

Revista de revistes

Comunicación y sociedad

Pamplona: Universidad de Navarra
Vol. XIX, núm. 1, juny 2006
ISSN: 0214-0039

L'últim número de la revista de la Facultat de Comunicació de la Universidad de Navarra inclou un seguit d'articles de temàtica diversa i un conjunt de ressenyes de novetats bibliogràfiques. Entre els articles publicats, destaca el de Carlos Macià Barber en què es proposa un model de defensa de les persones usuàries dels mitjans basat en la figura d'un periodista de solvència personal acreditada i amb una llarga experiència professional, aliè a l'empresa informativa sobre la qual hauria d'actuar. Un altre article destacable d'aquest número de la revista el signen Carlos Múñiz, Juan José Igartua i José Antonio Otero. Hi exposen els resultats d'una anàlisi de continguts sobre la representació visual de la immigració a través de les fotografies publicades als principals diaris espanyols d'àmbit nacional. Aquest estudi forma part d'un projecte de recerca més ampli sobre el tractament informatiu de la immigració. Entre el gruix de ressenyes del número, en destaca la de Carmen Cortés Beltrán sobre la monografia *Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M*.

Comunicazione Politica

Milà: Università degli Studi di Milano
Vol. VII, núm. 1, primer semestre 2006
ISSN: 1594-6061

El *leitmotiv* d'aquest número de la revista de la Università degli Studi di Milano és la democràcia electrònica. El monogràfic, per començar, inclou un article de Mauro Calise que prova de definir què és i què no és la e-democràcia. A continuació, Philippe C. Schmitter proposa un seguit d'idees per implementar les perspectives d'aquest tipus de democràcia, basada en l'ús de les TIC a la Unió Europea. Al seu torn, Francesco Amoretti defensa la importància, dins l'agenda política de la mateixa UE, de l'existència de polítiques de cohesió i la creació de xarxes de comunicació entre les institucions i els ciutadans, gràcies a la introducció i difusió de les TIC, per aconseguir una veritable esfera pública europea. Per la seva banda, l'article de Fortunato Musella adverteix del perill que la democràcia electrònica esdevingui una nova frontera per a la transparència i la participació ciutadana en les activitats governamentals. Així, Musella alerta sobre els riscos de la breixa digital i posa de manifest les noves formes de dependència que s'amaguen darrere el somni de la *polis* digital.

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications
Vol. 21, núm. 3, setembre 2006
ISSN: 0267-3231

Aquest és un número especial de l'*European Journal of Communication* sobre els nous mitjans. Denis McQuail ja adverteix en la introducció que *nous mitjans* vol dir moltes coses: noves tecnologies, formes i canals de distribució de comunicació pública; parc tecnològic per elaborar i compartir la comunicació privada o per rebre la comunicació pública; la gran xarxa global d'internet, etc. Per aquest motiu, en aquest número s'inclouen un conjunt d'articles sobre qüestions tant diverses com el concepte de ciutadania en l'era d'internet (de Joke Hermes), la relació entre polítiques i TIC (de Sara Bentivegna) o el canvi social associat a les tecnologies de la informació (d'Helena Sousa), entre d'altres. Des del punt de vista més teòric, destaca l'article de Lars Qvortrup, que suggereix l'aplicació de la teoria de la complexitat en els estudis mediàtics. Ressalta també el recull de Cees J. Hamelink, que examina l'aplicació de les noves tecnologies a la condició humana, com per exemple, els avenços de la digitalització aplicats a la salut humana. L'habitual apartat de ressenyes de novetats bibliogràfiques tanca el número.

Media, Culture & Society

Londres: SAGE Publications

Vol. 28, núm. 5, setembre 2006

ISSN: 0163-4437

Del set d'articles que conformen el gruix principal d'aquest lliurament de *Media, Culture & Society*, en destaquen tres. Primer, l'article d'Slavko Splichal, que postula que la creació d'una esfera pública europea és fruit de la insatisfacció dels ciutadans provocada pel domini de l'economia sobre polítiques essencials per a la democràcia. A continuació, Xialoing Zhang examina en el seu article la cobertura informativa del fenomen de la SARS (síndrome respiratòria aguda severa) a *Focus*, un programa informatiu sobre temes d'actualitat a la Xina. L'autor pretén demostrar que si bé els programes informatius sobre l'actualitat a la Xina s'han usat per donar forma al discurs públic i crear un clima social i psicològic estable, en temps de crisi (com ara amb l'aparició de la SARS) tenen menys llibertat per contradir les normes establertes per l'Estat. I, per acabar, citem el text de Margaret Scammell i Ana I. Langer sobre la publicitat política. Aquest text tracta de respondre per què mentre que la publicitat comercial atreu l'interès del receptor a través del plaer i el discurs popular, la publicitat política resta en l'àmbit dels continguts.

Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad

Madrid: Fundación Telefónica

Núm. 69, octubre-desembre 2006

ISSN: 0213-084X

El quadern central d'aquesta edició de la revista està dedicat a la indústria de continguts digitals. Sota aquesta denominació s'agrupen empreses molt heterogènies: editorials, mitjans de comunicació i empreses relacionades, i serveis d'internet, entre d'altres. Dins d'aquest quadern s'analitza, des d'un enfocament econòmic o de gestió empresarial, les peculiaritats d'aquesta indústria i les seves possibles línies d'evolució futura. Amb aquesta finalitat, es recullen quatre articles de fons que revisen el sector amb perspectives diferents: una visió general de l'economia de la informació (Josep Ma Surís), un avenç de les principals tendències sectorials (Pablo Rodríguez Canfranc), una aportació sobre el paper dels operadors de telecomunicacions (GAPTEL) i un resum dels principals trets del sector a Espanya, a través de la descripció de l'experiència innovadora de Prisacom (Carlos Guallarte i José R. Granger). Els articles es complementen amb quatre tribunes d'opinió de directius involucrats en el desenvolupament del mercat de continguts digitals.

Zer. Revista de estudios de comunicación

Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Vol 11. Núm. 20, maig 2006

ISSN: 1137-1102

El número, molt prolífic, aplega una vintena d'articles dels quals, per afinitat temàtica amb la idiosincràsia dels *Quaderns del CAC*, en destaquem quatre. El primer fa referència als límits ètics del missatge persuasiu en la comunicació política i el signa Rafael Yanes. La seva rellevància es basa en la proposta d'un decàleg de principis del bon comunicador polític. L'article de José Ramón Pérez Ornia i Luis Núñez Ladevéze sobre el consum televisiu infantil recull el comentari de les dades obtingudes a partir dels projectes d'investigació encapçalats pels autors en què es van analitzar els continguts de la programació infantil emesa durant el període 2001-2005. Per la seva banda, Guillermo López García analitza les mutacions que ha patit l'esfera pública a partir de l'aparició dels nous sistemes de comunicació digital. Per acabar, destaca l'article de Marcial Murciano sobre els reptes de les polítiques de comunicació davant el pluralisme, la diversitat cultural, el desenvolupament econòmic i tecnològic i el benestar social.