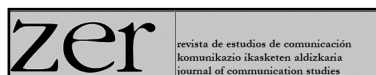


Revista de revistes

ZER. Revista de Estudios de Comunicación

Universidad del País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Vol. 15 (29), 2010.

ISSN: 1137-1102



La revista d'estudis de comunicació de la Facultat de Ciències

Socials i de la Comunicació de la Universidad del País Vasco presenta, al seu número 29, diversos articles a destacar. L'article de Pablo Echart examina les principals vies que el cinema comercial nord-americà ha seguit els últims anys per renovar la comèdia romàntica (comèdia grollera, comèdia *retro* i comèdia alternativa). Per la seva banda, Manuel Garrido presenta una recerca sobre la representació de la violència als tràilers de 23 pel·lícules d'animació produïdes per Walt Disney Pictures, i mostra que aquest model de representació podria generar efectes perjudicials sobre els menors, com ara l'aprenentatge de o la insensibilització a la violència. Continuant amb la infància, Lucrezia Crescenzi estudia las competències cognitives del nen telespectador a partir de l'anàlisi del contingut de quatre programes emesos en horari protegit. Terese Mendiguren realitza una anàlisi comparativa de les pàgines web de les televisions locals de la comarca del Gran Bilbao amb l'objectiu de conèixer la relació entre internet i la televisió local. La recerca mostra que no totes les pàgines web aprofiten els recursos tecnològics que ofereix la xarxa per establir una relació directa entre les cadenes i la seva audiència, principalment a causa de la manca de recursos econòmics i humans d'algunes d'aquestes televisions. Planells de la Maza analitza, en el seu article, les transformacions narratives als videojocs d'aventures entre 1975 i 1998, i mostra un desplaçament del "jugador-personatge" al "narrador-personatge" a través de l'aparició de l'*avatar* gràfic. D'altres articles del volum repassen l'evolució de la tecnologia audiovisual digital (Galindo i Nó), la influència de la hipertextualitat en els gèneres periodístics (Larrondo), les aportacions del metaperiodisme a l'estudi de la premsa i del periodisme en contextos històrics delimitats (Meneses) o l'aplicació de la teoria del *framing* a l'evolució dels diferents temes de l'agenda pública espanyola a la legislatura 2004-2008 (Rodríguez i Castromil). Finalment, cal destacar l'interessant article de Huertas, Reguero i Sagarzazu en què s'aborda el comportament de la població magrebí immigrada a Catalunya davant de l'oferta mediàtica i cultural disponible.

Versió disponible en línia:

<<http://www.ehu.es/zer/>>

Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)

Univ. Complutense de Madrid: Servicio de Publicaciones de la Univ. Complutense de Madrid. Vol. 15, 2010.

ISSN: 1135-1791 / 1988-4001 (electrònic)



Adreçada a professionals i investigadors de la comunicació, l'últim número aparegut el 2010 de *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC) ens ofereix una miscel·lània d'articles entorn de la comunicació política. En destaquen articles com els de Rodríguez-Virgili, Sádaba i López-Hermida, que dibuixen una panoràmica sobre què poden aportar a la comunicació política certes pel·lícules i sèries. L'article d'Álvarez García examina les variables principals per valorar l'efectivitat de les pàgines web dels partits polítics. Centrant-se en la campanya electoral de les eleccions generals del 2008, l'autora posa de manifest la importància que estan adquirint aquests nous canals dins de la comunicació política a Espanya, i destaca el gran interès dels partits per obtenir les adreces electròniques del major nombre possible d'electors. Per la seva banda, Rodríguez Vidales reflexiona sobre la sèrie *The West Wing* com un tractat de comunicació política institucional. Valbuena de la Fuente pren com a camp d'estudi dues sèries de la BBC (*Yes, Minister* i *Yes, Prime Minister*) i analitza la importància de l'humor en la comunicació política. Asunción Bernárdez aborda la representació que els mitjans de comunicació ofereixen de les dones polítiques, utilitzant fotografies i assenyalant-ne els valors o els antivalors subjacents. López-Galiacho analitza l'externalització de les produccions de RTVE a productores predominantment catalanes i l'auge de Mediapro a l'article "El oligopolio catalán en los medios de comunicación españoles: un estudio longitudinal". D'altres articles ofereixen una perspectiva internacional sobre els primers cent dies del nou govern de Bulgària a la premsa escrita (Dimitrina Jivkova), una anàlisi de l'estil comunicatiu de Barack Obama (Paula Requeijo) i un estudi del paper del periodista davant del secret del sumari judicial (Manuel Cerdán). Finalment, el volum conclou amb un article de Noelle-Neumann en què explica les proposicions fonamentals de la seva teoria de l'espiral del silenci.

Versió disponible en línia:

<http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Ultimo&id=CIYC>

Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

Madrid: Fundación Telefónica.

Núm. 85, 2010.

ISSN: 0213-084X



Davant dels nous reptes que planteja la societat digital, el darrer número de la revista *Telos* dedica un monogràfic als drets fonamentals a internet. Coordinat per Paloma Llana, el volum analitza les potencialitats de la xarxa per millorar i fer progressar els drets humans, però també planteja els riscos i els reptes que presenten

les pràctiques i els usos més comuns a internet. Entre els articles que conformen el monogràfic, hi trobem un article de Celeste Gay que serveix d'introducció al debat sobre la necessitat d'assolir un equilibri entre la protecció de la propietat intel·lectual, els drets fonamentals dels ciutadans i altres interessos públics. Des d'Autocontrol, Pérez de Bes analitza les implicacions jurídiques derivades de la publicitat a les xarxes socials, concretament, la denominada *publicitat social* i la que es basa en el comportament de l'usuari. D'altra banda, Natalia Martos reflexiona en el seu article sobre com gestionar la participació de menors a les xarxes socials. Artemi Rallo, director de l'Agència de Protecció de Dades, dedica el seu article a la interessant qüestió del dret a l'oblit i la protecció de les dades personals. L'article d'Eloy Velasco, jutge de l'Audiència Nacional, apunta com l'estat de dret pot avançar en la persecució dels nous delictes informàtics mantenint, al mateix temps, totes les garanties processals. Javier Bustamante presenta un tema nou: l'existència d'una "quarta generació" de drets humans, que neixen i es reivindiquen des del mateix ecosistema digital com a substancials per adaptar tots els drets fonamentals anteriors a la ciutadania digital, i que abocarien necessàriament a l'apropiació social de les noves tecnologies i de les seves xarxes. L'article d'Alfonso López i Cristina Corredor estudia la relació entre drets humans i internet, i indica els riscos i les oportunitats que la xarxa representa, i ofereix informació del treball d'Amnistia Internacional en la defensa dels drets humans a través d'internet. Finalment, cal destacar també l'article de García Castillejo sobre les modificacions legislatives de l'audiovisual espanyol, i l'article de José María Álvarez i Juan Menor, que reflexiona sobre les incerteses econòmiques de l'audiovisual en un procés de canvi i de canibalització dels mitjans clàssics.

Versió disponible en línia:

<<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>>

Journal of Mass Media Ethics

Oxford [Regne Unit]: Routledge.

Vol. 25 (4), 2010.

ISSN: 0890-0523 / 1532-7728 (electrònic)



L'últim número de l'any 2010 de la revista *Journal of Mass Media Ethics* presenta diferents qüestions entorn de l'ètica als mitjans de comunicació que van ser tractades en un col·loqui que va tenir lloc a la Saint Louis University School of Law. El col·loqui va analitzar la viabilitat al segle XXI dels codis ètics, dels defensors dels espectadors, dels consells de notícies o del periodisme públic/cívic. En destaquen articles com el de Chad Painter i Louis Hodges, que apunten com el programa d'humor satíric de la televisió nord-americana *The Daily Show with Jon Stewart* s'ha erigit en vigilant de l'ètica periodística de la resta de programes, i alerta l'audiència, a través de l'humor, dels excessos periodístics. Stephen J. A. Ward i Herman Wasserman proveeixen una perspectiva internacional sobre com les noves tecnologies estan canviant els paràmetres de debat sobre l'ètica periodística. Els autors sostenen que els nous mitjans ajuden a crear una *open media ethics* en què l'ètica periodística no és una preocupació només dels professionals dels mitjans, sinó de tots els ciutadans. Mark Cenite i Yu Zhang proposen unes recomanacions per guiar la publicació de comentaris en línia des d'una perspectiva *habermasiana* de l'ètica del discurs desenvolupada per Glasser i Ettema. Els autors també exploren les limitacions d'aquesta aproximació en països on la llibertat de premsa està limitada. Finalment, Ginny Whitehouse aborda la necessitat d'expandir els codis ètics per reflectir els canvis en l'era digital. El volum conclou amb tres crítiques de llibres. La primera sobre com el dret a comunicar pot implicar demandes morals que excedeixen la capacitat moral humana (*Ethics and Evil in the Public Sphere: Media Universal Values and Global Development*); a continuació es ressenya el llibre *Practicing Communication Ethics*, que aborda la necessitat de desenvolupar estàndards d'ètica personal en la comunicació humana, com també un volum sobre el paper dels periodistes en la representació de la violència (*Daring to Feel: Violence, the News Media and their Emotions*).

Central European Journal of Communication

Breslau [Polònia]: University of Wroclaw Press.

Vol. 3 (2), 2010.

ISSN: 1899-5101

Central European Journal of Communication

Publicat dos cops l'any (primavera i tardor) per la Polish Communication Association, l'últim número de 2010 del

Central European Journal of Communication aborda el desenvolupament de la teoria de l'establiment d'agenda (o *agenda-setting*) i la recerca realitzada entorn d'aquesta teoria des d'una perspectiva est-oest. El volum compta amb la participació d'un dels grans teòrics d'aquesta qüestió, Maxwell McCombs, el qual, juntament amb Donald Shaw, va realitzar un estudi inicial a través de l'anàlisi de l'establiment de l'agenda a les eleccions presidencials nord-americanes de 1968. Shaw també participa en el volum amb un article sobre com es barregen missatges als mitjans per crear una comunitat compatible en l'emergent societat *papyrus*. Els articles mostren estudis en què s'ha aplicat la teoria de l'*agenda-setting* a Espanya, Polònia, Turquia o Kosovo. Així, Nowak i Riedel apliquen les teories interconnectades de l'*agenda-setting*, el *priming* i el *framing* per realitzar una anàlisi comparativa de la cobertura dels mitjans de les eleccions poloneses de 2005 i 2007. D'altra banda, l'article de Camaj mostra els efectes dels mitjans en un país en transició, Kosovo, analitzant les eleccions de 2007. La visita del papa Benet XVI a Turquia és analitzada a l'article d'Oncel i Karagoz. Les notícies internacionals tenen cabuda en aquest número a l'article de Wanta i Mikusova. I els mitjans locals també són analitzats a l'article de Rocío Zamora, en què s'estudia la representació dels atributs dels candidats als mitjans locals i les conseqüències en les percepcions del públic. Així mateix, també es tracten els nous mitjans a l'article de Walczak, en què s'analitza la cobertura als portals de notícies d'internet de les eleccions al Parlament Europeu de 2009 a Polònia; el text que signa Raquel Rodríguez se centra en la configuració, a les aules, de l'agenda professional dels estudiants. El volum finalitza amb un apèndix d'Erkan Yuksel que recull els estudis sobre l'*agenda-setting* a Turquia.

Canadian Journal of Communication

Vancouver [Canadà]: Canadian Journal of Communication Corporation. Vol. 35 (3), 2010.

ISSN: 1499-6642

El *Canadian Journal of Communication* té com a objectiu publicar treballs de recerca que tinguin "un sabor distintiu del Canadà", ja sigui en la tria del tema de recerca o bé que es dibuixin sobre el llegat de la teoria i la recerca d'aquest país. En aquesta línia, el número presenta diferents articles, tots relacionats amb el sistema comunicatiu del Canadà. L'article de Dwayne Winseck examina detalladament la salut econòmica dels mitjans canadencs i destaca l'ascensió i la caiguda d'alguns conglomerats. L'autor sosté que la transició a la distribució digital i als nous models d'interacció ha portat a una crisi financera a les indústries dels mitjans canadencs. L'assaig de James Cairns sobre la deliberació social ofereix una visió històrica de la cobertura mediàtica de les diferents legislatures a la província d'Ontario, distingint entre la "celebració social" que va caracteritzar la cobertura fins als anys quaranta i la "deliberació social" que protagonitza la cobertura actual, en què la premsa se centra més en els continguts dels discursos. A continuació, l'article de Cross examina l'ús de les fonts d'informació en la cobertura televisiva de les eleccions canadencs. Cross ofereix una anàlisi dels agents de les notícies: actors polítics, experts, ciutadans anònims i representants dels grups d'interès, i destaca que la categoria de ciutadans anònims (*ordinary people*) apareix a les notícies amb la mateixa freqüència que els líders polítics. L'article de Giasson, Brin i Sauvageau és una anàlisi detallada del contingut de les notícies en què, per descriure l'acaparador impacte de l'*event* com a història a les notícies, els autors desenvolupen i examinen el potencial i les limitacions de la metàfora "tsunami mediàtic" com una alternativa al terme freqüentment utilitzat de "media hype". Finalment, cal destacar l'article d'Akiyama, que analitza l'ús del so per monitorar i controlar l'accés als espais públics, centrant-se en la tecnologia *mosquito*, un recurs que produeix freqüències que poden danyar físicament l'oïda humana i que és utilitzat per controlar la congregació de joves en espais públics al Regne Unit.

