

Revista de llibres

DÍAZ NOSTY, B. *Tendencias 2006. Medios de comunicación. El año de la televisión*
Madrid: Fundación Telefónica
ISBN: 84-89884-68-4

En complir-se 50 anys de la introducció de la televisió a l'Estat espanyol, la Fundación Telefónica ha dedicat el seu anuari a l'anàlisi d'aquest mitjà. Tal com reflexiona el director de l'informe, Bernardo Díaz Nosty, les anàlisis quantitatives, basades en les dades de la mediametria comercial, descriuen una evolució creixent del mercat espanyol de la comunicació i dels mitjans. Les xifres que ofereixen sobre el volum de negoci, la inversió publicitària i el consum semblen equiparar l'Estat espanyol amb els homòlegs europeus. De tota manera, continua Díaz Nosty, la televisió (com a eix del sector audiovisual) pateix a Espanya una situació anòmala: en un escenari de liberalització i de multiplicació de l'oferta, la comunicació no disposa d'una instància arbitral que reguli el sector, circumstància que afecta la qualitat democràtica de la societat. Així, aquesta obra col·lectiva s'ha publicat amb l'objectiu d'oferir una visió global, contextualitzada, del sector, més enllà de les dades concretes.

JÄCKEL, A. *European Film Industries*
Londres: British Film Institute (2003)
ISBN: 0-85170-948-6

Anne Jäckel, professora de la University of the West of England (Bristol), avalua la indústria cinematogràfica d'Europa, els sistemes de funcionament i el model de negoci dins d'un context global. S'analitzen les tendències en producció, distribució i exhibició, tant a escala dels diferents mercats nacionals com paneuropeus, com també el finançament públic i privat, la coproducció, les polítiques públiques, la relació entre la indústria del cinema i la de la televisió i les amenaces del cinema de creació.

El llibre està estructurat en sis capítols, molt clarament delimitats, i les conclusions. Parteix de la descripció històrica de les indústries cinematogràfiques a Europa, continua pels sistemes de producció i coproducció, tant dintre dels estats com a escala paneuropea, i acaba amb la descripció de la distribució i l'exhibició al continent.

LANGE, A.; NEWMAN-BAUDAIS, S. *Les entreprises de distribution cinématographique en Europe*
Estrasburg: Observatori Europeu de l'Audiovisual (2007)
ISBN: 92-871-6019-8

El darrer monogràfic de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual és el primer que tracta de manera sistemàtica i comparable la distribució del cinema als 28 països del Consell d'Europa. Així i tot, parteix d'estudis anteriors, especialment del titulat *The Fragmented Universe of Film Distribution Companies in Europe*, presentat en el marc de la conferència ministerial duta a terme a Venècia l'agost de 2003, sota la presidència italiana de la Unió Europea. Aquest estudi dona resposta a un seguit de qüestions fonamentals per a la comprensió del sector i per a eventuais intervencions públiques: principals empreses de distribució país per país, la quota de mercat, empreses especialitzades en la importació de films europeus, estratègies que utilitzen, les pel·lícules europees no nacionals que han obtingut més èxit, etc.

MATEU DE ROS, R.; LÓPEZ-MONÍS GALLEGÓ, M. (coord.). *Derecho de Internet* Cizur Menor (Navarra): Aranzadi (2003) ISBN: 84-9767-107-4

Aquesta obra constitueix un estudi crític i complet de la Llei de l'Estat 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic. A més del comentari de la llei en la seva integritat, el llibre ofereix una visió global del dret d'internet en tots els vessants: els prestadors de serveis de la societat de la informació, els contractes electrònics, la seguretat jurídica preventiva o l'Administració pública electrònica, entre altres qüestions.

Aquest manual també incorpora tota la normativa de la UE sobre la matèria, per exemple, les directives europees sobre la protecció de consumidors i la seva transposició a l'ordenament jurídic espanyol, com també la Directiva 2002/58/CE sobre la privacitat de les comunicacions electròniques.

HALL, C.; SCOTT, C.; HOOD, C. *Telecommunications Regulation. Culture, Chaos and Interdependence Inside the Regulatory Process* Londres: Routledge (2000) ISBN: 0-415-19949-2

El llibre neix de l'encàrrec l'any 1994 de l'aleshores director general de Telecomunicacions del Govern britànic, Don Cruickshand, a un equip d'investigadors. Havien de dur a terme una recerca interna i independent sobre l'Of-tel, l'autoritat de regulació de les telecomunicacions. L'Of-tel, que el 2003 es va dissoldre per integrar-se en el nou regulador convergent Ofcom, va obrir les portes a aquest equip i va mostrar tots els processos i els protocols de treball. A partir del treball de camp, es van descriure tres nivells de presa de decisions a l'Of-tel. Cada nivell era definit per un binomi de conceptes oposats, que indicava els aspectes positius i negatius que podia comportar:

- 1) El nivell cartesià-burocràtic, emprat per fixar les tarifes telefòniques i l'assignació dels números;
- 2) El nivell adhocràtic-caòtic, per a la regulació de conductes anticompetitives i d'abús de mercat;
- 3) El nivell regateig-diplomàtic per resoldre les qüestions relacionades amb les queixes del públic o amb el compliment d'obligacions concretes dels operadors.