

Presentació

Jesús Martín Barbero és l'autor convidat d'aquest número 35 [vol. XIII (2)] de QUADERNS DEL CAC, que dedica el tema monogràfic a considerar les noves dimensions de la televisió en relació amb les potencialitats del seu servei a la comunicació de proximitat, amb el títol "Proximitat i distància a la televisió".

Martín Barbero, investigador colombià, pioner en la reflexió internacional sobre les mediacions culturals de la televisió contemporània, proposa una àmplia reflexió des de Llatinoamèrica sobre la complexitat de les noves experiències televisives ("La televisió: una qüestió d'espais entre proximitats i distàncies"). Juntament amb el seu paper singular en la democratització comunicativa, sosté que la televisió va redefinint el seu lloc en la triple espacialitat "de les xarxes, els territoris i les heterotopies".

Atès el paper rellevant que les diverses experiències i evolucions de la televisió local han tingut històricament a Catalunya, obrim el monogràfic amb la crònica documentada de **Josep Àngel Guimerà** ("Polítiques de televisió, canvi tecnològic i proximitat a Catalunya") sobre la transformació profunda que ha significat la implantació de la TDT local. Per la seva banda, **Ángel Badillo** ofereix un mapa detallat per comunitats autònomes de les decisions i dels resultats de la digitalització a escala regional ("Competència, crisi, digitalització i la reordenació de la televisió de proximitat a Espanya").

Matilde Delgado presenta una panoràmica sobre aquesta qüestió als Estats Units ("*Public access television*: la televisió a l'abast"), en què examina la tradició i les perspectives dels canals de participació ciutadana sota el concepte central de *public access*. **Jean-Paul Lafrance** aborda, des del Quebec, les transformacions de la televisió sota la pressió d'internet ("La nova televisió del Quebec en la revolució d'internet"), tot destacant-ne trets com l'atenció als problemes domèstics i personals de la gent, o la seva aposta per la cultura de la instantaneïtat.

Reinald Besalú i **Frederic Guerrero-Solé** presenten un estudi de cas sobre el model de producció sindicada de les xarxes de televisions locals a Catalunya, distribuïda a través de la nova arquitectura IP ("Sindicació IP: sindicació i nou model de distribució de continguts a les xarxes de TV locals catalanes"). I tanca el monogràfic el resum de les conclusions i els objectius operatius del treball de camp *Diagnòstic de la televisió digital terrestre local a Catalunya*, realitzat per encàrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya els mesos de setembre i octubre de 2009.

En la secció "Observatori", hi incloem els articles de **Juana Gallego** i de **Joaquim Capdevila**. Gallego ens avança els primers resultats d'una recerca en curs sobre la representació del sexe de pagament al cinema a través de l'anàlisi de la figura de la prostituta en més de 200 films ("Cine i prostitució: una lectura del sexe de pagament en la ficció cinematogràfica"). Capdevila, d'altra banda, planteja i desplega en el seu assaig una línia d'interpretació de l'impacte de la televisió en la cultura contemporània, arrelada en la naturalesa i la tradició del carnavalesc en la vida social ("Hipermodernitat i carnavalesc. El *reality humour* a la televisió de tombant de segle xx i xxi. Proposta d'estudi").

Finalment, QUADERNS DEL CAC potencia en aquest número la seva secció de crítica de llibres amb la inclusió i la revisió de set novetats bibliogràfiques.

Josep Gifreu
Director