

Revista de webs

Migracom

<<http://www.migracom.com>>

L'Observatori i Grup de Recerca sobre Migració i Comunicació (Migracom) de la Universitat Autònoma de Barcelona va néixer el 1995 i des de llavors ha desenvolupat una gran tasca investigadora. El seu web informa sobre l'equip que conforma l'Observatori i proporciona una fitxa bibliogràfica dels membres, a més d'informació sobre publicacions i congressos entorn de la representació de la migració als mitjans de comunicació. A més, es pot accedir a les recerques que elaboren, com ara els informes anuals sobre el tractament informatiu de la immigració a Espanya, o investigacions més puntuals com ara "Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada", "Cómo miran los medios la inmigración y transmiten la diversidad" o "Información visual e inmigración", entre d'altres.

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)

<<http://campus.usal.es/~oca/>>

Creat l'any 2005, l'Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) està inscrit a la Universidad de Salamanca. Funciona com a centre de recerca en què es realitzen estudis i anàlisis empíriques dels continguts, els usos, els processos i els efectes de la comunicació mediàtica. La seva pàgina web proporciona informació sobre les diferents línies de recerca de l'observatori (recerques sobre consum, avaluació d'intervencions mediàtiques, recerques transculturals sobre continguts, processos, usos i efectes mediàtics) i sobre les tècniques utilitzades (anàlisi de contingut, investigació experimental, *focus group*...). El seu web mostra una llista amb informació sobre els projectes de recerca finançats duts a terme per l'observatori, així com una relació de revistes de comunicació amb l'enllaç per accedir-hi.

Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS)

<<http://www.aecs.es/>>

Com ho assenyala la seva pàgina web, l'Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) és una iniciativa de professionals de les ciències de la salut i les ciències de la comunicació interessats en les tècniques de comunicació sanitària entre institucions públiques i privades, entre professionals, mitjans de comunicació i població en general, amb l'objectiu de facilitar el procés comunicatiu en temes de salut. El web permet obtenir informació sobre les diferents seccions (comunicació interpersonal, comunicació de masses, comunicació corporativa sanitària), accés lliure als articles publicats a la *Revista Española de Comunicación en Salud* creada recentment, i a documents d'interès sobre comunicació sanitària.

Observatorio para la Cibersociedad (OCS)

<<http://www.cibersociedad.net>>

L'Observatorio para la Cibersociedad és un espai de reflexió, anàlisi i debat sobre el ciberespai des de les ciències humanes i socials. A través del seu web es pot accedir a la fitxa bibliogràfica de les persones que col·laboren amb l'Observatorio, un equip format per investigadors de diferents centres de recerca. També es pot obtenir informació sobre els diferents congressos organitzats pel centre, així com altres jornades o seminaris, i una llista de blocs relacionats amb la cibersocietat. Un aspecte important de la pàgina web és l'accés lliure a articles de divulgació, opinió o actualitat sobre les relacions entre tecnologia i societat/cultura, accés a ressenyes de llibres, a les comunicacions presentades a les diferents edicions del congrés de l'OCS i a un arxiu de la cibersocietat que funciona com a biblioteca electrònica.

Media Education Association (MEA)

<<http://themea.org>>

La britànica Media Education Association és una associació adreçada als educadors que aborden l'ensenyament dels mitjans a infants i joves d'entre 3 i 19 anys. Des del setembre de 2010, l'Associació permet fer-se'n membre de manera gratuïta a través del seu web. A més d'oferir un fòrum per als membres registrats, els permet accedir a la revista publicada per l'associació, *PoV*, i descarregar-ne els articles. Els usuaris tenen a la seva disposició informació sobre conferències, congressos i esdeveniments relacionats amb l'educació en comunicació. Així mateix, es pot accedir a notícies i recursos en línia procedents de diferents centres de recerca tant anglesos com d'altres països.

The Centre for Excellence in Media Practice (CEMP)

<<http://www.cemp.ac.uk/>>

Inscrit a la Media School at Bournemouth University (Regne Unit), el Centre for Excellence in Media Practice (CEMP) funciona, des que es va crear el 2004, com a centre de recerca i innovació. El centre ha desenvolupat un conjunt d'eines en línia amb l'objectiu de fer-les servir en l'àmbit de l'educació i de la indústria de mitjans. A part de trobar informació sobre el centre i els seus cursos, la pàgina web dóna accés a eines com ara AdReview, que permet als usuaris descarregar anuncis i fer-ne els comentaris pertinents; Biblipedia, una eina en línia que permet als usuaris seguir la pista de les seves lectures acadèmiques i gestionar la bibliografia; o Theory Trading Cards, una forma divertida d'introduir als estudiants els teòrics culturals més importants i la teoria dels mitjans.

Center for Media and Communication Studies (CMCS)
<<http://www.cmcs.ceu.hu/home>>

Adscrit a la Central European University amb seu a Budapest (Hongria), el CMCS és un centre de recerca dedicat a la recerca en mitjans i comunicació. La recerca i les activitats del centre estan orientades a les polítiques de mitjans, al potencial democràtic dels mitjans, a la relació entre societat civil i participació, al dret a la informació, i a les complexitats dels mitjans i la comunicació en transició. Les línies de recerca en curs del Center –que es poden consultar al web– tracten qüestions com ara la privacitat i els drets humans a Europa, la construcció d'indicadors per mesurar la independència i l'eficiència de les autoritats reguladores de l'audiovisual, o l'anàlisi del potencial d'internet a l'hora de promoure el compromís cívic i la participació entre els joves.

Media Matters for America
<<http://mediamatters.org/>>

Media Matters for America és un centre de recerca i informació sense ànim de lucre que funciona com a pàgina web i que està dedicat a supervisar, analitzar i corregir la desinformació en els mitjans nord-americans. Creat el 2004, el centre monitora la informació publicada als mitjans escrits, audiovisuals i a internet. La pàgina web funciona com un guardià dels mitjans i notifica de les desinformacions detectades a activistes, periodistes, autoritats i al públic en general. Un dels apartats del web mostra les recerques realitzades pel centre, enfocades principalment a denunciar el discurs incendiari de certs programes de mitjans conservadors. També es pot accedir a una gran quantitat de material audiovisual de programes de notícies i d'opinió nord-americans.

The Media Consortium
<<http://www.themediaconsortium.org/>>

Creat el 2006, The Media Consortium és una xarxa formada per les principals organitzacions de periodisme independent dels Estats Units. Al seu web es pot accedir a informació sobre els seus membres (New America Media, The Real News Network, The Women's Media Center, Democracy Now!, entre d'altres), així com informació dels diferents projectes portats a terme pel centre. D'entre aquests projectes, en destaca Media Policy Reporting and Education Pilot Program, que dona suport i promou la creació d'informació. A més, es pot accedir a quatre llocs web creats per The Media Consortium per compartir informació sobre diferents temes: economia (The Audit), medi ambient (The Mulch), salut (The Pulse) i immigració (The Diaspora). La pàgina web també proporciona informes en què es detalla la informació apareguda als mitjans sobre una qüestió determinada.

Center for Global Communication Studies (CGCS)
<<http://www.global.asc.upenn.edu/research-publihed.html>>

Dirigit per Monroe E. Price, el Center for Global Communication Studies (CGCS) col·labora amb l'Annenberg School (University of Pennsylvania, Estats Units) i es conforma com a centre de recerca en estudis comparatius sobre legislació i política de mitjans. Les recerques dutes a terme al centre giren entorn de temes com la regulació, els mitjans i la democràcia, el servei públic, i el paper dels mitjans en zones de conflicte. La seva pàgina web ofereix accés als centres col·laboradors (Central European University, Communication University of China, University of Oxford, Stanhope Centre), els projectes en curs (accés a informació, educació i formació; mitjans i societat civil; mitjans i conflicte; legislació, polítiques i regulació; tecnologia mòbil), i als informes i publicacions del CGCS.

Center for International Media Assistance (CIMA)
<<http://cima.ned.org/>>

El Center for International Media Assistance (CIMA) és una iniciativa de la nord-americana National Endowment for Democracy, que proveeix d'informació, crea xarxes, realitza recerca i destaca el paper indispensable que tenen els mitjans independents en la creació i el desenvolupament de democràcies sostenibles arreu del món. Al seu web es pot accedir a àmplia informació sobre *media development* i qüestions relacionades com ara les ràdios comunitàries, els mitjans digitals, la sostenibilitat o l'alfabetització mediàtica. També disposa d'un apartat molt interessant que proporciona diversos recursos, entre els quals destaca la informació sobre els perfils de desenvolupament en mitjans de diferents països o una extensa base de dades bibliogràfica en la qual es poden trobar llibres, informes, articles, papers i manuals rellevants en el camp dels mitjans.

Civic Engagement Research Group
<http://www.civicsurvey.org/CERG_Welcome_1.html>

Ubicat a Califòrnia, el Civic Engagement Research Group del Mills College duu a terme, entre d'altres, recerca quantitativa i qualitativa sobre el compromís cívic dels joves, i l'impacte sobre aquests de les oportunitats d'aprenentatge cívic i de la participació que ofereixen els mitjans digitals. A la seva pàgina web, s'hi pot trobar informació sobre projectes del centre, entre els quals destaca Youth & Participatory Politics, projecte que analitza com la participació dels joves en xarxes en línia està reformulant el compromís cívic i polític dels joves amb l'esfera pública. Un altre projecte al qual es pot accedir és The Civic Implications of Kids' Participation with Digital Media, una anàlisi quantitativa sobre com el compromís dels adolescents amb els mitjans digitals està connectat amb el seu coneixement, el seu compromís i les seves activitats cíviques i polítiques.

Communication Space

<<http://thecomcommunicationspace.com/>>

Communication Space és una xarxa en línia oberta a totes les persones interessades en els estudis de mitjans, la comunicació de masses, el periodisme, els nous mitjans o la comunicació interpersonal. Patrocinada per SAGE, la seva pàgina web té com a objectiu posar en contacte estudiants i investigadors, i construir una xarxa on compartir recerques, recursos i debats. El web conté un fòrum en què els membres que s'hi donen d'alta poden debatre diferents qüestions. Hi ha, així mateix, informació sobre congressos, novetats editorials, ofertes de treball i de beques, accés a blocs relacionats amb l'anàlisi dels mitjans, vídeos i podcasts, i fins i tot hi ha un apartat en què s'explica com presentar un article o publicar en revistes acadèmiques.

Acacia Initiative

<<http://www.idrc.ca/acacia/>>

Acacia Initiative és una iniciativa creada el 1997 que treballa amb organitzacions africanes per ajudar els països africans a aplicar les noves tecnologies de la informació i la comunicació per assolir un major desenvolupament social i econòmic. Amb aquest objectiu, la iniciativa engloba diferents programes de recerca i projectes centrats en l'aplicació apropiada de les noves tecnologies per a una millor governança. El seu web, disponible en anglès i en francès, proporciona informació sobre les diverses iniciatives que porten a terme, entre les quals destaquen les relacionades amb l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació sobre les pràctiques culturals o sobre les eleccions democràtiques a Kènia, o l'accés digital gratuït dels advocats africans a la documentació jurídica.

Project on Information Technology & Political Islam

<<http://www.pITPI.org/>>

El Project on Information, Technology and Political Islam pertany al departament de Comunicació de la University of Washington i investiga les polítiques d'infraestructures de noves tecnologies de la comunicació i la informació en les societats musulmanes, i els usos cívics i polítics dels mitjans digitals en el món musulmà. La pàgina web permet accedir a bibliografia sobre les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i el món islàmic, així com a una base de dades sobre la difusió i la distribució de les noves TIC, les detencions de blocaires i fitxes biogràfiques dels partits polítics més importants del món islàmic. Així mateix, també es pot accedir gratuïtament a articles publicats pels membres del projecte i a informació sobre congressos o conferències entorn de les noves tecnologies i el món islàmic.

Center for Future Civic Media

<<http://civic.mit.edu/>>

El Center for Future Civic Media treballa per crear sistemes tècnics i socials per investigar sobre la informació, compartir-la, prioritzar-la i organitzar-la. Això inclou desenvolupar noves tecnologies que donin suport als mitjans cívics i a l'acció política i els promoguin, i que puguin servir com un recurs internacional per estudiar i analitzar els mitjans cívics, i coordinar les proves realitzades en comunitats tant als Estats Units com a altres països. A través de la seva pàgina web es pot accedir a projectes internacionals, així com a un conjunt d'eines creades pel centre o per altres comunitats de lliure accés. També es pot consultar material audiovisual sobre xerrades, taules rodones i conferències sobre els mitjans cívics.

The News Literacy Project

<<http://www.thenewsliteracyproject.org/about/>>

Fundat el 2008, The News Literacy Project és un innovador programa nord-americà que mobilitza periodistes per ajudar els estudiants de secundària a distingir entre realitat i ficció a l'era digital. El principal objectiu del projecte és ensenyar als estudiants a desenvolupar un pensament crític per convertir-se en consumidors responsables de mitjans. Així, els estudiants aprenen a distingir la informació verificada dels missatges d'opinió o de xafardeig, i se'ls anima a buscar notícies i informació que els convertirà en ciutadans i votants ben informats. La seva pàgina web conté informació sobre el programa, així com un directori dels periodistes voluntaris que permet al professorat triar la persona que vagi a l'escola.