



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

NOTÍCIES

DOCUMENTS

Publicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

núm. 2, febrer 2002

Nombroses visites a la seu del CAC

Al llarg dels últims mesos, diversos representants institucionals han visitat la seu del CAC per conèixer el seu funcionament. Entre ells, cal assenyalar la visita del cap del Govern d'Andorra, Marc Forné, acompanyat del cap del Consell Andorrà de l'Audiovisual, Jordi Sasplugas; una delegació de l'Assemblea Regional del Vèneto (Itàlia) encapçalada pel seu president, Enrico Cavaliere; el conseller de Justícia, Josep-Delfí Guàrdia, que es va mostrar interessat d'iniciar una col·laboració entre el seu departament i el CAC en temes relacionats amb la protecció de la infància i l'Administració de Justícia; El conseller d'Interior, Xavier Pomés; i el president del grup parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, Pasqual Maragall, acompanyat pel president de la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials, Josep Maria Carbonell.

Primera reunió del grup de treball de la comissió del mercat de les telecomunicacions i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Al juny es va celebrar a Barcelona la primera reunió del Grup de Treball format per representants de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT) i del CAC, que té per objecte intercanviar experiències, establir criteris i coordinar actuacions sobre el sector de l'audiovisual, d'acord amb les seves competències respectives. En la reunió s'hi van tractar temes relatius a la convergència de les telecomunicacions, la informàtica i la indústria dels continguts audiovisuals, així com la manca de concreció reglamentària que pateix la televisió local. També s'hi va adoptar l'acord de nomenar una ponència conjunta per tal que elabori un informe detallat sobre el desenvolupament de la televisió digital, en els àmbits estatal i autonòmic, el qual servirà per convocar una taula de treball en el darrer trimestre de l'any, amb la

participació d'operadors i professionals, per tractar dels diversos mecanismes d'accés, com ara els descodificadors, el programari específic o les guies de programació.

Acord entre el CAC i el Conselh Generau d'Aran a fi d'impulsar l'aranès

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Conselh Generau d'Aran van signar el 28 de setembre un conveni per impulsar l'ús de l'aranès en els mitjans audiovisuals. El conveni suposa que ambdues parts vetllaran pel compliment de la legislació relativa a la llengua aranesa per part dels operadors que emeten a la Vall d'Aran. També es constituirà una comissió de seguiment, formada per quatre membres. A l'acte de signatura hi van assistir els membres del CAC, encapçalats pel seu president, Francesc Codina; el Síndic d'Aran, Carlos Barrera, i el membre del Conselh Generau d'Aran, Josep Lluís Boya. També hi van ser presents el

president de la Comissió de Control Parlamentari de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Josep Maria Carbonell; els portaveus dels grups a la Comissió Lluís Miquel Recoder, Ricard Fernández Deu, Josep Bargalló i Dolors Comas; el diputat i regidor de Les (Vall d'Aran), Francesc Xavier Boya; el director de Televisió de Catalunya, Miquel Puig, el director de Televisió Espanyola a Catalunya, Ramon Font, el director de Catalunya Ràdio, Joan Maria Clavaguera, i la directora de RNE a Catalunya, Anna Maria Bordas

Conferència pronunciada per Francesc Codina, president del CAC, a les "Jornades sobre televisió, comunicació, societat i futur"

Al mes d'octubre, a Avilés, el president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar una conferència a les "Jornades sobre televisió, comunicació, societat i futur", amb el títol *Els consells audiovisuals, una garantia d'independèn-*

cia. L'experiència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Francesc Codina va explicar que la pràctica totalitat dels estats membres de la Unió Europea, exceptuant Espanya i Luxemburg, compten amb organismes reguladors de l'audiovisual que van néixer coincidint amb la fi dels monopolis de les ràdios i televisions públiques estatals. L'existència d'aquests consells, junt amb el compromís de mantenir un sector públic potent, ha de ser contemplada, en ple segle XXI, com una exigència democràtica. Francesc Codina va concloure que les mesures de reordenació del sector audiovisual i les decisions de reajustament dels sistema públic que es posin en marxa ara resultaran determinants per a les opcions de futur en termes econòmics, socials i culturals.

El CAC ha complert l'encàrrec de Brussel·les sobre el finançament de les televisions públiques

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va rebre amb satisfacció la comunicació adoptada el 17 d'octubre per la Comissió Europea relativa a la definició del servei públic d'interès general i al finançament de les televisions públiques. El Consell hi reconeix un plantejament per part de la Comissió coincident amb les línies generals exposades al document La definició del model de servei públic al

sector de l'audiovisual, elaborat per aquest Consell i presentat al Parlament de Catalunya el dia 5 de juny d'enguany.

El contingut de la comunicació de Brussel·les permet consolidar la defensa d'un sector públic audiovisual potent, orientat a la qualitat i l'assumpció global de criteris de servei públic, caracteritzat per la independència i la transparència de la seva gestió.

Complementàriament, la Comissió destaca el paper decisiu de les autoritats reguladores, com el CAC, per tal d'impedir abusos i distorsions.

Conferència de Francesc Codina, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en el I Congrés Internacional sobre Ètica en Continguts dels Mitjans de Comunicació i Internet

El president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar a Granada, durant el mes d'octubre, una conferència sobre "El paper dels mitjans de comunicació en la construcció de l'opinió pública", en el marc del I Congrés Internacional sobre Ètica en Continguts dels Mitjans de Comunicació i Internet".

Francesc Codina va dir que els professionals dels mitjans de comunicació no només contribueixen a la formació de l'opinió pública, sinó que en determinen la seva formulació. Una de les principals obligacions i compromisos ètics dels mitjans és

combatre la ignorància, garantir el pluralisme i crear espais comuns de diàleg i debat.

En uns moments -va dir Francesc Codina- marcats per un rapidíssim procés de concentració i centralització dels mitjans de comunicació i de les indústries de la cultura que provoquen l'empobriment de la capacitat del mercat per satisfer en tota la seva amplitud la llibertat d'expressió, la independència dels mitjans públics es converteix en la clau de la salvaguarda d'aquesta llibertat.

Compareixença del president del CAC al Parlament

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Francesc Codina, va comparèixer el 16 de novembre davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials, reunida en sessió extraordinària. El president del CAC va presentar el Pla d'Actuacions del Consell per al 2002.

Jornades sobre el Tractament Informatiu de la Immigració

El dies 27 i 28 de novembre, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va convocar unes Jornades sobre el Tractament Informatiu de la Immigració per tal de facilitar el debat entre els professionals i els experts que treballen quotidianament en aquest àmbit.

Considerant l'impacte social que tenen els llenguatges dels mitjans de comunicació, el CAC es va proposar reflexionar sobre com contribueixen a perfilar la imatge de les persones immigrades en la nostra societat, com es dóna una determinada visió d'aquest col·lectiu a partir dels hàbits de producció de la informació, de la immediatesa i de la inèrcia de l'agenda; o com, paradoxalment, l'autoimposició d'un llenguatge políticament correcte pot ser, en ocasions, una forma de paternalisme eurocèntric.

Aquestes jornades han estat també el preàmbul de la formulació d'un conjunt de recomanacions adreçades als professionals de la informació i a l'opinió pública.

Conferència de Francesc Codina, president del CAC, a la Universitat Internacional Menéndez Pelayo

El president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar una conferència amb el títol La cruïlla entre dos segles. La indústria de la comunicació dins de la jornada que, amb el títol "La informació oberta. Nous canals d'informació. Nous modes d'informar", es va celebrar a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, a València, el dia 30 de novembre.

La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal

A partir de l'anàlisi de contingut de 771 anuncis de joguines emesos en dos dies de la campanya publicitària de Nadal, l'estudi quantifica la presència de publicitat de joguines a les diferents cadenes i la classifica en funció de la tipologia del producte i la forma publicitària d'expressió. Així mateix, l'estudi proporciona elements de judici per tal de determinar l'ajustament de la publicitat a la normativa vigent i el seguiment de les recomanacions del CAC incloses en el Dictamen 1/2000.

El tractament dels congressos de les formacions polítiques catalanes amb representació parlamentària en els teletinformatius

L'estudi analitza, des d'un enfocament quantitatiu, el tractament que les cadenes amb seu a Catalunya han dedicat als congressos que les formacions polítiques representades al Parlament de Catalunya han celebrat durant l'any 2000 i el primer trimestre del 2001, en els teletinformatius de migdia i de vespre. Es proporcionen dades sobre temps de paraula i temps de notícia de les diferents formacions polítiques.

Tractament de les informacions sobre els problemes de l'encefalopatia espongiforme bovina i de la febre aftosa en els teletinformatius

S'analitza el tractament informatiu de la problemàtica de l'encefalopatia espongiforme bovina (EEB) i de la febre aftosa, pel que fa al pluralisme informatiu i a les il·lustracions de la informació, als teletinformatius de migdia d'àmbit català durant els mesos de febrer i març. S'ofereixen dades sobre el temps de notícia i el temps de paraula de tots els actors, polítics i no polítics, que apareixen en les informacions incloses en la mostra d'estudi.

La publicitat dels automòbils

S'analitza si la publicitat dels automòbils presenta, en les seves argumentacions o en les seves imatges, incitació a la velocitat excessiva, a la conducció temerària, a situacions de perill o a qualsevol circumstància que suposi una conducta contrària al que disposa la normativa sobre trànsit i circulació de vehicles. La mostra està formada pels anuncis d'automòbils emesos entre les 8 i les 24 hores a les sis cadenes generalistes en obert, d'àmbit estatal i nacional durant quatre dies escollits aleatòriament.

Les informacions sobre el PHN, la instal·lació d'una central energètica i el mapa eòlic a les terres de l'Ebre

S'analitza la presència dels diferents actors polítics i socials en les informacions sobre el projecte de *Plan Hidrológico Nacional* (PHN), la instal·lació d'una central tèrmica a Móra la Nova i el Pla Eòlic de la Generalitat de Catalunya, als teletinformatius de migdia d'àmbit català durant els mesos de març i d'abril. L'estudi calcula el temps de notícia i el temps de paraula de tots els actors, polítics i no polítics, que apareixen en les informacions incloses en la mostra d'estudi.

El tractament de la immigració als programes informatius de televisió

L'estudi analitza la imatge del fenomen de la immigració que transmeten i configuren els mitjans de comunicació audiovisuals en els seus espais informatius. Per tal d'assolir aquest objectiu, s'observen les formes de presència atorgades per la televisió a les persones immigrants i s'examinen tant els elements visuals i argumentatius com els temes de les unitats informatives amb els quals es relaciona la immigració. La mostra inclou els teletinformatius de les principals cadenes durant tres setmanes dels mesos de juliol, agost i setembre.

El tractament als teletinformatius de la notícia del naufragi d'una pastera a la platja de Tarifa

L'objectiu de l'informe és analitzar el tractament que els teletinformatius de les diferents cadenes van donar a la notícia del naufragi d'una pastera que transportava immigrants magribins en l'intent d'arribar a les costes espanyoles. S'analitzen els teletinformatius del vespre del dia 5 de febrer de les principals cadenes generalistes nacionals i estatals.

El tractament als teletinformatius del judici sobre presumptes casos de pederàstia al Raval (Barcelona)

L'objectiu d'aquest informe és estudiar el tractament que els teletinformatius fan del judici sobre presumptes casos de pederàstia al barri del Raval i esbrinar si les televisions analitzades han adequat les seves informacions a les recomanacions incloses al Dictamen del Consell 6/97, sobre la celebració dels judicis i el seu tractament per televisió. L'univers de l'estudi el componen totes les referències informatives al judici presents als teletinformatius de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit català entre els dies 10 de gener i 6 de febrer (el dia 5 de febrer el judici va quedar vist per a sentència).

La representació dels actors polítics al debat de política general al Parlament de Catalunya els dies 2, 3 i 4 d'octubre de 2001 i La representació dels actors polítics al debat de la moció de censura al Govern de Catalunya (Parlament de Catalunya 17, 18 i 19 d'octubre de 2001).

Els dos informes analitzen la representació dels diferents actors polítics a les informacions sobre el debat de política general (Parlament de Catalunya els dies 2, 3 i 4 d'octubre de 2001) i al debat de la moció de censura al Govern de Catalunya (Parlament de Catalunya 17, 18 i 19 d'octubre de 2001) emeses als teletinformatius de migdia i vespre d'àmbit català. S'ofereixen dades de temps de no-

tícia que cada cadena dedica a informacions sobre el debat de política general i el temps de paraula de cada actor polític.

El tractament informatiu de l'accident d'un autocar a Villarrasa (Huelva) el dia 14 de novembre de 2001

L'informe analitza el tractament de les informacions sobre l'accident d'un autocar a Villarrasa (Huelva) als teletinformatius de migdia i de vespre dels dies 14 i 15 de novembre, de les diferents cadenes de televisió nacionals i estatals, per tal de verificar el respecte a les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals*,

Informe relatiu al pluralisme informatiu dels mitjans de ràdio i televisió de Catalunya

Estudi de la presència dels diferents actors socials, polítics i no polítics, en la informació audiovisual a Catalunya, així com la seva distribució territorial i temàtica durant el mes de febrer de 2001. A més, atès al caràcter de prova pilot d'aquest informe, s'afegeix un objectiu complementari a aquest de caire general: l'establiment d'un model d'anàlisi vàlid per elaborar estudis sistemàtics sobre l'observança del pluralisme

La configuració i el disseny de l'estudi en diferents nivells d'anàlisi, que impliquen diversos graus d'aprofundiment, fa que cadascun dels tres

nivells fixats estiguin integrats per uns determinats programes: nivell primari (teletinformatius i informatius radiofònics), secundari (informatius de televisió, excepte els teletinformatius, diaris i no diaris de contingut genèric) i terciari (informatius de televisió especialitzats). Els resultats oferts per l'informe són la distribució temàtica i geogràfica de la informació, el temps de notícia, de pantalla i de paraula de tots els actors (polítics i no polítics). Les dades es faciliten per a cada actor i cadena i, a més, agregades per cadenes i per agrupacions d'actors.

Publicacions

Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2001

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora cada any un informe sobre la situació del sector audiovisual per ser presentat al Parlament de Catalunya.

Aquesta publicació recull els principals esdeveniments que han tingut lloc al sector audio-

visual al llarg de l'any 2001. L'estudi consta de quatre parts. En la primera, es presenten les principals actuacions portades a terme en l'esfera pública. En els tres apartats següents, es presenta, respectivament, la situació de la televisió, la ràdio i Internet, a partir de la descripció de l'oferta existent, de

les principals característiques de la demanda i de l'estructura de la indústria audiovisual.

Quaderns del CAC, núm. 10: "La definició del model de servei públic"

Aquest número del *Quaderns del CAC* neix a partir del document presentat pel Consell

al Parlament de Catalunya, en compliment de la Resolució 342/VI. Aquesta resolució instava el CAC a elaborar i presentar un informe que definís un model de servei públic susceptible d'inspirar la legislació catalana referent a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i en general, al sector audiovisual.

Decisions del CAC

A continuació exposem el resum de les 50 Decisions preses pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya al llarg de l'any 2001

Decisió 1/2001 (Resum):

sobre un anunci de
Citroën Xsara, emès per
televisió

Antecedents

Primer El 28 de desembre de 2000, la Sra. Margarita Fabregat Guarch ens va trametre per escrit una reclamació en relació amb un anunci de Citroën Xsara, emès per televisió, en què considera que incita al suïcidi.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Margarita Fabregat Guarch, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit l'article 8.1 de la Llei 22/ 1999.

Decisió 2/2001 (Resum):

sobre l'anunci «Payaso»
de Quiero TV, emès per
televisió

Antecedents

Primer Durant el mes de novembre de 2000, set particulars van presentar una reclamació relativa a l'emissió per diferents cadenes televisives d'un anunci denominat "Payaso" de l'empresa Quiero Televisión S.A. Els reclamants manifesten que l'anunci objecte de les reclamacions no s'hauria d'emetre en una franja d'horari infantil, ja que causa pànic, por i malsons als nens petits.

Segon El dia 11 de gener, la Sra. María Luisa Carrillo Aguado, en nom i representació de Quiero Televisión S.A., exposa:

1 Que l'Associació d'Autocontrol de la Publicitat ha emès dues resolucions, una amb data 21 de novembre de 2000, en la qual es desestimaven les reclamacions presentades per particulars contra l'anunci "Payaso", i una altra de recurs d'alçada, de data 19 de desembre de 2000, per la qual es desestimava el citat recurs interposat per un particular contra la Resolució de la Secció Tercera de data 21 de novembre de 2000.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar les reclamacions presentades per diversos particulars, en haver-se comprovat que l'empresa anunciadora no ha infringit l'article 16.1 de la Llei 22/1999.

Decisió 3/2001 (Resum):

sobre l'anunci del cotxe
Golf GTI, emès per
televisió

Antecedents

Primer El 9 de març de 2001, el Sr. Pere Badia Mayms ens va trametre per correu electrònic una reclamació en relació amb un anunci del cotxe Golf GTI de Volkswagen, emès per les diferents cadenes de televisió. El reclamant considera que l'anunci atempta contra la dignitat de les persones que han perdut la memòria i dels seus familiars, en els seus esforços per reincorporar-los a una vida digna.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Pere Badia Mayms, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit l'article 8.1 de la Llei 25/1994 modificada per la Llei 22/1999.

Decisió 4/2001 (Resum):
sobre l'anunci de cervesa
Budweiser, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 4 d'abril de 2001, la Sra. M. Dolors Camañes i Sánchez ens va trametre per correu electrònic una reclamació en relació amb un anunci de cerveses Budweiser, emès per les diferents cadenes de televisió. La reclamant manifesta que l'anunci *resulta d'un "terrible mal gust" i desencoratja el jovent a comportar-se i a parlar la nostra llengua amb tota la seva riquesa.*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. M. Dolors Camañes i Sánchez, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 5/2001 (Resum):
sobre un anunci del iogurt
Vitalínea de Danone, emès
per televisió

Antecedents

Primer Durant el mes d'abril de 2001, quatre particulars van presentar una reclamació en relació amb un anunci del iogurt Vitalínea de l'empresa Danone, emès per les diferents cadenes de televisió. Les persones reclamants manifesten que "en lloc de reforçar l'atenció en les malalties relacionades amb *els trastorns dels comportaments alimentaris (anorèxia nerviosa i bulímia)*, el que produeixen aquests anuncis és tot el contrari, un augment d'aquestes malalties."

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pels reclamants, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 6/2001 (Resum):
sobre un anunci de Chips
Ahoy, emès per televisió

Antecedents

Primer El mes d'abril de 2001 el Sr. Miquel Pidevall i Borrell i la Sra. Anna Maria Cassasola Velàrdez van trametre una reclamació per correu i per telèfon respectivament en relació amb un anunci de Chips Ahoy, de l'empresa Nabisco, emès per les diferents cadenes de televisió. Les persones reclamants manifesten que "*l'aparició d'una persona adulta saltant de finestra en finestra des del pati interior d'un habitatge és una actitud perillosa per als infants, que tendeixen a imitar tot allò que veuen*".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Miquel Pidevall i Borrell i la Sra. Anna Maria Cassasola Velàrdez, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 7/2001 (Resum):
sobre un anunci de Voll
Damm, emès per televisió

Antecedents

Primer Durant el mes d'abril de 2001, l'Hble. Sra. Irene Rigau, Consellera de Benestar Social, i dos particulars més van presentar una reclamació, en relació amb un anunci de cervesa Voll Damm, emès per les diferents cadenes de televisió. Les persones reclamants interpreten que l'anunci "falta al respecte a les persones de la tercera edat".

L'Hble. Sra. Irene Rigau considera, a més, que *"l'anunci no reforça els sentiments de vincle familiar sinó que accentua la imatge d'aïllament de la gent gran."*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar les reclamacions presentades per l'Hble. Sra. Irene Rigau i dos particulars més, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 8/2001 (Resum):
sobre la presentació de la
pel·lícula *Escrit sota el sol*,
emesa per TV3 el dia 10
d'abril

Antecedents

Primer El 12 d'abril de 2001, la Sra. M. Àngels Espuny Solé ens va transmetre per correu electrònic una reclamació en relació amb la presentació, a càrrec del Teatre de la Guerrilla, de la pel·lícula *Escrit sota el sol*, emesa per TV3 el dia 10 d'abril a les 16:40 hores, protagonitzada per John Wayne. La reclamant manifesta que durant el diàleg de l'esmentada presentació es va produir el següent comentari: *"El meu germà s'ha casat"* i un dels altres li contesta: *"Però, no era maricón?"*; considera que la utilització d'aquest tipus d'expressions és una manca de respecte cap a les persones.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. M. Àngels Espuny i Solé, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 9/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Viatges.com, emès per
Catalunya Ràdio

Antecedents

Primer El dia 29 de març de 2001, la Sra. Laura Jaime i Femenia ens va trametre per correu electrònic una reclamació en relació amb una falca publicitària de Viatges.com emès per Catalunya Ràdio. La reclamant manifesta que *"és una immoralitat fer ostentació de l'abandonament d'un fill per anar-se'n de viatge"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Laura Jaime i Femenia, en haver-se comprovat que Catalunya Ràdio no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 10/2001 (Resum):
sobre un anunci
d'assegurances Catalana
Occident, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 30 d'abril de 2001, el Sr. Eusebio Sánchez Martínez formula una reclamació en relació amb un anunci d'assegurances de Catalana Occident emès per les diferents cadenes de televisió. El reclamant manifesta que està en contra de l'esmentat anunci, en el qual surt una nena a qui regalen un gos tancat dins d'una caixa amb un llaç. Considera que *"ja es maltracta prou els animals com per donar-los tancats dins d'una caixa"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Eusebio Sánchez Martínez en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 11/2001 (Resum):
sobre una autopromoció
de la pel·lícula *Estallido*,
emesa per TVE1

Antecedents

Primer El dia 7 de maig de 2001, el Sr. Javier Martínez Picado formula una reclamació en relació amb una autopromoció de la pel·lícula *Estallido* emesa per Televisió Espanyola. El reclamant manifesta que *"en horari de programació infantil, l'operador de televisió va intercalar entre dos espais de dibuixos animats la promoció de la pel·lícula Estallido, amb escenes molt violentes"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Estimar la reclamació presentada pel Sr. Javier Martínez Picado, en haver-se comprovat que Televisió Espanyola ha infringit l'article 17.2 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Segon Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta Decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciïn les actuacions oportunes.

Decisió 12/2001 (Resum):
sobre el programa *La*
***Columna*, emès per TV3 el**
dia 8 de maig

Antecedents

Primer El dia 9 de maig de 2001, la Sra. Mercedes Llauredó i Angulo formula una reclamació en relació amb el programa *La Columna*, emès per TV3 el dia 8 de maig a les 16 hores 30 minuts. En aquest programa, un menor de 15 anys va trucar per explicar la seva primera experiència sexual, sense que els seus pares en tinguessin notícia del fet. La reclamant està molt molesta perquè no van aconsellar el jove que parlés abans amb els pares.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Mercedes Llauredó Angulo, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 13/2001 (Resum):
sobre un anunci de
l'abonament a Canal Plus,
emès per televisió

Antecedents

Primer El dia 9 de maig de 2001, la Sra. Rosalina Ponce i Gironès formula una reclamació en relació amb un anunci de Canal Plus emès per les diferents cadenes de televisió. La reclamant manifesta que troba *"ofensiu per a la gent de la tercera edat l'últim anunci de Canal Plus"* en el qual una família vol abandonar l'àvia però no ho fa perquè té l'abonament a Canal Plus.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Rosalina Ponce i Gironès ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 14/2001 (Resum):
sobre un anunci de la
beguda KAS, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 18 de maig de 2001, la Sra. [...] formula una reclamació per correu electrònic en relació amb un anunci de l'empresa Kas emès per les diferents cadenes de televisió. La reclamant manifesta que l'esmentat anunci és molt masculista i creu que cap dona hauria de comprar l'esmentada beguda.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. [...], ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 15/2001 (Resum):
sobre un anunci de
productes dietètics
Bioamanán, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 11 de maig de 2001, la Sra. Marta Pombo Sanes formula una reclamació per telèfon en relació amb un anunci de Bioamanán emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que l'esmentat anunci provoca discriminació en les persones i també augmenta els problemes entre la joventut.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Marta Pombo Sanes ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 16/2001 (Resum):
sobre una campanya
publicitària de l'Associació
Espanuola contra el
Càncer, emès per televisió

Antecedents

Primer Durant el mes de maig de 2001, tres particulars van formular una reclamació en relació amb la campanya publicitària de l'Associació Espanyola contra el Càncer que, amb motiu del Dia mundial sense tabac, van emetre les diferents cadenes de televisió. Els reclamants manifesten que els anuncis publicitaris atempten contra el respecte a les persones fumadores i consideren que existeix una càrrega molt elevada d'agressivitat envers aquest col·lectiu i, més concretament, cap a les dones fumadores, ja que en els dos anuncis resta palès que només les dones són les fumadores.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pels reclamants, ja que els operadors de les televisions no han infringit cap article de la normativa vigent.

Segon Comunicar aquesta decisió als reclamants, a Televisió de Catalunya i a l'Associació espanyola contra el càncer.

Decisió 17/2001 (Resum):
sobre un anunci del
desodorant Axe, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, l'Observatori dels Mitjans de Comunicació de Cornellà ens va trametre per fax una reclamació de la Sra. Marta Estella, en relació amb un anunci d'Axe emès per televisió. La reclamant manifesta que en l'esmentat anunci, on es representa el conte d'*El flautista d'Hamelín*, un home, després d'utilitzar el desodorant Axe, és perseguit per una multitud de dones que no poden resistir la temptació, les quals tenen unes característiques físiques determinades -altes i primes-, fet que discrimina la resta que no tenen aquestes qualitats.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Marta Estella, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 18/2001 (Resum):
sobre la cobertura de
l'esfondrament d'un
restaurant a Israel, emès
en el Telenotícies Nit de
TVC

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, la Sra. Montse Rovira Cardo formula una reclamació per correu electrònic en relació amb unes imatges emeses en el *Telenotícies Nit* de Televisió de Catalunya, sobre l'esfondrament d'un restaurant a Israel. La reclamant manifesta que les imatges de l'esmentat accident, filmades per un invitat al casament, van ser emeses a continuació de la careta del telenotícies de forma sobtada, sense l'advertiment adient que aquestes podien ferir la sensibilitat dels teleespectadors.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Montse Rovira Cardo, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent ni cap codi deontològic.

Decisió 19/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Mitsubishi, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació de Cornellà ens va trametre per fax una reclamació de la Sra. Marta Molina Àlvarez, en relació amb un anunci de Mitsubishi emès per televisió. La reclamant manifesta que *"en l'esmentat anunci és patent, un cop més, la discriminació cap a l'aspecte físic de les dones."*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Marta Molina Àlvarez, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 20/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Volkswagen, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació de Cornellà ens va trametre per fax una reclamació de la Sra. Elisabeth Harder, en relació amb un anunci de Volkswagen emès per televisió. La reclamant manifesta que *"aquest tipus d'imatges que representa l'anunci és molt negativa per a les dones"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Elisabeth Harder, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 21/2001 (Resum):
sobre la retransmissió del
concert del Palau Sant
Jordi, emès per La2 el dia
23 d'abril

Antecedents

Primer El dia 24 d'abril de 2001, el Sr. Lluís Pérez-Carrasco Ballesteró formula una reclamació per correu electrònic en relació amb la retransmissió del concert del Palau Sant Jordi emès per La 2 de Televisió Espanyola. El reclamant manifesta que l'operador de televisió s'havia compromès a emetre l'esmentat concert íntegrament fins a les dues de la matinada, la qual cosa no es va produir i demana que s'emeti tot el concert sencer.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Estimar la reclamació presentada pel Sr. Lluís Pérez-Carrasco Ballesteró, en haver-se comprovat que Televisió Espanyola ha infringit l'article 18 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Segon Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta Decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciïn les actuacions oportunes.

Decisió 22/2001 (Resum):
sobre la paròdia a la
religió catòlica al
programa *Set de notícies*,
emès per TV3 el dia 12 de
juny

Antecedents

Primer El dia 20 de juny de 2001, l'associació E-cristians formula una reclamació per escrit en relació amb l'emissió del programa "Set de notícies" per TV3 el dia 12 de juny. El president de l'associació manifesta que, de forma reiterada, TV3 introdueix en els seus programes paròdies que són ofensives, menyspreant el sentit religiós de molta gent de Catalunya. Afegeix que, concretament, el programa esmentat va arribar a un límit intolerable quan es van mofar d'allò que constitueix un sagrament central de l'església catòlica com és l'eucaristia. Considera que fets d'aquesta naturalesa tan indignes no poden continuar, perquè atempten contra el respecte més elemental als drets de les persones, un dels quals és la religió, i és contrari, a més, al que estableix la Constitució.

Demana, en conseqüència, que els poders públics i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió dotin la televisió pública d'un codi deontològic. Aquest codi ha de precisar i concretar el respecte als valors religiosos, a l'església catòlica i, en general, al conjunt de confessions religioses en el marc del que estableix la Constitució.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Josep Miró i Ardèvol, en representació de l'associació E-cristians, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 23/2001 (Resum):
sobre la paròdia a la
religió catòlica al
programa *Plats Bruts*,
emès per TV3 el dia 2 de
juliol

Antecedents

Primer Durant el mes de juliol de 2001, l'associació E-Cristians i quatre particulars més van presentar una reclamació en relació amb l'emissió de l'episodi del dia 2 de juliol de la sèrie *Plats bruts* de TV3. Els reclamants manifesten que el contingut i el tipus de llenguatge emprat en el programa esmentat atempta contra la dignitat de les persones i les seves conviccions religioses, menyspreant els sentiments religiosos de les persones i ofenent els creients, i consideren que una televisió pública no hauria de fer aquests programes.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar les reclamacions presentades pels reclamants, d'acord amb els fonaments exposats anteriorment, ja que l'operador no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 24/2001 (Resum):
sobre el pluralisme polític
al programa *Sabadell*
***Actual* del Canal 50, de**
Sabadell

Antecedents

Primer El dia 24 d'abril de 2001, la Sra. M. Dolors Calvet Puig, en representació del Grup municipal d'Entesa per Sabadell, formula una reclamació en relació amb el pluralisme existent al Consistori. La reclamant demana que el Consell estudiï si el programa municipal *Sabadell Actual*, finançat amb fons públics, respecta el pluralisme existent al Consistori i analitzi la distribució del temps en relació amb la correlació de forces de l'Ajuntament de Sabadell.

Ha decidit:

Primer Constatar que el programa *Sabadell Actual* no és un programa informatiu tal com manifesta l'Ajuntament, sinó un programa de publicitat institucional de l'activitat municipal, d'acord amb els fonaments exposats, i, per tant, entenem que no hi ha lloc a valorar o realitzar una anàlisi de pluralisme.

Segon Instar Canal 50 de l'obligació de senyalitzar, durant tota l'emissió, l'esmentat programa amb una transparència de publicitat institucional, així com les autopromocions del programa que realitzi la cadena, a fi i efecte de no confondre la ciutadania, d'acord amb la lletra b) de l'article 4 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre.

Tercer Per donar compliment a la Llei, la documentació contractual o administrativa on consti la qualificació de l'esmentat programa s'haurà de modificar i contemplar com a publicitat institucional.

Quart Comunicar aquesta decisió a Entesa per Sabadell i a l'operador de Canal 50, així com donar-ne coneixement a l'Ajuntament de Sabadell com a part interessada en el procediment.

Decisió 25/2001 (Resum):
sobre la reclamació al dret
a la gestió directa d'un
programa a la COMRàdio,
per part de la Xarxa
Ciutadana per a l'Abolició
del Deute Extern

Antecedents

Primer El dia 8 de maig de 2001, la Xarxa Ciutadana per l'Abolició del Deute Extern (XCADE) formula una reclamació per correu electrònic en relació amb el dret d'accés de grups socials significatius als mitjans de titularitat municipal, en aquest cas, COMRàdio. El reclamant manifesta que, el 31 d'agost de 2000, es va adreçar a l'equip directiu i al cap de programació de COMRàdio sol·licitant un espai de gestió directa a la seva graella de programació (adjuntaren la carta a COMRàdio).

Segon Davant el silenci de COMRàdio envers aquesta petició en aquest i en successius contactes (via correu electrònic, trucades i cartes certificades), el 24 de març de 2001, la XCADE decideix interpel·lar els portaveus dels grups municipals representats a l'Ajuntament de Barcelona. En la carta, la XCADE explica qui són i la justificació de la seva pretensió i realitza un seguit de preguntes per tal de conèixer la titularitat de la freqüència municipal (s'adjunten les respostes d'alguns grups i relaten la negativa a contestar d'altres).

La XCADE extreu les conclusions següents, sobre les quals fonamenta la seva pretensió:

- COMRàdio, tot i utilitzar una freqüència legalment destinada a una tipologia d'emissora municipal, no s'ajusta, en el seu funcionament, a cap criteri definit per la normativa que regula aquest tipus de mitjans.
- No existeixen mecanismes públics i transparents que garanteixin l'accés a les seves ones per part de la societat civil.
- L'Ajuntament de Barcelona, responsable de la freqüència, no va contemplar, a l'hora de cedir-la a COMRàdio, cap canal destinat a garantir l'accessibilitat d'aquest mitjà per part de la ciutadania.
- COMRàdio s'alimenta de fons públics d'una institució de segon nivell, és a dir, no elegida directament (la Diputació), fet que dona lloc a situacions d'opacitat i possible arbitrarietat.
- En ser l'èter un bé públic al qual les organitzacions ciutadanes ja tenen un accés dificultós i sempre mediatitzat, es creu que un ús privat o partidista de l'única freqüència destinada explícitament i expressa a afavorir la participació ciutadana constitueix una usurpació flagrant.

Per tot això, es demana al Consell de l'Audiovisual de Catalunya que conegui el cas i exigeixi a la direcció de COMRàdio que cedeixi una franja horària de la seva programació al conjunt de

grups, col·lectius i moviments que, conjuntament amb la XCADE, en facin demanda, i els quals en garantiran la gestió de forma assembleària i oberta al conjunt de la ciutadania.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la XCADE ja que del dret d'accés no es deriva el dret a gestionar un espai en un mitjà de comunicació públic.

Decisió 26/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Hyundai Atos, emès per
televisió

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació de Cornellà ens va trametre per fax una reclamació de la Sra. Pilar Ripoll, en relació amb un anunci de Hyundai Atos emès per televisió. La reclamant considera que l'esmentat anunci fomenta la violència en representar unes dones que es barallen per les rebaixes amb l'eslògan "Disfruta la vida".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Pilar Ripoll, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 27/2001 (Resum):
sobre un anunci de Gallina
Blanca, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 31 de maig de 2001, l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació de Cornellà ens va trametre per fax una reclamació de la Sra. Lourdes Labara, en relació amb un anunci de Gallina Blanca emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que l'espot publicitari transmet la imatge que les prioritats de les dones només estan relacionades amb l'estètica, per la qual cosa considera que és discriminatori.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Lourdes Labara, d'acord amb els fonaments exposats anteriorment, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 28/2001 (Resum):
sobre un anunci de cotxes
Audi, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 29 de juny de 2001, el Sr. Jaume Soler Díaz formula una reclamació per telèfon en relació amb un anunci de cotxes de la marca Audi emès per Televisió de Catalunya. El reclamant manifesta que l'esmentat anunci incita a la violència cultural ja que cremen llibres i objectes relacionats amb l'art, i considera que per intentar vendre un cotxe no cal fer aquest tipus de publicitat.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Jaume Soler Díaz, ja que l'operador de televisió no han infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 29/2001 (Resum):
sobre un anunci de Cruz
Verde, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 26 de juny de 2001, el Sr. Jaume Soler Díaz formula una reclamació per telèfon en relació amb un anunci de Cruz Verde Bloom, emès per Televisió de Catalunya. El reclamant manifesta que l'esmentat anunci incita a la violència perquè un senyor vol treure la mosca del cap d'un altre i aquest es pensa que la vol matar i el que fa és donar un cop de puny a l'altra persona.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Jaume Soler i Díaz, ja que els operadors de televisió no han infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 30/2001 (Resum):
sobre una telepromoció
del diari *El Mundo*
***Deportivo*, emesa el 13 de**
juny al programa *Fent*
***amics* de TV3, i l'11 de**
juny al programa *El Rondo*
de La 2

Antecedents

Primer El dia 14 de juny de 2001, la Comissió de Reclamacions del CAC acorda obrir un expedient informatiu i sol·licitar informació a Televisió de Catalunya sobre l'aparició d'una telepromoció d'*El Mundo Deportivo* el dia 13 de juny d'enguany en el programa *Fent Amics*, la qual no estava indicada convenientment.

Segon El dia 18 de juny de 2001, la Comissió de Reclamacions del CAC acorda obrir un expedient informatiu i sol·licitar informació a La 2 de Televisió Espanyola, en la desconnexió per a Catalunya, sobre l'aparició d'una telepromoció d'*El Mundo Deportivo* el dia 11 de juny d'enguany en el programa *El Rondo*, la qual no estava indicada convenientment.

Tercer Els dies 15 i 19 de juny de 2001 respectivament, es notifica a l'operador de televisió corresponent l'obertura de l'expedient i el període d'informació prèvia amb la finalitat d'esbrinar les circumstàncies dels fets i els subjectes responsables i atorgant un termini de 15 dies hàbils per fer arribar la informació sol·licitada.

Quart El dia 4 de juliol de 2001, el Sr. Miquel Puig i Raposo, director de Televisió de Catalunya, lliura escrit d'acusament de recepció en què manifesta que la secció del programa objecte de l'actuació d'ofici del Consell estava patrocinada pel diari esportiu esmentat, i que es va preveure, com és habitual en casos d'espais patrocinats, la inserció d'una careta de 5 segons al principi de la secció informant el públic sobre aquest patrocini. Tot i aquesta previsió, malauradament i per un error, no es va inserir la careta en el procés de reserva d'espais que tenen establerts els diferents departaments de Televisió de Catalunya, SA. També al·lega que la sol·licitud per part d'*El Mundo Deportivo* es va realitzar amb gran urgència perquè responia a una promoció prevista per al cap de setmana immediatament posterior i demana que, encara que aquest fet no justifiqui l'error, es tingui en consideració.

Cinquè El dia 26 de juny de 2001, el Sr. Ramon Font Bové, director del Centre de Producció de Programes de TVE a Catalunya, lliura escrit d'acusament de recepció i manifesta que la promoció esmentada formava part d'un acord entre la Direcció de Vendes de Publicitat de RTVE a Catalunya i *El Mundo Deportivo* segons contracte en el qual es contempla una acció promocional del producte "La samarreta del Barça", a càrrec del presentador i del públic assistent i que, per un retard de comunicació de la Direcció de Vendes de Publicitat de RTVE al Servei d'Emissions de Sant Cugat, no es va sobreimpressionar, com és habitual, el rètol

"Publicitat" en el moment de la promoció i lamenta aquesta incidència.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Advertir Televisió de Catalunya de l'incompliment de l'apartat 4 de l'article 11 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999, i que en el cas de reincidència es procedirà a l'obertura de l'expedient sancionador corresponent.

Segon Advertir TVE a Catalunya de l'incompliment de l'apartat 4 de l'article 11 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999, i que en el cas de reincidència es procedirà a instar el Ministeri de Ciència i Tecnologia perquè realitzi les actuacions oportunes.

Decisió 31/2001 (Resum):
sobre un anunci de gelats
Carte d'Or, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 15 de juny de 2001, la Sra. Herminia Santasusana Bonet formula una reclamació en relació amb un anunci de gelats Carte d'Or, emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que *"ridiculitza la gent gran"* i considera que la finalitat de qualsevol anunci publicitari és *"la promoció del producte i no molestar o marginar les persones"*. Demana que s'estudiï la conveniència de l'emissió de l'esmentat anunci per tal de defensar la dignitat de les persones més grans i el respecte a les seves circumstàncies.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Herminia Santa Susana Bonet, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 32/2001 (Resum):
sobre un anunci
d'electrodomèstics Bosch,
emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 6 de juliol de 2001, el Sr. Sergio Espejo Belizon formula una reclamació en relació amb un anunci d'electrodomèstics de la marca Bosch, emès per Televisió de Catalunya. El reclamant manifesta que l'anunci *"discrimina l'home i el deixa com un inútil"*, per tal com *"fins i tot la dona li ha d'obrir un pot de vidre"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Sergio Espejo Belizon, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 33/2001 (Resum):
sobre un anunci del centre
d'informació sobre
disfunció erèctil Pfizer,
emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 6 de juliol de 2001, la Sra. Eulàlia Aura Llargés formula una reclamació en relació amb un anunci d'un centre d'informació sobre disfunció erèctil anomenat Pfizer, emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que "estàvem veient una pel·lícula a TV3 amb

els nens el dia 1 de juliol a les 15.55 h quan, en una de les interrupcions publicitàries, van emetre un anunci sobre la impotència de l'home". Demana que s'estudiï la conveniència de l'emissió de l'esmentat anunci en una franja horària infantil.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Eulàlia Aura Llargés, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 34/2001 (Resum):
sobre un anunci del
refresc Aquarius, emès per
TVC

Antecedents

Primer El dia 6 de juliol de 2001, la Sra. Anna Nicoli Pons formula una reclamació en relació amb un anunci d'un refresc marca Aquarius, emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que "li molesta molt l'anunci", que fins i tot canvia de canal cada cop que l'emeten, i que "és lamentable que els publicistes no tinguin més imaginació per promocionar un producte".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Anna Nicoli Pons, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 35/2001 (Resum):
sobre la sèrie de dibuixos
animats *Shin Chan*, emesa
pel canal K3 (TVC)

Antecedents

Primer El dia 25 de juliol de 2001, el Sr. Juan Luis García García formula una reclamació en relació amb una sèrie de dibuixos animats anomenada Shin Chan, emesa pel canal K3. La persona reclamant considera que la sèrie "té un vocabulari no gaire adient per als nens petits", i manifesta que tampoc no li agrada "la relació que hi ha entre els membres de la família de la sèrie", és un mal exemple, diu, per a qui la mira. Demana que s'estudiï la conveniència de l'emissió de l'esmentada sèrie de dibuixos animats.

Fonaments

Primer L'apartat 2 de l'article 17 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999, estableix que l'emissió de programes susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només es pot realitzar entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà, i ha de ser objecte d'avertiment sobre el contingut per mitjans acústics i òptics.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb l'informe del Servei d'Anàlisi de Continguts, arriba a la conclusió que la sèrie d'animació no inclou diàlegs ni situacions susceptibles de perjudicar el desenvolupament dels menors, decisió que adopta després d'analitzar els continguts que s'esmenten a continuació:

a) Continguts de caràcter sexual

La sèrie inclou, amb freqüència, diàlegs amb certes connotacions sexuals. No hi apareixen, però, escenes de contingut sexual explícit susceptibles d'afectar seriosament la sensibilitat dels nens i adolescents. El Servei d'Anàlisi arriba a la conclusió que els diàlegs i les situacions amb connotacions sexuals de la sèrie estan plantejats des d'una òptica infantil i en clau d'humor.

b) Violència

No hi apareix, segons l'anàlisi de continguts, cap situació que es pugui qualificar d'agressiva o violenta. L'únic aspecte a comentar serien les freqüents pallisses que acostuma a donar la mare al protagonista com a càstig al seu mal comportament.

c) Llenguatge emprat

No s'hi utilitzen expressions malsonants més enllà del recurs a l'escatologia que sovint empen els infants.

d) Estereotips de gènere

La sèrie presenta una clara diferenciació entre els rols atorgats als personatges masculins i els atorgats als personatges femenins. El Servei d'Anàlisi considera que els personatges de la sèrie reproduïen els estereotips de gènere i els esquemes derivats de la divisió sexual del treball. No s'hi produeix, però, cap discriminació per motiu de sexe pel fet de no contenir missatges que impliquin odi o menyspreu.

Per tot això, el Consell considera que la sèrie d'animació objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent pel fet que no conté imatges o missatges que puguin perjudicar el desenvolupament mental o moral del menor. A més a més, tots els episodis estan senyalitzats com a no recomanats per a menors de 13 anys i s'emeten dins un espai juvenil, senyalització orientada als pares com a responsables de l'educació dels seus fills.

Segon L'article 36 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i adolescents, estableix que:

1 Les programacions de la televisió, en les franges horàries més susceptibles d'audiència d'infants i adolescents, han d'afavorir els objectius educatius que permeten aquests mitjans de comunicació i han de potenciar els valors humans i els principis de l'Estat democràtic i social.

2 (...) a) Les emissions de televisió no han d'incloure programes ni escenes o missatges de qualsevol tipus que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i els adolescents, ni programes que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, ètnia, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.

(...) **5** La Generalitat ha de procurar que tots els mitjans de comunicació social dediquin als infants i als adolescents una atenció educativa especial."

D'acord amb el que preveu la legislació, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya voldria fer una recomanació als mitjans de comunicació en el sentit que els nens, com a espectadors, haurien de rebre missatges més educatius, i les programacions de televisió per a infants i adolescents haurien d'afavorir els objectius educatius i potenciar els valors humans i els principis socials apel·lant a la responsabilitat ètica.

Els dibuixos animats introdueixen els nens en un món de fantasia que molts fan propi, identificant-se amb uns personatges que influeixen en la seva psicologia, fins al punt d'exterioritzar el missatge que reben en els seus comportaments. La programació televisiva pot transmetre valors o contravalors. En aquest sentit, el protagonista de la sèrie d'animació presenta una manca de valors, de sentit del deure i de la responsabilitat, de respecte envers els altres. En relació amb el missatge que reben, tampoc no és gens educatiu per als nens i adolescents la relació entre Shin Chan i els seus pares, basada en la manca de diàleg i en el foment del càstig com a resposta al mal comportament del protagonista.

Cal destacar, per últim, que hi ha una diferenciació entre els rols atorgats als personatges masculins i els atorgats als personatges femenins. Les figures femenines, especialment la materna, es presenten sota estereotips de mestresses de casa, objectes sexuals, histèriques i professionals incompetents.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Juan Luis García García, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon Fer una recomanació a Televisió de Catalunya perquè afavoreixi els objectius educatius de la programació infantil i juvenil, procurant potenciar i fomentar valors i principis fonamentals per al desenvolupament del menor. Tractant-se d'una televisió pública, hauria de tenir, a més de l'entreteniment, altres objectius com ara fomentar i potenciar els valors formatius i de protecció de la infància i l'adolescència, d'acord amb el potencial educatiu que conté el mitjà.

Tercer Constatar la responsabilitat dels pares com a destinataris de la senyalització orientativa de la programació dins els espais juvenils.

Decisió 36/2001 (Resum):
sobre un anunci del canal
temàtic Cosmopolitan TV,
de Vía Digital, emès per
Tele 5

Antecedents

Primer El dia 13 d'agost de 2001, la Sra. Ana García Pérez, formula una reclamació en relació amb un anunci publicitari del canal temàtic Cosmopolitan TV de Vía Digital, el qual promociona el programa *Sexo a las once*, emès per Tele 5 a les 15 hores durant el mes d'agost. La reclamant manifesta que a l'espot *"surten temes de sexe"* com a l'esmentat programa i considera que *"això no es pot permetre a aquestes hores d'emissió ja que els nens estan davant del televisor"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Estimar la reclamació presentada per la Sra. Ana García Pérez, en haver-se comprovat que Tele 5 ha infringit l'apartat 2 de l'article 17 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Segon Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta Decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions oportunes.

Decisió 37/2001 (Resum):
sobre una televenda de
vídeos de caça, emès per
Antena 3 TV

Antecedents

Primer El dia 17 d'agost de 2001, la Sra. Rosa Maria Girona Camps formula una reclamació en relació amb una televenda de vídeos de caça, emesa per Antena 3 televisió. La reclamant manifesta que *"anuncien uns vídeos de caça on es diu que s'han de caçar animals com els isards, llops i altres animals que estan en perill d'extinció"*. Considera que *"això no s'hauria de permetre"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Rosa Maria Girona Camps, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 38/2001 (Resum):
sobre una promoció del
disc *Blanco y Negro*, emès
per Antena 3 TV

Antecedents

Primer El dia 26 de juliol de 2001, el Sr. Xavier Puig Martínez formula una reclamació en relació a la promoció del nous discs de Blanco y Negro emès per Antena 3 Televisión. La persona reclamant considera que *"l'emissió d'aquest anunci amb imatges d'un cert to eròtic o sensual en un horari en el qual els nens veuen la televisió pot perjudicar-ne l'educació"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Xavier Puig Martínez, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 39/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Fotoprix, emès per TVC

Antecedents

Primer En data 30 d'agost de 2001 i 3 de setembre de 2001, el Sr. Albert Ferrer Pinyol i el Sr. Antoni Bruguera Castellón, respectivament, ens varen trametre una reclamació en relació amb un anunci de Fotoprix, emès per Televisió de Catalunya.

El Sr. Ferrer, per una banda, manifesta que ha tingut problemes de salut mental que ha pogut superar, i el va afectar molt veure aquest anunci.

Per la seva part, el Sr. Bruguera considera que l'anunci de Fotoprix és molt desagradable, sobretot per a les persones que tenen malalts mentals a casa o a un psiquiàtric.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar les reclamacions presentades pels senyors Albert Ferrer Pinyol i Antoni Bruguera Castellón, respectivament, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit l'apartat 1 de l'article 8 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Segon Fer una reflexió a l'anunciant sobre la utilització de persones amb discapacitats per a una campanya publicitària. El Consell considera que és una manca de sensibilitat envers totes les persones que tenen malalts mentals a la família.

Decisió 40/2001 (Resum):
sobre un anunci de
Nescafé, emès per TVC

Antecedents

Primer En data 17 d'agost de 2001, la Sra. Rosa Maria Girona Camps formula una reclamació en relació amb un anunci de Nescafé, emès per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que l'espot *"incita a l'abandonament dels animals ja que surt un gos que és molt afectuós amb el seu amo i intenta que aquest li faci cas, però ell passa olímpicament de l'animal"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Rosa Maria Girona Camps, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit el tercer paràgraf de l'apartat 1 de l'article 8 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Decisió 41/2001 (Resum):
sobre una versió del conte
La Ventafocs, emesa al
Club Súper 3, del canal K3
(TVC)

Antecedents

Primer El dia 13 de d'agost de 2001, la Sra. Trinitat Tarrés Virgili formula una reclamació en relació amb una versió del conte de La Ventafocs emesa el dia 4 d'agost dins l'espai infantil Club Súper 3 del canal K3. La persona reclamant considera que en aquesta versió *"s'estomacava violentament la seva protagonista, que acceptava de bon grat la seva penitència"*, i manifesta que *"el fet que el món sigui ple d'actes violents no és motiu suficient per traslladar a un conte inofensiu la violència quotidiana, fent que els nostres menors interpretin com a normal una situació que no ho és en absolut"*. Demana que s'estudiï la conveniència de mostrar violència gratuïta quan el públic destinatari està adquirint uns valors com a persona.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Trinitat Tarrés Virgili, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon Fer una recomanació a Televisió de Catalunya perquè afavoreixi els objectius educatius de la programació infantil i juvenil, i procuri potenciar i fomentar valors i principis fonamentals per al desenvolupament del menor. Tractant-se d'una televisió pública, a més de l'entreteniment, hauria de tenir altres objectius com ara fomentar i potenciar els valors formatius i de protecció de la infància i l'adolescència, d'acord amb el potencial educatiu que conté el mitjà.

Decisió 42/2001 (Resum):
sobre un anunci de gelats
Camy, emès per TVC

Antecedents

Primer El dia 26 de juliol de 2001, el Sr. Xavier Puig Martínez formula una reclamació en relació amb l'anunci de Camy emès per Televisió de Catalunya. La persona reclamant considera que *"l'emissió d'aquest anunci amb imatges d'un cert to eròtic o sensual en un horari en què els nens veuen la televisió pot perjudicar-ne l'educació"*.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Xavier Puig Martínez, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 43/2001 (Resum):
sobre el tractament dels
professionals del taxi a la
sèrie *El cor de la ciutat*,
emesa per TV3

Antecedents

Primer En data 3 de setembre de 2001, el Sr. Francesc Narváez i Pazos, president de l'Institut Metropolità del Taxi, formula una reclamació pel tractament dels taxistes de l'Àrea Metropolitana de Barcelona en la sèrie *El cor de la ciutat*, de TV3. El reclamant manifesta el següent:

1. Durant l'emissió de l'episodi del dia 6 de juliol, un dels personatges, la Paquita (Mercè Arànega), que en la sèrie esmentada representa el paper de taxista de professió, vol escarmentar un home que havia maltractat la seva filla i li prepara un parany per donar-li una lliçó. El duu enganyat a un camp obert i envia un missatge a través de l'emissora de radiotaxi (amb un número en clau d'auxili que presumptament tenen els taxistes); un cop són al camp obert, hi apareix un grup de taxistes, envolten l'home i, sense dir una paraula, li donen una pallissa amb bats de beisbol fins que el deixen inconscient i ple de sang.

2. Creu que la sèrie esmentada, que pretén exposar, d'una manera realista, fets que succeeixen a la vida quotidiana dels ciutadans del nostre país, no hauria de presentar el col·lectiu del taxi com un grup de mafiosos que quan tenen un problema passen comptes al marge de la justícia, ja que aquestes coses no passen al món del taxi.

Demana la intervenció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en defensa de la imatge i la dignitat del col·lectiu de taxistes de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Francesc Narváez i Pazos, president de l'Institut Metropolità del Taxi, d'acord amb els fonaments exposats anteriorment, ja que no s'ha infringit cap disposició de la normativa vigent.

Segon Fer una recomanació a Televisió de Catalunya perquè en els supòsits de representació positiva de la violència en les sèries de ficció es produeixi una representació de condemna dels actes de violència comesos.

Decisió 44/2001 (Resum):
sobre la pel·lícula *Catalina,*
***la Grande*, emesa per Tele 5**

Antecedents

Primer El dia 23 de juliol de 2001, el Sr. Alejandro Orosco formula una reclamació en relació amb una pel·lícula titulada *Catalina la Grande*, que va emetre Tele 5 el dia 22 de juliol a les 21.30 hores i que estava senyalitzada per a majors de 7 anys. La persona reclamant no entén "*com es qualifiquen les pel·lícules, ja que hi surten escenes de sexe*". Demana que s'estudiï la senyalització orientativa d'aquesta obra cinematogràfica en funció del seu grau d'idoneïtat per als menors.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Estimar la reclamació presentada pel Sr. Alejandro Orosco, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha qualificat de forma adequada la pel·lícula *Catalina la Grande*.

Segon Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta Decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Decisió 45/2001 (Resum):
sobre la sèrie de dibuixos
animats *Quedes detingut*,
emesa pel canal K3 (TVC)

Antecedents

Primer El dia 4 de setembre de 2001, el Sr. Agustí Viladot Aniento formula una reclamació en relació amb una sèrie de dibuixos animats anomenada *Quedes detingut*, emesa pel canal K3. La persona reclamant considera que l'esmentada sèrie conté uns nivells de violència molts elevats i, concretament en l'episodi del dia 29 d'agost, va quedar esgarriat en veure unes imatges de la suposada violació d'una noia, amb frases dels presumptes violadors com "*té un cos monstruós*" i d'altres. Posteriorment es veien les persones mortes per un assassí en sèrie i la violència amb què es representaven els assassinats. Troba de mal gust i fora de lloc emetre una sèrie d'aquestes característiques en horari que es pot considerar infantil ja que, en època de vacances, els nens i les nenes veuen la televisió durant el migdia malgrat que aquestes sèries avisin del límit d'edat.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Constatar que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent i, en conseqüència, desestimar la reclamació presentada pel Sr. Agustí Viladot Aniento d'acord amb els fonaments exposats.

Segon Insistir en els termes ja expressats en les decisions 35 i 41 del Consell en la necessitat que Televisió de Catalunya afavoreixi els objectius educatius en les programacions infantils i juvenils i que procuri potenciar i fomentar valors i principis fonamentals per al desenvolupament del menor, com ja ha manifestat el Consell en decisions anteriors.

Decisió 46/2001 (Resum):
sobre un anunci de
l'entitat financera Cofidis,
emès per Antena 3 TV

Antecedents

Primer El dia 17 de setembre de 2001, el Sr. Francesc Soto Fenoy formula una reclamació en relació amb un anunci de l'entitat financera Cofidis emès per Antena 3 Televisión. La persona reclamant es queixa perquè l'anunci afirma "*que aportant una sèrie de documents et donen un crèdit personal*" i ell va trucar al telèfon d'informació on li varen sol·licitar la documentació necessària i li varen indicar l'adreça on havia d'anar a portar-la. En arribar, li varen demanar el nom i cognom del seu cònjuge quan estava sol·licitant un crèdit personal. Demana que s'estudiï l'anunci objecte de reclamació i s'identifiqui com a publicitat enganyosa.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Francesc Soto Fenoy, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent ni constitueix publicitat enganyosa si atenem exclusivament al requeriment, per a la concessió del crèdit, de les dades personals del cònjuge del sol·licitant.

Segon Constatar que la publicitat de l'entitat financera Cofidis es podria considerar il·lícita per enganyosa i per poder induir a error els seus destinataris pel fet de silenciar dades fonamentals del producte publicitari ofert, ja que no presenta al públic de manera clara les característiques de l'oferta financera.

Tercer Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta Decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Decisió 47/2001 (Resum):
sobre un anunci de la
col·lecció de disseny
gràfic de l'editorial Salvat,
emès per Antena 3 TV

Antecedents

Primer El dia 14 de setembre de 2001, el Sr. Enric López Contini formula una reclamació en relació amb un anunci d'una col·lecció de disseny gràfic de Salvat, emès per Antena 3 TV. La persona reclamant es queixa perquè l'anunci afirma "*que per 995 pessetes pots adquirir el fascicle i un programa d'ordinador, però resulta que només et donen una part d'aquest programa i això t'obliga a comprar els següents fascicles*". Demana que s'estudiï l'anunci objecte de reclamació i s'identifiqui com a publicitat enganyosa.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Considerar que s'aprecien indicis constitutius d'incompliment de la normativa vigent en la reclamació presentada pel Sr. Enric López Contini, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació incompleix l'article 4 del la Llei 34/1998, d'11 de novembre, General de Publicitat i pot constituir publicitat enganyosa pel fet de poder induir a error els seus destinataris.

Segon Inhibir-se de la reclamació i procedir a la remissió d'aquesta decisió i de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Decisió 48/2001 (Resum):
sobre el programa Set de
nit, emès per TV3

Antecedents

Primer El dia 26 de setembre de 2001, la Sra. Núria Gómez Morell formula una reclamació en relació amb el programa Set de nit, emès el dia 25 de setembre per TV3, en el qual el Sr. Albert Om hauria fet unes manifestacions desafortunades relacionant els delegats de classe de 8è de bàsica i els directors generals d'Unió Democràtica de Catalunya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada per la Sra. Núria Gómez Morell ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Decisió 49/2001 (Resum):
sobre el tracte informatiu i
la garantia de pluralitat en
els mitjans audiovisuals
que depenen de
l'Ajuntament de Gavà

Antecedents

Primer El dia 4 de maig de 2001, el Sr. Marcel·lí Reyes i Vidal, en representació, com a president, de la secció local de Gavà d'Esquerra Republicana de Catalunya, formula una reclamació en relació amb els drets d'igualtat en el tracte informatiu i la garantia de pluralitat en el conjunt de mitjans audiovisuals que depenen de l'Ajuntament de Gavà i, en especial, Gavà Televisió. En aquest sentit el reclamant manifesta que:

1. Al llarg de 21 mesos consecutius, Gavà Televisió, de titularitat i gestió pública, no ha fet aparèixer en els seus informatius diaris cap notícia relativa a les activitats de la secció local d'ERC-Gavà.
2. Al llarg d'aquests gairebé dos anys esmentats, Gavà Televisió no ha convidat a cap dels seus programes d'entrevistes, debats o tertúlies a cap persona vinculada a la direcció d'ERC-Gavà.

3. La participació de membres de la direcció d'ERC-Gavà com a protagonistes d'alguna activitat de relleu ha significat que el tractament informatiu de Gavà Televisió envers aquest esdeveniment hagi estat amagar el paper jugat per la persona que es tracti, o simplement no donar la notícia d'aquest fet.

4. L'interès periodístic de l'activitat portada a terme per ERC-Gavà queda reflectida pel ressò obtingut en altres mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals.

5. La pauta de tractament informatiu de Gavà Televisió a qualsevol qüestió que afecti la gestió municipal és només donar veu al propi govern, a excepció de les cròniques dels plens de l'Ajuntament, completada, si s'escau, amb altres veus que expressin posicions pròximes al Consistori.

6. Aquesta pràctica de silenciar de forma reiterada les activitats locals vinculades a ERC-Gavà ha afectat també aquelles iniciatives ciutadanes que posen en qüestió l'actuació del govern municipal en determinats àmbits.

7. El capteniment negatiu de Gavà Televisió envers les informacions procedents d'ERC-Gavà o que afecten els seus membres més destacats, és comú a la resta de mitjans de comunicació municipals de gestió pública i, en aquest sentit, qüestiona el pluralisme informatiu de Ràdio Sellarés, emissora municipal de titularitat mancomunada dels Ajuntaments de Gavà i Viladecans.

8. En data 19 de febrer de 2001, d'acord amb el previst per l'article 142.1 de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, de règim municipal i local de Catalunya, ERC-Gavà presentà una instància a l'Ajuntament de Gavà en què sol·licitava una resposta motivada a la clara discriminació i tracte desigual que rep i la intervenció de l'alcalde per posar fi a aquesta vulneració del dret a la pluralitat informativa.

9. Constatar que l'article 123 del Reglament orgànic municipal estableix que *"els mitjans de comunicació locals tenen caràcter formatiu, informatiu i cultural. En tot cas, queden oberts a totes les opinions i establiran espais i temps específics a disposició dels ciutadans i de llurs associacions"*. Així mateix, l'article 124 d'aquest Reglament continua dient que *"els mitjans de comunicació municipals donaran una informació objectiva i pluralista"*.

Per tots aquests motius, el reclamant, en nom i representació de la secció local de Gavà d'Esquerra Republicana de Catalunya, entén que el capteniment negatiu de Gavà Televisió envers ERC-Gavà, les seves activitats públiques i els seus representats atempta contra els principis generals de l'activitat de les televisions locals establerts en el Decret 320/1996, d'1 d'octubre, de regulació del règim jurídic de les televisions locals per ones terrestres, especialment els preceptes que regulen l'objectivitat informativa.

Segon El dia 31 de maig de 2001, la Comissió de Reclamacions acorda obrir un expedient informatiu a Gavà Televisió i sol·licitar per escrit a l'esmentada emissora informació sobre la distribució del temps d'emissió de les diferents forces polítiques de l'Ajuntament de Gavà.

Tercer En resposta al requeriment realitzat a Gavà Televisió, el dia 19 de juliol de 2001, el CAC rep una notificació responnent a la informació sobre els criteris de pluralisme que fa servir Gavà Televisió a l'hora de confeccionar la programació, manifestant que:

1. Gavà Televisió és una televisió local de titularitat pública impulsada per l'Ajuntament de Gavà. És un mitjà de comunicació entès com un servei públic per als ciutadans d'aquesta població.

2. Gavà Televisió es va dotar d'un Reglament Intern en el qual s'estableixen com a principis generals que han d'inspirar la programació d'aquest operador, entre d'altres, el respecte al pluralisme polític.

Així mateix, s'estableix que el contingut del conjunt de la programació ha de reflectir l'opinió dels grups polítics i socials més significatius de la ciutat, atenent criteris objectius.

3. Gavà Televisió té com a criteri bàsic per garantir el pluralisme polític el cobriment informatiu de totes les activitats dels partits polítics locals que tinguin una repercussió ciutadana, tant dels

que tenen representació a l'Ajuntament de Gavà, com dels que no en tenen, entre els quals es troba ERC.

4. Pel que fa als convidats a espais de debat, tertúlia o entrevistes, els criteris que fa servir Gavà Televisió són convidar aquelles persones que puguin oferir punts de vista enriquidors sobre el tema escollit per la seva trajectòria personal o professional. Mai s'ha tingut en compte l'opció política o ideològica a la qual pertanyin aquests personatges.

5. D'acord amb la documentació aportada, totes les activitats d'ERC-Gavà amb repercussió ciutadana han estat cobertes i emeses en diferents espais de la programació de Gavà Televisió.

Així mateix, Gavà Televisió remet un informe on queda detallat el seguiment informatiu de les activitats d'ERC i dels seus membres des del dia 7 de març de 1998 --data de l'inici de les emissions regulars de Gavà Televisió-- fins a la data de la notificació, el Reglament Intern de Gavà Televisió, i el text refós dels Estatuts de la societat privada municipal Gavà Televisió, SL, aprovats pel Ple de l'Ajuntament de Gavà.

En conclusió, Gavà Televisió afirma que respecta el pluralisme polític i, en aquest sentit, desmenteix que no hagi fet aparèixer cap informació o notícia relativa a les activitats de la secció local d'ERC en els últims vint-i-un mesos.

Quart. Així mateix i en la línia d'argumentació de Gavà Televisió, Ràdio Sellarés va respondre al requeriment de la Comissió de Reclamacions sol·licitant informació sobre els criteris generals de pluralisme de l'emissora manifestant que:

1. L'emissora respecta els principis de veracitat, objectivitat i imparcialitat de les informacions que difon.

2. L'emissora respecta el pluralisme polític d'acord amb la legislació vigent.

Cinquè. La Comissió de Reclamacions, després de contrastar i analitzar les dades aportades per Gavà Televisió, Ràdio Sellarés i ERC-Gavà relatives al tractament informatiu de la secció local d'ERC a Gavà en la programació de Gavà Televisió i Ràdio Sellarés, en la reunió del dia 10 de desembre de 2001, acorda realitzar la proposta de decisió corresponent.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació en els termes en què va ser formulada pel Sr. Marcel·lí Reyes i Vidal, en representació, com a president, de la Secció Local de Gavà d'Esquerra Republicana de Catalunya, d'acord amb els fonaments exposats i la documentació aportada per les parts.

Segon Fer avinent a Gavà Televisió la conveniència d'extremar la cura en l'acompliment de la finalitat de servir el pluralisme informatiu, que és una de les bases fonamentals de legitimació d'una televisió pública local, amb una decisiva voluntat d'aprofundiment democràtic i d'expressió de la diversitat d'opinió, més enllà de la mera aritmètica electoral.

Tercer Instar les parts a establir canals de contacte i de diàleg estables per tal de poder dirimir en un clima positiu i de voluntat d'entesa diferències com les que aquí han estat plantejades.

Decisió 50/2001 (Resum):
sobre el tractament
informatiu del moviment
okupa al Telenotícies Nit
de TV3, emès el 18 de
juliol

Antecedents

Primer En data 18 de juliol de 2001, el Sr. Daniel Camon Pastor formula una reclamació en relació amb el tractament informatiu en el *Telenotícies Nit* de TV3, del mateix dia 18 de juliol, sobre el tema dels *okupes*. El reclamant manifesta que en l'informatiu esmentat es van donar dues notícies diferenciades: la primera era correcta, però en la segona es van dir moltes mentides. Només es van limitar a llegir l'informe de la delegació de Govern a Catalunya sense

contrastar, realment, com van passar els fets narrats. Es va dir, entre d'altres coses, que els *okupes* si estaven subvencionats, que estaven entrenats per gent del País Basc i que si feien violència gratuïta. El reclamant va trucar a TV3 i li van dir que farien arribar la seva queixa a l'editor del programa.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer Desestimar la reclamació presentada pel Sr. Daniel Camon Pastor, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Notícies i Documents, núm. 2 gener de 2002

President:
Francesc Codina i Castillo

Secretari general:
Jaume Tintoré i Balasch

Direcció:
Martí Petit

Redacció:
Esther Andreu, Soledat Balaguer, Mònica Gasol,
Xavier Margarit, Carme Rincón, Anna M. Santapau, Xavier Vilalta

Correcció lingüística:
M. Mercè Florenza

Consell editorial:
Carles de Alfonso Pinazo, Xavier Guitart i Domènech,
Fernando Rodríguez Madero, Joan Manuel Tresserras



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Generalitat de Catalunya

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25
Fax. 93 363 24 78
E-mail: audiovisual@correu.gencat.es
