

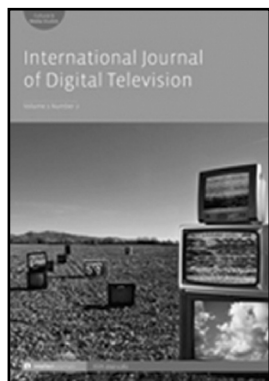
Revista de revistes

International Journal of Digital Television

Bristol, Regne Unit: Intellect Journals

Vol. 1 (2), 2010

ISSN: 2040-4182 / 2040-4190 [en línia]



L'International Journal of Digital Television és una de les novetats acadèmiques d'enguany en l'àmbit dels estudis sobre televisió. Al segon número de la revista hi trobem majoritàriament estudis de cas sobre la situació de la televisió digital a diversos països. En primer lloc, un article de Geneviève A. Bonin descriu la transició digital de la televisió al Canadà des d'una perspectiva econòmica i

política, i en destaca algunes mancances legislatives. L'article següent presenta els casos de la migració digital televisiva a Irlanda, Grècia, Finlàndia, Àustria i Nova Zelanda. Aquí, Kenneth Murphy mostra les condicions que afecten els sistemes mediàtics de cada país en funció de la capacitat diferenciadora dels mercats interns i la suposada neutralitat regulativa en aquest aspecte. Krisztina Rozgonyi i Márk Lengyel analitzen el cas hongarès i descriuen l'evolució d'aquest país pel que fa a la implantació de la TDT i d'altres plataformes digitals. Tot seguit, Heikki Hellman exposa el cas finlandès però en aquesta ocasió posa l'èmfasi en allò que l'autor considera una acceleració de la mercantilització del sector audiovisual, la qual contrasta amb la tradició més proteccionista que ha viscut el país en els darrers anys. També hi ha un treball de l'investigador Michael Starks, que presenta una dissertació sobre diversos informes que miren d'esbrinar com està afectant el trànsit digital al pluralisme i a la llibertat d'expressió. Al mateix número també es revisen el cas rus (Andrei Richter) i el cas danès (Erik Nordahl Svendsen). La resta d'articles van més enllà de l'anàlisi de marcs reguladors sobre la situació de la televisió digital. Per exemple, també podem llegir una investigació sobre els canvis en la forma de mesurar les audiències a partir de la tecnologia mitjançant canals de retorn de dades en una investigació liderada per Els De Bens, de la Universiteit Gent, entre altres recerques de caire més tecnològic.

New Review of Film and Television Studies

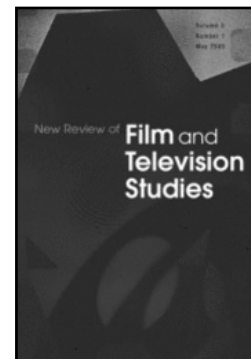
Oxford, Regne Unit: Routledge

Vol. 8 (2), 2010

ISSN: 1740-0309 / 1740-7923 [en línia]

La New Review of Film and Television Studies obre el seu segon número anual amb un article de Richard Misek que presenta la tesi de la utilització de la llum blanca al cinema com una mostra de certs pressupòsits ideològics dominants en els principis estètics occidentals des d'Aristòtil. Tot seguit, Paul Ramaecker ens parla sobre el desenvolupament històric del realisme al

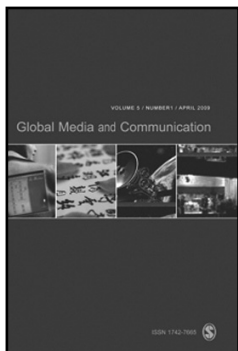
cinema policíac nord-americà i la continuïtat del seu estil visual al gènere, des d'una perspectiva revisionista. L'estudi següent, de Mark Jancovich, parteix d'una visió de gènere per analitzar l'arquetip de la *femme fatale* com un personatge emergent en la cultura audiovisual a partir de la Segona Guerra Mundial per diversos motius i amb certes contradiccions. Tina Kendall publica un article sobre la teoria materialista del cinema de Siegfried Kracauer, i tot seguit Daniella Treveri Gennari i Marco Vanelli exposen una demostració de com el neorealisme italià és el subproducte de la col·laboració entre els intel·lectuals d'esquerra, els cineastes i la mateixa Església catòlica. En aquesta contradicció aparent, els autors entreveuen uns canvis profunds en les relacions entre l'Església i la indústria cinematogràfica derivats de la situació de la postguerra, que van dur l'Església a esdevenir un actor impulsor i motor del mateix cinema italià. L'últim dels articles d'aquest número el signa Polona Petek i versa sobre la contribució de les *road movies* contemporànies produïdes pel cinema eslovè al procés d'integració europea a partir de l'embat de discursos proeuropeus i "iugonostàlgics", en què argumenta l'emergència d'un cert cosmopolitisme no eurocèntric. L'apartat de ressenyes inclou un treball de Federico Pagello sobre diversos llibres que han estudiat diferents fenòmens derivats de la pel·lícula *El senyor dels anells*. Una altra ressenya s'encarrega del llibre *Bakhtin and the Movies: New Ways of Understanding Hollywood Film* en què Martin Flanagan utilitza la teoria lingüística de Bakhtin per analitzar el llenguatge audiovisual cinematogràfic.



Global Media and Communication

Londres, Regne Unit / Thousand Oaks: SAGE Publications. Vol. 6 (1), 2010

ISSN: 1742-7665 / 1742-7673 [en línia]



Creada el 2005, *Global Media and Communication* és una de les poques revistes on podem trobar un espai que fomenti un debat crític real sobre el món canviant de la comunicació. Al darrer número destaca l'entrevista a Lu Xinyu, un important acadèmic en comunicació de la Universitat de Fudan (Xina) i veu important dins del moviment intel·lectual de la "nova esquerra" xinesa. A l'en-

tervista s'aborden qüestions com el Nou Moviment Documental (NDM) o les narratives subalternes i la noció de classe. Tot seguit trobem un article de Christian Fuchs (Universität Salzburg) que rescata l'anàlisi de l'imperialisme de Lenin per aplicar-lo a la societat contemporània. Així, utilitza una sèrie de variables com el paper de la concentració econòmica, el predomini del capital financer, la importància de l'exportació de capital, l'estratificació espacial com a resultat de la dominació corporativa i la dimensió política de l'estratificació espacial del món. L'autor destaca que aquesta teoria continua sent rellevant en els estudis de mitjans i de la comunicació. El canal anglès Al-Jazeera és objecte d'anàlisi a l'article de Mohammed el-Nawawy i Shawn Powers (University of Southern California). L'article descriu el paper de la cadena internacional en un món globalitzat i apunta que el model periodístic de la cadena ofereix una alternativa al model dominant de notícies periodístiques que fomenten actituds estereotipades vers els "altres" culturalment diferents. Tine Ustad Figenschou (Universitetet i Oslo) també pren com a objecte d'estudi el canal Al-Jazeera. L'autora presenta una anàlisi de contingut de les notícies que ofereix el canal i conclou que en transmet més sobre el sud, cosa que representa un potencial contraflux respecte a altres canals de notícies. A més d'aquests articles, aquest número també conté ressenyes de llibres sobre els mitjans indígenes, la televisió a la Xina, la relació entre política i mitjans en el cas veneçolà, i els estudis culturals. El volum es tanca amb una reflexió d'Stijn Joye sobre la importància de l'existència de veus alternatives dins del món de la informació.

Television & New Media

Londres, Regne Unit / Thousand Oaks: SAGE Publications. Vol. 11 (4), 2010

ISSN: 1527-4764 / 1552-8316 [en línia]

En el darrer número, la revista internacional *Television & New Media* ens ofereix una miscel·lània d'articles interessants. Dedicada a les tendències més recents als estudis televisius i de nous mitjans, entre els articles que conformen aquest número destaquem el de Philip W. Sewell (Washington University in St. Louis) en què s'examina la lluita per l'autoritat cultural que es va produir en el discurs crític i industrial que envoltava les anomenades *dramedies* del final dels anys vuitanta, i que es va traduir en un canvi en les pràctiques i en la redefinició de la televisió de qualitat. D'altra banda, l'article de Julie P. Elman (New York University) examina un dels programes de l'ABC, *After School Specials* (1972-1995), i suggereix que el programa va utilitzar un enfocament rehabilitador en la representació dels problemes dels adolescents abordant els problemes com la sexualitat de manera proactiva, cosa que va portar a una redefinició de la televisió adolescent. A "Exporting Exile on TV Martí", Mariana Johnson (University of North Carolina Wilmington), se centra en la radiodifusió portada a terme pels Estats Units a Cuba, concretament al canal *TV Martí*, un canal que no té espectadors, ja que el govern cubà talla el senyal perquè no es pugui emetre a l'illa. L'autora argumenta que l'existència d'aquest canal només es pot entendre si s'analiza l'exili cubà alhora que se'n qüestiona l'eficàcia com a propaganda i la necessitat real dels Estats Units d'exportar l'imaginari de l'exili cubà a través d'aquest canal de televisió. L'article de William M. Kunz (University of Washington Tacoma) aborda el flux de la televisió a través de les fronteres nacionals utilitzant com a estudi de cas la programació dels Estats Units. L'autor apunta, d'una banda, que hi ha una absència total de programació realitzada fora dels Estats Units i, de l'altra, que hi ha un predomini de només sis grans conglomerats al mercat audiovisual nord-americà. Aquest volum finalitza amb una ressenya d'un llibre d'Stuart Cunningham sobre la cultura australiana.



Science Communication

Londres, Regne Unit / Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Vol. 32 (2), 2010
ISSN: 1075-5470 / 1552 – 8545 [en línia]



Revista veterana en l'àmbit de la comunicació (el primer número data del 1979), *Science Communication* examina a les seves pàgines tres tòpics força amplis i interrelacionats entre ells, com són la comunicació entre científics, la comunicació al públic de notícies científiques i tècniques, i la difusió de coneixement. El primer article d'aquest número examina la cobertura a la premsa escri-

ta mexicana de les notícies sobre el canvi climàtic i la presència de determinats *frames* i solucions en la seva cobertura, i apunta que l'enquadrament dominant és el *frame* ecologia/ciència. L'article de Jen Schneider (Colorado School of Mines) presenta un estudi etnogràfic sobre la comunicació i la incertesa amb la qual es troben els periodistes que aborden temes ambientals, i suggereix que els tallers de formació científica adreçats als periodistes s'haurien de centrar més en activitats de metacomunicació que busquin millorar la comunicació entre la ciència i la comunicació. D'altra banda, un grup d'investigadors de la Johns Hopkins University presenta un estudi sobre la representació als mitjans de temes complexos, com ara el càncer, i destaca que els mitjans informen de forma generalitzada de les troballes científiques però amb una articulació dels objectius escassa, cosa que impedeix dotar de poder al públic o promoure de manera efectiva la prevenció d'aquesta malaltia. L'article següent presenta un estudi sobre els efectes *priming* i la interactivitat en el desenvolupament de certes actituds en els adolescents. L'article de John C. Besley (University of South Carolina) aborda el compromís públic i l'impacte de les percepcions d'imparcialitat sobre les decisions favorables i l'acceptació. A l'últim, George Zarkadakis ("Feline Quanta", Grècia) descriu la iniciativa FameLab com a model d'èxit en la formació de joves científics com a comunicadors de ciència, que demostra que la ciència pot generar emoció i interès en audiències amb diferents antecedents culturals, i que la clau és trobar els científics indicats, amb passió per comunicar ciència, i ajudar-los a construir i desenvolupar les seves habilitats comunicatives.

Continuum. Journal of Media & Cultural Studies

Oxford, Regne Unit: Routledge
Vol. 24 (3), 2010
ISSN: 1030-4312 / 1469-3666 [en línia]



El darrer número d'aquesta revista consolidada és un monogràfic anomenat *Television and the National*, centrat en el debat sobre la vigència de l'expressió cultural australiana a la televisió, malgrat que la televisió és un dels camps que s'ha globalitzat més. En aquest sentit, Albert Moran ens proposa una qüestió interessant: "TV nation or TV city?", a partir del cas de la televisió de la ciutat de Sydney com a plataforma per al desenvolupament d'una televisió d'abast nacional a tot Austràlia. Jane Landman també ens situa en l'òrbita australiana amb un estudi sobre la utilització de la televisió com a mecanisme d'educació cívica colonial a Papua i Nova Guinea. De la mateixa manera, Pat Laughren presenta una recerca en certa forma molt vinculada a la de Landman però situada com a cas d'estudi uns anys més tard i de manera general a tota la producció de documentals australians. Chris Healy i Alison Huber també utilitzen una perspectiva històrica, però se centren en una sèrie dels setanta (*Ask the Leyland Brothers*) i connecten televisió i memòria cultural. Felix Thompson analitza la intencionalitat de representar discursos socialment diversos i per a la construcció de la identitat nacional per part de la BBC a partir de l'anàlisi de dues sèries, *Coast* i *Spook*. I després, Peter Hughes retorna a Austràlia per enfocar els aspectes progovernamentals del programa *Border Security: Australia's Front Line*, un espai dedicat a descriure el fenomen migratori. El penúltim article d'aquesta entrega és un treball d'Emma Price sobre com els reality shows s'utilitzen per construir identitat nacional. Prince hi afegeix una certa perspectiva de gènere i hi analitza la infraestructura del sistema. I finalment, Mark Balnaves i Tom O'Regan, de la Curtin University of Technology i la University of Queensland a Brisbane, respectivament, ens proposen una anàlisi sobre la manera de mesurar audiències a Austràlia i Amèrica, i examinen de manera específica la "cultura professional" que s'ha desenvolupat al voltant de la mesura d'audiència i les seves implicacions tècniques.