *Informatius* (11,4%).

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P39. ÉS POLÍTICAMENT MÉS IMPARCIAL:



En comparació amb els resultats obtinguts l'any anterior, TV3 passa a ser la televisió considerada més imparcial, per davant de Tele-5, amb un 15,3% de les mencions. Tele-5 passa a ser el segon canal més imparcial amb una disminució de prop de 5 punts.

Tot i mantenir-se en el quart lloc per darrere de TVE-1 (7,5%), Antena 3 TV augmenta més de 3 punts respecte a l'any anterior en el rànquing d'imparcialitat i se situa prop del 7%.

Prop d'un 20% de les persones entrevistades considera que no hi ha cap canal que sigui imparcial i més d'un 30% *no ho sap* o *no respon* a la pregunta.

➤ Per edats, observem que aquells que tenen entre 35 i 49 anys consideren que TV3 és la més imparcial mentre que entre tots els altres grups la resposta majoritària és *cap* (al voltant del 20% per a cada grup).

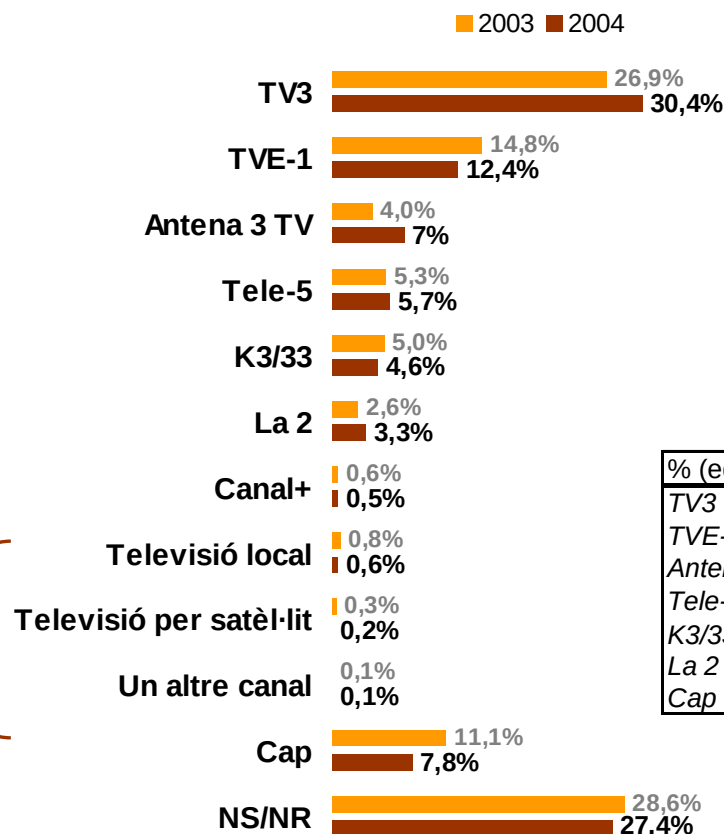
% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	13,7	13,6	22,8	11,0	12,6
Tele-5	12,7	19,3	13,0	12,6	3,2
TVE-1	8,1	7,4	7,7	5,7	8,7
Antena 3 TV	11,8	4,2	8,9	6,1	4,7
Cap	19,1	21,3	17,9	21,5	18,8

Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és rellevant estadísticament):

- ✓ Locals: Citytv
- ✓ Satèl·lit: CNN+
- ✓ Altres: -

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P40. TÉ MÉS EN COMPTE LA PROGRAMACIÓ ADREÇADA A TOTA LA FAMÍLIA EN CONJUNT:



Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és rellevant estadísticament):

- ✓ Locals: Citytv
- ✓ Satèl·lit: Disney Channel
- ✓ Altres: 3/24, Canal Punt 2

A l'hora de contestar sobre la programació familiar cal destacar que més d'un 27% *no ho sap*. Un **30%** considera que el canal que té la programació més adreçada a la família és TV3.

Antena 3 TV augmenta i passa a ocupar el tercer lloc amb un 7% per davant de Tele-5, que l'ocupava l'any anterior i que se situa actualment amb un 5,7%.

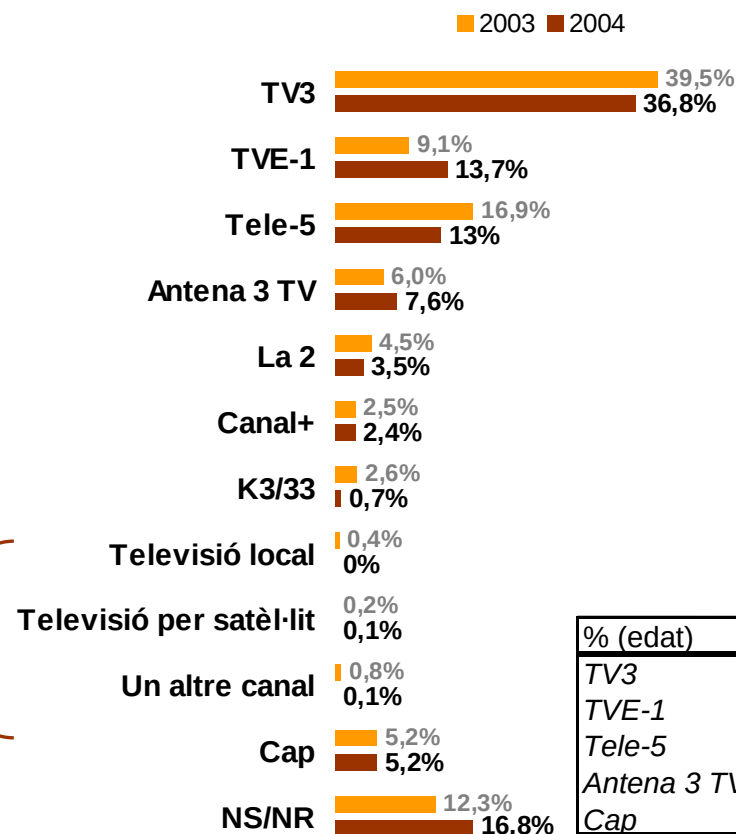
➤ Entre les persones que no tenen fills, un 31,2% considera que és TV3 el canal que té més en compte la programació familiar, percentatge que disminueix fins a un 27,7% entre aquells que tenen fills, tot i que mencionen en major percentatge el K3.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe)	Home	Dona
TV3	26,8	33,6	35,1	23,9	29,7		32,5	28,5
TVE-1	19,4	11,5	11,1	13,3	9,8		11,1	13,5
Antena 3 TV	9,3	9,3	8,8	4,7	3,6		7,2	6,9
Tele-5	17,9	7,3	4,6	2,8	1,2		6,9	4,6
K3/33	7,5	8,1	4,2	2,5	2,1		7,1	2,2
La 2	3,9	2,5	4,6	4,0	1,6		3,2	3,5
Cap	4,3	7,3	9,0	10,7	6,1		4,8	10,6

% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
TV3	27,7	29,3	25,7	31,2
TVE-1	8,5	8,5	9,4	13,5
Antena 3 TV	10,6	10,1	12,4	6,0
Tele-5	4,4	5,8	0,7	6,1
K3/33	8,7	10,2	6,8	3,3
La 2	5,8	6,5	7,6	2,6
Cap	10,3	7,1	12,1	7,1

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P41. **INFORMA MILLOR:**



Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és rellevant estadísticament):

- ✓ Locals: Lleida TV
- ✓ Satèl·lit: Canal+
- ✓ Altres: 3/24

Un 36,8% de les persones enquestades considera que el canal que informa millor és TV3. El segon lloc passa a ocupar-lo TVE-1 amb un 13,7% en detriment de Tele-5, que passa a ser considerat el tercer canal que millor informa (13%) i que disminueix gairebé en 4 punts respecte a l'any anterior.

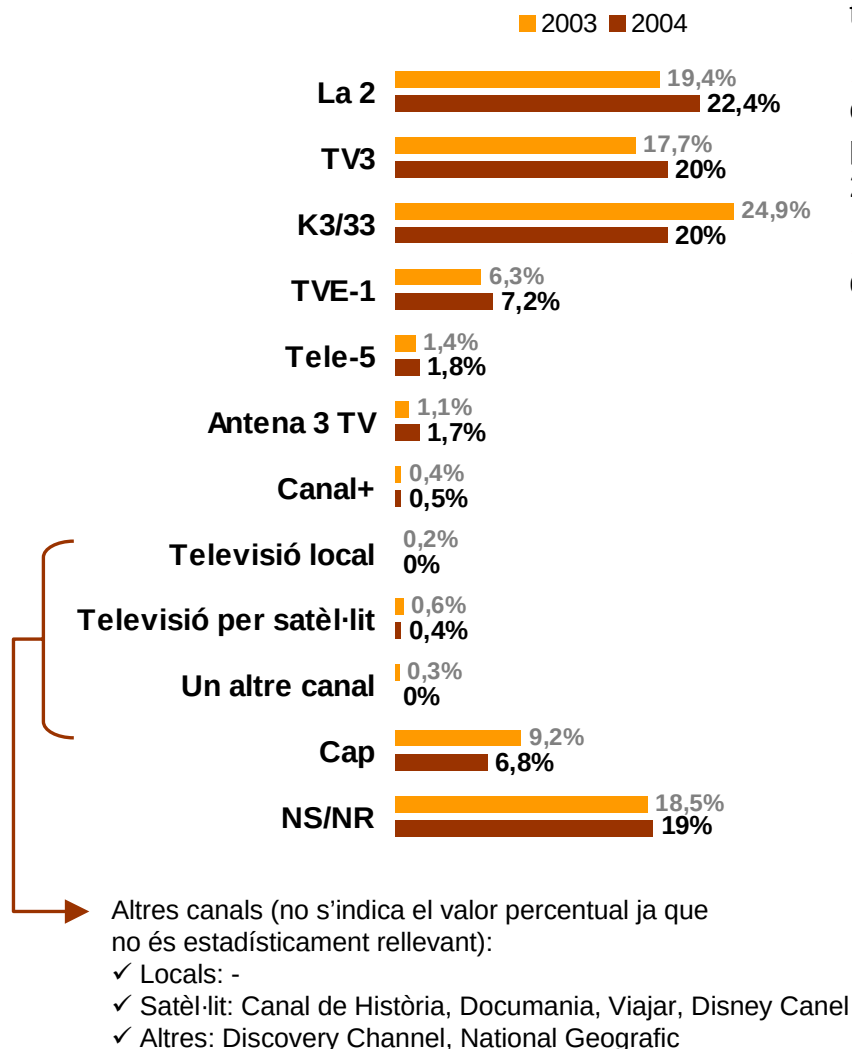
➤ Entre els que responen a la pregunta, tot i que tots els grups d'edat consideren que és TV3 qui informa millor, és entre els que tenen entre 35 i 49 anys on la resposta és majoritària amb un 40,1%.

➤ Els dos sexes consideren que TV3 és qui informa millor sense diferències significatives (al voltant del 37%), tot i que entre les dones Tele-5 desbanca TVE-1.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe)	Home	Dona
TV3	34,5	35,2	40,1	37,0	35,4		36,1	37,5
TVE-1	14,8	15,3	10,1	13,0	16,9		16,1	11,5
Tele-5	20,2	16,3	15,7	10,3	5,1		12,9	13,1
Antena 3 TV	8,2	6,0	9,8	7,4	6,1		8,1	7,2
Cap	3,8	10,6	3,8	5,2	2,6		6,3	4,2

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P42. **ÉS MÉS EDUCATIU:**



La 2, amb un 22,4%, passa a ser considerat el canal més educatiu per davant del K3/33, que disminueix prop de 5 punts respecte a l'any anterior i empata amb TV3 en el segon lloc (20% tots dos).

➤ Les persones enquestades de la demarcació de Barcelona consideren que La 2 (23,9%) és el canal més educatiu mentre que per la resta de demarcacions, el més educatiu és TV3 (entre el 22 i 24%).

➤ Entre els que tenen fills, el canal més educatiu és el 33/K3 mentre que per als qui no en tenen ho és La 2 (22,4%).

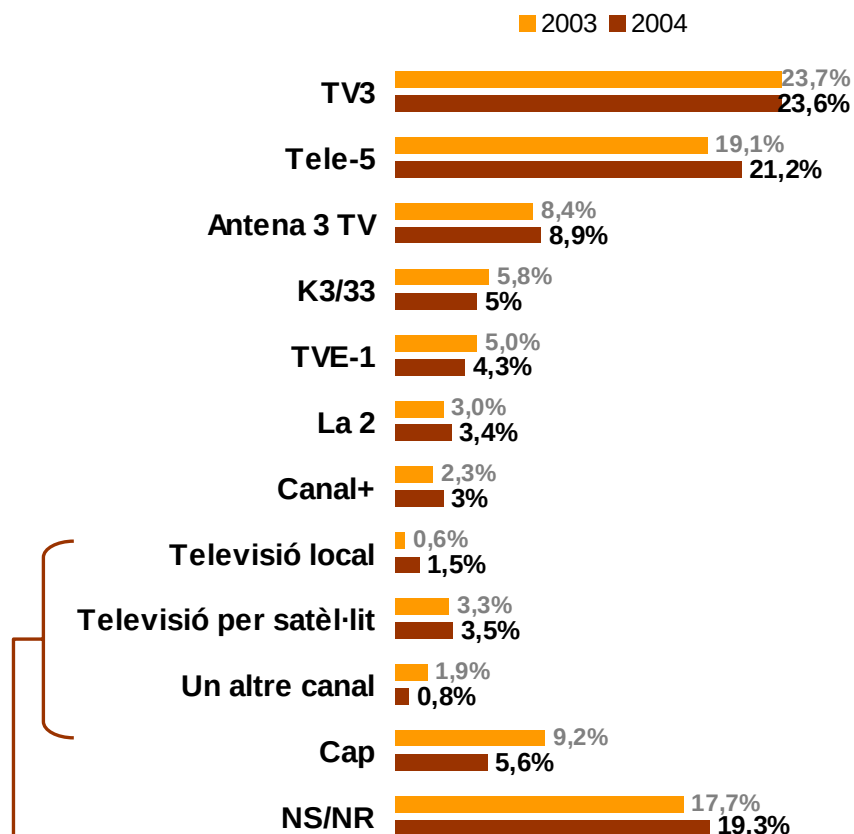
% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
La 2	23,9	16,9	19,3	17,7
TV3	19,2	24,3	22,5	21,6
K3/33	19,9	19,3	20,4	21,0
TVE-1	7,1	8,7	5,9	7,9
Cap	7,1	6,1	7,2	5,3

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
La 2	25,2	29,6	23,4	25,4	10,0
TV3	19,0	18,7	22,4	17,5	21,3
K3/33	30,1	25,7	22,2	16,6	9,5
TVE-1	8,2	5,2	6,3	6,3	10,7
Cap	2,6	4,1	8,0	7,6	9,7

% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
La 2	22,4	22,4	21,3	22,4
TV3	21,8	21,2	25,1	19,5
K3/33	26,2	28,2	22,5	18,2
TVE-1	6,3	4,7	9,7	7,5
Cap	4,9	4,8	6,4	7,4

6.2. Canal de televisió: quin...

P43. **MIRA QUAN BUSCA ENTRETENIMENT:**



Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és estadísticament rellevant):

- ✓ Locals: Citytv
- ✓ Satèl·lit: Cinemanía, Digital+...
- ✓ Altres: Auna, Canal), Canal Sur

TV3 continua sent el principal canal mencionat per les persones entrevistades quan el que busquen és entreteniment (23,6%) seguit de Tele-5 amb un 21,2%.

No hi ha canvis significatius respecte a l'any anterior.

➤ Entre el grup més jove (de 18 a 24 anys) Tele-5 és el canal que més es mira quan el que es busca és entreteniment (48%); tendència que es manté, tot i que amb percentatges inferiors, fins als 49 anys. A mesura que augmenta l'edat, l'elecció canvia i el canal triat passa a ser TV3, amb més d'un 33% entre els majors de 64 anys.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	10,4	22,7	19,8	27,5	33,2
Tele-5	48,0	26,4	22,3	14,4	5,7
Antena 3 TV	13,5	9,2	7,7	10,2	6,1
K3/33	7,9	4,2	6,3	5,0	2,6
TVE-1	2,0	0,6	3,1	6,1	8,7
La 2	1,8	4,7	3,6	3,5	2,9

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P44. TÉ LA MILLOR PROGRAMACIÓ D'ESPORTS:



Prop del 32% de les persones entrevistades no sap precisar quin canal és el que té **una millor programació d'esports, i continua sent TV3, amb un 25,7%** (augment de 8 punts respecte al 2003), **el canal preferit per seguir la informació esportiva.**

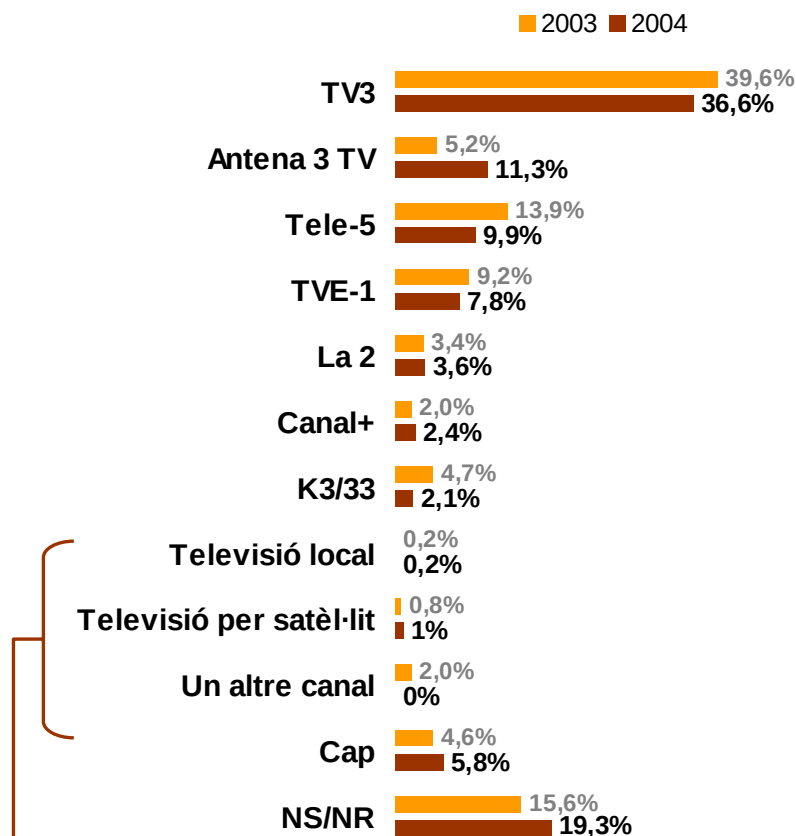
➤ El segon lloc, ocupat pel K3/33 l'any anterior amb un percentatge del 12,8%, canvia i passa a La 2 amb un 12,1% de les mencions. Així, el K3/33 disminueix gairebé un 7% i se situa en quarta posició.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
TV3	24,4	28,2	31,4	30,0
La 2	13,4	7,9	9,1	7,7
Canal+	8,4	6,1	5,9	4,7
K3/33	5,2	6,1	8,0	9,7
TVE-1	3,7	7,1	1,9	6,6

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	18,2	25,3	27,5	28,1	25,7
La 2	10,0	14,7	16,9	8,1	8,6
Canal+	16,0	5,8	9,3	7,9	2,5
K3/33	8,3	11,4	6,4	2,7	1,9
TVE-1	6,9	1,7	4,1	3,5	5,6

6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...

P45. **TÉ LA MILLOR PROGRAMACIÓ EN CONJUNT:**



Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és estadísticament rellevant):

- ✓ Locals: Citytv, Canal 22
- ✓ Satèl·lit: Canal+, Digital+
- ✓ Altres: -

TV3, tot i tenir un lleuger descens de 3 punts respecte a l'any 2003, es manté com a canal que té la millor programació en conjunt amb un 36,6% de les respostes. El segon lloc passa a ser per a Antena 3 TV amb un augment de més de 6 punts percentuals, en detriment de Tele-5, que es posiciona en el tercer lloc amb un 9,9%.

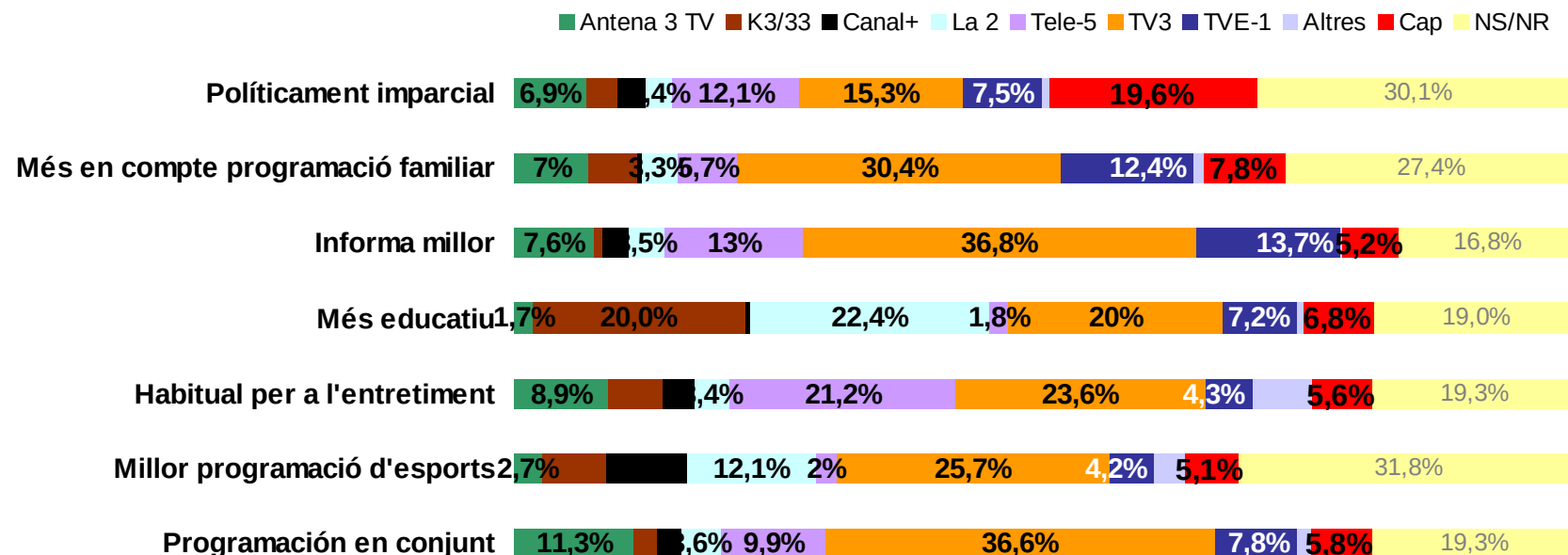
➤ A totes les demarcacions de Catalunya es considera que la millor programació en conjunt la té TV3; però són les persones de la demarcació de Lleida les que ho consideren en un percentatge més elevat (47,5%)

➤ Segons els diferents grups d'edat, tots consideren que TV3 té la millor programació en conjunt i s'observa el percentatge més elevat entre els que tenen de 35 a 49 anys i els que en tenen més de 64, amb el 39,7% i 39,9%, respectivament.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
TV3	34,1	41,7	47,5	44,7
Antena 3 TV	12,1	8,7	8,6	9,4
Tele-5	10,2	10,3	7,8	7,6
TVE-1	7,1	13,2	7,2	9,0

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
TV3	28,4	34,9	39,7	35,5	39,9
Antena 3 TV	17,2	9,9	11,4	13,3	7,2
Tele-5	26,2	15,4	7,5	3,2	4,4
TVE-1	6,8	4,8	6,4	9,6	11,3

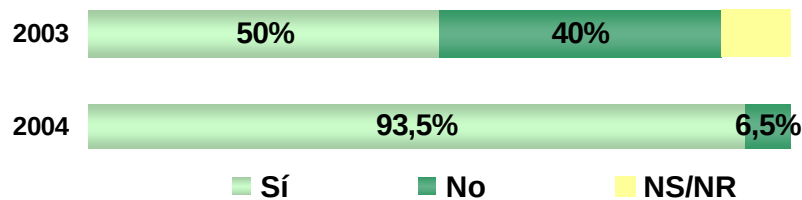
6.2. Canal de televisió: quin creu vostè que...*RESUM*



- Un 19,6% de les persones entrevistades considera que no **hi ha cap canal que sigui imparcial**. El percentatge de no-resposta és molt elevat (30,1%).
- Més d'un 30% de les persones entrevistades considera que **TV3 és el canal que té més en compte la programació familiar** seguit a molta distància de TVE-1, amb un 12,4%.
- **TV3 continua sent el canal que millor informa**, amb un 36,8% de les respostes seguit de lluny de TVE-1 i Tele-5 (13,7% i 13%, respectivament).
- **La 2 és el canal més educatiu**, amb un 22,4%, seguit de prop de TV3 i el K3/33, amb un 20%.
- **TV3 continua sent el canal habitual per a l'entreteniment**, amb un 23,6%, seguit de prop de Tele-5 (21,2%)
- **TV3**, amb un augment significatiu de 8 punts, continua sent considerat el canal amb **la millor programació d'esports**. El percentatge de no-resposta és molt elevat (31,8%).
- **TV3 continua considerant-se el canal que té la millor programació en conjunt**, amb un 36,6%, seguit d'Antena 3 TV, amb un 11,3%

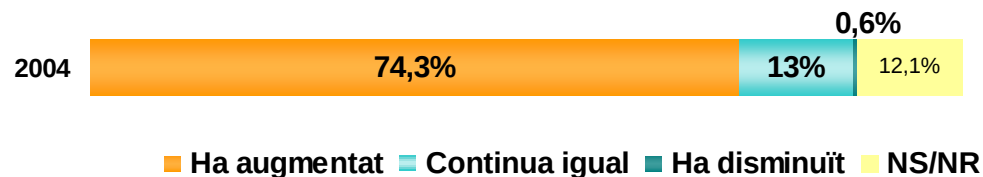
6.3. Teleporqueria

P46. Vostè ha sentit a parlar de la teleporqueria?



El 93,5% de la població enquestada ha sentit a parlar de la teleporqueria. Aquest resultat és encara més impactant quan el comparem amb el de l'any 2003: **el percentatge de resposta afirmativa ha augmentat en 43,5 punts.**

P51. Creu que en l'últim any el nombre de programes d'aquest estil:

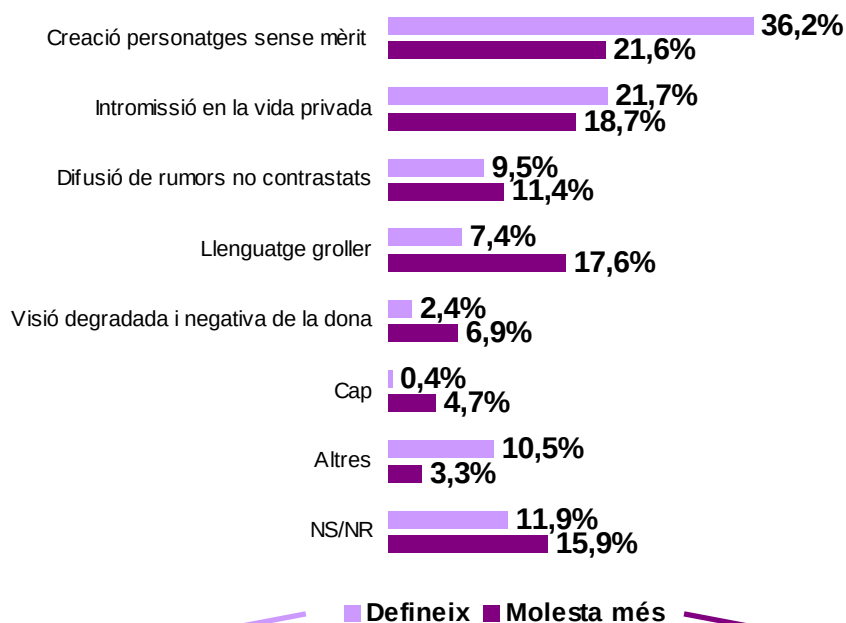


La impressió majoritària és també que aquest tipus de programes ha augmentat al llarg de l'últim any.

6.3. Teleporqueria: definició i molèstia

P47. Quin dels aspectes següents creu que la defineix millor:

P48. I quin el/la molesta especialment:



La creació de personatges famosos sense cap mèrit professional o artístic és l'afirmació que segons les persones entrevistades millor defineix millor la teleporqueria. També és el tret que més molesta d'aquest tipus de televisió.

L'altre aspecte que millor defineix aquest tipus de programes és la intromissió en la vida privada de les persones. El llenguatge groller en l'escala de molèstia obté gairebé el mateix nombre de mencions que la intromissió.

➤ Pel perfil de la persona entrevistada, les franges d'edat més grans es decanten per la intromissió com a fet més definitori i molest de la teleporqueria.

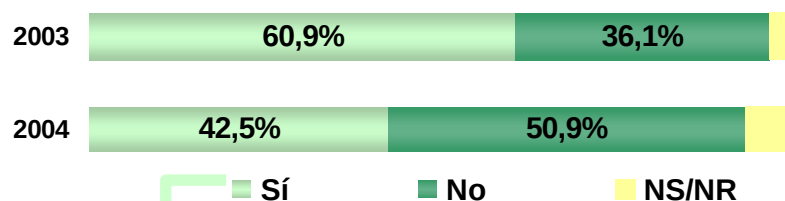
% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Creació de personatges	51,9	44,0	44,1	25,4	20,1
Intromissió	14,0	18,8	17,0	29,1	28,0
Difusió de rumors	8,0	12,9	9,9	9,9	6,3
Llenguatge groller	7,2	3,0	7,1	9,9	9,5
Visió degradada dona	0,4	2,9	2,8	3,0	3,9

	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Creació de personatges	29,8	29,0	21,2	13,3	18,1
Intromissió	15,3	18,1	16,8	23,0	19,5
Difusió de rumors	18,9	10,8	11,7	12,4	6,1
Llenguatge groller	7,5	17,5	17,2	21,7	19,9
Visió degradada dona	8,4	6,8	9,1	5,3	4,8

6.3. Teleporqueria: el/la molesta algun programa en concret?

P49. El/la molesta o l'ofèn algun programa en concret?

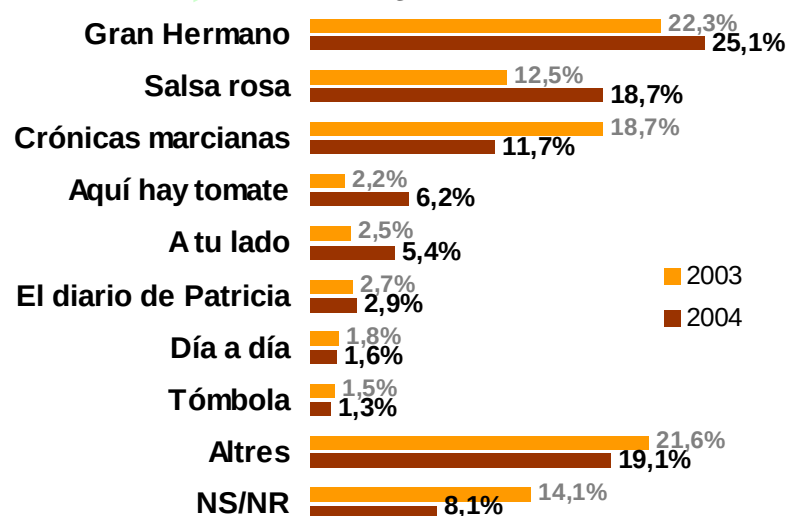
Malgrat detectar-se un augment d'aquest tipus de programes, el **percentatge de persones molestes o ofeses per algun d'ells ha disminuït en 18,4 punts**. Tots els perfils que es desglossen en les taules següents tenen majoritàriament la mateixa opinió.



% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
Sí	38,8	33,0	47,7	43,6
No	56,5	62,6	48,5	49,2
NS/NR	4,7	4,4	3,8	7,2

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe)	Home	Dona
Sí	47,8	42,1	44,6	41,7	38,1		45,2	40,1
No	50,4	54,3	46,9	50,3	53,6		49,2	52,5
NS/NR	1,8	3,6	8,6	8,0	8,3		5,7	7,4

P49a. Quin?



No s'observen grans diferències en comparar els resultats amb els de l'any anterior. **Gran Hermano, Salsa rosa i Crónicas marcianas continuen sent els programes més ofensius de la televisió segons el parer de les persones entrevistades.**

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Gran Hermano	10,2	18,6	26,3	36,5	28,7
Salsa rosa	27,6	14,0	24,3	16,5	11,1
Crónicas marcianas	17,3	14,2	9,6	12,6	7,3
Aquí hay tomate	2,6	12,2	6,9	6,6	1,1
A tu lado	11,2	6,6	6,3	3,5	0,5
El diario de Patricia	7,3	6,3	0,4	2,7	0,3

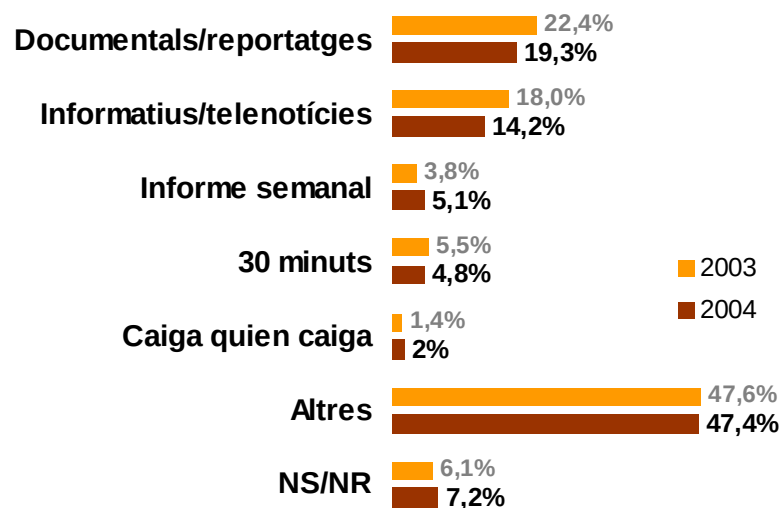
6.3. Teleporqueria: programa que no hauria de desaparèixer

P50. Per contra, pensa que hi ha algun programa que no hauria de desaparèixer?



■ Sí ■ No ■ NS/NR

P50a. Quin?



Tampoc no s'observen grans novetats en la resposta a aquesta pregunta; **un 41,4% considera que hi ha programes que no haurien de desaparèixer**. Però, a diferència de la pregunta anterior, sí que s'observen canvis d'opinió majoritària segons el perfil de la persona entrevistada:

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Sí	43,6	25,1	39,9	40,0
No	33,1	56,2	43,8	40,8
NS/NR	23,4	18,7	16,4	19,2

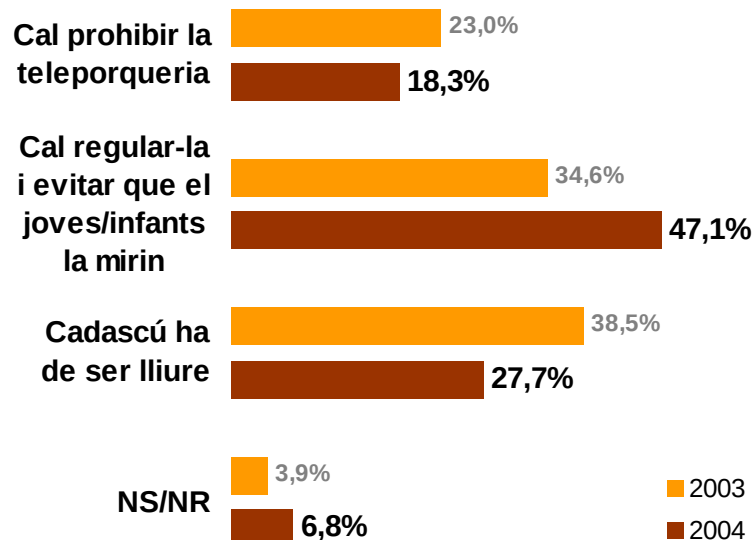
% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Sí	38,6	53,2	43,5	40,0	30,5
No	45,3	34,9	36,9	32,2	36,3
NS/NR	16,1	11,9	19,5	27,9	33,2

Principalment, els programes que no haurien de desaparèixer són els documentals o reportatges culturals i els informatius.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Documentals/reportatges	1,4	20,0	17,3	31,4	23,8
Informatius/telenotícies	15,1	9,1	22,8	5,0	17,9
Informe semanal	0,0	0,5	6,3	8,7	9,6
30 minuts	8,5	8,2	2,2	2,9	3,5
Caiga quien caiga	0,0	4,0	1,9	2,5	0,0
Altres	74,4	50,3	42,9	42,9	36,5

6.3. Teleporqueria: regulació

P52. Amb quina de les següents afirmacions hi està més d'acord:



El 18,3% considera que caldria prohibir la teleporqueria. Tot i l'augment de la sensibilització sobre aquest tema, aquest percentatge és inferior a l'obtingut l'any 2003 (23,0%).

La impressió majoritària és que cal regular-la i evitar que els joves i els infants la mirin. Així ho afirma el 47,1% de la població entrevistada.

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Cal prohibir-la	4,9	9,7	21,7	19,8	28,7
Cal regular-la	62,5	54,6	44,4	43,0	38,7
Cadascú ha de ser lliu	30,7	32,1	29,0	28,4	19,7

% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
Cal prohibir-la	17,7	15,1	25,3	18,5
Cal regular-la	44,3	44,8	39,2	48,0
Cadascú ha de ser lliu	32,1	33,3	33,0	26,4

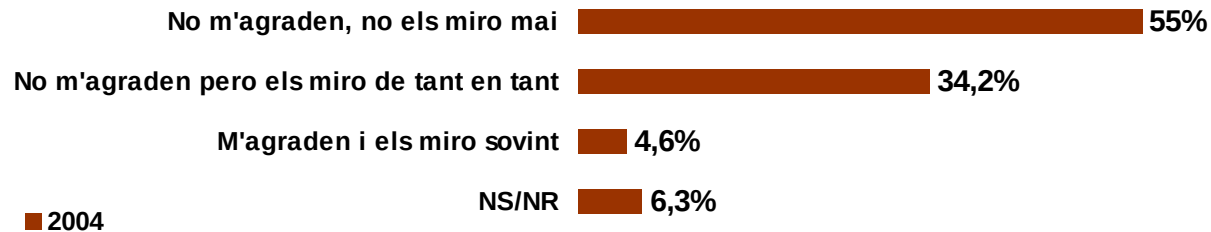
➤ Els més joves i els pares són els que més s'han decantat per la regulació. Únicament un 4,9% dels joves considera que cal prohibir-la. La franja d'edat més gran és la més partidària d'aquesta prohibició.

6.3. Teleporqueria: agrada?

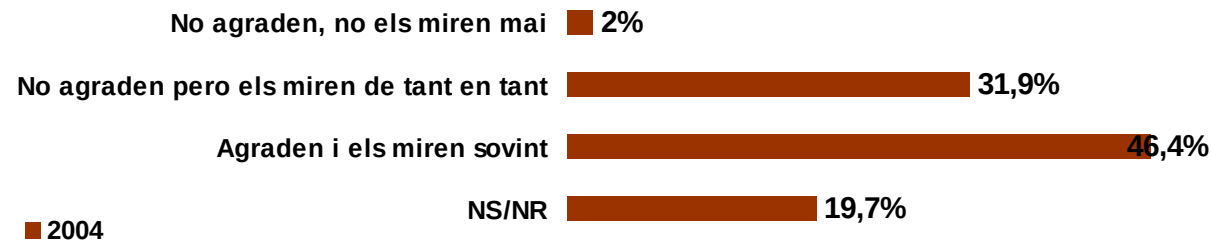
Quan es fa la pregunta en primera persona, el resultat obtingut és diferent del que es representa en el segon gràfic, on es demana el parer de la gent en general. Així doncs:

- **En primera persona, la persona entrevistada afirma, en un 55% dels casos, que aquests tipus de programes no li agraden i que per tant no els mira mai.** A un 34,2% tampoc no els agraden però els mira de tant en tant. Únicament un 4,6% afirma mirar-los sovint perquè els agraden.
- En canvi, l'opció majoritària de resposta de la segona pregunta (impersonal) és que aquest tipus de programes agraden i es miren sovint: 46,4%

P53. En general, què pensa vostè dels programes sobre la vida privada dels famosos?



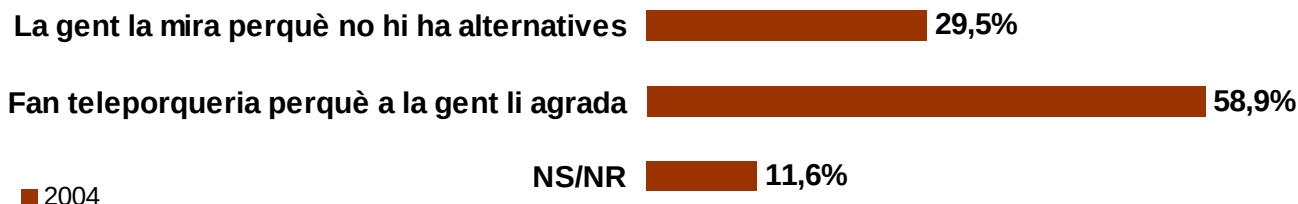
P54. I que creu que pensa la gent en general?



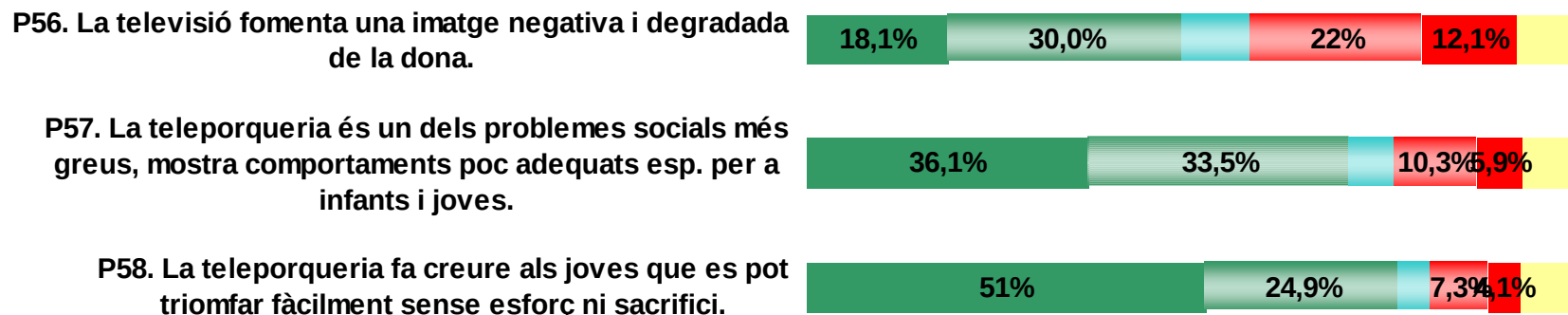
6.3. Teleporqueria: opinions

Es va demanar a les persones entrevistades que escollissin una de les següents opcions: la gent mira la teleporqueria perquè no hi ha alternatives o **fan teleporqueria perquè a la gent li agrada**. La majoria de les persones enquestades s'han decantat per aquesta segona opció de resposta: el 58,9% creu que les televisions emeten aquest tipus de programes perquè a la gent li agrada mirar-los.

P55. Amb quina de les següents afirmacions hi està més d'acord:



Pel que fa al grau d'acord amb les següents tres frases, podríem dir que **l'afirmació que té més suport és que la teleporqueria fa creure als joves que és fàcil triomfar sense esforç ni sacrifici** (inclòs el col·lectiu més jove). Les altres dues afirmacions reben menys suport però, en línies generals, es podria afirmar que les persones entrevistades estan més aviat d'acord amb el fet que és un problema socialment greu i, en menor mesura, que fomenta una imatge negativa i degradada de la dona.



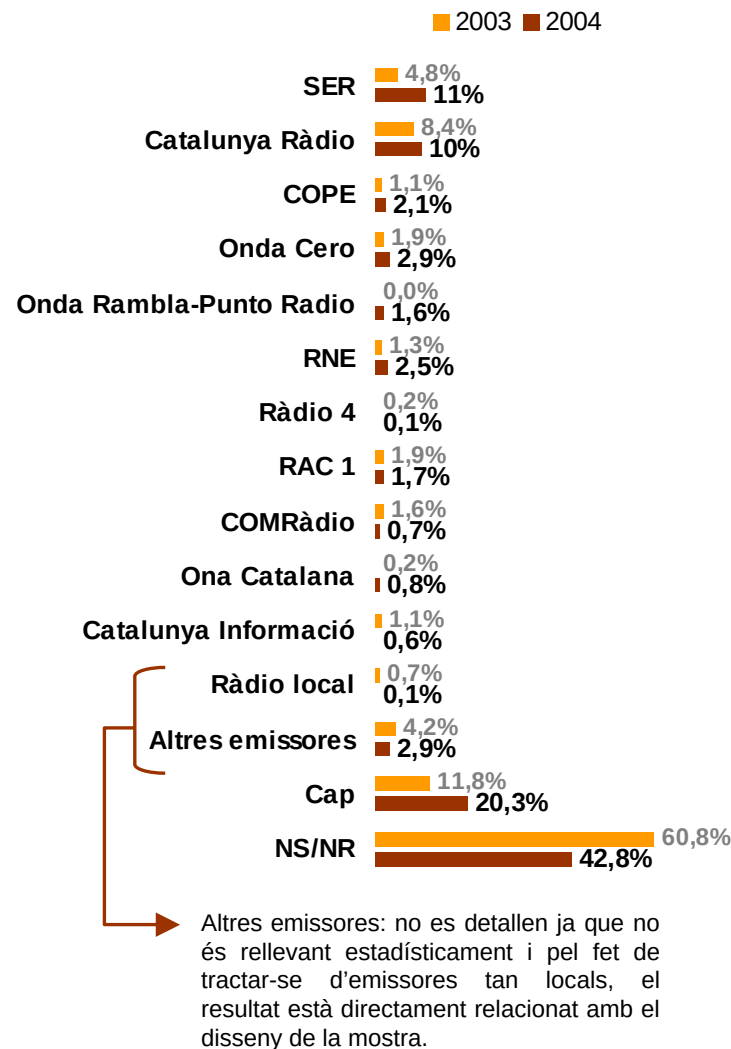
■ Totalment d'acord ■ Més aviat d'acord ■ No tinc una opinió clara ■ Més aviat en desacord ■ Totalment en desacord ■ NS/NR

7. Emissores de ràdio

Les preguntes que es detallen en aquest apartat únicament s'han adreçat a les persones entrevistades que al principi de l'enquesta han afirmat escoltar la ràdio. La mostra real ha quedat, doncs, reduïda, de les 1.600 entrevistes inicials, a 1.023.

Quina emissora de ràdio creu que...

P65. ÉS POLÍTICAMENT MÉS IMPARCIAL:



Tot i que obtenen percentatges de mencions similars, **la SER ha passat a liderar el rànquing amb un 11%**, relegant aquest any Catalunya Ràdio a la segona posició.

Totes dues emissores incrementen el percentatge, el que ens porta a la conclusió que, segons les persones entrevistades, aquestes emissores han guanyat en imparcialitat en el decurs d'aquest any. **Tot i així, com l'any passat, la impressió majoritària és que cap emissora és políticament imparcial (20,3%).**

Analitzant segons perfils, cal destacar que:

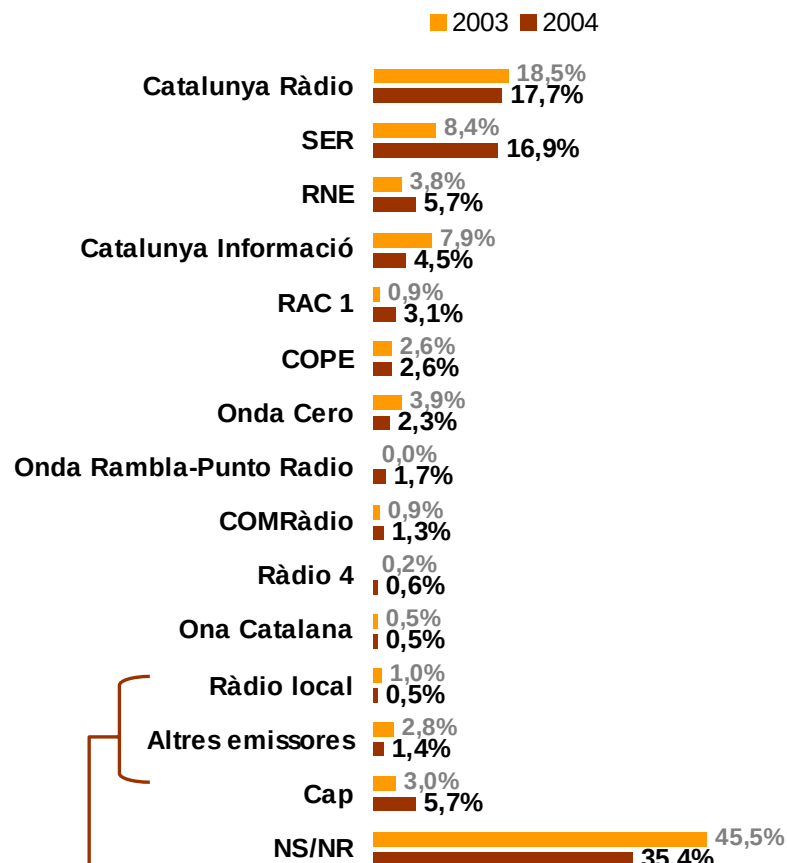
- a Barcelona, la SER supera Catalunya Ràdio, al contrari del que succeeix a la resta de demarcacions.
- entre els més joves i els més grans, Catalunya Ràdio encapçala el rànquing. La resta de grups consideren més imparcial la SER.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
SER	12,2	7,3	6,3	7,0
Catalunya Ràdio	9,2	15,4	11,5	10,1
COPE	1,8	1,9	3,4	3,5
Onda Cero	3,3	2,7	0,8	1,2
RNE	2,2	2,7	4,2	3,5
Cap	19,9	23,8	17,8	21,1

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
SER	4,3	13,2	9,2	17,1	8,4
Catalunya Ràdio	12,0	7,3	8,5	9,6	13,6
COPE	0,7	0,8	2,9	3,2	1,8
Onda Cero	2,4	1,8	4,7	4,4	0,4
RNE	0,5	0,4	1,4	5,9	3,1
Cap	16,5	15,9	22,2	17,4	27,2

Quina emissora de ràdio creu que...

P66. INFORMA MILLOR:



Altres emissores: no es detallen ja que no és estadísticament rellevant i al tractar-se de emissores tant locals el resultat està directament relacionat amb el disseny de la mostra.

Tot i que obtenen percentatges de mencions similars, **Catalunya Ràdio és, segons el parer de les persones entrevistades, l'emissora que informa millor amb un 17,7% de les mencions.** La segueix la SER, amb un 16,9%, que augmenta el nombre de mencions respecte a l'any 2003.

Cal destacar que la no-resposta en aquestes dues preguntes referents als informatius de la ràdio és molt elevada, si les comparem amb les obtingudes a les mateixes preguntes però referents a televisió.

Analitzant segons perfils, cal destacar que:

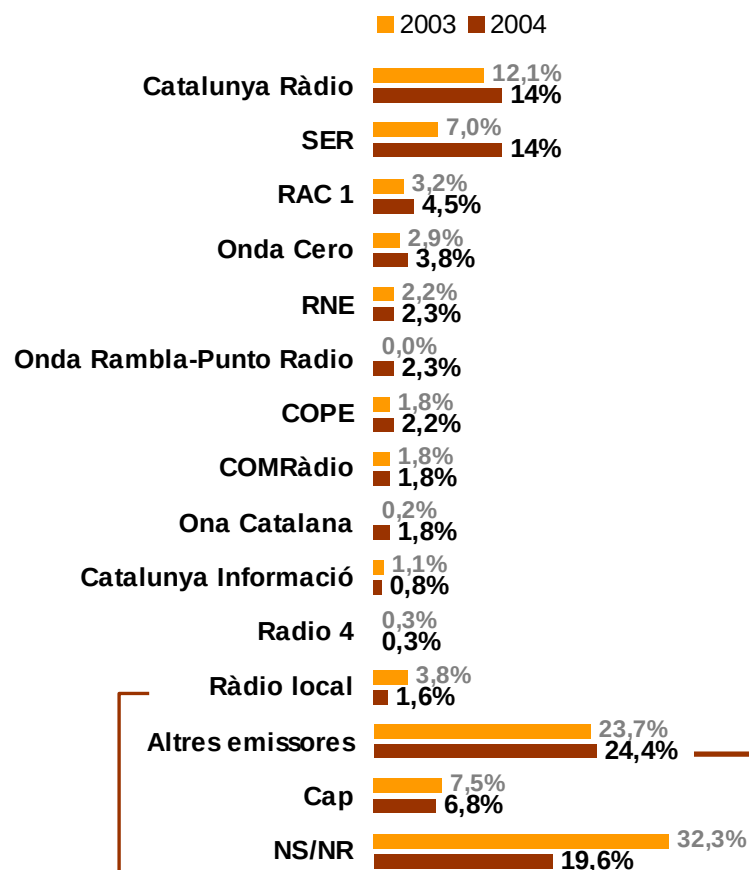
- A Barcelona, la SER supera Catalunya Ràdio, al contrari del que succeeix a la resta de demarcacions, on l'emissora catalana duplica o triplica el nombre de mencions.
- Les franges d'edat centrals es decanten per la SER i els homes situen totes dues emissores al mateix nivell.

% (Zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Catalunya Ràdio	15,1	29,2	27,6	23,4
SER	18,8	9,2	10,1	11,7
RNE	5,5	6,9	6,8	5,9
Catalunya Inform	4,1	5,8	5,9	6,6
Cap	5,5	6,9	5,1	6,3

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe)	Home	Dona
Catalunya Ràdio	16,6	16,0	18,9	17,6	18,7		19,6	16,1
SER	12,6	14,4	18,7	22,1	13,6		19,8	14,3
RNE	2,9	1,9	4,0	8,0	10,9		6,2	5,4
Catalunya Informació	5,7	3,0	7,5	3,9	2,1		5,6	3,6
Cap	2,1	5,8	7,1	7,3	4,1		4,1	7,2

Quina emissora de ràdio...

P67. ESCOLTA QUAN BUSCA ENTRETENIMENT:



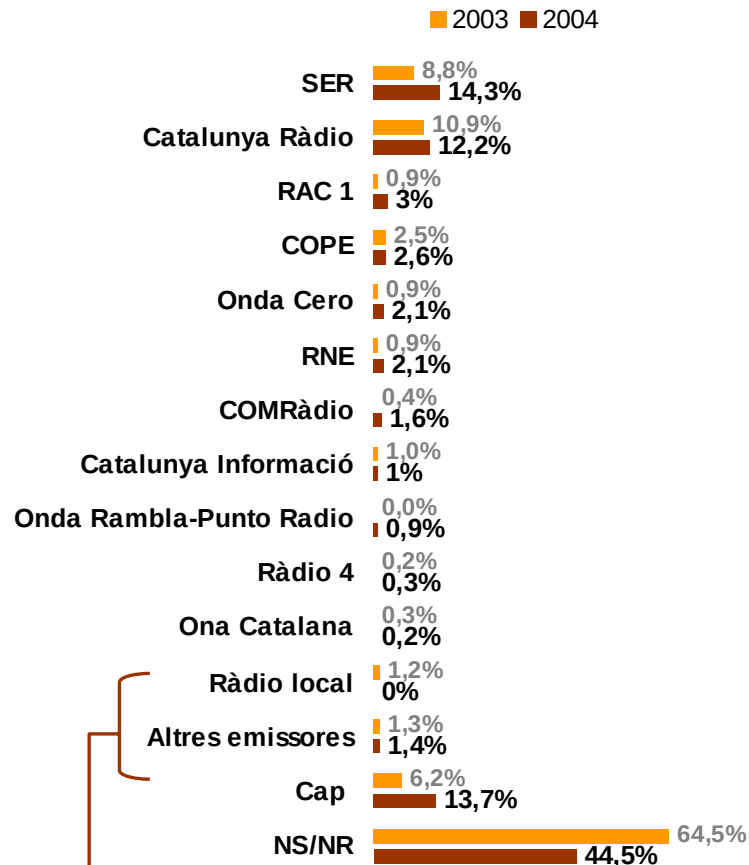
Un 24,4% es decanta per *altres emissores*. D'aquestes persones, la majoria menciona emissores musicals.

% total mencions	Total
Los 40 Principales	23,3
Radio Tele Taxi	22,6
Cadena Dial	8,6
Flaix bac	7,2
Flaix FM	6,2
RAC 105	6,1
Cadena 100	4,3
M80 Radio	3,6
Ràdio Club 25	2,6
Ràdio Estel	2,4
Altres	13,0

Ràdio local: no es detallen ja que no és rellevant estadísticament i pel fet de tractar-se d'emissores tan locals, el resultat està directament relacionat amb el disseny de la mostra.

Quina emissora de ràdio creu que...

P68. **TÉ LA MILLOR PROGRAMACIÓ D'ESPORTS:**



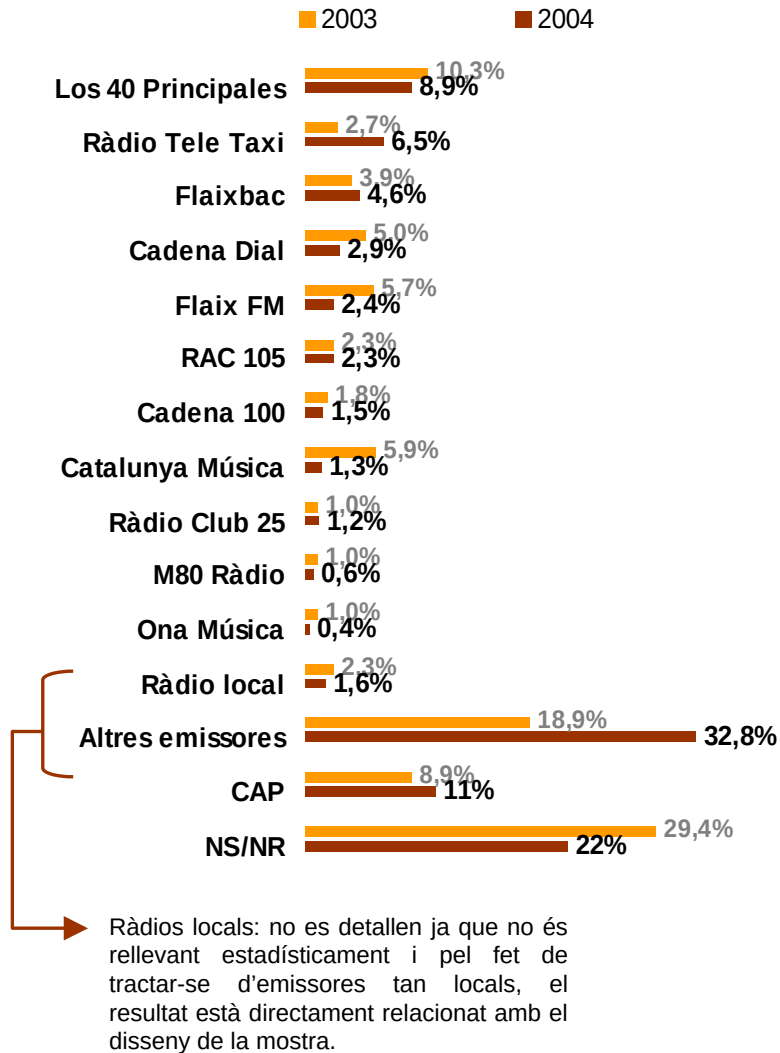
Altres emissores: no es detallen ja que no és rellevant estadísticament i pel fet de tractar-se d'emissores tan locals, el resultat està directament relacionat amb el disseny de la mostra.

El fet més remarcable és el percentatge elevat de no-resposta (44,5%).

La SER encapçala el rànquing seguida, a molt poca distància, de Catalunya Ràdio; de fet, com a la resta de preguntes, la diferència entre totes dues entra dins del marge d'error de l'enquesta. El lideratge s'ha invertit si comparem les dades amb les de la sèrie anterior (2003), i destaca l'augment de 5,5 punts percentuals de la SER.

Quina emissora de ràdio prefereix...

P69. PER LA SEVA PROGRAMACIÓ MUSICAL:

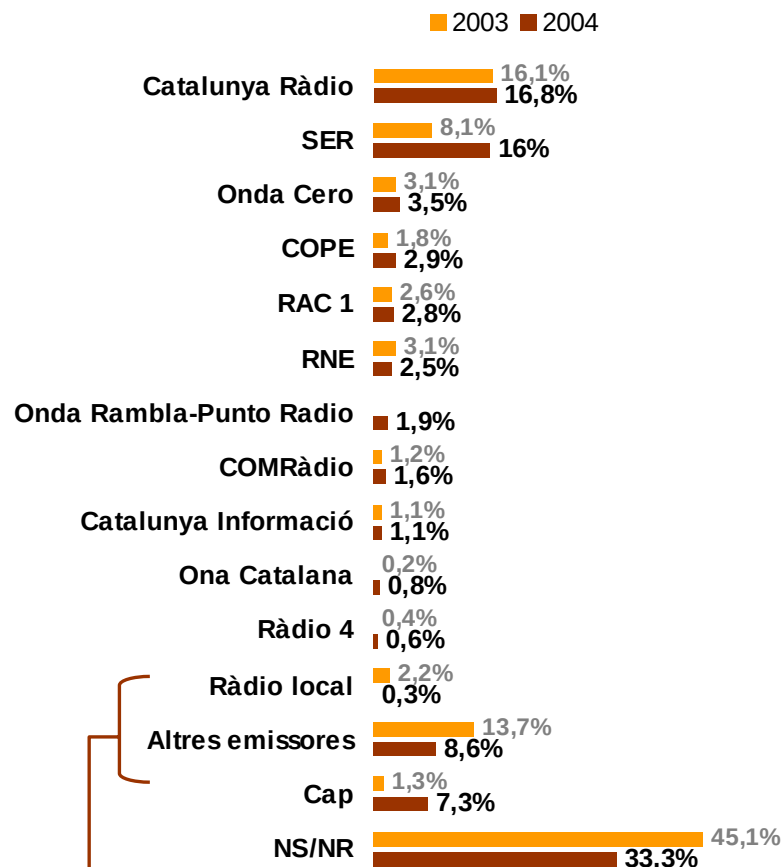


Los 40 Principales és l'emissora de ràdio que recull un major nombre de mencions, especialment entre les persones entrevistades més joves, on el percentatge puja fins al 26,6%.

L'opció *altres emissores* representa el 32,8% de les persones enquestades, que mencionen principalment Catalunya Ràdio (29,5%) i la SER (23,0%). El percentatge corresponent a aquestes dues cadenes generalistes s'ha calculat prenent com a base el 32,8% que respon *altres emissores*, que representa a 349 de les 1.066 persones (mostra ponderada) que escolten la ràdio. En termes absoluts, els resultats situarien Catalunya Ràdio per davant de Los 40 Principales, i la SER tot just darrere. L'opció *altres emissores* acull les respostes proposades per les persones enquestades no coincidents amb les opcions musicals ni amb les ràdios locals d'àmbit municipal.

Quina emissora de ràdio creu que...

P70. **TÉ LA MILLOR PROGRAMACIÓ EN CONJUNT:**



Altres emissores: no es detallen ja que no és rellevant estadísticament i pel fet de tractar-se d'emissores tan locals, el resultat està directament relacionat amb el disseny de la mostra.

Catalunya Ràdio és la més anomenada amb un 16,8%, seguida per la SER (16%), que dobla el nombre de mencions respecte a l'any 2003.

% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Catalunya Ràdio	14,0	29,2	29,3	21,5
SER	18,1	7,3	7,6	10,9

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64
Catalunya Ràdio	7,3	13,8	20,0	17,3	20,4
SER	11,1	15,9	17,6	19,0	13,2

8. Programació infantil

Només les persones que tenen fills i filles menors d'edat han contestat a les preguntes d'aquest apartat. Les dades faran referència a una mostra real de 414 entrevistes.

P7. Té fills i filles que siguin menors d'edat?



■ Sí ■ No

414 persones

- Amb fills i filles menors de 12 anys: 309 persones.
- Amb fills i filles entre 13 i 17 anys: 166 persones.

En aquest apartat es desglossen les respostes referents a:

- 8.1. Hàbits a l'hora de mirar la televisió
- 8.2. Canal de televisió per mirar la programació infantil
- 8.3. Relació entre la televisió i els comportaments violents

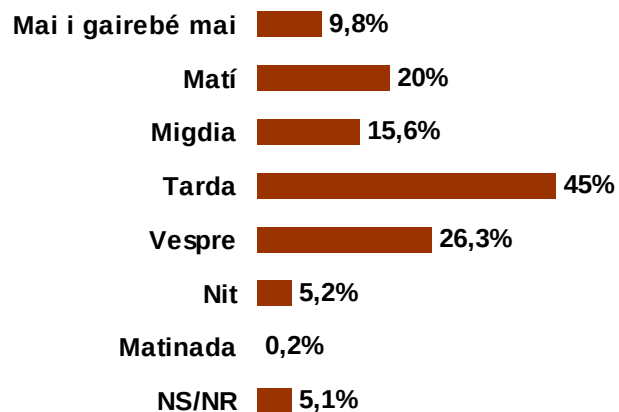
8.1. Hàbits a l'hora de mirar la televisió

Els horaris de màxima audiència infantil es concentren entre la tarda i el vespre. Tot i obtenir un percentatge rellevant, són minoria els fills o filles que miren la televisió al matí (20%) o al migdia (15,6%). Un cop passades les 10 de la nit, el percentatge cau en picat.

P60^(*). Quan acostumen a mirar la televisió els seus fills o filles?

■ 2004

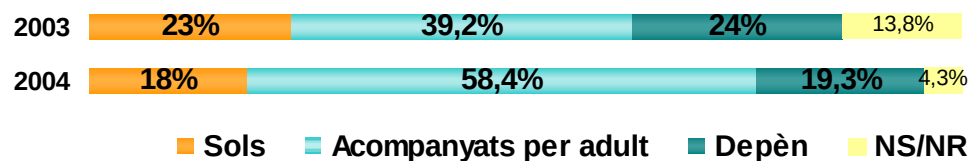
(*) Pregunta de resposta múltiple.



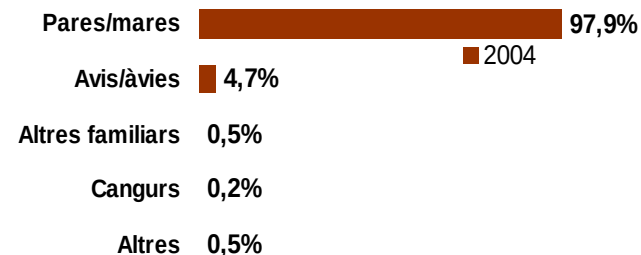
Es detecta en aquesta enquesta una major sensibilització per part dels pares i mares a l'hora d'acompanyar els seus fills o filles mentre miren la televisió.

El 2003, el percentatge de fills o filles que la miren sols era superior en 5 punts. **Actualment, un 58,4% de les persones entrevistades ha declarat que els seus fills o filles la miren acompanyats d'una persona adulta** (39,2% l'any 2003, el que suposa un increment de 14 punts). En la majoria dels casos són els progenitors els qui els acompanyen.

P61. En general, els seus fills o filles miren la televisió:



P62. Per quina persona:

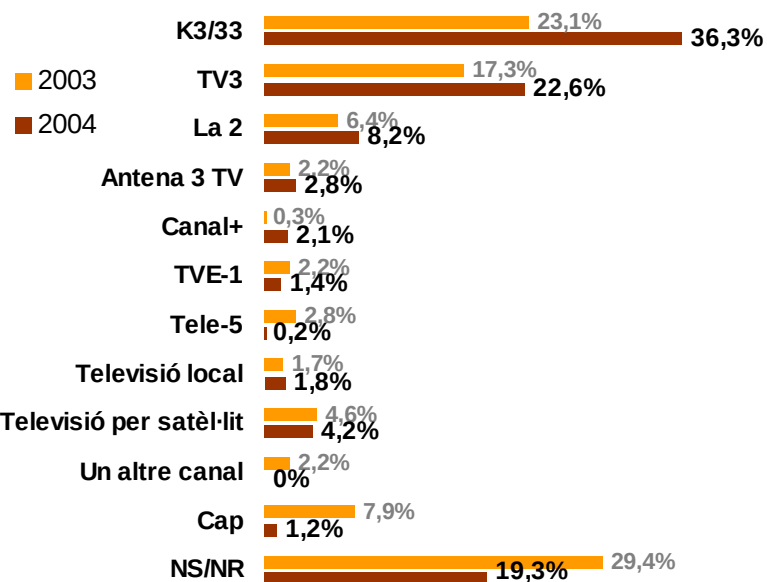


8.2. Canal de televisió per mirar la programació infantil

En primer lloc, cal precisar que el redactat de la pregunta és lleugerament diferent. L'any 2003 es preguntava quin canal preferia la persona entrevistada que mirassin els seus fills o filles. En canvi, el 2004 s'ha demanat a les persones entrevistades que escollissin el canal que té la millor programació infantil. **Aquest fet podria explicar l'increment del K3/33.**

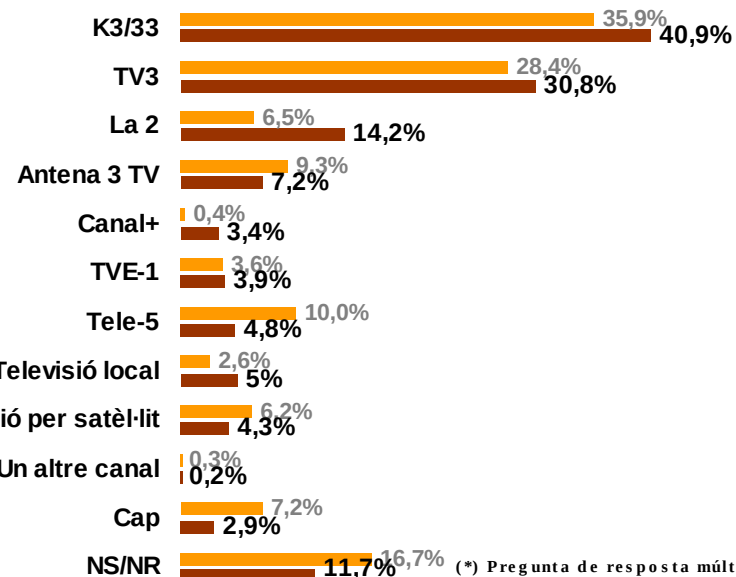
Els canals que acostumen a mirar els fills o filles coincideixen amb les preferències dels pares i mares. El K3/33 i TV3 augmenten en percentatge i continuen sent, un any més, els líders del rànquing.

P59. Quin canal de televisió creu que té la millor programació infantil?



Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és rellevant estadísticament):
 ✓ Locals: Citytv
 ✓ Satèl·lit: Disney Channel, Cartoon Network, Digital+...
 ✓ Altres:-

P63(*). En quin o quins canals acostumen a mirar aquesta programació els seus fills o filles?



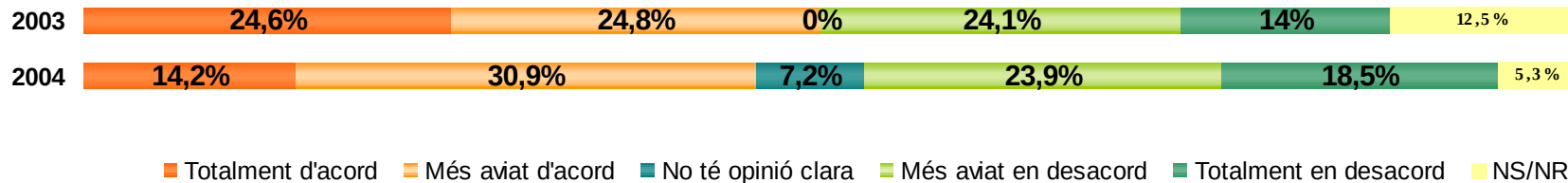
Altres canals (no s'indica el valor percentual ja que no és rellevant estadísticament):
 ✓ Locals: Citytv, Flaix TV, TV Costa Brava
 ✓ Satèl·lit: MTV, Cartoon Network, Disney Channel, Digital+...
 ✓ Altres:-

(*) Pregunta de resposta múltiple.

8.3. Relació entre la televisió i els comportaments violents

Finalment, es va voler determinar fins a quin punt la televisió podia ser responsable dels comportaments violents d'alguns infants i joves. Es va demanar a les persones entrevistades fins a quin punt estaven d'acord amb l'afirmació següent :

P64. La televisió és la major responsable dels comportaments violents d'infants i joves:

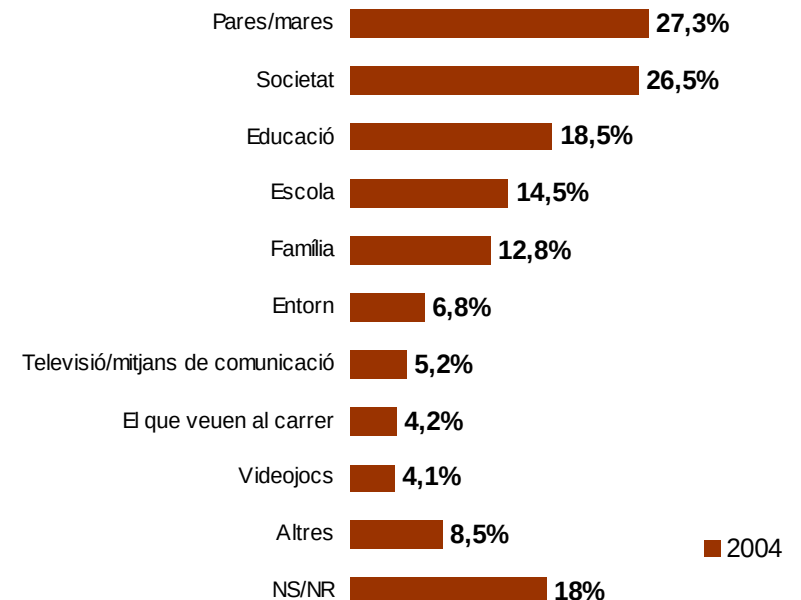


Comparant totes dues sèries (anys 2003 i 2004) s'observen diferències força significatives:

- El percentatge de persones entrevistades que estan totalment d'acord amb aquesta afirmació s'ha reduït a gairebé la meitat, i passa del 24,6% al 14,2% actual.
- Conseqüentment, trobem més persones que avui en dia hi estan més aviat o totalment en desacord: 38,1% l'any 2003 i 42,4% l'any 2004.

Així doncs, tot i que la majoria dels pares i mares responsabilitza fins a cert punt la televisió, el sentiment que també intervenen altres factors augmenta. Entre els possibles responsables destaquen els pares i mares, la societat i l'educació que reben infants i joves

P64a. Qui n'és el responsable:

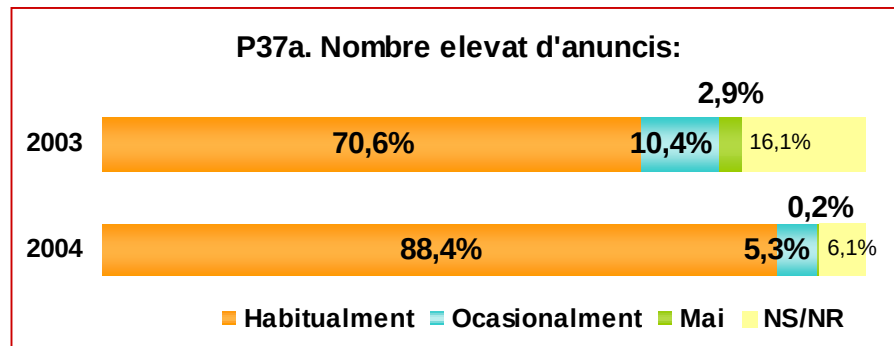


9. Publicitat als mitjans audiovisuals

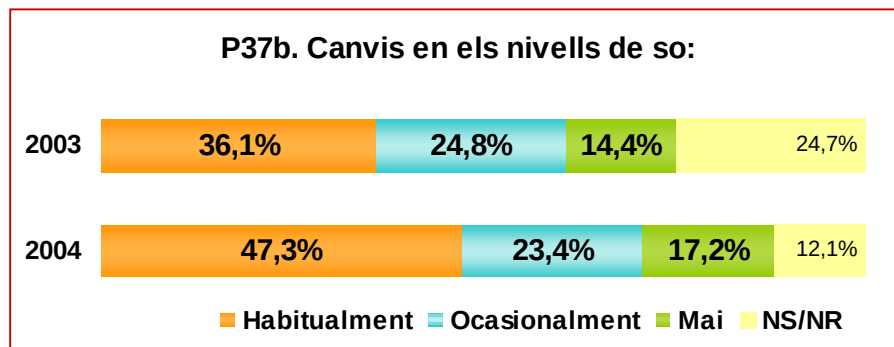
Les preguntes d'aquest apartat s'han adreçat a la totalitat de les persones entrevistades, de manera que la mostra de 1.600 entrevistes no s'ha vist reduïda.

Les preguntes que s'inclouen en aquesta secció fan referència a la freqüència amb què es produeixen uns determinats fets als mitjans audiovisuals (nombre d'anuncis, nivell de so, anuncis perjudicials per a la salut, etc.).

Amb quina freqüència considera que es produeix:

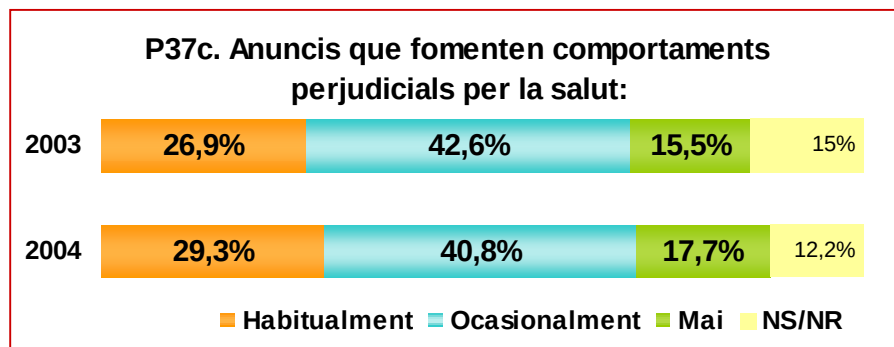


Un 88,4% de les persones entrevistades considera que el nombre habitual d'anuncis és elevat (augment de 17,8 punts respecte al 2003).



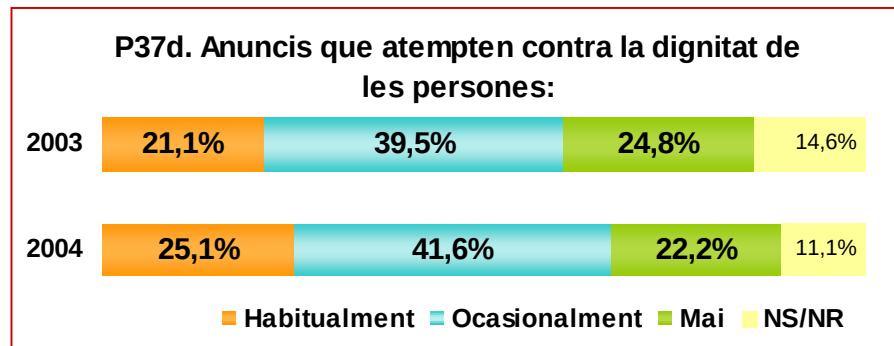
Ha augmentat en 11,2 punts respecte al 2003 les persones enquestades que consideren que els canvis en el nivell de so són habituals.

Els que consideren que succeeix ocasionalment es mantenen estables mentre que els que creuen que això no passa mai augmenten tres punts.

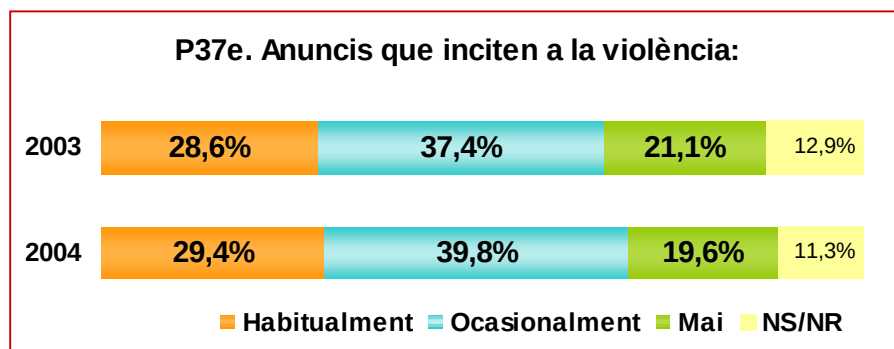


Tot i que l'estabilitat és el fet més remarcable, respecte a l'any anterior, hi ha un lleuger augment (2,4 punts) entre els que creuen que habitualment hi ha anuncis que fomenten comportaments perjudicials per a la salut. Paral·lelament, també augmenten (2,2 punts) les persones que diuen que aquest fet no succeeix mai.

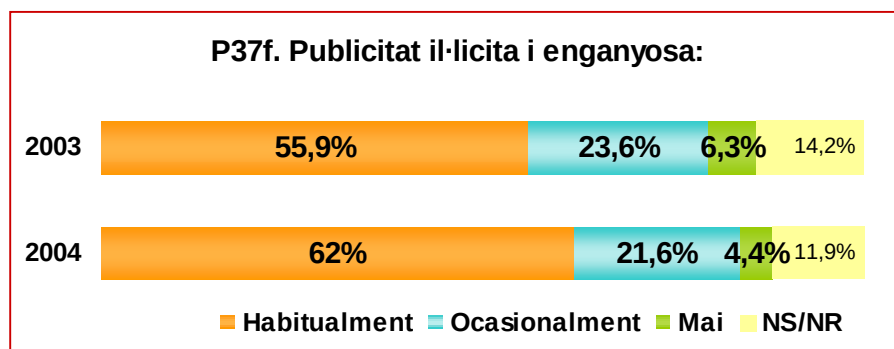
Amb quina freqüència considera que es produeix:



Un 25,1% de les persones enquestades diu que habitualment s'emeten anuncis que atempten contra la dignitat de les persones, per un 41,6% que creu que s'emeten ocasionalment. Els dos percentatges han augmentat respecte a l'any anterior (4 i 2,1 punts, respectivament).

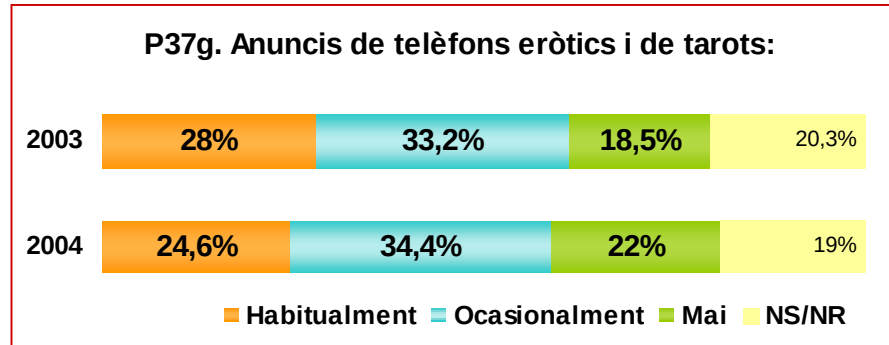


Un 39,8% de les persones entrevistades creu que ocasionalment s'emeten anuncis que inciten a la violència, mentre que un 29,4% considera que és un fet que succeeix habitualment.

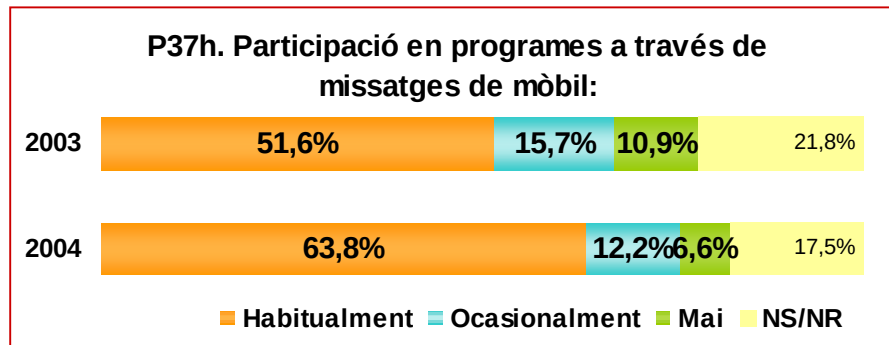


Ha augmentat 6 punts respecte al 2003 les persones enquestades que consideren que la publicitat il·lícita i enganyosa és habitual, i se situen actualment en un 62%.

Amb quina freqüència considera que es produeix:



Un 34,4% de les persones entrevistades considera que ocasionalment s'emeten anuncis de telèfons eròtics i de tarots.



Ha augmentat en més de 12 punts respecte a l'any anterior les persones que consideren que la participació en programes a través de missatges de mòbil és habitual (63,8%).

10. Normativa en els mitjans audiovisuals

Les preguntes d'aquest apartat s'han adreçat a la totalitat de les persones entrevistades, de manera que la mostra de 1.600 entrevistes no s'ha vist reduïda.

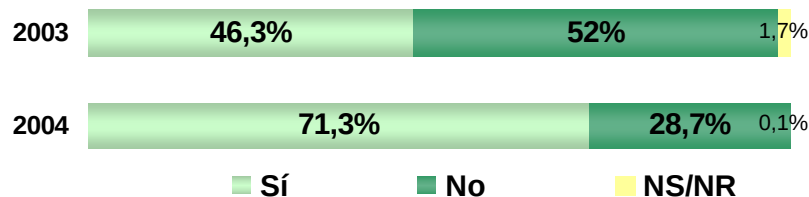
Els apartats que s'inclouen en aquesta secció són:

- 10.1. Normativa: continguts perjudicials per a infants i joves.
- 10.2. Normativa: canvis en l'horari d'algun programa.
- 10.3. Òrgans de control.

10.1. Normativa: continguts perjudicials per a infants i joves

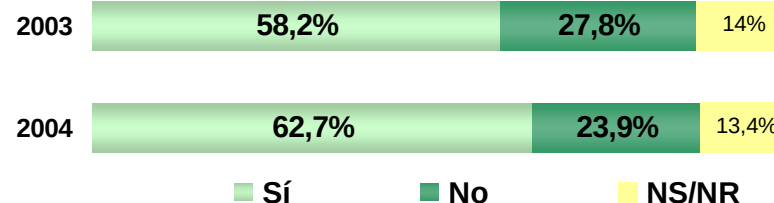
De sis del matí a deu de la nit no es poden emetre a la televisió continguts perjudicials per a infants i joves:

P29. Coneix l'existència d'aquesta normativa?



% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
Sí	77,5	80,1	73,2	69,4
No	22,5	19,9	26,8	30,5

P30. Considera que en aquest horari s'emeten escenes i missatges perjudicials per als infants i joves?



% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
Sí	73,7	76,7	74,1	59,5
No	16,4	16,4	13,1	26,1

El coneixement de la normativa de continguts perjudicials per a infants i joves ha augmentat en 25 punts respecte a l'any 2003, i actualment se situa en un 71,3% del total de les mencions.

➤ Entre les persones entrevistades que diuen tenir fills, el coneixement de la normativa és més elevat (77,5%) que entre aquelles que no en tenen (69,4%).

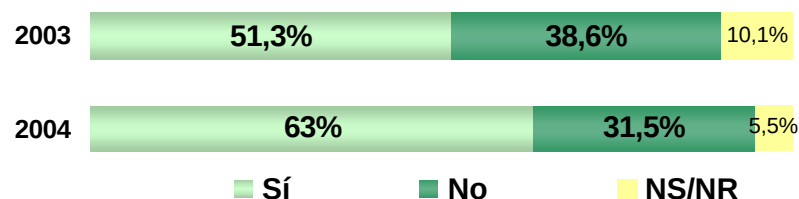
Encara un 62,7% de les persones entrevistades considera que en l'horari de protecció s'emeten escenes i missatges perjudicials per als infants. Tot i la sensibilització social en aquesta matèria, el percentatge de resposta afirmativa ha augmentat si el comparem amb el de l'any 2003.

➤ Entre aquells que tenen fills o filles, un 73,7% creu que en aquesta franja horària s'emeten escenes i missatges perjudicials; aquesta dada disminueix fins a un 59,5% entre aquells que no en tenen.

10.1. Normativa: continguts perjudicials per a infants i joves

La televisió compta amb un sistema que indica les edats per a les quals és adequat un determinat programa:

P31. Coneix aquest sistema de senyalització?



El coneixement del sistema de senyalització per edats ha augmentat gairebé un 12% respecte a l'any anterior, i se situa en un 63%.

➤ El coneixement del sistema entre les persones que tenen fills o filles és un 10% superior a les que no en tenen i se situa en un 60,7%.

% (fills)	Té fills			No té fills
	Total	-12 anys	13-17 anys	
Sí	70,6	75,0	62,1	60,7
No	27,0	23,1	35,2	32,8

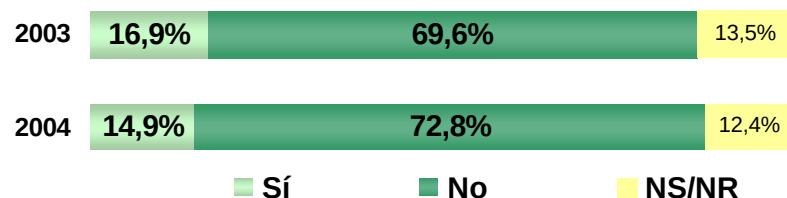
% (zona)	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Sí	63,7	56,7	58,2	65,5
No	30,7	37,5	35,5	29,3

% (edat)	18-24	25-34	35-49	50-64	+64	% (sexe)	Home	Dona
Sí	87,0	78,2	64,5	59,2	36,2		67,6	58,7
No	11,0	19,5	32,6	33,7	51,3		28,6	34,1

- Per demarcacions, a Barcelona i a Tarragona és on el coneixement de la normativa és més gran.
- A mesura que l'edat de la persona entrevistada augmenta, el desconeixement del sistema és més elevat: un 51,3% de les persones entrevistades majors de 64 anys diuen que no el coneixen.
- Per sexes, el coneixement del sistema per part de la dona és gairebé un 9% inferior que el de l'home, i se situa en un 58,7%.

10.2. Normativa: canvis en l'horari d'algun programa

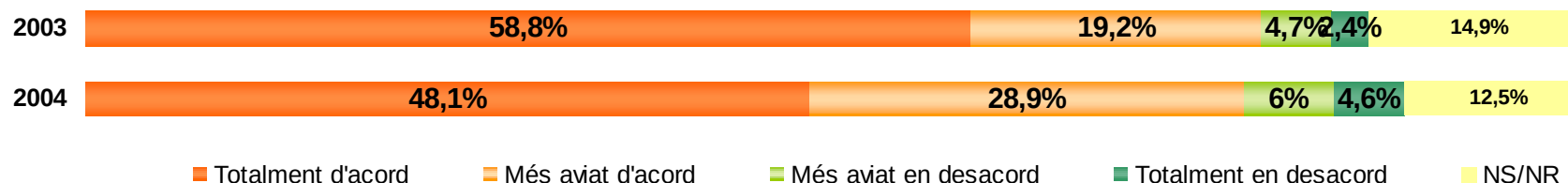
P32. Ha observat darrerament canvis en l'horari d'algun programa sense avís previ?



Gairebé el 73% de les persones entrevistades afirma que darrerament no ha observat canvis en l'horari d'algun programa sense avís previ. Aquest percentatge ha augmentat (3,2 punts) respecte a l'any anterior, tot i que el fet més remarcable és l'estabilitat en l'opinió dels catalans i catalanes.

10.3. Normativa: òrgans de control

P71. Què opina del fet que hi hagi òrgans que regulin els continguts de la programació i la publicitat?



Tot i que la **impressió majoritària és de total acord amb l'existència d'òrgans de control, es detecta** en aquesta enquesta es detecta **un descens significatiu** en relació amb el resultat obtingut l'any anterior: es passa d'un 58,8% a un 48,1%. **Aquests 10 punts de diferència han passat al següent punt de l'escala: *més aviat d'acord*.**

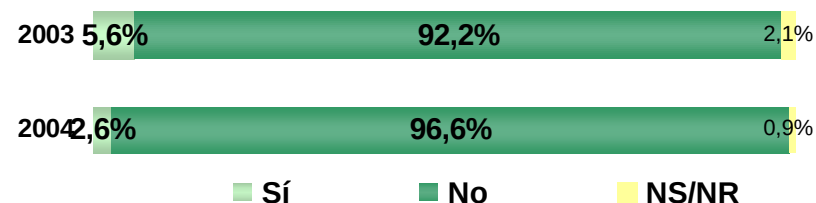
Un 31,7% de les persones entrevistades ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Un 67,1%, no.

P72. Ha sentit a parlar del Consell de l'Audiovisual de Catalunya?



El 2,6% (5,6% l'any 2003) dels catalans i catalanes enquestats ha fet alguna reclamació alguna vegada.

P73. S'ha adreçat alguna vegada a una administració o mitjà de comunicació per queixar-se sobre algún tema relacionat amb la ràdio o la televisió?



Finalment, quan s'ha demanat a les persones entrevistades que expressessin alguna queixa, el 35,4% que ho ha fet ha expressat el seu desacord amb l'excessiva presència de publicitat i teleporqueria en els mitjans.