

Revista de webs

Media.cat

<<http://www.media.cat/>>

Adreçada als professionals del periodisme, als estudiosos del sector comunicatiu i a la ciutadania en general, aquesta iniciativa del Grup de Periodistes Ramon Barnils treballa en la difusió i la defensa d'un periodisme rigorós i d'un espai comunicatiu propi. La iniciativa funciona com a observatori crític dels mitjans de comunicació en català i n'analitza tant els continguts com els formats amb què es presenten. Per mitjà del seu lloc web es pot accedir als seus informes i estudis monogràfics, com també a una actualització diària de notícies i d'informacions sobre els mitjans o el tractament de determinats temes, i a enllaços a diverses xarxes socials i eines de web 2.0.

Media, Communication and Cultural Studies Association (MeCCSA)

<<http://www.meccsa.org.uk/>>

MeCCSA és una associació dedicada a l'estudi, l'anàlisi i la promoció dels mitjans, la comunicació i els estudis culturals dins l'àmbit de l'educació superior del Regne Unit. Entre els seus objectius es troba defensar i desenvolupar l'educació superior en relació amb els mitjans, crear un fòrum d'intercanvi d'idees, augmentar el coneixement dels mitjans per part dels ciutadans, promoure la investigació en aquest àmbit, així com adoptar polítiques que fomentin la diversitat i la igualtat d'oportunitats en aquest camp. El web permet accedir a xarxes relacionades amb temes diversos, com ara el canvi climàtic, la ràdio o els estudis de gènere. També es pot accedir a consultes rellevants, com ara la propietat intel·lectual o la promoció de l'alfabetització mediàtica.

Berkman Center for Internet & Society

<<http://cyber.law.harvard.edu/>>

La missió del centre de recerca Berkman és explorar i analitzar el ciberespai, estudiar-ne el desenvolupament, les dinàmiques, les normes i els criteris, i avaluar la necessitat de lleis i de sancions. El centre analitza les fronteres reals i possibles al ciberespai entre sistemes de codi obert i tancat, sistemes de negoci, sistemes governamentals i educatius, i les relacions de tots aquests sistemes amb el sistema legal. Privacitat, propietat intel·lectual, defensa de la competència, control de continguts o comerç electrònic són alguns dels temes d'estudi que impulsa el centre Berkman. Com a part de la seva missió investigadora, el centre crea, utilitza i comparteix gratuïtament plataformes de programari obert. Al web es pot accedir a informació dels investigadors col·laboradors, com també a projectes sobre la relació entre internet, regulació i societat (per exemple, *Media Cloud* i *Internet and Democracy*).

Citizen Media Law Project (CMLP)

<<http://www.citmedialaw.org/>>

El Citizen Media Law Project es troba inscrit al Berkman Center for Internet & Society (Universitat de Harvard). El CMLP proveeix d'assistència, de formació, d'investigació i d'altres recursos adreçats a individus i a organitzacions relacionats amb els mitjans en línia i els ciutadans. La missió del Citizen Media Law Project és servir com a catalitzador per al pensament creatiu sobre la intersecció del dret i del periodisme a internet. El seu portal disposa d'un ventall ampli de serveis, com ara una guia amb informació sobre la legislació vigent als diferents estats nord-americans, una base de dades que conté informació sobre demandes, citacions i altres problemes que es poden trobar les persones que operen a internet, així com un fòrum i assistència legal mitjançant l'Online Media Legal Network.

Common Sense Media

<<http://www.commonsensemedia.org/educators>>

Common Sense Media és una organització no governamental nord-americana dedicada a millorar les vides dels infants i de les seves famílies tot proporcionant informació, recursos educatius i una veu independent en una cultura on mitjans i tecnologia són a tot arreu. Al seu web es pot accedir a diferents recerques sobre l'impacte dels mitjans en els infants i en les seves famílies. També s'hi ofereixen eines gratuïtes com el Digital Literacy and Citizenship Curriculum o el Parent Media Education Program, lliçons sobre temes diversos, com ara el *cyberbullying* i el *copyright*, la formació en línia o les crítiques de pel·lícules i de videojocs que ajuden els progenitors a prendre decisions informades.

Digital Youth Network: Empowering Youth Through Media

<<http://www.digitalyouthnetwork.org/>>

El Digital Youth Network (DYN) és un programa d'alfabetització mediàtica que proveeix els joves d'oportunitats per participar en ambients d'aprenentatge que inclouen tant l'àmbit escolar com l'extraescolar. El programa ofereix als joves accés i formació en l'ús de les noves eines d'alfabetització mediàtica, com també activitats on el desenvolupament de les noves capacitats mediàtiques és essencial. Mitjançant el seu lloc web es pot accedir a informació sobre recerques que giren entorn dels processos d'aprenentatge en una societat on la convergència tecnològica és una realitat, i a informació sobre la filosofia que envolta el programa i els seus valors centrals: creativitat, col·laboració, adaptabilitat, responsabilitat i identitat.

MIT Center for Future Civic Media

<<http://civic.mit.edu/>>

Utilitzant el terme “mitjans cívics” (*civic media*) en lloc del terme “periodisme ciutadà” (*citizen journalism*), el MIT Center for Future Civic Media crea i desenvolupa noves tecnologies per donar suport i fomentar els mitjans de comunicació ciutadans i l'acció política. D'una banda, el centre inventa tecnologies alternatives, i, de l'altra, identifica el potencial cultural i social del canvi que es viu als mitjans. Al seu web es pot accedir a diferents projectes que tenen el suport del centre, com el *grassroots mapping*, l'*homeless neighbors* o el *public art Wiki*. També es pot accedir a diferents eines i blocs, i a una agenda en què s'informa de futures conferències i congressos relacionats amb els mitjans cívics.

Pew Internet & American Life Project

<<http://www.pewinternet.org/>>

L'actiu Pew Internet & American Life Project és un dels set projectes que duu a terme el Pew Research Center, un centre sense ànim de lucre que proporciona informació sobre actituds i tendències als Estats Units. El Projecte genera informes que exploren l'impacte d'internet en les famílies, les comunitats, la feina i la llar, l'educació, la salut, la vida quotidiana, i la vida cívica i política. El Projecte realitza periòdicament estudis d'opinió que examinen com els ciutadans nord-americans utilitzen internet i com el seu ús afecta les seves vides. En total, es produeixen al voltant de 15 estudis de recerca a l'any. Al seu web es pot accedir a diferents tòpics (breixa digital, educació, xarxes socials, nova ecologia de mitjans, entre d'altres), a dades estadístiques de gran interès i a una relació dels experts col·laboradors.

Center for Social Media

<<http://www.centerforsocialmedia.org/>>

Fundat l'any 2001 per la professora Patricia Aufderheide, el Center for Social Media descriu i analitza els mitjans socials, especialment l'evolució del film documental i del vídeo a l'era digital. El centre explora els canvis ràpids entorn dels mitjans públics. Així, al web destaca un apartat de bones pràctiques amb categories com documentals, alfabetització mediàtica o vídeo en línia, entre d'altres. Es pot accedir també a informació sobre una nova era de participació digital dels mitjans públics, a materials educatius diversos, documents i articles, així com a una agenda d'activitats al voltant dels mitjans socials.

Digital Media and Learning

<<http://digitallearning.macfound.org>>

Aquesta iniciativa explora la hipòtesi que les eines mediàtiques digitals permeten formes de producció del coneixement noves, xarxes socials noves, formes de comunicació noves i jocs nous. Especialment centrada en els joves, la iniciativa estudia com aquest col·lectiu participa en l'exploració de nous llenguatges, jocs i interaccions socials. Conscient de l'existència de joves que creixen en un món digital i que adopten una escriptura, un pensament i unes eines digitals, aquesta iniciativa analitza si la exposició dels joves a la tecnologia i els àmbits i les experiències que capten el seu interès ha comportat canvis en el seu comportament. En aquest sentit aborda els àmbits de l'etnografia, el desenvolupament de l'alfabetització mediàtica i la connexió entre jocs i aprenentatge.

Media Psychology Research Center (MPRC)

<<http://mprcenter.org/>>

El Media Psychology Research Center és un centre sense ànim de lucre dedicat a la investigació dels mitjans –a avaluar-los– i a l'educació. El centre analitza com les persones consumeixen, produeixen i distribueixen informació mitjançant les noves tecnologies i intenta comprendre l'impacte d'aquest fet en els individus i en la societat. Així, la missió del MPRC és examinar la interacció dels mitjans amb l'experiència humana a cada aspecte de la vida per promoure el coneixement públic i el desenvolupament i l'ús positiu dels mitjans. Al web s'hi pot trobar informació àmplia sobre el concepte *media psychology* i informació sobre projectes recents duts a terme al voltant dels mitjans socials, l'educació, les audiències en línia o l'impacte psicològic dels mitjans i les tecnologies interactives en l'aprenentatge.

The GoodWork Project

<<http://www.goodworkproject.org/research/goodplay/>>

Dins del GoodWork Project –un projecte a gran escala per identificar i millorar la incidència de les bones pràctiques a la societat– hi podem trobar dues iniciatives relacionades amb els mitjans. D'una banda, el *GoodPlay Project* analitza el caràcter ètic de les activitats dutes a terme pels joves als nous mitjans digitals. Concretament, analitza cinc qüestions: identitat, privacitat, propietat i autoritat, credibilitat i participació. D'altra banda, el *Developing Minds and Digital Media Project* (DM2) analitza, per mitjà d'entrevistes qualitatives a professionals que treballen amb adolescents i mitjançant l'anàlisi de contingut de les creacions dels joves, les múltiples formes amb què els nous mitjans digitals (internet, telefonia mòbil) influeixen la cultura, la psicologia i la creativitat dels joves i dels adolescents.

International Modern Media Institute (IMMI)<<http://immi.is/Home>>

L'IMMI, ubicat a Islàndia, treballa per repensar la regulació dels mitjans en l'era digital. L'objectiu del centre és millorar la protecció de la llibertat de premsa al món mitjançant l'establiment de bones pràctiques legals i promovent-ne l'adopció. Per mitjà del seu web es pot accedir a recerques que inclouen diversos interessos, com ara la protecció de les comunicacions, la llibertat d'informació, la protecció judicial o la protecció de les fonts d'informació, entre d'altres. També es pot accedir a una relació de recursos, com ara informació legal per països, articles destacats de diversos mitjans de comunicació, guies internacionals o exemples legals.

Women's Media Center<<http://www.womensmediacenter.com/>>

Fundat el 2005, el Women's Media Center se centra a donar més visibilitat a les dones als mitjans. El centre treballa directament amb els mitjans per assegurar que donin espai a les notícies sobre dones i que les veus de les dones siguin escoltades com a fonts i com a subjectes (ja sigui a les redaccions de notícies, a la premsa, a la ràdio o a internet). El centre actua de tres formes diferents: mitjançant campanyes als mitjans, creant continguts i formant dones perquè participin en els mitjans. Al seu web es pot accedir a recerques, a estadístiques i a la base de dades SheSource.org, que conté una relació d'expertes en àrees diverses i està dissenyada per ajudar els periodistes quan necessiten una convidada o font.

Canadian Media Research Consortium (CMRC/CCRM)<<http://mediaresearch.ca/>>

El Canadian Media Research Consortium promou la investigació en mitjans al Canadà. El seu objectiu és desenvolupar i finançar investigació aplicada centrada en els principals temes relacionats amb els canvis tecnològics en els mitjans que són de gran interès tant per a l'àmbit polític, com per a les organitzacions de mitjans, la universitat, la societat civil i el públic en general. El seu web, en anglès i francès, disposa d'un ventall ampli d'investigacions i publicacions recents, com ara un estudi interessant sobre el consum de mitjans entre els habitants del Quebec, un altre estudi sobre la confiança dels canadencs en els mitjans o una anàlisi sobre com les xarxes socials estan transformant la forma en què els ciutadans canadencs accedeixen a les notícies.

Confessions of an Aca-Fan: The Official Weblog of Henry Jenkins<<http://www.henryjenkins.org/>>

Mostrem aquí el bloc oficial de l'acadèmic de la universitat nord-americana de South California Henry Jenkins. En un to distès, Jenkins explica a la presentació del bloc que aquest espai virtual és un lloc on comparteix els seus pensaments sobre molts temes actuals, a més de publicar-hi els seus treballs i els dels seus alumnes. El bloc s'actualitza constantment i és ple d'informació sobre temes, com ara la cultura del còmic, la convergència, la cultura del fan, la participació, la política de mitjans, els mitjans cívics, l'alfabetització mediàtica o la telerealtat, entre d'altres. Així mateix, resulta força interessant l'apartat *links*, on es pot accedir a nombrosos enllaços relacionats amb els mitjans de comunicació.