

Presentació

L'interès creixent de la divulgació científica i tecnològica està vinculat als avenços espectaculars de la recerca en camps diversos del saber científic, especialment els més relacionats amb el benestar, la qualitat de vida i la salut de la població. En el procés de socialització del nou coneixement científic, els mitjans de comunicació de gran públic operen com a segona anella de difusió, després del filtre cada dia més determinant de les revistes científiques de referència. És en aquest segon nivell, i amb una atenció específica per als mitjans i els formats audiovisuals, que centrem el tema monogràfic d'aquest número 30 de *Quaderns del CAC*.

En efecte, aquest monogràfic recull un ampli ventall de col·laboracions que exploren les relacions entre la ciència, la imatge i la divulgació científica i tècnica, des dels orígens de la imatge en moviment fins a internet, passant lògicament per la ràdio i la televisió. En el primer article, Milagros Pérez Oliva evoca l'alta responsabilitat del periodisme científic avui dia ("Ètica i compromís en la comunicació científica"). El bloc inicial ofereix una panoràmica diversa de com la ciència i la tècnica han estat sempre presents en el desplegament de la cultura audiovisual: Bienvenido León ressegueix la rica història del documental científic ("El documental científic i les seves coordenades"); Jordi José aborda la imatge de la ciència en el cinema contemporani ["2001 odissees per l'espai-temps: (in)consciència del cinema"]; l'equip format per Óliver Pérez, Mercè Oliva, Fermín Cjaurriz i Frederic Guerrero analitza els mons del videojoc ("Jugar a científics: videojocs i divulgació científica"), i Luis Ángel Fernández Hermana examina les noves relacions entre comunitat científica i comunitats socials derivades d'internet ("Els internautes sacsegen l'arbre de la ciència"). Els tres articles següents presenten estudis de cas: Nel·lo Pellisser estudia l'impacte en la sensibilització mediambiental ("La divulgació científica dels problemes mediambientals. El cas del documental-conferència *An Inconvenient Truth*"); Charo Lacalle identifica els arquetips mèdics en la ficció seriada ("Els metges a la ficció televisiva") i l'equip integrat per Miquel Àngel Mayer, José Luis Terrón i Angela Leis planteja la conveniència de l'acreditació en la informació sanitària a internet ("La salut a la xarxa: propostes de qualitat i certificació"). Els dos darrers articles exposen resultats de recerques empíriques a Catalunya sobre la divulgació científica i tècnica a la televisió (Gemma Revuelta i Marzia Mazzonetto, "La ciència i la tecnologia a la televisió d'àmbit català") i a la ràdio (Maria Gutiérrez, "La divulgació científica i tecnològica a la ràdio generalista").

En la secció "Observatori", hi incloem dos articles derivats de recerques recents d'investigadors catalans: David Fernández presenta una radiografia sobre la producció audiovisual independent ("La producció independent de televisió a Catalunya davant un mercat canviant") i Laura Aymerich indaga sobre les noves formes de la publicitat interactiva a la televisió ("Nous formats de publicitat interactiva en televisió. Una proposta per a la seva anàlisi i classificació").

En últim terme, però no menys important, la revista *Quaderns del CAC* té la satisfacció d'anunciar que des d'aquest número 30 s'impulsarà l'apartat de "Crítica de llibres". El professor Carles Llorens, com a editor de crítica de llibres, coordinarà aquesta secció en què es destacaran, a través de la crítica d'especialistes, les principals novetats editorials sobre comunicació i audiovisual de cada moment.

Josep Gifreu
Director