

Revista de webs

Aulamèdia

<http://www.aulamedia.org/>

Aulamèdia neix com a revista electrònica l'any 2001 amb la voluntat d'oferir articles i recursos de referència obligatòria al professorat interessat en l'educació en comunicació. A la seva pàgina web es pot accedir a tots els números de la revista de manera cronològica o temàtica. A banda d'un apartat on es poden consultar les activitats relacionades amb l'educació en comunicació i un altre en què es recullen un seguit d'enllaços a experiències pràctiques d'educació en comunicació que s'han dut a terme en una aula real; cal destacar un apartat de formació que informa de tots aquells actes, cursos, seminaris, etc. interessants per formar-se en aquest camp. Entre els projectes endegats per Aulamèdia, com Cinescola o Educom, destaca la Xarxa d'Educació en Comunicació (<http://www.laxarxa.info>) en què es posen en contacte les persones interessades o que ja treballen en l'educació en comunicació.

Aire Comunicación. Asociación de educadores **<http://www.airecomun.com/>**

Aire és una associació de professionals de la comunicació i professors de diversos nivells educatius que treballen des de fa més de deu anys en l'alfabetització mediàtica. Alguns dels seus components són pioners en aquest camp, per bé que al llarg dels anys l'associació ha integrat molts joves educadors que treballen activament per aplicar les teories clàssiques al món d'internet, de la creació multimèdia i dels mitjans i sistemes digitals. Les principals línies de treball d'Aire són: la producció de materials audiovisuals i multimèdia, la formació i la investigació. A la pàgina web de l'associació es pot accedir al llistat de materials audiovisuals produïts, així com a la informació sobre les activitats de formació que l'associació organitza. També ofereix un apartat de recursos que permet l'accés a diversos articles escrits per alguns dels membres d'Aire, un recull de bibliografia i un llistat d'enllaços recomanats.

Grupo Comunicar. Colectivo andaluz de educación y comunicación.

<http://www2.uhu.es/comunicar/>

El grup es presenta com un fòrum plural per a l'educació en mitjans de comunicació que, com a associació professional de periodistes i professors, pretén dinamitzar l'ús didàctic, crític, creatiu i plural dels mitjans de comunicació a les aules mitjançant la formació, la publicació i la investigació. L'entitat edita la Revista científica iberoamericana de educación y comunicación Comunicar, una publicació pionera en la matèria, amb reconeixement nacional i internacional, que aposta per la integració curricular dels mitjans de comunicació a l'educació, a través de l'intercanvi d'idees i experiències, de la promoció de la reflexió entre periodistes i docents i, sobretot, de la guia i recolzament al professorat mitjançant propostes pràctiques. Al seu lloc web es poden consultar tant els índexs dels números editats per la revista, com el llistat d'altres importants publicacions fetes pel grup, com ara Educación y Medios o Aula Media.

Euromedia Literacy. The European Charter for Media Literacy.

<http://www.euromedialiteracy.eu/>

La Carta Europea per a l'Alfabetització Mediàtica és una altra iniciativa sorgida de la societat civil per defensar el dret d'Educació en Comunicació ja que dóna suport a l'establiment de l'alfabetització mediàtica arreu d'Europa. Signant aquesta Carta, les organitzacions i les persones particulars adopten una definició específica d'alfabetització mediàtica i es comprometen a fer accions que contribueixin al seu desenvolupament. Per afavorir aquest consens i el treball en xarxa, la seva pàgina web manté una base de dades dels signants de la Carta. A més, a través d'un registre gratuït, permet la signatura en línia de la xarxa, la participació en els fòrums i l'exploració dels recursos disponibles a la web (enllaços, arxius originats als grups de discussió i altres grups recerca).

MediaEd. The UK media education webside
<http://www.mediaed.org.uk/>

MediaEd és un portal d'educació en comunicació del Regne Unit, on el camp de l'educació en comunicació està molt desenvolupat. Està dirigit als professors, estudiants i a totes les persones interessades en aquest àmbit d'estudi. És un portal fundat per BFI Education (<http://www.bfi.org.uk>), una entitat privada creada el 1933 amb l'objectiu de promoure el coneixement, el gaudi i l'accés a la cultura cinematogràfica i televisiva. La pàgina web de MediaEd consta de diferents seccions, entre les quals destaca una secció divulgativa sobre l'educació en mitjans que inclou informació sobre el panorama actual i històric de l'educació mediàtica al Regne Unit i enllaços de la situació arreu del món. Un altre apartat destacable és el de recursos, en què s'ofereixen gratuïtament un seguit d'activitats per edats perquè els professors les utilitzin a l'aula. Finalment, cal fer esment de l'apartat dedicat directament als alumnes que inclou informació sobre cursos específics d'educació mediàtica, així com un repertori molt interessant d'articles en línia de caire més teòric. Val a dir que, a més, a la pàgina d'inici del portal es dona informació molt actualitzada sobre notícies que genera l'educació en comunicació, sobretot dins el Regne Unit.

Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information
<http://www.cleml.org/>

El CLEMI (Centre d'Enllaç entre l'Educació i els Mitjans d'Informació) és un organisme associat al Centre Nacional de Documentació Pedagògica francès, que depèn del Ministeri d'Educació nacional. La principal missió d'aquest organisme és la de promoure, principalment a través d'accions de formació, l'ús pluralista dels mitjans d'informació a l'educació, a fi d'afavorir entre l'alumnat una millor comprensió del món que l'envolta, desenvolupant alhora els seu sentit crític. El CLEMI és, doncs, un lloc de trobada entre els responsables dels mitjans, els investigadors i els actors del sistema educatiu per tal de compartir reflexions, experiències i projectes. En aquest sentit, els docents troben un lloc en el qual poden comparar i enriquir les pròpies pràctiques pedagògiques amb els mitjans, a més de trobar-se amb els professionals de la informació. Val a dir també que la seva pàgina web informa puntualment de tots els esdeveniments relacionats amb la temàtica de l'educació mediàtica i conté, també, un ampli ventall de recursos perquè mestres i professors puguin aplicar-los a l'aula.

Center for Media Literacy
<http://www.medialit.org/>

El Center for Media Literacy (CML) és una organització educativa nord-americana sense afany de lucre dedicada, a promoure i recolzar l'educació mediàtica en el marc de l'accés, l'anàlisi, l'avaluació i la creació de continguts mediàtics. Aquesta associació treballa per a què els ciutadans, especialment els més joves, desenvolupin el pensament crític i les habilitats de producció mediàtiques necessàries per viure plenament dins la cultura mediàtica del segle XXI. La pàgina web del CML conté un gran nombre d'articles rellevants -per matèries-, així com un grapat important d'idees pràctiques per als professors -per àrees-, recomanacions de llibres, vídeos i recursos per a docents. Entre tot aquest material cal destacar l'accés al MediaLit Kit, una publicació en format electrònic que pretén oferir un estat de la qüestió i una guia dels elements bàsics de l'educació mediàtica, així com propostes d'aplicació pràctica i una anàlisi de la implementació real d'aquestes a l'aula. La pàgina web també permet l'accés als números de la revista Media&Values, editada pel CML durant 15 anys (del 1977 al 1993). Es tracta, doncs, d'un portal d'informació molt àmplia sobre l'estat de l'alfabetització mediàtica als Estats Units, un dels països en què més s'ha treballat aquesta temàtica.

Media Awareness Network
<http://www.media-awareness.ca/>

Media Awareness Network (Mnet) treballa des del 1996 pel desenvolupament dels programes d'alfabetització mediàtica mitjançant la producció de programes en línia de recursos, amb la col·laboració d'organitzacions canadenques i internacionals. El principal objectiu d'aquesta organització és dotar els adults (pares i professors) d'informació i eines que els permetin guiar els joves sobre el funcionament dels mitjans i dels seus efectes. Així, Mnet ofereix materials de referència perquè adults i joves analitzin els mitjans des de perspectives ben diverses. Per tot això, la secció d'aquesta web dedicada als pares conté un seguit de recomanacions perquè aquests parlin amb els seus fills sobre els mitjans i els guïin en el seu ús domèstic. Mentre que la secció de la web adreçada als educadors conté unitats didàctiques i materials de suport per a les diverses etapes del sistema educatiu canadenc. L'apartat 'Media Issues' fa un repàs de les qüestions relacionades amb els mitjans que interessen a la matèria de l'educació mediàtica com són: els estereotips, la violència, la privacitat, la diversitat als mitjans, etc.