

Revista de revistes

Trípodos. Ciència i mitjans de comunicació

Barcelona: Universitat Ramon Llull.

Núm. 22, 2008.

ISSN: 1138 -3305



El darrer número de la revista digital que elabora la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull) aborda la relació entre la ciència i els mitjans de comunicació i les dificultats de la divulgació de la ciència. Un total de nou articles conformen el monogràfic, entre els quals podem trobar

un article de Santiago Ramentol sobre els problemes de comunicació de la comunitat científica. A “Estimular la demanda”, Javier Sampedro parla de la responsabilitat del comunicador científic a fer la ciència més accessible. D'altra banda, Vladimir de Semir denuncia la trivialització de les notícies científiques i la banalització del coneixement. Romà Guardiet analitza el paper de la metàfora a l'hora d'explicar processos i conceptes científics de manera assequible. L'article de Lluís Reales proposa un decàleg per acostar la ciència a la societat des de la hipòtesi que una societat culta és un gran actiu democràtic. La poca visibilitat de les dones com a font d'informació a l'hora de comunicar la ciència és denunciada en l'article de Gemma Revuelta. D'altres articles de la revista aborden el paper dels museus de ciències com a mitjà de comunicació i la seva contribució a la democratització del coneixement, del mètode científic i de la intuïció del ciutadà, i de la importància de la ciència i la tecnologia a la societat i la manca d'interès que mostren els mitjans de comunicació.

Versió disponible en línia:

<<http://www.tripodos.com/>>

Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve.

Debates sobre periodismo científico. Expectativas y desencantos acerca de la clonación terapéutica en los medios de comunicación

Barcelona: Fundació Dr. Antoni Esteve.

Núm. 12, 2007.

ISBN: 978-84-936144-2-3

Aquest número de *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve* recull les aportacions que es van realitzar en el tercer debat sobre periodisme científic de la Fundació sobre com divulguen la ciència els mitjans de comunicació. De l'àmbit de la comunicació, compta amb la col·laboració dels periodistes Hugo Cerdà, que



reclama la necessitat que hi hagi més verificació per part dels periodistes; Enrique Coperías, que demana més científics als mitjans que aconseguixin apassionar l'audiència; Pablo Francescutti, que adverteix de la politització creixent del periodisme científic, i Joaquim Elcacho, que alerta de la necessitat d'un periodisme científic més rigorós i profund. Des de l'àmbit de la ciència, Jaume Baguñà denuncia la manca de diversitat de fonts que s'utilitzen en el periodisme científic; Acaimo González-Reyes reclama la divulgació com una de les obligacions dels científics; Francisco Murillo posa sobre la taula que al periodista no li interessa la ciència, sinó la notícia, i Francesca Vidal creu convenient una autocrítica dels mitjans. El *Quaderns* també recull una selecció d'articles sobre clonació terapèutica que van aparèixer en diferents diaris internacionals.

Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve.

La ciencia en los medios de comunicación. 25 años de contribuciones de Vladimir de Semir

Barcelona: Fundació Dr. Antoni Esteve.

Núm. 11, 2007.

ISBN: 978-84-935465-8-8



Commemorant els 25 anys de creació del desaparegut suplement de ciència de *La Vanguardia*, el número 11 de *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve* recull 42 dels articles més representatius de Vladimir de Semir en els últims 25 anys. D'entre aquests articles, en cal destacar un sobre les dificultats de la

divulgació dels temes científics al gran públic ("Divulgar ciencia, equilibrio entre rigor y comprensión"); l'article "Saber i quart poder", una crítica a la falta de rigor, el sensacionalisme i la banalització dels mitjans; "¿Qué hechos merecen ser noticia?", on denuncia la competència dels temes científics per arribar a ocupar un espai als mitjans, cosa que porta els periodistes a abusar de l'espectacularitat, i "La dérive du journalisme scientifique. De l'aculturation à la déculturation", que tracta dels reptes que ha d'abordar el periodisme científic. També trobem un estudi sobre el tractament a la premsa escrita d'un cas concret a "Las noticias sobre el cáncer en los medios de comunicación escrita" i l'article "Scientific Journalism: Problems and Perspectives", on l'autor subratlla la importància de la informació científica als mitjans. En total, un homenatge al veterà periodista i docent.

Versió disponible en línia:

http://www.upf.edu/pcstacademy/_docs/200710_25anys.pdf

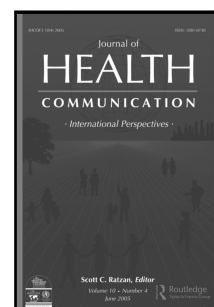
**Journal of Health Communication:
International Perspectives**

Londres: Taylor & Francis Group, LLC.

Vol. 13, núm. 6, setembre de 2008.

ISSN: 1081-0730

En aquest darrer número del *Journal of Health Communication* trobem un total de sis articles dedicats a la comunicació de la salut dels quals destaquem dos. A "News Coverage of Cancer in the United States: A National Sample of Newspapers, Television and Magazines", Michael D. Slater, en col·laboració amb altres



investigadors, realitza una anàlisi de contingut del tractament de les notícies sobre càncer als mitjans. Així, conclou que hi ha una infrarepresentació de la incidència del càncer de pulmó en la mortalitat i una sobrerepresentació dels efectes del càncer de mama.

L'article "Can Movie Theater Advertisements Promote Health Behaviors? Evaluation of a Flu Vaccination Pilot Campaign" analitza la influència de les campanyes publicitàries a les sales de cine per promoure conductes saludables, i arriba a la conclusió que la publicitat als cinemes resulta un mitjà altament efectiu en la comunicació de la salut.

Journal of Science Communication

Itàlia: SISSA, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati.

Vol. 7, núm. 2, juny de 2008.

ISSN 1824-2049



En l'última JCOM editada des de Trieste (Itàlia), pel SISSA-MediaLab, hi trobem un recull

d'articles de tall académicoassagístic sobre diverses temàtiques sempre relacionades amb la comunicació científica. En el darrer número, amb un editorial de Pietro Greco sobre el pes dels valors culturals a l'hora de construir imatges sobre la ciència, destaquen escrits com el de Chandra Mohan, que ens ofereix una visió experimentada respecte dels usos de la informació científica a l'Índia, intentant trencar el mite que el món rural no està interessat en aquest tipus d'informació. També és molt interessant l'article de Shineha, Hibino i Kato, en què exposen una anàlisi del tractament mediàtic del debat al voltant de la "manipulació genètica" al Japó. En una línia similar de casos per països, trobem una revisió realitzada d'una campanya de comunicació científica holandesa i, d'altra banda, la resta d'articles tracten temes de manera més transversal, com ara l'ús dels instruments de l'anomenat web 2.0 pel que fa a la comunicació científica, com també d'altres reflexions respecte del futur dels *papers* científics, l'anomenada *e-science*, el debat sobre les llicències de propietat intel·lectual i l'avenç científic, entre d'altres.

Versió disponible en línia:

<<http://jcom.sissa.it/>>

Science Communication

Londres-Thousand Oaks, CA: Sage.

Vol. 30, núm. 1, setembre de 2008.

ISSN: 1075-5470



Aquest número de la revista *Science Communication* aborda diversos temes del seu àmbit d'interès, començant per l'article de Calvo i Pardo, en què analitzen la competència entre la biotecnologia i les creences religioses a l'hora d'establir enquadraments mediàtics al voltant de l'estatut moral d'un embrió humà,

en el marc del debat sobre recerca amb cèl·lules mare. En el segon article de la revista, Illman i Clark presenten un estudi de la visibilitat de la recerca científica dels diversos centres de recerca de la U.S. National Science Foundation, en què evidencien una certa falta de visibilitat de les autories i la procedència institucional dels resultats científics que són notícia als mitjans. Continuant amb el tractament de temes "polèmics" als mitjans, trobem un article de Clarke sobre els biaixos mediàtics entorn de la controvèrsia sobre la relació entre casos d'autisme i l'aplicació de programes de vacunació als infants, i la revista continua amb un estudi de Tanner, Duhe, Evans i Condrasky que analitza l'evolució d'un programa pilot de conscienciació sobre hàbits de nutrició saludable en infants, i en mesura l'efectivitat observant els canvis de costum dels menors un cop arribaven a casa. A banda de les ressenyes de llibres, la revista conclou amb un article més de tipus teòric de Powell i Colin sobre el nivell de compromís de la ciutadania en temes de ciència i tecnologia, i com millorar-lo.