

Tungate presenta els grans noms creatius i intenta introduir el lector en un negoci i un art basat en el talent, la font de la seva creativitat, de l'impacte i també de molts dels maldecaps. Tungate entén perfectament la personalitat creativa que fa que el negoci hagi estat marcat pel que s'anomena "creatiu revolucionari" com ara Bill Bernbach (probablement el més influent de tots) o George Lois.

Així mateix, l'autor dibuixa un valuós mapa de les cinc grans companyies globals del sector i les seves propietats a partir de la pàgina 164. El recorregut per Omnicom, WPP, Interpublic, Publicis i Havas resulta especialment útil per explicar el desenvolupament recent d'empreses que definim com a "megagrups publicitaris". Dentsu i Hakuhodo, les dues grans agències japoneses, també són objecte d'una anàlisi que permet comprendre millor l'entorn publicitari del Japó, el segon mercat publicitari del món.

Es tracta d'un llibre amb un gran interès per a acadèmics i professionals del sector, amb espai fins i tot per a la batalla per la supremacia creativa entre Barcelona i Madrid (pàg. 225 i seg.). Té un enfocament periodístic en el sentit més noble de l'expressió i l'autor fa gala d'una precisió molt lloable. Gaudeix d'un estil àgil i fluid, i per això els investigadors trobaran en aquestes línies força pistes per poder aprofundir en diversos interrogants. *Adland* serà un punt de partida imprescindible per analitzar l'evolució i el futur de la indústria publicitària.

Bibliografia

TUNGATE, M. *Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara*. 1a edició. Londres, Filadèlfia: Kogan Page, 2007, 272 p.

TUNGATE, M. *Media Monoliths: How Great Media Brands Thrive and Survive*. Londres; Filadèlfia: Kogan Page, 2006, 292 p.

FOX, S. *The Mirror Makers*. Nova York: William Morrow and Company, 1984, 383 p.

MAYER, M. *Madison Avenue USA*. Harmondsworth: Penguin Books, 1961, 345 p.

Revista de llibres

ELÍAS, C. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*

Madrid: Alianza Editorial, 2008, 240 p.

ISBN: 978-84-206-8418-5



Carlos Elías, professor de periodisme especialitzat i periodista científic, ha elaborat el primer manual en espanyol sobre periodisme científic on hi ha representats els punts de vista de periodistes, científics i estudis socials. Pensat com a manual de l'assignatura de comunicació de la ciència/periodisme científic i adaptat a l'Espai Europeu d'Educació Superior, aquest llibre,

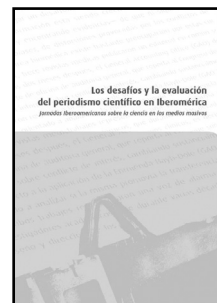
amè, no tan sols s'adreça als estudiants de periodisme, sinó també a persones que procedeixen de les ciències naturals, les enginyeries, les ciències socials o les humanitats. Els capítols del llibre van des d'una introducció a la ciència com a objecte d'informació fins a una descripció rigorosa de les fonts en periodisme científic (amb capítols especials dedicats a les revistes científiques i internet) i les tècniques de redacció en periodisme científic, i també analitza els gèneres periodístics aplicats a la informació científica, els formats mediàtics de la informació científica (premsa escrita, premsa digital, ràdio i televisió), i finalitza amb un capítol dedicat íntegrament a la professió de periodista científic.

MASSARANI, L.; POLINO, C. *Ciencia en los medios masivos: los desafíos y la evaluación del periodismo científico en Iberoamérica*

Bolívia: 2008, 128 p.

ISBN: 84-96023-60-5

Aquest volum és una recopilació de les Jornades iberoamericanas sobre la ciencia en los medios masivos: los desafíos y la evaluación del periodismo científico en Iberoamérica, realitzades a Bolívia entre el 30 de juliol i el 3 d'agost de 2007. Aquestes jornades tenien l'objectiu d'avaluar la situació del periodisme científic a



l'Amèrica Llatina, analitzar els reptes principals del periodisme científic des d'un enfocament teòric i pràctic, i desenvolupar estratègies per millorar-ne la qualitat. Així, en aquest volum hi ha representats la premsa, la televisió, la ràdio i internet. En la secció "Artículos", trobem les contribucions realitzades per investigadors i professionals de la comunicació de la ciència que aborden temes com la teoria i la pràctica del periodisme científic, la recerca en salut als diaris de l'Amèrica Llatina, el discurs periodístic sobre ciència i tecnologia, les avaluacions de la divulgació científica o el paper del comunicador científic. En la secció "Testimonios", hi trobem els comentaris dels participants a les jornades que versen sobre periodisme científic a Guatemala, els reptes del periodisme científic a Colòmbia, Xile, Bolívia, Uruguai, Brasil, Argentina i el periodisme científic a la ràdio. És un estudi interessant per conèixer l'estat de la qüestió a l'Amèrica Llatina.

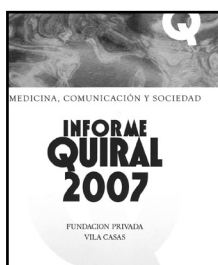
Versió disponible en línia:

<http://www.oei.es/salactsi/libro_periodismo_cientifico.pdf>

PROYECTO QUIRAL. *Medicina, comunicación y sociedad. Informe Quiral 2007*

Barcelona: Rubes Editorial, SL, 2008, 144 pàg.

ISBN: 978-84-497-0133-7



L'*Informe Quiral* és un estudi anual realitzat per la Fundació Privada Vila Casas i l'Observatori de la Comunicació Científica de la Universitat Pompeu Fabra que revisa des del 1997 la cobertura periodística de la salut a la premsa espanyola fent una anàlisi dels temes més destacats i

analitzant el tractament periodístic i les fonts d'informació. En el darrer Informe s'analitzen un total de 12.048 textos sobre salut i medicina publicats al llarg del 2007 en els cinc diaris més venuts a Espanya: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia* i *El Periódico de Catalunya*. En relació amb l'any anterior, l'estudi mostra un augment de la cobertura periodística dels temes de salut i una consolidació o naixement d'espais dedicats específicament a aquest tema. En aquesta darrera edició s'analitza en profunditat el tractament a la premsa de quatre casos: el debat sorgit als mitjans en vista de les detencions realitzades en diversos centres d'interrupció de l'embaràs, els límits en tècniques de comunicació per sensibilitzar la població davant d'un tema de salut i la repercussió de les vacunes de la malària i del papil·loma humà. En definitiva, l'*Informe Quiral* resulta una eina de consulta essencial per conèixer l'estat de la informació sobre la salut i la biomedicina publicada a la premsa.

Versió disponible en línia:

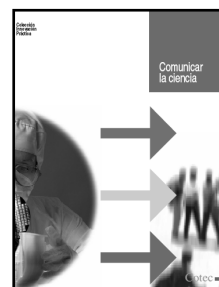
<<http://www.fundacionvilacasas.com/informequiralc.htm>>

MARTÍNEZ SÁEZ, L. A. *Comunicar la ciencia*

Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2006, 218 pàg.

ISBN: 84-95336-67-7

El títol d'aquest volum, *Comunicar la ciencia*, ja porta implícita l'acció de divulgar, de transmetre coneixements científics. La Fundación Cotec revisa en aquest llibre la divulgació i la difusió del coneixement científic i tecnològic analitzant el paper que tenen els gabinets de comunicació dels centres de recerca i

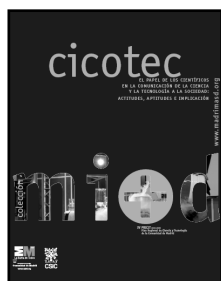


els investigadors en la comunicació de la ciència. Ho fa donant unes directrius per millorar el rendiment de la divulgació i la difusió del coneixement científic i tecnològic, orienta sobre les accions necessàries i el llenguatge més adequat per fer comprensible el coneixement científic i millorar el rendiment de la divulgació científica en la construcció de la societat del coneixement. L'estudi descriu el procés general de la comunicació i la seva aplicació a la ciència analitzant l'entorn en què s'hauria de moure la comunicació científica i tecnològica. També realitza una descripció de les raons principals per les quals s'ha de comunicar tant des de les universitats com des dels centres de recerca, donant unes directrius de com cal organitzar i gestionar la comunicació i els reptes interns i externs que ha d'afrontar un departament de comunicació. Conclou l'estudi amb un epíleg on es fa un resum del document en forma de mites que s'han de destruir en la comunicació de la ciència.

Versió disponible en línia:

<<http://www.oei.es/salactsi/comunicarlaciencia.pdf>>

MARTÍN SEMPÉR, M. J.; REY ROCHA, J. *Cicotec. El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad: actitudes, aptitudes e implicación* Madrid: D. G. Universidades e Investigación, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007, 138 pàg.



En vista de la manca d'atenció prestada per la comunitat científica a la divulgació de les seves recerques als mitjans, aquest manual aborda el paper dels científics en la comunicació de la ciència i la tecnologia a la societat. L'estudi realitza una anàlisi de les motivacions dels científics per

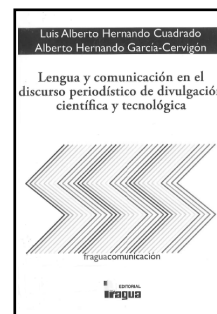
divulgar la ciència, de la importància de la seva participació en la comunicació de la ciència i la tecnologia al públic, i proposa estratègies i accions que fomentin i millorin la comunicació de la ciència (augment del finançament, reconeixement institucional, implicació dels mitjans de comunicació). Pels autors, més que obligar els científics a participar en activitats de comunicació de la ciència al públic (recomanacions al Regne Unit del Comitè Wolfen-dale, 1995) és més important fomentar, motivar i ajudar els científics a involucrar-se en la col·laboració institucional d'activitats de divulgació i de comunicació de la ciència al públic.

Versió disponible en línia:

<http://digital.csic.es/bitstream/10261/1616/1/30_Papel.pdf>

HERNANDO CUADRADO, L. A.; HERNANDO GARCÍA-CERVIGÓN, A. *Lengua y comunicación en el discurso periodístico de divulgación científica y tecnológica* Madrid: Editorial Fragua, 2006, 150 pàg. ISBN: 978-84-707-4193-7

Luis Alberto Hernando Cuadrado i Alberto Hernando García-Cervigón realitzen una anàlisi del tractament rebut per la llengua espanyola a la divulgació dels temes científics i tecnològics als mitjans de comunicació. El llibre està dividit en tres seccions: la primera, introductòria, sobre periodisme i divulgació de la ciència i la tecnologia, analitza les fonts d'informació i el tractament informatiu de la ciència i la tecnologia als mitjans de comunicació. La segona part versa sobre la configuració lingüística del discurs de divulgació científica i tecnològica on s'estudien els elements del discurs periodístic de divulgació científica i tecnològica, amb un apartat dedicat al paper de les noves tecnologies. La tercera part està composta per una anàlisi dels autors del discurs de divulgació científica i tecnològica i els gèneres periodístics, i se centra en el tractament de la llengua i l'estil en els gèneres periodístics.



Altres llibres

ALCÍBAR, M. *Comunicar la ciencia. La clonación como debate periodístico*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007, 286 pàg.

ISBN: 978-84-000-8580-3

CHENG, D.; CLAESSENS, M.; GASCOIGNE, T.; METCALFE, J.; SCHIELE, B; SHI, S. (ed.). *Communicating Science in Social Contexts*. New models, new practices. Springer, 2008, 322 pàg. ISBN: 978-1-4020-8597-0

TRENCH, B.; BUCHI, M. (ed.). *Handbook of Public Communication of Science and Technology*. Routledge, 2008, 288 pàg. ISBN: 978-0-415-38617-3