

Sobre la evolución de los medios: Emergencia, adaptación y supervivencia

Carlos A. Scolari
Ediciones Ampersand
Buenos Aires, 2024, 438 p.
ISBN: 978-631-6558-08-4

 **ÀLEX VALVERDE-VALENCIA** *Universitat Pompeu Fabra y BAU (España),*
alex.valverde@upf.edu



El futuro desafiante de la evolución de los medios

Hay libros capaces de condensar y ensamblar las contribuciones de toda una disciplina académica para ofrecer una síntesis precisa de lo que se ha hecho en el pasado. Hay otros capaces de dar pie a una nueva área, proponiendo conceptos nuevos para ofrecer puntos de partida de lo que queda por hacer. Y hay muy pocos libros capaces de ambas cosas. *Sobre la evolución de los medios* es uno de esos pocos libros, que concentran y a la vez amplían, que proponen a través de la integración y que conectan los puntos de lo ya desarrollado, para trazar lo que está por construir.

El autor de esta obra, Carlos A. Scolari, catedrático del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, nos plantea un mapeo de la *evolució de los medios* como disciplina capaz de dar respuesta a las singularidades del cambio mediático y a su vez como punto de encuentro de teorías y modelos que abordan este fenómeno tan variable. El libro, estructurado en tres partes, ofrece un recorrido teórico y práctico muy propositivo para comprender el contexto, los conceptos y los métodos que dan sentido a esta nueva disciplina.

El paradigma actual de aceleración tecnológica y aparición incesante de nuevas situaciones de comunicación presenta un contexto nunca visto en la historia, que demanda una revisión de las aproximaciones académicas encaminadas a estudiar este escenario (Scolari, 2022). En la primera parte del libro, el autor conecta contribuciones de distintos autores y áreas dedicadas al estudio de los medios para dar sentido a un nuevo marco teórico que recoge estas aportaciones y las pone en diálogo. Son ejemplo de ello las conexiones con Verón (1997) y la

articulación entre tecnologías y prácticas sociales, con la teoría del actor-red (Latour, 1999; Law, 1999) y su relación entre actores humanos y no-humanos, o con Meyrowitz, McLuhan y Postman y sus múltiples aportes, diferentes y complementarios, a la comprensión de los medios, sus interacciones y el cambio tecnológico, entre muchos otros. Estas conversaciones establecen un mapa de la *ecología de los medios*, que inició en esta misma revista (Scolari, 2010) y que sirve para tejer una red de contribuciones que funcionan como base teórica para el surgimiento de la *evolució de los medios* como disciplina. Con todo esto, se confirma la transición de la mirada ecológica a la mirada evolutiva, del espacio al tiempo, de aquello que De Saussure (1945) llamó lo *sincrónico* y lo *diacrónico* y que el autor retoma aquí nuevamente.

Situado el contexto de la *evolució de los medios* como disciplina académica, el autor la presenta como un área en construcción y desarrollo, que debe extender su mirada en el largo plazo, retomando la intermedialidad y abrazando un enfoque sistémico y complejo, en tanto que comprende los medios como elementos interrelacionados que co-evolucionan y se enmarcan en sistemas entrelazados. Para abordar las bases de esta nueva disciplina, la segunda parte introduce un primer diccionario de conceptos que aplica metáforas biológicas para explicar los procesos de cambio mediático, distanciándose de reducciones o miradas lineales. A cada concepto le sigue un estudio de caso que permite comprender cómo se materializan estas metáforas y qué mecanismos se ponen en marcha cuando se estudia la evolución de medios como el fax, los discos de vinilo o el cómic, prácticas mediáticas como el consumo de noticias o relaciones evolutivas entre medios, como la pintura, la fotografía y el cine.

Cómo citar:

Valverde-Valencia, À. (2025). El futuro desafiante de la evolución de los medios [Reseña del libro *Sobre la evolución de los medios: Emergencia, adaptación y supervivencia*, por C.A. Scolari]. *Quaderns del CAC*, 51, 83-84.
doi: <https://doi.org/10.60940/qcac51id432379>

Metáforas como las del ciclo vital retoman modelos anteriormente propuestos, como el de Lehman-Wilzig y Cohen-Avigdor (2004), y los actualizan de acuerdo a los cambios que presenta el mundo contemporáneo. De esta primera metáfora cíclica, se desprenden quizá las categorías más sugerentes para comprender el paradigma actual antes mencionado. Conceptos como *emergencia*, *dominación* y *adaptación* ofrecen sendas oportunidades para interpretar el surgimiento, colisión y resignificación de medios y prácticas sociales propiciados por el advenimiento de la Inteligencia Artificial (IA) como catalizador del cambio mediático. Así pues, las metáforas que conforman la segunda parte del libro sirven para recoger y aunar bajo un mismo marco teórico, experiencias y aprendizajes de muchas disciplinas que presentan un especial potencial para contribuir a comprender el cambio mediático. Los conceptos y los respectivos estudios de caso que completan este primer diccionario cumplen su cometido: sientan las bases de lo que puede llegar a ser una disciplina que estudie la evolución mediática de forma amplia, incisiva y atenta.

Para aplicar y dar sentido a estos conceptos, la tercera parte del libro establece un primer conjunto de métodos que pueden investigar esta evolución. La aproximación metodológica, aplicada nuevamente con una voluntad integradora, recoge algunos de los métodos cualitativos y cuantitativos más relevantes para este nuevo contexto académico. Se incluyen en esta tercera parte metodologías particulares, como el cuantitativo *cultural analytics* (Manovich, 2020) o la etnografía cualitativa, pero también disciplinas enteras como la semiótica o los estudios de arqueología de medios. Una vez más, el autor pone en diálogo disciplinas, métodos y técnicas que presentan un potencial significativo para ofrecer respuestas y abrir nuevas perspectivas en el marco de una nueva disciplina.

En conclusión, este libro es un puente hacia lo que puede ser esta nueva disciplina que estudia las transformaciones del ecosistema mediático. También es una fuente bibliográfica extensa y profunda que concentra décadas de conocimiento científico y mapea las relaciones entre las obras. El libro es, sin lugar a dudas, un punto de encuentro de teorías y prácticas, de autores y métodos, que intentan dar sentido a algo tan complejo como el cambio tecnológico y social. *Sobre la evolución de los medios* es muchas cosas, pero sobre todo es un punto de partida. Es una invitación a investigar, de forma transdisciplinar, el fenómeno de la evolución mediática retomando conceptos y métodos, pero aplicándolos con una mirada nueva, profunda y siempre crítica. Este libro supondrá una llamada a la acción para todos aquellos que quieran dar sentido a la transformación mediática y enfrentar, como dice el autor, al futuro desafiante que tenemos por delante.

Referencias

- De Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Losada.
- Latour, B. (1999). On recalling ANT. En: J. Law y J. Hassard (Eds.), *Actor Network and After* (pp. 15-25). Blackwell Publishers.
- Law, J. (1999). After ANT: Complexity, naming and technology. En: J. Law, y J. Hassard (Eds.), *Actor Network and After* (pp. 1-14). Blackwell Publishers.
- Lehman-Wilzig, S. y Cohen-Avigdor, N. (2004). The natural life cycle of new media evolution: Inter-media struggle for survival in the internet age. *New Media & Society*, 6(6), 707-730.
- Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. The MIT Press.
- Scolari, C.A. (2010). Ecología de los medios: Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC*, 13(1), 17-25.
- Scolari, C.A. (2022). Evolution of the media: Map of a discipline under construction. A review. *El Profesional de la información*, 31(2), e310217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.17>
- Verón, E. (1997). Esquema para el análisis de la mediatización. *Diálogos de la Comunicación*, 48, 9-17.