

Revista de webs

Futurelab

<<http://www.futurelab.org.uk/about-us>>

Futurelab és una organització no governamental britànica dedicada a transformar l'ensenyament i l'aprenentatge, fent-los més rellevants i atractius per a les noves generacions del segle XXI, a través de l'ús de noves pràctiques i tecnologies. A més de treballar en la innovació curricular, Futurelab aborda qüestions com ara la inclusió digital, els videojocs, l'alfabetització i la participació digital. A la seva pàgina web, es pot accedir a informació sobre els seus projectes en curs, recursos multimèdia (blocs, podcasts, vídeos, recursos comercials o eines en línia gratuïtes adreçades principalment als educadors), publicacions diverses (des de manuals, informes o articles a la seva revista bianual *VISIÓN*) i una agenda d'actes.

International Engineering Consortium (IEC)

<<http://www.iec.org/>>

L'International Engineering Consortium és una organització creada el 1944 amb la voluntat d'establir ponts entre l'avenç tecnològic d'última generació i la recerca acadèmica. Al seu web, es poden trobar convocatòries de fires i esdeveniments internacionals sobre innovació tecnològica digital, un catàleg de publicacions sobre tecnologia sense fil (*wireless*), IP, banda ampla, disseny electrònic, *networking*, fibra òptica i continguts, aplicacions i serveis afins. Hi són presents els principals instituts tecnològics nord-americans, així com centres universitaris mexicans i, de forma més minoritària, els centres europeus. En destaca especialment el servei d'educació en línia, amb podcasts i videocasts descarregables orientats a difondre els continguts dels diferents actes que organitza la institució.

MPEG Industry Forum

<<http://www.m4if.org/>>

MPEG Industry Forum és una organització no lucrativa amb l'objectiu d'estendre els estàndards del format MPEG de manera que siguin acceptats i utilitzats regularment pels creadors de continguts, els desenvolupadors d'aplicacions, la indústria, els proveïdors de serveis i els usuaris en general. Des de la seva missió corporativa, també serveix com a plataforma perquè diverses iniciatives industrials en el camp de la convergència tecnològica puguin oferir els seus serveis. El seu web inclou publicitat de *workshops*, simposis i congressos sobre sistemes de codificació audiovisual digital, sobre tecnologia telefònica o sobre congressos sectorials sobre convergència entre indústries de l'entreteniment i indústries de banda ampla com la TelcoTV Annual Conference.

Council for Media and Culture (New York University)

<<http://www.nyu.edu/media.culture/>>

El Council for Media and Culture, adscrit a la New York University, proveeix un fòrum a investigadors i empreses públiques per analitzar la forma i el contingut de la comunicació personal en ambients mediats. El Council promou la recerca interdisciplinària, la innovació en l'ensenyament i el diàleg global, facilitant la col·laboració entre investigadors, acadèmics, estudiants, professionals i el públic en general, per promoure la recerca en les àrees dels mitjans i dels estudis culturals. A la seva pàgina web es pot accedir a una selecció de les publicacions dels membres del Council o a informació sobre nous projectes de recerca en nous mitjans ("Trespassing Boundaries", "Carnivore" o "Molecules and Minds").

Media Smart

<<http://www.mediasmartworld.com/>>

Media Smart és un programa d'alfabetització mediàtica que engloba vuit països europeus (Bèlgica, Finlàndia, Alemanya, Hongria, Holanda, Portugal, Suècia i Regne Unit). Media Smart desenvolupa programes i recursos educatius d'alfabetització mediàtica per a escoles primàries amb l'objectiu d'ensenyar als infants de 6 a 11 anys a pensar críticament sobre la publicitat. A través del seu web, es pot accedir a recursos de forma gratuïta disponibles en cadascun dels països que integren el programa. Aquests recursos s'adrecen als educadors i als tutors dels infants, i fins i tot els nens poden accedir a una sèrie de jocs en línia que els ensenyaran a entendre, tot jugant, el sentit de la publicitat.

Community Media Network

<<http://www.cmn.ie/>>

A causa de la recent crisi econòmica, la pàgina web de la Community Media Network d'Irlanda esdevé el canal de comunicació principal entre els seus membres i amb el públic en general. La xarxa existeix des del 1993 i al seu web sobretot hi ha notícies d'actualitat del sector i recursos disponibles per als projectes de mitjans de comunicació comunitaris que, en ser sovint sense ànim de lucre, funcionen especialment a partir de l'intercanvi o el lloguer de material tècnic, per exemple. Els recursos que s'ofereixen es distribueixen segons cada mitjà: ràdio, televisió, fotografia, premsa, internet, entre d'altres, i també es posa a disposició dels usuaris una llista d'entitats on sol·licitar finançament.

Xarxa de Televisions Locals (XTVL)

<<http://www.xtvl.tv/>>

El web de la Xarxa de Televisions Locals és un instrument tant de promoció corporativa de la mateixa XTVL envers el sector audiovisual en general, com d'ús intern de les televisions sindicades. En ell, s'hi troba un catàleg de continguts produïts per aquesta xarxa de la Diputació de Barcelona, accés a fitxes amb descripcions tant de les televisions on s'emeten habitualment aquests continguts com la llista de capítols realitzats i sovint enllaços a les productores o a les pàgines web pròpies de cada projecte. El web també disposa d'un apartat d'emissions en directe, un altre de programes destacats i una secció per rebre propostes de programes.

Comunicàlia

<<http://www.comunicalia.cat/>>

A la pàgina web de Comunicàlia es pot trobar un catàleg extens de tots els seus programes i es pot consultar un mapa de totes les televisions i ràdios que hi estan adherides. La majoria de continguts es poden visualitzar en línia des de la secció de programes o també a través de l'"espai a la carta". Al lloc web també, hi ha un accés a una intranet i en destaca especialment un servei de notícies en temps real proporcionades per l'Agència Catalana de Notícies, amb la qual Comunicàlia té un conveni per tal que proveeixi continguts informatius a la xarxa. Des del mateix lloc es pot accedir a la revista *Antena Local*.

Fédération des télévisions locales (FTL)

<<http://www.inforegions.be/>>

El portal de la federació de televisions locals de la comunitat francesa de Bèlgica és un espai de trobada dels professionals de les televisions federades, com també un mitjà de comunicació per al públic en general sobre l'actualitat de les televisions locals francòfones de Bèlgica. Al web es troben catàlegs de programació, notícies d'actualitat i enllaços directes a cadascuna de les televisions que en formen part. Un cop se selecciona algun contingut dins del portal, normalment es redirigeix a la pàgina web de la televisió local valona concreta on ha estat produït. És destacable el fet que dins de la federació també hi ha una televisió local luxemburguesa.

Community Broadcasting Association of Australia

<<http://www.cbaa.org.au/>>

La Community Broadcasting Association of Australia és, bàsicament, l'ens públic de suport a les ràdios locals d'aquest país. La seva missió és oferir serveis de tot tipus als diferents mitjans, sobretot adreçats a la formació i a l'assessorament legal. El web funciona com un mecanisme de connexió entre les diverses ràdios i s'hi poden trobar ofertes laborals, programes de beques, convocatòries de subvencions, concursos i premis... De la mateixa manera, a partir d'ella es pot accedir als podcasts de les ràdios associades i també hi ha habilitats espais de debat per a les persones usuàries, així com notícies, butlletins d'alertes i enllaços d'interès.

Center for Democracy and Technology (CDT)

<<http://www.cdt.org/>>

El Center for Democracy and Technology (CDT) és una organització no governamental nord-americana que treballa des de 1995 per fomentar la llibertat d'expressió i la privacitat en les noves tecnologies de la comunicació, així com per preservar un internet obert, innovador i gratuït. A la seva pàgina web es pot accedir a informació sobre diferents qüestions relacionades amb el món de la comunicació com la llibertat d'expressió, la privacitat del consumidor, el paper de les tecnologies de la informació en temes relacionats amb la salut ("health IT") i els riscos de privacitat consegüents, la relació entre seguretat nacional i drets individuals, el copyright digital o el govern obert.

Communications Consumer Panel

<<http://www.communicationsconsumerpanel.org.uk/>>

Creat amb la britànica *Communications Act* de 2003 com un panell independent d'assessorament en polítiques de comunicació, el Communications Consumer Panel analitza els interessos dels consumidors en qüestions relatives a les telecomunicacions, la radiodifusió i el mercat audiovisual, sense abordar-ne els continguts. El seu web proporciona informació interessant sobre diferents iniciatives al voltant de la participació digital, l'accés als mitjans, la conversió digital, la protecció del consumidor, les noves xarxes socials, les telecomunicacions, la bretxa digital o el *copyright*. Així, es pot accedir a projectes en curs i a les publicacions de diferents recerques portades a terme pel panel.

Global Media Research Center (Southern Illinois University)

<<http://gmrc.siu.edu/index.php>>

El Global Media Research Center és un centre de recerca de la universitat estatunidenca de Southern Illinois dirigit per un dels màxims erudits en matèria de mitjans comunitaris, el Dr. John Downing. Des de l'àmbit de la comunicació, el seu marc d'actuació és interdisciplinari i actualment desenvolupa diversos projectes d'entre els quals destaquen una enciclopèdia sobre mitjans alternatius i moviments socials, un estudi complet sobre el fenomen nigerià del Nollywood o una recerca sobre l'ús de videojocs al sud-est asiàtic. Al web s'hi pot trobar tota la informació del centre i les dades de contacte, com també un arxiu de vídeos amb seminaris i presentacions de cadascun dels projectes.

Infoscape Research Lab. Centre for the Study of Social Media (Ryerson University, Canadà)

<<http://www.infoscapelab.ca/>>

L'Infoscape Research Lab, fundat l'any 2005 per la Ryerson University de Toronto (Canadà), és un centre creat amb la finalitat de patrocinar projectes de recerca centrats en l'impacte cultural i polític d'internet, especialment en relació amb els mitjans socials. Aquest centre de recerca, entre altres accions, desenvolupa software basat en eines de recerca, i dissenya interfícies informàtiques i mètodes de recerca experimental amb l'objectiu d'analitzar-ne el contingut i l'ús dels nous mitjans. El seu web proporciona accés als projectes de recerca en què ha participat el laboratori, una llista de conferències i de congressos, informació sobre publicacions i la cobertura als mitjans de l'activitat del laboratori.

Center for Transformative Media (CTM)

<<http://ctm.parsons.edu/themes/>>

El Center for Transformative Media (CTM) és un centre de recerca dedicat a la crítica i el coneixement de les pràctiques dels mitjans, incloent-hi videojocs, xarxes socials, mobilitat creativa, mineria de dades (*data mining*) i ensenyament participatiu. Els projectes portats a terme pel CTM se centren principalment en les ecologies del canvi, amb un èmfasi a les xarxes públiques com a espais de formes d'aprenentatge. La seva pàgina web mostra informació sobre els projectes en curs, com el futur de l'aprenentatge, les pràctiques dels mitjans participatius, la qüestió de la identitat als nous mitjans, les plataformes mòbils, la visualització de la informació als nous mitjans dinàmics o la pedagogia del joc.

Comunitarias TV

<<http://www.comunitariastv.org/>>

Comunitarias TV és una xarxa de televisions comunitàries d'abast hispanoamericà creada el 2008 en el marc de la cooperació internacional entre l'Estat espanyol i diverses iniciatives de mitjans comunitaris a Xile, Bolívia i l'Equador, amb el suport del projecte *audiovisual e-platform* de la UNESCO. La missió de la xarxa és la de compartir continguts, i alhora experiències en general, entre les diverses televisions, de les quals destaquen la pionera Televisió de Cardedeu, entre d'altres. Al web es poden visualitzar audiovisuals dins del projecte "Con nuestros propios medios", consultar documents que hi estiguin relacionats o accedir a reculls de premsa sobre l'impacte de les iniciatives que s'implementen en els mitjans convencionals.