



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

NOTÍCIES I DOCUMENTS

Publicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

núm. 6, juny 2004

Renovació al Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Parlament de Catalunya va designar els consellers Josep Maria Carbonell, Fernando Rodríguez Madero i Domènec Sesnilo, per unanimitat, en la sessió del 17 de juny, presidida per Ernest Benach, president del Parlament. Els nous consellers van prendre possessió dels seus càrrecs com a membres del CAC i Fernando Rodríguez Madero el va renovar. Els consellers cessants són Xavier Guitart, que va renunciar al càrrec el mes de gener passat, i Fèlix Riera, que va renunciar al càrrec en el Ple del Consell del 9 de juny. La renovació es fa en compliment dels articles 4 i 5 i de la disposició transitòria primera de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del CAC.

Josep Maria Carbonell i Abelló va néixer a Barcelona el 1957 i és llicenciat en Filosofia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor associat de la Facultat de Ciències de la Informació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Durant la seva trajectòria com a diputat del Parlament de Catalunya (1995-2004) va presidir la Comissió de Control de la CCRTV; va ser president de la Comissió de Relacions amb la Unió Europea, i portaveu del grup Socialista - Ciutadans pel Canvi en temes culturals i audiovisuals. Així mateix, va ser secretari de Formació (1996-2000), i de Cultura i Audiovisual de la Comissió Executiva del PSC (2000-2004).



Domènec Sesnilo i Rius, nascut a Barcelona en 1942, és aparellador. Al llarg de la seva etapa com a diputat del Parlament de Catalunya (1984-2003) va formar part de la Comissió de Control de la CCRTV i va ser vicepresident primer del Parlament (1995-1999). Fundador i primer president de la Unió de Treballadors Democristians de Catalunya, és vicepresident de la Unió Europea de Treballadors Democristians. Senador per CiU en representació del Parlament (1999-2003), va formar part de la Comissió Parlamentària de la Societat de la Informació del Senat. Presideix el Centre d'Estudis Europeu per a la Formació dels Treballadors (CEEFT).

Fernando Rodríguez Madero va néixer a Vigo el 1947 i és periodista. Va treballar com a director de Programes de COPE Catalunya (1997-2000) i és especialista en transmissions especials i grans reportatges radiofònics. Va començar a Radio Vigo (1963-1966) i va treballar com a director i presentador de programes a Radio Nacional, Radio Peninsular i Radiocadena Española (1966-1987). Realitzador i presentador de l'edició per a Catalunya i de l'edició estatal de caps de setmana del programa *Protagonistes*, a la COPE (1987-1991) i a Onda Cero (1991-1997). Va presentar diversos programes de TVE. És conseller del CAC des de l'any 2000.

Diàleg del CAC al Fòrum 2004: "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació"

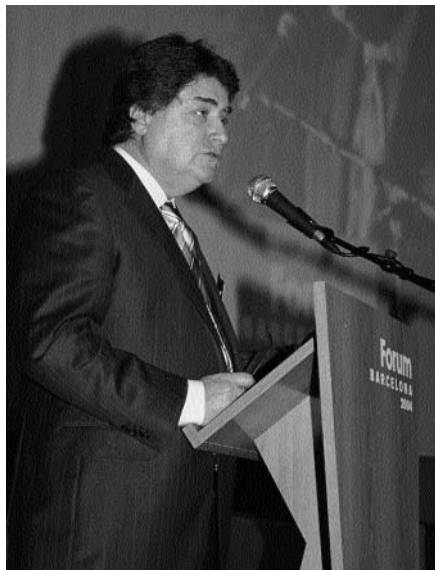
El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Fòrum Barcelona 2004 van organitzar el Diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", que va tenir lloc els dies 28 i 29 de maig en el marc dels Diàlegs de Comunicació del Fòrum 2004. Amb una assistència de prop de 350 persones, va comptar amb la participació de representants de 38 autoritats audiovisuals de tot el món, així com operadors de ràdio i televisió (com la BBC, Uteca i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió) dirigents de la Unesco, de l'Associació de Productors d'Amèrica (MPAA), i experts i professors universitaris.

Lliurament de la Medalla Fellini de la Unesco

En el marc del Diàleg, es va concedir la Medalla Fellini de la Unesco al cineasta senegalès Ousman Sembene i a la cineasta belga Chantal Akerman. Es tracta d'un premi atorgat anualment des del 1994 per la Unesco a directors, actors i realitzadors de tot el món en reconeixement a la seva contribució a la difusió i al respecte de la diversitat cultural. Akerman va agrair a la Unesco el guardó i va demanar mesures que garanteixin la diversitat a la producció audiovisual. Ousman Sembene no va assistir al lliurament de la medalla, que va recollir el ministre d'Informació del Senegal, Mamadou Diop.

Els productes audiovisuals, el comerç i la diversitat cultural

El Diàleg va comptar amb dues sessions plenàries, quatre grups de treball i un



Fòrum de reguladors. En el discurs d'inauguració, Francesc Codina, president del CAC, va demanar la col·laboració de les autoritats audiovisuals de tot el món per impulsar la diversitat cultural a l'audiovisual.

Durant la primera sessió plenària, Ramon Torrent, director de l'Observatori de la Globalització, va explicar que l'Acord General sobre el Comerç de Serveis (GATS) de l'OMC no inclou cap disposició específica en matèria de cultura audiovisual, i que per tant, és un sector que queda sotmès a l'acord de lliure circulació com qualsevol altre. Va apuntar també que el projecte de Constitució europea preveu que els acords en matèria audiovisual siguin aprovats per unanimitat de tots els membres, i no de manera individual per cada Estat com fins ara.

Joan Majó, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televi-

sió (CCRTV), va afirmar que els mitjans de comunicació han de promoure els valors democràtics i el civisme, així com també les identitats culturals, lingüístiques i nacionals quan aquestes no estan degudament reconegudes. Majó va apostar també pel servei universal de les xarxes de telecomunicacions i va defensar que és possible la gestió privada d'un servei públic. Per últim, va comentar que "la regulació dels continguts audiovisuals hauria de ser exactament igual pels mitjans públics que pels privats, perquè fan referència a drets universals de les persones".

Per la seva banda, Bonnie J. K. Richardson, vicepresidenta de la Motion Picture Association of America (MPAA), va desmentir que els Estats Units considerin els continguts audiovisuals com mers productes de consum i de lleure. Richardson, però, es va mostrar favorable al fet que els continguts audiovisuals s'incloguin entre els acords comercials i va explicar que "la diversitat cultural s'assoleix amb el comerç, perquè si no es queden en una realitat purament local". Per últim, va assegurar que és possible conciliar la lliure circulació de productes culturals amb la protecció de la diversitat cultural i que hi ha espai perquè cada país reguli sobre aquesta matèria.

El darrer ponent, Pierre Curzi, copresident de la Coalition pour la diversité culturelle del Quèbec, va explicar que, per preservar la diversitat cultural, cal que cada país desenvolupi polítiques culturals pròpies. "No podem garantir la diversitat cultural fent polítiques cultu-

rals en el marc de l'OMC, ja que els serveis culturals, per naturalesa, són diferents als altres productes i serveis", va dir, i va afegir que "no volem una cultura única, sinó que hi hagi una lliure circulació de les cultures de tot el món i un accés lliure i fàcil a totes les expressions culturals".

La indústria audiovisual en els països en desenvolupament

En la sessió "La indústria audiovisual en els països en desenvolupament" Milagros del Corral, sotsdirectora general per la Cultura de la Unesco, va explicar que en l'àmbit de la globalització, l'audiovisual prioritza la rendibilitat econòmica i que això és un perill per a la diversitat cultural. "La tendència dels països desenvolupats és llimar les diferències culturals per vendre el seu cinema al màxim nombre de persones". Així mateix, va alertar que les grans distribuïdores ofereixen als països en desenvolupament pel·lícules per un preu inferior al cost de producció local, la qual cosa dificulta la consolidació d'indústries nacionals competitives. "Cap país desitja que la seva indústria audiovisual sigui subcontractada", va dir.

Un altre dels ponents, Jung Byoung Gug, membre de l'Assemblea Nacional de Corea del Sud, va exposar el sistema de quotes de cinema autòcton a les sales de projeccions com a model d'èxit per crear una indústria audiovisual sòlida. L'any 1998 Corea del Sud va establir per llei que el 40 per cent de les projeccions de les sales havien de ser de pel·lícules produïdes al país.

Per la seva banda, Basyouni Ibrahim Hamalda, professor de Comunicació de masses de la United Arab Emirates University, va apostar per una "excepció cultural islàmica" en els països àrabs i va denunciar la "falta de pluralisme i de tolerància dels mitjans de comunicació del món occidental, i en especial dels Estats Units, quan es parla d'altres cultures, com per exemple la islàmica".

En la sessió, el president del Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle del Marroc, Ahmed Gazhali, va dir que els consells audiovisuals han de contribuir a la democratització de les societats tot preservant el pluralisme polític en els mitjans de comunicació i han de fomentar la indústria audiovisual del propi país.

Vells mitjà, nous mitjà

Vicent Partal director del portal Vilaweb, va contraposar la capacitat d'interaccionar que permet Internet davant la passivitat de la televisió. Així mateix, va remarcar la capacitat de la xarxa de donar veu a diversos col·lectius que no tenen cabuda en els mitjans tradicionals. "El monopoli dels periodistes com a transmissors d'informació s'ha acabat", va sentenciar. Per últim, Partal va explicar que els nous mitjà tenen el repte de guanyar-se la credibilitat dels lectors. En aquest sentit, va apostar per l'existència d'entitats com l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), que promou l'autore-



gulació i concedeix segells de qualitat.

Barcelona acollirà la seu d'una xarxa d'autoritats reguladores de tot el món

El Diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", va finalitzar amb el compromís de les autoritats reguladores de crear una xarxa permanent d'intercanvi d'informació i d'experiències, d'abast mundial, amb seu a Barcelona. El conseller i codirector del Diàleg, Joan Botella, va explicar que "serà una plataforma perquè totes les autoritats reguladores puguin actuar de manera conjunta i per promoure la diversitat cultural". Botella va explicar en roda de premsa que aquesta xarxa de col·laboració formarà part de l'Observatori Mundial dels mitjans de comunicació que es va acordar crear en els Diàlegs sobre comunicació celebrats prèviament en el Fòrum Barcelona 2004. "Pensem en una casa amb tres finestres: professionals del periodisme, acadèmics i autoritats reguladores", va concloure.

Oficina de Defensa de l'Audiència

Durant el primer semestre de 2004, l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) va rebre un total de 559 entrades (540 queixes, 10 consultes i 9 suggeriments). Pel que fa a la tipologia de queixes rebudes, la majoria d'entrades fan referència a la programació (463), i a la publicitat (75) i en gran part adreçades a la televisió i en menor mesura, a la ràdio.

Els temes que més preocupen les persones usuàries del servei de l'ODA, en funció de les entrades de la primera part de l'any, són els continguts ofensius i la honestedat informativa als debats i les tertúlies, amb 280 i 123 queixes respectivament.

L'Oficina de Defensa de l'Audiència és un servei per a les persones usuàries que vulguin consultar, queixar-se o fer un suggeriment sobre els mitjans audiovisuals.

Agència de Qualitat d'Internet (IQUA)

Dos-cents nous membres s'han adherit a l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) durant aquest primer semestre de l'any i actualment, l'agència compta amb 900 entitats adherides. Així mateix, el segell de l'IQUA està instal·lat a més de 250 pàgines web.

L'agència ha creat el grup transversal de protecció de menors per elaborar un seguit de recomanacions adreçades als pares i als educadors sobre l'entorn web, les transaccions i les dades que poden ser perjudicials per als menors. Al voltant de cinquanta entitats participen en aquest grup, que també pretén definir els indicadors de qualitat en matèria de protecció de menors que hauran de complir les pàgines web per aconseguir el segell "IQ". Aquests indicadors s'afegiran als ja elaborats l'any 2003.

Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

Durant el primer semestre de 2004, els grups de treball del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual s'han reunit periòdicament per tal de treballar en l'elaboració de diferents documents.

El grup d'infants i joves es va reunir set vegades i treballen en el text "Televisió i Família. Senyalització de programes informatius". El grup de formació, reunit en quatre ocasions aquest semestre, elabora una proposta de formació de professorat en l'àmbit audiovisual. El grup de discriminació de les persones es va reunir set vegades i treballen en dos documents: "Discriminació per motius ètnics o culturals" i "Discriminació de la gent gran". Finalment, el grup de persones usuàries elabora unes recomanacions sobre els concursos televisius.

La Mesa del Fòrum, presidida per la consellera Núria Llorach, es va reunir el 19 de febrer i el 4 de juny. Així mateix, i durant aquest període, dues entitats es van incorporar al Fòrum: l'Associació de Mestres Rosa Sensat i Atenció i Investigació de Socioaddiccions.

Gener 2004

Estudi del CAC sobre mitjans

El president del Consell, Francesc Codina, i el conseller Joan Botella van presentar en una roda de premsa els resultats de l'estudi d'opinió pública sobre la percepció dels espectadors i espectadores respecte de la programació televisiva i radiofònica.

L'estudi és fruit de l'explotació de les dades estadístiques elaborades per l'Institut Opina durant el novembre de 2003 i, entre altres apartats, analitza l'equipament audiovisual de les llars catalanes, els hàbits de consum mediàtic, la publicitat, la valoració dels canals, els programes, i el coneixement sobre els òrgans reguladors de l'audiovisual.

12 de gener

Col·laboració amb l'Alt Consell de l'Audiovisual de Senegal

Durant la seva visita, el ministre d'Informació de Senegal, Mamadou Diop, va reafirmar l'interès per establir un marc de col·laboració entre el CAC i l'Alt Consell de l'Audiovisual del Senegal, ja que el país africà està experimentant un desenvolupament important en el nombre de mitjans audiovisuals i l'autoritat africana ha de regular el sector.

13 de gener

Reunió de l'executiva de l'EPRA

El conseller Joan Botella va assistir a la reunió periòdica de l'executiva de la Plataforma d'Autoritats Reguladores Europees (EPRA) que va tenir lloc a la ciutat alemanya de Düsseldorf, seu de l'entitat.

14 de gener

Victòria Camps, vicepresidenta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Ple del Consell, que va tenir lloc el 14 de gener, va nomenar la consellera Victòria Camps vicepresidenta del CAC, en substitució de Xavier Guitart, que va renunciar al càrrec com a conseqüència d'haver estat nomenat director general del Joc i d'Espectacles del Departament d'Interior del Govern de la Generalitat.

14 de gener

Presentació del Llibre Blanc:

L'educació en l'entorn audiovisual

El president del CAC, Francesc Codina, la vicepresidenta, Victòria Camps, i el professor de la Universitat Autònoma de Barcelona, José Manuel Pérez Tornero, van presentar a la seu del CAC el *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*, una publicació del Consell que estudia la influència de la ràdio, la televisió i Internet en el desenvolupament dels infants i els adolescents. L'informe destaca l'existència de continguts de risc i demana la corresponsabilitat de tots els sectors: família, indústria, escola i admi-

nistració. A continuació, el Llibre es va presentar al Parlament de Catalunya.

20 de gener

Sisè congrès del Réseau

El conseller Joan Botella va parlar, durant el sisè congrés de la Xarxa Mediterrània d'Autoritats de Regulacions (Réseau) que va tenir lloc a Xipre, del futur d'aquesta entitat. Per tal d'establir relacions més profundes amb els països veïns, el CAC, conjuntament amb el CSA francès, va fundar el Réseau, que vol ser una eina de coordinació i intercanvi d'experiències amb els països mediterranis, amb el repte afegit de la diversitat cultural.

22 i 23 de gener

Febrer 2004

Debat sobre la creació d'un consell audiovisual estatal

Convidat per l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió, el conseller Joan Botella va participar en una taula rodona a Madrid per debatre la conveniència de crear un consell audiovisual dins l'àmbit de l'Estat espanyol.

12 de febrer

Conferència sobre l'audiovisual

El Defensor del Menor de la Comunitat de Madrid, Pedro Nuñez Morgades, va convidar el president del CAC, Francesc Codina, per parlar sobre la necessitat dels consells audiovisuals. La conferència va tenir lloc al Círculo de Bellas Artes.

20 de febrer

Ponència a Mèxic

El conseller Antoni Bayona va viatjar a Mèxic per parlar del paper i les activitats de les autoritats reguladores de l'audiovisual. La conferència va tenir lloc a la seu de l'Institut Tecnològic i d'Estudis Superiors d'Occident (ITESO), de Guadalajara.

20 de febrer

Presentació del Llibre Blanc a Madrid

El president del CAC, Francesc Codina, i la vicepresidenta, Victòria Camps, van presentar en roda de premsa a Madrid el *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*. Posteriorment, es va presentar a la Llibreria Blanquerna en un acte presidit pel delegat del Govern de la Generalitat de Catalunya a Madrid, Manuel Royes.

26 de febrer

Compareixença del president

El president del CAC, Francesc Codina, va lliurar a la Comissió de Control Parlamentari de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de les Empreses Filials la Memòria d'activitats del CAC de l'any 2003 i l'Informe sobre l'observança del pluralisme a la televisió i la ràdio corresponent al trimestre setembre-novembre del 2003.

27 de febrer

Març 2004

El CAC i Telecinco signen un conveni de col·laboració

Gestevisión Telecinco SA, operador del canal de televisió Telecinco, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya van signar un conveni de col·laboració segons el qual el CAC assessorarà Telecinco en l'elaboració d'un codi de conducta i en matèria de publicitat i de continguts televisius, especialment d'aquells que s'emeten dintre de l'horari protegit.

El conveni va ser signat pel president del Consell, Francesc Codina, i per Alejandro Echevarría, Paolo Vasile, president i conseller delegat de Gestevisión Telecinco, respectivament. A l'acte va assistir també el conseller Fernando Rodríguez Madero.

2 de març

Diàlegs del Fòrum 2004

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va presentar en roda de premsa el dià-

leg amb el qual participa al Fòrum 2004: "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació". Durant la roda de premsa, que va tenir lloc a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), es van presentar els altres diàlegs sobre diversitat cultural i mitjans de comunicació que organitzen el Col·legi, l'INPUT 2004 i l'InCom, de la Universitat Autònoma de Barcelona.

3 de març

Jaume Serrats i Ollé, conseller secretari

El Ple del CAC va nomenar el conseller Jaume Serrats i Ollé conseller secretari en substitució del conseller Antoni Bayona i Rocamora, tal com s'especifica a l'acord 28/2004, de 3 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que es va publicar al DOGC número 4096 el 22 de març de 2004.

3 de març

Els missatges audiovisuals i la violència domèstica

La consellera Núria Llorach va explicar quin és el paper del CAC com a organisme de regulació i quines funcions desenvolupa pel que fa al control dels missatges audiovisuals en una sessió del postgrau sobre violència domèstica que va organitzar la Universitat Ramon Llull (URL).

5 de març

Reunió d'autoritats reguladores

El president del CAC, Francesc Codina, i el conseller Joan Botella van assistir a la reunió entre el grup d'alt nivell d'autoritats reguladores de l'audiovisual i la Comissió Europea, que va tenir lloc a Brussel·les.

18 de març

Jurat de la Medalla Fellini

La Medalla Fellini és un guardó que la Unesco atorga segons uns criteris de la diversitat cultural dins el cinema. Aquest

any, el premi va ser lliurat en el marc del diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" que va organitzar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya al Fòrum 2004 el mes de maig. Els candidats es voten per un jurat format per uns 200 membres destacats del món del cinema i una representació del qual es va reunir a la seu del CAC. Hi van assistir el president, Francesc Codina, el conseller Joan Botella, Lluís Bonet (*La Vanguardia*), Jordi Camps (*El Punt*), Francesc Gelonch i Xavier Padullés (Cineclub Geografia i Història de la UB), Quim Casas (*El Periódico*), Jordi Balló (CCCB), Casimiro Torreiro (*El País*), Roc Villas (Filmoteca de Catalunya) i Esteve Riambau (*Avui*).

22 de març

Màrqueting i comunicació infantil

La consellera Núria Llorach va moderar la taula rodona "Màrqueting i comunicació infantil" en el Barcelona International Marketing Meeting 2004 (BIMM) que va tenir lloc al Palau de Congressos de Barcelona. Durant la sessió, la consellera va explicar les tasques que el CAC desenvolupa en matèria d'atenció i protecció de la infància i l'adolescència. En aquest sentit, el Consell fa un seguiment exhaustiu dels continguts publicitaris; estudia la campanya publicitària de joguines de Nadal; supervisa la senyalització de la programació televisiva i es fa el seguiment sistemàtic de la programació infantil i juvenil.

En la taula van participar també Eulàlia Cirera, responsable de Continguts de Cromosoma, Joan Ferrés, professor d'Estudis de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra i Xavier Romero, responsable de continguts del K3.

18 de març

Tractament de la violència de gènere

Amb l'objectiu de donar una guia als professionals de l'audiovisual en relació

amb el tractament informatiu de la violència de gènere a la programació, el Consell va elaborar el document *Recomanacions sobre el tractament de la violència de gènere als programes informatius i d'entreteniment als mitjans de comunicació*. La consellera Núria Llorach va presentar aquestes recomanacions al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

23 de març

Taula rodona a ETB2

El conseller Antoni Bayona va participar en el programa de la televisió basca ETB2 *Políticamente incorrecto*, en un debat sobre el tractament informatiu dels esdeveniments de l'11 de març a Madrid i el final del procés electoral del 14 de març.

25 de març

Jornades d'empresa de Badalona Comunicació

El conseller Fèlix Riera va explicar als treballadors de Badalona Comunicació les competències i el funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en una conferència en el marc de les jornades d'empresa de l'entitat municipal. Badalona Comunicació.

L'empresa de comunicació aplega l'emissora de ràdio Ràdio Ciutat de Badalona (RCB), Televisió Badalona (tvb) i la revista d'informació local *Betulo*.

27 de març

Abril 2004

Conferència als Estats Units

El conseller Joan Botella va parlar sobre política cultural i mitjans de comunicació en una conferència intitulada "Catalunya: Problema nacional, solució federal?" dins del simposi internacional "Memòria i identitat: fronteres i nació en les cultures d'Espanya" organitzat a la Universitat d'Ohio (Estats Units).

2 d'abril

Conveni de col·laboració amb el Departament d'Interior

El president, Francesc Codina, i la consellera d'Interior, Montserrat Tura van signar un conveni de col·laboració entre el CAC i el Departament d'Interior per afavorir l'estudi i seguiment de la informació que els mitjans emeten sobre el Departament i sobre els temes que afecten el seu àmbit de competències.

6 d'abril

Jornades sobre televisió

La vicepresidenta, Victòria Camps, va participar en les Jornades "La televisió que volem els espectadors del segle XXI" amb la ponència "Autoregulació o consell audiovisual". Les jornades, organitzades pel Fòrum de l'Espectador, van tenir lloc a Madrid.

16 d'abril

Compareixença al Parlament

El president, Francesc Codina, va compareixer davant la Comissió de Control Parlamentari de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de les Empreses Filials per presentar un informe sobre el tractament televisiu i la cobertura de l'atemptat de l'11 de març de 2004 a Madrid i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles, i un altre informe sobre el pluralisme informatiu durant la nit electoral del 14 de març.

16 d'abril

Cimera Mundial dels Mitjans per a Infants i Adolescents

El tema central de la 4a Cimera Mundial de Mitjans per a Infants i Adolescents que va tenir lloc a Rio de Janeiro (Brasil) va ser "Mitjans de tots, mitjans per a tots". En representació del CAC hi va assistir la consellera Núria Llorach. La Cimera es presentava com un espai en què els professionals dels mitjans, investigadors i educadors de tot el món debatessin i analitzessin la producció

per a menors en la televisió, la ràdio, el cinema, Internet i els videojocs. El principi orientador de la trobada va ser la responsabilitat de la indústria mediàtica, de la societat organitzada i dels governs en la producció de mitjans de qualitat.

Del 19 al 23 d'abril

Taula rodona sobre la pluralitat informativa

El president, Francesc Codina, va participar en la taula rodona sobre pluralitat informativa que va organitzar la Fundació Fòrum Barcelona a l'auditori IDEC de la Universitat Pompeu Fabra.

21 d'abril

Seguiment de l'audiovisual en aranès

El conseller Jaume Serrats i Ollé va reunir-se amb representants del Conselh Generau d'Aran a Arròs (Vall d'Aran) en el marc de la sisena reunió de la Comissió de Seguiment de l'Audiovisual en aranès, iniciativa conjunta de les dues autoritats reguladores que es reuneixen dos cops l'any per parlar de l'estat de la llengua aranesa als mitjans audiovisuals.

22 d'abril

El valor de la formació

La consellera Núria Llorach va participar en la taula rodona d'experts de la jornada "Telediaris infantiles y juveniles: los valores de la formación", que va organitzar la Fundación Rafael del Pino i l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil a Madrid. Durant la sessió es va debatre sobre el paper dels programes informatius en el desenvolupament creatiu i intel·lectual dels menors.

27 d'abril

Maig 2004

Interacció 2004

El catedràtic de comunicació audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid Enrique Bustamante i el conseller

Joan Manuel Tresserras van reflexionar sobre la concentració als mitjans de comunicació en la jornada Interacció 2004 que organitza la Diputació de Barcelona i l'Institut de Cultura de Barcelona.

El col·loqui, dins del marc del Fòrum 2004, va tenir lloc al Centre Internacional de Convencions de Barcelona.

5 de maig

Conferència sobre el CAC

El conseller Joan Manuel Tresserras va parlar sobre el CAC i el sistema audiovisual català en una conferència-col·loqui que va organitzar la Universitat Rovira i Virgili (URV) a Tarragona.

A la tarda, el conseller es va reunir amb l'equip de noves formes de publicitat de la Universitat.

6 de maig

Congrés dels periodistes de les Illes Balears

Una de les conclusions del segon congrés del Sindicat de Periodistes de les Illes Balears (SPIB) va ser la proposta per promoure la creació d'un consell de l'audiovisual de les Illes Balears i la formació d'una plataforma social a favor d'una ràdio i d'una televisió autonòmiques de les Balears democràtiques, de qualitat i en català, compromeses amb la dignitat professional dels seus treballadors. El conseller Joan Manuel Tresserras va participar en el congrés, en representació del CAC.

8 de maig

Presentació dels diàlegs de Comunicació al Fòrum

El CAC, el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), l'InCom i l'INPUT van presentar conjuntament els programes definitius dels diàlegs que organitzen en el marc del Fòrum Barcelona 2004, en un acte al qual va assistir la directora de diàlegs del Fòrum, Mireia Belil. El tema central de tots quatre diàlegs és la complexa relació entre societat i mitjans de

comunicació així com els reptes de la societat global.

El conseller Joan Botella va afirmar que un dels objectius del diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" és que les autoritats reguladores adoptin compromisos per delimitar la noció de *diversitat cultural*.

El periodista Manuel Campo Vidal, director del diàleg del CPC "Informació, poder i ètica en el segle XXI" va destacar que els esdeveniments de l'11-M i els resultats de les eleccions electorals van obligar a retocar el programa.

El director de l'InCom, Miquel Moragas, va destacar la participació de representants de 25 països i les 125 ponències del diàleg "Comunicació i diversitat cultural".

Sota el títol "Ciudadans televidents (INPUT 2004)", el diàleg vol rescatar la persona telespectadora del paper de consumidora i tornar-li el rol de ciutadana, segons la coordinadora del diàleg, Mercè Camins.

10 de maig

Mercat Audiovisual de Catalunya

El president del CAC, Francesc Codina, va assistir a la inauguració de la cinquena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), que va tenir lloc al Centre Tecnològic Universitari de Granollers, (Roca Umbert). Així mateix, el conseller Fèlix Riera va intervenir en una taula rodona sobre els mitjans de comunicació local i el futur de les televisions locals a Catalunya. La fira, organitzada a iniciativa de la Xarxa de Televisions Locals, és l'únic mercat de l'Estat espanyol en l'àmbit de la televisió local.

Del 13 al 15 de maig

Mitjans accessibles

El president del Consell, Francesc Codina, va participar en la taula rodona "Accessibilitat als mitjans audiovisuals, quan?", que va organitzar el Comité Es-

pañol de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) a Madrid.

21 de maig

FECEMINTE premia el CAC

La Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (FECEMINTE) va atorgar al CAC el premi a l'activitat institucional més destacada, en la 5a edició dels Premis Connexió que va tenir lloc al Gran Teatre del Liceu, en el Dia Mundial de les Telecomunicacions. El president del Consell, Francesc Codina, i el conseller Fèlix Riera van assistir al lliurament dels premis.

21 de maig

Concentració de mitjans

El conseller Joan Botella va participar, amb la ponència "Organitzacions i monopolis dels mitjans de comunicació", en la conferència "UK - Espanya: mirant el futur 2004. Els mitjans de comunicació: la conformació del debat polític i de les identitats socials", que van organitzar a Sitges el British Council i l'ambaixada britànica a Espanya.

24 de maig

Intervencions en el diàleg de l'InCom al Fòrum

El conseller Joan Manuel Tresserras va moderar la taula rodona "La imatge dels altres i els estereotips" del diàleg "Comunicació i diversitat cultural", organitzat per l'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona en el marc del Fòrum 2004. Així mateix, el conseller Joan Botella va participar en l'acte de cloenda del diàleg.

25 i 27 de maig

Congrés de la premsa comarcal

Durant el VIè Congrés de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) es va reflexionar sobre l'evolució i el creixement que ha experimentat aquest sector en els últims 25 anys. El conseller secretari Jaume Serrats i Ollé

va assistir al congrés, que va tenir lloc al Teatre Museu Dalí de Figueres.

28 de maig

Juny 2004

La qualitat de la televisió infantil

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar a l'Hotel L'Illa Husa un seminari d'experts per debatre sobre la qualitat de la programació infantil. D'aquesta manera, segueix la línia apuntada al *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*, en què es proposava convocar un seminari cada any amb un grup d'experts per discutir els principals problemes relacionats amb l'educació i la televisió.

Durant el seminari, moderat per la consellera Victòria Camps, la directora del departament d'Estudis del Consejo Nacional de Televisión de Chile, Maria Dolores Souza, va presentar l'últim informe sobre programació infantil a Xile. Així mateix, el CAC va informar sobre l'estudi que ha elaborat sobre les sèries de ficció a Televisió de Catalunya durant l'últim semestre de 2003 i el primer de 2004. Una de les conclusions del debat va ser el compromís del Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'elaborar uns indicadors de programació infantil de qualitat.

1 de juny

Joan Botella, reelegit vicepresident de l'EPRA

El conseller Joan Botella va ser reelegit per unanimitat vicepresident primer de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA) en reconeixement a la seva tasca i a la del CAC dins d'aquesta organització. La reelecció va tenir lloc en el transcurs de la 19a reunió de l'EPRA a Estocolm, a la qual també va assistir el president, Francesc Codina, i el conseller Fernando Rodríguez Madero.

Joan Botella exerceix de vicepresident primer de l'EPRA des que va ser elegit

l'any 2001 i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és membre de la plataforma des del 1998, després d'aconseguir que modifiqués els estatuts per donar entrada a autoritats d'una comunitat autònoma amb llengua pròpia.

4 de juny

Col·laboració entre TVC i el CAC

El Ple del Consell va aprovar el conveni específic de col·laboració entre Televisió de Catalunya (TVC) i el CAC. La vicepresidenta Victòria Camps va ser nomenada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya com a membre representant a la Comissió paritària amb Televisió de Catalunya.

9 de juny

Concessió d'ajuts a la recerca sobre l'audiovisual

Amb l'objectiu de fomentar la investigació en comunicació audiovisual, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va posar en marxa la I Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual.

El jurat, després d'avaluar els treballs presentats, va decidir atorgar ajuts als següents treballs: "Publicitat audiovisual i trastorns del comportament alimentari. De l'estereotip publicitari adult a la realitat preadolescent", de Mònika Jiménez; "El tractament de la diversitat cultural als mitjans audiovisuals segons telespectadors joves", d'Enric Prats; "La publicitat dels aliments funcionals: noves tecnologies alimentàries i la seva adequació als principis d'ètica publicitària", de l'Institut de Comunicació de la UAB; "De nens exigents i joves lliures: el corpus normatiu subjacent en la matèria publicitària", d'Isaac González i Ricard Benito, i "Los nuevos modelos de mujer y de hombre de la publicidad televisiva actual", de José Manuel de Pablos. La totalitat del ajuts assignats és de 19.700 euros.

11 de juny

Premis El CAC a l'escola

El Consell va atorgar els primers premis *El CAC a l'escola* a centres educatius i a professors i professores de Catalunya que van elaborar treballs que aporten una lectura crítica i creativa dels mitjans audiovisuals. L'acte de lliurament de la primera edició dels premis va tenir lloc a l'auditori Winterthur i va comptar amb la presència de la consellera d'Educació, Marta Cid, del president del CAC, Francesc Codina, així com d'altres membres del Consell.

D'entre els temes escollits pels premiats d'aquesta primera edició destaquen la relació entre el poder i els mitjans de comunicació; com es fan els teletinformatius; què hi ha darrere dels concursos; les tècniques que utilitza la publicitat per vendre productes o l'impacte de les telesèries en els infants.

En total, van lliurar-se nou premis repartits en dues categories: centres educatius i professorat. La dotació econòmica dels premis de la categoria A (centres educatius) va ser de 1.500 euros per al primer, 1.000 euros per al segon i 600 euros per al tercer. Pel que fa a la categoria B (professorat), els premis eren de 3.000, 2.000 i 1.000 euros.

Segons Marta Cid, "Educar en mitjans és bàsic i fonamental per tenir ciutadans i ciutadanes preparats per al futur". Així mateix, Cid va remarcar la necessitat que el sistema educatiu incorpori metodologies per ensenyar a mirar de manera crítica els mitjans audiovisuals.

Per la seva banda, Codina va destacar que els premis *El CAC a l'escola* segueixen la vocació del Consell de fomentar la lectura crítica i positiva dels mitjans audiovisuals i va afegir: "Volem que la gent jove sigui crítica amb la televisió i utilitzi l'Oficina de Defensa de l'Audiència per expressar tot allò que cregui convenient sobre els mitjans audiovisuals".

14 de juny

XVI Premi CAC a la Investigació

El jurat del XVI Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual va reunir-se a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per avaluar els treballs presentats a la XVI convocatòria i va decidir per unanimitat atorgar el Premi al treball "Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català", presentat per Rosa Franquet, M. Teresa Soto, Francesc Xavier Ribes i David Fernán-dez. També es va decidir atorgar una menció al treball "El espíritu del reportaje", de Jaume Vilalta.

El jurat estava format per la vicepresidenta del CAC, Victòria Camps; Jordi Balló i Fantova, M^a Trinidad Bretones Esteban, Maria Corominas Piulats, Romà Guardiet Bergé, Josep M. Martí i Martí i Xavier Ruiz Collantes.

17 de juny

Observatori d'opinió pública

El conseller Joan Botella va participar en unes converses amb la Fundació Ramón Areces sobre la creació d'un observatori regular d'opinió pública que van tenir lloc a Madrid.

17 de juny

Compareixença al Parlament

El president, Francesc Codina, i els membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya van comparèixer al Parlament de Catalunya davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i de les Empreses Filials per presentar el Pla d'activitats del CAC i l'avantprojecte de pressupost corresponents a l'exercici de l'any 2004. El Pla d'activitats inclou, juntament amb les activitats per desenvolupar les funcions establertes per la Llei de creació del CAC, les noves competències atorgades al Consell.

18 de juny

Seminari d'experts en teories de comunicació

Amb l'objectiu de debatre sobre l'estat dels postulats teòrics sobre comunicació, va tenir lloc, a l'Hotel L'Illa Husa, la sessió de treball titulada "Teories de la comunicació, internet i l'audiovisual". La jornada va ser coordinada pel conseller Joan Manuel Tresserras i la professora i investigadora Imma Tubella, de l'Internet Interdisciplinary Institut (IN3), de la Universitat Oberta de Catalunya. El seminari va comptar amb la presència de persones expertes de reconegut prestigi en el camp de la comunicació i va versar sobre la validesa dels paradigmes teòrics clàssics en el marc de l'audiovisual i les noves tecnologies. Així mateix, hi van assistir, entre d'altres, el president, Francesc Codina; la vicepresidenta, Victòria Camps; la consellera Núria Llorach i els consellers Josep Maria Carbonell i Domènec Sesiolo. També van assistir investigadors de l'IN3, encapçalats pel professor Manuel Castells, i analistes i investigadors del CAC. La voluntat del Consell i de l'Institut és continuar les relacions per aprofundir en nous models d'investigació sobre l'entorn audiovisual.

22 de juny

Fòrum del DAB a Catalunya

El conseller Fernando Rodríguez Madro va participar en la jornada del Fòrum del DAB a Catalunya, que organitza periòdicament la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals i que va tenir lloc a l'Auditori del Palau de la Generalitat de Catalunya. En la sessió hi van intervenir els agents públics i privats que formen el sector de la ràdio i es van debatre el calendari de comercialització de receptors en el mercat, el desenvolupament de continguts i serveis diferenciats i el pla de promoció i comunicació per donar a conèixer la nova tecnologia.

23 de juny

Visites al CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha rebut, en els últims mesos, la visita de diversos representants institucionals i socials que han volgut conèixer les seves instal·lacions i funcionament. Destaquem les visites següents.

- **Mamadou Diop**, ministre d'Informació i de la Cooperació Panafricana en les Noves Tecnologies de la Informació i de la Comunicació de Senegal
- Membres de l'**Associació Catalana d'Empreses de Vídeo Industrial i Professional** (ACEVIP)
- Delegació de la **Mesa del Parlament de Catalunya**
- Representació de l'**Associació Espanyola de Directius** (AED)
- **Joan Carretero**, conseller de Governació i Administracions Públiques
- **Joan Majó**, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV)
- La Mesa i els portaveus de la **Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i les Empreses Filials**
- **Manuel Royes**, delegat del Govern de la Generalitat a Madrid
- **Xavier Grau**, conseller general de l'ONCE
- **José Manuel Morán**, president de la Comissió per la Societat de la Informació de la Comissió Espanyola de Representants de Minusvàlids (CERMI) i **Teresa Palahí**, delegada de la CERMI a Catalunya (COCERMI)
- **José Ignacio López Rodríguez**, cap superior de la Policia Nacional a Catalunya i **Carlos Rubio**, inspector de Serveis
- **Montserrat Tura**, consellera d'Interior; **Jordi Pardo**, secretari general d'Interior i **Xavier Guitart**, director general del Joc i d'Espectacles
- **Anna Simó**, consellera de Benestar i Família; **Mont Tur**, secretària de la Família; **Adela Ros**, secretària per a la Immigració; **Imma Pérez**, directora general d'Atenció a la Infància i Adolescència; **Rosa Bertran**, directora de l'Institut Català d'Acol·liment i Adopció
- **Joan Laporta**, president del Futbol Club Barcelona
- **Javier Godó**, president del Grup Godó i **Antoni Cambredó**, conseller delegat
- **Joan Majó**, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), i el **Consell d'Administració de la CCRTV**: **Armand Querol**, president, i els membres **Daniel Condeminas**, **Joan Esteller**, **Enric Marín**, **Antoni Poveda**, **Marc Puig**, **Miquel Reniu** i **Josep M. d'Abadal**
- **Enric Renau**, president de la Fundació Fòrum Barcelona, i **Víctor Vila**, vicepresident
- **Montserrat Minobis**, directora de Catalunya Ràdio
- El **Consell Assessor de Radio Televisió Espanyola a Catalunya**: **Josep Ramon Mòdol**, president, **Francesc Sánchez**, vicepresident, **Oleguer Forcades**, conseller secretari, i els consellers i les conselleres **Marina Bru**, **Sílvia Cànovas**, **Salvador Coromina**, **José Antonio Gilabert**, **Nàtalia Moleiro**, **Eva Navarrete**, **Montserrat Nebot** i **Felipe López-Aranguren**
- **Francesc Escribano**, director de Televisió de Catalunya i **Ramon Rovira**, director de Màrqueting i Relacions Institucionals
- Delegació del **Grup Parlamentari Popular al Parlament de Catalunya**: **Josep Piqué**, president; **Francesc Vendrell**, portaveu; **Daniel Cirera**, portaveu adjunt; **Santiago Rodríguez**, diputat
- Delegació del **Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle du Maroc** (CSCA)
Caterina Mieras, consellera de Cultura i **Xavier Marcé**, director de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC)
- **Josep González**, president de Pimec-Sefes, **Bonaventura Batlle**, secretari i **David Giménez**, director del departament d'Internet
- **Diego Carvajal**, cap de comunicació del Govern de Múrcia

Estudis i informes

Resum dels estudis i els informes elaborats pel Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya entre els mesos de gener i juny de 2004.

La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2003-2004

L'objecte d'aquest informe és l'estudi de joguines per a infants i adolescents emesa per les emissores estatals (TVE-1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), nacionals (TV3 i K3/33) i les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, durant dos dies de la campanya de Nadal (29 de novembre i 1 de desembre de 2003).

L'informe analitza les formes publicitàries externes als programes emeses entre les 6 i les 22 hores del dissabte 29 de novembre i del dilluns 1 de desembre de 2003, és a dir, un total de 256 hores (32 hores per cadascuna de les vuit cadenes estudiades). L'horari ha estat seleccionat en funció de la franja subjecta a protecció dels menors d'edat. Durant els dos dies estudiats s'han emès 1.657 programes publicitaris de joguines adreçats a menors d'edat, 6,4 per hora (tot i que BTV no n'ha emès cap i Citytv només 2), la qual cosa significa un increment de 0,7 punts percentuals respecte de la dada de l'any anterior (5,7 formes publicitàries de joguines per hora d'emissió).

Dels resultats de l'anàlisi es pot concloure que TVC registra un augment de 46,5 punts percentuals en la proporció de formes publicitàries de joguines en català respecte de l'estudi anterior, que passa del 38,1% al 84,6%. No obstant això, en un 13,2% de les formes publicitàries emeses en català a TVC la cançó promocional és en castellà.

De les formes publicitàries presents en la mostra, un 44,8% (172) presenta, almenys, un rol estereotipat referent al gènere masculí o femení, la qual cosa representa un augment respecte de l'estudi de la campanya de 2002-2003, on aquesta variable va assolir el 42,3%.

www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003-2004.pdf

Les informacions televisives de l'atemptat de Madrid de l'11 de març de 2004 i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles del 14 de març

En l'informe s'analitzen les informacions emeses per TV3, TVE-1, Tele-5, Antena 3 TV, BTV i Citytv l'11, 12, 13 i 14 de març en relació amb els atemptats a quatre trens de rodalies l'11 de març de 2004 a Madrid.

L'informe analitza la programació de l'11 de març, el temps de notícia i la programació sobre els atemptats, la localització de la primera informació sobre el tema, el format i les fonts d'informació (de 7.30 h a 9 h) i l'hora d'aparició del crespó negre en senyal de dol.

L'estudi se centra especialment en la localització d'esdeveniments rellevants en el relat informatiu dels fets i en les compareixences institucionals i primeres declaracions dels partits polítics.

Dels resultats de l'anàlisi es pot concloure que, pel que fa a les primeres reaccions a la notícia, Tele-5 va ser la primera cadena a donar la informació (7.45 h), seguida d'Antena 3 TV (7.58 h), TVE-1 (8.01 h), TV3 (8.10 h), BTV (8.45 h) i Citytv (17.17 h). El volum informatiu de l'11 de març, (inclosos els teletinformatius, els especials informatius i la resta de programació) va oscil·lar entre les 15 hores i 48 minuts de TVE-1 i els 5 minuts de Citytv. Totes les emissores van sobreimpressionar un crespó negre a partir de la tarda de l'11 de març i, excepte Citytv, totes van fer canvis de consideració en les graelles de la programació amb especials informatius i/o van redefinir el contingut dels magazins informatius i d'entreteniment programats prèviament.

www.audiovisualcat.net/recerca/atemptats.html

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral. Eleccions generals (14 de març de 2004)

L'objecte d'estudi de l'informe són els especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal, nacional i les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, així com els teletinformatius convencionals amb informació electoral de les cadenes d'àmbit català i de les emissores locals BTV i Citytv, emesos a partir de les 19.40 h del 14 de març de 2004.

Quant a la metodologia, s'ha analitzat el nombre de connexions en directe amb les seues electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores. Amb relació als actors, s'ha estudiat el temps de paraula i les agrupacions a les quals pertanyen. L'informe inclou els actors participants en les tertúlies, amb referència a l'activitat professional i agrupació.

Es pot concloure, arran dels resultats de l'anàlisi, que TV3 i BTV són les dues emissores de televisió que han dedicat més temps a informar sobre la nit electoral, amb més de cinc hores de programació especial cadascuna. Així mateix, totes les cadenes, a excepció de Citytv, fan connexions en directe amb les seues electorals de les formacions polítiques amb representació parlamentària al Congrés dels Diputats durant la VII Legislatura i/o el centre oficial de dades. L'emissora que fa més connexions en directe és Antena 3 TV. Els actors amb més temps de paraula varien considerablement segons la cadena.

Totes les emissores analitzades, a excepció de TVE-1 i Citytv, tenen espais d'anàlisi dels resultats amb format de tertúlia.

www.audiovisualcat.net/recerca/nitelectoral.pdf

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions generals 2004 (del 27 de febrer al 10 de març)

L'informe analitza els blocs de notícies dedicades al desenvolupament de la campanya electoral de les eleccions generals del 2004 i que han aparegut als teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes estatals, nacionals i de les emissores locals de Barcelona, BTV i Citytv, entre el 27 de febrer i el 10 de març de 2004.

El document recull el temps de notícia dedicat a informar de la campanya, així com el contingut dels àmbits de discussió programàtica de les diferents formacions polítiques. D'altra banda, s'analitza el temps de paraula (inserts) dels actors i de les formacions, així com el contingut de les declaracions.

Dels resultats de l'anàlisi es conclou que les dues primeres forces polítiques en nombre d'escons (aconseguits a les circumscripcions electorals catalanes) de la VII Legislatura (PSC+PSOE i CiU), obtenen els temps de notícia més elevats a les cadenes públiques (TVC, TVE a Catalunya i BTV); per contra, Antena 3 TV dona els temps de notícia més alts a CiU i a ERC, i Citytv, al PPC+PP i el PSC+PSOE.

El descriptor subtemàtic més freqüent en totes les emissores, segons l'anàlisi del contingut de les notícies, és *dinàmica política*, definida com les al·lusions a les característiques o actituds d'altres candidats, partits o dels seus programes.

Totes les emissores, excepte Citytv (que no dona temps de paraula a cap dels candidats) i Antena 3 TV (on manca Dolors Nadal, candidata del PPC), donen veu als caps de llista dels cinc partits i coalicions amb presència al Parlament de Catalunya.

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme22-04-04.pdf

Temps de paraula de les agrupacions d'actors polítics entre setembre de 2003 i febrer de 2004

L'informe presenta una anàlisi quantitativa del temps de paraula de les diferents agrupacions polítiques en els teletinformatius d'àmbit català de les emissores estatals, nacionals i les locals BTV i Citytv, en el període que va de l'1 de setembre de 2003 al 29 de febrer de 2004.

La informació apareix desglossada per mesos, en termes absoluts i relatius, i per setmanes, en termes relatius.

D'altra banda, s'ofereix informació sobre quins han estat els tres temes amb més temps de notícia cadascuna de les setmanes analitzades i a cadascun dels operadors de televisió.

www.audiovisualcat.net/recerca/agrupacionsset03feb04.pdf

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions europees 2004 (del 28 de maig a l'11 de juny)

L'informe consta de dues parts: la primera estudia els programes informatius i la segona els espais de tertúlies, debats i entrevistes. Pel que fa als programes informatius, s'analitzen els blocs de notícies dedicades al desenvolupament de la campanya electoral de les eleccions europees del 2004 que han aparegut als teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes estatals, nacionals i de les emissores locals de Barcelona, BTV i Citytv, entre el 28 de maig i l'11 de juny de 2004. Quant a la segona part de l'informe, l'univers d'estudi són els espais de tertúlies, entrevistes i debats de TV3, el canal 33, TVE a Catalunya, BTV, Catalunya Ràdio i COMRàdio emesos en aquest període.

Quant als teletinformatius, i pel que fa a la notícia, s'estudia el temps dedicat a informar de la campanya de cada candi-

datura, així com el contingut dels àmbits de discussió dels programes de les agrupacions polítiques. Així mateix, s'analitza el temps de paraula (inserts) dels diferents actors, formacions polítiques i candidatures.

També s'estudia l'ordre dels blocs electorals de les candidatures a cadascun dels programes informatius que integren l'informe.

Pel que fa als espais d'entrevistes, tertúlies i debats, el document recull la freqüència d'aparició dels actors polítics i no polítics en funció de les tres tipologies d'intervenció.

www.audiovisualcat.net/recerca/eleccionseuropees04.pdf

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral. Eleccions europees (13 de juny de 2004)

L'informe analitza els especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal i nacional i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, així com els teletinformatius convencionals amb informació electoral de les cadenes d'àmbit nacional i de les emissores locals BTV i Citytv, emesos a partir de les 19.40 h del 13 de juny de 2004.

Amb relació a la metodologia de l'informe, s'ha analitzat el nombre de connexions en directe amb les seues electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores de televisió. Pel que fa als actors, s'ha estudiat el temps de paraula, les agrupacions a les quals pertanyen i les candidatures que representen. En el cas dels actors que han intervingut en tertúlies, el document inclou una relació dels actors participants, amb referència a la seva activitat professional i agrupació política.

www.audiovisualcat.net/recerca/nitelectoraleuropees04.pdf

Publicacions

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora les seves publicacions pròpies. Edita periòdicament la revista de comunicació *Quaderns del CAC*, així com altres documents i informes.

Quaderns del CAC, núm. 17: "La representació de la violència"

La recerca associada a l'estudi de la violència representada, especialment en la televisió, té una llarga trajectòria tant als Estats Units com en alguns països d'Europa. *Quaderns del CAC* se centra en aquesta parcel·la problemàtica per situar i avaluar el debat general sobre el tema i ponderar les mesures adequades de protecció dels sectors més febles.

El monogràfic s'obre amb l'article de Victòria Camps on s'argumenta l'imperatiu d'una resposta ètica que superi les insuficiències o fal·làcies dels paradigmes dominants en l'estudi de la violència. Miquel Rodrigo s'interessa en la definició social de la violència i la seva justificació narrativa. El grup de recerca Violència i televisió de la Universitat Ramon Llull (S. Aran, F. Barata, J. Busquet, P. Medina i S. Morón) resumeix sintèticament els principals resultats d'un treball sobre la recepció infantil de la violència televisiva. Els articles d'Antonio J. Baladrón, de la Universitat Catòlica San Antonio, i de Manuel Garrido Lora, de la Universitat de Sevilla, aborden diversos aspectes de la violència representada en la publicitat. A l'últim, Francesc Barata examina el tractament informatiu de la violència associada als delictes.

La secció "Observatori" presenta una miscel·lània d'articles integrada per "Les revistes teòriques sobre comunicació audiovisual a Iberoamèrica", de Daniel E. Jones; "Una aproximació al cinema català des de l'estudi del procés creatiu", de Matilde Obradors; "Cimera Mundial de la Societat de la Informació: la contribució de la societat civil", de Martí Petit, i un resum del Llibre Blanc del sector audiovisual a Euskadi.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns17.html

Quaderns del CAC, núm. 18: "La ràdio, un mitjà en transformació"

La ràdio està experimentant un procés de transformació profund. L'impacte de les noves tecnologies, de les xarxes de transmissió i dels nous mitjans i serveis de comunicació sonora sobre els territoris d'acció i d'expressió de la ràdio tradicional es preveu tan o més determinant que en la premsa i la televisió. La revista presenta un breu estat de la qüestió sobre la transformació del mitjà.

El monogràfic s'estructura del més general al més particular. María del Pilar Martínez-Costa aborda de forma extensa l'estat desigual de la digitalització del mitjà a Europa, amb referències a la realitat internacional i a la situació dels Estats Units i del Canadà. El mateix enfocament, però centrat en les diferents velocitats de digitalització a l'Estat espanyol, és aplicat per Carmen Peñafiel. Tot seguit, diferents valoracions sobre les perspectives de la ràdio digital. Josep M. Martí, des de la perspectiva de la programació, descriu la situació actual de la ràdio a Catalunya. Montserrat Bonet planteja i ressegueix els elements d'incertesa de la ràdio local catalana. Tanca el monogràfic Joan M. Corbella amb una anàlisi sistemàtica dels resultats de l'enquesta del CAC d'octubre de 2003, relatiu a les percepcions i preferències de l'audiència catalana.

Dins de l'"Observatori", Martí Petit fa una panoràmica de les iniciatives promogudes per la Unesco en defensa de la diversitat cultural. La secció inclou un informe sobre els deu anys del festival de cinema L'Alternativa, a càrrec de Fran Benavente. Tanquen la secció unes notes a càrrec d'Anna Estrada sobre un estudi encarregat pel CAC sobre la qualitat del català a la televisió.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns18.html

Recomanacions del CAC

En aquesta publicació, editada en català, castellà i anglès, es recullen les recomanacions que el CAC ha elaborat des que es va crear. Una de les funcions del Consell és promoure l'autoregulació del sector i el sentit de les recomanacions és establir criteris que ajudin els professionals de l'audiovisual a interpretar i aplicar la normativa.

Cal entendre aquestes recomanacions com una guia. El sumari del recull mostra quines han estat, fins ara, les àrees més conflictives. Les primeres estan dedicades a la cobertura dels judicis: el tractament televisiu del judici d'Alcàsser, deficient des de molts punts de vista, va ser el que les va dur a redactar. El mateix cal dir de les recomanacions sobre el tractament de les tragèdies personals, elaborades arran dels errors en la cobertura informativa de l'accident d'un autobús escolar a Golmayo l'any 2000.

Les recomanacions sobre la publicitat de joguines són la base per a l'anàlisi i redacció d'un informe que el CAC elabora anualment sobre les campanyes de Nadal. En un altre ordre de coses, les recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració pretenen contribuir al fet que els mitjans audiovisuals ofereixin una visió de les persones immigrants i de les diferents religions de la manera més respectuosa i democràtica possible. Així mateix, la publicació inclou uns criteris sobre el fet religiós en els programes d'entreteniment.

Per acabar, s'hi inclouen les recomanacions adreçades als mitjans de la CCRTV i als operadors locals, sobre com informar en els processos electorals per tal de respectar el pluralisme informatiu. L'últim capítol d'aquest recull presenta les recomanacions sobre el tractament de la violència de gènere en la programació audiovisual.

Decisions del CAC

Decisió 1/04 (resum) **sobre l'anunci de *Bocatta*, emès per TV3 el 21 de des- embre de 2003**

1. El 22 de desembre de 2003, una associació formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La reclamant considera que l'anunci és ofensiu per a la gent gran.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació atès que considera que l'anunci emprà l'exageració dels estereotips com a recurs publicitari, i l'aplica, en aquest cas, a les diferències en les relacions intergeneracionals.
 - b) El Consell entén que la publicitat hauria d'evitar, de manera general, recórrer a l'ús d'estereotips en la representació de personatges i situacions. Tot i així, atès el caràcter marcadament exagerat de l'escenificació que presenta l'anunci objecte de reclamació, el Consell considera que, en aquest cas, no ens trobem davant d'un supòsit de vulneració del dret a la dignitat de les persones i els col·lectius.
 - c) Comunicar aquesta decisió a l'associació interessada.

Decisió 2/04 (resum) **sobre el capítol de la sèrie de dibuixos animats *Shin Chan*, emès pel K3 el 9 de gener de 2004**

1. El 12 de gener de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que el capítol conté escenes de caràcter sexual que no són adequades per als infants.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació atès que considera que no incompleix la normativa vigent, ja que la senyalització atorgada per l'operador a la sèrie *Shin Chan*, tenint en compte el bloc de capítols analitzats, és l'adequada al contingut de la sèrie i, en aquest sentit, el Consell ja es va pronunciar l'any 2001 (Decisió 35/01).
 - b) No obstant això, vol incidir en el fet que la senyalització dels programes televisius informa les persones adultes que conviuen amb els menors del grau d'idoneïtat de cadascun dels programes per als infants; cal tenir en compte que aquesta senyalització és orientativa per als adults i són els pares, les mares i/o els tutors o tutores els qui han de valorar el grau de maduresa dels menors i, en conseqüència, decidir si determinats continguts poden ser vistos si ells hi són presents per tal d'aclarir dubtes o suscitar converses formatives amb els menors.
 - c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 3/04 (resum) **sobre el programa *Arucitys*, emès per Citytv el 12 de gener de 2004**

1. El 13 de gener de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que la televisió hauria de tenir més cura dels continguts que emet i no fer broma sobre el consum de substàncies que poden generar dependència.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació, entenent que, atès el context, no es pot considerar que hi hagi una incitació al consum de substàncies que poden generar dependència. Tot així, el Consell recorda a l'operador l'obligatorietat de senyalitzar les promocions de la programació d'acord amb la normativa vigent.
 - b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Citytv.

Decisió 4/04 (resum)
sobre el programa
Millenium, emès pel 33 el
17 de gener de 2004

1. El 18 de gener de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta la seva preocupació per la manca de pluralisme a Televisió de Catalunya. En aquest sentit, considera que un programa dedicat al senyor José María Aznar hauria d'haver inclòs en el debat més representació i participació de convidats a favor del president del Govern de l'Estat, ja que només un d'ells es declarava defensor d'aquest personatge. El reclamant afirma que considera "vergonyós que un representant de l'esquerra més demagògica espanyola insistís a associar el senyor Aznar amb Franco, amb un seguit de tòpics injustos i ridículs".

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell desestima la reclamació considerant que en el programa del *Millenium* "Aznar, pàgines viscudes" hi ha representació d'opinions i posicionaments diferents i contraposats sobre la persona i l'acció de govern del president José María Aznar i que, per tant, no es vulnera el principi de pluralisme.

b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 5/04 (resum)
sobre les edicions del pro-
grama Millenium "Noves
famílies" i "Necessitat de
família emesos pel 33 el 10
de gener i el 14 de febrer
de 2004, respectivament

1. Durant els mesos de gener i febrer de 2004, 236 persones formulen una reclamació en relació amb el programa del *Millennium* "Noves famílies". Les persones reclamants manifesten que en l'esmentat debat no hi havia cap participant que es manifestés en contra del posicionament gai i es pregunten quin tipus de debat era. Consideren vergonyosa la campanya dels lobbys homosexuals i, sobretot, el monopoli de TVC, que fereix la sensibilitat de molts catalans. Demanen una informació contrastada i veraç, un reflex plural i complet de la societat, un periodisme obert al debat plural i no sectari. Demanen que es doni veu a les famílies catalanes i a les associacions que les defensen. En algunes de les reclamacions consta la sol·licitud que TVC emeti un nou debat amb sis participants de sis associacions profamília com a compensació per l'adoctrinament antifamília, diuen, fet en el debat del dia 10 de gener.

2. El 14 de febrer de 2004, el 33 va emetre el programa *Millennium*, amb el títol "Necessitat de família". En l'anàlisi d'aquesta nova edició de *Millennium* feta pels serveis tècnics del Consell es constata que el debat s'inicia amb una introducció del conductor del programa en què fa referència a la polèmica suscitada arran de l'emissió del 10 de gener dedicada a parlar de "Noves famílies". En aquest sentit, posa de manifest que tots dos programes estaven previstos des del primer moment i explica els motius pels quals es va emetre en primer lloc el programa que va ser objecte de moltes reclamacions. Comenta que en aquesta edició del programa es parlarà dels problemes de les famílies. Pel que fa als posicionaments de les sis persones participants en el debat, tres es mostren favorables al reconeixement de totes les realitats dins del concepte de família, mentre les altres tres es mostren contràries a incloure dins del concepte de família els nous models familiars.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Atès que s'han emès dos programes directament relacionats amb la temàtica de la família, el Consell considera que han de ser analitzats de manera conjunta. Com a conseqüència, el Consell desestima les reclamacions entenent que, amb l'emissió dels programes "Noves famílies" i "Necessitat de família" del *Millennium*, l'operador de televisió ha contribuït a la formació d'opinió pública donant veu als grups socials significatius.

b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades i a Televisió de Catalunya.

Decisió 6/04 (resum)
sobre el capítol de la sèrie
de dibuixos animats *Shin*
***Chan*, emès pel K3 el 20 de**
gener de 2004

1. El 20 de gener de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que les representacions i els comportaments del personatge principal no s'adeqüen a la realitat.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació i insta Televisió de Catalunya a senyalitzar la programació, i l'oferta que se'n faci, d'acord amb la normativa vigent.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 7/04 (resum)
sobre l'anunci del diari *La*
Razón

1. El 23 de gener de 2004, l'Institut Català de la Dona de la Generalitat de Catalunya manifesta que ha rebut diverses queixes en relació amb l'anunci esmentat. Aquest organisme considera que l'anunci atorga als nens i a les nenes rols diferents exclusivament en funció del seu gènere, i fomenta estereotips sexistes.

2. El mateix dia, el senyor José Miguel Sanz Martínez, en nom i representació de la Unió de Consumidors de Catalunya, formula una reclamació en relació amb el mateix anunci. El reclamant considera que el missatge és sexista en el seu conjunt i resulta reprovable per discriminatori i ofensiu per a qualsevol persona i especialment per a les dones.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, emet la decisió següent:

- a) El Consell entén que aquest tipus de publicitat incompleix les recomanacions del Consell sobre la publicitat de les joguines a la televisió, en concret la recomanació 4 del Dictamen 1/2000, segons la qual cal evitar, de manera general, la identificació d'una joguina exclusivament per a nens o exclusivament per a nenes. Amb aquest objectiu es considera que els personatges, la veu i el llenguatge dels programes publicitaris han de ser d'ambdós sexes amb independència del producte ofert, de manera que el respecte a la diferència no tingui connotacions sexistes.
- b) El Consell desestima les reclamacions, tot i que l'anunci incompleix les recomanacions del CAC, perquè no infringeix cap norma legal.
- c) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a l'Institut Català de la Dona, a la Unió de Consumidors de Catalunya i a Televisió de Catalunya.

Decisió 8/04 (resum)
sobre l'anunci de Canal+

1. Durant el mes de gener de 2004, tres particulars formulen una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. Les persones reclamants manifesten que l'anunci fereix la sensibilitat de moltes persones ja que actualment hi ha moltes dones maltractades i no consideren lícit representar una situació en la qual es canvia una família amb dos fills per poder disposar amb tota tranquil·litat d'una plataforma digital televisiva i també d'una dona amb unes característiques estereotipades.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima les reclamacions atès que considera que l'anunci presenta una exageració publicitària en clau d'humor, amb la finalitat de promocionar els avantatges de l'adquisició de l'oferta de Canal+. En aquest sentit, considera que les persones teleespectadores poden percebre que l'anunci reflecteix una situació fictícia i, per aquest motiu, difícilment li atorgaran credibilitat. Tot això, sens perjudici de la valoració que pugui merèixer la utilització d'una situació personal i familiar com la que es representa, encara que sigui a efectes de publicitat.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades.

Decisió 9/04 (resum)
sobre l'anunci *Plan*
Vitalínea

1. El 27 de gener de 2004, l'Institut Català de la Dona manifesta que ha rebut diverses queixes en relació amb l'anunci esmentat. Aquest organisme considera que l'anunci fomenta comportaments perjudicials per a la salut i frivoltza un tema molt seriós, ja que tota qüestió relaciona-

da amb la salut ha de ser tractada rigorosament per metges especialistes. També creu que és discriminatori, ja que pressuposa que només són les dones les qui han de voler aprimar-se.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell desestima la reclamació perquè entén que l'anunci no fomenta comportaments perjudicials per a la salut, atès que el missatge especifica clarament la necessitat de consultar amb personal expert, per tal d'adaptar la dieta alimentària a cada persona, i la de dur a terme pautes de vida saludables. Tot i així, el Consell considera que cal tenir la màxima cura amb aquest tipus de missatges publicitaris per tal que no induïxin a comportaments que derivin en trastorns de conductes alimentàries.

b) El Consell entén que en l'anunci objecte de reclamació, si bé no ens trobem davant d'un supòsit de vulneració de la dignitat de les dones, sí que es recorre a l'ús d'estereotips de gènere emprant exclusivament models femenins per oferir aquests tipus de productes. Estereotips que la publicitat hauria d'evitar, de manera general, aplicant les recomanacions que sobre aquesta matèria s'han elaborat des de diferents instàncies tant institucionals com no governamentals.

c) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a l'Institut Català de la Dona i a Televisió de Catalunya.

Decisió 10/04 (resum)
sobre l'anunci Audi allroad
V8 quattro

1. El mes de febrer de 2004, cinc persones formulen una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. Les persones reclamants consideren que l'anunci atempta contra els drets dels animals i afirmen que per anunciar un cotxe no cal representar les expressions de "desesperança dels animals que viuen en captivitat".

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell desestima les reclamacions perquè entén que, atès que les imatges es limiten a mostrar animals salvatges en situació de captivitat i que en cap moment hi apareixen escenes fictícies de crueltat, maltractament o sofriment dels animals, no hi ha cap vulneració de la normativa audiovisual vigent en matèria de protecció dels animals.

b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades i a Televisió de Catalunya.

Decisió 11/04 (resum)
sobre l'anunci Honda Civic

1. El 26 de gener de 2004 una persona formula una reclamació per correu electrònic en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant considera que el model de cotxe que es publica hauria de difondre un missatge de civisme i no a l'inrevés, ja que es mostren imatges de comportaments que s'associen a conductors incívics i inciten a comportaments antisocials.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell desestima la reclamació considerant que les imatges que es mostren a l'anunci són clarament irrealistes i inimitables i que, com a conseqüència, no poden induir a comportaments perillosos o antisocials.

b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 12/04 (resum)
sobre la notícia del desco-
briment de tallers de con-
fecció il·legals, emesa per
Ràdio Barcelona-2 (SER) el
24 de gener de 2004

1. El 24 de gener de 2004, una persona formula una reclamació per correu electrònic en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que el tractament de la notícia, en què el periodista anomena "immigrants il·legals" un grup de persones és una forma de desqualificar, discriminar i injuriar les persones i pensa que no és correcte ni lingüísticament ni jurídicament. També manifesta que s'ha utilitzat un llenguatge discriminatori acceptant un perjudici genèric que vulnera la cinquena de les recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració adreçades als professionals, així com el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que la notícia objecte de reclamació es desenvolupa en un context discursiu de denúncia de la situació d'explotació laboral a la qual es veuen sotmeses persones que tenen la condició d'immigrants, per la qual cosa, tot i que s'empra l'expressió "immigrants il·legals", no es pot parlar, en sentit estricte, de vulneració de les Recomanacions del Consell sobre el tractament informatiu de la immigració.
- b) No obstant això, el Consell reitera la necessitat d'evitar, en tots els casos i en qualsevol context, l'ús d'aquests tipus d'expressions per definir o qualificar persones en una situació administrativa no regularitzada,
- c) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Ràdio Barcelona-2 (SER).

**Decisió 13/04 (resum)
sobre el programa *Coses
que passen*, emès per TV3
el 6 de febrer de 2004**

1. Durant el mes de febrer de 2004, el senyor Ezequiel Miranda Giménez-Rico, en nom i representació de l'Associació Professional per l'Ètica de Catalunya, el senyor Daniel Arasa, en nom i representació del Grup d'Entitats Catalanes de la Família (GEC) i 121 persones més formulen una reclamació en relació amb el programa esmentat. El president de l'Associació Professional per l'Ètica de Catalunya manifesta que va ser present al programa objecte de la reclamació com a convidat i considera que s'hi va establir una relació il·lícita entre violència domèstica i Església catòlica i pensa que el presentador del programa i la comentarista van fer entendre que els bisbes catòlics no condemnen la violència domèstica, quan és patent que sí que ho fan. També comenta que molt poques vegades se li va donar la paraula i quan va disposar de temps, no se'l va deixar exposar plenament l'opinió. Pensa que les citacions de la Bíblia que va llegir el senyor Cuní eren fragments extrets a priori que no reflecteixen el contingut general de l'esmentat llibre, no només compartit pels catòlics, sinó també per milions de cristians d'arreu del món. Encara considera més greu fer servir exemples de dones maltractades com a suposats exemples del "desinterès" de l'Església i, en canvi, no hi havia cap participant de les moltes dones a qui ha ajudat l'Església i les entitats catòliques. Demana que TV3 sigui més plural i respectuosa amb els catòlics i les famílies. Les 121 reclamacions particulars rebudes manifesten el mateix posicionament anterior. D'altra banda, el president del GEC manifesta que una persona representativa de l'entitat va assistir al programa com a convidada i quan va tenir oportunitat de participar-hi van emetre unes imatges de la Conferència Episcopal, la qual cosa pensa que vulnera la imatge de l'entitat, ja que aquesta és una organització no confessional. També manifesta el seu desacord amb el plantejament del pretès debat perquè el conductor i la comentarista del programa intervenien donant la seva opinió de manera agressiva i amb una certa manca d'equanimitat. Demana que el Consell elabori un estudi quantitatiu de les intervencions i, si es conclou que no va ser equilibrat, cridi l'atenció a l'operador de televisió i al conductor del programa i els insti a fer una rectificació pública en el mitjà de comunicació audiovisual.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que *Coses que passen* és un programa d'entrevistes sobre temes d'actualitat, amb participació del públic, amb l'objectiu principal de generar polèmica sobre les qüestions que es plantegen. En aquesta tipologia de programes el paper del professional de la comunicació és motivar el màxim la participació del públic.
- b) De l'anàlisi realitzada es conclou que hi ha representació d'opinions i posicionaments diferents i contraposats sobre els temes que es plantegen.
- c) En relació amb la possible vulneració de la imatge de l'entitat (GEC), el CAC considera que no es pot demostrar intencionalitat per part de l'operador, atès que les imatges estaven acompanyades de la veu en *off* de la senyora Lorena Asensio, qui manifestava que l'associació que representava era apolítica i aconfessional, per la qual cosa les persones telespectadores podien discernir entre allò que mostraven les imatges i el que s'exposava en aquell moment. Cal tenir present que les imatges de la sala de reunions de la Conferència Episcopal, objecte de la polèmica, també es van emetre en una de les intervencions del conductor del programa.

- d) Com a conseqüència, el Consell desestima les reclamacions entenent que, amb l'emissió del programa, l'operador de televisió ha donat veu als grups socials significatius. Amb tot, el Consell recorda a l'operador de televisió pública la necessitat que els conductors dels programes d'entrevistes i debats mantinguin un posicionament imparcial en les seves intervencions.
- e) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades i a Televisió de Catalunya.

Decisió 14/04 (resum)
sobre l'anunci *Seat León*

1. El 26 de febrer de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que l'anunci fereix la sensibilitat de les persones creients i troba ofensiu l'associació que fa l'anunciant d'una porta d'un garatge amb diferents entrades d'esglésies per anunciar un cotxe.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació atès que considera que l'anunci no és irrespectuós i no aprecia cap ofensa contra les conviccions religioses de les persones i pensa que la utilització de música religiosa per anunciar un producte no contravé cap norma.
 - b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 15/04 (resum)
sobre el videoclip del CD *Odi en un gest*, de Pere Crim (*Tracta'm bé*)

1. L'1 de març de 2004 una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci del videoclip esmentat. La reclamant considera que el contingut d'aquest vídeo és una apologia de la violència de gènere.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació, atès que no s'han detectat elements indicatius explícits d'apologia de la violència de gènere ni en les imatges ni en el contingut de la cançó.
 - b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 16/04 (resum)
sobre l'anunci *Plan 15 días Special K*, de Kellogg's

1. El 27 de febrer de 2004, l'Institut Català de la Dona comunica que ha rebut diverses queixes en relació amb l'anunci esmentat. Consideren que el missatge que transmet l'anunci en què potencia determinades dietes frivolitza un tema seriós com és la salut. A més, afirmen que és discriminatori, ja que pressuposa que només són les dones les qui es volen aprimar.
2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:
 - a) El Consell desestima la reclamació perquè entén que l'anunci no fomenta comportaments perjudicials per a la salut, atès que el missatge especifica de manera ben clara que cal menjar equilibradament i que cal fer exercici, a més de consumir cereals Special K. Tot i així, el Consell considera que cal tenir la màxima cura amb aquest tipus de missatges publicitaris, sobretot els que s'adrecen a la gent jove, per tal que no induïxin a comportaments que derivin en trastorns de conductes alimentàries.
 - b) El Consell entén que en l'anunci objecte de reclamació es recorre a l'ús d'estereotips de gènere perquè només s'hi fan servir models femenins per a aquests tipus de productes. La publicitat hauria d'evitar, com a norma general, aquesta mena d'estereotips i hauria d'aplicar les recomanacions que, sobre aquesta matèria, s'han elaborat des de diferents instàncies, tant institucionals com no governamentals.
 - c) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a l'Institut Català de la Dona i a Televisió de Catalunya.

Decisió 17/04 (resum)
sobre la falca radiofònica de la cadena d'establiments de venda d'electrodomèstics *Milar*

1. El 13 de febrer de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. El reclamant manifesta que l'anunci promou l'incivisme i anima la gent a llençar els

electrodomèstics de qualsevol manera. Demana que es faci arribar la reclamació en qüestió a l'empresa anunciadora, així com al mitjà de comunicació.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació entenent que l'anunci recorre a l'exageració publicitària en clau d'humor amb la finalitat d'incitar els i les oients a la renovació d'electrodomèstics. En aquest sentit, considera que els oients poden percebre que la falca publicitària reflecteix una situació fictícia i, per aquest motiu, difícilment li atorgaran credibilitat.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Catalunya Ràdio.

Decisió 18/04 (resum)
sobre el programa *Entre lí-*
***nies*, emès per TV3 el 8 de**
març de 2004

1. Durant el mes de març de 2004, tres persones formulen una reclamació en relació amb el programa esmentat. Les persones reclamants consideren que les opinions versades en el reportatge dels fills d'homosexuals i lesbianes no estaven prou contrastades i que el conductor del programa va fer el comentari que aquests grups "formen part de la nostra societat quan, en realitat, ni socialment ni legalment estan reconeguts".

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació, entenent que, el conductor del programa, no incompleix els principis generals d'objectivitat i imparcialitat de les informacions, atès que manifesta explícitament que el tema que es tracta té tants defensors com detractors. Tot i així, i pel que fa al contingut del reportatge, el Consell considera que l'operador de televisió hauria d'haver inclòs, també, altres opinions, i recollir plantejaments menys homogenis, per poder contribuir a la formació de l'opinió pública des d'una perspectiva més diversificada.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades i a Televisió de Catalunya.

Decisió 19/04 (resum)
sobre l'anunci de 'lasaña'
de Maggi

1. Durant el mes de març de 2004, unes persones formulen una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. Les persones reclamants manifesten que en l'anunci es discrimina la gent gran.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima les reclamacions entenent que l'anunci utilitza l'humor per exagerar una situació que es desenvolupa en un marc quotidià, amb l'objectiu de reafirmar el missatge final que es vol transmetre: 'quan hi ha lassanya Maggi, la resta no importa'.
- b) El Consell interpreta que no hi ha indicis de discriminació en relació amb el col·lectiu de la gent gran, sinó que es tracta del plantejament d'una situació figurada i exagerada com a recurs publicitari.
- c) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a les persones interessades.

Decisió 20/04 (resum)
sobre el programa *Primers*
***Auxilis*, emet per**
ComRàdio el 12 de febrer
de 2004

1. El 12 de febrer de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. El reclamant considera que s'ha de tractar el tema de la droga amb més cura, ja que és un problema que preocupa moltes famílies i pensa que fer comentaris com ara "És millor fumar-se un porro que veure el programa *Crònica Marcianas*" potencia el consum de drogues entre els estudiants.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació perquè entén que, atès el context, no es pot considerar que hi hagi incitació al consum de substàncies que poden generar dependència. No obstant això, el Consell insta l'operador a tractar la informació sobre el consum de substàncies que poden generar dependència amb seriositat, atès que les possibles conseqüències del seu consum és una qüestió que no pot ser frivoltzada o tractada des d'una perspectiva humorística.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a ComRàdio.

Decisió 21/04 (resum)
sobre l'anunci de Renault
Scenic

1. El 18 d'abril de 2004, una persona formula una reclamació per correu electrònic en relació amb l'anunci esmentat. El reclamant expressa la seva disconformitat pel contingut violent de l'anunci encara que n'entén el to humorístic.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell desestima la reclamació perquè considera que les imatges que es mostren a l'anunci són clarament exagerades i fictícies, en clau d'humor, i, en conseqüència, difícilment poden ser imitables incitant a la violència o a comportaments antisocials entre les persones telespectadores.

b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 22/04 (resum)
sobre l'anunci Plan
Autónomos 10 de
Vodafone

1. El 26 d'abril de 2004, la Unió de Consumidors de Catalunya formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. El reclamant considera que la campanya publicitària és un supòsit de publicitat il·lícita per enganyosa, pel fet d'ometre informació imprescindible i, en aquest sentit, pot induir a error els seus destinataris ja que no s'indiquen les condicions més importants del contracte de l'oferta que es publicita.

2. L'anunci està ambientat en un hospital i representa un empresari autònom, en el moment previ a una intervenció quirúrgica, fent els darrers contactes amb clients a través d'un telèfon mòbil. Una veu en *off* diu: "Un autònom no es pot permetre parar. Però amb el Plan Autónomos 10, Vodafone li torna l'import de la factura durant la baixa i a més a més, tarifa 10 cèntims minut tot el dia". Paral·lelament, a peu de pantalla apareix una sobreimpressió en moviment, de mida petita i que passa a gran velocitat, la qual indica les condicions del producte ofert: "Cobertura de l'assegurança: baixa per malaltia i accident. Franq. 15/7 dies respectivament. Cobertura màxima 2 euros dia o 62 euros mes. Condicions a www.vodafone.es. Assegurança de franc el primer any. Oferta vàlida fins al 9.03.05. Est. Trucada 12 ct. Tarifa per a trucades estatals a Vodafone i fixos i consum mínim 20 euros al mes. Impostos indirectes no inclosos". Finalitza l'anunci amb l'eslògan: "La vida és mòbil. Mòbil és Vodafone".

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell estima la reclamació, considerant que l'anunci pot induir a error els seus destinataris atès que informa de les limitacions i restriccions de les condicions ofertes a través d'un text sobreimprès que, tant per la mida com pel fet de no ser estàtic, és totalment il·legible per una persona telespectadora.

b) El Consell entén que aquest és un supòsit de publicitat enganyosa i, per tant, il·lícita. En aquest sentit, i en el supòsit que es tornés a emetre l'esmentada campanya publicitària, s'instaura l'operador de televisió a no emetre el contingut de l'espot, mentre no s'adeqüi a la legislació vigent.

c) Comunicar aquesta decisió a la Unió de Consumidors de Catalunya i a Televisió de Catalunya.

Decisió 23/04 (resum)
sobre el programa
Sabadell Actual, emès pel
Canal 50 Vallès, el 17 de
febrer de 2004

1. El 3 de març de 2004, el senyor Isidre Soler Clarena, en nom i representació del Grup Municipal d'Entesa per Sabadell, formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. El reclamant manifesta que el 17 de febrer de 2004, la Junta de Portaveus de l'Ajuntament de Sabadell va aprovar un acord sobre uns esdeveniments protagonitzats per membres del moviment *okupa*. En l'esmentat acord es condemnaven els insults i les agressions que van rebre alguns dels regidors així com els danys provocats sobre el mobiliari urbà. L'Acord es va aprovar amb els vots favorables dels partits que integren l'equip de govern i del PP. El reclamant exposa que Entesa per Sabadell, tot i compartir la condemna als actes violents, va abstenir-se perquè no estava d'acord a incloure en un mateix text les condemnes a les agressions i al moviment *okupa*. En l'escrit de la reclamació es fa constar que, paral·lelament, Entesa per

Sabadell va convocar una roda de premsa, el mateix dia 17, amb l'objectiu d'expressar els motius pels quals no havien signat l'Acord, i s'hi afegeix que a l'acte van assistir diversos mitjans de comunicació, també el Canal 50. El reclamant afirma que el programa *Sabadell actual*, emès pel Canal 50 el 17 de febrer, es va dedicar a informar, gairebé d'una manera íntegra, sobre l'Acord de la Junta de Portaveus i en cap moment es va informar de la posició d'Entesa per Sabadell. Afegeix que aquest fet ha provocat que alguns partits i ciutadans hagin acusat aquesta formació política de donar suport a la violència. Per tot l'exposat, entenen que la informació emesa no ha estat tractada amb la necessària objectivitat que un mitjà de comunicació i un programa institucional han d'oferir i demanen que s'emeti un espai per poder exposar els motius que van portar Entesa per Sabadell a no signar l'Acord de la Junta de Portaveus.

2. Analitzat el programa objecte de la reclamació, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació i reafirma els acords adoptats en la Decisió 21/01 d'aquest Consell, aprovada en el Ple del dia 21 de novembre de 2001. En aquest sentit, recorda a l'operador de televisió les obligacions següents: mantenir la sobreimpressió de publicitat institucional durant tota la durada del programa; respectar, en tot moment, els principis de pluralisme informatiu i establir els canals d'informació que garanteixin la igualtat de condicions de tots els grups polítics a l'hora preparar els temes que han de ser tractats en cada programa.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a Entesa per Sabadell, al Canal 50 i a l'Ajuntament de Sabadell com a part interessada en el procediment.

Decisió 24/04 (resum)
sobre el programa *Una altra cosa*, emès per TV3 el 20 d'abril de 2004

1. El 21 d'abril de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que s'ha de tenir més respecte per la religió catòlica en els programes d'humor d'una televisió pública.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació entenent que en el monòleg analitzat no hi ha elements que puguin ser considerats irrespectuosos vers les confessions religioses, atès el to clarament humorístic que marca el desenvolupament del discurs.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 25/04 (resum)
sobre el programa *Una altra cosa*, emès per TV3 el 27 d'abril de 2004

1. El 29 d'abril de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que hi ha molta gent creient i cal tenir més respecte envers la religió catòlica en els programes televisius d'humor.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació entenent que en el fragment de programa analitzat no hi ha cap element irrespectuós amb els símbols o les creences religioses.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 26/04 (resum)
sobre l'espai *Apunts express*, emès pel K3 el 9 d'abril de 2004

1. El 13 d'abril de 2004, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. El reclamant considera que les famílies tenen prou problemes per fer que els fills i filles estudiïn com perquè es donin alternatives basades en el mínim esforç i a transgredir les normes establertes.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

- a) El Consell desestima la reclamació entenent que del contingut de l'espai no es desprèn una incitació al fet que el jovent deixi d'estudiar, sinó que es facilita informació, amb un cert to humorístic, de recursos existents a les xarxes telemàtiques.
- b) El Consell acorda comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Notícies i Documents, núm. 6 juny de 2004

President:
Francesc Codina i Castillo

Secretari general:
Manel Feu i Manso

Direcció i coordinació editorial:
Sylvia Montilla

Redacció:
Soledat Balaguer, Mònica Gasol, Xavier Margarit, Martí Petit,
Carme Rincón, Anna Maria Santapau, Xavier Vilalta

Correcció lingüística:
Eva Vigo

Consell editorial:
Fernando Rodríguez Madero, Joan Manuel Tresserras



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



Generalitat de Catalunya

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25
Fax 93 363 24 78
audiovisual@gencat.net
www.audiovisualcat.net
