

EL SECTOR DE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA: ESTADÍSTIQUES PRINCIPALS



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

www.audiovisualcat.net



**Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística
de Catalunya**

www.idescat.net

Sumari

Presentació	2
■ 1. Introducció	5
■ 2. Estadística sobre l'economia del sector audiovisual	7
2.1. Enquesta anual de serveis	7
2.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació .	7
2.1.2. Dades comptables	9
2.1.3. Ocupats	10
2.1.4. Agregats econòmics	12
2.1.5. Indicadors econòmics	14
2.2. Enquesta sobre els professionals del sector audiovisual	20
2.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació	20
2.2.2. El perfil professional dels treballadors de les empreses del sector audiovisual.	20
■ 3. Estadística sobre l'oferta audiovisual	23
3.1. Estadístiques culturals de Catalunya en cinematografia	23
3.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació	23
3.1.2. Producció de llargmetratges per productores catalanes	23
3.1.3. Exhibició cinematogràfica a Catalunya	24
3.2. Estadístiques de ràdio i televisió	31
3.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació	31
3.2.2. Televisions locals i emissores d'FM de Catalunya	31
■ 4. Estadística sobre la demanda audiovisual	37
4.1. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya	37
4.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació	37
4.1.2. El consum d'audiovisual en comparació d'altres consums i pràctiques culturals	38
4.1.3. El consum d'audiovisual segons les característiques territorials i personals	39
4.2. L'Enquesta de l'ús del temps	41
4.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació	41
4.2.2. L'ús del temps en mitjans de comunicació ..	49
■ 5. Diagnòstic i conclusions sobre el futur desenvolupament de l'Estadística de l'audiovisual de Catalunya	57
5.1. Introducció	57
5.2. Fonts estadístiques sobre l'economia del sector audiovisual	58
5.2.1. Taula <i>input-output</i> de Catalunya 2001 (TIOC-2001)	58
5.2.2. Compte satèl·lit	62
5.3. Fonts estadístiques sobre la despesa en productes audiovisuals	65
5.3.1. Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF)	65
5.3.2. Estadística sobre la despesa pública en audiovisual	66
5.4. Fonts estadístiques sobre l'oferta del sector audiovisual	67
5.4.1. Estadística sobre el sector de la cinematografia	67
5.4.2. Estadística sobre els sectors de la ràdio i la televisió	69
5.4.3. Estadística sobre altres sectors de l'audiovisual.	71
5.5. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya	72
■ Annex estadístic sobre l'audiovisual a Catalunya .	75
1. Enquesta anual de serveis	77
2. Enquesta sobre els professionals del sector audiovisual	95
3. Estadístiques culturals en cinematografia ..	103
4. Estadístiques de ràdio i televisió	113
5. Enquesta de consum i pràctiques culturals .	117
6. Enquesta de l'ús del temps	165
7. Consums intermedis de les activitats de serveis audiovisuals	171

Presentació

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques noves més compromeses en el Pla estadístic de Catalunya 2001-2004. En aquest sentit, les actuacions que han portat a terme des de l'any 2003 els dos organismes responsables d'aquesta activitat, l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, s'han centrat a dissenyar el conjunt potencial de dades estadístiques sobre el sector i, a continuació, desplegar tant l'explotació d'informació estadística existent com l'execució de noves operacions estadístiques.

A grans trets, l'Estadística de l'audiovisual a Catalunya pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo i la radiotelevisió. Així, doncs, la caracterització d'aquest sector se centra en l'estimació de la seva producció, despesa, finançament i ocupació, com també en les característiques bàsiques de l'oferta, i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població. Al mateix temps, es pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologui progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn amb els quals el sistema estadístic català es relaciona i necessàriament es compara.

En aquest context, l'activitat desenvolupada en el període 2003-2004 és el fruit, d'una banda, d'un treball laboriós de recopilació i anàlisi de dades estadístiques existents relatives a l'audiovisual, d'identificació de carències informatives, d'explotació inèdita de les fonts estadístiques i dels registres administratius ja disponibles i, finalment, d'execució d'operacions estadístiques específiques per conèixer aspectes bàsics del sector com ara la situació laboral dels i de les professionals o l'estimació dels principals trets de la seva funció de producció.

En aquest sentit, cal destacar sobretot, des de l'òptica econòmica del sector de l'audiovisual i com a informació inèdita aportada des de l'Idescat, l'explotació específica del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya de l'Enquesta anual de serveis 2001 de l'Institut Nacional d'Estadística. Convé assenyalar també la recollida i el tractament de la informació estadística relativa als consums intermedis de la branca del serveis audiovisuals en el marc del projecte de les Taules *input-output* de Catalunya 2001 i, finalment, una enquesta adreçada a les principals empreses catalanes del sector sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual, referida a l'evolució observada l'any 2003. Des de l'òptica de la demanda, es presenta una selecció del conjunt de dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001, així com de les estadístiques que elabora el Departament de Cultura, en tot allò que fa referència als béns i serveis del sector audiovisual a Catalunya.

A l'hora de materialitzar aquesta primera difusió de fonts estadístiques sobre el sector de l'audiovisual, s'ha optat per conjuntar noves informacions amb dades ja conegudes i, al mateix temps, per publicar resultats estadístics referits a dos períodes temporals no coincidents (2001 i 2003). Aquesta decisió es justifica en la voluntat de difondre les estadístiques inèdites sobre el sector contextualitzades en el conjunt d'informacions ja

disponibles. Així mateix, era oportú aprofitar la data de referència dels treballs de recollida d'informació per a les Taules *input-output* de Catalunya 2001 amb la referència temporal de les dades de la darrera enquesta oficial sobre els consums de béns i serveis audiovisuals.

Pel que fa a l'estructura i format d'aquesta publicació, també s'ha considerat convenient adoptar criteris específics que facilitin la difusió de les dades que s'ofereixen. D'una banda, als efectes de valorar adequadament els resultats de la primera execució d'aquesta estadística oficial en projecte, se n'ha encarregat una avaluació a dos experts reconeguts, aliens a les dues institucions responsables de l'activitat, com són el doctor Ezequiel Baró i el doctor Xavier Cubeles, amb l'objectiu de procurar tant una presentació com una anàlisi de les fonts utilitzades d'acord amb els seus resultats. De l'altra, també permet objectivar la capacitat actual de la nostra estadística oficial en el coneixement d'un sector tan innovador, dinàmic i amb un elevat potencial de creixement com és l'audiovisual, la qual cosa es posa especialment de manifest en l'apartat de conclusions.

El format adoptat per a la publicació que segueix, plantejat en termes d'una recopilació relativament exhaustiva, respon a la intenció d'aplegar tot un conjunt d'informacions disponibles –estadístiques o d'origen administratiu, públiques o produïdes pel sector privat– que, no obstant la seva dispersió, mostren la diversitat d'aspectes que envolten la caracterització del sector. Sens perjudici dels reptes en la seva progressiva homogeneïtat i sistematització, el voluminós conjunt de taules estadístiques que figura en el darrer capítol de la publicació il·lustra convenientment les dimensions del treball desenvolupat i, també, les mancances que el sistema estadístic català haurà de plantejar-se en els propers anys. Així mateix, cal valorar positivament el fet que aquest informe formi part de les publicacions que edita el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la qual cosa, al nostre entendre, facilita l'apropament als usuaris i usuàries naturals de la informació que conté, tot i que altres canals de difusió estadística també se'n puguin fer ressó.

Per acabar, només ens resta felicitar-nos per l'esforç desplegat fins ara i, molt especialment, agrair la col·laboració al conjunt d'empreses de l'audiovisual de Catalunya que han participat en totes aquestes actuacions i que han fet possible iniciar de forma rigorosa els treballs que permetran omplir els buits d'informació existents sobre l'audiovisual al nostre país.

Josep Maria Vegara i Carrió

Director de l'Institut d'Estadística de Catalunya

1. Introducció

1.1. Introducció

Actualment, el sector de l'audiovisual és un sector molt rellevant de l'economia catalana, que destaca tant per la seva contribució relativa al producte interior brut (PIB) i per la seva capacitat –directa i indirecta– de generació d'ocupació, com per la seva potencialitat de creixement futur.

És doncs, important comptar amb una bona base informativa d'aquest conjunt d'activitats que permeti, des de diferents vessants, poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del seu comportament al llarg del temps. En aquest sentit, cal remarcar que, darrerament, la disponibilitat d'estadístiques sobre el sector de l'audiovisual ha millorat molt, tant pel que fa a la varietat de fonts, com al rigor en l'obtenció i tractament de les dades.

L'objecte d'aquest informe és fer una descripció de la situació actual del sector de l'audiovisual a Catalunya, basada en el repertori de les principals fonts estadístiques que actualment tenim a l'abast. La major part d'aquestes fonts corresponen a l'àmbit de l'estadística oficial, la qual cosa en garanteix la seva regularitat, comparabilitat (amb altres fonts semblants altres territoris de la UE) i solvència tècnica¹.

1.2. Contingut de la publicació

L'informe s'estructura en quatre apartats:

En el **primer apartat** es fa un repàs d'alguns dels principals aspectes de l'estructura econòmica del sector (i dels principals subsectors que l'integren). Les estadístiques que serveixen de fonament per dur a terme aquesta aproximació són l'Enquesta anual de serveis 2001, els resultats de la qual, per a Catalunya, ha publicat l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) recentment, i l'Enquesta sobre els professionals del sector de l'audiovisual que va realitzar el mateix Idescat durant la tardor-hivern del 2003.

En el **segon apartat** s'analitzen les característiques prin-

cipals de l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades en les estadístiques elaborades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya –pel que fa a les activitats de cinematografia–, i en les estadístiques elaborades per la Direcció General de Mitjans Audiovisuels del Departament de Presidència –pel que fa a les activitats de ràdio i televisió.

En el **tercer apartat** es descriu el comportament de la població catalana en relació amb la demanda de productes culturals (i, d'entre aquests, els productes audiovisuals). En aquest cas, la font estadística de referència és l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, realitzada conjuntament pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Idescat.

L'anàlisi del comportament dels consumidors i consumidoras es completa amb les dades procedents de l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003, els resultats definitius de la qual ha presentat, recentment, l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

Finalment, en el **quart apartat** de l'informe es fan unes consideracions (i recomanacions) sobre les possibilitats de desenvolupament futur de les estadístiques oficials que poden facilitar un coneixement millor del sector de l'audiovisual de Catalunya, en les tres vessants considerades abans. Se suggereix, en particular, la consideració de noves fonts de caràcter oficial que poden completar aspectes importants de l'oferta i de la demanda de productes audiovisuals i, molt especialment, noves informacions –com la futura Taula *input-output* de Catalunya i el Compte satèl·lit del sector de l'audiovisual– que permetrien analitzar amb més detall l'estructura econòmica d'aquesta branca d'activitat i l'impacte que la despesa en béns i serveis audiovisuals pot tenir en el conjunt de l'economia catalana.

Tot plegat hauria de permetre apropar el nostre estoc d'estadístiques oficials sobre el sector de l'audiovisual al model de referència que s'està configurant, en l'àmbit europeu, a partir de les indicacions i pautes fetes per l'Observatori Europeu de l'Audiovisual i per l'Eurostat.

Aquesta publicació es completa amb un ampli **annex**

estadístic, on s'inclouen els quadres amb les principals dades obtingudes de les fonts estadístiques oficials (i no oficials) que poden ser emprades actualment en l'anàlisi del sector de l'audiovisual de Catalunya.

Així mateix, aquest annex també serveix per difondre i referenciar, per primera vegada, un conjunt de resultats estadístics inèdits sobre l'economia del sector de l'audiovisual que provenen de noves activitats estadístiques que s'han materialitzat en el decurs del Pla estadístic de Catalunya 2001-2004.

Nota

- 1 Les estadístiques oficials emprades en aquest informe són: l'Enquesta anual de serveis 2001; l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003, realitzades per l'Institut Nacional d'Estadística, i també l'Enquesta sobre els professionals del sector de l'audiovisual 2003; l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001, i altres estadístiques d'oferta del sector cultural de Catalunya realitzades per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), en col·laboració amb el Departament de Cultura de la Generalitat. També cal incloure en aquesta llista l'Enquesta sobre el consum de primeres matèries, despesa en serveis exteriors i compres d'actius del sector de l'audiovisual duta a terme per l'Idescat en el marc dels treballs preparatoris de la elaboració de la Taula *input-output* de Catalunya 2001 (TIOC-2001).

2. Estadística sobre l'economia del sector audiovisual

2.1. Enquesta anual de serveis

2.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

L'Enquesta anual de serveis aporta, avui dia, una informació estadística suficient per determinar la dimensió econòmica del sector dels serveis audiovisuals a Catalunya i altres aspectes importants de l'estructura econòmica d'aquesta branca d'activitat.

L'objectiu principal de l'Enquesta anual de serveis, que elabora l'Institut Nacional d'Estadística (INE), és l'estudi de les característiques estructurals i econòmiques de les empreses que formen part d'aquest macrosector de l'economia. D'acord amb el Reglament 58/97 del Consell de la Unió Europea (aprovat el 20 de desembre de 1996) relatiu a les estadístiques estructurals de les empreses, tots els estats membres han de subministrar anualment informació de certes variables de les empreses de serveis, de la mateixa manera que les empreses de la indústria, la construcció, el comerç i la intermediació financera.

L'Enquesta anual de serveis abasta les empreses l'activitat principal de les quals es correspon amb les branques d'activitat següents:

- Hotels, càmpings i altres allotjaments de curta durada. Restauració.
- Transports de viatgers i mercaderies. Activitats afins al transport.
- Agències de viatges.
- Activitats postals i de correus. Telecomunicacions.
- Lloguer de maquinària i equips sense operari, d'efectes personals i efectes domèstics.
- Serveis a les empreses (serveis informàtics, recerca i desenvolupament, assessoria jurídica i econòmica i consultoria, estudis de mercat i enquestes d'opinió pública, serveis tècnics, serveis de publicitat, selecció i col·locació de personal, serveis d'investigació i de seguretat privats, serveis industrials de neteja i activitats empresarials diverses).

- Serveis audiovisuals (activitats cinematogràfiques, videogràfiques, de ràdio i de televisió).
- Activitats diverses de serveis personals.

En aquesta enquesta són objecte d'investigació totes les unitats estadístiques ubicades en el territori de l'Estat espanyol. La unitat estadística emprada és l'empresa que realitza com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis inclosos en l'àmbit poblacional. L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis –i, en general, de totes les enquestes realitzades per l'INE– és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

En general, la mostra d'empreses del sector de l'audiovisual de cada comunitat autònoma inclou totes aquelles empreses que tenen la seva seu central en cadascun d'aquests territoris. No obstant això, com que qualsevol empresa pot dur la seva direcció i gestió administrativa en una comunitat autònoma i tenir, a més, establiments en altres emplaçaments geogràfics, el qüestionari de l'enquesta permet establir un desglossament autònom per a cinc variables (atenent, en aquest cas, a la ubicació dels establiments de l'empresa); aquestes variables són: el nombre d'establiments, el nombre d'ocupats i el percentatge que correspon a cada comunitat autònoma del volum de negoci, dels sous i salaris i de la inversió en béns materials de cada empresa.

Dins de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2001, s'ha inclòs un mòdul específic de serveis audiovisuals que ha permès obtenir informació de les empreses l'activitat principal de les quals correspon a activitats cinematogràfiques i de vídeo (codis CNAE-93: 92.11, 92.12 i 92.13) i activitats de ràdio i televisió (codi CNAE-93: 92.20). En particular, les activitats cinematogràfiques i de vídeo es desglossen en activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, de distribució i d'exhibició de pel·lícules.

A més de l'activitat econòmica principal, l'Enquesta anual de serveis incorpora altres tres criteris de classificació de les unitats enquestades: la dimensió de l'empresa (per nombre d'ocupats), la seva naturalesa jurídica i la distribució geogràfica de les unitats estadístiques. En aquest darrer cas, l'última variable de classificació emprada és la comunitat autònoma, obtinguda a partir de la localització geogràfica del domicili de la seu central de cada empresa. Naturalment, aquest criteri de classificació només es pot utilitzar en les activitats per a les que la mostra és representativa per comunitat autònoma. Aquest és el cas, pels serveis audiovisuals, de Catalunya; en conseqüència, es pot emprar la informació obtinguda en l'Enquesta anual de serveis 2001 per a aquest àmbit territorial i, comparar-la amb la corresponent al conjunt de l'Estat espanyol. Això és el que es fa en els apartats següents d'aquest document.

Les variables que són objecte d'estudi en l'Enquesta anual de serveis són de quatre tipus:

- *Variables que procedeixen directament del qüestionari d'aquesta enquesta*, i que tenen una correspondència directa amb les rúbriques del Pla General de Comptabilitat (PGC).
- *Agregats econòmics*, que són variables derivades de les anteriors, recollides en l'esmentat Reglament 58/97 d'Estadístiques Estructurals.
- *Indicadors*, que poden ser de tres tipus: per empresa, econòmics i d'ocupació.
- *Específics de cada sector en concret*, que recullen informació de certes característiques pròpies de cada sector d'activitat considerat (com el desglossament del volum de negoci per tipus de productes).

La descripció econòmica que es fa seguidament del sector de serveis audiovisuals de Catalunya es fonamenta en la informació obtinguda d'aquestes quatre modalitats de variables en l'Enquesta anual de serveis de l'any 2001.

Per recollir informació sobre els fluxos monetaris en què participen les empreses de serveis audiovisuals, l'Enquesta anual de serveis considera que la font més adequada és la comptabilitat de l'empresa; per això, pel que fa als ingressos i a les compres i altres despeses, es pren com a referència les denominacions i criteris del Pla General de Comptabilitat (PGC). D'aquesta manera es garanteix la homogeneïtat de la informació obtinguda i es facilita la resposta de les empreses que col·laboren en l'enquesta, utilitzant una terminologia comuna i sol·licitant unes dades que la empresa ja té elaborades.

És doncs, en primera instància, la informació continguda en el *compte de pèrdues i guanys* de les empreses el que ofereix la informació més valuosa i el marc que millor s'adapta als objectius de l'enquesta².

La informació que es demana en els qüestionaris de l'Enquesta anual de serveis prové, essencialment, del compte de pèrdues i guanys de les empreses. Les rúbriques principals són les següents:

I. Ingressos

En aquest bloc es recull informació sobre els ingressos que ha realitzat l'empresa en l'exercici de referència. En aquests ingressos es diferencien aquells que són propis de l'activitat principal de l'empresa i els obtinguts d'activitats secundàries i excepcionals. Entre els ingressos cal distingir:

- *La xifra de negoci*: que comprèn els imports facturats per la empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i venda de béns que són objecte de tràfic de l'empresa. Aquests imports es comptabilitzen en termes nets (deduint les devolucions de vendes i els ràpels) i sense incloure l'IVA repercutit al client. Aquest volum de negoci no inclou la venda d'actius fixos ni tampoc les subvencions cobrades per produir.
- *Els altres ingressos*: que inclouen els treballs realitzats per la empresa per al seu immobilitzat, els altres ingressos de gestió, les subvencions a l'explotació, els ingressos financers i altres modalitats d'ingressos. També hi figuren les existències de productes acabats i en curs.

II. Compres i despeses

En aquest concepte s'inclou el valor de tots els béns,

diferents dels béns d'inversió, i de tots els serveis adquirits durant l'any de referència. Les compres de béns i serveis es valoren a preus d'adquisició, sense incloure l'IVA suportat i deduïble. Així mateix, es comptabilitzen en termes nets (descomptant els ràpels sobre compres, els descomptes per defecte de qualitat i les remeses retornades al proveïdor). Entre les compres i despeses cal distingir:

- *Les compres netes de mercaderies, de primeres matèries i altres aprovisionaments.*
- *Els treballs realitzats per altres empreses o professionals.*
- *Les existències de mercaderies, de primeres matèries i altres aprovisionaments.*
- *Les despeses en serveis exteriors* (les despeses i desenvolupament, els arrendaments i cànons, la reparació i conservació, els pagaments per serveis de professionals independents, les despeses en transport realitzats per tercers, els pagaments de subvencions i similars, publicitat, propaganda i relacions públiques, les despeses en subministraments com aigua, electricitat i gas, i altres despeses en serveis exteriors).
- *Les despeses de personal*, és a dir, totes les retribucions al personal com a remuneració pel seu treball. Segons el PGC, aquestes despeses es divideixen en: sous i salaris bruts, indemnitzacions, cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa, aportacions a sistemes complementaris de pensions i altres despeses de naturalesa social.
- *Altres despeses*, que inclouen: altres despeses de gestió, despeses financeres, dotacions d'amortització i altres modalitats de despeses.

A més de la informació sobre ingressos i despeses, el qüestionari de l'Enquesta anual de serveis inclou també altra informació econòmica; essencialment informació sobre:

- *Operacions de capital*: que comprenen les transferències realitzades durant l'exercici considerat per a l'obtenció d'elements destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa de forma duradora. També inclouen les millores, transformacions i reparacions que ajudin a perllongar la vida útil normal o que

augmentin la productivitat dels capitals fixos existents. Les operacions de capital es diferencien segons afectin a l'immobilitzat material o a l'immobilitzat immaterial de l'empresa.

- *Impostos*: s'inclouen, a efectes de l'empresa, els impostos lligats als productes (impostos pagats en funció del valor del béns i serveis produïts o venuts), l'impost sobre el valor afegit (IVA) i els altres impostos sobre productes. També hi figuren els impostos lligats a la producció (que es paguen amb independència del valor dels béns i serveis produïts o venuts), com l'IAE, l'IBI, l'impost de circulació de vehicles, els drets de timbre i registre, etc.

La informació econòmica obtinguda directament dels qüestionaris de l'Enquesta anual de serveis es completa amb les dades de l'ocupació. S'hi fan distincions entre:

- *Personal ocupat*: que es classifica –amb data de referència de 30 de setembre– d'acord amb els criteris següents: segons remuneració, segons tipus de jornada laboral i segons sexe.
- *Personal extern a l'empresa*: que és el personal que treballa per l'empresa però que no figura en nòmina (especialment personal facilitat per empreses de treball temporal i autònoms que treballen a l'empresa). Aquest tipus de personal és força freqüent a moltes activitats de serveis.
- *Evolució de personal per trimestre*: per obtenir l'evolució de l'ocupació al llarg de l'any es considera l'ocupació mitjana de cada trimestre.

2.1.2. Dades comptables

Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2001, el volum de negoci de les empreses del sector de serveis audiovisuals a Catalunya són de gairebé 1.333 milions d'euros, un 14,64% del total d'Espanya³. D'aquesta xifra, 845,5 milions d'euros (el 64,4% del volum de negoci del sector) corresponen a les activitats cinematogràfiques i videogràfiques, i la resta, 487,3 milions d'euros (el restant 36,6%) a les activitats de ràdio i televisió –veure gràfic G.1.

Aquesta proporció és, pràcticament la inversa en el conjunt de l'Estat espanyol, en el qual les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 40,9% del total de la xifra

de negoci del sector de l'audiovisual, i les activitats de ràdio i televisió el 59,1%.

Es pot comprovar, doncs, que en termes de xifra de negoci, les activitats cinematogràfiques i de vídeo tenen un pes relatiu –respecte al conjunt de l'Estat– força superior al de les activitats de ràdio i televisió: en el primer cas, el volum de negoci representa el 22,7% del conjunt espanyol, mentre que, en el segon cas, només suposa el 9,1%.

A la branca de cinema i vídeo, tal com mostra el gràfic G.2, les activitats de distribució de pel·lícules representaven l'any 2001, el 39,5% de la xifra de negoci del sector, seguides per les activitats de producció que suposaven un 37,3% d'aquest volum de negoci. Amb un percentatge inferior, un 23,2% del total, es trobaven les activitats d'exhibició de pel·lícules. En relació amb el conjunt de l'Estat espanyol, les proporcions de la xifra de negoci de les activitats de distribució i de producció eren a Catalunya lleugerament més baixes (a Espanya aquests percentatges eren, l'any 2001, d'un 40,4% i d'un 39,7%, respectivament) i, en canvi, la proporció que representava la xifra de negoci de les activitats d'exhibició, era substancialment superior a la del conjunt de l'Estat espanyol (un 19,9%).

Així mateix, cal remarcar que, mentre la composició del volum de negoci en les activitats de distribució de pel·lícules era força semblant a Catalunya i al conjunt de l'Estat espanyol (amb una forta preponderància dels ingressos per distribució de pel·lícules cinematogràfiques), la composició de la xifra de negoci en les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo presentava, l'any 2001, algunes diferències notables. A Catalunya, el subsector estava més especialitzat en la producció de pel·lícules publicitàries i corporatives (que era la font del 31,9% dels ingressos del subsector, enfront del 25,3% en el conjunt d'Espanya) i en la provisió de serveis tècnics auxiliars relatius a producció –preproducció i postproducció– (que és l'origen d'un altre 20,1% dels ingressos del subsector, enfront del 13% del conjunt estatal). En canvi, a Espanya, els ingressos del subsector de cinema i vídeo per la producció de programes corrents de televisió per a tercers representaven el 29,2% de la seva xifra de negoci (enfront del 18,5% a Catalunya).

Pel que fa a les despeses d'explotació en el sector de serveis audiovisuals de Catalunya, les despeses en serveis exteriors (que suposen el 30,8% del total) i les despeses de

personal (un 26%) eren, l'any 2001, els conceptes més rellevants, seguits pels treballs fets per altres empreses (un 17%), el consum de primeres matèries i altres proveïments (un 13,5%) i el consum de mercaderies (un 12,5%).

Tanmateix, l'estructura de les despeses d'explotació és força diferent en els subsectors que componen la branca de serveis audiovisuals. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita (fins i tot, d'empreses individuals), les despeses en serveis exteriors representaven, l'any 2001, el 34% del total de les despeses d'explotació d'aquest subsector i els treballs fets per altres empreses i professionals el 20,5%. En canvi, les despeses de personal (assalariat) suposaven només el 17,7% del total i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 9,4%.

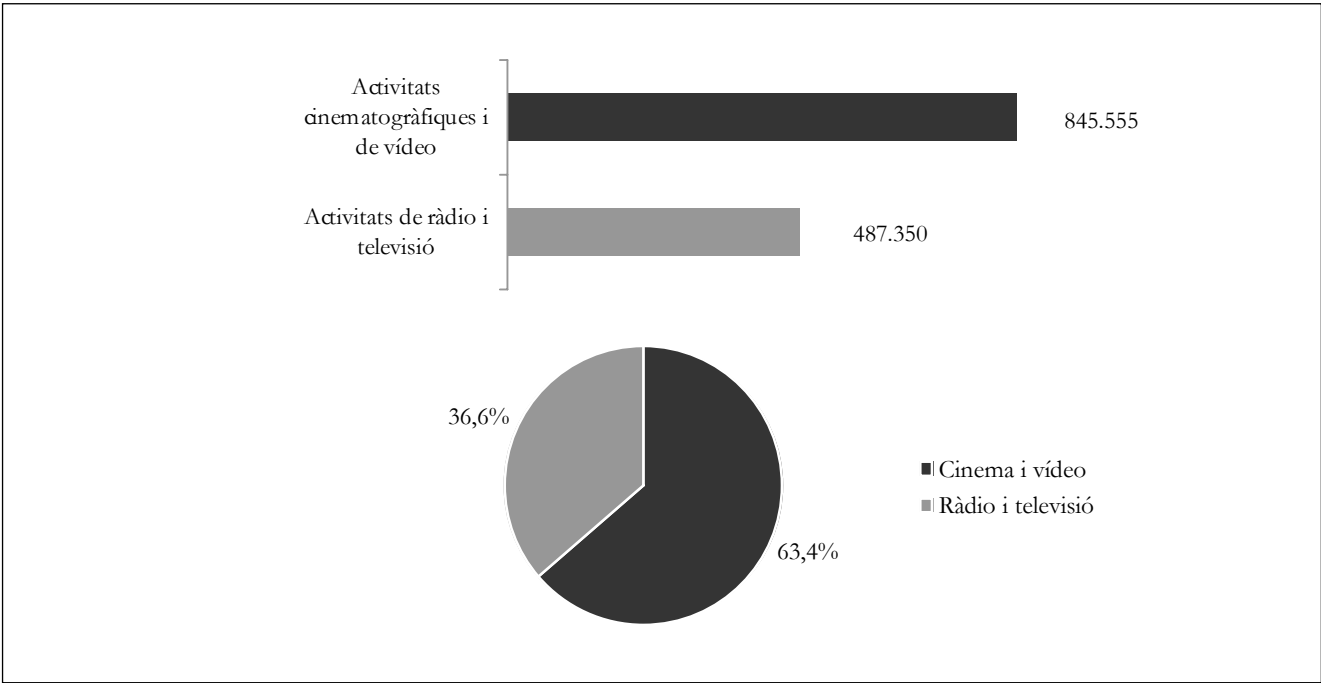
Contràriament, en les activitats de ràdio i televisió (caracteritzat per l'existència d'algunes empreses més grans), el pes relatiu de les despeses de personal (amb un 35,9% del total) i de les despeses de primeres matèries i altres proveïments (amb un 18,3%) era molt superior a l'altre subsector. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors (un 27% del total). El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo (un 18,1%) que en les activitats de ràdio i televisió (un 5,9%).

2.1.3. Ocupats

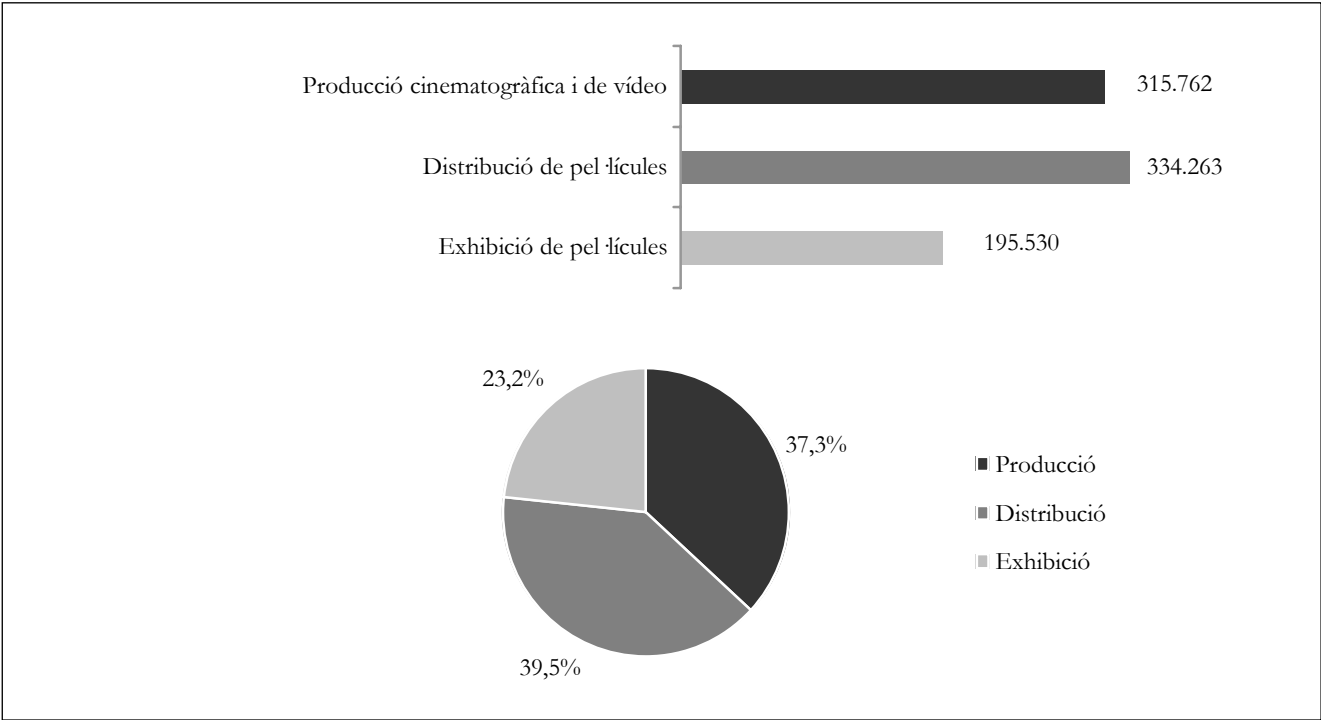
Aquesta primera aproximació econòmica al sector de serveis audiovisuals de Catalunya es pot completar amb les dades d'ocupats que facilita l'Enquesta anual de serveis 2001.

El nombre d'ocupats en aquesta branca d'activitat era (el 30 de setembre de 2001) de 11.499 persones, un 17,6% del total d'ocupats en aquest mateix sector en el conjunt d'Espanya. D'aquests ocupats, 6.164 (el 53,6% del sector) pertanyien al subsector de cinema i vídeo i la resta, 5.355 (el 46,4%) al subsector de ràdio i televisió. Cal destacar que els ocupats en el primer dels subsectors representaven el 21,6% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en el sector de ràdio i televisió només suposaven el 14,5% de l'ocupació del subsector en el conjunt espanyol.

G.1. Volum de negoci del sector audiovisual a Catalunya. Any 2001.
Desglossament per subsectors (milers d'euros)



G.2. Volum de negoci del subsector d'activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya. Any 2001.
Desglossament per activitats (milers d'euros)



Més concretament, dels 6.164 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 52,3%) estaven empleats en les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, un altre 37,4% en les activitats d'exhibició, i només un 10,3% en les activitats de distribució de pel·lícules.

2.1.4. Agregats econòmics

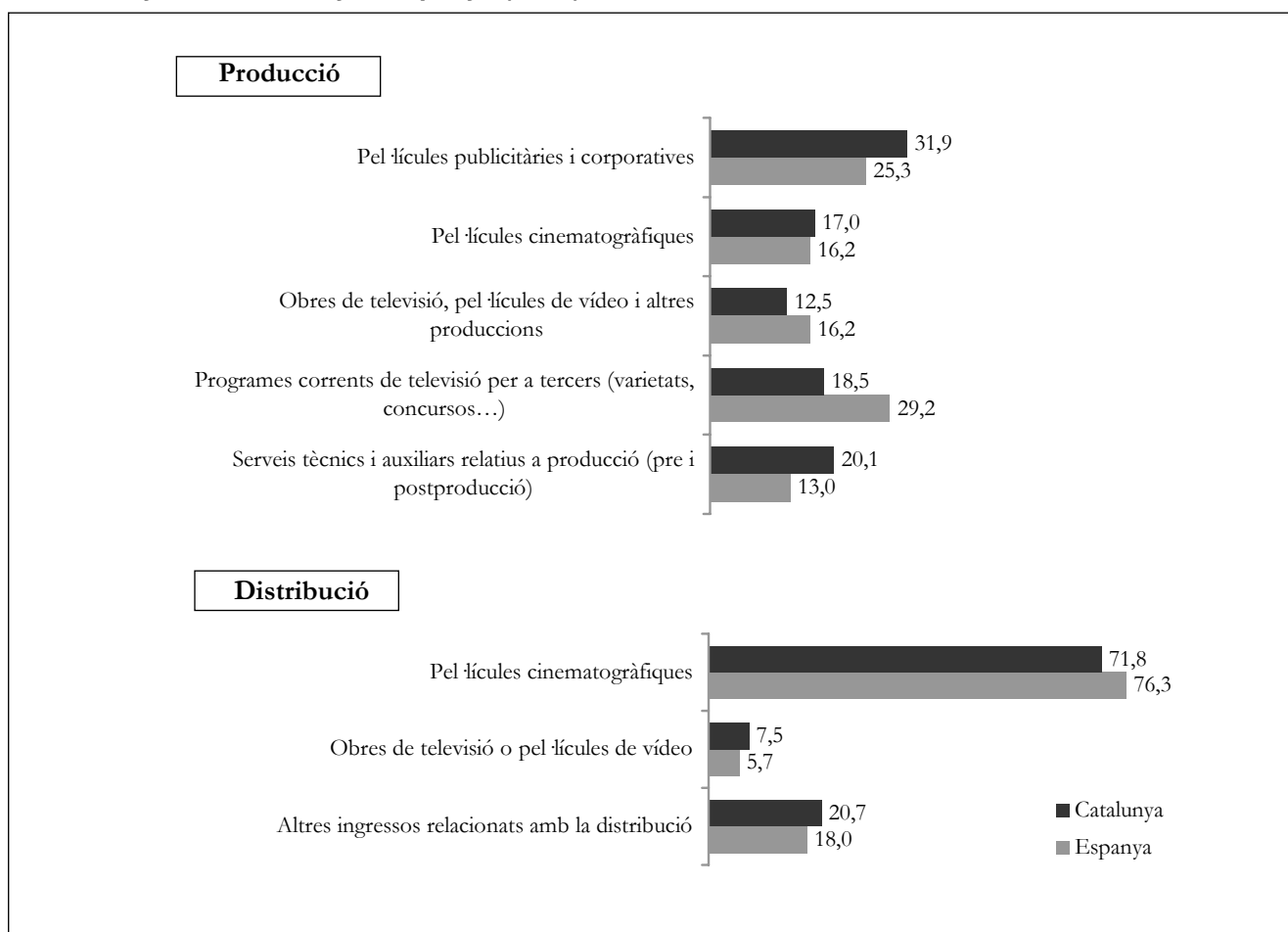
A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis (i que provenen de les comptabilitats de les empreses enquestades) es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut a preus de mercat, el valor afegit brut a cost

dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector.

Els agregats econòmics que es presenten en els resultats de l'Enquesta anual de serveis 2001, es calculen a partir de les variables del qüestionari, tal com ho exigeix el Reglament núm. 58/97 d'Estadístiques Estructurals. Els agregats considerats són els següents:

- *Valor de la producció*: representa l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa durant l'exercici. S'obté de la xifra de negoci, sumant (o restant) les variacions de les existències de productes acabats, treballs en curs i béns i serveis comprats per a la seva revenda, restant les compres de béns i serveis per a la seva revenda i sumant la producció immobilitzada i altres

G.3. Resultats desglossats del volum de negoci de les activitats de promoció i de distribució de cinema i vídeo. Any 2001: Catalunya i Espanya (en %)



Q.1. Macromagnituds 2001. Serveis audiovisuals: Catalunya i Espanya

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	1.008.589	6.659.162	15,15
Consum intermedi	593.482	4.682.939	12,67
Valor afegit brut a preus de mercat	415.107	1.976.223	21,01
Impostos nets de subvencions	- 14.383	- 50.068	28,73
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	2.026.291	21,20
Despeses de personal	346.385	1.829.384	18,93
Excedent brut d'explotació	83.105	196.907	42,21

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

ingressos de gestió (excloses les subvencions).

- **Valor afegit brut a preus de mercat:** s'obté de la xifra de producció menys les despeses d'explotació excepte de les destinades a la revenda (consum de primeres matèries i altres aprovisionaments, despeses en serveis exteriors i altres despeses de gestió). Aquesta darrera magnitud s'anomena *consum intermedi*.
- **Valor afegit a cost dels factors:** és la renda bruta de les activitats d'explotació després d'ajustar l'efecte dels impostos indirectes i de les subvencions d'explotació. Des de la perspectiva de la distribució, aquest valor afegit brut a cost dels factors equival a la suma de les despeses de personal i de l'excedent brut d'explotació.
- **Excedent brut d'explotació:** és l'excedent generat per les activitats d'explotació després de remunerar el factor treball. És el saldo de què disposa l'empresa per recompensar els seus proveïdors de fons propis i aliens, pagar els impostos i, eventualment, finançar tota o una part de la seva inversió.
- **Despeses de personal:** és la retribució del factor treball, que inclou els sous i salaris bruts, les indemnitzacions, les cotitzacions a la Seguretat Social

a càrrec de l'empresa, les aportacions a sistemes complementaris de pensions i altres despeses de naturalesa social.

El valor afegit brut a preus de mercat d'una branca d'activitat en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia. És, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquell sector. L'any 2001, el sector de serveis audiovisuals aportava a l'economia catalana un valor afegit brut a preus de mercat equivalent a 415,1 milions d'euros –tal com mostra el quadre Q.1.

Aquesta magnitud obtinguda de la diferència del valor de la producció del sector aquest any (1.008,6 milions d'euros) i del consum intermedi en aquest mateix sector (593,5 milions d'euros) suposava poc més del 21% del valor afegit brut a preus de mercat generat pel sector de serveis audiovisuals en el conjunt d'Espanya.

El subsector d'activitats cinematogràfiques i de vídeo va contribuir amb el 69,9% del valor afegit brut a preus de mercat del sector de serveis audiovisuals a Catalunya (uns 290,1 milions d'euros), mentre que el subsector d'activitats de ràdio i televisió va aportar un 30,1% d'aquella magnitud (amb gairebé 125 milions d'euros) –vegeu el gràfic G.4. El

valor afegit brut a preus de mercat del primer d'aquests dos subsectors representava el 24,5% d'aquesta mateixa magnitud en el conjunt de l'Estat espanyol, mentre que el valor afegit a preus de mercat del subsector de ràdio i televisió suposava, només el 15,8% d'aquesta xifra en el conjunt d'Espanya. Aquest darrer percentatge és el resultat del fet que el valor de la producció de les activitats de ràdio i televisió a Catalunya representava, l'any 2001, poc més del 10% del valor de la producció d'aquest subsector en el conjunt de l'Estat, i del fet que el seu consum intermedi equivalia, exclusivament, al 8,6% del consum intermedi de tot el subsector a Espanya.

En el conjunt de les activitats cinematogràfiques i videogràfiques a Catalunya, la distribució de pel·lícules aportava la major part del valor afegit brut a preus de mercat del subsector: 122,1 milions d'euros (un 42,1% del total). Les activitats de producció cinematogràfica generaven, l'any 2001, poc més de 98 milions d'euros (el 37,8%) del valor afegit brut, i les activitats d'exhibició gairebé 70 milions d'euros (el 24,1% restant). La comparació d'aquests percentatges amb els que corresponen al subsector de cinema i vídeo del conjunt d'Espanya permet comprovar que Catalunya està força més especialitzada en les activitats de distribució –que tenen una aportació 14,3 punts percentuals superior a la del conjunt de l'Estat espanyol–, i més lleugerament en les activitats d'exhibició (amb una

aportació 2,5 punts major). En canvi, el valor afegit brut generat en les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo és sensiblement inferior (12,8 punts percentuals) a la del conjunt d'Espanya.

2.1.5. Indicadors econòmics

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors, obtinguts de la informació continguda en l'Enquesta anual de serveis 2001, permet completar la descripció de l'estructura del sector de serveis audiovisuals a Catalunya i dels seus subsectors.

En els resultats de l'Enquesta anual de serveis 2001 es presenten, també, alguns indicadors estructurals dels sectors de serveis, per tal de facilitar una anàlisi ràpida de les característiques bàsiques d'aquestes branques d'activitat.

Aquests indicadors es presenten en tres grups:

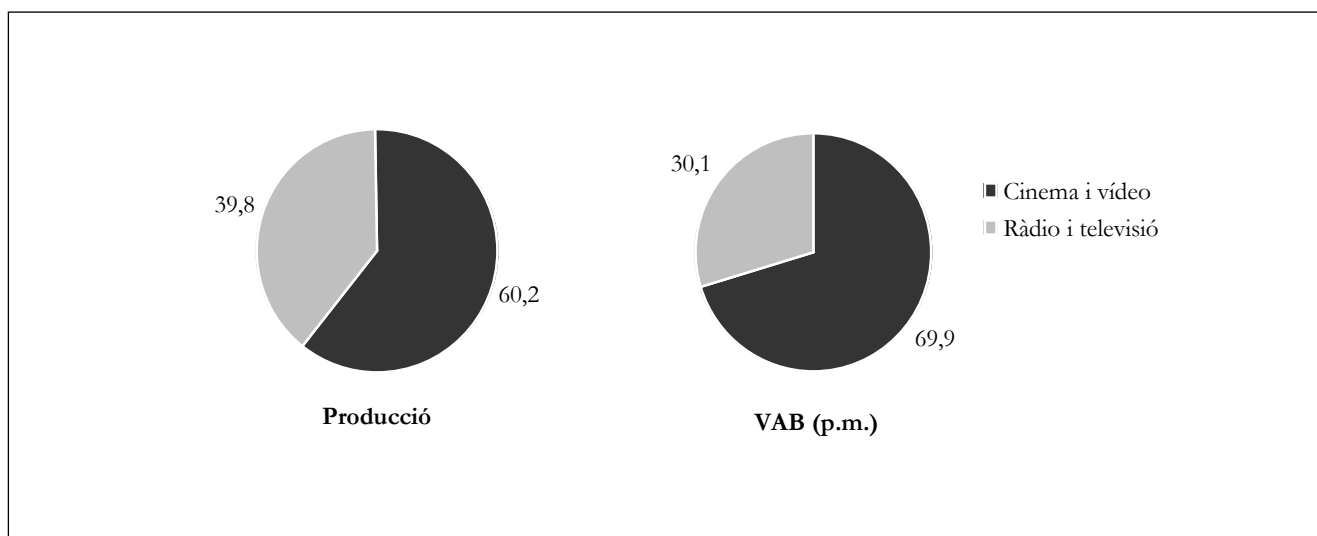
Indicadors relatius a la grandària de l'empresa

- *Nombre d'ocupats per empreses*: quocient entre el nombre (mitjà) d'ocupats al llarg de l'any i el nombre total d'empreses.

Indicadors econòmics

- *Productivitat*: quocient entre el valor afegit brut a cost de factors i nombre (mitjà) d'ocupats al llarg de l'any. Aquest indicador representa l'aportació de cada ocupat (remunerat o no) a la generació de rendes de l'empresa:

G.4. Desglossament de la producció i del valor afegit brut (a preus de mercat) per subsectors. Any 2001. Catalunya (en %)



indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball en cada activitat.

- *Salari mitjà*: quocient entre els sous i salaris pagats als treballadors remunerats i el nombre (mitjà) d'assalariats.
 - *Taxa de valor afegit*: és el percentatge que representa el valor afegit a cost de factors respecte al valor de la producció. Mostra la capacitat de generació de rendes per unitat de producte.
 - *Taxa de despeses de personal*: és la proporció que les despeses de personal representen en el valor afegit brut a cost de factors. És una mesura de la participació de l'ocupació remunerada en el repartiment de la renda generada en el sector.
- L'indicador complementari és la taxa d'excedent brut d'explotació.

Ràtios d'ocupació

- *Taxa d'assalariats*: és el percentatge del nombre d'assalariats enfront del nombre total d'ocupats (remunerats o no remunerats) a 30 de setembre.
- *Taxa d'estabilitat en l'ocupació*: és la proporció del nombre de persones amb un contracte fix a 30 de setembre sobre el total d'ocupats remunerats en aquesta data. És una mesura de l'estabilitat en l'ocupació que hi ha en cada sector.
- *Taxa de participació femenina*: és el percentatge del nombre de dones ocupades enfront del nombre total d'ocupats, ambdós a data 30 de setembre.
- *Taxa d'ocupació femenina assalariada*: és la proporció de l'ocupació assalariada femenina a 30 de setembre enfront del nombre total d'assalariats en aquesta data.
- *Taxa d'externalitat en l'ocupació*: és el percentatge que suposa el personal extern (facilitat per les empreses de treball temporal i vinculat a les empreses per contractes mercantils) sobre el personal total (ocupat més extern). Aquesta ràtio s'obté a partir del nombre (mitjà) tant del personal extern com del personal ocupat al llarg de l'any.

Un primer grup d'indicadors mostren algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats i del seu repartiment (en despeses de personal i excedent brut d'explotació).

Un primer indicador és la *productivitat* del sector, entesa com a quocient entre el seu valor afegit brut a cost de factors i el nombre (mitjà) d'ocupats; és, doncs, l'aportació del valor afegit per part de cada ocupat.

En el sector de serveis audiovisuals a Catalunya, la productivitat, l'any 2001, equivalia a 37.717,6 euros (per ocupat), una xifra un 17,7% més alta que en el conjunt de l'Estat espanyol (que era de 32.039,8 euros) –vegeu gràfic G.5. Aquesta productivitat també és més alta en cadascun dels dos subsectors que integren la branca d'activitat de serveis audiovisuals: la productivitat en el subsector d'activitats cinematogràfiques i de vídeo era de 47.952,8 euros (un 8,9% més que en el conjunt espanyol), i en el subsector d'activitats de ràdio i televisió era de 26.008,9 euros (un 13,8% més que en el conjunt d'Espanya).

També la *taxa de valor afegit* del sector de serveis audiovisuals era, l'any 2001, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt de l'Estat espanyol: un 42,6% enfront d'un 30,4%, respectivament, tal com s'observa al gràfic G.6. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector de l'audiovisual de Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit en els dos subsectors que integren aquest sector de l'audiovisual: el subsector d'activitats cinematogràfiques i de vídeo amb una taxa del 48%, 2,5 punts superior a l'espanyola, i, sobretot, en les activitats de ràdio i televisió amb una taxa del 34,4%, 14 punts superior a la del conjunt de l'Estat.

La *taxa d'excedent brut d'explotació* –és a dir la proporció que aquesta magnitud representa en el valor afegit brut a cost de factors– en el sector de serveis audiovisuals a Catalunya és força baixa, d'un 19,3% –com mostra el gràfic G.7⁴.

Tanmateix, aquesta xifra és el resultat d'un comportament molt diferenciat dels dos subsectors considerats en la generació d'aquest excedent. En cas del subsector de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació era, l'any 2001, d'un 55,7% (i, per tant, la taxa de despeses de personal del 44,3%); però en el cas del subsector d'activitats de ràdio i televisió, aquella taxa d'excedent brut d'explotació era d'un -57,4%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 79,3 milions d'euros (en conseqüència, en aquest darrer sector la taxa de despeses de personal era d'un 157,4%).

El comportament d'aquesta taxa de valor afegit en els dos subsectors de serveis audiovisuals és relativament semblant en el conjunt d'Espanya: en el subsector de cinema i vídeo la taxa era d'un 54,6%, l'any 2001, mentre que en el sector de ràdio i televisió, aquesta taxa era d'un -56,5%. Com a resultat, la taxa de valor afegit en el sector de serveis audiovisuals a Espanya era d'un 9,7%.

Un segon grup d'indicadors descriu les característiques de l'estructura d'ocupació del sector de serveis audiovisuals a Catalunya, i dels seus subsectors.

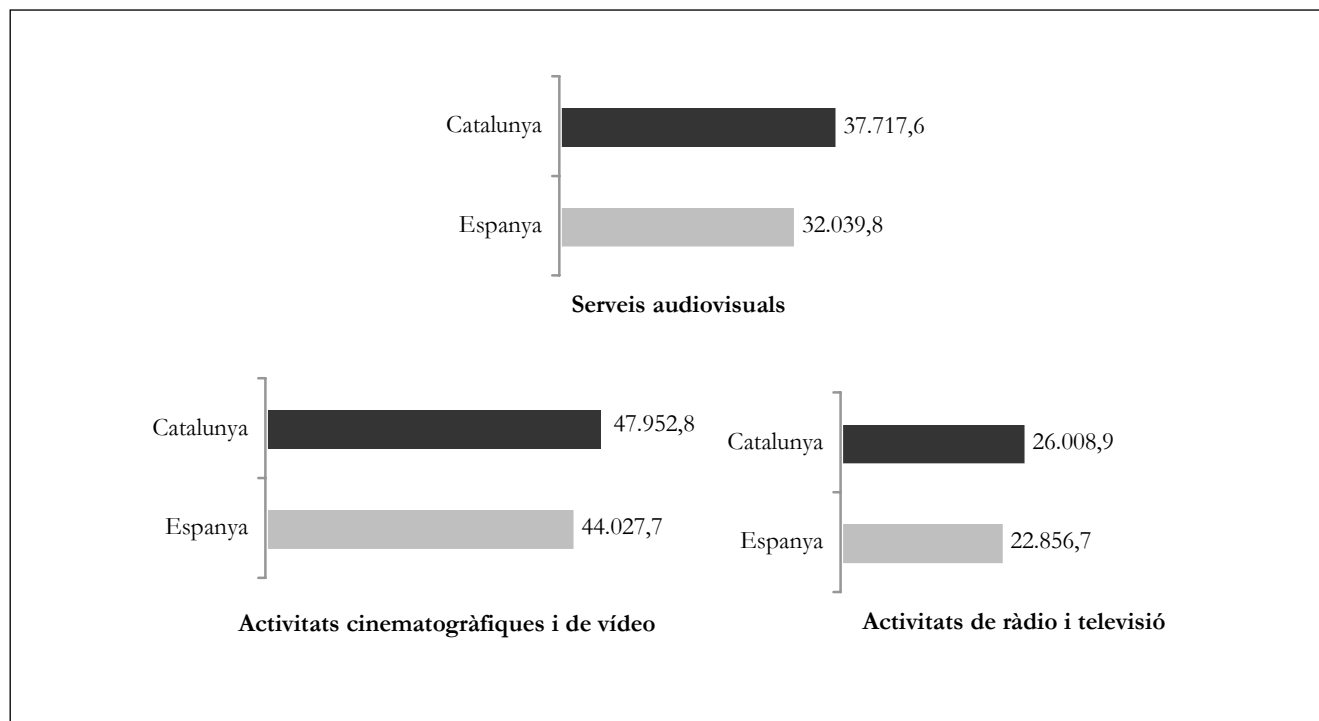
Cal destacar, en primer lloc, una *taxa d'assalariats* molt alta, d'un 92,8% en el conjunt del sector a Catalunya (però lleugerament inferior, en 2,1 punts, a la del sector en el conjunt d'Espanya). Aquest percentatge dels assalariats en el total d'ocupats és força més alt en les activitats de ràdio i televisió que en les activitats cinematogràfiques i de vídeo (un 97,6% i un 88,6%, respectivament) –vegeu el gràfic G.8.

La *taxa d'estabilitat en l'ocupació* en el sector de serveis

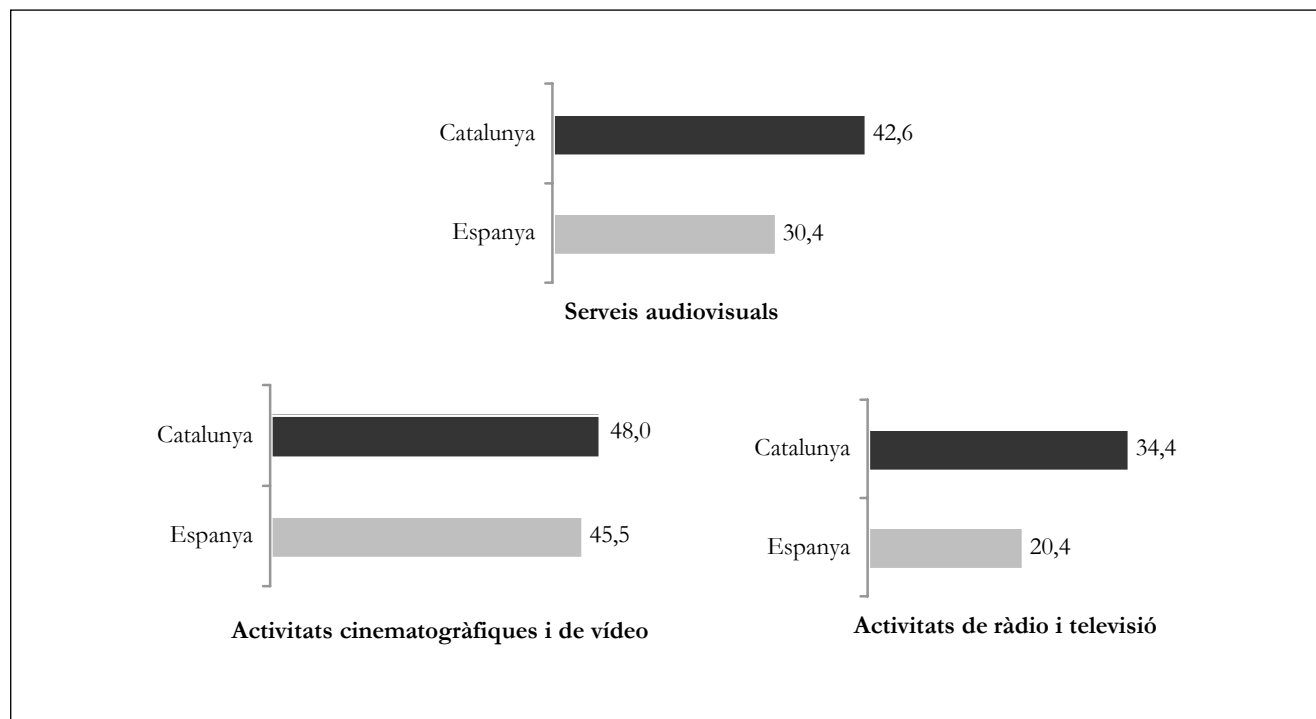
audiovisuals –és a dir la proporció d'assalariats fixes respecte al total d'assalariats – era, l'any 2001, d'un 74,3% a Catalunya (6,7 punts superior a la del conjunt espanyol) –tal com es pot veure en el gràfic G.9. Aquesta taxa difereix, considerablement, en els dos subsectors considerats: en el subsector de ràdio i televisió era d'un 80,0%, 10,1 punts percentuals superior a la del subsector de cinema i vídeo. Tanmateix, també cal remarcar que, en aquest darrer sector, la taxa d'estabilitat en l'ocupació a Catalunya era força més alta que en el conjunt de l'Estat, gairebé 13 punts percentuals més.

Finalment, tant la *taxa de participació femenina*, com la *taxa d'ocupació femenina assalariada*, d'un 40,7% i un 42,5%, respectivament, en el sector de serveis audiovisuals de Catalunya, no mostren diferències gaire notables en cadascun dels dos subsectors de cinema i vídeo i de ràdio i televisió –vegeu el gràfic G.10. En tots els casos, aquestes taxes són lleugerament superiors a Catalunya que en el conjunt espanyol.

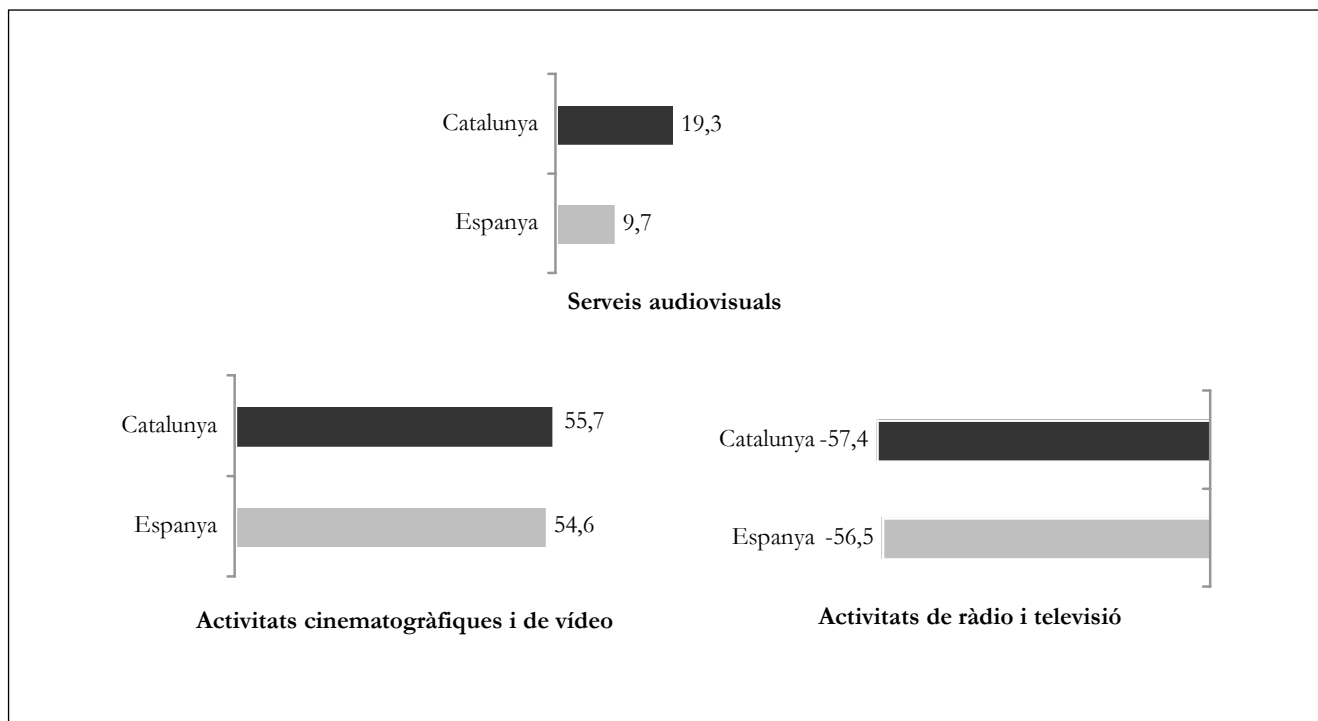
G.5. Indicadors econòmics: productivitat. Catalunya i Espanya (euros per ocupat). Any 2001



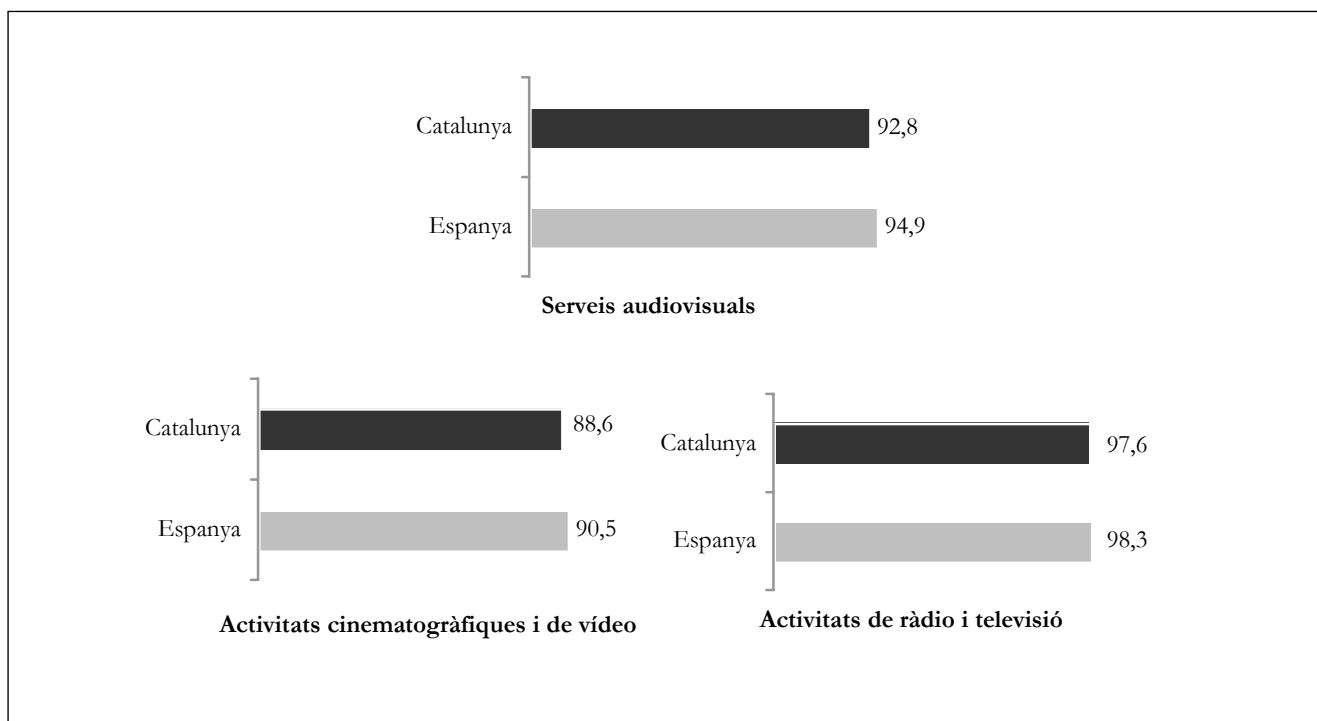
G.6. Indicadors econòmics: taxa de valor afegit. Catalunya i Espanya (en %). Any 2001



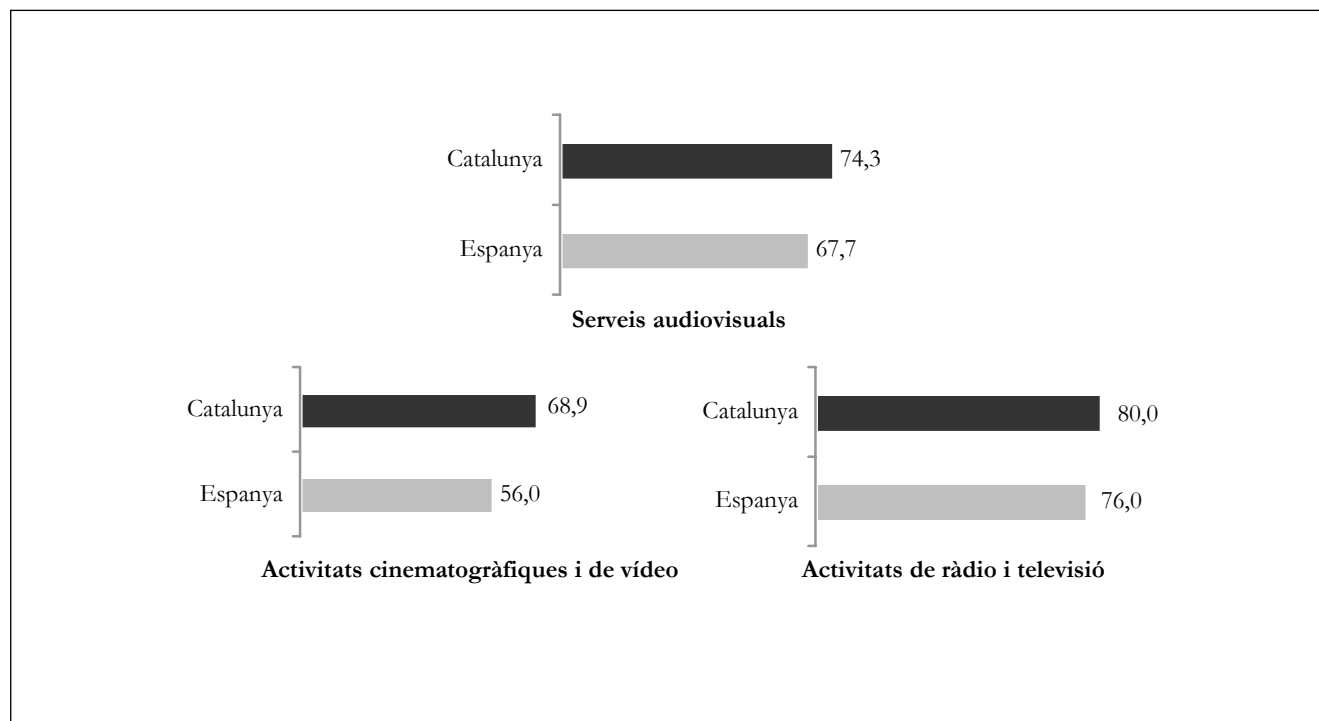
G.7. Indicadors econòmics: taxa d'excedent brut d'explotació. Catalunya i Espanya (en %). Any 2001



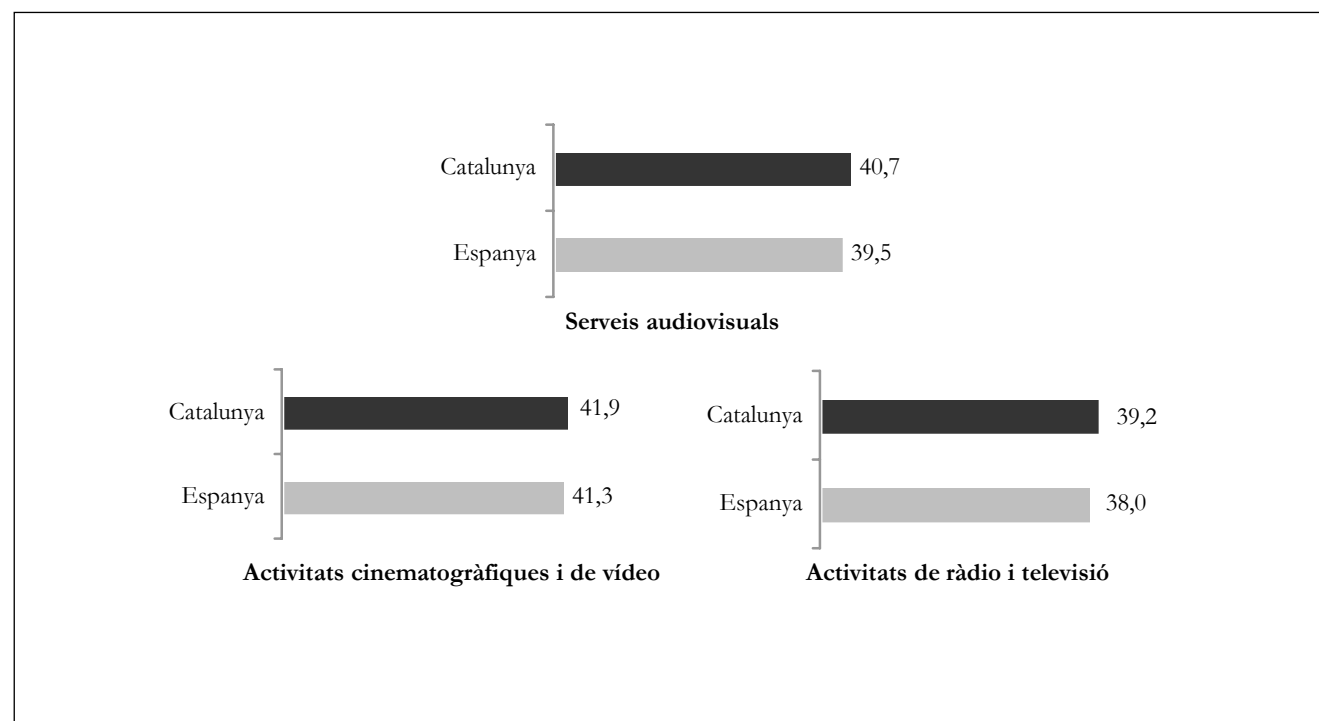
G.8. Indicadors d'ocupació: taxa d'assalariats. Catalunya i Espanya (en %). Any 2001



G.9. Indicadors d'ocupació: taxa d'estabilitat en l'ocupació. Catalunya i Espanya (en %). Any 2001



G.10. Indicadors d'ocupació: taxa de participació femenina. Catalunya i Espanya (en %). Any 2001



2.2. Enquesta sobre els professionals del sector audiovisual

2.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

En matèria de noves estadístiques sobre l'economia del sector de l'audiovisual que preveu el Pla estadístic de Catalunya 2001-2004, un aspecte rellevant a investigar era complementar les dades d'ocupació genèrica del sector amb les necessitats del mercat laboral referents als i les professionals en mitjans audiovisuals que pugui ocupar el sector.

En aquest sentit, l'Idescat va iniciar, la tardor de 2003, una enquesta adreçada a les trenta principals empreses catalanes del sector de l'audiovisual que ha permès obtenir algunes informacions interessants sobre els professionals que treballen en aquestes activitats. Les entitats enquestades corresponien als subsectors de producció cinematogràfica i videogràfica, distribució i exhibició de pel·lícules, activitats de ràdio, producció i distribució de televisió i emissió de programes de televisió.

Un 76,7% de les raons socials d'aquestes empreses estaven localitzades a Catalunya (un 83,3% en el cas de les de cinema i vídeo, i un 66,7% en el cas de les empreses de ràdio i televisió).

2.2.2. El perfil professional dels treballadors de les empreses del sector audiovisual

A finals d'octubre de 2003, aquestes trenta empreses aplegaven 4.462 treballadors (un 3,1% més que l'any anterior), dels quals un 68,9% eren professionals amb estudis o coneixements del sector de l'audiovisual. Aquest percentatge és molt més alt en el cas del subsector d'activitats de ràdio i televisió (un 84,4%), mentre que és relativament baix en el cas del subsector de cinema i vídeo (només un 27,1%).

Així mateix, el grau de concentració dels professionals de l'audiovisual en establiments especialitzats de l'empresa és força més elevat en el subsector de ràdio i televisió (un 72,8%), que en el subsector d'activitats cinematogràfiques i de vídeo (un 54,9%).

En el moment de realitzar l'enquesta, en aquestes trenta principals empreses del sector de l'audiovisual a Catalunya, un 24,7% dels professionals que hi treballaven eren escriptors, periodistes, actors i directors de cinema, ràdio i televisió, i un altre 16,8% eren fotògrafs, operadors d'equips

d'enregistrament d'imatge i so i d'equips de ràdio i televisió⁵ –vegeu el gràfic G.11. En menor percentatge hi havia representats els directius, coordinadors o caps d'àrea (6,0%), els locutors de ràdio, televisió i altres presentadors (3,1%) i el personal de l'audiovisual en màrqueting i vendes (2,7%). Tanmateix, aquests perfils no esgoten la composició dels i les professionals que treballen en aquest sector, perquè un altre 46,7% desenvolupava altres tasques en aquestes empreses.

Per nivell d'estudis, els professionals del sector de l'audiovisual que treballaven durant l'any 2003 en les trenta empreses enquestades eren enginyers superiors o llicenciats (un 32,1%) i enginyers tècnics o diplomats (un 32%). El percentatge de professionals amb aquestes qualificacions era significativament més alt en el subsector d'activitats de ràdio i televisió.

Un altre 27% de professionals procedia dels ensenyaments de formació professional i de cicles formatius –vegeu el gràfic G.12.

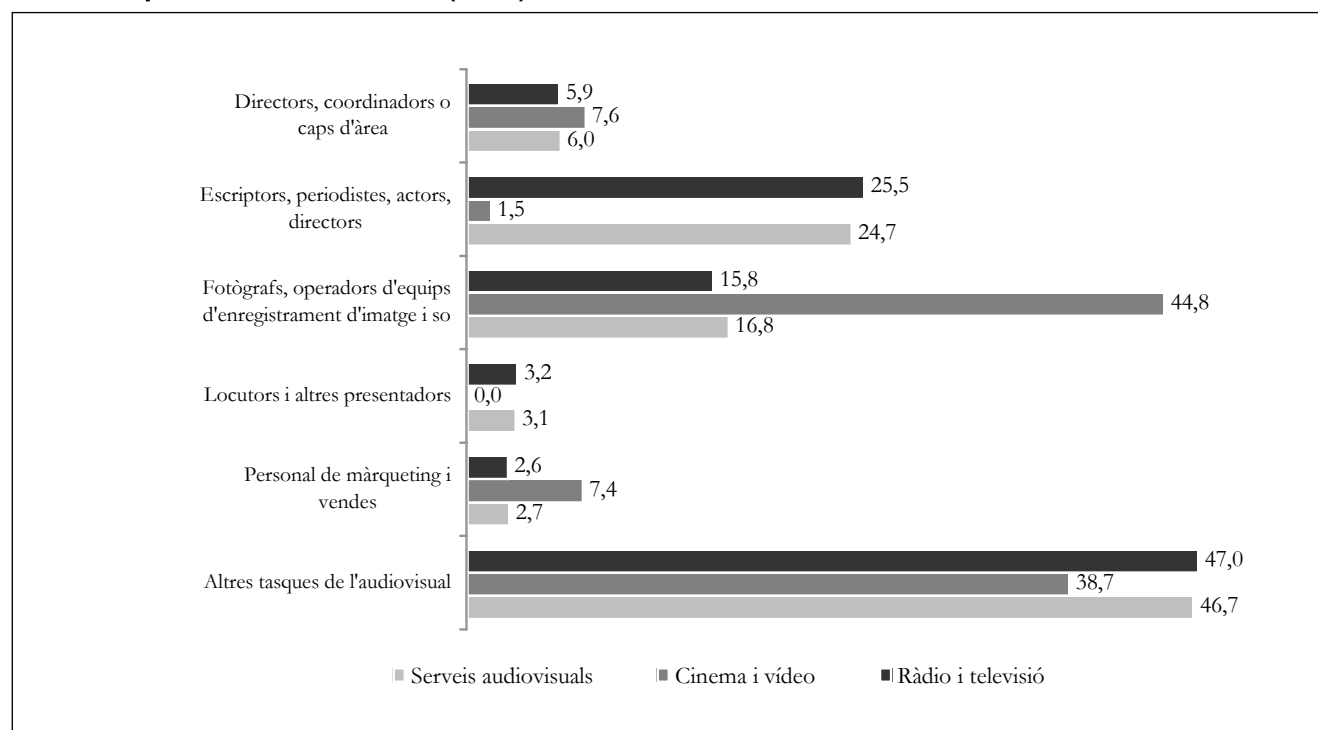
Un 17,7% dels professionals que treballaven en les trenta empreses enquestades havien realitzat cursos de formació (contínua) en l'àmbit de l'audiovisual durant els darrers dotze mesos. Aquest percentatge era molt desigual segons el subsector d'activitats: un 23,2% en el cas del subsector d'activitats de ràdio i televisió i només un 2,9% en el subsector de cinema i vídeo.

Només un 4,5% de les empreses enquestades consideraven que incrementarien les seves plantilles en els dotze mesos següents; aquest percentatge era superior (un 16,6%) en el cas de les empreses del subsector de cinema i vídeo; en canvi, un 12,4% d'empreses creia que la dimensió de la seva plantilla es reduiria; un 16,8% en el cas de les empreses de cinema i vídeo i un 10,8% en el cas de les empreses de ràdio i televisió.

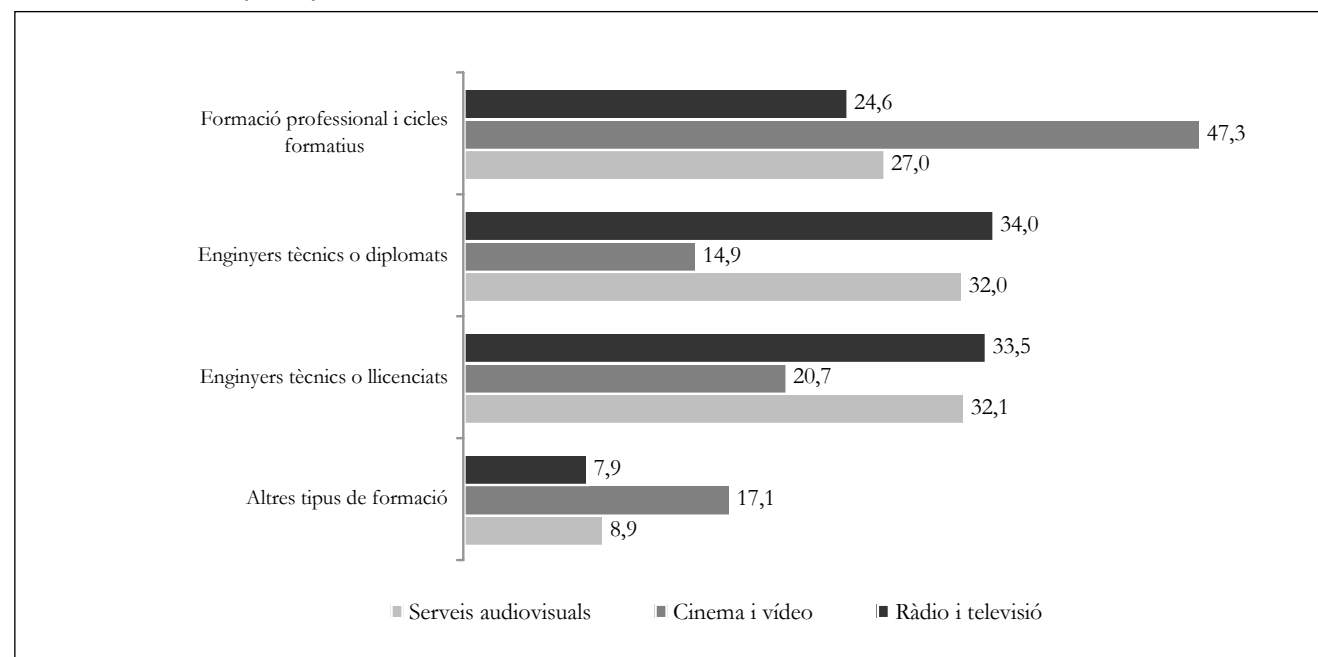
Tot i així, les trenta empreses considerades declaraven tenir –l'octubre del 2003– 79 llocs de treball vacants (43 llocs corresponents a professions audiovisuals).

Un 43% d'aquestes empreses tenien algunes dificultats per trobar personal amb el perfil adequat (un 72% en el cas de les empreses de cinema i vídeo) –vegeu gràfic G.13–, si bé un 67,8% de les empreses no especificaven cap motiu concret per no trobar els professionals adequats, en un 15,9% ho atribuïen a la manca de personal amb el nivell d'experiència requerit.

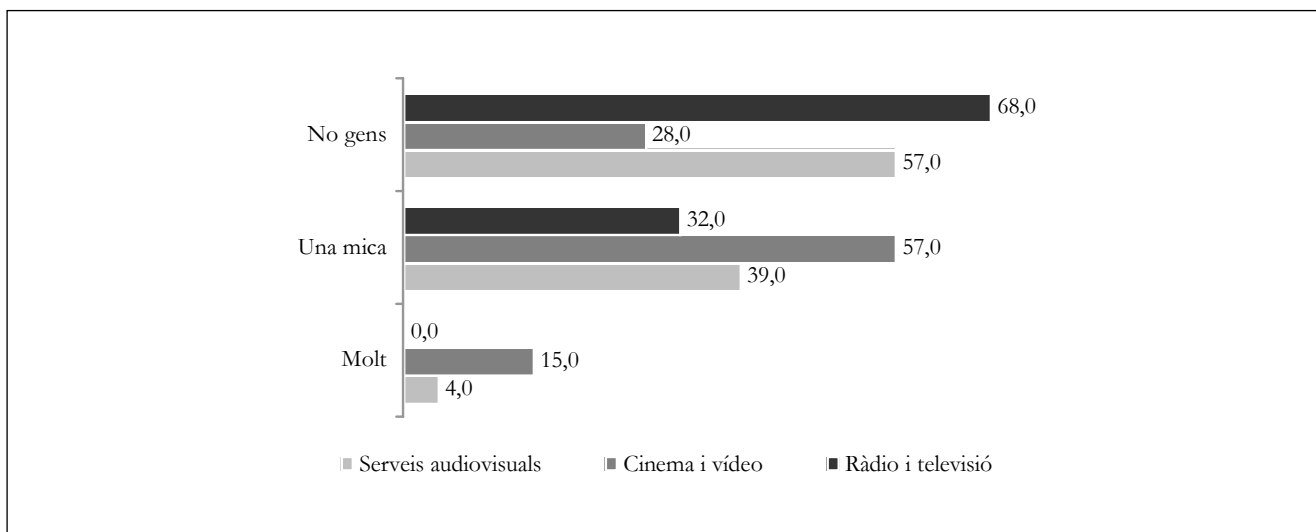
G.11. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses a Catalunya: segons la tasca desenvolupada. Octubre del 2003 (en %)



G.12. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses del sector: segons nivell d'estudis. Octubre del 2003 (en %)



G.13. Dificultats per trobar professionals adequats per part de les 30 principals empreses del sector. Octubre del 2003 (en %)



Notes

- 2 Aquesta és la raó per la qual les dades que componen aquest compte estan definides de forma detallada. Tanmateix, la informació obtinguda del PGC no sempre és suficient per conèixer com es generen els ingressos i les despeses, la distribució de les despeses de personal, o altres aspectes de l'activitat econòmica de l'empresa. Per això, de vegades, també s'inclouen en els qüestionaris de l'enquesta altres preguntes més detallades (tractant, en tots els casos, de no abandonar el marc comptable de referència).
- 3 En totes les magnituds econòmiques cal recordar que s'hi inclou l'aportació neta de tots els establiments de les empreses del sector de l'audiovisual amb seu a Catalunya, tant si la seva seu central figura o no en el territori d'aquesta comunitat autònoma.
- 4 I, en conseqüència, la taxa de despeses de personal és alta, d'un 80,7%.
- 5 Amb tot, el pes relatiu d'aquests professionals és molt desigual segons el subsector. Així, mentre que en el subsector de ràdio i televisió més d'una quarta part dels professionals que treballen en les empreses enquestades són escriptors, periodistes, actors i directors, en el subsector de cinema i vídeo només representen l'1,5%. En canvi, en aquest darrer subsector un 44,8% dels professionals són fotògrafs, operadors d'equips d'enregistrament d'imatge i so. Per contra, en el subsector de ràdio i televisió només representen el 15,8% del total.

3. Estadística sobre l'oferta audiovisual

3.1. Estadístiques culturals de Catalunya en cinematografia

3.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques Culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla Estadístic de Catalunya 2001-2004. Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública els quals proporcionen dades estadístiques del sector. En concret, aquestes s'obtenen de les activitats següents:

- Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (o l'Institut de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales-ICAA).
- El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

Definició d'alguns dels principals actes administratius a partir dels quals s'obté informació per a l'estadística del cinema (segons el Decret 81/1997 de 24 de gener i l'Ordre de 7 de juliol de 1997 per al conjunt d'Espanya, i el Decret 267/1999 de la Generalitat de Catalunya):

a) Qualificació de pel·lícules i altres obres audiovisuals

Abans de procedir a la comercialització, difusió o publicitat d'una pel·lícula cinematogràfica o obra audiovisual en qualsevol suport en territori espanyol haurà de presentar-se a l'Administració competent (el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Institut de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, etc.), una còpia íntegra per al seu visionat, classificació i qualificació per grups d'edats.

b) Certificats de nacionalitat de les pel·lícules

Correspon al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya la concessió del certificat de

nacionalitat espanyola a les obres audiovisuals produïdes per empreses amb domicili social a Catalunya i a les coproduïdes per aquestes empreses i productores no espanyoles que compleixin els requisits establerts per la normativa estatal.

També correspon al Departament de Cultura la concessió del certificat de nacionalitat espanyola a les obres audiovisuals coproduïdes per empreses domiciliades a Catalunya i empreses de la resta de l'Estat espanyol, sempre que l'aportació de l'empresa o empreses catalanes sigui superior a la de les empreses espanyoles de fora de Catalunya. Aquesta norma s'aplica igualment en el cas de les coproduccions amb empreses no espanyoles on hi participin empreses catalanes i de la resta de l'Estat.

c) Informes d'exhibició de pel·lícules

Són objecte de declaració la totalitat de les obres cinematogràfiques projectades, tinguin la consideració de llargmetratges o de curtmetratges, que seran identificades pel títol i l'expedient, o pel codi normalitzat d'identificació quan es trobi disponible i figuri en el certificat de qualificació; així com el nombre d'entrades venudes i la recaptació obtinguda. Aquesta declaració es lliura setmanalment al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya o, en el seu cas, a l'Institut de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, o a través de societats de gestió de drets d'autor o entitats representatives dels exhibidors.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes, i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

3.1.2. Producció de llargmetratges per productores catalanes

Dins de les funcions que realitza el Registre d'Empreses

Audiovisuals de Catalunya, hi ha la gestió de les altes i baixes d'empreses de producció cinematogràfica, així com de les Declaracions d'inici i/o finalització de rodatges. Sobre la base d'aquesta informació, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya elabora l'estadística dels llargmetratges produïts anualment a Catalunya. Aquesta informació comptabilitza tots els llargmetratges que cada any han finalitzat completament el seu procés de producció.

Aquests darrers deu anys, les empreses productores amb seu a Catalunya han fet, de mitjana, unes vint pel·lícules anualment, amb una tendència clarament ascendent els darrers anys, ja que el 2003 es va assolir la xifra total (i màxima dins del període considerat) de 31 llargmetratges.

3.1.3. Exhibició cinematogràfica a Catalunya

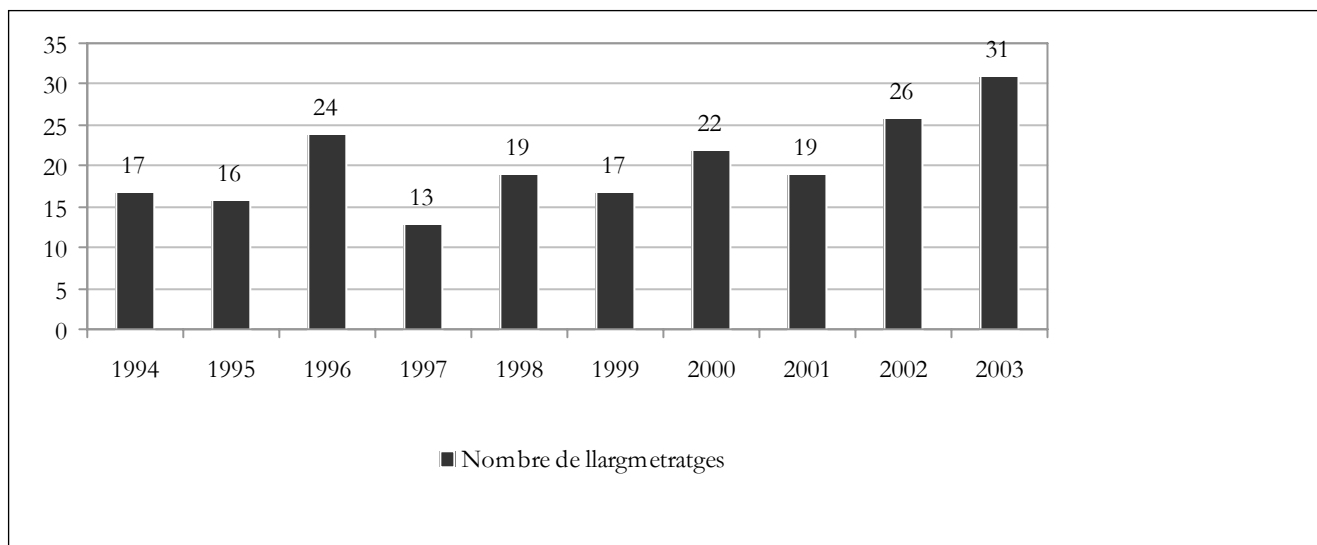
L'existència d'un sistema protocolaritzat d'expedició i venda d'entrades, així com d'elaboració periòdica d'informes obligatoris sobre l'exhibició de pel·lícules per part de totes les sales de cinema, configura l'apartat d'estadístiques relatives a l'activitat d'exhibició cinematogràfica com un dels més exhaustius i complets del sector audiovisual. La informació disponible sobre aquest apartat permet destacar tres qüestions fonamentals sobre l'evolució recent de l'exhibició de pel·lícules a Catalunya (vegeu els quadres Q.2 i Q.3):

- Per un costat, es constata la consolidació d'una reestructuració profunda del sector en reduir-se el nombre de sales (de 239 el 1999, a 209 el 2003) i en augmentar el nombre de pantalles (de 623 el 1999, a 781 el 2003).
- Aquest procés de creació de multisales ha comportat un increment lleuger de l'aforament total de les sales (es passa de les 193.558 butaques l'any 1999, a les 198.369 l'any 2003).
- Paral·lelament, aquesta transformació de les infraestructures ha anat acompanyada, fins a l'any 2001, d'un fort increment continuat del nombre d'espectadors: l'any 1996 es comptabilitzaren 23,7 milions d'espectadors, i 31,9 milions d'espectadors l'any 2001. No obstant això, d'aleshores ençà, sembla que s'ha invertit aquesta tendència i hi ha una davallada de la xifra total d'assistents a les sales.

Una anàlisi més detallada d'aquestes tres qüestions permet aprofundir en el sentit i l'abast de les transformacions experimentades per l'activitat d'exhibició cinematogràfica de Catalunya aquesta última dècada.

En primer lloc, hi ha el canvi en l'estructura física de les sales, i en els efectes que té sobre la seva activitat i sobre l'assistència d'espectadors. Per un costat, s'observa que la ràtio de pantalles per sala tendeix a augmentar de forma notable (vegeu el gràfic G.15); així, hi havia 2,6 pantalles

G.14. Llargmetratges produïts per productores catalanes. 1994-2003



per sala el 1999 i n'hi ha 3,7 el 2003. Paral·lelament, la grandària d'aquestes sales en termes d'aforament ha disminuït, ja que el 1999 es comptabilitzaren 330 butaques per sala de mitjana, xifra que el 2003 fou de 262 butaques per sala.

En segon lloc, es constata que la ràtio de sessions per pantalla experimenta un lleuger creixement del 1999 al 2003 (vegeu el gràfic G.16) fet que, des d'una perspectiva general, reflecteix un major grau d'utilització de l'equipament disponible. Tanmateix, aquesta evolució no ha suposat un increment del nombre de públic espectador per sessió ja que, com s'ha dit abans, també hi ha hagut una reducció de l'aforament de les sales, així com una davallada del nombre d'espectadors.

En tercer lloc, també cal assenyalar que aquest increment de l'oferta, tant del nombre de pantalles com del nombre de sessions, no ha anat acompanyat d'una major diversificació dels continguts cinematogràfics difosos en el mercat de l'exhibició de Catalunya. En concret, el nombre de títols exhibits anualment es manté sense canvis importants al llarg d'aquests darrers anys: al voltant del miler (vegeu el quadre Q.2). Per tant, resulta que la ràtio de sessions per títol s'incrementa de forma notable, tot passant d'una mitjana de 658 sessions per títol l'any 1999, a 859 l'any 2003 (vegeu el gràfic G.17). Paral·lelament, la relació dels espectadors per títol es manté al voltant dels 29.000 assistents (excepte el 2001, quan aquesta xifra és més elevada i ascendeix a 32.846 espectadors per títol).

L'anàlisi de l'activitat de les sales de cinema segons la nacionalitat de les pel·lícules exhibides permet una aproximació a les característiques del cinema que es consumeix a Catalunya:

- D'una banda, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en l'activitat de les sales de cinema, tant en termes de percentatge de pel·lícules exhibides, com de la quota d'espectadors que van a veure-les (vegeu els gràfics G.18 i G.19).
- La cinematografia espanyola i de la resta d'Europa se situen en un segon lloc en importància dins de la qual, lògicament, la cinematografia catalana ocupa una posició relativament marginal (com succeeix, en general,

a tots els països amb una dimensió semblant a la de Catalunya i que, per tant tenen una capacitat de producció de pel·lícules comparativament menor a la que tenen els *grans* estats d'Europa o els Estats Units).

- Aquesta reduïda quota de mercat del cinema català en el mercat interior de l'exhibició de pel·lícules es produeix, paral·lelament a una altra qüestió que té una gran importància en termes de rendibilitat comercial: els baixos valors que la cinematografia catalana obté en la relació espectador per pel·lícula, comparativament amb les altres cinematografies del món (vegeu el quadre Q.4 i el gràfic G.20). En concret, el cinema català tendeix a tenir una resposta dels espectadors que és 4,5 vegades menor a la del cinema nord-americà, 2 vegades menor a la de la resta del cinema espanyol, i tan sols semblant a la resposta que el cinema de la resta de la UE obté dels espectadors. Certament, ja que l'èxit en el propi mercat constitueix un factor clau en el desenvolupament de les indústries cinematogràfiques nacionals, cal considerar aquesta qüestió com un dels reptes estratègics fonamentals del cinema fet a Catalunya.

Finalment, les dades estadístiques disponibles permeten fer un seguiment de la presència de cinema en llengua catalana a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtitulades a aquesta llengua). Com és sabut, la proporció de cinema en català a les sales de cinema és força marginal, tot i que aquests darrers anys experimenta una lenta però clara evolució ascendent (vegeu els gràfics G.21 i G.22). Per un costat, el nombre de pel·lícules exhibides en català ha passat de 75 el 1996 a 104 el 2003 (passant per un mínim de 55 títols l'any 1999). Això suposa que l'any 2003 es van exhibir en català el 10,4% de les pel·lícules projectades a les sales de cinema de Catalunya. En termes d'espectadors, s'ha passat de 429.159 espectadors a pel·lícules ofertes en llengua catalana l'any 1996, a un total de 1.073.878 espectadors el 2003 (xifra que representa el 3,7% del total dels espectadors de Catalunya).

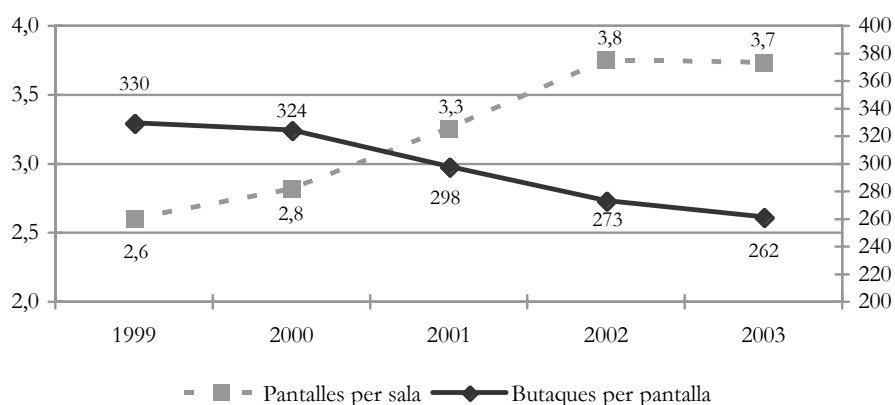
Q.2. El parc de sales de cinema de Catalunya: nombre de sales, nombre de pantalles, sessions i aforament. 1999-2003

Any	Sales	Pantalles	Sessions	Aforament (nombre de butaques)
1999	239	623	637.881	193.558
2000	237	668	697.562	202.089
2001	220	717	749.714	199.040
2002	202	758	823.254	195.964
2003	209	781	879.318	198.369

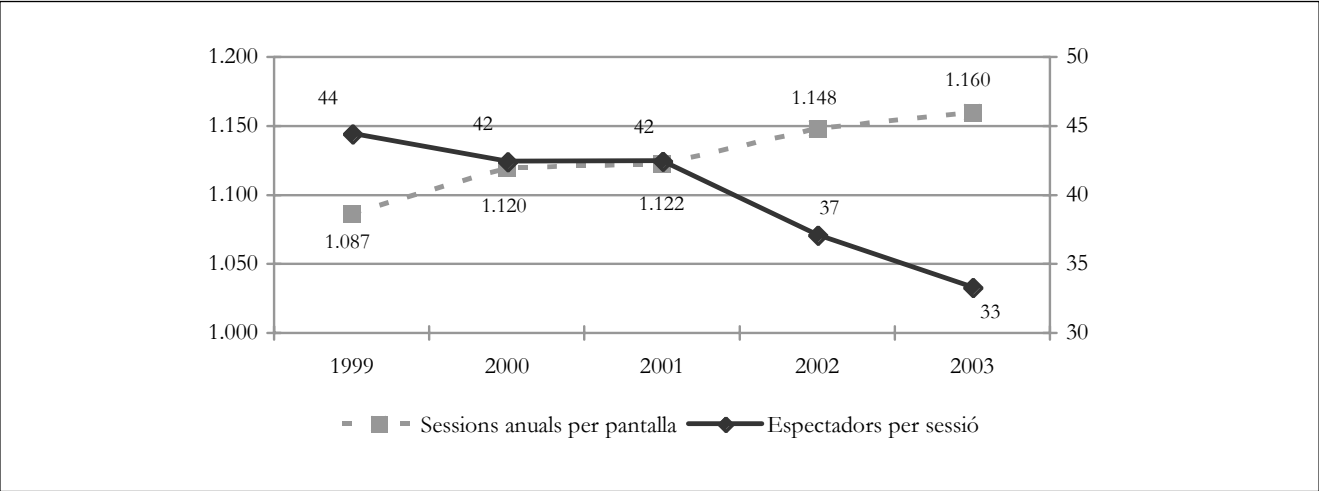
Q.3. Títols de pel·lícula, espectadors i recaptació de les sales d'exhibició de cinema de Catalunya. 1999-2003

Any	Títols exhibits	Espectadors	Recaptació (en milers d'euros)
1996	969	23.658.969	90.235
1997	983	23.659.345	93.910
1998	1.074	26.743.855	108.684
1999	1.043	28.371.110	118.946
2000	1.024	29.616.122	129.297
2001	970	31.860.415	145.466
2002	1.032	30.579.980	147.649
2003	1.003	29.301.956	148.066

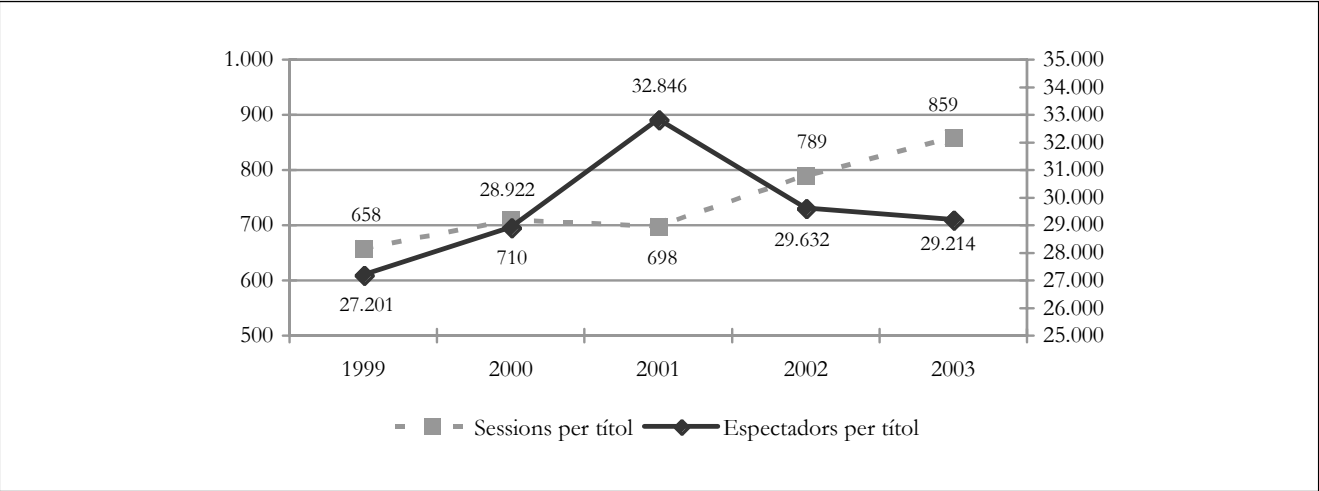
G.15. Evolució de la mitjana de pantalles per sala i de la mitjana de butaques per pantalla de les sales d'exhibició de cinema de Catalunya. 1999-2003



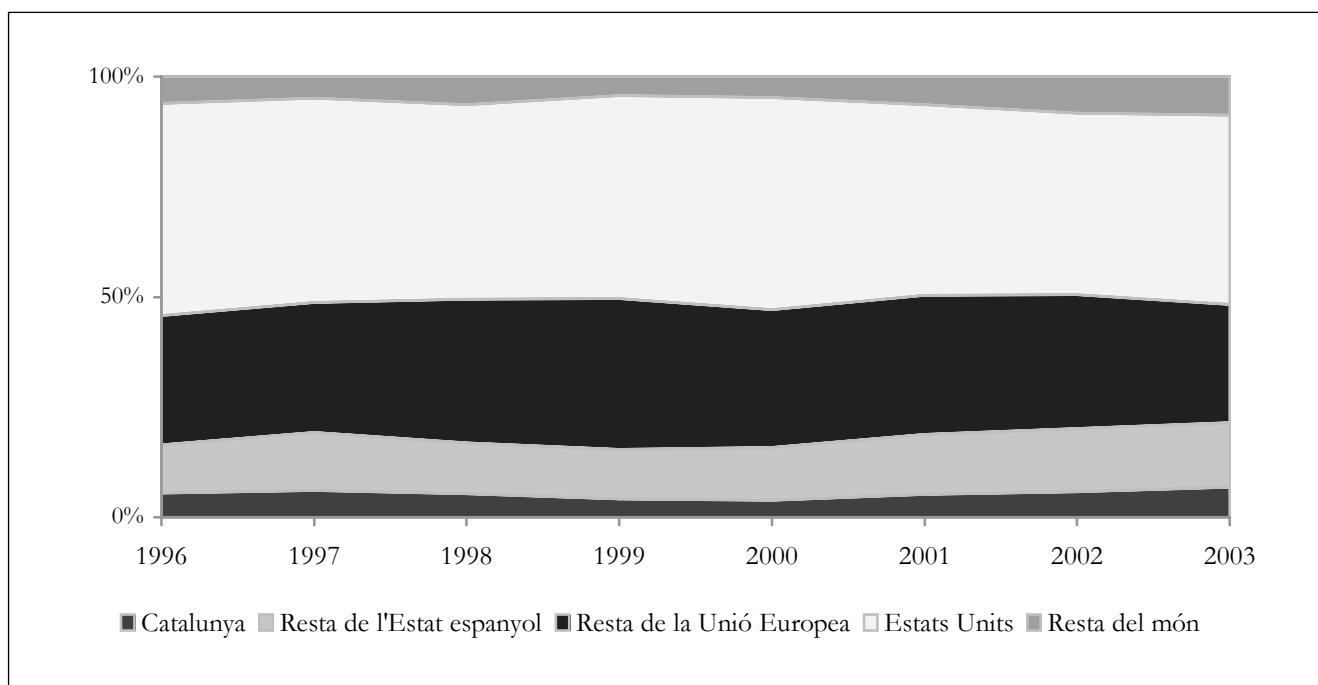
G.16. Evolució de la mitjana de sessions per pantalla i de la mitjana d'espectadors per sessió de les sales d'exhibició de cinema de Catalunya. 1999-2003



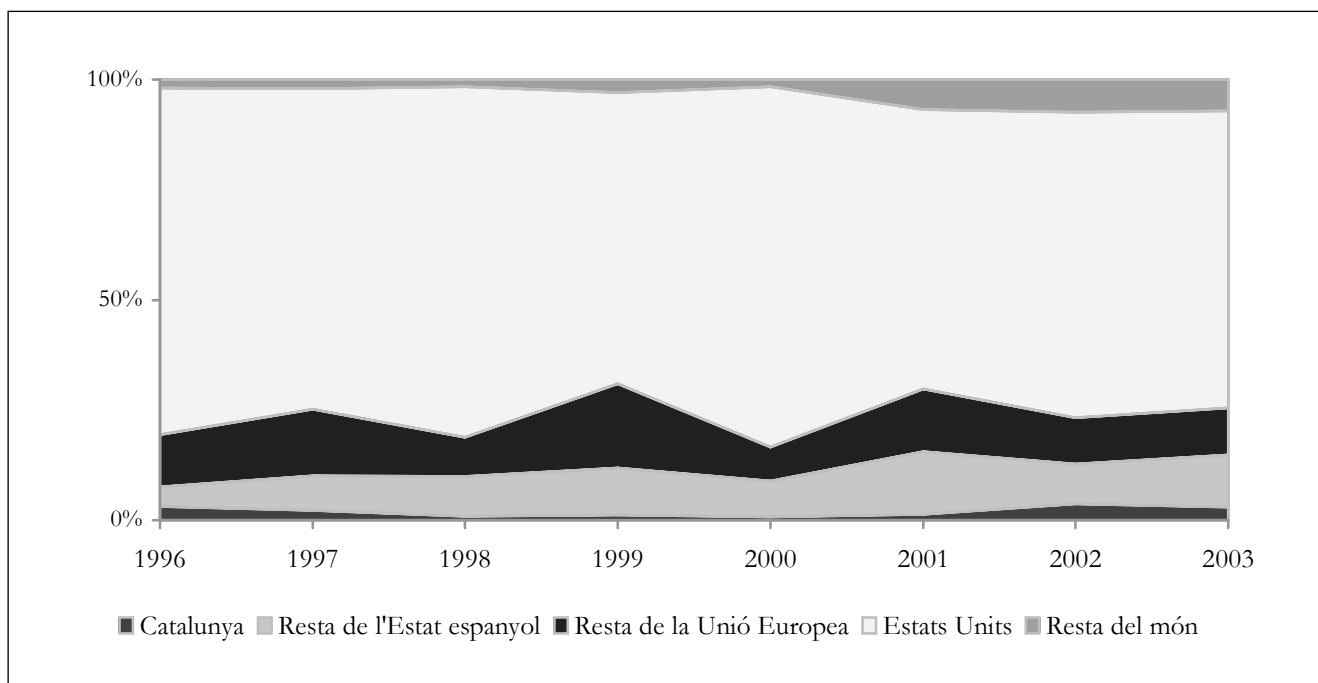
G.17. Evolució de la mitjana de sessions per títol i de la mitjana d'espectadors per títol de les sales d'exhibició de cinema de Catalunya. 1999-2003



G.18. Evolució de la quota del nombre de pel·lícules exhibides anualment a Catalunya per nacionalitat. 1996-2003



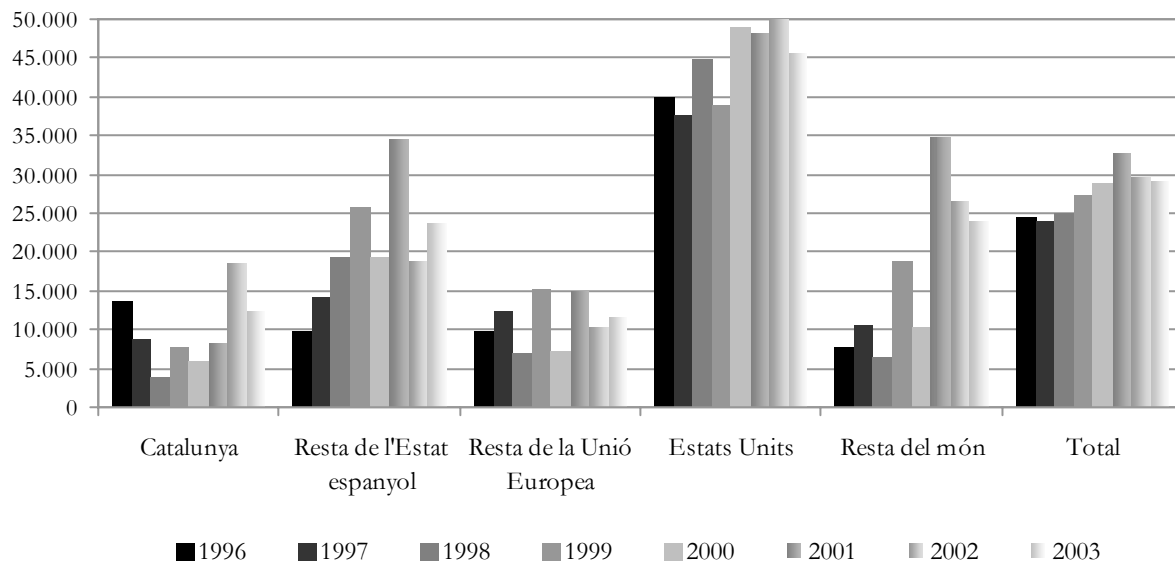
G.19. Evolució de la quota dels espectadors de les pel·lícules exhibides anualment a Catalunya per nacionalitat. 1996-2003



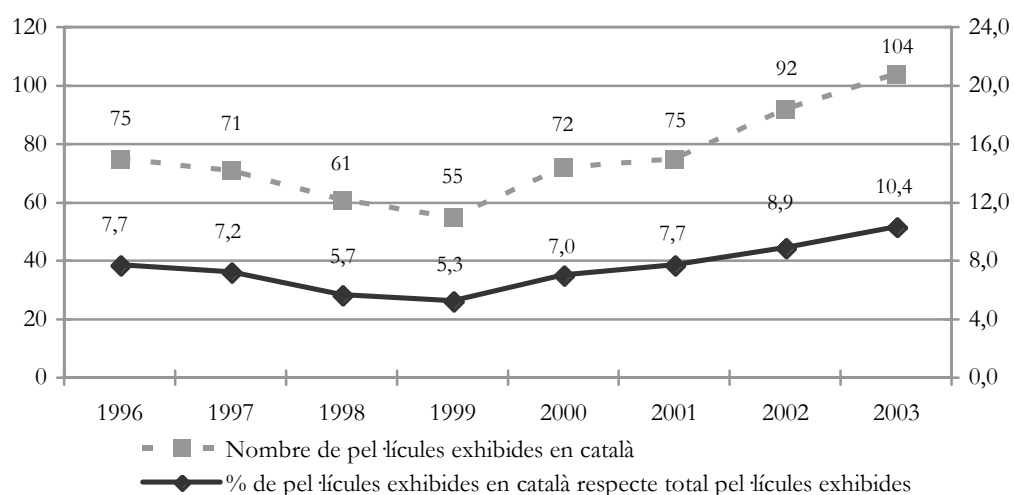
Q.4. Espectadors per pel·lícula a les sales de cinema de Catalunya, segons nacionalitat de la pel·lícula. 1996-2003

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la UE	Estats Units	Resta del món	Total
1996	13.713	9.847	9.865	39.947	7.821	24.416
1997	8.811	14.301	12.414	37.673	10.522	24.069
1998	3.857	19.444	6.849	44.856	6.399	24.901
1999	7.828	25.805	15.190	38.961	18.700	27.201
2000	5.844	19.414	7.235	49.052	10.279	28.922
2001	8.122	34.594	14.843	48.128	34.819	32.846
2002	18.552	18.803	10.256	49.922	26.431	29.632
2003	12.358	23.798	11.719	45.672	24.048	29.214
Mitjana (8 anys)	9.886	20.751	11.046	44.276	17.377	27.650

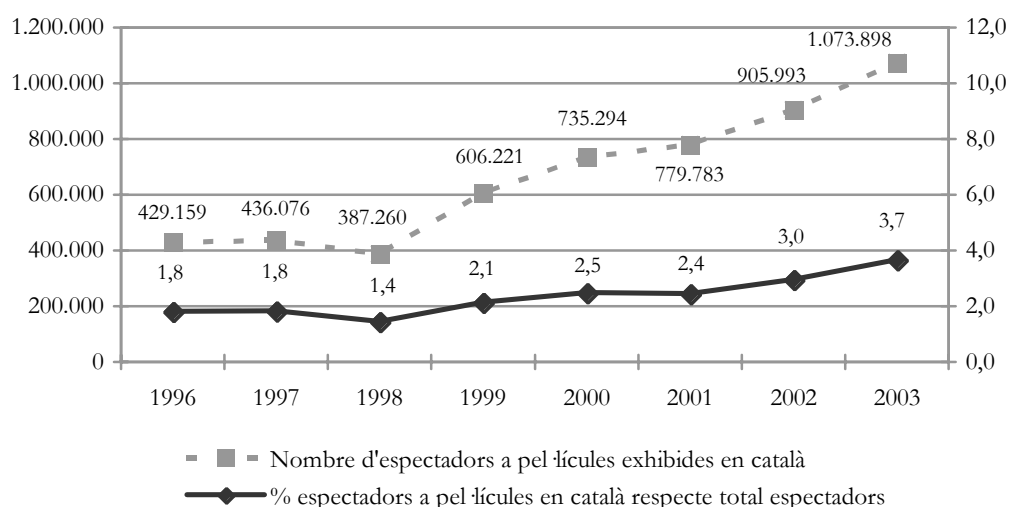
G.20. Espectadors per pel·lícula a les sales de cinema de Catalunya, segons nacionalitat de la pel·lícula. 1996-2003



G.21. Evolució del nombre pel·lícules en català i del % de les pel·lícules en català respecte del total de pel·lícules exhibides a les sales de cinema de Catalunya. 1996-2003



G.22. Evolució del nombre d'espectadors de pel·lícules en català i del % dels espectadors a pel·lícules en català respecte del total d'espectadors de les sales d'exhibició de cinema de Catalunya. 1999-2003



3.2. Estadístiques de ràdio i televisió

3.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

En aquest apartat d'estadístiques sobre l'oferta d'audiovisual cal fer esment a les dades que hi ha disponibles com a conseqüència de l'activitat administrativa de la Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya. Concretament, es fa referència a les autoritzacions d'emissió que corresponen a aquesta Direcció General en els àmbits de la televisió local terrestre i de la radiodifusió sonora amb modulació de freqüència de caràcter comercial i municipal.

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya té algunes competències en l'àmbit de la televisió local terrestre. Aquesta intervenció parteix de la Llei 41/1995, de 22 de desembre, de règim jurídic del servei de televisió local per ones terrestres, que va establir els primers paràmetres legals del que havia de ser el marc normatiu de la prestació del servei de televisió local per ones terrestres.

La manca de planificació de les reserves de freqüències per part del Ministeri de Ciència i Tecnologia ha portat al fet que fins ara no s'hagin pogut resoldre els corresponents concursos públics d'atribució de concessions per a la prestació del servei de televisió local per ones terrestres.

Mitjançant el Decret 15/2003 de 8 de gener (DOGC 3801-16.01.03), que regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres, i en la mesura en què ho permeten les competències de la Generalitat en la matèria, es pretén definir el règim jurídic de la televisió local a Catalunya davant la perspectiva de la futura transició dels serveis de televisió terrestre cap a la tecnologia digital. Així, es dona un marc jurídic transitori a les emissores de televisió local que actualment, i de conformitat amb la disposició transitòria única de la Llei 41/1995, estan en funcionament. En concret, les persones titulars de les televisions locals per ones terrestres emparades per la disposició transitòria única de la Llei 41/1995, que s'adeqüin al contingut del Decret 15/2003, obtenen una autorització administrativa general que

declararà el dret a seguir prestant l'activitat televisiva.

La mateixa Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya té la competència per atorgar les concessions per a la gestió del servei públic de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència de caràcter comercial i municipal (d'acord amb el Decret 269/1998 de la Generalitat de Catalunya). Així, administrativament s'elabora el cens d'estacions de Freqüència Modulada de Catalunya (comercials i municipals). A més a més, i atès que la Llei 1/1998 de Política lingüística fixa uns percentatges mínims d'ús de les llengües catalana i aranesa que han de complir els concessionaris en les seves emissions, l'Administració fa un seguiment de l'ús del català en aquestes emissores; també es disposa d'aquesta informació.

www6.gencat.net/dgma/scripts/index.asp

3.2.2. Televisions locals i emissores de FM de Catalunya

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya comptabilitzava (vegeu el quadre Q.5) un total de 111 televisions locals l'any 2003, de les quals 57 eren de titularitat privada, i 54 de titularitat municipal. La comarca amb un percentatge més elevat de televisions locals privades era el Barcelonès, on s'hi localitzaven el 12,3% de les emissores privades censades; a un segon nivell apareix el Vallès Occidental (amb el 8,8% del total), i l'Anoia, el Maresme i Osona (cadascuna amb el 7% del total).

Pel que fa referència a les emissores de titularitat municipal, es constata que el Baix Llobregat era la comarca amb un percentatge més elevat de televisions locals (el 14,8%), seguida del Vallès Oriental (el 9,3%).

En l'apartat de les ràdios de freqüència modulada (vegeu el quadre Q.6), hi havia un total de 324 emissores censades el 2003, de les quals 94 eren de caràcter comercial (el 29,0% del total), i 230 de titularitat municipal (el 71,0%). En aquest cas, apareix novament la comarca del Barcelonès amb el nombre més elevat d'emissores privades de caràcter comercial: un total de 14 emissores que representava el 14,9%. A un segon nivell, hi havia les comarques del Gironès (7,4%) i del Segrià (6,4%). Quant a

les emissores de titularitat municipal, el Baix Llobregat és la comarca amb un percentatge més elevat sobre el total d'aquesta tipologia de ràdios (el 9,1% del total), seguit del Maresme (8,3%), el Bages (7,8%), i el Vallès Occidental (7,0%).

Finalment, hi ha les dades relatives a la distribució de les emissores de ràdio segons el percentatge d'utilització de la llengua catalana en les seves emissions (vegeu el quadre Q.7). Sobre aquesta qüestió, es constata que el percentatge d'ús d'aquesta llengua tendeix a ser clarament superior en les emissores municipals respecte de les comercials. Aquest fet s'observa a un doble nivell:

- a) Per un costat, hi ha el percentatge de ràdios que utilitzen el català en la totalitat de les seves emissions, que del 1998 al 2002 sempre és més elevat en les emissores municipals respecte de les comercials. Concretament, l'any 2002, aquests percentatges són del 55,5% en les municipals (tenint en compte que hi ha un 15,6% d'emissores que no emeten o no aporten dades) i del 47,9% en les comercials.
- b) Per contra, si es presta atenció a les emissores que utilitzen el català en un percentatge inferior al 50%, s'observa que aquesta circumstància es dona aproximadament en el 30% de les emissores comercials (de l'any 1999 al 2002), i en menys d'un 5% de les emissores municipals al llarg del mateix període.

Q.5. Distribució territorial de les televisions locals. Segons titularitat privada o titularitat municipal. Any 2003

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	TV privada	TV municipal	Total	TV privada	TV municipal	Total
Alt Camp	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Alt Empordà	2	1	3	3,5	1,9	2,7
Alt Penedès	0	2	2	0,0	3,7	1,8
Alt Urgell	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Alta Ribagorça	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Anoia	4	1	5	7,0	1,9	4,5
Bages	3	3	6	5,3	5,6	5,4
Baix Camp	2	3	5	3,5	5,6	4,5
Baix Ebre	3	0	3	5,3	0,0	2,7
Baix Empordà	3	1	4	5,3	1,9	3,6
Baix Llobregat	2	8	10	3,5	14,8	9,0
Baix Penedès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Barcelonès	7	3	10	12,3	5,6	9,0
Berguedà	2	0	2	3,5	0,0	1,8
Cerdanya	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Conca de Barberà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garraf	0	2	2	0,0	3,7	1,8
Garrigues	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garrotxa	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Gironès	2	0	2	3,5	0,0	1,8
Maresme	4	3	7	7,0	5,6	6,3
Montsià	2	3	5	3,5	5,6	4,5
Noguera	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Osona	4	3	7	7,0	5,6	6,3
Pallars Jussà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla de l'Estany	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Priorat	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Ribera d'Ebre	0	3	3	0,0	5,6	2,7
Ripollès	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Segarra	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Segrià	2	1	3	3,5	1,9	2,7
Selva	1	3	4	1,8	5,6	3,6
Solsonès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Tarragonès	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Terra Alta	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Val d'Aran	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Vallès Occidental	5	2	7	8,8	3,7	6,3
Vallès Oriental	3	5	8	5,3	9,3	7,2
TOTAL	57	54	111	100,0	100,0	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuals

Q.6. Distribució territorial de les emissores de freqüència modulada. Segons titularitat municipal o titularitat privada. Any 2003

	Nombre d'emissores		Total	% d'emissores		Total
	Comercials	Municipals		Comercials	Municipals	
Alt Camp	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Alt Empordà	4	8	12	4,3	3,5	3,7
Alt Penedès	2	7	9	2,1	3,0	2,8
Alt Urgell	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Alta Ribagorça	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Anoia	2	8	10	2,1	3,5	3,1
Bages	3	18	21	3,2	7,8	6,5
Baix Camp	4	6	10	4,3	2,6	3,1
Baix Ebre	3	6	9	3,2	2,6	2,8
Baix Empordà	3	8	11	3,2	3,5	3,4
Baix Llobregat	1	21	22	1,1	9,1	6,8
Baix Penedès	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Barcelonès	14	4	18	14,9	1,7	5,6
Berguedà	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Cerdanya	2	3	5	2,1	1,3	1,5
Conca de Barberà	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Garraf	2	4	6	2,1	1,7	1,9
Garrigues	0	3	3	0,0	1,3	0,9
Garrotxa	1	5	6	1,1	2,2	1,9
Gironès	7	10	17	7,4	4,3	5,2
Maresme	1	19	20	1,1	8,3	6,2
Montsià	3	5	8	3,2	2,2	2,5
Noguera	1	5	6	1,1	2,2	1,9
Osona	2	7	9	2,1	3,0	2,8
Pallars Jussà	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Pla de l'Estany	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Priorat	0	3	3	0,0	1,3	0,9
Ribera d'Ebre	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Ripollès	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Segarra	1	0	1	1,1	0,0	0,3
Segrià	6	8	14	6,4	3,5	4,3
Selva	3	9	12	3,2	3,9	3,7
Solsonès	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Tarragonès	6	6	12	6,4	2,6	3,7
Terra Alta	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Urgell	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Val d'Aran	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Vallès Occidental	4	16	20	4,3	7,0	6,2
Vallès Oriental	2	11	13	2,1	4,8	4,0
TOTAL	94	230	324	100,0	100,0	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuals

Q.7. El català a la ràdio. Emissores d'FM municipals i comercials. 1998-2002

	Emissores d'FM municipals									
	1998		1999		2000		2001		2002	
ús del català	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100%	116	58,3	118	59,3	115	56,1	118	57,3	121	55,5
90-99 %	28	14,1	38	19,1	25	12,2	33	16,0	34	15,6
80-89 %	12	6,0	9	4,5	10	4,9	11	5,3	11	5,0
70-79 %	11	5,5	6	3,0	10	4,9	8	3,9	5	2,3
60-69 %	7	3,5	4	2,0	4	2,0	2	1,0	6	2,8
50-59 %	2	1,0	4	2,0	2	1,0	3	1,5	4	1,8
+ del 50%	176	88,4	179	89,9	166	81,0	175	85,0	181	83,0
- del 50 %	3	1,5	6	3,0	4	2,0	3	1,5	3	1,4
no emeten	-	-	-	-	24	11,7	19	9,2	21	9,6
sense dades	20	10,1	14	7,0	11	5,4	9	4,4	13	6,0
TOTAL	199	100,0	199	100,0	205	100,0	206	100,0	218	100,0

	Emissores d'FM comercials									
	1998		1999		2000		2001		2002	
ús del català	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100 %	20	27,4	37	44,0	45	47,9	45	47,9	45	47,9
90-99 %	1	1,4	3	3,6	6	6,4	4	4,3	4	4,3
80-89 %	-	-	-	-	1	1,1	-	-	-	-
70-79 %	2	2,7	-	-	7	7,4	2	2,1	2	2,1
60-69 %	5	6,8	7	8,3	-	-	7	7,4	2	2,1
50-59 %	1	1,4	9	10,7	8	8,5	9	9,6	13	13,8
+ del 50%	29	39,7	56	66,7	67	71,3	67	71,3	66	70,2
- del 50 %	32	43,8	28	33,3	27	28,7	27	28,7	28	29,8
sense dades	12	16,4	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	73	100,0	84	100,0	94	100,0	94	100,0	94	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuals

4. Estadística sobre la demanda audiovisual

4.1. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya

4.1.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb la demanda de béns i serveis de caràcter cultural, i les seves pràctiques relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla Estadístic de Catalunya 2001-2004, la realitzen conjuntament el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Idescat.

Els antecedents d'aquest treball se situen en els estudis duts a terme pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya els anys 1985, 1991 i 1996 sobre el comportament i les característiques tècniques de la demanda de productes culturals de Catalunya. Durant la segona meitat de la dècada dels noranta, i amb l'objectiu de consolidar l'àmbit de la cultura dins de l'estadística oficial de Catalunya, es va fer la reformulació dels treballs centrats en l'àmbit de la demanda cultural. Aquest procés es va desenvolupar tot incorporant els avenços que es realitzaven de cara a l'harmonització i homologació de les estadístiques culturals de l'àmbit europeu (concretament, i en aquest cas, prenent com a referència el contingut de l'Eurobaròmetre 56.0).

L'objecte de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és ampli i comprèn aquest cinc apartats:

a) Pràctiques culturals

- Lectura de llibres, diaris i revistes (quantitat o freqüència, motius, llengua i tipus).
- Assistència a biblioteques i arxius (freqüència, motius i tasques realitzades).
- Assistència a museus, exposicions i monuments (freqüència).
- Audició de música i assistència a concerts (quantitat o freqüència, gènere musical i mitjà tècnic d'audició).
- Assistència al cinema (freqüència i llengua).

- Assistència al teatre, a espectacles de dansa i circ (freqüència i llengua).
- Pràctica d'activitats artístiques (treballs manuals, fotografia o vídeo, escriptura, dibuix i pintura, música, dansa, cant i teatre).

b) Hàbits respecte als mitjans de comunicació i les tecnologies de la informació

- Audiència de televisió (hores del dia, canals, tipus de programa, quantitat de temps).
- Audiència de ràdio (freqüència, emissores, tipus de programa, quantitat de temps).
- Ús d'ordinador personal (lloc d'utilització, motius i freqüència).
- Ús d'internet (lloc d'utilització, motius i freqüència).

c) Equipaments culturals de què disposen les llars

- Aparells de televisió i de vídeo (quantitat).
- Altres aparells/equipaments electrònics: televisió de pagament, antena parabòlica, càmera de vídeo, càmera fotogràfica no digital, càmera fotogràfica digital, projector de diapositives, cadena musical, plat de discos de vinil, lector de disc compacte, *walkman*, *discman*, gravador de CD o CD-Rom, ràdio, radio-casset, magnetòfon, DVD (disponibilitat).
- Ordinadors (quantitat).
- Connexió a internet, lector de CD-Rom, impressora, escàner (disponibilitat).
- Eines d'arts plàstiques (disponibilitat).
- Instruments musicals: piano, orgue, teclats, guitarra, instruments de vent, altres (disponibilitat).
- Fons de discos, CD, DVD, llibres, etc. (quantitat aproximada per intervals).
- Obres d'art: pintures, gravats, litografies, escultures, etc. (disponibilitat).

d) Temps lliure

- Disponibilitat de temps lliure.
- Tipus d'activitats que es fan durant aquest temps.

e) Associacionisme

- Pertinença segons tipus d'associació.
- Forma de participació a les associacions.

Aquesta estadística considera com a unitat d'anàlisi la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els dotze mesos anteriors a la data del treball de camp (realitzat del 5 de juny al 6 de juliol del 2001).

Per a l'elaboració de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte de l'estudi: territori, àmbit urbà/rural, sexe i edat. Concretament, s'efectuaren un total de 7.155 entrevistes vàlides, que suposa un error mostral d'un 1,30 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per a sis àmbits territorials de Catalunya (optant per una afixació mixta on cada àmbit té un mínim de 525 unitats, i la resta es distribueixen proporcionalment a la població), i segons la dimensió municipal (quatre agrupacions respecte a les quals es manté la proporcionalitat de forma estricta). Les variables de sexe i edat es consideren dins de cadascun dels estrats encreuats d'àmbit territorial i dimensió municipal.

Aquesta informació estadística proporciona un coneixement de les diferents formes de consum d'audiovisual, i la seva comparació amb les altres pràctiques de consum cultural de les persones entrevistades. Totes aquestes dades es classifiquen d'acord amb els següents criteris fonamentals:

- Les característiques del territori: per àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió del municipi de residència.
- Les característiques de la persona entrevistada: gènere, edat, estat civil, nivell d'estudis, relació amb l'activitat econòmica, categoria socioeconòmica laboral, i ingressos nets mensuals.

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya considera les següents classificacions fonamentals en el tractament de les seves dades:

a) Característiques del territori

Es consideren els sis àmbits territorials previstos en el Pla Territorial vigent el 2001:

- Àmbit metropolità.
- Comarques gironines.
- Camp de Tarragona.

- Terres de l'Ebre.
- Àmbit de Ponent.
- Comarques centrals.

Es determinen els quatre intervals de dimensió municipal següents:

- Fins a 2.000 habitants.
- De 2.001 a 10.000 habitants.
- De 10.001 a 50.000 habitants.
- Més de 50.000 habitants.

b) Característiques de la persona entrevistada

- Sexe: masculí i femení.
- Grups d'edat: de 15 a 29 anys, de 30 a 44 anys, de 45 a 64 anys i de 65 anys i més.
- Estat civil legal, tenint en compte el cas de les parelles de fet: solter, casat, aparellat, divorciat, vidu i separat.
- Nivell d'estudis: sense estudis, estudis primaris, estudis secundaris, estudis universitaris i altres estudis.
- Relació amb l'activitat econòmica: ocupat, desocupat, jubilat, incapacitat o invalidesa per-manent, estudiant, feines a la llar, altres situacions d'inactivitat.
- Ocupació: personal directiu, tècnics i professionals científics i intel·lectuals, tècnics professionals i de suport, empleats administratius, treballadors de serveis, treballadors qualificats agraris i de la indústria, operadors de maquinària i muntadors, treballadors no qualificats i no classificables.
- Categoria socioeconòmica laboral: empresaris i treballadors per compte propi amb cinc assalariats i més, empresaris i treballadors per compte propi amb menys de cinc assalariats, directors, gerents i tècnics alts, tècnics mitjans, personal administratiu encarregats, treballadors qualificats, treballadors no qualificats i no classificables.
- Ingressos nets mensuals: Fins a 721€; de 722 a 1.202€; de 1.203 a 1.803€; de 1.804 a 3.005€; Més de 3.005€.

4.1.2. El consum d'audiovisual en comparació a altres consums i pràctiques culturals

Una primera lectura d'interès de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 té per objecte comparar el consum d'audiovisual amb les altres pràctiques

culturals considerades. Sobre aquesta qüestió, es constata clarament que l'audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya l'any 2001. Això es posa de manifest a tres nivells fonamentals:

- a) Per un costat, l'assistència a sales de cinema és l'activitat de consum cultural "fora de casa" que les persones entrevistades manifesten que fan amb una major freqüència (vegeu el gràfic G.23): un 40,5% del total afirma que ho fa habitualment (sis vegades l'any o més), un 22,5% tan sols esporàdicament, i el 37,0% dels enquestats no han anat al cinema els darrers dotze mesos. En el cas de l'assistència al teatre, els percentatges d'assistència són del 3,8% i del 26,1%, respectivament, el 70,1% del total de persones entrevistades declaren que no han anat al teatre els darrers dotze mesos. L'assistència a concerts de música en viu es fa habitualment per part d'un 9,9% de les persones (quatre concerts l'any o més), esporàdicament un 22,2%, i no fan mai aquesta pràctica el 67,9% del total de la població enquestada.
- b) Per un altre costat, i en relació amb els mitjans de comunicació de masses, la televisió i la ràdio també

ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic G.24). En concret, el 91,5% mira habitualment la televisió, el 83,0% escolta habitualment la ràdio, el 69,8% llegeix habitualment diaris i el 24,5% llegeix habitualment revistes.

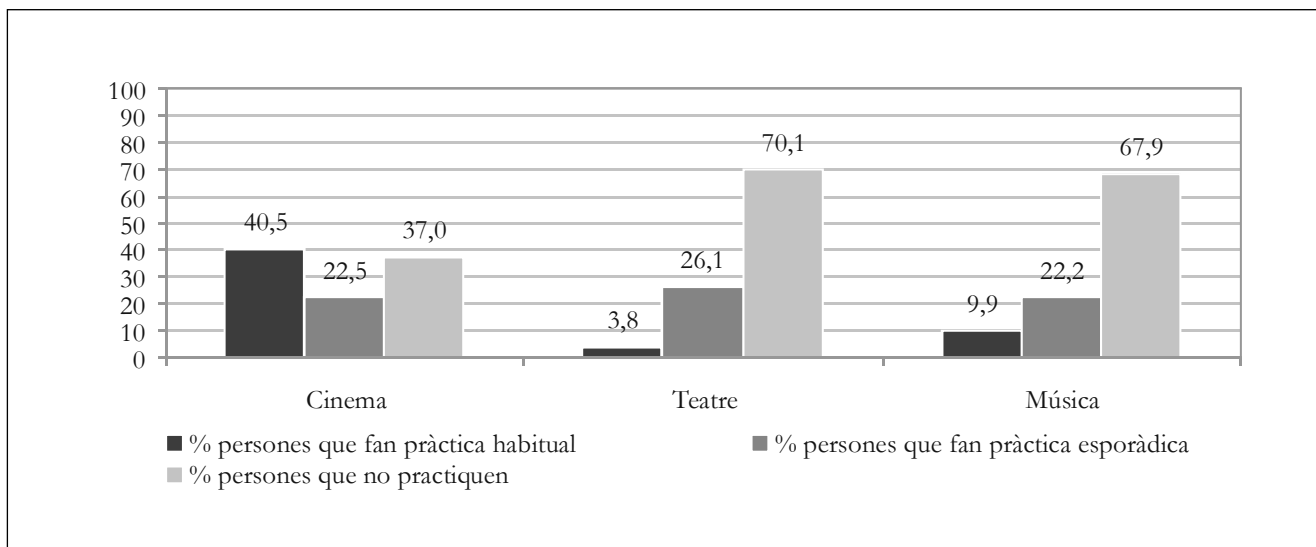
També s'observa que una tercera part de la població utilitza habitualment l'aparell de vídeo/DVD (menys d'un cop per setmana), i que un 43,9% del total només ho fa esporàdicament. En el cas de la lectura de llibres, el 22,6% dels entrevistats declaren fer-ne una pràctica habitual (sis llibres o més els darrers dotze mesos), i el 38,6% només ho fa esporàdicament.

- c) A l'últim, es constata novament la importància de l'audiovisual en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars: el 99,7% té televisió, i el 85,0% té vídeo (vegeu el gràfic G.25).

4.1.3. El consum d'audiovisual segons les característiques territorials i personals

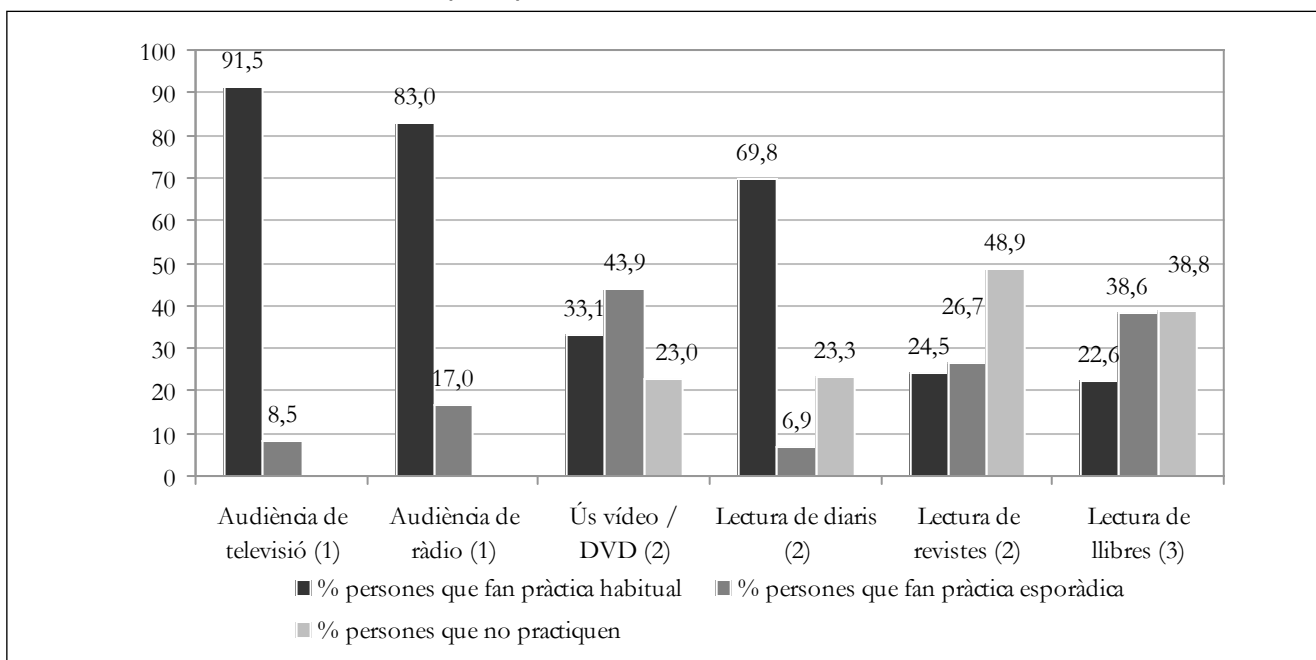
Paral·lelament, l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 aporta informació detallada sobre la demanda audiovisual segons les característiques territorials

G.23. Taxes d'assistència al cinema i a altres activitats culturals fora de casa els darrers 12 mesos (en %)



Nota: Pràctica esporàdica són menys de sis vegades l'any (en cinema i teatre), i menys de quatre concerts de música l'any.

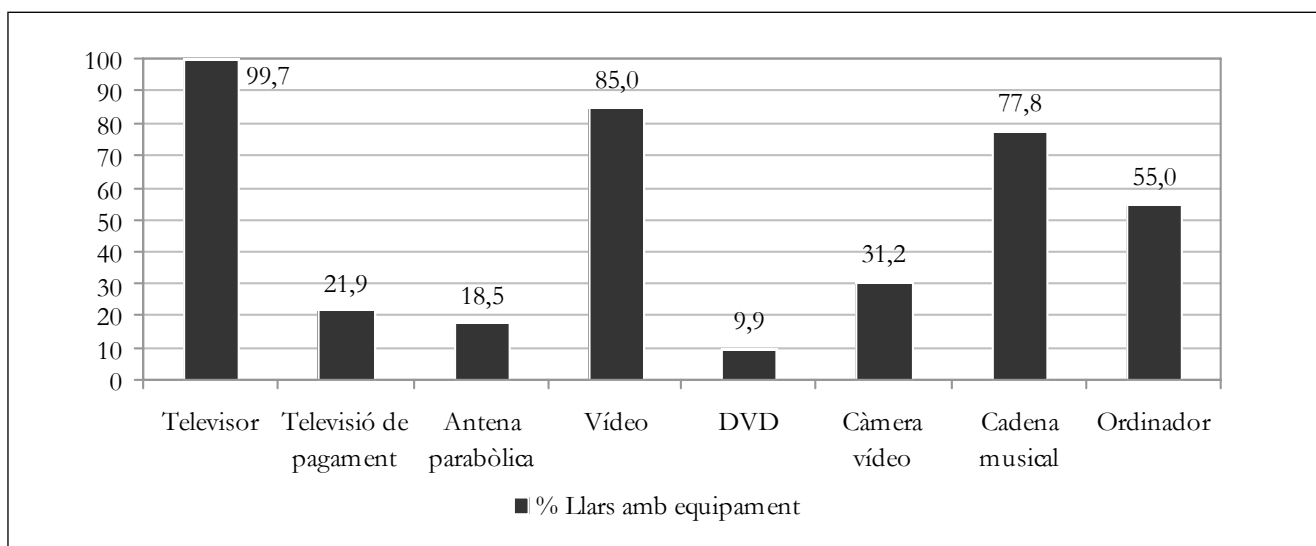
G.24. Taxes d'audiència de la televisió, d'utilització del reproductor de vídeo o DVD i altres pràctiques culturals els darrers dotze mesos (en %)



Notes:

- (1) En l'audiència de televisió i ràdio, no es distingeix entre pràctica esporàdica i no pràctica.
- (2) En la utilització del vídeo/DVD, la lectura de diaris i la lectura de revistes, pràctica esporàdica és menys d'un cop a la setmana.
- (3) En la lectura de llibres, pràctica esporàdica és inferior a sis llibres els darrers dotze mesos (sense incloure llibres de text o manuals d'estudi).

G.25. Taxes de disponibilitat d'equipaments culturals a les llars (en %)



i personals considerades en el qüestionari. L'estudi d'aquestes dades posa de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu el qual, a més de ser el catalitzador de la pràctica cultural amb una taxa de pràctica més elevada, també és el cas on hi ha menys diferències per a cadascuna de les variables territorials i personals tingudes en compte. En les dades que fan referència al nivell d'estudis és on hi ha una polaritat més accentuada dels resultats, ja que per aquesta classificació s'obté la taxa de consumidors habituals de televisió més alta (96,6%, per a les persones sense estudis) i més baixa (85,7% per a les persones amb formació universitària). La ràdio també assoleix un impacte notable en totes aquestes categories territorials i personals, tot i que amb una menor importància en termes quantitatius. Quant a l'assistència a sales de cinema i a la utilització del vídeo/DVD poden fer-se les següents consideracions:

- a) Per àmbits territorials (vegeu el gràfic G.26): en l'Àmbit metropolità (65,6%), seguit del Camp de Tarragona (63,0%) i de les Comarques gironines (60,8%), és on s'obtenen unes taxes d'assistència al cinema més elevades. Per contra, a les Terres de l'Ebre i a l'Àmbit de Ponent és on aquest percentatge assoleix el seu valor més baix (50,4%). Quant a la utilització del vídeo/DVD, les diferències són lleugerament menys accentuades, i també es constata una major taxa d'utilització en l'Àmbit metropolità (78,5%) i, a l'extrem inferior, les Comarques centrals (69,5%).
- b) Per dimensió municipal (vegeu el gràfic G.27): hi ha una certa tendència a una major activitat de consum cinematogràfic en sala a les àrees de major densitat de població. Concretament, va al cinema el 65,1% de la població dels municipis de més de 50.000 habitants, i tan sols el 51,2% dels que tenen menys de 2.000 habitants. Així mateix, en la utilització del vídeo/DVD es passa del 78,5% al 66,9%, respectivament.
- c) Per gènere (vegeu el gràfic G.28) s'observa que hi ha una certa tendència a una major utilització dels mitjans i serveis audiovisuals per part dels homes respecte de les dones: el 66,2% dels homes i el 60,0% de les dones van al cinema, el 80,9% dels homes i el 73,2% de les dones utilitzen el vídeo, etc.
- d) L'edat constitueix un factor clarament diferenciador

quant a l'assistència al cinema (ho fan el 92,8% de les persones de 15 a 29 anys, i tan sols el 20,0% de les majors de 64 anys), i en relació amb l'ús del vídeo/DVD, encara que de forma menys accentuada (pràctica que realitzen el 88,4% dels més joves, i el 55,4% de les persones d'edat superior; vegeu el gràfic G.29).

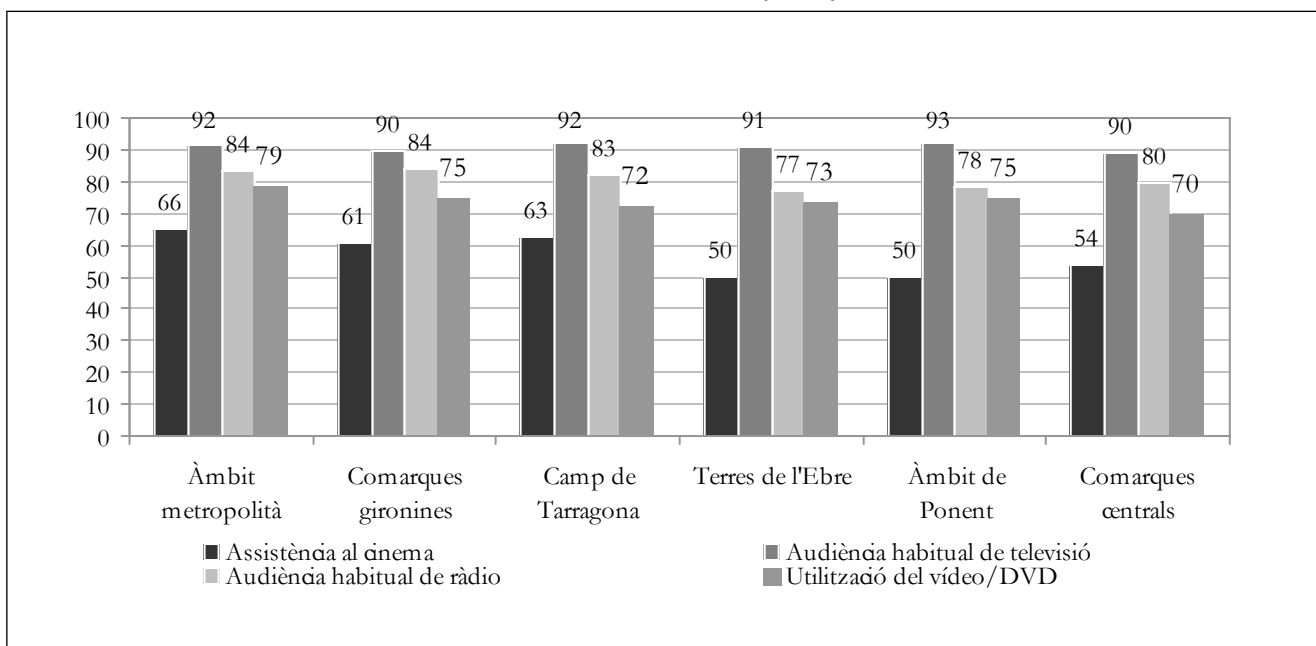
- e) Per estat civil (vegeu el gràfic G.30): al col·lectiu dels solters és on apareix una taxa superior d'assistents al cinema (90%), mentre que a l'extrem inferior hi ha les persones casades (52%) i les separades o divorciades (36%).
- f) El nivell d'estudis és una de les variables de classificació que mostra una major polarització dels resultats en relació amb l'assistència al cinema: hi han anat al llarg dels darrers dotze mesos almenys una vegada el 15,7% de les persones sense estudis, i el 85,2% de les persones amb estudis universitaris (vegeu el gràfic G.31).
- g) Des de la perspectiva de la relació amb l'activitat econòmica, també hi ha diferències notables en les taxes d'assistència al cinema: estudiants (94,0%), ocupats (77,2%), desocupats (69,0%), jubilats (23,7%), feines a la llar (36,6%), i persones en altres situacions (45,1%) –vegeu el gràfic G.32.
- h) L'anàlisi de les dades segons l'ocupació i la categoria socioeconòmica laboral sembla posar de manifest que hi ha una tendència a una major assistència al cinema en els grups d'ocupats i de categories laborals amb una qualificació i responsabilitats superiors (vegeu els gràfics G.33 i G.34).
- i) Finalment, en funció dels ingressos nets mensuals també hi ha una tendència clara a augmentar la taxa de persones que assisteixen a la sala de cinema a mesura que s'incrementa el nivell de renda: el 26,8% en el grup de les persones amb uns ingressos nets mensuals inferiors a 721€, enfront del 88,9% en les persones amb ingressos superiors als 3.005€ (vegeu el gràfic G. 35).

4.2. L'Enquesta de l'ús del temps

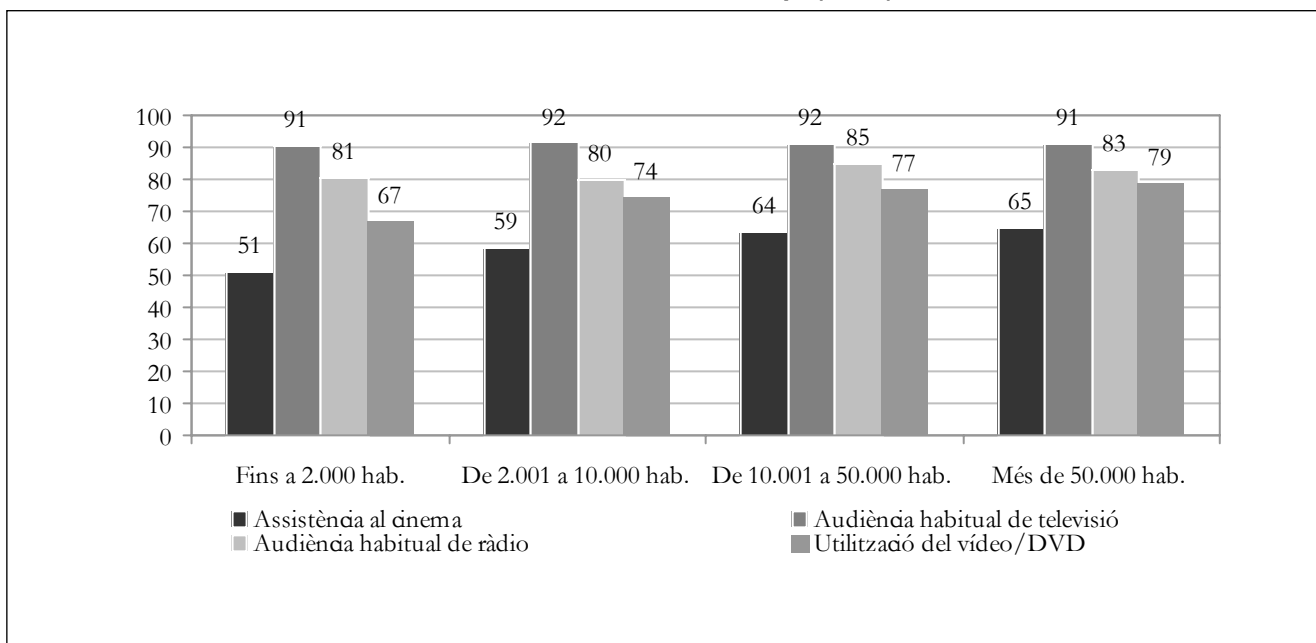
4.2.1. Objecte i metodologia de la font d'informació

L'INE ha presentat recentment els resultats definitius de l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003, que s'ha basat en

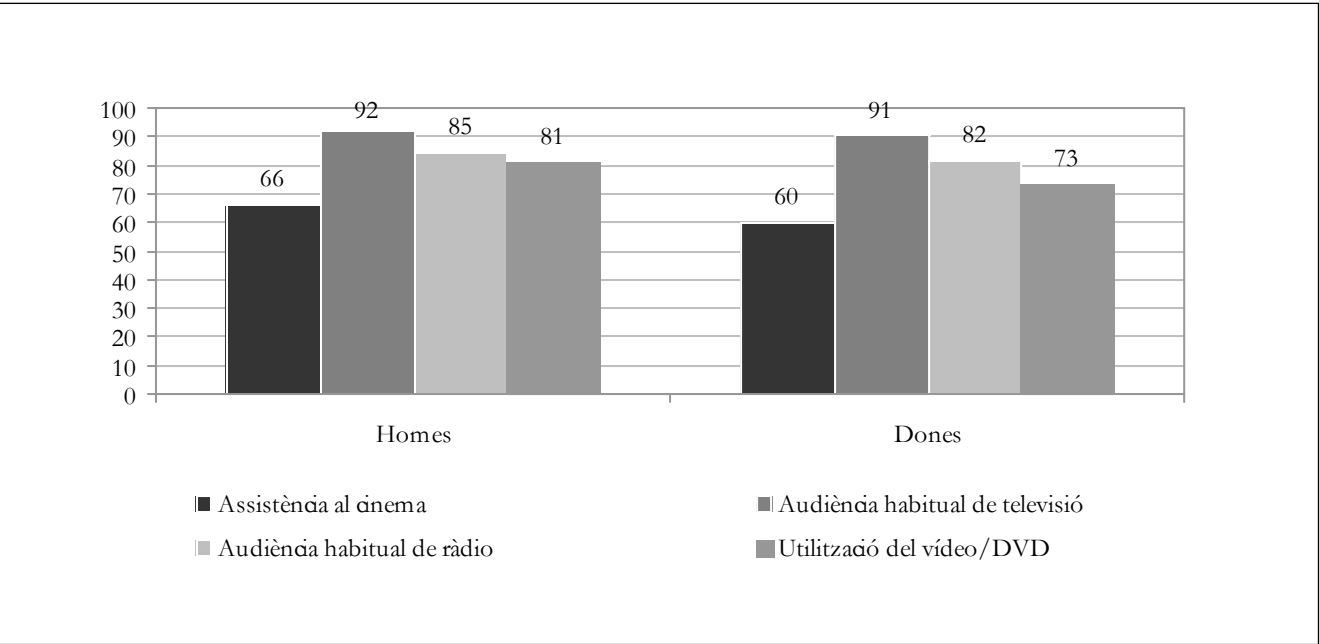
G.26. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió, d'audiència de ràdio i d'utilització del vídeo/DVD els darrers dotze mesos. Per àmbits territorials (en %)



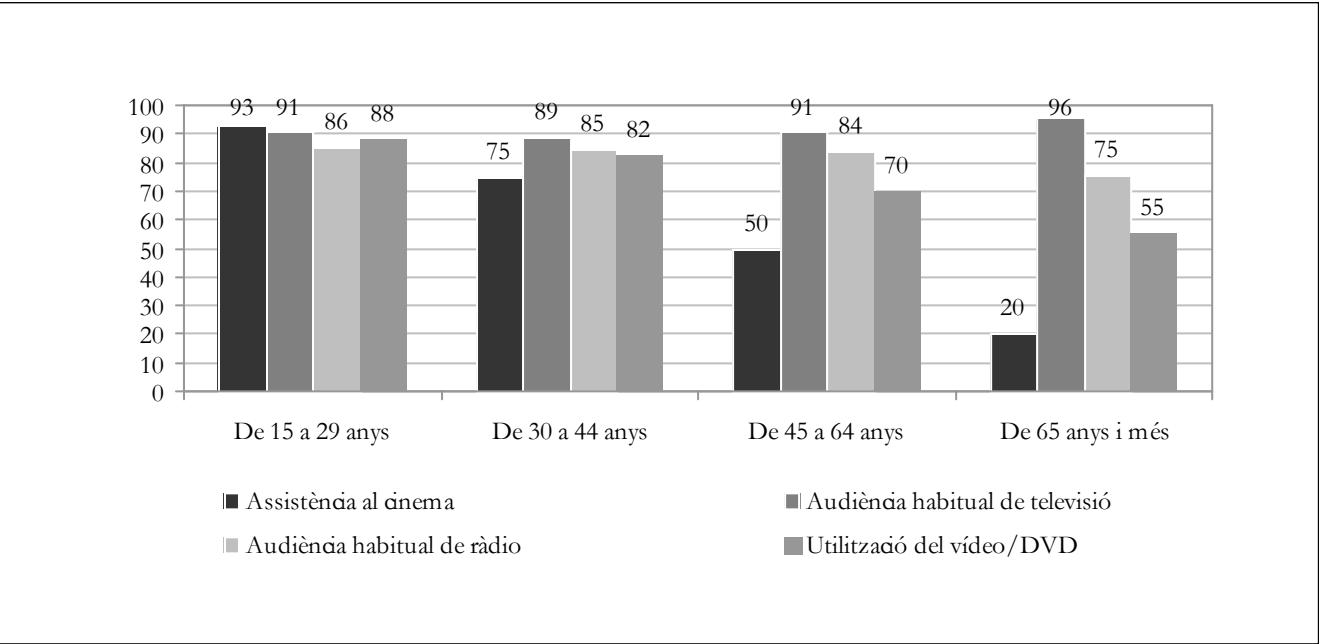
G.27. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió, d'audiència de ràdio i d'utilització del vídeo/DVD els darrers dotze mesos. Per dimensió del municipi (en %)



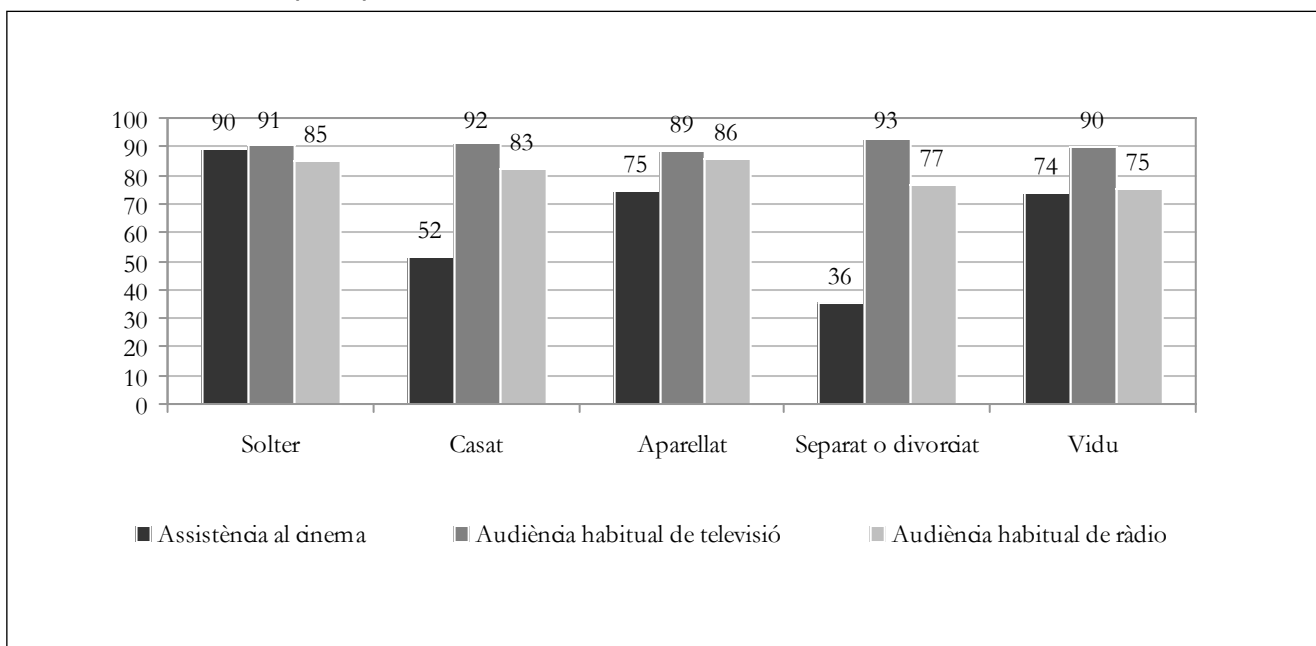
G.28. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió, d'audiència de ràdio i d'utilització del vídeo/DVD els darrers dotze mesos. Per gènere (en %)



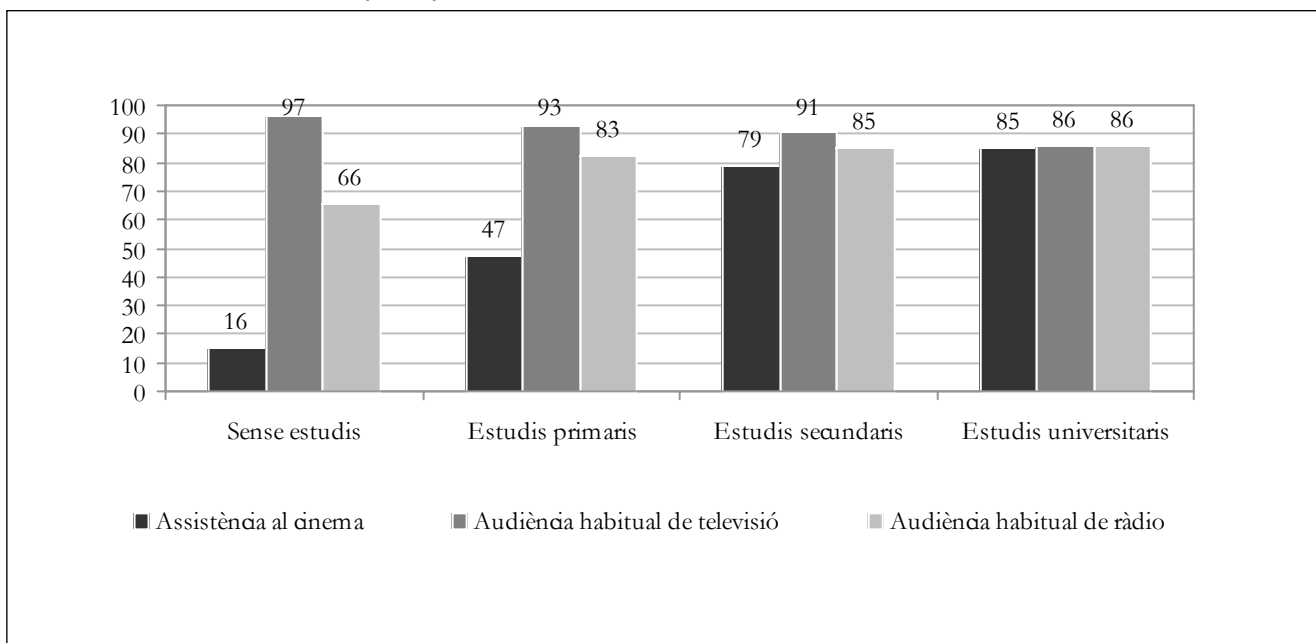
G.29. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió, d'audiència de ràdio i d'utilització del vídeo/DVD els darrers dotze mesos. Per edats (en %)



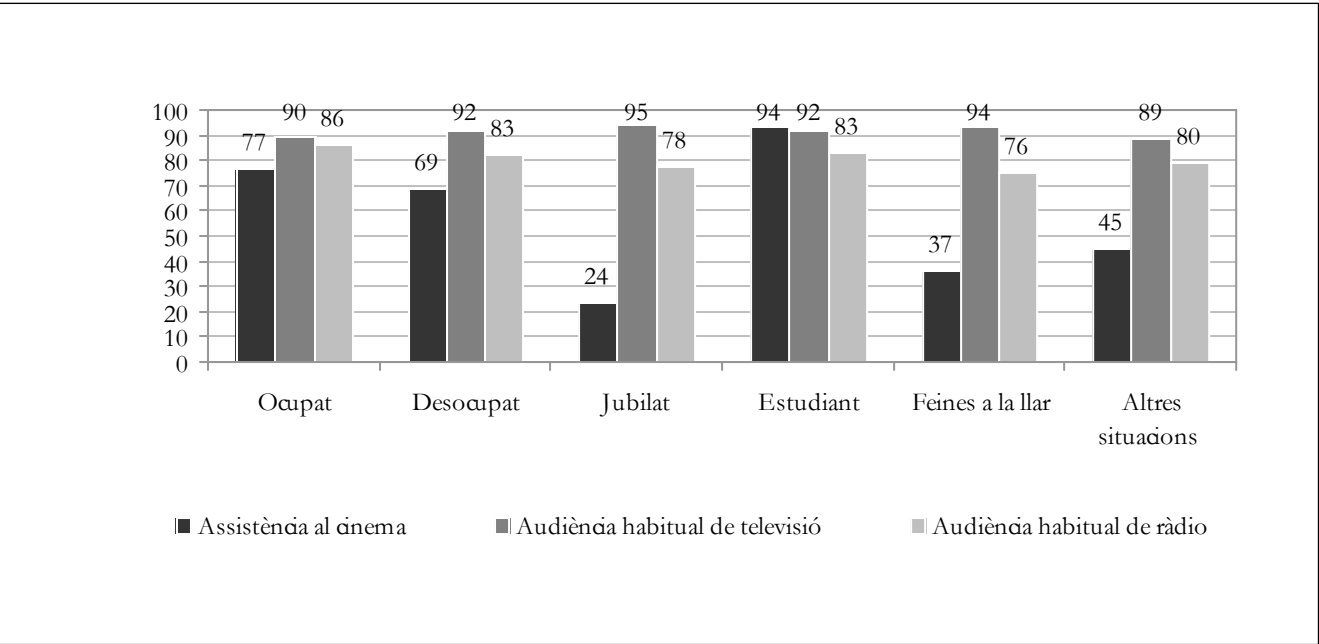
G.30. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per estat civil (en %)



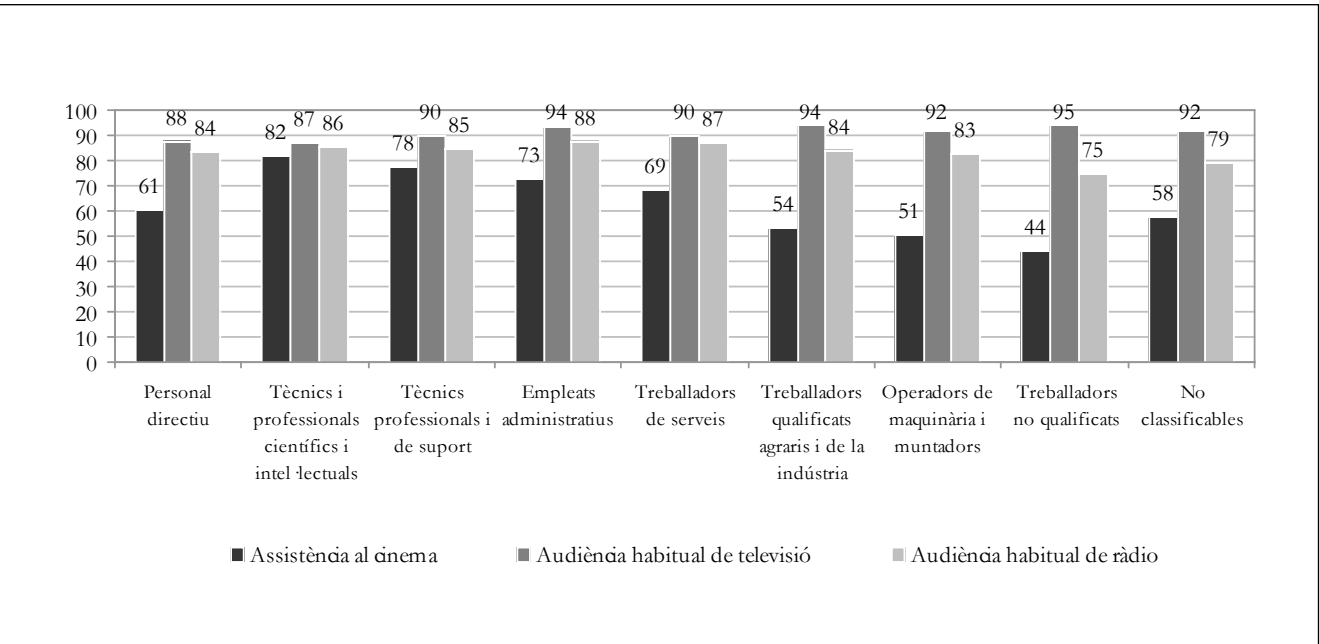
G.31. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per nivell d'estudis (en %)



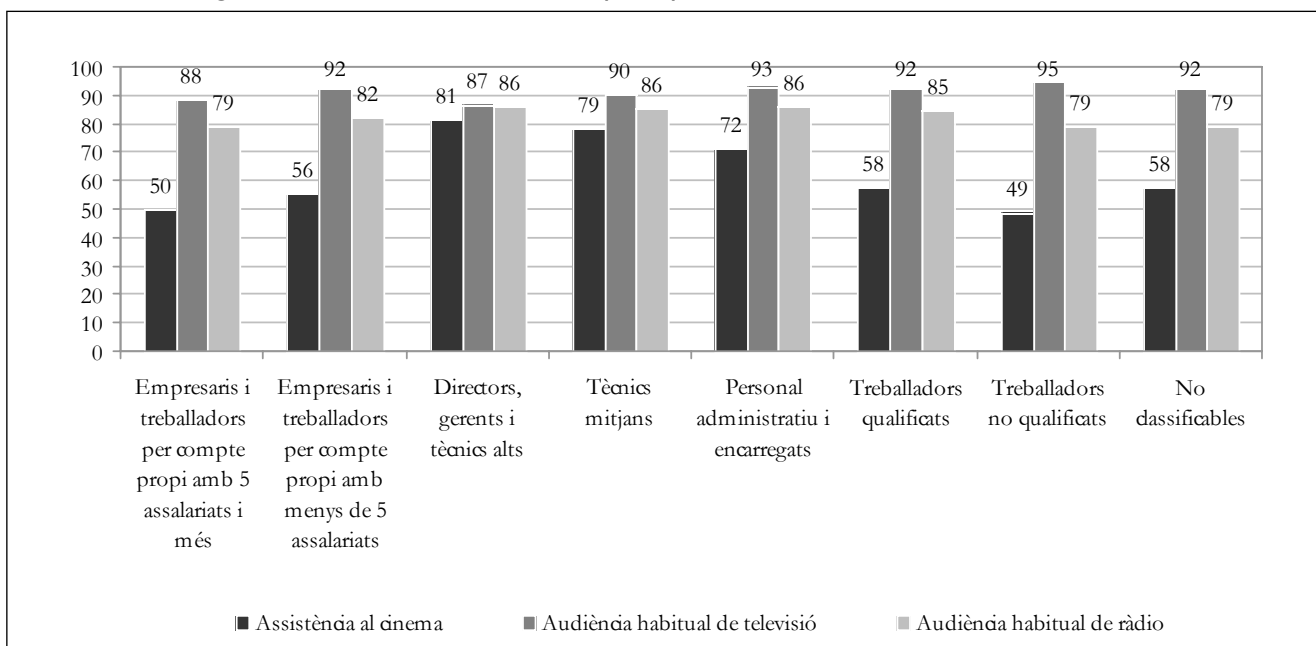
G.32. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per relació amb l'activitat econòmica (en %)



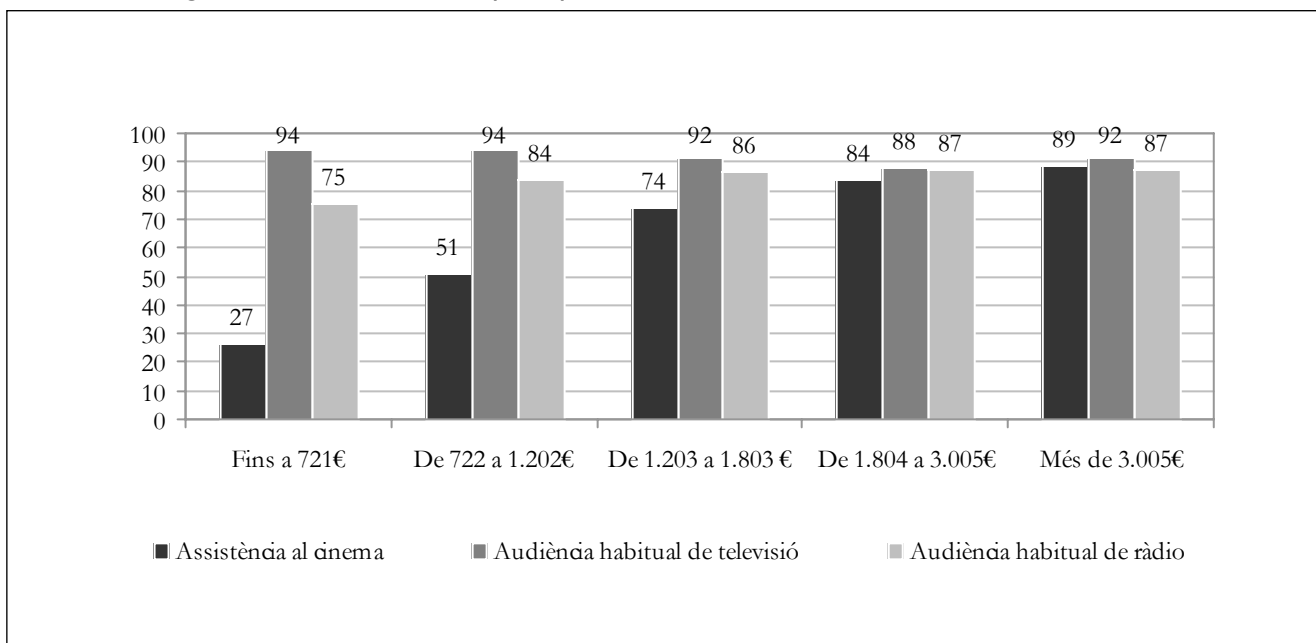
G.33. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per ocupació (en %)



G.34. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per categoria socioeconòmica laboral (en %)



G.35. Taxes d'assistència al cinema, d'audiència de televisió i d'audiència de ràdio els darrers dotze mesos. Per ingressos nets mensuals (en %)



la metodologia harmonitzada proposada per l'Oficina Estadística de la UE (Eurostat). Recull una informació molt detallada sobre l'ús del temps que fa la població durant les 24 hores del dia, tot omplint uns diaris (personals) d'activitats, a més d'uns qüestionaris de llar i individuals.

Hi ha força antecedents d'enquestes sobre l'ús del temps de la població que es remunten a les primeres dècades del segle passat. Tanmateix, en la majoria de casos, les enquestes se cenyien a zones geogràfiques molt localitzades, com ciutats o, fins i tot, barris a Europa i als Estats Units.

Totes aquestes enquestes no responien a cap criteri metodològic unificat. Cal esperar als anys 60 per trobar un primer intent seriós de normalització de les investigacions sobre la distribució o ús del temps (time budget studies); és l'Estudi Szalai (l'estudi pren el nom del director de recerca), fet sota l'auspici de l'Unesco.

A principis dels anys 90 ressorgeix a l'àmbit europeu el propòsit de dur a terme una harmonització internacional sobre aquesta mena d'enquestes. A la quinzena reunió del Comitè del Programa Estadístic d'Eurostat, que tingué lloc el desembre de 1994, es va sotmetre a discussió una proposta d'estudi europeu harmonitzat de l'ús del temps i un programa d'acció basat en la realització de diversos estudis pilot a diferents països dels estats membres (i també dels països europeus de l'Est). En particular, el març de 1995, l'INE va decidir realitzar un estudi pilot de l'enquesta de l'ús del temps (EPET), integrat en el projecte europeu harmonitzat.

Finalment, com a resultat de tot aquest procés, l'Eurostat va publicar, el setembre de 2000, les directrius per les enquestes harmonitzades europees sobre l'ús del temps que han permès aportar una base metodològica sòlida, per a tots els països que estiguin interessats en dur a terme enquestes de l'ús del temps.

En el cas espanyol, els resultats de l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003 es refereixen a la totalitat de la informació recollida entre l'octubre de 2002 i el setembre del 2003, corresponent a 23.880 llars que en aquest període vivien en habitatges familiars principals (de les quals 3.792 eren llars catalanes)⁶. La mostra de l'enquesta es va distribuir de

manera uniforme al llarg de l'any, per tal que tots els dies estiguessin representats tant pel que fa a l'Estat com pel que fa a comunitats autònomes. Tanmateix, es va potenciar la mostra durant els caps de setmana perquè es considera que en aquests dies hi ha una variabilitat més gran en el comportament de la població.

Per a la realització de l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003 l'INE va establir un conveni de col·laboració amb l'Idescat, i també amb els respectius instituts d'estadística d'Andalusia, de Galícia i de Navarra que va permetre augmentar la dimensió de la mostra en aquests quatre àmbits territorials i, en conseqüència, ha permès obtenir uns resultats més detallats.

Els objectius que es poden assolir amb la informació obtinguda d'una enquesta d'aquesta mena són molt variats però, en particular, pel que fa a la distribució de l'ús diari del temps, hom pot determinar:

- el percentatge de persones que realitzen una activitat al llarg del dia,
- la durada mitjana diària (en hores i minuts) dedicada a l'activitat per les persones que la realitzen,
- la distribució de mitjana en un dia per tipus de dia (de dilluns a dijous o cap de setmana), i
- el ritme d'activitats diària, és a dir, el percentatge de persones que realitzen la mateixa activitat principal en el mateix moment del dia.

Una enquesta de l'ús del temps pot cobrir, per les seves característiques un gran nombre de requeriments d'informació. Els seus principals objectius, tal com s'exposa en el volum de metodologia de l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003, de l'INE, són:

- Contribuir a la formulació de polítiques familiars i d'igualtat entre gèneres.
- Contribuir a l'elaboració dels comptes nacionals, en particular produint dades bàsiques sobre determinats fluxos i activitats necessaris per a l'estimació dels comptes satèl·lit del sector de les llars en el marc dels nous desenvolupaments metodològics de la comptabilitat nacional. També permet obtenir informació per pal·liar la subestimació de les hores treballades deguda a l'existència d'economia submergida o irregular, o reduir els errors d'estimació de la

producció de béns per a l'autoconsum.

- Contribuir a la formulació de polítiques relacionades amb el temps de treball subministrant dades més fiables (o de millor qualitat) sobre els horaris efectius de treball en relació amb noves formes d'ocupació (per exemple, el teletreball), o a una major flexibilitat i individualització de les jornades de treball.
- Contribuir a la formulació de polítiques destinades a la gent gran, mitjançant l'estimació de la dimensió del treball (no remunerat) desenvolupat per aquestes persones, l'existència i el caire de xarxes informals de serveis i suport familiar a aquests col·lectius, etc.
- Subministrar dades relacionades amb la finalitat dels recorreguts de transport realitzats de manera quotidiana i el mitjà de transport emprat, que són interessants per fomentar les polítiques generals de transport de viatgers i el turisme.
- Finalment, en línia amb l'orientació més tradicional d'aquestes enquestes, permeten evidenciar els comportaments relacionats amb la participació de la ciutadania en les activitats culturals i de lleure.

Es dona una consideració especial a l'anomenada *activitat principal* que fa una persona en un moment determinat que, un cop codificada, s'inscriu en una *llista d'activitats* en la qual es distingeix en els deu grups (d'un dígit) següents: cura personal, treball, estudis, llar i família, treball voluntari i reunions, vida social i diversió, esports i activitats a l'aire lliure, aficions i jocs, mitjans de comunicació i trajectes i ús del temps no especificat.

En referència a l'ús del temps en activitats que tenen que veure amb el sector de l'audiovisual, aquestes són, sobretot, les que s'inclouen en el grup *mitjans de comunicació* en el qual (en un desglossament de dos dígit) figuren, juntament amb la lectura, les activitats mirar la televisió i vídeo i escoltar ràdio i música. No obstant això, també es pot considerar l'activitat d'anar al cinema que s'inclou en el grup de *vida social i diversió*⁷.

L'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003 té tres àmbits d'investigació:

- L'àmbit poblacional: en aquest aspecte, la població objecte de la investigació ha estat el conjunt de llars

privades que resideixen en habitatges familiars principals, i el conjunt de persones que són membres d'aquestes llars (només s'han investigat de manera exhaustiva els membres de les llars de 10 anys o més).

- L'àmbit territorial: s'ha estès a tot el territori de l'Estat espanyol. Cal destacar, això no obstant, que la mostra s'ha potenciat en quatre comunitats autònomes –Andalusia, Catalunya, Galícia i Navarra– amb els instituts d'estadística de les quals l'INE ha signat convenis de col·laboració; això ha permès obtenir uns resultats més detallats en aquests àmbits territorials.
- L'àmbit temporal: el treball de camp s'ha dut a terme al llarg d'un any complet (des del 7 d'octubre de 2002 fins al 5 d'octubre de 2003), obtenint informació de totes les setmanes de l'any. Per tant, és la primera enquesta d'ús del temps que permet obtenir informació del comportament estacional de la població pel que fa a l'ús del seu temps.

L'instrument de recollida de la informació més característic de l'enquesta és el diari d'activitats. Tots els membres de la llar de 10 anys o més han de complir-ho per al dia seleccionat en l'enquesta. Per cadascun dels intervals de temps d'aquest dia (de 10 minuts), l'informant ha d'indicar quina és l'activitat principal que està duent a terme, l'activitat secundària que pugui estar fent al mateix temps, les persones amb les que realitza l'activitat i el lloc on la fa.

En concret, l'activitat principal és l'acció principal realitzada per l'informant en el moment determinat (que ell ha anotat), matisada per les circumstàncies o el context que acompanyen a l'acció. Tota la informació necessària per determinar l'activitat principal es recull en l'esmentat diari d'activitats. Seguidament es codifica mitjançant una llista d'activitats que, amb algunes adaptacions, respon a la llista d'activitats harmonitzada de l'Eurostat.

En particular, pel que fa a l'Enquesta de l'ús del temps 2002-2003 de l'INE, la llista d'activitats principals es desglossa (en tres dígit) en 117 activitats (en 32 a dos dígit). En el cas de les activitats secundàries, la classificació conté 16 activitats generals considerades molt habituals i factibles de poder-se fer conjuntament

amb una activitat principal.

La llista d'activitats principals s'agrupa en les 10 categories principals següents:

0. Cura personal
1. Treball
2. Estudis
3. Llar i família
4. Treball voluntari i reunions
5. Vida social i diversió
6. Esports i activitats a l'aire lliure
7. Aficions i jocs
8. Mitjans de comunicació
9. Trajectes i ús del temps no especificat

4.2.2. L'ús de temps en mitjans de comunicació

En el quadre Q.8 es pot veure, per Catalunya, el percentatge de persones que realitzen les deu categories d'activitat principal esmentades al llarg del dia i la durada mitjana diària (en hores i minuts) dedicada a aquestes activitats per aquelles persones.

Es pot observar que la durada mitjana diària que el conjunt de la població catalana destina als mitjans de comunicació (com a activitat principal) és de 2 hores i 33 minuts. Aquest temps dedicat als mitjans de comunicació està per sobre del destinat a les activitats de trajectes i ús del temps no especificat (1 hora i 32 minuts), a les aficions i jocs (1 hora i 48 minuts), a la vida social i diversió (2 hores i 5 minuts), als esports i activitats a l'aire lliure (2 hores i 7 minuts) i al treball voluntari i reunions (2 hores i 8 minuts).

En canvi, el temps destinat als mitjans de comunicació se situa, naturalment, per sota de les activitats de cura personal (11 hores i 27 minuts), treball (7 hores i 56 minuts) estudis (5 hores i 10 minuts) i llar i família (3 hores i 35 minuts).

Cal destacar que el percentatge de persones que realitzen l'activitat (principal) de destinar una atenció als mitjans de comunicació és, després de la cura personal, el més alt (un 85,1%), per sobre, fins i tot, de les activitats de la llar i la família (un 82,6%)⁸. Tanmateix, a Catalunya el temps que les persones dediquen als mitjans de comunicació és inferior (en 5 minuts) al del conjunt de l'Estat espanyol en la distribució d'activitats diàries de mitjana.

En canvi, el percentatge de persones que, a Catalunya, havien anat al cinema en les quatre setmanes anteriors a la resposta de l'enquesta era d'un 37,9% (el percentatge més alt dins de la participació en activitats culturals i de lleure, però per darrere d'anar als centres comercials i anar d'excursió al camp o a la platja).

Un dels indicadors que s'obté de la Enquesta d'ús del temps 2002-2003 és el dels *ritmes d'activitat diària*; és a dir, el percentatge de persones que realitzen la mateixa activitat principal en el mateix moment del dia. En els gràfics 36 (a, b i c) es mostren aquests ritmes d'activitat diària del conjunt de la població i també per sexes.

Com es veu, la diferència principal en el perfil del ritme d'activitats per sexe rau en el temps dedicat a les activitats de la llar i de la família. Al llarg del dia, les dones destinen –com a durada mitjana– 2 hores i 22 minuts més que els homes a les feines de la casa i a la cura de la família. Tot i que el temps dedicat a la feina és 1 hora i 19 minuts més llarg pel que fa als homes, les dones disposen d'1 hora menys de temps lliure al llarg del dia (tenint en compte que el temps destinat a la cura personal és semblant en homes i dones).

Aquest menor temps lliure repercuteix en una menor dedicació diària de les dones als mitjans de comunicació: 2 hores i 43 minuts en el cas dels homes i 20 minuts menys en el cas de les dones.

Els gràfics dels ritmes d'activitat també mostren que el temps dedicat als mitjans de comunicació (especialment mirar la televisió), en ambdós sexes, augmenta durant l'hora de dinar (de 15.00 a 17.00 hores) i, sobretot, després de sopar (de 22.00 a 23.00 hores)⁹.

La dimensió de la mostra de la Enquesta de l'ús del temps 2002-2003 permet fer una explotació dels resultats segons diferents variables de classificació, per tal d'analitzar el comportament de diversos col·lectius de persones segons el seu patró d'ús del temps. Les variables principals de classificació es poden agrupar, per la seva naturalesa, en:

- Variables relacionades amb el temps (tipus de dia de la setmana, trimestre de l'any)
- Variables relacionades amb la persona (sexe, edat, nivell d'estudis, estat civil, etc.)
- Variables relacionades amb l'activitat econòmica de la

persona (relació amb l'activitat i situació professional respecte al primer treball)

- Variables relacionades amb la llar (grandària, tipus de llar en el que viuen, nivell d'ingressos de la llar)
- Variables relacionades amb el lloc de residència (tipus de municipi)

Com ja era d'esperar, els resultats de l'enquesta mostren que, a Catalunya, cada persona destina un 21,4% més de temps cada dia als mitjans de comunicació durant el cap de setmana (de divendres a diumenge) que durant la resta de la setmana. En el primer cas hi dedica, com a durada mitjana diària, 2 hores i 50 minuts i, en el segon cas, només 2 hores i 20 minuts –vegeu el gràfic G.37.

Pel que fa a les característiques associades a la persona, es pot veure que, en general, la dedicació de temps als mitjans de comunicació (essencialment a mirar la televisió) creix amb l'edat: mentre que les persones de 25 a 44 anys hi destinen 2 hores i 4 minuts (de mitjana) al dia, les persones de 65 anys i més dediquen 3 hores i 40 minuts (un 77,4% més) a la televisió. Només en el cas dels menors de 25 anys es trenca aquesta tendència: aquest contingent de persones dedica un temps a mitjans de comunicació equivalent a 2 hores i 15 minuts –vegeu el gràfic G.38.a–.

La durada mitjana diària dedicada als mitjans de comunicació també augmenta, en aquest cas de forma inversa, amb el nivell d'estudis assolit per la persona considerada. Així, tal com hom pot veure el gràfic G.38.b, les persones amb un nivell d'estudis no superior a l'educació primària dediquen –com a mitjana diària– un 18,6% més de temps que les que han completat la primera etapa d'educació secundària i un 34,8% més que les persones que han assolit un nivell d'estudis secundaris o un nivell d'estudis superior.

El comportament també és diferent segons l'estat civil de la persona. La durada mitjana de temps que una persona casada a Catalunya dedica al dia als mitjans de comunicació és de 2 hores i 35 minuts, un 10,7% més que el temps que hi destina una persona soltera. Així mateix –com mostra el gràfic G.38.c– una persona vídua hi destina diàriament, de mitjana, un 29% més que una persona casada. En canvi, una persona separada o divorciada hi destina un 4,7% menys.

El temps dedicat a mitjans de comunicació és força diferent

segons la relació amb l'activitat i la situació professional que tingui la persona considerada. Els que més temps diari dediquen a aquesta activitat són els jubilats o pensionistes (3 hores i 41 minuts), els inactius (3 hores i 6 minuts), les persones aturades (2 hores i 55 minuts) i les persones que es dediquen a les feines de la llar (2 hores i 41 minuts). Contràriament, com mostra el gràfic G.39, les persones que destinen menys temps al dia als mitjans de comunicació són les persones ocupades –els empresaris, amb 1 hora i 59 minuts i els assalariats amb 2 hores i 1 minut.

Les característiques de la llar on viu la persona considerada també influeixen de manera significativa en la durada mitjana diària del temps dedicat als mitjans de comunicació. El gràfic G.40.a permet veure que aquest temps decreix en la mesura que augmenta la grandària de la llar: una persona que viu en una llar unipersonal destina diàriament als mitjans de comunicació un 28% més de temps que una persona que viu en una llar de quatre membres. Aquesta tendència sembla invertir-se en arribar al segment de llars més nombroses (de 5 o més membres).

La consideració de la tipologia de la llar ajuda a precisar aquestes xifres. Així, mentre que en una llar de dues persones adultes sense fills dependents es dediquen 2 hores i 56 minuts cada dia als mitjans de comunicació, en una llar de dos adults amb fills dependents s'hi dediquen només 2 hores i 3 minuts –vegeu el gràfic G.40.b.

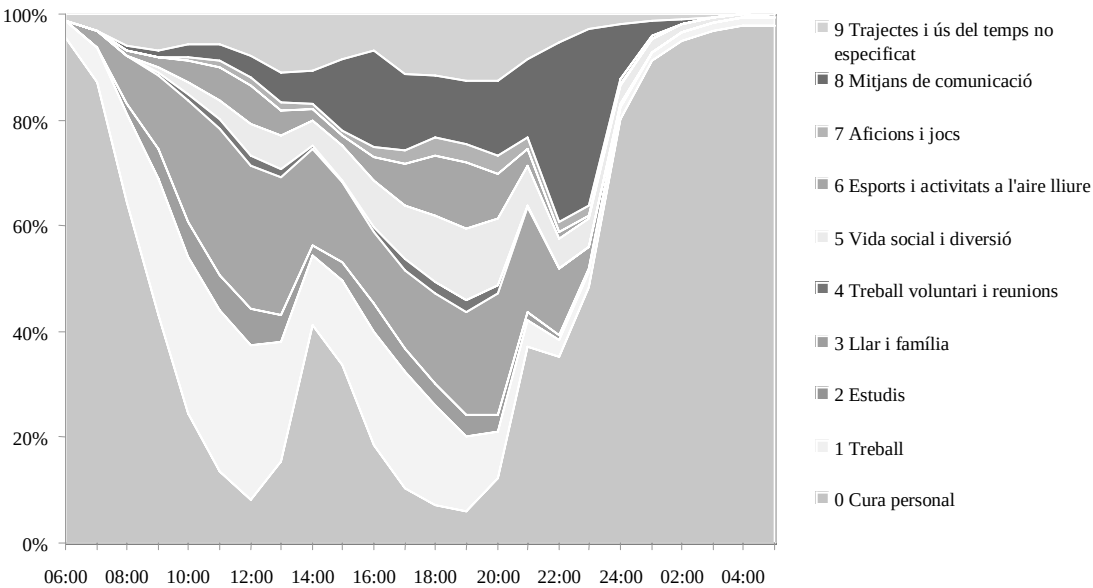
El nivell d'ingressos de la llar sembla influir, també de manera inversa, en la durada mitjana diària que dedica cada persona als mitjans de comunicació. Com es pot veure en el gràfic G.40.c, en les llars amb uns ingressos inferiors a 1.000€, una persona destina cada dia, de mitjana, 3 hores i 7 minuts als mitjans de comunicació, la qual cosa suposa un 40,6% més que una persona que pertany a una llar que tingui un nivell d'ingressos de 2.000€ o més.

Finalment, també s'evidencia una diferència en la durada mitjana diària del temps destinat als mitjans de comunicació de les persones que resideixen en una capital de província respecte de les persones que resideixen en la resta de municipis. En el primer cas, com s'aprecia en el gràfic G.41, les persones dediquen, de mitjana, 2 hores i 45 minuts diaris a aquesta activitat; mentre que en el segon cas, les persones hi dediquen 2 hores i 28 minuts.

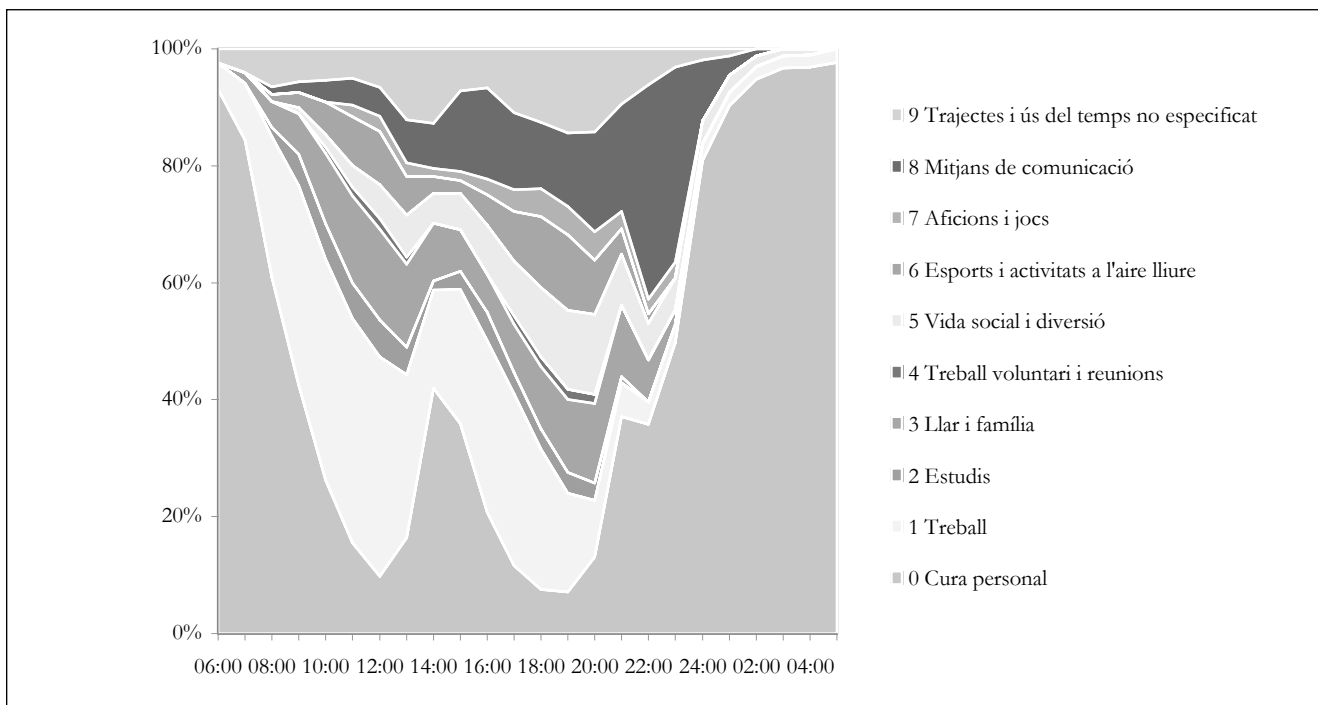
Q.8. Percentatge de persones que realitzen l'activitat en el decurs del dia i mitjana de la durada diària dedicada a l'activitat per aquestes persones. 2002-2003

Activitats principals	Ambdós sexes		Homes		Dones	
	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària
0. Cura personal	100,0	11:27	100,0	11:28	100,0	11:27
1. Treball	37,6	7:56	45,7	8:28	29,9	7:09
2. Estudis	12,2	5:10	10,9	5:10	13,5	5:10
3. Llar i família	82,6	3:35	73,2	2:15	91,6	4:37
4. Treball voluntari i reunions	9,0	2:08	7,2	2:04	10,7	2:10
5. Vida social i diversió	58,6	2:05	58,6	2:09	58,6	2:00
6. Esports i activitats a l'aire lliure	38,4	2:07	41,0	2:18	35,8	1:54
7. Aficions i jocs	17,1	1:48	22,1	1:59	12,2	1:29
8. Mitjans de comunicació	85,1	2:33	85,4	2:43	84,8	2:23
9. Trajectes i ús del temps no especificat	82,9	1:32	85,6	1:33	80,4	1:30

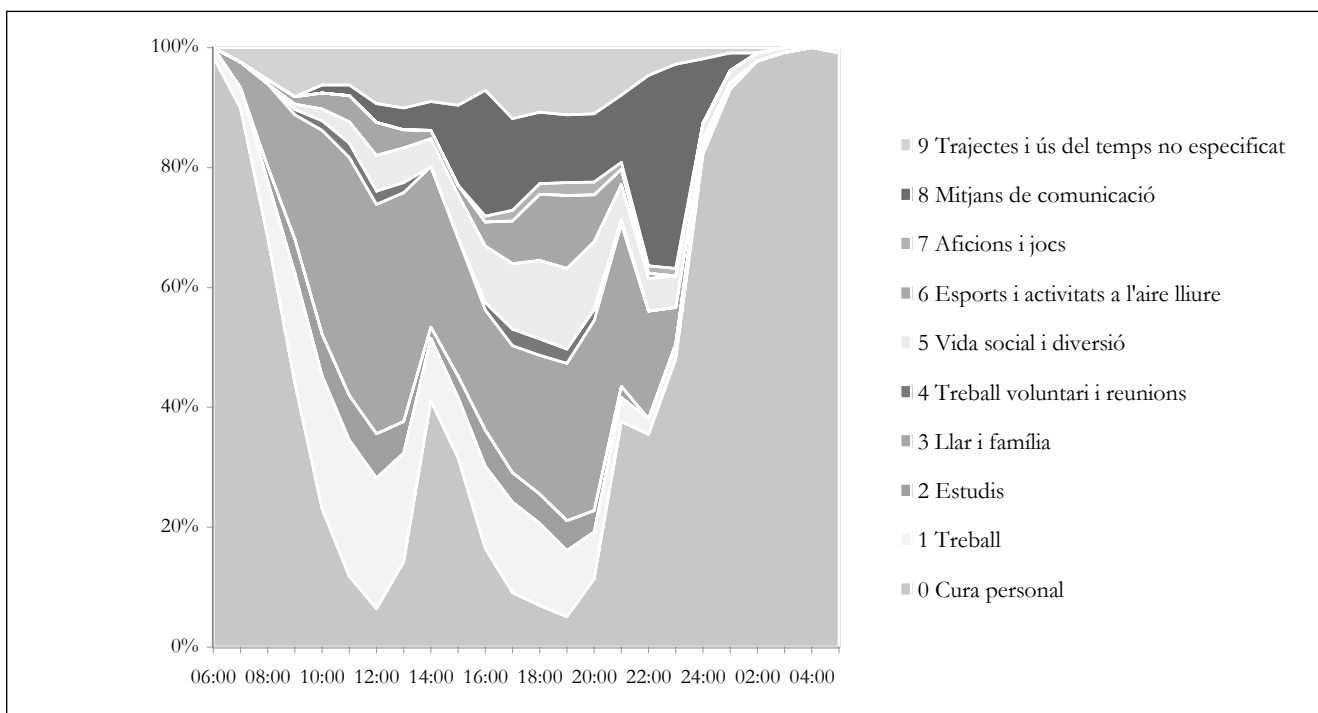
G.36.a. Ritme d'activitat diària: total persones (% de persones que realitzen la mateixa activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora). 2002-2003



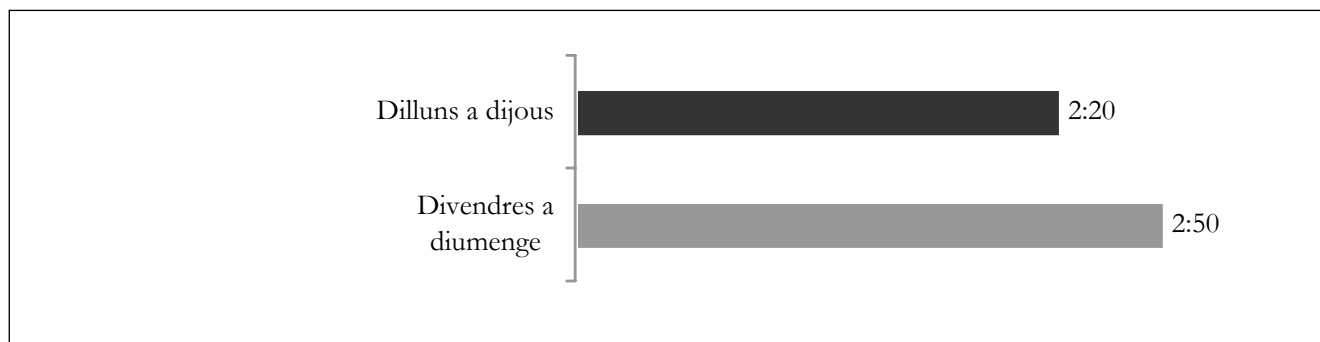
G.36.b. Ritme d'activitat diària: homes (% d'homes que realitzen la mateixa activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora). 2002-2003



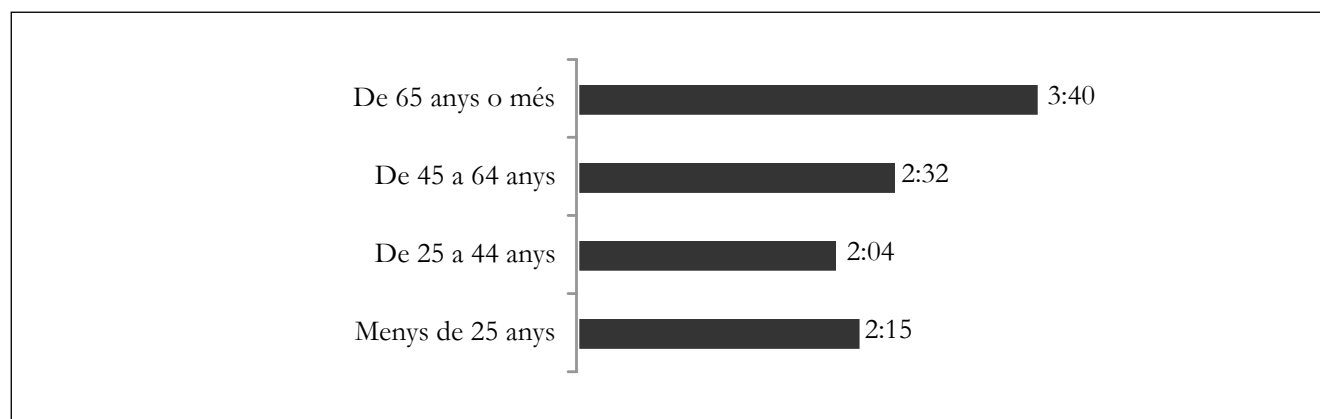
G.36.c. Ritme d'activitat diària: dones (% de dones que realitzen la mateixa activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora). 2002-2003



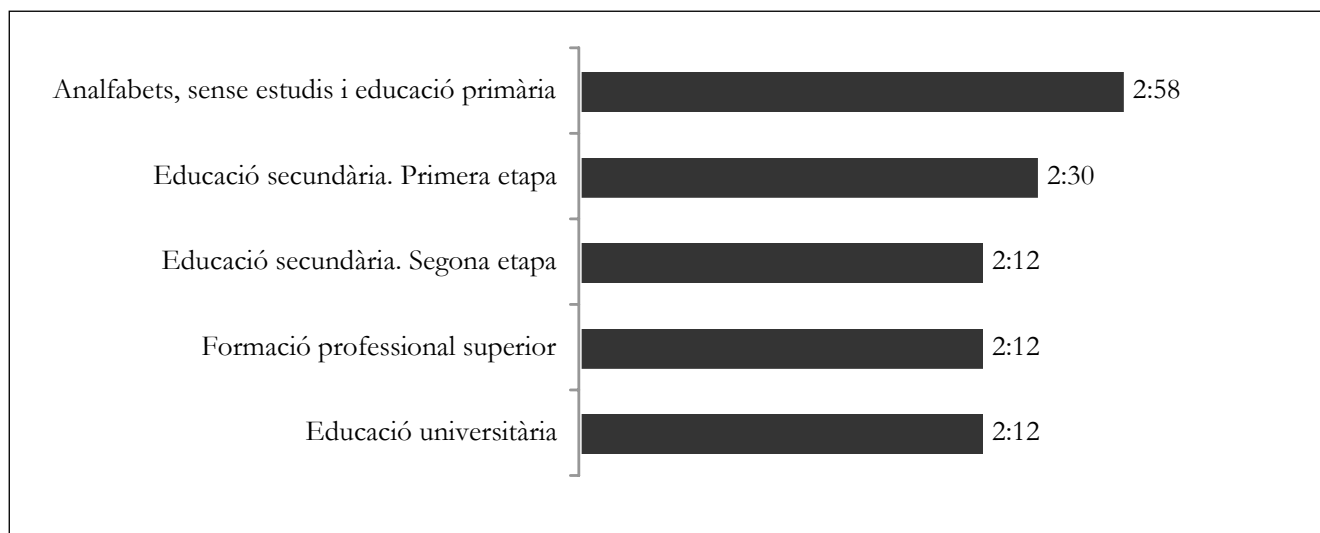
**G.37. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*:
tipus de dies de la setmana. 2002-2003**



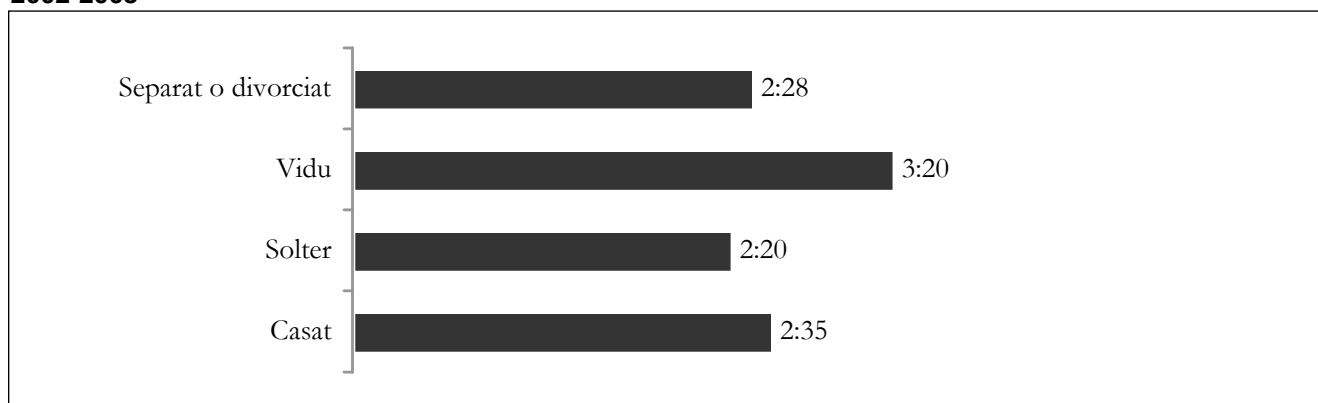
G.38.a. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: edat de la persona. 2002-2003



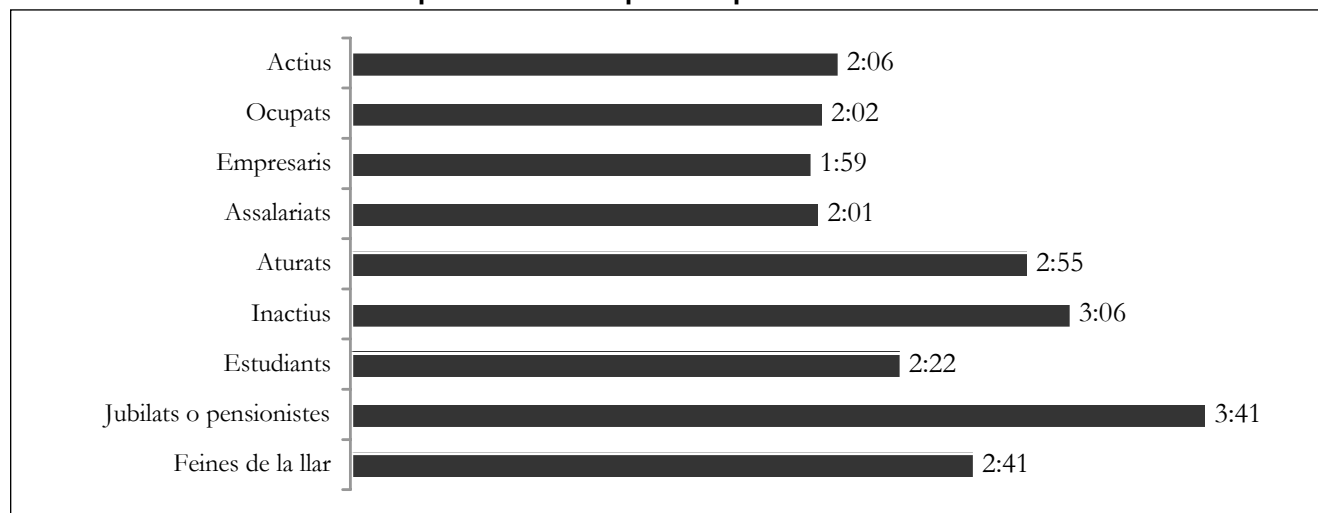
**G.38.b. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*:
nivell d'estudis assolit. 2002-2003**



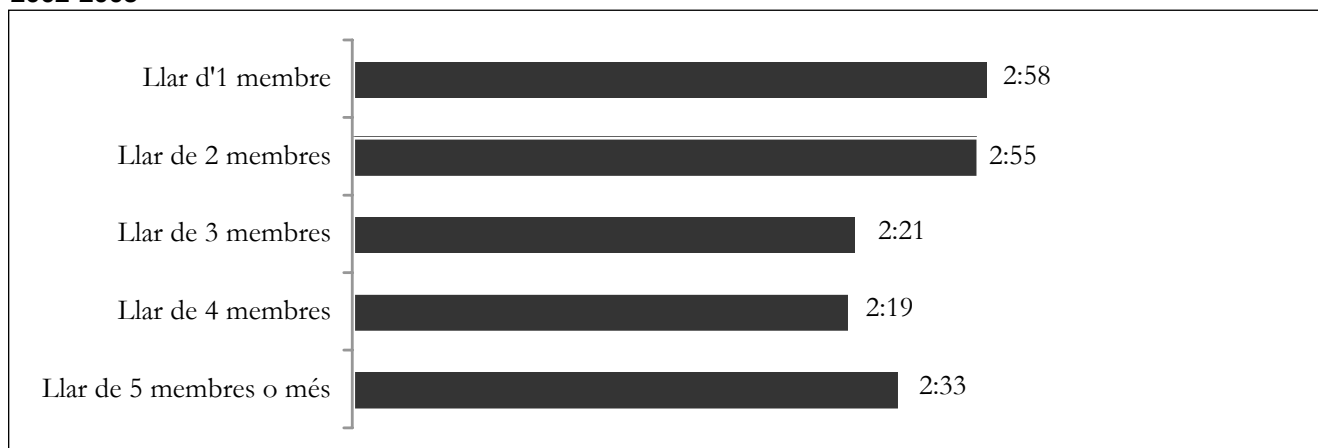
G.38.c. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: estat civil de la persona. 2002-2003



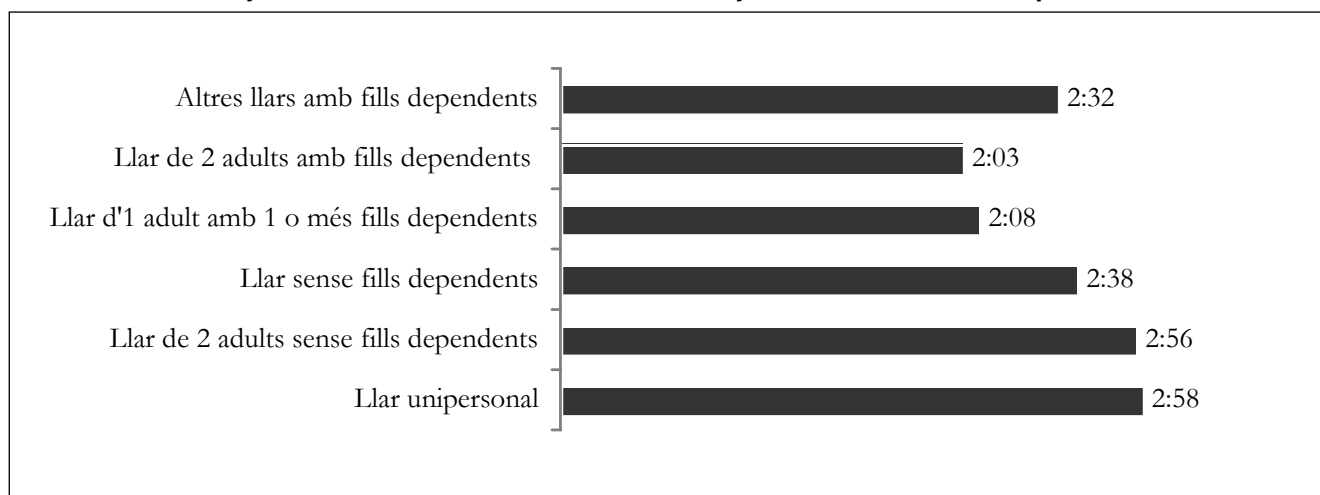
G.39. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: relació amb l'activitat i situació professional respecte al primer treball. 2002-2003



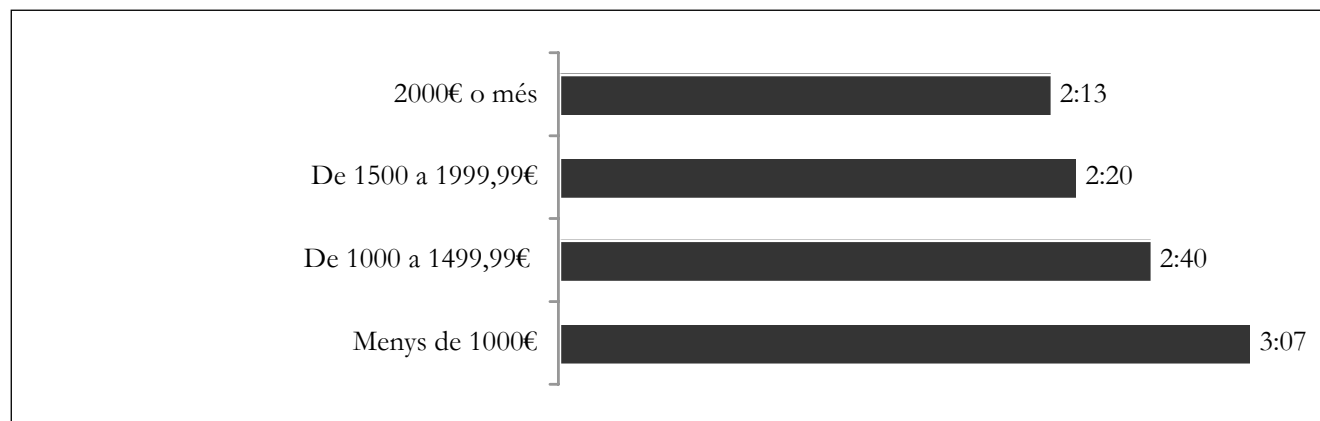
G.40.a. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: grandària de la llar. 2002-2003



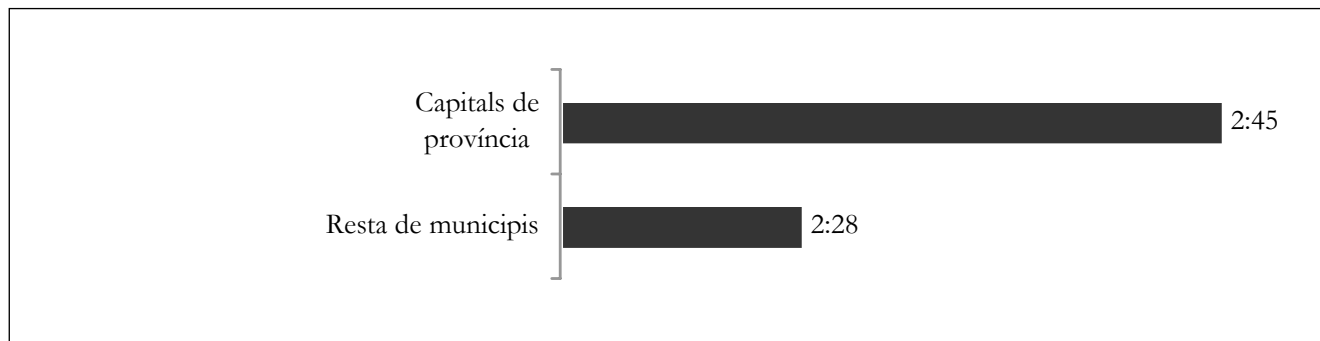
G.40.b. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: tipus de llar. 2002-2003



**G.40.c. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*:
nivell d'ingressos de la llar. 2002-2003**



**G.41. Durada mitjana diària dedicada a l'activitat de *mitjans de comunicació*: tipus de municipi.
2002-2003**



Notes

- 6 L'àmbit poblacional de l'enquesta és, a més del conjunt de les llars privades que resideixen en habitatges principals, el conjunt de membres de 10 i més anys d'edat; en concret, 46.774 persones.
- 7 L'activitat d'anar al cinema figura, en aquesta llista d'activitats, amb el codi 521 dins del (subgrup 52 *diversió i cultura*).
- 8 A més, aquest temps dedicat als mitjans de comunicació augmenta significativament si es té en compte que, a Espanya, un 45% de persones ha inclòs veure la televisió com una activitat secundària en algun moment del dia mentre feien altres tasques i això fa que el 91% dels espanyols mirin la televisió, com a activitat principal o com a activitat secundària, durant una mitjana de gairebé 3 hores diàries.

En el cas de la ràdio, els percentatges són molt diferents: un 6,2% declaren escoltar-la com a activitat principal (durant 1 hora i 3 minuts, com a durada mitjana al dia) i un altre 27,2% l'escolten com a activitat secundària (durant 1 hora i 40 minuts).
- 9 Significativament, en el perfil de ritme d'activitats, els homes augmenten el seu percentatge de dedicació als mitjans de comunicació a partir de les 20.00 hores i, sobretot, de les 21.00 hores. El percentatge de les dones, en canvi, només augmenta a partir de les 22.00 hores.

5. Diagnòstic i conclusions sobre el futur desenvolupament de l'Estadística de l'audiovisual de Catalunya

5.1. Introducció

D'acord amb la Llei 23/98 d'estadística de Catalunya, el Pla estadístic de Catalunya és l'instrument d'ordenació i planificació de l'estadística d'interès de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu central del Pla estadístic actualment vigent és “desenvolupar, consolidar i innovar el conjunt coherent, ordenat, fiable i actualitzat de dades estadístiques, comparable i equiparable amb els dels sistemes estadístics públics de l'entorn i que, amb el mínim cost possible, aprofitant al màxim les fonts existents, minimitzant les molèsties a la ciutadania i garantint-li el secret estadístic, permeti de conèixer la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica i social de Catalunya i sigui útil per a la presa de decisions de les institucions públiques i dels agents socials”. Així mateix, s'estableix que l'Idescat és l'òrgan estadístic de la Generalitat que es responsabilitza de les funcions de planificació, normalització, coordinació i gestió del Sistema estadístic de Catalunya, en col·laboració amb el conjunt d'institucions i òrgans que formen part del Sistema.

En aquest context, l'apartat final de l'informe sobre les estadístiques del sector de l'audiovisual a Catalunya planteja una sèrie de consideracions sobre les perspectives del seu futur desenvolupament, una vegada conegudes i analitzades les dades resultants dels esforços fets fins ara. Per a l'establiment de les consideracions finals que segueixen, s'han pres en consideració dos elements bàsics de referència:

- a) Les perspectives de desenvolupament de les estadístiques oficials actualment existents, sobretot en relació amb l'estadística econòmica de Catalunya.
- b) Els models de referència que, en l'àmbit de l'estadística audiovisual, hi ha disponibles a Europa, d'entre els quals s'ha prestat una atenció especial a la tasca realitzada fins ara per part de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual (amb 35 estats europeus en qualitat de membres) i la Comunitat Europea, representada per la seva Comissió (i on el Consell d'Europa participa com a observador) i per la seva oficina estadística (Eurostat).

Creat el 1992, l'**Observatori Europeu de l'Audiovisual** és un centre únic de recollida i difusió de la informació sobre la indústria audiovisual a Europa. L'Observatori va néixer com a resultat d'una iniciativa conjunta dels 33 estats membres de l'Audiovisual Euroeka, les organitzacions professionals líders d'Europa en el sector audiovisual, el Consell d'Europa i la Comissió Europea. Actualment, l'Observatori és una organització europea de servei públic, inscrita al Consell d'Europa i que agrupa 35 estats membres i la Comissió de la Unió Europea. Treballa en col·laboració amb organismes nacionals associats, organitzacions professionals del sector, i una xarxa de col·laboradors.

D'acord amb els seus estatuts, la missió de l'Observatori consisteix a proporcionar transparència informativa en el sector audiovisual europeu, i proveir serveis d'informació als experts sobre l'audiovisual. Per a les seves activitats, l'Observatori ha adoptat una definició pragmàtica del sector audiovisual que, entre les seves principals àrees de treball inclou el cinema, la televisió, el vídeo/DVD i els *new media*. En aquests quatre sectors proveeix serveis d'informació en els següents camps: mercat i estadístiques, legislació i producció i finançament.

L'Anuari sobre economia de la indústria europea de l'audiovisual presenta cada any les estadístiques recopilades per l'Observatori.

www.obs.coe.int

Eurostat, l'Oficina Estadística de les Comunitats Europees, disposa d'un sistema d'informació estadística sobre el sector audiovisual anomenat AUVIS (AUDIOVISUAL INFORMATION SYSTEM) que té per objectiu recopilar la informació dispersa que hi ha en aquest camp entre els països membres de la UE, els països candidats a la UE i els estats membres de l'EFTA.

El sistema AUVIS s'estructura en els dotze grans

apartats que es detallen tot seguit: estadístiques de l'estructura del negoci de les activitats audiovisuals, dades generals dels mercats audiovisuals, producció audiovisual (cinema i televisió), distribució audiovisual (cinema i vídeo), exhibició cinematogràfica, mercat del vídeo, televisió, enregistraments sonors, mercat de la ràdio, operadors de xarxes de cable, transmissió de senyals terrestres (hertzianes de ràdio i televisió), transmissió de senyals per satèl·lit, multimèdia *off-line* (vídeo jocs), multimèdia *on-line* (televisió i ràdio).

La publicació *Cinema, TV and Radio in the EU. Statistics on audiovisual services. Data 1980-2002* presenta les principals sèries estadístiques elaborades fins a l'actualitat per l'Eurostat.

epp.eurostat.ec.eu.int/portal/page?_pageid=1090,1137397&_dad=portal&_schema=PORTAL

5.2. Fonts estadístiques oficials sobre l'economia del sector audiovisual

Pel que fa a les fonts estadístiques oficials que poden aportar, en un futur immediat, nova informació valuosa sobre l'estructura econòmica del sector audiovisual de Catalunya, cal esmentar:

- La Taula *input-output* de Catalunya (TIOC).
- El Compte satèl·lit del sector de l'audiovisual.

5.2.1. Taula *input-output* de Catalunya (TIOC)

El Sistema Europeu de Comptes (SEC) és un marc comptable la finalitat del qual és presentar una descripció sistemàtica d'una economia conjunta del seus diversos components i de les seves relacions amb altres economies. Aquesta descripció es pot fer des de dues perspectives: bé des d'un enfocament institucional, és a dir en funció del comportament econòmic en la activitat econòmica, o bé des d'un enfocament funcional, és a dir, en base a les relacions tècnicoeconòmiques que caracteritzen als processos productius, en els quals, a partir d'uns *inputs* i a través d'unes tècniques de producció determinades, s'obtenen uns *outputs*. En resum, la producció de béns i serveis, que donen lloc a una generació de renda (o valor afegit); aquesta segona perspectiva és la de l'anomenat *marc input-output*.

El Sistema Europeu de Comptes Nacionals i Regionals (SEC 1995) és un marc comptable comparable a escala internacional, la finalitat del qual és realitzar una descripció sistemàtica i detallada d'una economia en el seu conjunt (una regió, un país o un grup de països), de les seves components i de les seves relacions amb altres economies.

El marc SEC està constituït per dos conjunts principals de taules:

- Els comptes dels sectors institucionals (empreses, administracions públiques, llars, etc.).
- El *marc input-output*, com a comptes de les branques d'activitat.

Els comptes dels sectors institucionals faciliten –per a cadascun d'ells– una descripció sistemàtica de les diferents fases del procés econòmic: producció, generació de la renda, distribució de la renda, redistribució de la renda i acumulació financera i no financera. En aquests comptes s'inclouen, també, els balanços (o descripció dels estocs d'actius, passius i patrimoni net) d'aquests sectors.

En canvi, en el *marc input-output* es descriu –per a cadascuna de les branques d'activitat de l'economia– l'estructura dels recursos emprats: producció interior (amb un desglossament detallat dels consums intermedis i del valor afegit brut) i de les importacions; i la composició dels usos (d'aquests recursos) en forma de consum final, formació bruta de capital i exportacions. El *marc input-output*, doncs, conté els comptes (i equilibris comptables) de béns i serveis, de producció i d'exportació de totes les branques d'activitat d'una economia.

En particular, el *marc input-output* en el SEC 1995 s'estudia a través de dos grups de taules (comptables):

- Les taules d'origen i de destí.
- La taula *input-output* simètrica.

Les taules d'origen i de destí tenen una configuració de matriu en la qual les columnes corresponen a branques d'activitat¹⁰ i les files a productes (béns i serveis). En aquestes matrius es descriuen tant els processos de producció dels productes, com els fluxos de béns i serveis

entre les branques d'activitat. Això permet establir:

- L'estructura dels consums intermedis i el valor afegit brut generat en cadascun dels processos de producció;
- Els fluxos (o intercanvis) de béns i serveis entre les branques d'activitat, tant per usos intermedis com per usos finals (de consum final, o d'inversió) en l'economia nacional; i
- Els fluxos de béns i serveis amb la resta del món (en forma d'importacions i d'exportacions).

En particular –vegeu la taula 1–, les files de la taula d'origen mostren l'oferta de béns i serveis (homogenis) i el tipus de proveïdor segons la seva residència; cal afegir que es distingeix la producció de les branques d'activitat interiors (al territori econòmic considerat) i les importacions.

Per cada producte, l'oferta total és igual a la suma de la producció total de les branques d'activitat interiors més el total de les importacions.

La taula d'origen és, doncs, on s'enregistren els recursos emprats per l'economia; o, dit d'una altra manera, l'origen dels productes que ha utilitzat aquesta economia).

En canvi, en la taula de destí –vegeu la taula 2– es mostren els diferents usos dels béns i serveis, en particular, els consums intermedis per producte i per branca d'activitat i els diversos usos finals: consum final, formació bruta de capital i exportacions – i, també, els diversos components del valor afegit brut generat en el procés de producció (és a dir, la remuneració del factor treball i l'excedent brut d'explotació)–.

Entre les taules d'origen i destí s'estableixen dues identitats (comptables) per branques d'activitat i per productes¹¹:

- La identitat per branca d'activitat significa que la producció (o *output*) total de cada branca d'activitat –segons la taula d'origen– equival a l'*input* total d'aquesta mateixa branca d'activitat –segons la taula de destí. Això vol dir que, per cada branca, la producció es correspon a la suma dels consums intermedis i del valor afegit brut generat, tal com s'estableix en el compte de producció del sistema de comptes nacionals.
- La identitat per producte, en canvi, significa que, per cadascun dels béns i serveis (homogenis), l'oferta total (la producció interior més les importacions), segons la

taula d'origen, és igual a la demanda total (els consums intermedis, les exportacions, la despesa en consum final i la despesa en formació bruta de capital) –segons la taula de destí–, tal com s'estableix, també, en el compte de béns i serveis del sistema de comptes nacionals¹².

Mentre que en les taules d'origen i de destí que s'acaben de descriure es relacionen productes (béns i serveis) amb branques d'activitat, –per això, la seva disposició és la d'una matriu rectangular–, en la taula simètrica el criteri de classificació emprat en les files i les columnes és el mateix, és a dir, ambdues es refereixen bé a productes o a branques d'activitat –en conseqüència, la disposició de la taula simètrica és la d'una matriu quadrada– tal com es mostra a la taula 3.

La taula simètrica s'obté mitjançant un procés de transformació de les taules d'origen i destí (valorades a preus bàsics). Pel que fa a la taula d'origen, cal assignar les produccions secundàries de cada branca a les branques d'activitats en les quals aquestes produccions són productes principals. Respecte a la taula de destí la transformació requereix, en primer lloc, la reordenació de les seves columnes per passar dels *inputs* de branques d'activitat a *inputs* de branques d'activitats homogènies (o branques que només produeixen uns productes homogenis); i, en segon lloc, l'agregació, si cal, dels productes que figuren en les files de la taula de destí inicial a les branques d'activitat homogènies (que són les columnes d'aquesta nova taula de destí).

La informació de les taules d'origen i destí i, especialment, de la taula simètrica, és d'una gran utilitat en molts àmbits de l'anàlisi econòmica:

- A un nivell descriptiu, el *marc input-output* ofereix una informació molt detallada per dur a terme una anàlisi de l'estructura dels costos de producció de cada branca d'activitat i del destí (sectorial i territorial) de cadascun dels productes de l'economia. Aquest tipus d'anàlisi serà més precís com més desagregada sigui la informació; és a dir, com més nombroses siguin les branques d'activitat que componen l'economia considerada.
- Tanmateix, l'interès principal de l'ús de la informació d'aquesta font estadística rau en la possibilitat d'utilitzar-la en les diverses varietats de models *input-output*;

especialment, aquells que permeten determinar l'impacte (multiplicatiu) de la despesa –de consum o d'inversió– en un determinat grup de béns o serveis en el conjunt de l'economia considerada.

Aquest any 2005, molt probablement, l'Idescat haurà acabat les tasques d'elaboració de la Taula *input-output* de Catalunya 2001 (TIOC-2001).

En aquesta taula hi figuren el conjunt de recursos i usos (intermedis i finals) d'un total de 184 branques d'activitat¹³ agrupades en els següents grans sectors:

- A. Agricultura, ramaderia, caça i silvicultura
- B. Pesca
- C. Indústries extractives
- D. Indústries manufactureres
- E. Producció i distribució d'energia elèctrica, Gas i aigua
- F. Construcció
- G. Comerç, reparació de vehicles de motor i d'articles personals
- H. Hoteleria
- I. Transports i comunicacions
- J. Mediació financera
- K. Activitats immobiliàries i serveis empresarials
- L. Administració pública
- M. Educació
- N. Activitats sanitàries i serveis socials
- O/P. Altres activitats socials i personal domèstic

En particular, en aquest darrer apartat O/P, hi figuren les branques d'activitats cinematogràfiques i de vídeo, i d'activitats de ràdio, de televisió i d'agències de notícies que constitueixen, com s'ha vist, el nucli central del sector de l'audiovisual.

Durant l'any 2003 es va dur a terme una recollida d'informació estadística (mitjançant enquesta directa) relativa als consums intermedis de les dues branques d'activitat mencionades més amunt, per tal d'integrar-la en el conjunt del marc *input-output*. Entre aquests consums intermedis figuren, en particular, les compres de primeres matèries i, les despeses en serveis exteriors fets pels subsectors d'activitats de cinema i vídeo i d'activitats de ràdio i televisió –tal com es mostra en els quadres A.Q.156 i A.Q.157 inclosos en l'annex estadístic. Així mateix, en aquesta mateixa operació d'enquesta es va recollir informació sobre la compra d'actius en aquests subsectors d'activitats – vegeu els quadres A.Q.158 i A.Q.159 de l'annex.

Tota aquesta informació, destinada a la Taula *input-output* de Catalunya 2001, l'Idescat l'ha recollida mitjançant tres qüestionaris:

- *Qüestionari A*: en el qual es demanen les compres de les primeres matèries i altres aprovisionaments necessaris per elaborar la producció pròpia de les empreses enquestades i també la distribució d'aquestes primeres matèries segons el seu origen geogràfic.
- *Qüestionari B*: en el qual es demana informació sobre la despesa de serveis exteriors i la distribució d'aquests serveis segons el seu origen geogràfic.
- *Qüestionari C*: en el qual es demana la informació sobre el detall i l'origen de la inversió del sector audiovisual (compres d'actius i origen geogràfic d'aquestes compres).

En tots els casos, la informació procedeix d'empreses dels subsectors de ràdio i televisió, i d'activitats cinematogràfiques i de vídeo.

Taula 1. Taula d'origen simplificada

Oferta	Branques d'activitat interiors	Resta del món	Total
Productes	Producció per producte i per branca d'activitat	Importacions per producte	Oferta total per producte
Total	Producció total per branca d'activitat	Importacions totals	Oferta total

Taula 2. Taula de destí simplificada

Usos	Branques d'activitat	Resta del món	Consum final	Formació bruta de capital	Total
Productes	Consums intermedis per productes i branca d'activitat	Exportacions	Despesa en consum final	Despesa en formació bruta de capital	Usos totals per producte
Components del valor afegit brut	Valor afegit brut per components i per branca d'activitat				
Total	Input total per branca d'activitat				

Taula 3. Taula simètrica (producte x producte)

	Productes	Resta del món	Consum final	Formació bruta de capital	Total
Productes	Consums intermedis	Exportacions	Despesa en consum final	Formació bruta de capital	Usos totals per producte
Components del valor afegit brut	Valor afegit brut				
Resta del món	Importacions				
Total	Oferta total per producte				

Oferta total = Usos totals

5.2.2. Compte satèl·lit

En el marc del procés d'elaboració de la Taula *input-output* de Catalunya 2001 (TIOC-2001), l'Idescat també ha endegat el projecte d'elaboració d'un conjunt de comptes satèl·lit de diferents sectors d'activitat de l'economia catalana, del qual s'ha cobert ja la fase de determinació de les bases metodològiques en què s'hauran de fonamentar aquests instruments comptables. Un dels possibles comptes satèl·lit que es desenvoluparia seria el Compte satèl·lit del sector de l'audiovisual¹⁴.

Per satisfer certes necessitats específiques d'informació –com l'anàlisi, per exemple, del turisme, dels costos i finançament dels serveis sanitaris, de la interacció entre el medi ambient i l'economia, o de l'activitat d'alguns sectors d'activitat, com l'audiovisual– és convenient elaborar comptes satèl·lit independents. Els comptes satèl·lit –com diu el manual del SEC 1995– poden satisfer aquestes necessitats d'informació perquè permeten:

- donar un major grau de detall allà on es necessita i

simplificar allà on apareixen detalls superflus;

- ampliar l'àmbit del marc comptable afegint informació no monetària;
- modificar alguns conceptes bàsics (com per exemple, el concepte de formació de capital en l'import de la despesa en R+D o la despesa en educació).

Cal destacar que en els comptes satèl·lit es mantenen tots els conceptes i classificacions bàsics del marc comptable central (de la Comptabilitat Nacional). Només s'introdueixen canvis allà on la finalitat específica del compte satèl·lit ho requereix.

En general, un compte satèl·lit descriu tres dimensions d'un sector o àmbit de l'economia:

- el consum (o despesa realitzada per les persones usuàries);
- el finançament d'aquesta despesa;
- la producció dels béns o serveis característics d'aquest àmbit de l'economia.

A més, els comptes satèl·lit ofereixen la possibilitat

de vincular altres estadístiques no monetàries (sobre característiques de les unitats de producció o dels usuaris i usuàries) a les magnituds economicocomptables de l'àmbit o sector econòmic considerat.

Per elaborar aquest hipotètic Compte satèl·lit del sector de l'audiovisual a Catalunya s'hauran de resoldre un conjunt de problemes metodològics i, també, de carències informatives. En particular, s'hauran d'afrontar dues qüestions bàsiques:

- En primer lloc, la delimitació de la branca d'activitat de les activitats audiovisuals.
- En segon lloc, la determinació del sistema de taules que haurien de configurar el compte satèl·lit d'aquesta branca.

Per delimitar les activitats que integren el sector de l'audiovisual, cal considerar dues perspectives complementàries: la perspectiva de les activitats econòmiques audiovisuals (segons la NACE-Rev.1) i la perspectiva de les funcions (econòmiques) bàsiques definides en el Grup de treball sobre les estadístiques culturals, constituït a instàncies de l'Eurostat.

Segons la primera d'aquestes perspectives, en el sector de l'audiovisual s'inclourien les activitats relatives a cinema, ràdio, televisió, vídeo, enregistraments sonors (discos, CD-DVD, cintes i altres) i productes multimèdia. Des de la segona perspectiva, es podrien considerar les sis funcions (econòmiques) següents: conservació, creació, producció, difusió, comerç i formació, en l'àmbit dels productes audiovisuals.

En conseqüència, el sector de l'audiovisual estaria configurat per les següents activitats econòmiques audiovisuals, identificades segons la Nomenclatura estadística d'activitats econòmiques a la Comunitat Europea (NACE-Rev.1):

- Creació d'obres cinematogràfiques i audiovisuals (NACE-Rev.1: 92.31).
- Creació d'obres multimèdia (NACE-Rev.1: 92.31).
- Producció de pel·lícules de cinema (NACE-Rev.1: 92.11).
- Producció de pel·lícules, excepte de cinema (NACE-Rev.1: 92.11).

- Producció de programes de ràdio (NACE-Rev.1: 92.20).
- Producció de programes de televisió (NACE-Rev.1: 92.20).
- Edició d'enregistraments sonors i audiovisuals (NACE-Rev.1: 24.14).
- Edició d'obres multimèdia (NACE-Rev.1: 24.14).
- Distribució de pel·lícules (NACE-Rev.1: 92.12).
- Exhibició de pel·lícules (NACE-Rev.1: 92.13).
- Organització de festivals i salons (NACE-Rev.1: 74.84).
- Difusió de programes de ràdio (NACE-Rev.1: 92.20).
- Difusió de programes de televisió (NACE-Rev.1: 92.20).
- Comerç d'enregistraments sonors i audiovisuals (NACE-Rev.1: 52.45 (part) i 51.43 (part)).
- Comerç d'obres multimèdia (NACE-Rev.1: 52.45 (part) i 51.43 (part)).
- Activitats d'ensenyament (NACE-Rev. 1: 80.30 (part) i 80.42 (part)).

Un compte satèl·lit d'un camp determinat inclou, habitualment, l'anàlisi de tres dimensions o aspectes d'aquest camp:

- L'anàlisi de la despesa.
- L'anàlisi del finançament d'aquesta despesa.
- L'anàlisi de la producció (específica) del sector.

Mentre que, per naturalesa, el marc central de la comptabilitat nacional és fonamentalment institucional¹⁵, un marc satèl·lit és essencialment funcional.

Així, en el compte satèl·lit del sector de l'audiovisual a Catalunya, s'identificarien fins a vuit taules:

1. La taula de despesa pública (neta) corrent en productes audiovisuals (per nivells d'Administració pública).
2. La taula de despesa pública d'inversió en productes audiovisuals (per nivells d'Administració pública).
3. La taula de despesa privada de les llars en productes audiovisuals.
4. La taula de despesa de les institucions privades sense afany de lucre en productes audiovisuals.

5. La taula de producció de les branques específiques del sector de l'audiovisual.
6. La taula d'ocupació en les branques característiques del sector de l'audiovisual.
7. La taula d'indicadors econòmics –financers de la branca de l'audiovisual.
8. La taula dels efectes directes i indirectes de la despesa en productes audiovisuals.

Les quatre primeres taules fan referència al finançament de la despesa en activitats audiovisuals:

- La taula 1 inclouria els conceptes d'ingressos i despeses corrents de les administracions públiques a Catalunya, desglossats per nivells d'aquestes administracions (Generalitat de Catalunya, diputacions provincials, consells comarcals i ajuntaments, resta de l'Estat i Unió Europea).
- Aquest finançament públic (net) es completaria, a la taula 2, amb la despesa d'inversió (neta) en productes del sector de l'audiovisual. Aquesta despesa (neta) d'inversió es desglossaria, així mateix, en els nivells d'administració mencionats.
- La taula 3 mostraria el nivell i la composició de la despesa privada de les llars en productes audiovisuals. Aquesta despesa es podria desglossar en dos grans epígrafs: els béns audiovisuals o que faciliten el consum audiovisual i els serveis audiovisuals.

Per cadascun d'aquests conceptes de despesa, la taula 3 també podria incloure la despesa mitjana per llar i per persona.

- Finalment, la taula 4 completaria aquestes fonts de finançament de la despesa en productes audiovisuals amb la font procedent de les institucions privades sense afany de lucre (les obres socials i culturals de les caixes d'estalvi, les fundacions privades, les associacions privades sense afany de lucre, etc.).

En un compte satèl·lit, la perspectiva de la demanda (de la despesa) s'ha de completar amb la perspectiva de l'oferta (de la producció); és a dir, amb la identificació de les unitats econòmiques que són proveïdores dels béns i dels serveis que permeten satisfer aquella demanda. En el compte satèl·lit del sector de l'audiovisual aquesta funció

la cobreix la taula 5, que descriu la composició de l'oferta de productes específics de l'audiovisual.

Per definir els productes que es consideren *específics* d'aquest àmbit convé distingir, en aquest context, dos tipus de béns i serveis: els béns i serveis *característics* i els béns i serveis *connexos*. La primera categoria inclou els productes que són típics del camp d'estudi (en aquest cas de l'audiovisual). La segona categoria, la dels béns i serveis connexos, inclou aquells productes els usos dels quals interessin perquè encaixen clarament en el concepte de despesa en un camp determinat, sense arribar a ser típics d'aquest camp, bé per la seva naturalesa, o perquè estan classificats en categories més àmplies de productes.

La taula de producció del compte satèl·lit del sector de l'audiovisual tindria un format semblant a la taula d'origen del *marc input-output*. En les columnes de la taula figurarien les branques d'activitats característiques de l'audiovisual, les branques connexes i el conjunt de branques *no específiques*. En les files de la taula, en canvi, hi hauria els productes característics del sector i el conjunt dels productes no característics d'aquesta branca.

A part de la producció de cada branca, la taula també recolliria els consums intermedis d'aquestes activitats. Per diferència del valor de la producció i del valor dels consums intermedis respectius s'obtindrien els valors afegits bruts de cada branca (o grup de branques).

La taula 6 del compte satèl·lit recolliria la informació sobre l'ocupació en les branques característiques de l'audiovisual i, de forma agregada, en les branques no característiques del sector. Les dades sobre ocupació poden expressar-se –depenent de les fonts estadístiques disponibles– amb diferents graus de detall (ocupació assalariada, autònoms, etc.).

La taula 7 agruparia un conjunt d'indicadors econòmicofinancers del sector de l'audiovisual; per exemple, el pes relatiu del valor afegit del sector de l'audiovisual (i dels seus subsectors) en el valor afegit del conjunt de l'economia i/o en el valor afegit del conjunt de les activitats terciàries; la ràtio de la despesa pública total en productes audiovisuals respecte al valor afegit brut de l'economia catalana; el pes relatiu de la despesa pública total en productes audiovisuals respecte del total de la despesa pública (consolidada) dels diferents nivells de govern a Catalunya (i respecte a la despesa pública destinada a algun sector significatiu, com la sanitat o l'ensenyament), etc.

Finalment, la taula 8 del compte satèl·lit del sector de l'audiovisual podria incloure l'estimació dels efectes totals de la despesa privada i pública en productes audiovisuals a Catalunya.

La disponibilitat –a curt termini– d'un *marc input-output* de l'economia catalana permetria realitzar aquella estimació. Un model que incorporés la informació de la matriu simètrica del *marc input-output* juntament amb el sector de la despesa en productes audiovisuals facilitaria el càlcul dels efectes (multiplicadors) directes i indirectes d'aquesta despesa sobre la producció, o el valor afegit brut o l'ocupació de totes les branques d'activitat de l'economia catalana.

5.3. Fonts estadístiques per a estimar la despesa en productes audiovisuals

Amb l'objecte de disposar d'estadístiques que proporcionin informació sobre la despesa –privada i pública– en productes audiovisuals, es poden assenyalar les següents fonts:

- L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF).
- L'Estadística sobre la despesa pública en audiovisual.

5.3.1. Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF)

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) que elabora l'INE des de l'any 1985 és una bona font estadística de caràcter oficial informativa per estimar la despesa de les llars en productes audiovisuals; molt especialment des que, a partir del tercer trimestre de 1997, es va augmentar considerablement la grandària mostral d'aquesta enquesta (fins a unes 8.000 llars al trimestre respecte les 3.200 de l'anterior disseny), la qual cosa permet l'obtenció de dades (significatives) per comunitats autònomes.

Així mateix, fins aquest tercer trimestre de 1997, dins del sistema estadístic espanyol coexisteixen dues enquestes de pressupostos familiars: l'enquesta contínua, que pretenia subministrar un indicador de conjuntura trimestral de l'evolució de les despeses de consum, i l'enquesta bàsica, els objectius de la qual eren estructurals. A partir d'aquesta data, l'INE elabora una única enquesta de pressupostos familiars que cobreix els objectius de les dues anteriors fonts d'informació. La nova enquesta contínua de pressupostos familiars permet, doncs, mantenir els objec-

tius tradicionals bàsics d'aquesta mena d'enquestes; és a dir, proporcionar informació estructural per a l'estimació del consum privat per funcions de la Comptabilitat Nacional¹⁶.

En concret, la despesa de consum final de les llars –que és la característica fonamental objecte d'estudi per part de l'ECPF– correspon a la despesa efectuada per les llars amb la finalitat de consumir béns i serveis. Aquests béns i serveis que integren el consum de les llars s'ordenen d'acord amb la classificació harmonitzada COICOP/HBS, que és una adaptació de la COICOP emprada per la Comptabilitat Nacional a les enquestes de pressupostos familiars¹⁷. Cal remarcar, que des d'aquesta perspectiva, es consideren despeses de consum aquelles despeses que efectua la llar com a unitat econòmica de consum; no s'inclouen en aquest concepte les inversions efectuades per les llars (com la compra d'un habitatge), ni tampoc les despeses realitzades per l'empresa o explotació familiar¹⁸.

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals.

L'enquesta té com a objecte conèixer el volum de despeses trimestrals espanyoles, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població.

Entre els objectius d'aquesta font d'informació cal citar:

- L'obtenció d'estimacions de la despesa de consum trimestral en béns i serveis (classificats d'acord amb la classificació COICOP/HBS), per les comunitats autònomes.
- L'estimació del canvi interanual trimestral de la despesa de consum, i l'obtenció de l'agregat despesa anual de les llars com a suma de les estimacions trimestrals i en ambdós casos per comunitat autònoma.
- A més d'aquests objectius estrictament econòmics, l'ECPF també permet assolir objectius de caràcter socioeconòmic, com és el cas de subministrar informació estadística (anual) sobre diferents aspectes socials que requereixen informació individualitzada de la llar (com és el cas de la mesura de la pobresa i desigualtat, la distribució i concentració de la renda i la

despesa, l'habitatge, els equipaments de la llar, la sanitat o l'ensenyament). La població investigada en la mostra de l'ECPF és el conjunt de les llars que resideixen en habitatges familiars. L'àmbit geogràfic de la recerca és tot el territori nacional. L'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

En conseqüència, l'ECPF aporta una informació valuosa per determinar la despesa de les llars en béns i serveis audiovisuals (a un nivell de desagregació de quatre dígits de la COICOP/HBS). També dóna la possibilitat de disposar anualment de dades estadístiques sobre altres aspectes que permeten evidenciar el comportament d'aquestes llars respecte a la compra de productes relacionats amb l'audiovisual i sobre equipaments que faciliten aquesta mena de consum, atenent a determinades característiques socioeconòmiques d'aquelles unitats de consum (segons nivell de renda i despesa, segons grandària de municipi, segons tipus i grandària de la llar, etc.).

5.3.2. Estadística sobre la despesa pública en audiovisual

La recopilació exhaustiva i sistemàtica de la informació corresponent a la despesa pública en audiovisual per part dels diferents nivells de govern aportaria informació sobre una de les principals fonts de finançament del sector. Els pressupostos d'ingressos i despeses de les administracions públiques a Espanya s'estructuren segons diferents sistemes de classificació, entre els quals hi ha la classificació funcional de la despesa pública que es determina d'acord amb la seva finalitat i els seus objectius. Aquesta classificació funcional s'estructura en grups de funció i funcions (segons una estructura tancada i predeterminada) i en subfuncions (que responen a una classificació oberta; és a dir, cada administració pot crear-ne les que consideri necessàries, i desglossar-les en programes i subprogrames d'estructura igualment oberta).

Les activitats que fan referència a l'audiovisual no estan identificades de forma específica ni exclusiva en una única funció, sinó que es troben disperses en tres funcions on s'hi

comptabilitzen despeses que incideixen en altres àmbits de la cultura i la comunicació: funció 45 Cultura, funció 46 Altres serveis comunitaris i socials, i funció 52 Comunicacions. En conseqüència, i com s'esdevé en el cas de l'estadística de la despesa en cultura que forma part de les Estadístiques Culturals de Catalunya que elabora el Departament de Cultura; per disposar d'aquesta informació caldria plantejar-se un treball de recollida d'informació específic adreçat al conjunt de les administracions públiques.

Aquest exercici requeriria, lògicament, d'un tractament correcte de les transferències internes entre organismes d'un mateix nivell d'administració (administració general, organismes autònoms, empreses públiques, etc.), així com de les que es produeixen entre diferents nivells de govern (ajuntaments, consells comarcals, diputacions provincials, govern autonòmic, govern central i Comissió de la Unió Europea).

Fins l'actualitat, s'han identificat activitats audiovisuals en la classificació funcional dels pressupostos de despesa de les entitats locals en les següents funcions (segons l'Ordre de 20 de setembre de 1989, per la que s'estableix l'estructura dels pressupostos de les entitats locals):

- Funció 45 Cultura: aquesta funció inclou les despeses que originin els serveis a què es refereix la seva denominació, inclosos els de caràcter recreatiu. Així, s'hi inclouen les despeses de creació, conservació i funcionament dels edificis destinats a biblioteques, museus, arxius, cases de cultura, activitats culturals, de lleure i temps lliure, sales d'exposicions, palaus de congressos, parcs zoològics, etc.; publicacions, emissores de ràdio, bandes de música i agrupacions musicals, festes locals de caràcter popular, platges, piscines, instal·lacions esportives de tot tipus, camps de futbol, poliesportius, gimnasos, pistes d'atletisme, etc.; actuacions en ordre a la conservació del patrimoni historicoartístic, així com les transferències a entitats o famílies que col·laborin en el foment d'aquestes activitats. Es tipifiquen 3 subfuncions: 4.5.1 Promoció i difusió de la cultura; 4.5.2 Educació física, esports i lleure; i 4.5.3 Arqueologia i protecció del patrimoni historicoartístic.

- **Funció 46** Altres serveis comunitaris i socials: despeses per a finalitats religioses, subvencions a confessions religioses o a institucions sense finalitat de lucre; ajudes a organitzacions cíviques, mitjans de comunicació social, informació al ciutadà, gabinet de premsa i informació, associacions juvenils, sindicats i partits polítics i en general, totes les despeses que afectin a serveis comunitaris i socials no inclosos en altres epígrafs. Només es tipifica una subfunció: 4.6.3 Comunicació social i participació ciutadana.
- **Funció 52** Comunicacions: comprèn les despeses de gestió, funcionament, suport i subministrament de radiodifusió i televisió; construcció o adquisició d'instal·lacions; producció i difusió de programes així com les transferències per al compliment d'aquestes finalitats. Només es tipifica una subfunció: 5.2.1 Comunicacions.

Un altre apartat d'aquesta estadística estaria constituït pel recull de la informació relativa a les ajudes/subvencions públiques de suport a l'activitat audiovisual, tot diferenciant segons el tipus d'ajuda (automàtiques i selectives); segons la fase de l'activitat audiovisual (desenvolupament de projectes, producció, distribució, exhibició, etc.). Per això, caldria sobretot la participació de les principals instàncies administratives que proporcionen o gestionen aquests ajuts (Programa Media, ICAA, Institut Català de les Indústries Culturals, Institut Català de Finances, etc.).

Finalment, també cal tenir en compte el recull de la despesa realitzada per part dels serveis públics de ràdio i televisió que, en el cas de Catalunya, estan integrats per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, per Ràdio Televisió Espanyola a Catalunya i per les emissores locals. Per obtenir aquesta informació caldria, igualment, la participació dels organismes corresponents.

La naturalesa, la dispersió i les característiques de les fonts d'informació relatives a la despesa pública en audiovisual són factors que, en bona mesura, condicionen de forma directa les possibilitats pràctiques de millora i desenvolupament d'aquest apartat de l'estadística de l'audiovisual.

5.4. Fonts estadístiques sobre l'oferta del sector audiovisual

Aquestes conclusions finals sobre les perspectives de futur de les fonts estadístiques relatives a l'oferta del sector audiovisual de Catalunya s'han estructurat en el següents tres apartats:

- Estadística sobre el sector de la cinematografia
- Estadística sobre els sectors de la ràdio i la televisió
- Estadística sobre altres subsectors de l'audiovisual

5.4.1. Estadística sobre el sector de la cinematografia

A. L'activitat de producció cinematogràfica de les empreses catalanes

Les estadístiques disponibles sobre la producció cinematogràfica de Catalunya aporten dades que es circumscriuen al nombre de llargmetratges produïts anualment. Sobre aquesta estadística cal fer dues observacions:

- a) En primer lloc, és clar que en aquest camp es proporciona poca informació, en comparació amb la que es dona en altres fonts d'informació estadística disponibles actualment en l'àmbit d'Espanya (ICAA) i d'Europa (Observatori Europeu de l'Audiovisual i l'Eurostat).
- b) En segon lloc, hi ha una consideració de caràcter tècnic a fer, respecte al criteri de comptabilització temporal de les pel·lícules produïdes. D'una banda, en el cas de Catalunya, les dades fan referència al nombre de llargmetratges que cada any han finalitzat completament el seu procés de producció. D'altra banda, en l'estadística de producció de pel·lícules elaborada per l'ICAA en l'àmbit d'Espanya s'utilitza com a criteri per a la periodificació anual de les obres cinematogràfiques la seva data de qualificació. És clar que caldria assegurar-se que ambdós criteris fossin plenament coincidents, a efectes de facilitar la comparabilitat entre les dues fonts d'informació.

Quant a les possibles línies de treball per ampliar les estadístiques actuals sobre la producció cinematogràfica hi ha, d'entrada, unes dades bàsiques que l'ICAA disposa per al conjunt d'Espanya i que, per tant, es podrien obtenir fàcilment per a les produccions realitzades per part d'empreses amb seu a Catalunya (i també, en bona part, de la mateixa activitat administrativa del Departament de Cultura):

- a) Nombre de llargmetratges produïts anualment (nombre de rodatges, quantitat de films qualificats i nombre d'estrenes realitzades).
- b) Nombre de curtmetratges produïts anualment (nombre de rodatges, quantitat de films qualificats i nombre d'estrenes realitzades).
- c) Nombre de llargmetratges segons nacionalitat: films totalment catalans, en coproducció amb empreses espanyoles, i en coproducció amb altres empreses de la UE i de la resta del món (tot diferenciant quan l'aportació catalana és majoritària o no).
- d) Nombre d'empreses que han participat en la producció d'una pel·lícula cada any, que poden classificar-se en: empreses que han fet una pel·lícula l'any, de dues a quatre pel·lícules l'any, i cinc o més pel·lícules l'any.

Adicionalment, a aquestes dades bàsiques, també cal plantejar-se la possibilitat d'aprofundir en l'anàlisi de la presència de la cinematografia catalana a les sales de cinema. Actualment, les dades de les Estadístiques culturals de Catalunya fan referència al nombre de títols, espectadors i recaptació de les pel·lícules fetes per empreses catalanes en el mercat *interior* d'exhibició de Catalunya. Amb la informació que publica anualment l'ICAA en el seu butlletí informatiu, es pot elaborar fàcilment la informació següent, fins ara no disponible:

- a) Nombre de films, espectadors i recaptació del cinema català al conjunt d'Espanya.
- b) Llistats de pel·lícules catalanes amb rànquings d'espectadors i de recaptació.

Fins i tot es podria tenir en compte la possibilitat d'obtenir aquesta informació sobre les pel·lícules catalanes per al conjunt de la Unió Europea, accedint a la informació que elabora l'Observatori Europeu de l'Audiovisual a través de la base de dades LUMIERE.

El butlletí informatiu de l'ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) ofereix la seva informació en els següents apartats:

a) Producció espanyola:

Pel·lícules espanyoles produïdes, coproduccions hispano-estrangeres, pel·lícules fetes en coproducció, participació d'Espanya en les coproduccions, nivell de producció de les empreses espanyoles, producció de curtmetratges, ajudes a la cinematografia, i evolució dels costos de producció.

b) Distribució/qualificació:

Llargmetratges qualificats per grups d'edat i nacionalitats, pel·lícules estrangeres qualificades per nacionalitat i segons versió, ajudes a la distribució, pel·lícules espanyoles estrenades, pel·lícules i obres audiovisuals en explotació no cinematogràfica (qualificació segons nacionalitat i grups d'edat, empreses videogràfiques segons nombre de títols i segons nombre de còpies, títols videogràfics segons nombre de còpies a l'any i acumulats).

c) Exhibició:

Espectadors i recaptació (per províncies, per mesos, i per nacionalitat de la pel·lícula), nombre de sales, nombre de pantalles, activitat sales X, ajudes a la reconversió, remodelatge i creació de sales d'exhibició.

d) Comercialització:

Pel·lícules, espectadors i recaptació (agregat per les productores espanyoles i per les distribuïdores), índex alfabètic de pel·lícules exhibides (títol, data de qualificació, distribuïdora, espectadors, recaptació i nacionalitat), rànquing de pel·lícules amb més espectadors o recaptació (espanyoles i estrangeres).

La base de dades LUMIERE proporciona una recopilació sistemàtica de les dades disponibles sobre les entrades realitzades (espectadors) per les pel·lícules distribuïdes a les sales d'Europa des de l'any 1996. Aquest projecte és resultat de la col·laboració entre l'Observatori Europeu de l'Audiovisual amb diferents fonts nacionals d'informació especialitzades (per exemple, l'ICAA en el cas d'Espanya), així com amb el Programa MEDIA de la Unió Europea. lumiere.obs.coe.int

Per completar aquestes propostes de millora en l'apartat de l'estadística de producció cinematogràfica, hi ha dues qüestions a considerar que requeririen un pla de treball específic per a l'obtenció sistemàtica de la informació:

- a) Anàlisi dels pressupostos de producció (ingressos i despeses) per les pel·lícules que demanen ajuts. Pressupostos totals i desglosament per temes (en l'actualitat aquesta informació es disposa, com a mínim, a efectes de les subvencions sol·licitades a l'ICAA).
- b) Inversions realitzades per cadenes de televisió a la producció de cinema (almenys les públiques). Atès que aquesta informació no està disponible, requeriria d'una consulta específica a les cadenes de televisió o a les productores catalanes.

Finalment, remarcar que en l'apartat relatiu a les estadístiques sobre la despesa pública en audiovisual es tenen en compte les ajudes a la producció cinematogràfica.

B. L'activitat de distribució cinematogràfica de les empreses catalanes

Sobre el sector de la distribució cinematogràfica no hi ha dades recopilades sobre l'activitat de les empreses amb seu a Catalunya.

Tot i això, cal assenyalar que la informació sobre la distribució cinematogràfica (nombre de pel·lícules, d'espectadors i de recaptació per nacionalitat) està disponible al butlletí informatiu de l'ICAA per a totes i cadascuna de les empreses d'Espanya. En conseqüència, una identificació de les empreses amb seu a Catalunya permetria disposar fàcilment d'una estadística sobre aquest sector.

C. L'exhibició cinematogràfica a Catalunya

L'estadística oficial sobre el sector de l'exhibició de Catalunya és un dels apartats de l'audiovisual en que es disposa d'una informació més exhaustiva.

Tan sols assenyalem que, en comparació amb altres fonts d'informació, es podria tenir en compte la introducció de la dada sobre la mitjana del preu de les entrades a les sales de cinema de Catalunya.

5.4.2. Estadística sobre els sectors de la ràdio i la televisió

Certament, l'estadística oficial sobre el sector de la televisió

de Catalunya ofereix mancances notables, que requeririen la posada en pràctica d'un pla d'actuació per als propers anys. En aquest sentit, i prenent com a referència els models estadístics elaborats per l'Observatori Europeu de l'Audiovisual i Eurostat, es poden fer unes primeres consideracions generals sobre el seu possible contingut bàsic:

- a) Quantitat de canals de ràdio i televisió oferts a Catalunya per tipologies:
 - Segons la propietat: públics/privats
 - Segons el mitjà tecnològic: analògic terrestre, digital terrestre, cable, satèl·lit, etc.
 - Segons el seu abast: locals, regionals, nacionals i internacionals
- b) Quantitat de programes/hores emesos per tipologies:
 - Producció pròpia/aliena, coproducció
 - Obres europees, obres independents i obres recents
 - Segons la temàtica (informatius, ficció, esportius, etc.)
 - Segons la llengua
 - Publicitat
- c) Audiència/abonats dels canals de ràdio i televisió que emeten a Catalunya per tipologia de canals.
- d) Producció d'empreses catalanes *independents* per a televisió:
 - Segons el canal d'emissió
 - Segons el gènere televisiu
- e) El finançament dels serveis de ràdio i televisió:
 - Finançament dels canals públics/privats (ajuts, cànons, taxes, publicitat, patrocini, venda de programes, pagament per visió, etc.).
 - Llars que paguen per la recepció de programes de televisió de pagament (televisió per cable, televisió analògica terrestre, televisió digital per satèl·lit).

Per a l'estructuració d'aquesta informació en el marc de l'estadística oficial de Catalunya es requeriria de la participació activa de diferents institucions públiques i entitats privades que tenen un paper actiu en l'elaboració, el manteniment i la supervisió d'aquesta informació:

- a) Per un costat, hi ha les instàncies de la Generalitat de Catalunya: Direcció General de Mitjans Audiovisuals del Departament de la Presidència, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV).

- b) Per un altre costat, hi ha institucions públiques de caràcter estatal les quals podrien aportar, previ conveni, les seves dades per a l'àmbit de Catalunya: la Comissió del Mercat de Telecomunicacions i Ràdio Televisió Espanyola.
- c) També caldria comptar amb les universitats catalanes com agents que promouen i desenvolupen projectes de recerca en aquest àmbit.
- d) Finalment, hi ha uns sèrie d'entitats privades que juguen un paper fonamental en l'elaboració d'informació dels mercats audiovisuals, entre les quals es poden destacar: l'Estudi General de Mitjans (enquesta promoguda per l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación-AIMC), TNS Sofres Audiència de Mitjans, Oficina de Justificació de la Difusió, Gabinet de Estudios de Comunicación Audiovisual (GECA).

La finalitat del **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** (CAC) és vetllar pel respecte dels drets i les llibertats; garantir el compliment de la normativa reguladora de la programació i la publicitat; i assegurar l'acompliment de les condicions de les concessions i l'observança de la normativa europea i dels tractats internacionals relatius a aquesta matèria.

El CAC també té per objectiu vetllar pel pluralisme polític, religiós, social, lingüístic i cultural en el conjunt del sistema audiovisual a Catalunya; vetlla també per la neutralitat i l'honestat informatives, i preserva el compliment de les normes relatives a l'ús de la llengua catalana i l'impuls de l'aranès.

Per al desenvolupament d'aquestes activitats, l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell Audiovisual de Catalunya preveu la creació del Servei de Recerca, Estudis i Publicacions del CAC al qual correspon, entre altres, el tractament i la difusió de la informació de caràcter estadístic. Així mateix, l'any 2003 es va crear en el si de l'organització del CAC l'Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb el propòsit de garantir l'existència d'una estructura d'informació fiable i de referència sobre el sector de l'audiovisual de Catalunya.

Concretament, l'Observatori té com a missió disposar

de les dades del sector de la comunicació audiovisual en els àmbits següents: televisió i ràdio, producció independent, distribució i exhibició, infraestructures de transmissió i gestió de senyal, internet i noves tecnologies, i electrònica de consum.

Entre altres tasques, correspon a l'Observatori l'elaboració de l'informe anual sobre la situació del sistema audiovisual de Catalunya.

www.audiovisualcat.net

La **Comissió del Mercat de les Telecomunicacions**, organisme regulador independent de l'Estat espanyol per al mercat de les telecomunicacions i dels serveis audiovisuals, fou creada pel Reial Decret - Llei 6/1996 de Liberalització de les Telecomunicacions.

En l'actualitat, i segons la Llei 32/2003, l'objecte de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions és "l'establiment i supervisió de les obligacions específiques que hagin de complir els operadors en els mercats de telecomunicacions i el foment de la competència en els mercats dels serveis audiovisuals, d'acord amb el que es preveu en normativa reguladora corresponent, la resolució dels conflictes entre els operadors i, en el seu cas, l'exercici com a òrgan arbitral de les controvèrsies entre aquests".

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions és una entitat de dret públic, adscrita al Ministeri de Ciència i Tecnologia.

Entre les seves funcions, l'elaboració d'un informe anual adreçat al Govern sobre el desenvolupament del mercat de les telecomunicacions, que serà elevat a les Corts Generals. En aquest informe hi ha informació de gran interès sobre el sector audiovisual d'Espanya, respecte a la qual caldria acordar la seva territorialització pel que fa a les comunitats autònomes i, particularment, de Catalunya.

www.cmt.es

L'Estudi General de Mitjans (EGM) és una enquesta promoguda per l'**Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació** (AIMC) a la població de més de 14 anys, residents en llars a Espanya. L'any 2003, la mostra tingué una grandària de 70.955 entrevistes (43.773 entrevistes face to face i 27.185 telefòniques), amb una afixació proporcional per comunitats autònomes. El treball de camp es fa en tres etapes.

L'INE empra aquestes dades en la seva estadística sobre els mitjans de comunicació a Espanya. Tanmateix, i com que es tracta d'una font d'informació privada, s'hauria de contrastar en quins termes es pot fer ús d'aquestes dades.

El contingut de l'EGM s'estructura en tres grans blocs:

1. Audiència general de mitjans (consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, cinema i internet).
2. Equipament de les llars (televisió, antenes, VCR, càmera de vídeo, ordinador, etc.).
3. Compra personal de productes (llibres, CD, DVD, fascicles, etc.).

L'EGM proporciona dades desglossades per comunitats autònomes, per dimensió del municipi, per edat, per classe social, i per situació de la *dona de casa*.

www.aimc.es

TNS Sofres Audiència de Mitjans és l'enquesta realitzada per TNS (Taylor Nielsen Sofres) a llars mitjançant la tècnica de l'audímetre (aparells electrònics de medició automàtica de l'audiència). L'any 2003 es treballà amb una mostra a 3.305 llars, amb 9.665 individus d'Espanya, dels quals foren 440 llars de Catalunya i 1.211 individus.

En aquest cas, l'INE també empra aquestes dades, amb les que es podria fer una anàlisi comparativa amb la resta d'Espanya. Així mateix, es tracta d'una font d'informació privada; s'hauria de contrastar en quins termes es pot fer ús de les dades.

www.tns-global.com

L'OJD (Oficina de Justificació de la Difusió). Dades de difusió i distribució de publicacions periòdiques a Espanya: diaris, suplementos, revistes d'informació general, especialitzades, gratuïtes, etc. També ofereix dades molt detallades sobre accés a pàgines web, en el cas dels diaris fins i tot per seccions.

www.ojd.es

Certament, aquestes diferents fonts d'informació són de naturalesa i característiques ben diverses. De cara a la seva incorporació a l'estadística oficial, cal fer dues observacions:

- a) Per un costat, hi ha les fonts de caràcter oficial que produeixen dades que de forma clara poden ser susceptibles d'aprofitament estadístic d'acord amb els criteris que regeixen l'estadística oficial (entre altres, la transparència i l'objectivitat): l'Observatori Europeu de l'Audiovisual, l'Eurostat, l'Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), la Comissió del Mercat de Telecomunicacions, i la Direcció General de Mitjans Audiovisuels del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- b) Per un altre costat, hi ha la resta de fonts que requereixen una avaluació prèvia que en justifiqui el seu aprofitament estadístic, en la mesura que s'adaptin als estàndards o a les recomanacions vigents en l'àmbit de l'estadística oficial sobre la matèria. En aquest apartat hi ha les informacions obtingudes directament de les cadenes de televisió públiques i privades, així com de diferents instàncies sectorials o d'estudi del mercat audiovisual i de la comunicació (l'Oficina de Justificació de la Difusió, l'Estudi General de Mitjans (EGM), TNS Sofres Audiència de Mitjans, Unión Videográfica Española, Asociación Fonográfica y Videográfica Española, etc.).

5.4.3. Estadística sobre altres sectors de l'audiovisual

Finalment, en relació amb l'apartat de l'oferta d'audiovisual, hi ha diferents sectors respecte els quals les principals fonts d'informació estadística utilitzades habitualment (per part de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual i de l'Eurostat, per

exemple), són de naturalesa privada: vídeo, fonogrames, videojocs, etc.

Certament, en aquests casos, l'elaboració de l'estadística comparable amb la que hi ha disponible a l'entorn, requeriria un acord amb aquestes entitats privades per tal que proporcionessin la seva informació territorialitzada per a l'àmbit de Catalunya.

Breument, i sobre els sectors del vídeo i dels fonogrames, poden donar-se les següents indicacions fonamentals:

a) Vídeo

Segons l'Observatori Europeu de l'Audiovisual, la font d'informació més fiable sobre el mercat del vídeo i del DVD a Europa és, sens dubte, Screen Digest, que des de fa anys treballa en col·laboració amb la International Video Federation (IVF), i amb l'Observatori Europeu de l'Audiovisual. El membre d'Espanya a l'esmentada federació és la Unión Videográfica Española (UVE).

www.screendigest.com/ i www.ivf-video.org/

b) Fonogrames

En el cas de la indústria discogràfica, hi ha la International Federation of the Phonographic Industry (IFPI) que representa al sector a escala mundial amb 1.450 membres a 75 països. En el cas d'Espanya, hi ha la Asociación Fonográfica y Videográfica Española (AFYVE). La IFPI elabora anualment un anuari estadístic amb informació exhaustiva sobre el mercat de la música a escala mundial.

www.ifpi.org i www.afyve.com

5.5. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya

En darrer lloc, hi ha l'apartat de l'estadística sobre la demanda d'audiovisual, l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és un instrument estadístic que proporciona un coneixement exhaustiu de la qüestió, conté dades comparables amb la resta de la Unió Europea, i permet analitzar el consum de l'audiovisual en relació amb altres pràctiques culturals (assistència al teatre, lectura, etc.). Sobre el contingut d'aquesta font d'informació, cal fer esment de quatre qüestions a tenir en compte de cara a futures edicions de l'enquesta:

- a) Per un costat, caldrà informar-se sobre la possible introducció de modificacions en el qüestionari de l'Eurobaròmetre i actuar en conseqüència.
- b) En qualsevol cas, i atesa la rapidesa dels canvis tecnològics en l'audiovisual, es recomana que en el qüestionari es prenguin en consideració *nous* recursos tècnics emergents ja actualment (o en el futur immediat), i que puguin ser d'interès. Per exemple: la connexió a serveis de televisió digital terrestre, l'accés a continguts audiovisuals (de cinema, de ràdio, de televisió, etc.) per internet, etc.
- c) Finalment, assenyalar que aquesta enquesta hauria d'adequar l'estructura de la seva mostra per àmbits territorials en el cas que s'aprovi una nova divisió provincial / per vegueries de Catalunya.

Per completar aquest comentari sobre les estadístiques de consum audiovisual, cal fer un esment final a l'Estudi General de Mitjans (EGM) que periòdicament aporta informació sobre el consum i les pràctiques de consum de mitjans de comunicació dels espanyols. Ambdues fonts d'informació tenen un caràcter complementari; l'EGM és la que proporciona dades amb una major freqüència temporal, i permet la seva comparació amb la resta d'Espanya en l'àmbit global i per comunitats autònomes. Com ja s'ha dit anteriorment, aquesta font d'informació requereix d'una avaluació prèvia que en justifiqui el seu aprofitament estadístic, en la mesura que s'adapti als estàndards o a les recomanacions vigents en l'àmbit de l'estadística oficial sobre la matèria.

Notes

- 10 Les branques d'activitat es defineixen com l'agrupament d'un conjunt d'unitats de producció homogènia, és a dir, d'unitats que produeixen un mateix tipus de producte (o productes molt semblants i substitutius entre ells).
- 11 Aquestes identitats només es donen si s'utilitza el mateix sistema de valoració, tant per als recursos com per als usos.
- 12 En conseqüència, les taules d'origen i destí del marc *input-output* permeten comprovar (i mesurar) la coherència i l'exhaustivitat de les estimacions per la detecció de buits i/o incoherències en les fonts estadístiques de les dades bàsiques per a la Comptabilitat Nacional.
- 13 La TIOC-2001 identifica, així mateix, 184 productes.
- 14 En aquests moments, encara no està establert si la comptabilitat satèl·lit del sector de l'audiovisual formaria part d'un compte satèl·lit del sector cultural o si s'elaboraria un compte satèl·lit específic de l'audiovisual.
- 15 Excepte en el cas del marc *input-output* que, com s'ha dit, és també essencialment funcional.
- 16 A més de subministrar, quan és necessari, a partir d'estimacions plurianuals (de 2 o més anys) el conjunt de ponderacions per a l'elaboració del Índex de Preus de Consum (IPC).
- 17 La classificació harmonitzada COICOP/HBS ha substituït a la classificació PROCOME que s'utilitzava abans.
- 18 Això obliga, doncs, a deslligar la part de despesa corresponent a la unitat de consum i la part corresponent a la unitat de producció en aquells casos en que l'empresa familiar té despeses comunes amb la llar pròpiament dita (telèfon, energia elèctrica, gas).

El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals

Annex estadístic

1. Enquesta anual de serveis

A.Q.1. Principals resultats 2001. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.332.905	9.104.213	14,64
Altres ingressos	77.402	192.495	40,21
Variació d'existències de productes acabats i en curs	9.946	19.780	50,28
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres aprovisionaments	179.622	1.555.487	11,55
Consum de mercaderies	167.035	1.532.132	10,90
Treballs fets per altres empreses	226.129	1.263.992	17,89
Despeses de personal	346.385	1.829.384	18,93
Despeses en serveis exteriors	410.779	3.095.015	13,27
Altres despeses	3.081	32.437	9,50
Inversions en actius materials			
Compres d'immobilitzat material	84.404	638.938	13,21
Vendes d'immobilitzat material	13.019	83.270	15,63
Ocupats (30.09.2001)			
Assalariats (30.09.2001)	11.499	65.333	17,60
	10.670	62.012	17,21

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.2. Principals resultats 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	845.555	3.728.438	22,68
Altres ingressos	36.500	89.789	40,65
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.471	26.070	40,16
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres aprovisionaments	68.616	282.712	24,27
Consum de mercaderies	131.477	558.980	23,52
Treballs fets per altres empreses	149.191	680.133	21,94
Despeses de personal	129.042	548.410	23,53
Despeses en serveis exteriors	247.231	1.179.559	20,96
Altres despeses	1.638	8.811	18,59
Ocupats (30.09.2001)	6.164	28.494	21,63
Assalariats (30.09.2001)	5.464	25.790	21,19

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.3. Principals resultats 2001. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	487.350	5.375.775	9,07
Altres ingressos	40.901	102.706	39,82
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 525	- 6.290	8,35
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres aprovisionaments	111.006	1.272.776	8,72
Consum de mercaderies	35.558	973.152	3,65
Treballs fets per altres empreses	76.938	583.859	13,18
Despeses de personal	217.343	1.280.974	16,97
Despeses en serveis exteriors	163.548	1.915.455	8,54
Altres despeses	1.443	23.627	6,11
Ocupats (30.09.2001)	5.335	36.838	14,48
Assalariats (30.09.2001)	5.206	36.220	14,37

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.4. Principals resultats 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo (Catalunya)

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	315.762	334.263	195.530	845.555
Altres ingressos	19.554	4.556	12.390	36.500
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.464	8	0	10.472
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres aprovisionaments	28.572	18.755	21.289	68.616
Consum de mercaderies	16.820	78.140	36.517	131.477
Treballs fets per altres empreses	110.889	35.502	2.800	149.191
Despeses de personal	75.530	18.590	34.923	129.043
Despeses en serveis exteriors	89.661	80.475	77.095	247.231
Altres despeses	230	1.166	241	1.637
Dotacions per a amortitzacions	20.257	59.529	20.844	100.630
Inversions en actius materials				
Compres d'immobilitzat material	17.435	4.813	37.410	59.658
Vendes d'immobilitzat material	19.750	5.059	41.867	66.676
	2.315	246	4.457	7.018
Ocupats (30.09.2001)				
Assalariats (30.09.2001)	3.223	633	2.308	6.164
	2.742	514	2.208	5.464

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

A.Q.5. Principals resultats 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo (Espanya)

	<i>Milers d'euros</i>			
	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	1.479.022	1.508.236	741.180	3.728.438
Altres ingressos	39.828	11.850	38.112	89.790
Variació d'existències de productes acabats i en curs	26.066	- 204	208	26.070
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres aprovisionaments	72.421	109.560	100.730	282.711
Consum de mercaderies	60.276	354.093	144.611	558.980
Treballs fets per altres empreses	446.832	220.015	13.285	680.132
Despeses de personal	359.825	67.366	121.219	548.410
Despeses en serveis exteriors	412.288	504.437	262.834	1.179.559
Altres despeses	2.322	1.667	4.822	8.811
Dotacions per a amortitzacions				
Inversions en actius materials				
Compres d'immobilitzat material				
Vendes d'immobilitzat material				
Ocupats (30.09.2001)	16.868	2.160	9.467	28.495
Assalariats (30.09.2001)	14.847	1.840	9.104	25.791

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

A.Q.6. Resultats desglossats del volum de negoci 2001. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Producció	402.877	1.996.150	20,18
Pel·lícules publicitàries i corporatives	128.629	505.418	25,45
Pel·lícules cinematogràfiques	68.188	324.044	21,04
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	50.253	324.141	15,50
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, etc.)	74.628	583.026	12,80
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	81.179	259.521	31,28
Distribució	298.726	1.434.445	20,83
Pel·lícules cinematogràfiques	214.376	1.095.134	19,58
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	22.314	81.483	27,38
Altres ingressos relacionats amb la distribució	62.036	257.828	24,06
Exhibició	190.521	721.833	26,39
Serveis de ràdio i televisió	417.447	4.774.069	8,74
Altres	23.333	177.716	13,13
Total	1.332.904	9.104.213	14,64

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.7. Resultats desglossats del volum de negoci 2001. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	%
Producció	402.877	30,2
Pel·lícules publicitàries i corporatives	128.629	9,7
Pel·lícules cinematogràfiques	68.188	5,1
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	50.253	3,8
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, etc.)	74.628	5,6
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	81.179	6,1
Distribució	298.726	22,4
Pel·lícules cinematogràfiques	214.376	16,1
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	22.314	1,7
Altres ingressos relacionats amb la distribució	62.036	4,7
Exhibició	190.521	14,3
Serveis de ràdio i televisió	417.447	31,3
Altres	23.333	1,8
Total	1.332.904	100,0

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.8. Resultats desglossats del volum de negoci 2001. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Espanya	%
Producció	1.996.150	21,9
Pel·lícules publicitàries i corporatives	505.418	5,6
Pel·lícules cinematogràfiques	324.044	3,6
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	324.141	3,6
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, etc.)	583.026	6,4
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	259.521	2,9
Distribució	1.434.445	15,8
Pel·lícules cinematogràfiques	1.095.134	12,0
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	81.483	0,9
Altres ingressos relacionats amb la distribució	257.828	2,8
Exhibició	721.833	7,9
Serveis de ràdio i televisió	4.774.069	52,4
Altres	177.716	2,0
Total	9.104.213	100,0

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.9. Macromagnituds 2001. Serveis audiovisuals

<i>Milers d'euros</i>			
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	1.008.589	6.659.162	15,15
Consum intermedi	593.482	4.682.939	12,67
Valor afegit brut a preus de mercat	415.107	1.976.223	21,01
Impostos nets de subvencions	- 14.383	- 50.068	28,73
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	2.026.291	21,20
Despeses de personal	346.385	1.829.384	18,93
Excedent brut d'explotació	83.105	196.907	42,21

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.10. Macromagnituds 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

<i>Milers d'euros</i>			
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	607.623	2.656.421	22,87
Consum intermedi	317.485	1.471.080	21,58
Valor afegit brut a preus de mercat	290.138	1.185.341	24,48
Impostos nets de subvencions	- 1.271	- 22.428	5,67
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	1.207.769	24,13
Despeses de personal	129.042	548.410	23,53
Excedent brut d'explotació	162.367	659.359	24,62

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.11. Macromagnituds 2001. Activitats de ràdio i televisió

<i>Milers d'euros</i>			
	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	400.967	4.002.741	10,02
Consum intermedi	275.998	3.211.858	8,59
Valor afegit brut a preus de mercat	124.969	790.883	15,80
Impostos nets de subvencions	- 13.112	- 27.640	47,44
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	818.523	16,87
Despeses de personal	217.343	1.280.974	16,97
Excedent brut d'explotació	- 79.262	- 462.451	17,14

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.12. Macromagnituds 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo (Catalunya)

<i>Milers d'euros</i>				
	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	216.488	222.566	168.572	607.626
Consum intermedi	118.463	100.397	98.625	317.485
Valor afegit brut a preus de mercat	98.025	122.169	69.947	290.141
Impostos nets de subvencions	- 745	- 2 .112	1.587	- 1.270
Valor afegit brut al cost dels factors	98.770	124.281	68.360	291.411
Despeses de personal	75.530	18.590	34.923	129.043
Excedent brut d'explotació	23.240	105.691	33.437	162.368

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

A.Q.13. Macromagnituds 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo (Espanya)

<i>Milers d'euros</i>				
	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	1.086.774	945.774	623.874	2.656.422
Consum intermedi	487.031	615.665	368.386	1.471.082
Valor afegit brut a preus de mercat	599.743	330.109	255.488	1.185.340
Impostos nets de subvencions	- 11.368	- 14.169	3.108	- 22.429
Valor afegit brut al cost dels factors	611.111	344.279	252.379	1.207.769
Despeses de personal	359.825	67.366	121.219	548.410
Excedent brut d'explotació	251.286	276.913	131.160	659.359

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

A.Q.14. Indicadors econòmics 2001. Serveis audiovisuals. Catalunya i Espanya

<i>Dades econòmiques en milers d'euros</i>		
	Espanya	Catalunya
Productivitat	32.039,8	37.717,6
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	429.490
Mitjana anual d'ocupació	63.243	11.387
Taxa de valor afegit	30,4	42,6
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	429.490
Valor de la producció	6.659.162	1.008.589
Taxa de despeses de personal	90,3	80,7
Despeses de personal	1.829.384	346.385
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	429.490
Taxa d'excedent brut d'explotació	9,7	19,3
Excedent brut d'explotació	196.907	83.105
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	429.490

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.15. Indicadors econòmics 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Catalunya i Espanya

<i>Dades econòmiques en milers d'euros</i>		
	Espanya	Catalunya
Productivitat	44.027,7	47.952,8
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	291.409
Mitjana anual d'ocupació	27.432	6.077
Taxa de valor afegit	45,5	48,0
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	291.409
Valor de la producció	2.656.421	607.623
Taxa de despeses de personal	45,4	44,3
Despeses de personal	548.410	129.042
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	291.409
Taxa d'excedent brut d'explotació	54,6	55,7
Excedent brut d'explotació	659.359	162.367
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	291.409

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.16. Indicadors econòmics 2001. Activitats de ràdio i televisió. Catalunya i Espanya

<i>Dades econòmiques en milers d'euros</i>		
	Espanya	Catalunya
Productivitat	22.856,7	26.008,9
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	138.081
Mitjana anual d'ocupació	35.811	5.309
Taxa de valor afegit	20,4	34,4
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	138.081
Valor de la producció	4.002.741	400.967
Taxa de despeses de personal	156,5	157,4
Despeses de personal	1.280.974	217.343
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	138.081
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 56,5	- 57,4
Excedent brut d'explotació	- 452.451	- 79.262
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	138.081

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.17. Ocupació 2001. Serveis audiovisuals. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats (30.09.2001)	65.333	11.500	17,6
Ocupats. Homes (30.09.2001)	39.550	6.822	17,2
Ocupats. Dones (30.09.2001)	25.783	4.678	18,1
Assalariats (30.09.2001)	62.011	10.671	17,2
Assalariats. Homes (30.09.2001)	36.870	6.138	16,6
Assalariats. Dones (30.09.2001)	25.141	4.533	18,0
Assalariats fixos (30.09.2001)	41.984	7.930	18,9
Assalariats fixos. Homes (30.09.2001)	25.583	4.599	18,0
Assalariats fixos. Dones (30.09.2001)	16.401	3.331	20,3
Assalariats eventuais (30.09.2001)	20.027	2.741	13,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09.2001)	11.287	1.539	13,6
Assalariats eventuais. Dones (30.09.2001)	8.740	1.202	13,8
No assalariats (30.09.2001)	3.322	829	25,0
No assalariats. Homes (30.09.2001)	2.680	684	25,5
No assalariats. Dones (30.09.2001)	642	145	22,6
Mitjana anual d'ocupació	63.243	11.387	18,0
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETT	1.562	154	9,9
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	3.071	626	20,4

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.18. Ocupació 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats (30.09.2001)	28.494	6.164	21,6
Ocupats. Homes (30.09.2001)	16.717	3.580	21,4
Ocupats. Dones (30.09.2001)	11.777	2.584	21,9
Assalariats (30.09.2001)	25.790	5.464	21,2
Assalariats. Homes (30.09.2001)	14.503	2.967	20,5
Assalariats. Dones (30.09.2001)	11.287	2.497	22,1
Assalariats fixos (30.09.2001)	14.453	3.764	26,0
Assalariats fixos. Homes (30.09.2001)	8.215	2.011	24,5
Assalariats fixos. Dones (30.09.2001)	6.238	1.753	28,1
Assalariats eventuais (30.09.2001)	11.337	1.700	15,0
Assalariats eventuais. Homes (30.09.2001)	6.288	956	15,2
Assalariats eventuais. Dones (30.09.2001)	5.049	744	14,7
No assalariats (30.09.2001)	2.704	700	25,9
No assalariats. Homes (30.09.2001)	2.214	613	27,7
No assalariats. Dones (30.09.2001)	490	87	17,8

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.19. Ocupació 2001. Activitats de ràdio i televisió. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats (30.09.2001)	36.838	5.335	14,5
Ocupats. Homes (30.09.2001)	22.833	3.243	14,2
Ocupats. Dones (30.09.2001)	14.005	2.092	14,9
Assalariats (30.09.2001)	36.220	5.206	14,4
Assalariats. Homes (30.09.2001)	22.367	3.171	14,2
Assalariats. Dones (30.09.2001)	13.853	2.035	14,7
Assalariats fixos (30.09.2001)	27.530	4.165	15,1
Assalariats fixos. Homes (30.09.2001)	17.368	2.588	14,9
Assalariats fixos. Dones (30.09.2001)	10.162	1.577	15,5
Assalariats eventuais (30.09.2001)	8.690	1.041	12,0
Assalariats eventuais. Homes (30.09.2001)	4.999	583	11,7
Assalariats eventuais. Dones (30.09.2001)	3.691	458	12,4
No assalariats (30.09.2001)	618	129	20,9
No assalariats. Homes (30.09.2001)	466	72	15,5
No assalariats. Dones (30.09.2001)	152	57	37,5

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.20. Ocupació 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
Ocupats (30.09.2001)	3.224	633	2.308
Ocupats. Homes (30.09.2001)	2.008	375	1 197
Ocupats. Dones (30.09.2001)	1.216	258	1 111
Assalariats (30.09.2001)	2.742	515	2.208
Assalariats. Homes (30.09.2001)	1.603	267	1 097
Assalariats. Dones (30.09.2001)	1.139	248	1 111
Assalariats fixos (30.09.2001)	1.743	451	1.571
Assalariats fixos. Homes (30.09.2001)	950	233	828
Assalariats fixos. Dones (30.09.2001)	793	218	743
Assalariats eventuais (30.09.2001)	999	64	637
Assalariats eventuais. Homes (30.09.2001)	653	34	269
Assalariats eventuais. Dones (30.09.2001)	346	30	368
No assalariats (30.09.2001)	482	118	100
No assalariats. Homes (30.09.2001)	405	108	100
No assalariats. Dones (30.09.2001)	77	10	0
Mitjana anual d'ocupació	3.307	608	2.162
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETT	7	4	112
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	362	7	15

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

A.Q.21. Indicadors d'ocupació 2001. Serveis audiovisuals. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya
Taxa d'assalariats	94,9	92,8
Assalariats	62.011	10.671
Ocupats	65.333	11.500
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,7	74,3
Assalariats fixos	41.984	7.930
Assalariats	62.011	10.671
Taxa de participació femenina	39,5	40,7
Ocupats. Dones	25.783	4.678
Ocupats	65.333	11.500
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,5	42,5
Assalariats. Dones	25.141	4.533
Assalariats	62.011	10.671

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

A.Q.22. Indicadors d'ocupació 2001. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya
Taxa d'assalariats	90,5	88,6
Assalariats	25.790	5.464
Ocupats	28.494	6.164
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	56,0	68,9
Assalariats fixos	14.453	3.764
Assalariats	25.790	5.464
Taxa de participació femenina	41,3	41,9
Ocupats. Dones	11.777	2.584
Ocupats	28.494	6.164
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,8	45,7
Assalariats. Dones	11.287	2.497
Assalariats	25.790	5.464

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.23. Indicadors d'ocupació 2001. Activitats de ràdio i televisió. Catalunya i Espanya

	Espanya	Catalunya
Taxa d'assalariats	98,3	97,6
Assalariats	36.220	5.206
Ocupats	36.838	5.335
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,0	80,0
Assalariats fixos	27.530	4.165
Assalariats	36.220	5.206
Taxa de participació femenina	38,0	39,2
Ocupats. Dones	14.005	2.092
Ocupats	36.838	5.335
Taxa d'ocupació femenina assalariada	38,2	39,1
Assalariats. Dones	13.853	2.035
Assalariats	36.220	5.206

Font: Enquesta anual de serveis 2001. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

2. Enquesta sobre els professionals del sector audiovisual

A.Q.24. Localització geogràfica de la raó social de les 30 principals empreses a Catalunya. Octubre 2003

	Catalunya	Espanya	Altres localitzacions	Total
Serveis audiovisuals	76,7	23,3	0,0	100,0
Activitats cinematogràfiques i de vídeo	83,3	16,7	0,0	100,0
Activitats de ràdio i televisió	66,7	33,3	0,0	100,0

Font : Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.25. Nombre de treballadors de les 30 principals empreses a Catalunya. Serveis audiovisuals

	31.10.2002	31.10.2003	% variació any anterior
Nombre total de treballadors	4.328	4.462	3,1
Nombres de professionals de l'audiovisual (amb estudis o coneixements d'aquest sector)	2.935	3.073	4,7
Nombre de professionals de l'audiovisual subcontractats (pertanyents) a altres empreses	389	441	13,4
Grau de concentració dels professionals de l'audiovisual en un establiment especialitzat de l'empresa	68,8%		

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

A.Q.26. Nombre de treballadors de les 30 principals empreses a Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	31.10.2002	31.10.2003	% variació any anterior
Nombre total de treballadors	1.216	1.210	- 0,5
Nombres de professionals de l'audiovisual (amb estudis o coneixements d'aquest sector)	324	328	1,2
Nombre de professionals de l'audiovisual subcontractats (pertanyents) a altres empreses	317	349	10,1
Grau de concentració dels professionals de l'audiovisual en un establiment especialitzat de l'empresa	54,9%		

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

A.Q.27. Nombre de treballadors de les 30 principals empreses a Catalunya. Activitats de ràdio i televisió

	31.10.2002	31.10.2003	% variació any anterior
Nombre total de treballadors	3.112	3.252	4,5
Nombres de professionals de l'audiovisual (amb estudis o coneixements d'aquest sector)	2.611	2.745	5,1
Nombre de professionals de l'audiovisual subcontractats (pertanyents) a altres empreses	72	92	27,8
Grau de concentració dels professionals de l'audiovisual en un establiment especialitzat de l'empresa	72,8%		

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.28. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses.
Segons la tasca desenvolupada. Total. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
Directius, coordinadors o caps d'àrea	25	164	189
Escriptors, periodistes, actors i directors de cinema, ràdio i televisió	5	714	719
Fotògrafs, operadors d'equips d'enregistrament d'imatge i so i d'equips de ràdio i televisió	147	442	589
Locutors de ràdio, televisió i altres presentadors	0	89	89
Personal de l'audiovisual en màrqueting i vendes	24	72	96
Altres tasques de l'audiovisual	127	1.315	1.442
Totals	328	2.796	3.124

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.29. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses.
Segons la tasca desenvolupada. Percentatge. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
Directius, coordinadors o caps d'àrea	7,6	5,9	6,0
Escriptors, periodistes, actors i directors de cinema, ràdio i televisió	1,5	25,5	24,7
Fotògrafs, operadors d'equips d'enregistrament d'imatge i so i d'equips de ràdio i televisió	44,8	15,8	16,8
Locutors de ràdio, televisió i altres presentadors	0,0	3,2	3,1
Personal de l'audiovisual en màrqueting i vendes	7,4	2,6	2,7
Altres tasques de l'audiovisual	38,7	47,0	46,7
Totals	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.30. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses.
Segons la seva formació. Total. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
FP i cicles formatius	155	689	844
Enginyers tècnics o diplomats	49	950	999
Enginyers superiors o llicenciats	68	936	1.004
Altres tipus de formació	56	221	277
Totals	328	2.796	3.124

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93
 Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.31. Professionals de l'audiovisual de les 30 principals empreses.
Segons la seva formació. Percentatge. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
FP i cicles formatius	47,3	24,6	27,0
Enginyers tècnics o diplomats	14,9	34,0	32,0
Enginyers superiors o llicenciats	20,7	33,5	32,1
Altres tipus de formació	17,1	7,9	8,9
Totals	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93
 Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.32. Llocs de treball nous i vacants de les 30 principals empreses a Catalunya.**Serveis audiovisuals. Octubre 2003**

	Llocs de treball totals	Llocs de treball en professions audiovisuals
Serveis audiovisuals	79	43
Activitats cinematogràfiques i de vídeo	74	40
Activitats de ràdio i televisió	5	3

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.33. Expectatives pel que fa a l'ocupació de les 30 principals empreses a Catalunya.**Serveis audiovisuals. Octubre 2003**

	Disminuirà	Es mantindrà	Creixerà	Total
Serveis audiovisuals	12,4	83,1	4,5	100,0
Activitats cinematogràfiques i de vídeo	16,8	66,6	16,6	100,0
Activitats de ràdio i televisió	10,8	89,2	0,0	100,0

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.34. Dificultats per trobar personal de l'audiovisual de les 30 principals empreses. Percentatge. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
No, gens	28,0	68,0	57,0
Una mica	57,0	32,0	39,0
Molt	15,0	0,0	4,0
Totals	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

A.Q.35. Dificultats per trobar personal de l'audiovisual de les 30 principals empreses. Motius. Percentatge. Serveis audiovisuals. Octubre 2003

	Activitats cinematogràfiques i de vídeo	Activitats de ràdio i televisió	Total serveis audiovisuals
Sou excessiu	3,0	3,0	3,0
Oportunitats insuficients	0,0	4,0	2,7
Falta d'experiència	37,0	8,0	15,9
Altres motius	32,0	2,0	10,6
Cap motiu	28,0	83,0	67,8
Totals	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

**A.Q.36. Cursos de formació en els darrers 12 mesos de les 30 principals empreses a Catalunya.
Serveis audiovisuals. Octubre 2003**

	Nombre de treballadors	% sobre el total de treballadors
Serveis audiovisuals	789	17,7
Activitats cinematogràfiques i de vídeo	35	2,9
Activitats de ràdio i televisió	754	23,2

Font: Enquesta professionals del sector audiovisual 2003. Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: Codis 921 i 922 de la CCAE-93

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: Codi 921 de la CCAE-93

Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93

3. Estadístiques culturals de Catalunya en cinematografia

A.Q.37. Llargmetratges produïts per productores catalanes. 1994-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1994	17	
1995	16	-5,9
1996	24	50,0
1997	13	-45,8
1998	19	46,2
1999	17	-10,5
2000	22	29,4
2001	19	-13,6
2002	26	36,8
2003	31	19,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Llargmetratges produïts són aquells que han acabat completament el procés de producció dins de l'any

A.Q.38. Sales de cinema en actiu de Catalunya. 1999-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1999	239	
2000	237	-0,8
2001	220	-7,2
2002	202	-8,2
2003	209	3,5

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.39. Pantalles de cinema en actiu de Catalunya. 1998-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1998	587	
1999	623	6,1
2000	668	7,2
2001	717	7,3
2002	758	5,7
2003	781	3,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.40. Sessions de les sales de cinema en actiu de Catalunya. 1999-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1999	637.881	
2000	697.562	9,4
2001	749.714	7,5
2002	823.254	9,8
2003	879.318	6,8

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.41. Aforaments de les sales de cinema en actiu de Catalunya. 1999-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1999	193.558	
2000	202.089	4,4
2001	199.040	-1,5
2002	195.964	-1,5
2003	198.369	1,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.42. Espectadors de cinema de Catalunya. 1996-2003

Any	Nombre	% variació any anterior
1996	23.658.969	
1997	23.659.345	0,0
1998	26.743.855	13,0
1999	28.371.110	6,1
2000	29.616.122	4,4
2001	31.860.415	7,6
2002	30.579.980	-4,0
2003	29.301.956	-4,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.43. Pel·lícules exhibides a Catalunya. 1996-2003. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	53	106	285	466	59	969
1997	60	130	289	456	48	983
1998	57	125	349	474	69	1.074
1999	43	118	356	481	45	1.043
2000	40	123	319	493	49	1.024
2001	51	131	306	420	62	970
2002	60	148	314	425	85	1.032
2003	69	146	269	432	87	1.003

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.44. Pel·lícules exhibides a Catalunya. 1996-2003. Percentatge.
Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	5,5	10,9	29,4	48,1	6,1	100,0
1997	6,1	13,2	29,4	46,4	4,9	100,0
1998	5,3	11,6	32,5	44,1	6,4	100,0
1999	4,1	11,3	34,1	46,1	4,3	100,0
2000	3,9	12,0	31,2	48,1	4,8	100,0
2001	5,3	13,5	31,5	43,3	6,4	100,0
2002	5,8	14,3	30,4	41,2	8,2	100,0
2003	6,9	4,6	26,8	43,1	8,7	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.45. Espectadors de cinema de Catalunya. 1996-2003. Total.
Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	726.813	1.043.796	2.811.523	18.615.415	461.422	23.658.969
1997	528.670	1.859.083	3.587.711	17.178.803	505.078	23.659.345
1998	219.853	2.430.466	2.390.250	21.261.769	441.517	26.743.855
1999	336.618	3.045.024	5.407.707	18.740.266	841.495	28.371.110
2000	233.775	2.387.938	2.307.972	24.182.786	503.651	29.616.122
2001	414.208	4.531.829	4.541.951	20.213.645	2.158.782	31.860.415
2002	1.113.140	2.782.856	3.220.398	21.216.911	2.246.675	30.579.980
2003	852.701	3.474.448	3.152.405	19.730.252	2.092.150	29.301.956

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.46. Espectadors de cinema de Catalunya. 1996-2003. Percentatge.
Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	3,1	4,4	11,9	78,7	2,0	100,0
1997	2,2	7,9	15,2	72,6	2,1	100,0
1998	0,8	9,1	8,9	79,5	1,7	100,0
1999	1,2	10,7	19,1	66,1	3,0	100,0
2000	0,8	8,1	7,8	81,7	1,7	100,0
2001	1,3	14,2	14,3	63,4	6,8	100,0
2002	3,6	9,1	10,5	69,4	7,3	100,0
2003	2,9	11,9	10,8	67,3	7,1	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.47. Recaptació de les sales de cinema de Catalunya. 1996-2003

<i>Milers d'euros</i>		
Any	Nombre	% variació any anterior
1996	90.235,4	
1997	93.909,9	4,1
1998	108.684,1	15,7
1999	118.946,4	9,4
2000	129.296,6	8,7
2001	145.466,4	12,5
2002	147.648,9	1,5
2003	148.065,8	0,3

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.48. Recaptació de les sales de cinema de Catalunya. 1996-2003**Total. Per nacionalitat de la productora principal***Milers d'euros*

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	2.726,1	3.858,7	10.727,8	70.537,1	2.385,7	90.235,4
1997	2.067,6	7.286,8	14.465,8	67.790,8	2.298,9	93.909,9
1998	867,3	9.824,6	10.000,3	85.733,4	2.258,6	108.684,2
1999	1.384,9	12.730,3	22.456,8	78.822,4	3.552,1	118.946,5
2000	1.004,2	10.439,9	10.289,3	105.220,2	2.343,1	129.296,7
2001	1.838,8	20.710,2	21.039,7	91.731,9	10.145,9	145.466,5
2002	5.385,2	13.469,9	15.830,8	102.057,3	10.905,5	147.648,7
2003	4.229,3	17.482,4	16.204,5	99.652,8	10.496,9	148.065,9

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.49. Recaptació de les sales de cinema de Catalunya. 1996-2003**Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal**

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1996	3,0	4,3	11,9	78,2	2,6	100,0
1997	2,2	7,8	15,4	72,2	2,4	100,0
1998	0,8	9,0	9,2	78,9	2,1	100,0
1999	1,2	10,7	18,9	66,3	3,0	100,0
2000	0,8	8,1	8,0	81,4	1,8	100,0
2001	1,3	14,2	14,5	63,1	7,0	100,0
2002	3,6	9,1	10,7	69,1	7,4	100,0
2003	2,9	11,8	10,9	67,3	7,1	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.50. Recaptació de cinema en català a Catalunya. 1996-2003**Total. Per tipus de versió**

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
1996	438,5	1.261,0	15,9	1.715,4	
1997	449,2	1.300,4	5,6	1.755,2	2,3
1998	425,8	1.124,6	59,7	1.610,1	- 8,3
1999	505,8	2.007,7	17,0	2.530,5	57,2
2000	387,9	2.877,4	2,6	3.267,9	29,1
2001	668,5	2.825,2	65,1	3.558,8	8,9
2002	404,8	3.982,7	75,8	4.463,3	25,4
2003	680,85	4.595,11	49,57	5.325,5	19,3

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.51. Recaptació de cinema en català a Catalunya. 1996-2003. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	25,6	73,5	0,9	100,0
1997	25,6	74,1	0,3	100,0
1998	26,4	69,8	3,7	100,0
1999	20,0	79,3	0,7	100,0
2000	11,9	88,1	0,1	100,0
2001	18,8	79,4	1,8	100,0
2002	9,1	89,2	1,7	100,0
2003	12,8	86,6	0,9	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.52. Sessions de cinema en català a Catalunya. 1999-2003. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1999	4.442	8.179	144	12.765
2000	3.434	14.840	60	18.334
2001	4.450	15.296	519	20.265
2002	2.751	19.798	643	23.192
2003	6.497	25.239	369	32.105

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.53. Sessions de cinema en català a Catalunya. 1999-2003. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1999	34,8	64,1	1,1	100,0
2000	18,7	80,9	0,3	100,0
2001	22,0	75,5	2,6	100,0
2002	11,86	85,4	2,8	100,0
2003	20,2	78,6	1,1	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.54. Pel·lícules exhibides en català a Catalunya. 1996-2003**Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	22	49	4	75
1997	34	34	3	71
1998	27	28	6	61
1999	18	34	3	55
2000	18	51	3	72
2001	13	60	2	75
2002	25	62	5	92
2003	23	74	7	104

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.55. Pel·lícules exhibides en català a Catalunya. 1996-2003**Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	29,3	65,3	5,3	100,0
1997	47,9	47,9	4,2	100,0
1998	44,3	45,9	9,8	100,0
1999	32,7	61,8	5,5	100,0
2000	25,0	70,8	4,2	100,0
2001	17,3	80,0	2,7	100,0
2002	27,2	67,4	5,4	100,0
2003	22,1	71,2	6,7	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.56. Espectadors de cinema en català a Catalunya. 1996-2003**Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
1996	115.772	309.358	4.029	429.159	
1997	113.442	321.279	1.355	436.076	1,6
1998	108.356	264.422	14.482	387.260	- 11,2
1999	125.630	476.513	4.078	606.221	56,5
2000	91.933	642.670	691	735.294	21,3
2001	147.207	619.419	13.157	779.783	6,1
2002	83.555	806.938	15.500	905.993	16,2
2003	145.547	918.539	9.812	1.073.898	18,5

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

A.Q.57. Espectadors de cinema en català a Catalunya. 1996-2003**Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	27,0	72,1	0,9	100,0
1997	26,0	73,7	0,3	100,0
1998	28,0	68,3	3,7	100,0
1999	20,7	78,6	0,7	100,0
2000	12,5	87,4	0,1	100,0
2001	18,9	79,4	1,7	100,0
2002	9,2	89,1	1,7	100,0
2003	13,6	85,5	0,9	100,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

4. Estadístiques de ràdio i televisió

A.Q.58. Distribució territorial de les televisions locals. Segons titularitat privada o titularitat municipal. 2003

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	TV privada	TV municipal	Total	TV privada	TV municipal	Total
Alt Camp	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Alt Empordà	2	1	3	3,5	1,9	2,7
Alt Penedès	0	2	2	0,0	3,7	1,8
Alt Urgell	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Alta Ribagorça	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Anoia	4	1	5	7,0	1,9	4,5
Bages	3	3	6	5,3	5,6	5,4
Baix Camp	2	3	5	3,5	5,6	4,5
Baix Ebre	3	0	3	5,3	0,0	2,7
Baix Empordà	3	1	4	5,3	1,9	3,6
Baix Llobregat	2	8	10	3,5	14,8	9,0
Baix Penedès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Barcelonès	7	3	10	12,3	5,6	9,0
Berguedà	2	0	2	3,5	0,0	1,8
Cerdanya	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Conca de Barberà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garraf	0	2	2	0,0	3,7	1,8
Garrigues	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garrotxa	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Gironès	2	0	2	3,5	0,0	1,8
Maresme	4	3	7	7,0	5,6	6,3
Montsià	2	3	5	3,5	5,6	4,5
Noguera	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Osona	4	3	7	7,0	5,6	6,3
Pallars Jussà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla de l'Estany	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Priorat	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Ribera d'Ebre	0	3	3	0,0	5,6	2,7
Ripollès	1	0	1	1,8	0,0	0,9
Segarra	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Segrià	2	1	3	3,5	1,9	2,7
Selva	1	3	4	1,8	5,6	3,6
Solsonès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Tarragonès	1	1	2	1,8	1,9	1,8
Terra Alta	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Val d'Aran	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Vallès Occidental	5	2	7	8,8	3,7	6,3
Vallès Oriental	3	5	8	5,3	9,3	7,2
Total	57	54	111	100,0	100,0	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuals

A.Q.59. Distribució territorial de les emissores de freqüència modulada.
Segons titularitat municipal o titularitat privada. 2003

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Comercials	Municipals	Total	Comercials	Municipals	Total
Alt Camp	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Alt Empordà	4	8	12	4,3	3,5	3,7
Alt Penedès	2	7	9	2,1	3,0	2,8
Alt Urgell	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Alta Ribagorça	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Anoia	2	8	10	2,1	3,5	3,1
Bages	3	18	21	3,2	7,8	6,5
Baix Camp	4	6	10	4,3	2,6	3,1
Baix Ebre	3	6	9	3,2	2,6	2,8
Baix Empordà	3	8	11	3,2	3,5	3,4
Baix Llobregat	1	21	22	1,1	9,1	6,8
Baix Penedès	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Barcelonès	14	4	18	14,9	1,7	5,6
Berguedà	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Cerdanya	2	3	5	2,1	1,3	1,5
Conca de Barberà	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Garraf	2	4	6	2,1	1,7	1,9
Garrigues	0	3	3	0,0	1,3	0,9
Garrotxa	1	5	6	1,1	2,2	1,9
Gironès	7	10	17	7,4	4,3	5,2
Maresme	1	19	20	1,1	8,3	6,2
Montsià	3	5	8	3,2	2,2	2,5
Noguera	1	5	6	1,1	2,2	1,9
Osona	2	7	9	2,1	3,0	2,8
Pallars Jussà	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Pla de l'Estany	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Priorat	0	3	3	0,0	1,3	0,9
Ribera d'Ebre	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Ripollès	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Segarra	1	0	1	1,1	0,0	0,3
Segrià	6	8	14	6,4	3,5	4,3
Selva	3	9	12	3,2	3,9	3,7
Solsonès	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Tarragonès	6	6	12	6,4	2,6	3,7
Terra Alta	1	2	3	1,1	0,9	0,9
Urgell	1	3	4	1,1	1,3	1,2
Val d'Aran	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Vallès Occidental	4	16	20	4,3	7,0	6,2
Vallès Oriental	2	11	13	2,1	4,8	4,0
Total	94	230	324	100,0	100,0	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuels

A.Q.60. El català a la ràdio. 1998-2002. Emissores de FM municipals i comercials

Emissores d'FM municipals										
	1998		1999		2000		2001		2002	
Ús del català	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100%	116	58,3	118	59,3	115	56,1	118	57,3	121	55,5
90-99 %	28	14,1	38	19,1	25	12,2	33	16,0	34	15,6
80-89 %	12	6,0	9	4,5	10	4,9	11	5,3	11	5,0
70-79 %	11	5,5	6	3,0	10	4,9	8	3,9	5	2,3
60-69 %	7	3,5	4	2,0	4	2,0	2	1,0	6	2,8
50-59 %	2	1,0	4	2,0	2	1,0	3	1,5	4	1,8
+ del 50%	176	88,4	179	89,9	166	81,0	175	85,0	181	83,0
- del 50 %	3	1,5	6	3,0	4	2,0	3	1,5	3	1,4
No emeten	-	-	-	-	24	11,7	19	9,2	21	9,6
Sense dades	20	10,1	14	7,0	11	5,4	9	4,4	13	6,0
Total	199	100,0	199	100,0	205	100,0	206	100,0	218	100,0

Emissores d'FM comercials										
	1998		1999		2000		2001		2002	
Ús del català	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100 %	20	27,4	37	44,0	45	47,9	45	47,9	45	47,9
90-99 %	1	1,4	3	3,6	6	6,4	4	4,3	4	4,3
80-89 %	-	-	-	-	1	1,1	-	-	-	-
70-79 %	2	2,7	-	-	7	7,4	2	2,1	2	2,1
60-69 %	5	6,8	7	8,3	-	-	7	7,4	2	2,1
50-59 %	1	1,4	9	10,7	8	8,5	9	9,6	13	13,8
+ del 50%	29	39,7	56	66,7	67	71,3	67	71,3	66	70,2
- del 50 %	32	43,8	28	33,3	27	28,7	27	28,7	28	29,8
Sense dades	12	16,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	73	100,0	84	100,0	94	100,0	94	100,0	94	100,0

Font: Direcció General de Mitjans Audiovisuals

5. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya

A.Q.61. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001.

Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Espectadors de cinema	3.274,3	63,0
Espectadors habituals	2.102,8	40,5
de sis a deu vegades	503,5	9,7
d'onze a quinze vegades	532,9	10,3
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	7,9
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	7,3
més de cinquanta vegades	276,7	5,3
Espectadors esporàdics	1.171,5	22,5
una vegada	183,6	3,5
dues vegades	334,3	6,4
tres vegades	244,4	4,7
quatre vegades	221,5	4,3
cinc vegades	187,7	3,6
No espectadors	1.923,4	37,0
Total	5.197,6	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.62. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Àmbits territorials**

<i>Milers de persones</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit metropolità	1.532,4	841,8	2.374,2
Comarques gironines	172,3	94,4	266,7
Camp de Tarragona	148,1	73,5	221,6
Terres de l'Ebre	41,1	26,0	67,2
Àmbit de Ponent	87,1	60,9	147,9
Comarques centrals	121,7	74,9	196,6
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.63. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Dimensió municipal**

<i>Milers de persones</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	106,0	67,1	173,1
De 2.001 a 10.000 hab.	279,3	141,6	421,0
De 10.001 a 50.000 hab.	488,1	266,8	754,8
Més de 50.000 hab.	1.229,3	696,0	1.925,3
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.64. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Sexe i grups d'edat***Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.074,9	590,5	1.665,4
Dones	1.027,9	581,0	1.608,9
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.074,5	275,7	1.350,2
De 30 a 44 anys	618,4	438,6	1.057,0
De 45 a 64 anys	328,2	340,3	668,4
De 65 anys i més	81,7	117,0	198,7
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3
Mitjana d'edat	33,5	41,6	37,6

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.65. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Estat civil***Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Estat civil			
Solter	1.135,9	303,4	1.439,3
Casat	803,0	776,1	1.579,1
Aparellat	36,8	24,6	61,4
Separat o divorciat	87,9	48,5	136,4
Vidu	39,2	18,9	58,1
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.66. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Nivell d'estudis***Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	13,7	42,5	56,3
Estudis primaris	503,9	483,9	987,8
Estudis secundaris	1.009,7	447,6	1.457,3
Estudis superiors	575,5	197,4	772,9
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.67. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Relació amb l'activitat econòmica***Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Relació amb l'activitat econòmica			
Ocupat	1.474,1	697,7	2.171,8
Desocupat	151,2	90,1	241,4
Jubilat	80,8	130,6	211,4
Estudiant	267,9	88,5	356,3
Feines de la llar	85,3	130,9	216,2
Altres situacions	43,5	33,7	77,2
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.68. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Ocupació*Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Ocupació			
Personal directiu	81,7	54,8	136,5
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	358,8	129,9	488,8
Tècnics i professionals de suport	428,2	191,8	620,0
Empleats administratius	118,7	48,3	167,0
Treballadors de serveis	194,3	94,4	288,7
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	247,4	184,4	431,8
Operadors de maquinària i muntadors	185,8	122,9	308,7
Treballadors no qualificats	60,3	75,5	135,8
No classificables	427,6	269,5	697,1
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.69. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Categoria socioeconòmica laboral***Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Categoria socioeconòmica laboral			
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	61,9	36,8	98,7
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	168,6	120,1	288,7
Directors, gerents i tècnics alts	267,3	90,0	357,2
Tècnics mitjans	490,6	222,4	713,0
Personal administratiu i encarregats	134,3	57,6	191,9
Treballadors qualificats	477,1	295,1	772,2
Treballadors no qualificats	75,5	80,5	156,1
No classificables	427,6	269,0	696,5
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.70. Nombre d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Ingressos nets mensuals*Milers de persones*

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Ingressos nets mensuals			
Fins a 721 euros	86,9	97,3	184,2
De 722 a 1.202 euros	300,4	257,2	557,6
De 1.203 a 1.803 euros	459,4	288,2	747,6
De 1.804 a 3.005 euros	446,7	170,5	617,2
Més de 3.006 euros	171,7	42,6	214,3
No consta	637,6	315,7	953,2
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.71. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Àmbits territorials**

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit metropolità	42,4	23,3	65,6
Comarques gironines	39,3	21,5	60,8
Camp de Tarragona	42,1	20,9	63,0
Terres de l'Ebre	30,9	19,5	50,4
Àmbit de Ponent	29,7	20,8	50,4
Comarques centrals	33,6	20,7	54,2
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.72. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Dimensió municipal**

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	31,3	19,8	51,2
De 2.001 a 10.000 hab.	38,9	19,7	58,6
De 10.001 a 50.000 hab.	41,2	22,5	63,8
Més de 50.000 hab.	41,6	23,5	65,1
Total	40,5	22,5	63,0

Font : Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.73. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Sexe i grups d'edat**

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	42,7	23,5	66,2
Dones	38,3	21,7	60,0
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	73,9	19,0	92,8
De 30 a 44 anys	43,8	31,0	74,8
De 45 a 64 anys	24,5	25,4	49,9
De 65 anys i més	8,2	11,8	20,0
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.74. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Estat civil**

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Estat civil			
Solter	70,6	18,9	89,5
Casat	26,4	25,5	51,9
Aparellat	44,8	29,9	74,7
Separat o divorciat	22,9	12,6	35,5
Vidu	50,1	24,1	74,3
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.75. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.

Nivell d'estudis

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	11,9	15,7
Estudis primaris	24,2	23,2	47,4
Estudis secundaris	54,7	24,2	78,9
Estudis superiors	63,4	21,8	85,2
Total	40,5	22,5	63,0

Font : Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.76. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.

Relació amb l'activitat econòmica

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Relació amb l'activitat econòmica			
Ocupat	52,4	24,8	77,2
Desocupat	43,2	25,8	69,0
Jubilat	9,0	14,6	23,7
Estudiant	70,6	23,3	94,0
Feines de la llar	14,4	22,1	36,6
Altres situacions	25,4	19,7	45,1
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.77. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Ocupació

	<i>Taxes</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Ocupació			
Personal directiu	36,3	24,4	60,7
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	60,5	21,9	82,4
Tècnics i professionals de suport	53,7	24,1	77,8
Empleats administratius	51,7	21,0	72,7
Treballadors de serveis	46,3	22,5	68,8
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	30,6	22,8	53,5
Operadors de maquinària i muntadors	30,5	20,2	50,7
Treballadors no qualificats	19,6	24,6	44,2
No classificables	35,4	22,3	57,7
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.78. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.

Categoria socioeconòmica laboral

	<i>Taxes</i>		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Categoria socioeconòmica laboral			
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	31,5	18,7	50,3
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	32,4	23,1	55,5
Directors, gerents i tècnics alts	60,9	20,5	81,4
Tècnics mitjans	54,0	24,5	78,5
Personal administratiu i encarregats	50,2	21,5	71,8
Treballadors qualificats	35,6	22,1	57,7
Treballadors no qualificats	23,5	25,0	48,5
No classificables	35,5	22,3	57,8
Total	40,5	22,5	63,0

Font : Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.79. Taxes d'espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Ingressos nets mensuals**

<i>Taxes</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Ingressos nets mensuals			
Fins a 721 euros	12,7	14,2	26,8
De 722 a 1.202 euros	27,3	23,4	50,8
De 1.203 a 1.803 euros	45,5	28,5	74,0
De 1.804 a 3.005 euros	60,8	23,2	84,1
Més de 3.006 euros	71,2	17,7	88,9
No consta	44,7	22,1	66,8
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

A.Q.80. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001.**Nombre mitjà d'assistències al cinema**

<i>Assistències</i>			
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	23,5	2,9	10,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.81. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

				Distribució percentual		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	73,7	66,9	140,6	3,5	5,7	4,3
Castellà	1.905,6	1.067,5	2.973,1	90,6	91,1	90,8
Anglès	81,0	30,9	112,0	3,9	2,6	3,4
Francès	23,6	1,6	25,2	1,1	0,1	0,8
Altres	18,9	4,5	23,4	0,9	0,4	0,7
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.82. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.

Taxes

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Àmbits territorials			
Àmbit metropolità	35,0	43,5	78,5
Comarques gironines	30,6	44,1	74,7
Camp de Tarragona	27,2	48,0	75,2
Terres de l'Ebre	30,0	43,4	73,4
Àmbit de Ponent	30,8	44,3	75,0
Comarques centrals	25,9	43,6	69,5
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.83. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.**Usuaris habituals i usuaris esporàdics***Milers de persones*

	Població	Distribució percentual
Usuaris de vídeo o DVD	3.498,0	77,0
Usuaris habituals	1.504,4	33,1
Cada dia	240,7	5,3
Més d'un cop per setmana	575,9	12,7
Un cop per setmana	687,9	15,1
Usuaris esporàdics	1.993,6	43,9
No usuaris de vídeo o DVD	1.042,8	23,0
Total	4.540,8	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.84. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.**Àmbits territorials***Milers de persones*

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Àmbits territorials			
Àmbit metropolità	1.123,0	1.398,0	2.520,9
Comarques gironines	114,5	165,1	279,6
Camp de Tarragona	82,3	145,1	227,3
Terres de l'Ebre	31,2	45,1	76,2
Àmbit de Ponent	73,0	105,0	178,0
Comarques centrals	80,5	135,4	215,9
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.85. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Dimensió municipal*Milers de persones*

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	67,1	111,2	178,2
De 2.001 a 10.000 hab.	181,3	278,1	459,4
De 10.001 a 50.000 hab.	351,6	478,5	830,0
Més de 50.000 hab.	904,5	1.125,9	2.030,4
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.86. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.**Sexe i grups d'edat***Milers de persones*

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Sexe			
Homes	811,8	1.012,8	1.824,6
Dones	692,6	980,8	1.673,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	625,3	584,4	1.209,7
De 30 a 44 anys	520,7	571,2	1.091,9
De 45 a 64 anys	269,4	576,8	846,2
De 65 anys i més	89,0	261,3	350,3
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.87. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.

Àmbits territorials

<i>Taxes</i>			
	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Àmbits territorials			
Àmbit metropolità	35,0	43,5	78,5
Comarques gironines	30,6	44,1	74,7
Camp de Tarragona	27,2	48,0	75,2
Terres de l'Ebre	30,0	43,4	73,4
Àmbit de Ponent	30,8	44,3	75,0
Comarques centrals	25,9	43,6	69,5
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.88. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.

Dimensió municipal

<i>Taxes</i>			
	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	25,2	41,7	66,9
De 2.001 a 10.000 hab.	29,2	44,8	74,1
De 10.001 a 50.000 hab.	32,9	44,8	77,8
Més de 50.000 hab.	35,0	43,5	78,5
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.89. Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.

Sexe i grups d'edat

<i>Taxes</i>			
	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total usuaris
Sexe			
Homes	36,0	44,9	80,9
Dones	30,3	42,9	73,2
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	45,7	42,7	88,4
De 30 a 44 anys	39,2	43,0	82,2
De 45 a 64 anys	22,2	47,6	69,9
De 65 anys i més	14,1	41,3	55,4
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.90. Audiència de televisió i ràdio. 2001. Nombre de practicants

<i>Milers de persones</i>				
	Població	Taxes	Mitjana d'hores	
			Dia laborable	Dia festiu
Televisió	4.754,1	91,5	2,5	2,6
Ràdio	4.313,9	83,0	2,7	1,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.91. Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit metropolità	2.007,2	1.309,8	1.778,6	1.538,5	3.317,1
Comarques gironines	255,9	138,9	237,0	157,8	394,8
Camp de Tarragona	196,7	128,0	194,3	130,3	324,6
Terres de l'Ebre	75,7	46,0	71,8	49,9	121,7
Àmbit de Ponent	168,2	103,1	160,4	110,9	271,3
Comarques centrals	210,9	113,8	195,5	129,1	324,6
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.92. Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	197,7	109,6	196,7	110,6	307,3
De 2.001 a 10.000 hab.	425,5	235,3	374,5	286,3	660,8
De 10.001 a 50.000 hab.	682,9	400,7	581,9	501,8	1.083,6
Més de 50.000 hab.	1.608,4	1.094,0	1.484,5	1.217,8	2.702,3
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.93. Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat*Milers de persones*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	1.539,0	775,6	1.286,0	1.028,6	2.314,6
Dones	1.375,4	1.064,1	1.351,6	1.087,9	2.439,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	876,0	448,7	738,4	586,2	1.324,6
De 30 a 44 anys	932,2	326,5	685,5	573,1	1.258,6
De 45 a 64 anys	772,8	448,5	695,9	525,4	1.221,3
De 65 anys i més	333,5	616,0	517,8	431,8	949,6
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1
Mitjana d'edat	41,2	49,6	44,6	44,4	44,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.94. Audiència habitual de televisió. 2001. Estat civil*Milers de persones*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Estat civil					
Solter	950,1	509,8	811,3	648,5	1.459,9
Casat	1.724,7	1.069,1	1.567,5	1.226,3	2.793,7
Aparellat	47,7	25,1	38,9	33,8	72,8
Separat o divorciat	151,0	206,0	194,5	162,5	357,0
Vidu	41,0	29,7	25,4	45,4	70,7
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.95. Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	140,8	205,6	195,9	150,5	346,4
Estudis primaris	1.012,8	933,3	1.015,2	930,8	1.946,1
Estudis secundaris	1.131,5	552,0	924,2	759,3	1.683,5
Estudis superiors	629,5	148,7	502,2	276,0	778,2
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.96. Audiència habitual de televisió. 2001. Relació amb l'activitat econòmica

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Relació amb l'activitat econòmica					
Ocupat	1.934,7	596,9	1.442,4	1.089,2	2.531,6
Desocupat	149,2	172,1	173,1	148,1	321,3
Jubilat	298,2	547,1	478,4	366,8	845,3
Estudiant	205,3	143,1	160,4	187,9	348,4
Feines de la llar	259,4	296,4	314,6	241,3	555,8
Altres situacions	67,7	84,1	68,6	83,2	151,8
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.97. Audiència habitual de televisió. 2001. Ocupació

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Ocupació					
Personal directiu	128,2	68,7	119,9	77,0	196,9
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	417,2	98,7	331,0	184,9	515,9
Tècnics i professionals de suport	490,7	228,7	396,7	322,7	719,4
Empleats administratius	133,7	81,7	112,3	103,1	215,4
Treballadors de serveis	216,8	161,7	211,0	167,6	378,6
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	470,6	291,8	427,5	335,0	762,4
Operadors de maquinària i muntadors	340,5	219,6	311,8	248,3	560,1
Treballadors no qualificats	149,1	141,7	149,0	141,8	290,8
No classificables	567,6	547,0	578,4	536,1	1.114,6
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.98. Audiència habitual de televisió. 2001. Categoria socioeconòmica laboral*Milers de persones*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Categoria socioeconòmica laboral					
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	105,3	68,0	97,0	76,4	173,4
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	317,7	162,8	301,9	178,6	480,5
Directors, gerents i tècnics alts	298,0	83,3	240,1	141,2	381,3
Tècnics mitjans	574,5	245,1	464,1	355,5	819,5
Personal administratiu i encarregats	150,4	97,6	130,9	117,1	248,0
Treballadors qualificats	736,7	498,4	669,2	565,8	1.235,1
Treballadors no qualificats	164,8	140,0	158,4	146,4	304,8
No classificables	567,1	544,4	575,9	535,6	1.111,4
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.99. Audiència habitual de televisió. 2001. Ingressos nets mensuals*Milers de persones*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Ingressos nets mensuals					
Fins a 721 euros	262,7	383,2	350,0	295,9	646,0
De 722 a 1.202 euros	547,4	486,0	530,7	502,7	1.033,3
De 1.203 a 1.803 euros	627,9	298,2	482,5	443,7	926,2
De 1.804 a 3.005 euros	503,9	145,4	395,4	254,0	649,3
Més de 3.006 euros	186,8	33,9	140,1	80,5	220,6
No consta	785,8	492,9	738,9	539,8	1.278,7
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.100. Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit metropolità	55,5	36,2	49,2	42,5	91,7
Comarques gironines	58,4	31,7	54,0	36,0	90,0
Camp de Tarragona	55,9	36,4	55,3	37,1	92,3
Terres de l'Ebre	56,8	34,5	53,8	37,5	91,3
Àmbit de Ponent	57,3	35,2	54,7	37,8	92,5
Comarques centrals	58,2	31,4	53,9	35,6	89,5
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.101. Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	58,4	32,4	58,2	32,7	90,9
De 2.001 a 10.000 hab.	59,2	32,8	52,1	39,9	92,0
De 10.001 a 50.000 hab.	57,7	33,8	49,1	42,4	91,5
Més de 50.000 hab.	54,4	37,0	50,2	41,2	91,4
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.102. Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat

<i>Taxes</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	61,2	30,8	51,1	40,9	92,0
Dones	51,3	39,7	50,4	40,6	91,0
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	60,2	30,8	50,8	40,3	91,1
De 30 a 44 anys	66,0	23,1	48,5	40,6	89,1
De 45 a 64 anys	57,7	33,5	52,0	39,2	91,2
De 65 anys i més	33,6	62,1	52,2	43,5	95,8
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5
Mitjana d'edat	41,2	49,6	44,6	44,4	44,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.103. Audiència habitual de televisió. 2001. Estat civil

<i>Taxes</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Estat civil					
Solter	59,0	31,7	50,4	40,3	90,7
Casat	56,7	35,1	51,5	40,3	91,8
Aparellat	58,0	30,6	47,4	41,2	88,6
Separat o divorciat	39,3	53,7	50,7	42,3	93,0
Vidu	52,4	38,0	32,4	58,0	90,4
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.104. Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	39,3	57,3	54,6	42,0	96,6
Estudis primaris	48,6	44,8	48,7	44,6	93,3
Estudis secundaris	61,3	29,9	50,1	41,1	91,2
Estudis superiors	69,4	16,4	55,3	30,4	85,7
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.105. Audiència habitual de televisió. 2001. Relació amb l'activitat econòmica

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Relació amb l'activitat econòmica					
Ocupat	68,8	21,2	51,3	38,7	90,0
Desocupat	42,6	49,2	49,5	42,3	91,8
Jubilat	33,4	61,3	53,6	41,1	94,7
Estudiant	54,2	37,7	42,3	49,6	91,9
Feines de la llar	43,9	50,1	53,2	40,8	94,0
Altres situacions	39,5	49,1	40,1	48,6	88,6
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.106. Audiència habitual de televisió. 2001. Ocupació*Taxes*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Ocupació					
Personal directiu	57,0	30,6	53,3	34,3	87,6
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	70,3	16,6	55,8	31,2	86,9
Tècnics i professionals de suport	61,6	28,7	49,8	40,5	90,3
Empleats administratius	58,2	35,6	48,9	44,9	93,8
Treballadors de serveis	51,7	38,5	50,3	39,9	90,2
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	58,3	36,1	52,9	41,5	94,4
Operadors de maquinària i muntadors	55,9	36,0	51,2	40,7	91,9
Treballadors no qualificats	48,5	46,1	48,5	46,1	94,6
No classificables	47,0	45,3	47,9	44,4	92,2
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.107. Audiència habitual de televisió. 2001. Categoria socioeconòmica laboral*Taxes*

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Categoria socioeconòmica laboral					
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	53,7	34,7	49,4	38,9	88,3
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	61,0	31,3	58,0	34,3	92,3
Directors, gerents i tècnics alts	67,9	19,0	54,7	32,2	86,9
Tècnics mitjans	63,2	27,0	51,1	39,1	90,2
Personal administratiu i encarregats	56,3	36,5	49,0	43,8	92,8
Treballadors qualificats	55,0	37,2	50,0	42,3	92,3
Treballadors no qualificats	51,2	43,5	49,2	45,5	94,7
No classificables	47,0	45,2	47,8	44,4	92,2
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.108. Audiència habitual de televisió. 2001. Ingressos nets mensuals

					<i>Taxes</i>
	En un dia laborable		En un dia festiu		
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	Total
Ingressos nets mensuals					
Fins a 721 euros	38,3	55,8	51,0	43,1	94,1
De 722 a 1.202 euros	49,8	44,2	48,3	45,8	94,1
De 1.203 a 1.803 euros	62,2	29,5	47,8	43,9	91,7
De 1.804 a 3.005 euros	68,6	19,8	53,8	34,6	88,4
Més de 3.006 euros	77,4	14,1	58,1	33,4	91,5
No consta	55,1	34,5	51,8	37,8	89,6
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.109. Audiència habitual de televisió. 2001. Hores del dia que es veu habitualment la televisió

	Població	% del total que mira la televisió
Hores del dia		
De 6 a 9	104,1	2,2
De 9 a 13	279,7	5,9
De 13 a 16	2.109,2	44,4
De 16 a 19	1.097,2	23,1
De 19 a 21	1.577,5	33,2
De 21 a 24	3.922,8	82,5
De 24 a 6	510,0	10,7
Indistintament	247,6	5,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.110. Audiència habitual de televisió. 2001. Canals de televisió

	Població	% del total que mira la televisió
Canals de televisió*		
TV3	3.123,1	65,7
Tele-5	1.889,1	39,7
Antena 3 TV	1.505,5	31,7
TVE-1	1.227,9	25,8
Canal 33	916,4	19,3
La 2	717,0	15,1
Canals de pagament	290,7	6,1
Franges gratuïtes de canals de pagament	183,0	3,8
Televisió local	67,3	1,4
Altres canals de televisió	120,2	2,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

* Tres possibilitats de resposta.

A.Q.111. Audiència habitual de televisió. 2001. Tipus de programes més vistos

	Població	% del total que mira la televisió
Tipus de programes*		
Notícies	2.742,6	57,7
Pel·lícules	2.160,9	45,5
Documentals	1.311,5	27,6
Concursos, entreteniment	1.212,7	25,5
Serials	1.174,6	24,7
Entrevistes i debat	396,8	8,3
Retransmissions esportives	369,7	7,8
Continguts esportius	264,4	5,6
Musicals	189,2	4,0
Infantils	99,1	2,1
Altres	68,9	1,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

* Tres possibilitats de resposta.

A.Q.112. Audiència habitual de televisió. 2001. Hores de televisió en català

	Població	% del total que mira la televisió
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	495,8	10,4
Del 26 al 50%	1.305,9	27,5
Del 51 al 75%	688,5	14,5
Del 76% al 90%	200,0	4,2
Més del 90%	883,2	18,6
Total	3.573,4	75,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.113. Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit metropolità	1.973,4	1.058,5	1.926,0	1.106,0	3.031,9
Comarques gironines	245,9	123,2	261,7	107,4	369,1
Camp de Tarragona	188,9	101,9	191,9	98,9	290,8
Terres de l'Ebre	65,9	36,9	73,8	29,0	102,8
Àmbit de Ponent	152,9	77,0	151,6	78,2	229,8
Comarques centrals	179,7	109,7	201,0	88,5	289,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.114. Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	174,3	99,3	183,5	90,1	273,6
De 2.001 a 10.000 hab.	366,3	210,0	409,5	166,7	576,3
De 10.001 a 50.000 hab.	657,4	349,1	631,0	375,6	1.006,6
Més de 50.000 hab.	1.608,7	848,8	1.582,0	875,5	2.457,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.115. Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	1.459,8	668,6	1.438,7	689,8	2.128,5
Dones	1.346,9	838,5	1.367,3	818,1	2.185,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	888,8	354,3	786,3	456,8	1.243,1
De 30 a 44 anys	784,8	411,0	839,2	356,6	1.195,8
De 45 a 64 anys	673,1	454,4	736,4	391,1	1.127,5
De 65 anys i més	460,0	287,5	444,1	303,4	747,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9
Mitjana d'edat	<i>42,2</i>	<i>45,7</i>	<i>43,0</i>	<i>44,3</i>	<i>43,8</i>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.116. Audiència de ràdio. 2001. Estat civil

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Estat civil					
Solter	967,5	401,4	861,1	507,7	1.368,8
Casat	1.591,6	928,6	1.700,9	819,3	2.520,3
Aparellat	43,2	27,7	43,0	27,9	70,9
Separat o divorciat	170,9	124,1	168,0	126,9	295,0
Vidu	33,6	25,4	32,9	26,1	59,0
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.117. Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	147,9	87,0	148,1	86,7	234,8
Estudis primaris	981,4	740,3	1.092,2	629,4	1.721,6
Estudis secundaris	1.053,6	521,5	1.013,8	561,3	1.575,1
Estudis superiors	624,0	158,4	551,9	230,5	782,4
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.118. Audiència de ràdio. 2001. Relació amb l'activitat econòmica

<i>Milers de persones</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Relació amb l'activitat econòmica					
Ocupat	1.607,0	824,4	1.662,1	769,3	2.431,3
Desocupat	188,2	101,1	170,4	118,9	289,3
Jubilat	450,9	243,5	417,6	276,8	694,4
Estudiant	263,2	52,2	190,8	124,6	315,4
Feines de la llar	222,2	225,2	291,6	155,8	447,5
Altres situacions	75,4	60,8	73,6	62,6	136,1
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.119. Audiència de ràdio. 2001. Ocupació

<i>Milers de persones</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Ocupació					
Personal directiu	137,0	50,6	123,9	63,7	187,7
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	415,4	93,5	358,5	150,4	508,9
Tècnics i professionals de suport	456,0	221,6	438,5	239,2	677,6
Empleats administratius	136,3	65,5	132,2	69,7	201,8
Treballadors de serveis	223,2	143,0	235,0	131,3	366,3
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	403,7	278,0	445,3	236,5	681,8
Operadors de maquinària i muntadors	292,6	210,9	337,4	166,1	503,5
Treballadors no qualificats	141,7	88,1	144,9	84,8	229,7
No classificables	600,7	355,9	590,5	366,2	956,7
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.120. Audiència de ràdio. 2001. Categoria socioeconòmica laboral

<i>Milers de persones</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Categoria socioeconòmica laboral					
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	91,2	64,0	107,4	47,7	155,1
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	260,2	167,4	295,2	132,4	427,6
Directors, gerents i tècnics alts	303,9	73,3	249,2	128,1	377,2
Tècnics mitjans	559,1	217,6	512,2	264,5	776,7
Personal administratiu i encarregats	158,2	71,8	152,8	77,2	230,0
Treballadors qualificats	694,3	444,6	735,5	403,4	1.138,9
Treballadors no qualificats	142,3	112,5	166,0	88,8	254,8
No classificables	597,6	355,9	587,9	365,7	953,6
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.121. Audiència de ràdio. 2001. Ingressos nets mensuals

<i>Milers de persones</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Ingressos nets mensuals					
Fins a 721 euros	302,6	213,4	308,1	207,9	516,1
De 722 a 1.202 euros	551,0	368,8	571,6	348,2	919,8
De 1.203 a 1.803 euros	551,8	321,6	586,0	287,4	873,4
De 1.804 a 3.005 euros	450,6	188,7	431,6	207,7	639,2
Més de 3.006 euros	158,0	52,2	144,3	65,8	210,1
No consta	792,8	362,5	764,4	390,9	1.155,3
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.122. Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit metropolità	54,5	29,3	53,2	30,6	83,8
Comarques gironines	56,1	28,1	59,7	24,5	84,2
Camp de Tarragona	53,7	29,0	54,6	28,1	82,7
Terres de l'Ebre	49,5	27,7	55,4	21,8	77,1
Àmbit de Ponent	52,1	26,2	51,7	26,7	78,4
Comarques centrals	49,6	30,3	55,4	24,4	79,8
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.123. Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	51,5	29,4	54,3	26,6	80,9
De 2.001 a 10.000 hab.	51,0	29,2	57,0	23,2	80,2
De 10.001 a 50.000 hab.	55,5	29,5	53,3	31,7	85,0
Més de 50.000 hab.	54,4	28,7	53,5	29,6	83,1
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.124. Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	58,0	26,6	57,2	27,4	84,6
Dones	50,2	31,3	51,0	30,5	81,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	61,1	24,4	54,1	31,4	85,5
De 30 a 44 anys	55,6	29,1	59,4	25,2	84,6
De 45 a 64 anys	50,3	33,9	55,0	29,2	84,2
De 65 anys i més	46,4	29,0	44,8	30,6	75,4
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0
Mitjana d'edat	<i>42,2</i>	<i>45,7</i>	<i>43,0</i>	<i>44,3</i>	<i>43,8</i>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.125. Audiència de ràdio. 2001. Estat civil

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Estat civil					
Solter	60,1	24,9	53,5	31,6	85,1
Casat	52,3	30,5	55,9	26,9	82,8
Aparellat	52,5	33,7	52,3	33,9	86,3
Separat o divorciat	44,5	32,3	43,8	33,1	76,9
Vidu	43,0	32,5	42,0	33,4	75,4
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.126. Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	41,2	24,3	41,3	24,2	65,5
Estudis primaris	47,1	35,5	52,4	30,2	82,6
Estudis secundaris	57,1	28,3	54,9	30,4	85,3
Estudis superiors	68,7	17,5	60,8	25,4	86,2
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.127. Audiència de ràdio. 2001. Relació amb l'activitat econòmica

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Relació amb l'activitat econòmica					
Ocupat	57,1	29,3	59,1	27,3	86,4
Desocupat	53,8	28,9	48,7	34,0	82,7
Jubilat	50,5	27,3	46,8	31,0	77,8
Estudiant	69,4	13,8	50,3	32,9	83,2
Feines de la llar	37,6	38,1	49,3	26,3	75,6
Altres situacions	44,0	35,5	43,0	36,5	79,5
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.128. Audiència de ràdio. 2001. Ocupació

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Ocupació					
Personal directiu	61,0	22,5	55,1	28,4	83,5
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	70,0	15,8	60,4	25,4	85,8
Tècnics i professionals de suport	57,2	27,8	55,0	30,0	85,0
Empleats administratius	59,4	28,5	57,5	30,3	87,9
Treballadors de serveis	53,2	34,1	56,0	31,3	87,2
Treballadors qualificats agraris i de la indústria	50,0	34,4	55,1	29,3	84,4
Operadors de maquinària i muntadors	48,0	34,6	55,4	27,3	82,6
Treballadors no qualificats	46,1	28,7	47,1	27,6	74,7
No classificables	49,7	29,4	48,8	30,3	79,1
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.129. Audiència de ràdio. 2001. Categoria socioeconòmica laboral

<i>Taxes</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Categoria socioeconòmica laboral					
Empresaris i treballadors per compte propi amb 5 assalariats i més	46,4	32,6	54,7	24,3	79,0
Empresaris i treballadors per compte propi amb menys de 5 assalariats	50,0	32,2	56,7	25,4	82,2
Directors, gerents i tècnics alts	69,2	16,7	56,8	29,2	85,9
Tècnics mitjans	61,5	23,9	56,4	29,1	85,5
Personal administratiu i encarregats	59,2	26,9	57,2	28,9	86,1
Treballadors qualificats	51,9	33,2	55,0	30,1	85,1
Treballadors no qualificats	44,2	34,9	51,6	27,6	79,1
No classificables	49,6	29,5	48,8	30,3	79,1
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.130. Audiència de ràdio. 2001. Ingressos nets mensuals

<i>Taxes</i>					
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Ingressos nets mensuals					
Fins a 721 euros	44,1	31,1	44,9	30,3	75,2
De 722 a 1.202 euros	50,2	33,6	52,0	31,7	83,7
De 1.203 a 1.803 euros	54,6	31,8	58,0	28,4	86,4
De 1.804 a 3.005 euros	61,4	25,7	58,8	28,3	87,1
Més de 3.006 euros	65,5	21,6	59,8	27,3	87,1
No consta	55,6	25,4	53,6	27,4	81,0
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.131. Audiència de ràdio. 2001. Freqüència d'escoltar la ràdio

	Població
Freqüència d'escoltar la ràdio	
Cada dia	3.364,6
Més d'un cop per setmana	404,9
Un cop per setmana	170,0
Esporàdicament	374,4
Total	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.132. Audiència de ràdio. 2001. Emissores de ràdio

	Població	<i>Milers de persones</i> % del total que escolta la ràdio
Emissores de ràdio*		
Catalunya Ràdio	1.179,9	27,3
C40 / 40 principales	655,6	15,2
SER / Ràdio Barcelona	558,9	13,0
Onda Cero	413,7	9,6
Flaix FM	406,3	9,4
Emissores locals	391,3	9,1
Radio Nacional de España / R1	326,5	7,6
Radio Tele-Taxi	303,6	7,0
Cadena Dial	222,9	5,2
RAC 105	203,0	4,7
Altres emissores	1.629,0	37,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

* Tres possibilitats de resposta.

A.Q.133. Audiència de ràdio. 2001. Tipus de programes més escoltats

	Població	% del total que escolta la ràdio
Tipus de programes*		
Magazins	2.498,3	57,9
Actualitat	1.582,9	36,7
Transmissions esportives	933,1	21,6
Musicals	726,2	16,8
Notícies	239,9	5,6
Continguts esportius	186,8	4,3
Culturals	179,1	4,2
Religiosos	109,6	2,5
Viatges	10,7	0,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

* Tres possibilitats de resposta.

A.Q.134. Audiència de ràdio. 2001. Hores de ràdio en català

	Població	% del total que escolta la ràdio
Hores de ràdio en català		
Fins al 25%	915,5	21,2
Del 26 al 50%	418,4	9,7
Del 51 al 75%	174,8	4,1
Del 76% al 90%	67,2	1,6
Més del 90%	1.059,8	24,6
Total	2.635,7	61,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.135. Equipaments culturals a la llar. 2001. Equipaments audiovisuals*Milers de llars*

	Llars	Taxes
Audiovisuals		
Televisor	2.104,0	99,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	
Televisió de pagament	462,0	21,9
Antena parabòlica	390,2	18,5
Vídeo	1.794,2	85,0
DVD	207,9	9,9
Càmera de vídeo	658,2	31,2
Càmera fotogràfica	1.873,6	88,8
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	79,9
Càmera fotogràfica digital	186,5	8,8
Projector de diapositives	252,7	12,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.136. Equipaments culturals a la llar. 2001. Equipaments de reproducció musical i instruments musicals*Milers de llars*

	Llars	Taxes
Equipaments musicals		
Cadena musical	1.641,9	77,8
Amb plat de disc de vinil	917,2	43,5
Amb lector de CD	1.464,7	69,4
Aparells musicals portàtils	1.207,4	57,2
Ràdio o radiocasset	1.991,3	94,4
Gravador de CD o CD-Rom	407,9	19,3
Instruments musicals		
Piano, teclats	291,1	13,8
Instruments de corda	434,2	20,6
Instrument de vent	269,0	12,7
Altres	111,5	5,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.137. Equipaments culturals a la llar. 2001. Tecnologies de la informació i comunicació*Milers de llars*

	Llars	Taxes
Tecnologies d'informació i comunicació		
Ordinador	1.160,6	55,0
Amb impressora	1.056,8	50,1
Amb escàner	446,6	21,2
Amb lector de CD-Rom	961,0	45,5
Nombre mitjà d'ordinadors	1,2	
Connexió internet	693,3	32,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.138. Equipaments culturals a la llar. 2001. Unitats enregistrades*Milers de llars*

	Llars	Taxes
Unitats enregistrades		
CD musicals		
Menys de 10	111,3	5,3
De 10 a 25	221,4	10,5
De 26 a 125	679,3	32,2
De 126 a 500	207,6	9,8
Més de 500	21,8	1,0
Cintes de casset		
Menys de 10	152,7	7,2
De 10 a 25	321,7	15,2
De 26 a 125	1.006,0	47,7
De 126 a 500	234,5	11,1
Més de 500	17,0	0,8
Discos de vinil		
Menys de 10	114,8	5,4
De 10 a 25	190,1	9,0
De 26 a 125	470,5	22,3
De 126 a 500	123,1	5,8
Més de 500	18,6	0,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.139. Nombre de llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Àmbits territorials

<i>Milers de llars</i>						
	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Audiovisuals						
Televisor	1.460,6	179,3	140,7	52,5	128,4	142,5
Nombre mitjà de televisors per llar	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0
Televisió de pagament	326,1	41,3	30,3	9,7	23,0	31,6
Antena parabòlica	272,2	38,3	29,4	8,5	15,9	25,9
Vídeo	1.266,8	148,7	118,9	40,0	99,7	120,0
DVD	153,1	18,4	12,1	3,6	8,9	11,8
Càmera de vídeo	475,2	53,8	39,2	13,2	33,9	42,9
Càmera fotogràfica	1.324,2	157,3	124,6	41,6	106,3	119,8
Projector de diapositives	192,6	15,7	12,8	3,3	11,6	16,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.140. Nombre de llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Dimensió municipal

<i>Milers de llars</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Audiovisuals				
Televisor	148,4	276,4	469,1	1.210,1
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,1	2,1	1,9
Televisió de pagament	21,1	67,6	112,8	260,5
Antena parabòlica	17,2	63,8	102,6	206,6
Vídeo	111,6	233,9	416,1	1.032,6
DVD	6,9	24,6	52,3	124,2
Càmera de vídeo	34,2	87,6	159,5	377,0
Càmera fotogràfica	116,2	239,6	422,9	1.095,0
Projector de diapositives	12,1	27,7	53,4	159,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.141. Taxes de llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Àmbits territorials

<i>Taxes</i>						
	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Audiovisuals						
Televisor	99,6	99,6	99,9	100,0	99,9	99,9
Televisió de pagament	22,2	22,9	21,5	18,5	17,9	22,1
Antena parabòlica	18,6	21,3	20,9	16,3	12,4	18,2
Vídeo	86,4	82,6	84,4	76,3	77,6	84,1
DVD	10,4	10,3	8,6	6,9	6,9	8,3
Càmera de vídeo	32,4	29,9	27,8	25,2	26,4	30,1
Càmera fotogràfica	90,3	87,4	88,4	79,2	82,7	83,9
Projector de diapositives	13,1	8,7	9,1	6,2	9,1	11,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.142. Taxes de llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Dimensió municipal

<i>Taxes</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Audiovisuals				
Televisor	100,0	99,6	99,8	99,6
Televisió de pagament	14,2	24,4	24,0	21,4
Antena parabòlica	11,6	23,0	21,8	17,0
Vídeo	75,2	84,3	88,5	85,0
DVD	4,6	8,9	11,1	10,2
Càmera de vídeo	23,0	31,6	33,9	31,0
Càmera fotogràfica	78,3	86,4	90,0	90,2
Projector de diapositives	8,2	10,0	11,4	13,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.143. Nombre de llars que disposen d'equipaments musicals. 2001. Àmbits territorials
Milers de llars

	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Equipaments musicals						
Cadena musical	1.178,6	134,0	106,8	34,4	88,1	100,0
Amb plat de disc de vinil	654,9	77,8	60,7	18,2	50,4	55,3
Amb lector de CD	1.055,6	118,5	92,8	29,5	79,7	88,6
Aparells musicals portàtils	881,3	89,9	75,1	24,0	64,6	72,5
Ràdio o radiocasset	1.383,4	168,7	133,9	48,9	120,9	135,5
Gravador de CD o CD-Rom	300,0	29,7	25,2	7,0	22,7	23,3
Instruments musicals	516,1	57,8	41,4	14,5	45,6	45,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.144. Nombre de llars que disposen d'equipaments musicals. 2001. Dimensió municipal
Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Equipaments musicals				
Cadena musical	92,6	213,4	373,1	962,7
Amb plat de disc de vinil	54,3	125,1	207,0	530,8
Amb lector de CD	77,8	187,8	332,9	866,2
Aparells musicals portàtils	62,6	153,0	280,5	711,3
Ràdio o radiocasset	139,1	263,4	437,9	1.150,8
Gravador de CD o CD-Rom	23,7	50,6	93,5	240,1
Instruments musicals	47,9	100,3	159,0	413,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.145. Taxes de llars que disposen d'equipaments musicals. 2001. Àmbits territorials

<i>Taxes</i>						
	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Equipaments musicals						
Cadena musical	80,4	74,5	75,8	65,6	68,5	70,1
Amb plat de disc de vinil	55,6	58,1	56,9	52,8	57,2	55,3
Amb lector de CD	89,6	88,5	86,9	85,6	90,5	88,6
Aparells musicals portàtils	60,1	50,0	53,3	45,6	50,3	50,8
Ràdio o radiocasset	94,4	93,8	95,0	93,1	94,1	95,0
Gravador de CD o CD-Rom	20,5	16,5	17,9	13,4	17,7	16,4
Instruments musicals	35,2	32,1	29,4	27,7	5,5	32,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.146. Taxes de llars que disposen d'equipaments musicals. 2001. Dimensió municipal

<i>Taxes</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Equipaments musicals				
Cadena musical	62,4	76,9	79,4	79,3
Amb plat de disc de vinil	58,6	58,6	55,5	55,1
Amb lector de CD	84,0	88,0	89,2	90,0
Aparells musicals portàtils	42,2	55,2	59,7	58,6
Ràdio o radiocasset	93,8	95,0	93,2	94,8
Gravador de CD o CD-Rom	16,0	18,2	19,9	19,8
Instruments musicals	32,2	36,2	33,8	34,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.147. Nombre de llars que disposen d'unitats enregistrades, llibres i obres artístiques. 2001 Àmbits territorials

<i>Milers de llars</i>						
	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Més de 125 llibres	704,9	73,0	62,4	19,2	51,7	55,4
Més de 25 unitats de						
Discos de vinil	446,5	51,0	39,4	10,7	28,8	35,8
Cassets	909,3	96,6	80,9	22,1	68,9	79,7
CD musicals	675,0	69,7	54,4	15,1	42,0	52,5
Cintes de vídeo	646,6	71,3	55,4	16,0	44,4	53,0
CD-Rom	238,1	23,1	23,5	5,2	16,0	20,5
DVD	20,2	2,5	0,9	0,4	0,6	1,0
Obres artístiques	576,1	79,7	52,7	19,3	45,9	54,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.148. Nombre de llars que disposen d'unitats enregistrades, llibres i obres artístiques. 2001. Dimensió municipal

<i>Milers de llars</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Més de 125 llibres	56,2	112,8	197,8	599,8
Més de 25 unitats de				
Discos de vinil	32,4	81,0	130,9	367,8
Cassets	71,7	156,8	270,3	758,7
CD musicals	37,7	112,8	206,0	552,2
Cintes de vídeo	52,4	106,8	199,6	528,0
CD-Rom	17,8	40,8	76,8	191,1
DVD	0,8	3,9	4,9	16,0
Obres artístiques	59,4	117,1	193,9	457,6

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.149. Taxes de llars que disposen d'unitats enregistrades, llibres i obres artístiques. 2001. Àmbits territorials

<i>Taxes</i>						
	Àmbit metropolità	Comarques gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques centrals
Més de 125 llibres	48,1	40,6	44,3	36,6	40,3	38,8
Més de 25 unitats de						
Discos de vinil	68,2	65,6	64,8	59,0	57,1	64,7
Cassets	35,5	31,9	33,6	26,6	33,0	33,8
CD musicals	63,9	58,8	58,6	51,4	52,7	59,2
Cintes de vídeo	51,0	48,0	46,6	40,0	44,6	44,2
CD-Rom	29,0	23,9	29,7	23,0	24,9	26,5
DVD	13,2	13,6	7,1	11,8	7,3	8,8
Obres artístiques	39,3	44,3	37,4	36,7	35,7	38,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.150. Taxes de llars que disposen d'unitats enregistrades, llibres i obres artístiques. 2001. Dimensió municipal

<i>Taxes</i>				
	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Més de 125 llibres	0,5	1,4	1,0	1,3
Més de 25 unitats de				
Discos de vinil	21,9	29,2	27,8	30,3
Cassets	48,3	56,5	57,5	62,5
CD musicals	25,4	40,7	43,8	45,5
Cintes de vídeo	35,3	38,5	42,5	43,5
CD-Rom	12,0	14,7	16,3	15,7
DVD	0,5	1,4	1,0	1,3
Obres artístiques	37,9	40,6	42,1	49,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

6. Enquesta de l'ús del temps

A.Q.151. Percentatge de persones que realitzen l'activitat en el transcurs del dia i duració mitjana diària dedicada a l'activitat per aquestes persones

Activitats principals	Ambdós gèneres		Homes		Dones	
	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària
0 Cura personal	100,0	11:27	100,0	11:28	100,0	11:27
1 Treball	37,6	7:56	45,7	8:28	29,9	7:09
2 Estudis	12,2	5:10	10,9	5:10	13,5	5:10
3 Llar i família	82,6	3:35	73,2	2:15	91,6	4:37
4 Treball voluntari i reunions	9,0	2:08	7,2	2:04	10,7	2:10
5 Vida social i diversió	58,6	2:05	58,6	2:09	58,6	2:00
6 Esports i activitats a l'aire lliure	38,4	2:07	41,0	2:18	35,8	1:54
7 Aficions i jocs	17,1	1:48	22,1	1:59	12,2	1:29
8 Mitjans de comunicació	85,1	2:33	85,4	2:43	84,8	2:23
9 Trajectes i ús del temps no especificat	82,9	1:32	85,6	1:33	80,4	1:30

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

A.Q.152. Percentatge de persones que realitzen l'activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora (ritmes d'activitat diària)

Total persones

Total setmana

Hora	Activitat principal									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	94,8	3,0	*0,0	*0,3	*0,0	*0,3	*0,1	*0,0	*0,0	1,4
07:00	86,4	6,5	*0,0	3,0	*0,0	*0,2	*0,3	*0,1	*0,3	3,2
08:00	64,1	16,5	1,9	9,1	*0,3	*0,3	1,0	*0,1	0,9	5,9
09:00	42,8	25,8	5,5	13,8	0,7	1,0	1,8	*0,4	1,3	6,9
10:00	24,5	29,7	6,4	23,1	1,3	2,0	4,1	0,7	2,5	5,7
11:00	13,6	30,3	6,7	27,4	1,9	3,6	6,3	1,3	3,1	5,6
12:00	8,1	29,4	6,8	27,0	2,0	5,8	7,3	1,6	4,0	8,0
13:00	15,3	22,8	5,0	26,3	1,4	6,4	4,7	1,6	5,5	11,1
14:00	41,1	13,5	1,7	18,3	0,5	4,9	2,1	1,0	6,2	10,8
15:00	33,5	16,3	3,3	15,1	0,4	6,7	1,8	1,0	13,5	8,4
16:00	18,5	21,3	5,5	13,4	0,9	8,8	4,6	1,8	18,3	6,9
17:00	10,3	22,1	4,3	14,9	2,1	10,2	7,8	2,7	14,3	11,4
18:00	7,2	18,8	4,2	17,1	2,2	12,5	11,5	3,3	11,6	11,7
19:00	6,1	13,9	4,3	19,5	2,1	13,5	12,5	3,5	11,9	12,7
20:00	12,2	8,7	3,3	22,8	1,7	12,5	8,5	3,4	14,2	12,6
21:00	37,3	4,9	1,5	19,8	0,6	7,3	3,4	2,1	14,7	8,6
22:00	35,2	3,2	0,7	12,5	*0,2	5,8	1,2	1,9	33,8	5,4
23:00	48,3	2,7	0,6	4,3	*0,1	5,2	0,6	1,9	33,2	2,9
24:00	79,9	2,0	*0,5	0,8	*0,1	3,2	0,5	0,8	10,4	1,9
01:00	90,3	1,6	*0,3	*0,3	*0,0	2,5	*0,4	0,5	3,0	1,1
02:00	94,4	1,5	*0,0	*0,2	*0,0	1,6	*0,3	*0,2	1,0	0,8
03:00	96,0	1,4	*0,0	*0,2	*0,0	1,0	*0,2	*0,1	*0,4	0,7
04:00	97,1	1,4	*0,0	*0,2	*0,0	0,7	*0,1	*0,1	*0,1	*0,3
05:00	97,1	1,6	*0,0	*0,2	*0,0	*0,4	*0,1	*0,1	*0,1	0,5

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

A.Q.153. Percentatge d'homes que realitzen l'activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora (ritmes d'activitat diària)

Total homes					Total setmana					
Hora	Activitat principal									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	92,3	4,5	*0,0	*0,1	*0,1	*0,5	*0,1	*0,0	*0,1	2,4
07:00	83,2	9,6	*0,0	1,8	*0,1	*0,3	*0,5	*0,2	*0,4	4,0
08:00	60,6	24,0	1,5	4,4	*0,1	*0,1	1,2	*0,2	1,3	6,5
09:00	42,0	33,8	5,3	6,8	*0,4	1,1	2,5	*0,7	1,8	5,6
10:00	26,0	37,5	6,0	11,9	1,0	2,2	5,5	*1,0	3,7	5,3
11:00	15,5	38,4	6,1	14,9	1,4	3,8	8,3	2,0	4,6	5,0
12:00	9,8	37,5	6,3	15,5	1,8	5,8	9,1	2,6	4,9	6,6
13:00	16,4	27,8	4,7	14,2	1,2	7,2	6,6	2,3	7,4	12,1
14:00	41,8	16,8	1,5	9,9	*0,3	5,1	2,8	1,4	7,7	12,7
15:00	35,8	22,9	3,1	7,1	*0,4	6,2	2,1	1,6	13,7	7,2
16:00	20,6	29,2	4,8	6,5	*0,6	8,3	5,2	2,7	15,5	6,6
17:00	11,6	29,4	3,6	8,3	1,4	9,4	8,5	3,7	13,2	10,9
18:00	7,5	24,0	3,5	10,7	1,6	11,9	12,1	4,8	11,3	12,6
19:00	7,1	16,9	3,5	12,5	1,7	13,5	12,9	4,9	12,5	14,4
20:00	13,1	9,7	2,9	13,6	1,6	13,7	9,3	4,8	17,1	14,2
21:00	36,9	5,8	1,0	12,2	*0,4	8,7	4,3	2,9	18,3	9,4
22:00	35,4	3,8	*0,6	7,1	*0,3	6,2	1,6	2,5	36,3	6,1
23:00	49,2	3,1	*0,4	2,5	*0,2	5,4	*0,6	2,6	33,0	3,1
24:00	79,1	2,8	*0,4	*0,4	*0,1	3,8	*0,5	*0,9	10,1	1,9
01:00	88,9	2,3	*0,3	*0,2	*0,0	2,9	*0,5	*0,5	3,2	1,2
02:00	93,4	2,1	*0,1	*0,1	*0,0	1,8	*0,4	*0,2	1,2	*0,7
03:00	95,1	2,0	*0,0	*0,1	*0,0	1,2	*0,2	*0,1	*0,5	*0,8
04:00	96,0	2,1	*0,0	*0,2	*0,0	1,0	*0,1	*0,1	*0,1	*0,4
05:00	96,1	2,3	*0,0	*0,0	*0,0	*0,5	*0,1	*0,1	*0,1	*0,8

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

A.Q.154. Percentatge de dones que realitzen l'activitat principal en el mateix moment del dia a l'inici de cada hora (ritmes d'activitat diària)

Total dones								Total setmana		
Hora	Activitat principal									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
06:00	97,1	1,5	*0,0	*0,5	*0,0	*0,2	*0,1	*0,0	*0,0	*0,6
07:00	89,4	3,4	*0,1	4,2	*0,0	*0,1	*0,2	*0,0	*0,2	2,4
08:00	67,4	9,2	2,4	13,5	*0,4	*0,4	0,7	*0,0	*0,6	5,3
09:00	43,6	18,1	5,7	20,5	0,9	0,9	1,2	*0,2	*0,8	8,1
10:00	23,0	22,1	6,9	33,9	1,6	1,9	2,7	*0,4	1,3	6,2
11:00	11,8	22,5	7,4	39,5	2,4	3,5	4,3	*0,6	1,8	6,2
12:00	6,4	21,7	7,3	38,1	2,2	5,9	5,5	*0,6	3,1	9,3
13:00	14,1	18,0	5,2	37,8	1,7	5,7	3,0	*0,8	3,6	10,0
14:00	40,5	10,3	1,8	26,4	*0,8	4,6	1,4	*0,6	4,7	8,9
15:00	31,3	9,9	3,5	22,9	*0,5	7,1	1,6	*0,4	13,2	9,5
16:00	16,4	13,7	6,1	20,0	1,2	9,4	4,0	1,0	21,0	7,1
17:00	9,1	15,1	4,9	21,2	2,7	11,0	7,1	1,8	15,3	11,8
18:00	6,9	13,7	4,9	23,2	2,7	13,1	11,0	1,8	11,9	10,8
19:00	5,1	11,0	5,0	26,2	2,4	13,5	12,2	2,1	11,3	11,2
20:00	11,4	7,8	3,6	31,7	1,9	11,3	7,8	2,2	11,4	11,0
21:00	37,6	4,0	1,9	27,0	0,7	5,9	2,5	1,2	11,2	7,9
22:00	35,1	2,6	*0,8	17,7	*0,2	5,4	0,9	1,2	31,4	4,6
23:00	47,4	2,3	*0,8	6,1	*0,1	5,1	*0,7	1,3	33,5	2,7
24:00	80,7	1,3	*0,6	1,2	*0,0	2,6	*0,6	*0,6	10,6	1,8
01:00	91,7	1,0	*0,2	*0,4	*0,0	2,0	*0,3	*0,4	2,9	0,9
02:00	95,4	*0,8	*0,0	*0,4	*0,0	1,3	*0,3	*0,1	*0,7	0,9
03:00	96,8	*0,8	*0,0	*0,4	*0,0	0,8	*0,2	*0,1	*0,3	*0,6
04:00	98,1	*0,8	*0,0	*0,2	*0,0	*0,4	*0,1	*0,1	*0,2	*0,2
05:00	98,1	0,9	*0,0	*0,3	*0,0	*0,3	*0,1	*0,0	*0,1	*0,2

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

A.Q.155. Percentatge de persones que dediquen temps als mitjans de comunicació en el transcurs del dia i temps mig diari dedicat per aquestes persones

	Ambdós sexes		Homes		Dones	
	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària
Total	85,1	2:33	85,4	2:43	84,8	2:23
Tipus de dia de la setmana						
Dilluns a dijous	84,9	2:20	84,5	2:28	85,4	2:13
Divendres a diumenge	85,3	2:50	86,7	3:04	84,1	2:36
Grandària de la llar on viuen						
Llar de 1 membre	87,4	2:58	87,2	3:00	87,5	2:57
Llar de 2 membres	86,8	2:55	87,0	3:13	86,6	2:38
Llar de 3 membres	84,2	2:21	84,5	2:35	84,0	2:07
Llar de 4 membres	84,0	2:19	84,8	2:24	83,3	2:13
Llar de 5 o més membres	85,0	2:33	85,3	2:45	84,7	2:22
Tipus de llar on viuen						
Llar unipersonal	87,4	2:58	87,2	3:00	87,5	2:57
Llar de 2 adults sense nens dependents	87,0	2:56	87,1	3:14	86,9	2:40
Altres llars sense nens dependents	85,7	2:38	85,2	2:48	86,2	2:26
Llar d'1 adult amb 1 o més nens dependents	72,7	2:08	*67,2	*2:23	74,9	2:03
Llar de 2 adults amb nens dependents	83,3	2:03	84,8	2:11	81,9	1:54
Altres llars amb nens dependents	84,5	2:32	84,6	2:41	84,5	2:25
Nivell d'ingressos de la llar on viuen						
Menys de 1.000€	87,1	3:07	86,1	3:29	87,7	2:51
De 1.000 a 1.499,99€	87,0	2:40	87,1	2:53	87,0	2:27
De 1.500 a 1.999,99€	84,9	2:20	87,2	2:30	82,4	2:08
2.000€ o més	82,9	2:13	82,9	2:21	83,0	2:05
Tipus de municipi on viuen						
Capitals de província	86,8	2:45	86,2	3:03	87,4	2:29
Resta de municipis	84,4	2:28	85,1	2:36	83,8	2:20
Edat						
Menys de 25 anys	80,7	2:15	79,3	2:17	82,1	2:12
De 25 a 44 anys	82,2	2:04	83,9	2:14	80,4	1:54
De 45 a 64 anys	86,8	2:32	87,3	2:44	86,3	2:20
65 anys o més	92,9	3:40	93,3	4:12	92,7	3:16

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

A.Q.155. Percentatge de persones que dediquen temps als mitjans de comunicació en el transcurs del dia i temps mig diari dedicat per aquestes persones (continuació)

	Ambdós sexes		Homes		Dones	
	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària	% de persones	Duració mitjana diària
Nivell d'estudis aconseguit						
Analfabets, sense estudis o educació primària	89,5	2:58	88,1	3:14	90,6	2:46
Educació secundària. Primera etapa	84,9	2:30	85,3	2:40	84,6	2:21
Educació secundària. Segona etapa	80,9	2:12	82,9	2:20	78,4	2:01
Formació professional superior	81,3	2:12	81,8	2:25	80,5	1:53
Educació universitària	82,7	2:12	86,1	2:28	79,9	1:58
Estat civil						
Casat	86,8	2:35	87,5	2:51	86,1	2:18
Solter	81,4	2:20	81,8	2:26	80,9	2:12
Vídu	88,7	3:20	86,6	3:51	89,2	3:14
Separat o divorciat	85,8	2:28	88,8	2:51	83,9	2:12
Relació amb l'activitat i situació professional respecte el primer treball						
Actius	81,9	2:06	83,7	2:16	79,3	1:51
Ocupats	81,2	2:02	83,2	2:13	78,3	1:46
– Empresaris	81,2	1:59	84,1	2:04	74,7	1:47
– Assalariats	81,1	2:01	82,9	2:13	78,8	1:45
Aturats	91,0	2:55	92,7	3:16	89,5	2:36
Inactius	89,4	3:06	88,9	3:35	89,7	2:49
Estudiants	84,0	2:22	82,5	2:26	85,3	2:19
Jubilats o pensionistes	92,2	3:41	92,7	4:10	91,7	3:14
Feines de casa	90,2	2:41	*75,6	*3:12	90,5	2:41

Font: Enquesta de l'ús del temps 2002-2003. Institut Nacional d'Estadística

7. Consums intermedis de les activitats de serveis audiovisuals

A.Q.156. Consums intermedis de les activitats de ràdio i televisió

		92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Compres de primeres matèries. Any 2001 (milers d'euros)					
2123	Articles de papereria	0,00	1,80	14,51	16,31
2211	Llibres	0,70	0,00	190,00	190,70
2213	Revistes	54,70	0,00	6,00	60,70
2214	Enregistrament de so	1,40	0,00	0,00	1,40
2215	Altres articles d'edició (calendars, felicitacions, etc.)	0,00	3,90	0,00	3,90
2222	Serveis d'impressió (llevat de periòdics)	0,00	4,50	0,00	4,50
2020	Fulloles, taulers i plafons	0,00	0,00	38,00	38,00
Productes químics, de cautxú, productes plàstics i de refinació de petroli					
2464	Material fotogràfic verge i preparats químics per a fotografia	0,00	0,00	32,00	32,00
2465	Suports verges per a enregistrament de so i vídeo	11,30	176,40	557,40	745,10
Minerals no metàl·lics, metal·lúrgia i productes metàl·lics					
2875	Altres productes metàl·lics ncaa (bovines per a cables, etc.)	0,00	0,00	96,00	96,00
Maquinària i equips mecànics, materials i equips elèctrics, electrònics i òptics					
2924	Components de maquinària d'ús general ncaa	7,90	0,00	3,00	10,90
2940	Components i accessoris de màquines eina	0,00	0,00	0,31	0,31
3002	Components i accessoris d'ordinadors i equips informàtics	0,00	0,00	230,00	230,00
3120	Aparells de distribució i control elèctrics (fusibles, etc.)	0,00	0,00	245,00	245,00
3130	Fils i cables elèctrics aïllats	0,00	0,00	534,66	534,66
3140	Fabricació d'acumuladors i piles elèctriques	19,50	0,00	0,00	19,50

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.156. Consums intermedis de les activitats de ràdio i televisió (continuació)

		92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Compres de primeres matèries. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Maquinària i equips mecànics, materials i equips elèctrics, electrònics i òptics				
3150	Llums elèctrics i aparells il·luminació	0,00	0,00	10,83	10,83
3210	Vàlvules, tubs i altres components electrònics	6,90	0,00	0,00	6,90
3220	Transmissors de ràdio i televisió	0,00	0,00	661,00	661,00
3230	Aparells de recepció, enregistrament i reproducció de so i imatge	0,00	0,00	225,07	225,07
3320	Components d'instruments de mesura i control	0,00	0,00	15,34	15,34
3340	Instruments d'òptica i d'equips fotogràfics	0,00	0,00	76,73	76,73
	Material de transport i manufatures diverses				
2922	Maquinària d'elevació i manipulació	0,00	0,00	7,68	7,68
2923	Maquinària de ventilació i refrigeració no domèstica	0,00	0,00	7,18	7,18
3001	Màquines d'oficina	0,00	0,00	16,38	16,38
3162	Mobles d'oficina	0,00	0,00	278,00	278,00
3663	Altres articles manufacturats ncaa	0,00	0,00	84,47	84,47
	Altres compres no incloses en apartats anteriors (especifiqueu-les)				
182	Peces de vestir	0,00	0,00	512,63	512,63
2442	Productes farmacèutics	0,00	0,00	4,98	4,98
2452	Perfums i productes de bellesa	0,00	0,00	48,48	48,48
2622	Aparells sanitaris	0,00	0,00	3,43	3,43
7220	Aplicacions informàtiques i subministrament de programes informàtics	0,00	0,00	14,92	14,92
9212	Drets retransmissions esportives i culturals	3,60	0,00	0,00	3,60
9231	Drets agències informatives i drets editorials	186,20	0,00	0,00	186,20
9999	Altres despeses (premis, obsequis, producció)	13,60	0,00	0,00	13,60

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.156. Consums intermedis de les activitats de ràdio i televisió (continuació)

		92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Compres de primeres matèries. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Activitats subcontractades (PGC 607) (especifiqueu-les)				
9220	Costos de producció de programes de televisió	6,10	1.906,15	0,00	1.912,25
92201	Creació de programes radiofònics	87,00	0,00	0,00	87,00
Total compres de primeres matèries, altres aprovisionaments i subcontractacions					
(PGC 601+602+607-608-609)		398,90	2.092,75	3.914,00	6.405,65
Variació d'existències de primeres matèries i altres aprovisionaments					
(PGC 611+612)		0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros)					
	Despesa en recerca i desenvolupament (620)	2,24	0,00	0,00	2,24
	Lloguers i cànons (621)	2.668,25	3.566,92	121.501,92	127.737,09
	Lloguers de maquinària i equip	5,90	436,25	2.677,70	3.119,85
	Lloguers de medis de transport	271,00	34,10	216,89	521,99
	Lloguers de béns immobles	689,09	1.096,57	853,95	2.639,61
	Lísing	0,00	0,00	254,00	254,00
	Altres lloguers i cànons (inclou patents, marques i drets d'autor)	1.702,26	2.000,00	117.499,38	121.201,64
	Reparació i conservació (622)	227,21	361,34	1.381,50	1.970,05
	Reparació i conservació de maquinària i equip	67,25	193,80	842,44	1.103,49
	Reparació i conservació de medis de transport	4,22	1,40	16,00	21,62
	Reparació i conservació de béns immobles	44,45	10,74	453,20	508,39
	Altres reparacions i conservació	111,29	155,40	69,86	336,55

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.156. Consums intermedis de les activitats de ràdio i televisió (continuació)

	92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)				
Serveis de professionals independents (623)	8.334,51	12.511,81	67.955,85	88.802,17
Remuneració d'agents mediadors independents (inclou comissions a representants)	2.766,85	0,00	303,33	3.070,18
Serveis jurídics (inclou notaris)	37,66	220,66	18,25	276,57
Serveis de comptabilitat, auditoria i consultoria	499,13	64,22	3.547,07	4.110,42
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (inclou anàlisis, qualitat, ISO)	14,80	0,00	2.572,05	2.586,85
Serveis de selecció de personal (inclou col·locació de personal, ETT)	0,55	0,00	91,21	91,76
Serveis informàtics (inclou prevenció laboral)	727,80	60,00	3.888,00	4.675,80
Serveis de duanes - exportacions	0,00	0,00	31,20	31,20
9211 Serveis tècnics de radiodifusió	192,10	0,00	0,00	192,10
9211 Personal extern (<i>free-lance</i>) per producció	0,00	12.088,00	0,00	12.088,00
9211 Producció cinematogràfica i de vídeo (ajut)	0,00	0,00	13.619,90	13.619,90
9220 Activitats de ràdio i televisió	0,00	0,00	38.048,84	38.048,84
9231 Col·laboradors i artistes	3.351,00	0,00	0,00	3.351,00
9231 Periodistes-guionistes	0,00	72,80	0,00	72,80
9231 Creació i interpretació artística i literària	0,00	0,00	5.811,00	5.811,00
9240 Agències informatives i professionals dels mitjans	732,92	0,00	0,00	732,92
9240 Activitats d'agències de notícies	0,00	0,00	25,00	25,00
9999 Premis programes	6,70	0,00	0,00	6,70
9999 Registre de marques (altres lloguers i cànons)	0,00	6,13	0,00	6,13
Transports de vendes (624)	127,75	0,22	628,78	756,75
Per ferrocarril	13,96	0,00	0,00	13,96
Per carretera	92,83	0,22	628,78	721,83
Aeri	20,96	0,00	0,00	20,96
Primes d'assegurances (625)	74,99	110,40	684,07	869,46
Serveis bancaris i similars (626)	58,98	21,32	67,00	147,30

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.156. Consums intermedis de les activitats de ràdio i televisió (continuació)

		92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Publicitat, propaganda, estudis de mercat (627)	1.515,61	132,06	7.705,51	9.353,18
	Publicitat, propaganda	1.404,27	132,06	3.693,32	5.229,65
	Estudis de mercat	111,34	0,00	557,19	668,53
7440	Drets de publicitat estàtica	0,00	0,00	3.455,00	3.455,00
	Subministraments (628)	430,33	116,48	1.040,23	1.587,04
	Electricitat	412,85	108,23	892,01	1.413,09
	Aigua	13,19	7,71	55,42	76,32
	Gas natural i altres gasos	4,29	0,54	92,80	97,63
	Altres serveis exteriors (629)	5.497,23	4.889,89	20.563,62	30.950,74
	Telèfon	3.979,78	393,48	1.601,03	5.974,29
	Correus i missatgeria	63,52	150,85	728,94	943,31
	Despeses de viatges	610,47	2.158,12	2.330,09	5.098,68
	Serveis de neteja	164,85	154,31	928,07	1.247,23
	Serveis de vigilància i seguretat	242,11	363,38	735,00	1.340,49
	Material d'oficina	96,64	63,22	639,06	798,92
	Contribucions a associacions professionals i empresarials	48,71	1,45	0,00	50,16
	Subscripcions, publicacions i periòdics	14,00	11,08	106,69	131,77
	Serveis de restauració	111,60	1.037,00	97,74	1.246,34
	Serveis de transport de personal	24,73	0,00	79,00	103,73
	Altres despeses socials:				
	Serveis sanitaris *	56,15	0,00	0,00	56,15
	Serveis de formació de personal *	39,05	35,00	433,00	507,05
	Roba de treball *	3,60	0,00	37,00	40,60
	Altres: especifiqueu-los				
66	Altres despeses socials	0,00	0,00	108,59	108,59
6420	Telecomunicacions (enllaços)	0,00	0,00	11.126,00	11.126,00
6602	Plans de pensions (fons social)	0,00	0,00	64,30	64,30
9999	Altres serveis exteriors	42,02	0,00	0,00	42,02
92202	Serveis de TV interactiva - continguts	0,00	522,00	0,00	522,00
15/16	Lots de Nadal	0,00	0,00	93,11	93,11
55/60	Dietes i locomoció personal propi	0,00	0,00	1.456,00	1.456,00
	Total despesa en serveis exteriors (PGC 62) (inclosos els conceptes d'altres despeses socials)	18.937,10	21.710,44	221.528,48	262.176,02

* Per garantir la homogeneïtat en les respostes s'inclouen aquests conceptes d'altres despeses socials dins dels altres serveis exteriors (PGC 629), malgrat que les empreses també poden comptabilitzar-los en el compte 649 del PGC.

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.157. Consums intermedis de les activitats cinematogràfiques i de vídeo

		9211 Producció cinemato- gràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
Compres de primeres matèries. Any 2001 (milers d'euros)					
	Alimentació, begudes i tabac				
1541	Olis i greixos vegetals i animals sense refinar	0,00	0,00	2.272,68	2.272,68
1598	Aigües minerals i begudes analcohòliques	0,00	0,00	682,02	682,02
	Fusta, paper, edició, arts gràfiques i reproducció				
2112	Paper i cartó	0,00	59,00	0,00	59,00
2121	Paper i cartó ondulats; envasos i embalatges de paper i cartó	0,00	21,75	0,00	21,75
2123	Articles de papereria	6,00	35,00	0,00	41,00
2125	Altres articles de paper i de cartó (etiquetes, etc.)	0,00	36,00	0,00	36,00
2215	Altres articles d'edició (calendars, felicitacions, etc.)	49,50	0,00	0,00	49,50
2222	Serveis d'impressió (llevat de periòdics)	337,10	1.093,10	0,00	1.430,20
	Productes químics, de cautxú, productes plàstics i de refinació de petroli				
2464	Material fotogràfic verge i preparats químics per a fotografia	353,77	2.351,00	0,00	2.704,77
2465	Suports verges per a enregistrament de so i vídeo	196,24	1.642,00	0,00	1.838,24
2522	Envasos i embalatges de matèries plàstiques	0,00	691,33	0,00	691,33
	Altres: especifiqueu-los				
9211	Material audiovisual (producció de pel·lícules)	0,00	121,00	0,00	121,00
	Maquinària i equips mecànics, materials i equips elèctrics, electrònics i òptics				
3002	Components i accessoris d'ordinadors i equips informàtics	41,00	0,00	0,00	41,00
	Altres: especifiqueu-los				
3001	Components i accessoris de màquines d'oficina	27,00	0,00	0,00	27,00
3130	Fils i cables elèctrics aïllats	68,00	0,00	0,00	68,00
3230	Aparells de recepció, enregistrament i reproducció de so i imatge	1.219,00	0,00	0,00	1.219,00

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.157. Consums intermedis de les activitats cinematogràfiques i de vídeo (continuació)

		9211 Producció cinemato- gràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
Compres de primeres matèries. Any 2001 (milers d'euros)					
	Activitats subcontractades (PGC 607) (especifiqueu-les)				
7481	Laboratoris de revelatge, impressió i ampliació fotogràfica	547,50	0,00	0,00	547,50
9211	Activitats d'ajut a la producció cinematogràfica i de vídeo	7.758,67	0,00	0,00	7.758,67
2232	Duplicat i manipulació (reproducció de suports de vídeo enregistrats)	0,00	3.395,18	0,00	3.395,18
7481	Disseny i fotolits (disseny no industrial)	0,00	1.652,00	0,00	1.652,00
9212	Edició (edició de pel·lícules de vídeo)	0,00	2.794,90	0,00	2.794,90
2224	Disseny gràfic	0,00	46,00	0,00	46,00
7134	Serveis d'unitats mòbils i grups electrògens	0,00	5.243,00	0,00	5.243,00
9211	Assistència tècnica, senyal satèl·lit, etc.	0,00	3.340,00	0,00	3.340,00
7110	Lloguer vehicles, hotels, pàrquing, benzina, etc.	0,00	367,00	0,00	367,00
Total compres de primeres matèries, altres aprovisionaments i subcontractacions					
	(PGC 601+602+607-608-609)	10.603,78	22.888,26	2.954,7	36.446,74
Variació d'existències de primeres matèries i altres aprovisionaments					
	(PGC 611+612)	0,00	-23,64	-4,93	-28,57
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros)					
	Despesa en recerca i desenvolupament (620)	0,00	7,44	0,00	7,44
	Lloguers i cànons (621)	8.810,35	1.716,27	32.606,56	43.133,18
	Lloguers de maquinària i equip	6.598,87	58,69	73,43	6.730,99
	Lloguers de medis de transport	159,44	54,44	0,00	213,88
	Lloguers de béns immobles	1.206,64	1.017,77	3.803,60	6.028,01
	Lísing	88,70	209,14	361,50	659,34
	Altres lloguers i cànons (inclou patents, marques i drets d'autor)	756,70	376,23	28.368,03	29.500,96

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.157. Consums intermedis de les activitats de cinematogràfiques i de vídeo (continuació)

		9211 Producció cinemato- gràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Reparació i conservació (622)	1.441,85	622,05	2.434,48	4.498,38
	Reparació i conservació de maquinària i equip	1.156,14	258,56	316,10	1.730,80
	Reparació i conservació de medis de transport	11,15	4,66	0,00	15,81
	Reparació i conservació de béns immobles	167,50	181,41	294,60	643,51
	Altres reparacions i conservació	107,06	177,42	1.823,78	2.108,26
	Serveis de professionals independents (623)	7.782,11	7.859,70	1.866,71	17.508,52
	Remuneració d'agents mediadors independents (inclou comissions a representants)	1.204,01	2.688,48	7,30	3.899,79
	Serveis jurídics (inclou notaris)	224,71	684,23	38,00	946,94
	Serveis de comptabilitat, auditoria i consultoria	737,79	2937,75	1458,51	5.134,05
	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (inclou anàlisis, qualitat, ISO)	0,00	0,00	34,00	34,00
	Serveis de selecció de personal (inclou col·locació de personal, ETT)	0,00	55,35	181,70	237,05
	Serveis informàtics	72,60	19,38	15,80	107,78
	Serveis de consultoria de riscos laborals (inclou prevenció laboral)	2,00	0,90	2,00	4,90
	Serveis de duanes - exportacions	0,00	20,40	0,00	20,40
	Serveis de manipulació de mercaderies	0,00	133,22	0,00	133,22

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.157. Consums intermedis de les activitats de cinematogràfiques i de vídeo (continuació)

		9211 Producció cinemato- gràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Altres serveis de professionals: especifiqueu-los				
7484	Altres activitats empresarials	944,00	0,00	0,00	944,00
9211	Activitats d'ajut a la producció cinematogràfica i de vídeo	4.355,80	0,00	0,00	4.355,80
7483	Activitats de traducció	5,20	0,00	0,00	5,20
9231	Creació artística i literària; interpretació d'art dramàtic, música i similars	236,00	0,00	0,00	236,00
7484	Prof. sector audiovisual (disseny gràfic+consultors publicitat-7440)	0,00	291,00	0,00	291,00
7483	Seguiment comercial (control de recaptacions)	0,00	29,00	0,00	29,00
7413	Assessoria comercial	0,00	538,00	0,00	538,00
9211	Assessoria producció cinematogràfica	0,00	462,00	0,00	462,00
9999	Despeses diverses	0,00	0,00	125,90	125,90
6412	Transport de pel·lícules	0,00	0,00	3,50	3,50
	Transports de vendes (624)	400,70	3.110,46	175,71	3.686,87
	Per carretera	400,70	2.242,46	175,71	2.818,87
	Marítim	0,00	54,00	0,00	54,00
	Aeri	0,00	814,00	0,00	814,00
	Primes d'assegurances (625)	225,70	194,96	337,72	758,38
	Serveis bancaris i similars (626)	216,71	526,39	139,87	882,97
	Publicitat, propaganda, estudis de mercat (627)	949,95	29.889,55	1.244,25	32.083,75
	Publicitat, propaganda	849,15	29.871,55	1.241,75	31.962,45
	Estudis de mercat	100,80	18,00	2,50	121,30
	Subministraments (628)	246,90	387,44	1.781,48	2.415,82
	Electricitat	227,47	372,91	1.561,61	2.161,99
	Aigua	7,33	13,33	106,71	127,37
	Gas natural i altres gasos	12,10	1,20	113,16	126,46

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.157. Consums intermedis de les activitats de cinematogràfiques i de vídeo (continuació)

		9211 Producció cinemato- gràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
Despeses en serveis exteriors. Any 2001 (milers d'euros) (continuació)					
	Altres serveis exteriors (629)	3.606,38	5.175,83	5.639,38	14.421,59
	Telèfon	661,66	460,26	147,20	1.269,12
	Correus i missatgeria	197,05	214,20	66,19	477,44
	Despeses de viatges	1.911,29	1.410,65	230,78	3.552,72
	Serveis de neteja	74,43	98,68	1.182,52	1.355,63
	Serveis de vigilància i seguretat	90,63	6,00	49,80	146,43
	Material d'oficina	298,99	284,76	86,33	670,08
	Serveis de sanejament públic (inclou punt verd, medi ambient, etc.)	0,00	3,00	0,00	3,00
	Contribucions a associacions professionals i empresarials	26,98	49,00	20,90	96,88
	Subscripcions, publicacions i periòdics	80,53	77,78	30,78	189,09
	Serveis de restauració	200,59	92,00	0,20	292,79
	Serveis de transport de personal	19,73	22,25	0,00	41,98
	Serveis de gestió de cobrament de factures	0,00	0,00	0,00	0,00
	Altres despeses socials:				
	Serveis sanitaris (*)	0,00	0,00	1,20	1,20
	Serveis de formació de personal (*)	44,50	108,00	0,00	152,50
	Roba de treball (*)	0,00	0,00	48,80	48,80
	Altres: especifiqueu-los				
7484	Fires internacionals i certàmens	0,00	1.490,00	0,00	1.490,00
9999	Despeses diverses	0,00	859,26	3362,58	4.221,84
7020	Despeses de comunitat	0,00	0,00	412,10	412,10
	Total despesa en serveis exteriors (PGC 62) (inclosos els conceptes d'altres despeses socials)	23.680,65	49.490,10	46.226,16	119.396,91

(*) Per garantir la homogeneïtat en les respostes s'inclouen aquests conceptes d'altres despeses socials dins dels altres serveis exteriors (PGC 629), malgrat que les empreses també poden comptabilitzar-los en el compte 649 del PGC.

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.158. Compra d'actius de les activitats de ràdio i televisió

		92201 Activitats de ràdio	92202 Producció i distribució de televisió	92203 Emissió de programes de televisió	922 Activitats de ràdio i televisió
Compres d'actius realitzades. Any 2001 (milers d'euros)					
	Terrenys	0,00	0,00	250,80	250,80
	Construccions	0,00	0,00	1.541,00	1.541,00
	Instal·lacions tècniques	759,37	50,00	5.035,10	5.844,47
	Maquinària i utilatge	185,02	92,10	1.023,80	1.300,92
	Equips de mesura i control	6,12	0,00	1.023,80	1.029,92
	Equips mòbils de radiofusió i televisió	69,00	0,00	0,00	69,00
	Videocàmeres, generadors d'efectes digitals, digitalitzadores, etc.	0,00	92,10	0,00	92,10
	Altra maquinària (especifiqueu-la)				
3220	Unitats tècniques de producció i emissió	54,90	0,00	0,00	54,90
3230	Altres equipaments per instal·lacions tècniques	55,00	0,00	0,00	55,00
	Altres instal·lacions	48,90	0,00	3,90	52,80
	Mobiliari	104,57	29,10	854,00	987,67
	Equips informàtics	52,73	134,33	637,10	824,16
	Elements de transport	63,41	42,21	236,00	341,62
	Turismes	0,31	42,21	236,00	278,52
	Altres elements de transport (camions, etc.)	63,10	0,00	0,00	63,10
	Altres actius materials	15,53	0,00	35,10	50,63
	Aplicacions informàtiques	106,40	71,21	1.228,10	1.405,71
	Altres actius immaterials	508,60	126,78	31.817,50	32.452,88

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

A.Q.159. Compra d'actius de les activitats cinematogràfiques i de vídeo

		9211 Producció cinematogràfica i de vídeo	9212 Distribució de pel·lícules	9213 Exhibició de pel·lícules	921 Activitats cinemato- gràfiques i de vídeo
	COMPRES D'ACTIUS REALITZADES. ANY 2001 (milers d'euros)				
	Terrenys	0,00	401,22	0,00	401,22
	Construccions	0,00	2.989,10	38.032,52	41.021,62
	Instal·lacions tècniques	32,30	600,18	26.749,20	27.381,68
	Maquinària i utilatge	224,97	848,00	11.392,85	12.465,82
	Equips de mesura i control	0,00	0,00	0,00	0,00
	Equips mòbils de radiofusió i televisió	0,00	848,00	0,00	848,00
	Videocàmeres, generadors d'efectes digitals, digitalitzadores, etc.	224,97	0,00	11.392,85	11.617,82
	Altra maquinària (especifiqueu-la)				
3230	Pantalles de leds i altres aparells de reproducció de so i imatge	1.193,00	0,00	0,00	1.193,00
1740	Sacs de transport (roba)	0,00	18,00	0,00	18,00
3230	Cadena duplicació vídeo	0,00	390,00	0,00	390,00
3230	Sala visionat cinema	0,00	52,00	0,00	52,00
2971	Maquinària per al bar (congeladors, màquines de crispetes, etc.)	0,00	0,00	2,00	2,00
3230	Equips de projecció i so	0,00	0,00	2.278,00	2.278,00
	Altres instal·lacions	194,60	274,78	3.080,57	3.549,95
	Mobiliari	128,80	346,00	120,00	594,80
	Equips informàtics	303,43	237,00	256,00	796,43
	Elements de transport				
	Turismes	15,00	19,00	0,00	34,00
	Altres elements de transport (camions, etc.)	0,00	38,00	0,00	38,00
	Altres actius materials	2.056,93	1.104,97	0,00	3.161,90
	Aplicacions informàtiques	172,13	1.431,00	24,90	1.628,90
	Altres actius immaterials	2.935,20	76.362,41	3.542,51	82.840,12

Font: TIOC-2001, Funció de producció. Consums intermedis del sector serveis audiovisuals. Institut d'Estadística de Catalunya

Llibre editat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Novembre de 2005

Impressió: Grinver, SA

ISBN: 84-393-6947-6

Dipòsit legal: B-51.477/05



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25 - Fax 93 363 24 78
audiovisual@gencat.net
www.audiovisualcat.net



**Generalitat
de Catalunya**

ISBN 84-393-6947-6



9 788439 369479