

Revista de revistes

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. La investigación en comunicación política: tendencias actuales, retos y problemas

Madrid: Editorial Fundesco

Núm. 74, gener-març del 2008

ISSN: 0213-084X



Sota la coordinació de la catedràtica María José Canel, aquest número de la revista *TELOS* realitza

al seu *Dossier* central una anàlisi de les tendències actuals, reptes i problemes de la investigació en comunicació política. Entre d'altres articles, destaquem el de Javier del Rey sobre els reptes i desafiaments d'internet en la comunicació política, on es qüestiona l'entorn social i intel·lectual que hauria d'impulsar internet en la societat actual. Víctor Sampedro aborda al seu article els ambivalents efectes de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) sobre la comunicació política, destacant-ne la fractura de l'esfera pública comuna, la internacionalització dels continguts i les audiències, i l'apoderament tecnopolític de la ciutadania. Maarek descriu l'evolució internacional de la recerca en comunicació política, i Pere Oriol Costa fa una descripció de la trajectòria espanyola en l'àmbit acadèmic, apuntant algunes idees que vagin més enllà del "voluntarisme" en el qual s'ha avançat fins ara i que impulsin la recerca en comunicació política. L'article de Bouza proporciona una aproximació metodològica a la investigació en comunicació política. I per acabar, John B. Thompson fa una interessant introducció als perills de la "visibilitat mediada", que ha transformat les relacions entre visibilitat i poder. Fora del *Dossier*, també podem trobar un article de Manuel Castells sobre les relacions entre comunicació i poder en la societat xarxa, i un article de Richeri sobre els nous reptes de la investigació en comunicació.

Disponible en línia:

<<http://info.telefonica.es/index/revistatelos.html>>

**Réseaux. Communication - Technologie - Société
Parler politique en ligne**

Vol. 26, núm. 150, 2008

ISSN: 0751-7971



En aquest número de la revista francesa *Réseaux* trobem un monogràfic dedicat a les noves formes d'acció política relacionades amb les noves tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC), especialment internet, i els reptes que s'obren amb una nova modalitat de democràcia participativa o deliberativa. El monogràfic comença amb una revisió bibliogràfica dels estudis sobre discussió política en línia, on s'apunta la necessitat d'aprofundir en la investigació sobre els motius que porten els ciutadans a prendre part en les discussions en línia. Basant-se en un cas concret, Benvegna i Brugidou analitzen els recursos que faciliten la transformació d'un conjunt de discursos individuals en propostes de polítiques públiques que poden ser considerades acceptables col·lectivament. L'article de Mathieu Chaput proposa una teoria alternativa al model habermasià de participació que serveixi per analitzar les característiques de les discussions en línia, el model de discussió crítica elaborat per la teoria pragmàtica-dialèctica. Els articles de Desquinabo i Kies analitzen des de diferents perspectives els fòrums de discussió de partits polítics, com ara els francesos *Jeunes populaires* i *Désirs d'avenir*, aquest darrer de la socialista Ségolène Royal, o el fòrum d'un petit partit polític italià, el Radicali Italiani. Finalment, Patrice Flichy convida a reflexionar sobre la relació entre democràcia i internet i la necessitat d'una alfabetització mediàtica als partits polítics tradicionals.

Versió disponible en línia:

<<http://reseaux.revuesonline.com/>>

**European Journal of ePractice
E-Participation**
Núm. 7, març del 2009
ISSN: 1988-625X



El setè número de l'*European Journal of ePractice*, revista finançada per la Comissió Europea, aprofita la propera convocatòria d'eleccions al Parlament Europeu del juny del 2009 per abordar les noves formes de participació política que les noves tecnologies estan propiciant, i dibuixa al llarg de vuit articles l'estat de la democràcia i la participació al continent europeu. Entre els diferents articles que integren el monogràfic, podem destacar el de Smith i Dalakouridov, on els autors realitzen una revisió històrica i teòrica dels reptes i beneficis de l'*e-participació*. Continuant amb aquesta línia descriptiva, Panopoulou, Tambouris i Tarabanis analitzen el progrés i les tendències actuals de les activitats d'*e-participació* a Europa, concloent que la majoria d'activitats s'han centrat en àrees com ara la provisió d'informació, la deliberació i la consulta. També podem trobar una avaluació dels projectes sobre *e-participació* a l'article d'Aichholzer i Hilmar, i una anàlisi de casos concrets, com ara l'*e-consulta*, en un article de Tomkova que qüestiona si l'*e-consulta*, més que ser una pràctica d'*e-participació* utilitzada per millorar el compromís cívic en la realització de polítiques públiques, no serveix més aviat com a façana d'una correcció política en un nou espai. Altres articles analitzen els pressupostos *e-participatius* ("Beyond Theory: e-Participatory Budgeting and its Promises for eParticipation") o l'*e-voting*, on es descriuen els objectius, mesures, procediments i tecnologia utilitzats i els resultats obtinguts d'una experiència d'*e-voting* al cantó suís de Neuchâtel.

Versió disponible en línia:
<<http://www.epractice.eu/journal/volume/7>>

Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)
Vol. 14, núm. 2, gener del 2009
ISSN: 1083-6101



Dins de les revistes que tenen la comunicació a través d'internet com una de les seves àrees principals d'interès, la JCMC és una de les més antigues. Des del 1995, impulsada per la International Communication Association, podem trobar alguns reculls d'investigacions sobre el paper d'internet en campanyes polítiques i electorals. En el darrer número de gener del 2009 hi destaquen precisament dos articles al voltant d'aquesta temàtica. D'una banda, Sonja Utz ens presenta un treball on s'analitza el paper de la principal xarxa social d'internet holandesa (Hyves) en la darrera campanya electoral. Mitjançant una observació i tractament estadístic bàsic de la interactivitat entre usuaris i candidats polítics dins del "món virtual", l'autora arriba a una conclusió preliminar interessant: a partir de la interacció en línia, electors amb punts de vista *a priori* diferents poden acabar avaluant positivament certs candidats. D'altra banda, en la mateixa revista trobem un article col·lectiu de Marko M. Skoric, Deborah Ying i Ying Ng en el qual es pregunten quina influència hi ha entre els nivells de participació política dels ciutadans i el seu *online social capital*. Realitzant enquestes telefòniques, doncs, suposen que a major ús d'internet, major tendència a la participació política. Si bé els resultats no són definitius, conclouen que la tendència no refuta les hipòtesis, i en tot cas es pot dir que la participació política a través d'internet és una forma creixent de sociabilitat.

Versió disponible en línia:
<<http://www3.interscience.wiley.com/journal/117979306/home?CRETRY=1&SRETRY=0>>

Social Science Computer Review

Vol. 26, núm. 3, tardor del 2008

ISSN: 0894-4393



SAGE, dins el seu ventall de revistes sobre mitjans i noves tecnologies, ofereix aquesta revista des del 1983 amb clara vocació interdisciplinària. Si bé en un inici va ser una revista enfocada cap al món de la computació, des de l'aparició d'internet, la xarxa ha estat un dels seus temes més rellevants. En el darrer número de la tardor del 2008 hi podem trobar

dos articles directament relacionats amb aspectes de la comunicació política electoral a internet. En primer lloc, tenim un agosarat article de Kevin A. Pirch que ens situa en un escenari d'eleccions primàries del partit demòcrata per a la candidatura al Senat de l'estat de Connecticut, als EUA. En aquest treball es vol demostrar la potencialitat d'èxit que va tenir una xarxa de blocs, on s'opinava al voltant d'un aspirant desconegut, que d'entrada començava sense gaires possibilitats, davant d'un altre candidat amb una trajectòria ja reconeguda. En el mateix número de la revista, sobresurt especialment l'article de Vassia Gueorguieva sobre l'impacte de xarxes socials d'internet com ara MySpace o YouTube en el complet any electoral que va ser el 2006 als EUA. Segons l'autora, en aquell període es va iniciar un increment accelerat de l'ús d'internet en tots els candidats, però especialment en aquells que representaven el partit demòcrata, la qual cosa va fer que poc després els candidats republicans es sumessin a aquestes noves pràctiques. L'autora intenta argumentar que s'està donant un desplaçament gradual de la centralitat estratègica de les campanyes electorals al món de les xarxes socials d'internet.

Versió disponible en línia (sota llicència):

<<http://www.sagepub.com/journalsProdDesc.nav?prodId=Journal200948>>

Journal of Elections, Public Opinion & Parties**Internet Surveys and National Election Studies: A Symposium**

Vol. 18, núm. 4, 2008

ISSN: 1745-7289



Aquest número de la revista *Journal of Elections, Public Opinion and Parties* és especialment destacable, ja que es tracta d'un monogràfic que es centra en la dimensió del que s'anomena *Internet polling*, és a dir, les enquestes de comportament electoral a través de la xarxa. Aquesta entrega de la revista és un compendi sintètic dels resultats que van sorgir d'un simposi previ realitzat a Essex

(Anglaterra) sobre la qüestió. Hi trobem consideracions generals sobre les potencialitats de les enquestes via internet, les quals ben optimitzades superarien les tradicionals enquestes presencials i telefòniques pel que fa a quantitat, costos, rapidesa i, fins i tot, possibilitats per a l'experimentació. Dins aquest corol·lari d'experiències, sobresurten les aportacions metodològiques com ara la de Vavreck i Rivers, els quals exposen les millores que les enquestes per internet poden suposar respecte algunes característiques d'un *polling* més convencional; així com l'article d'Atkeson i Tafoya, que mostra com la combinació de sondejos via correu ordinari i en línia pot tenir certs avantatges en garantir uns resultats representatius en conjunt, tot i que els enquestats via internet sí que presentaven trets de major estatus social. També és interessant destacar l'article de Gibson i McAllister, els quals posen en discussió les mancances epistemològiques d'unes enquestes en línia realitzades durant les eleccions generals australianes. En general, aquest número permet seguir la pista d'una àrea de recerca molt concreta i les seves línies de recerca més recents.

Versió disponible en línia (sota llicència):

<<http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713727959~db=all>>