

Revista de llibres

FUNDACIÓN FRANCE TELECOM ESPAÑA. *Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006. ISBN: 978-84-9601009-0

L'informe de la Fundació France Telecom España esdevé una eina de consulta essencial per conèixer l'estat de la societat de la informació a Espanya. La metodologia emprada inclou treballs de camp, enquestes i anàlisis qualitatives amb una àmplia bateria d'indicadors que permeten fer una radiografia de la geografia tecnològica de l'Estat espanyol. L'índex eEspanya indica la posició espanyola en relació amb la resta dels països de la UE pel que fa a la implantació i evolució de l'ús de les TIC i internet pels ciutadans, les empreses i les administracions públiques. El document examina la situació i les tendències respecte al marc regulador de les telecomunicacions; la connectivitat i l'accés i els usos de les TIC i internet a les llars espanyoles i al sector professional; les xarxes de recerca, la ciberseguretat, el periodisme digital, les comunicacions mòbils, els *eConceptes* com l'eSanitat, l'eAdministració, l'eSocietat, l'eFormació, l'eSalut, l'Innovació i un ampli ventall d'elements més que permeten fer una avaluació molt aproximada de la progressió de la societat de la informació a Espanya.

MICÓ, J. L. *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípodas (Fundació Blaquerna), Col·lecció Papers d'Estudi. 2006. 200 pàg. ISBN: 84-9333-5177

L'autor, professor de comunicació, reflexiona en aquesta obra sobre la reconversió de les rutines de producció dels teleinformatius arran de la introducció de la tecnologia digital. Al llarg de les seves pàgines analitza la incidència de les noves tecnologies en l'estructura de les redaccions i l'aparició de noves figures com ara els *teleperiodistes*, que editen i locuten les peces informatives des dels seus ordinadors.

A través dels sis capítols en què es divideix el llibre, Micó defineix els sistemes d'edició no lineal i la seva aplicació en reportatges, documentals i noticiaris. Pel que fa al perfil del treballador, l'autor també destaca la importància del reciclatge i la formació dels professionals en matèria de noves tecnologies com un factor de garantia de la qualitat de les informacions. *Teleperiodisme digital* és una obra que il·lustra i permet fer-se una idea dels canvis globals que han experimentat les redaccions dels informatius de televisió.

MONTERO RIVERO, Y. *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2006. ISBN: 84-9784-133-6

Yolanda Montero Rivero analitza en aquesta obra el paper de la televisió com a agent socialitzador i transmissor de valors a l'adolescència. Per tractar de donar resposta als interrogants que la qüestió planteja, l'autora ha dut a terme un estudi empíric sobre la recepció adolescent dels serials televisius. En primer terme, en el llibre es presenta una aproximació teòrica sobre com i quins valors transmet la televisió i sobre la dimensió psicològica de l'adolescència. Abans d'entrar en l'anàlisi empírica, l'autora fa un repàs dels principals estudis sobre serials, adolescents i identitat. Finalment, presenta l'estudi, la mostra del qual està formada per més de cinc-cents participants que visionen i opinen sobre la sèrie *Al salir de clase*. Entre les conclusions que n'extreu, afirma que els adolescents fan servir la sèrie per autosocialitzar-se, per protegir la seva identitat i la coherència del seu sistema de valors. També conclou que no existeix una uniformitat de valors adolescents sinó que la incorporació de valors dependrà en bona mesura de la història personal, les experiències i les necessitats.

MURO BENAYAS, I. *Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general*. Barcelona: Paidós, 2006. ISBN: 84-493-1902-1

Amb l'objectiu d'omplir el buit de referències bibliogràfiques sobre aquest tema, l'autor proposa una anàlisi del valor de les agències de notícies en el segle XXI. La globalització de la informació ha redefinit el paper de les agències de notícies com a intermedieres, proveïdores i difusores de continguts. Al llarg dels sis capítols en què es divideix el llibre, Muro descriu el context i els reptes de mercat a què s'han d'enfrontar les agències per adaptar-se a la proliferació de mitjans, sobretot digitals, amb els quals han de col·laborar i competir alhora.

L'autor, que va desenvolupar tasques directives a l'agència Efe, incideix molt en els conceptes de credibilitat, valor afegit i integració amb les noves tecnologies com a passos imprescindibles perquè una agència s'endinsi en la nova realitat informativa. En l'últim capítol es presenta una síntesi de les direccions a prendre per integrar els principis editorials i la gestió competent i coherent de l'empresa. El llibre està adreçat a estudiants i professors de ciències de la informació, així com a periodistes i professionals dels mitjans.

ROBINS, K. *The challenge of trans-cultural diversities. Cultural policy and cultural diversity*. Estrasburg [França]: Council of Europe Publishing, 2006. ISBN: 92-871-5968-8

El llibre recull les conclusions d'un projecte transversal del Consell d'Europa sobre polítiques públiques i diversitat cultural realitzat pel professor i investigador de la City University of London Kevin Robins. L'estudi pretén facilitar mecanismes crítics per desenvolupar una política cultural democràtica en relació amb la diversitat i la ciutadania europea. Els fluxos migratoris han transformat el panorama cultural i les experiències diàries dels europeus i han condicionat les agendes polítiques competents dins l'àmbit nacional, europeu i global. A l'informe s'aposta per una aproximació transnacional en l'elaboració de polítiques de tractament de la diversitat cultural a Europa, que l'autor denomina *diversitat transcultural*.

El projecte es complementa amb vuit estudis sobre la diversitat cultural i la immigració a Europa, en forma d'articles de recerca en què s'analitzen, entre d'altres, els mitjans transnacionals i les noves cultures públiques, el pas de la diversitat "negativa" a la "positiva", o els casos concrets de l'Europa central i de l'est o la dinàmica de la comunitat xinesa a Hongria.

ELIAS ROMÃO, J. E; DE FREITAS CHAGAS, C.M; LEAL, S. (ET AL). *Classificação indicativa no Brasil: desafios e perspectiva*. Brasília: Secretaria Nacional de Justiça Ministério da Justiça, 2006. ISBN: 85-60269-00-6

Quins criteris són els més adients a l'hora de senyalitzar els productes culturals? Per tal de promoure el debat sobre la classificació d'espectacles i obres audiovisuals, el Ministeri de Justícia de Brasil ha publicat aquest llibre, en què es presenten un conjunt d'aportacions interdisciplinàries que argumenten, des de perspectives diferents, un model democràtic de classificació. Els criteris de categorització dels continguts culturals han de garantir tant el pluralisme com la llibertat d'expressió i protegir alhora els drets dels menors i els adolescents.

L'obra es divideix en cinc parts, dedicades al marc normatiu històric de la senyalització al Brasil; a la programació televisiva; al contingut ètic de l'entreteniment i la informació; al monitoratge dels mitjans, i als mecanismes de participació ciutadana. Juntament amb el llibre, el Ministeri de Justícia brasiler ha editat un manual i un DVD en què s'explica què és i per a què serveix la senyalització i en què consisteix el nou model de classificació.