



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

NOTÍCIES

I DOCUMENTS

Publicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

núm. 3, setembre 2002

Fòrum d'usuaris de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual va ser constituït el 4 de desembre del 2001, a iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i té com a objectiu debatre sobre l'audiovisual. Els eixos principals dels seus grups de treball són els següents: la relació entre l'audiovisual i els infants i els joves; els usuaris; la discriminació i la formació.

El Fòrum està integrat per entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals.

Durant el primer semestre de l'any el Fòrum ha elaborat i ha presentat dos documents: "Drets de les persones usuàries de l'audiovisual" i "Els valors en els continguts dels programes televisius adreçats als infants i els joves".

En defensa de l'audiència

En el període comprès entre gener i setembre, l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) va rebre 569 trucades, de les quals 496 eren queixes (324 sobre programació i 172 sobre publicitat). La violència és el tema que més preocupa.

L'ODA va iniciar el mes d'abril una campanya de difusió que va suposar un augment de l'ús d'aquest servei. Destaquen les 280 trucades del mes de maig.

Gener 2002

Seminari als Estats Units i visita a l'ICANN

L'Associació Electrònica de Consum va organitzar, a principi de gener, un seminari als Estats Units d'Amèrica al qual va assistir el vicepresident del CAC, Xavier Guitart. Durant la seva estada va visitar la seu de l'ICANN, entitat que regula l'assignació de dominis a Internet i estructura la denominació de les pàgines web segons el contingut o el país.

Reunió de l'EPRA

El conseller Joan Botella va assistir, en qualitat de vicepresident de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), a la reunió a Brussel·les entre l'EPRA i la Comissió Europea.

10 i 11 de gener

Televisió Sense Fronteres

Brussel·les va ser la seu de les jornades sobre l'evolució de les tècniques publicitàries i l'impacte sobre la revisió de la Directiva de la Televisió Sense Fronteres. En el debat hi van intervenir, en representació del CAC, la consellera Núria Llorach i el conseller Fernando Rodríguez Madero.

17 de gener

Visita al Canadà

Un grup de diputats del Parlament de Catalunya, juntament amb una delegació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya formada pel president Francesc Codina, el vicepresident Xavier Guitart i els consellers Fernando Rodríguez Madero, Jaume Serrats i Ollé i Joan Manuel Tresserras, va realitzar una visita institucional al Canadà i al Quebec.

El viatge va tenir lloc a finals del mes de gener i va permetre als membres del CAC entrevistar-se amb diferents entitats reguladores, organismes de govern, experts i operadors públics de ràdio i televisió.

Contactes amb Radio France

Pompeyo Pino, delegat d'affers internacionals de Radio France Internacional (RFI) va reunir-se a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb el conseller Joan Botella.

28 de gener

Febrer 2002

Preparació del XIV Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema

El conseller Joan Botella va reunir-se amb membres de l'European Institute for the Media amb motiu de la col·laboració

del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'organització del XIV Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema que s'organitza a Barcelona els dies 10, 11 i 12 d'octubre i que compta amb la participació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

11 de febrer

Presa de possessió del Consejo del Audiovisual de Navarra

El vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Xavier Guitart, i el conseller Fernando Rodríguez Madero van assistir a l'acte de presa de possessió del Consejo del Audiovisual de Navarra que va tenir lloc a Pamplona.

11 de febrer

El president compareix al Senat

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va viatjar a Madrid per comparèixer a la Cambra Alta davant la Ponència d'Estudi dels Drets dels Concursants i l'Audiència en relació amb Concursos, Jocs i Apostes.

La Ponència està constituïda en el si de la Comissió de la Societat de la Informació i del Coneixement.

12 de febrer

Seminari amb professionals de RTVE sobre les tragèdies personals

Arran de les recomanacions publicades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals, el conseller Joan Manuel Tresserras va participar en un seminari amb professionals de RTVE organitzat per l'Instituto Oficial de Radio y Televisión.

13 de febrer

Avaluació dels programes televisius

El conseller Jaume Serrats i Ollé va assistir al seminari d'avaluació de l'impacte de les mesures relatives a la promoció de la distribució i la producció de programes de televisió en el sector audiovisual europeu.

La jornada es va celebrar a la ciutat de Brussel·les i va ser organitzada per la Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea.

18 de febrer

Reunió del CAC i el Consell Andorrà de l'Audiovisual

El conseller Joan Botella, en representació del CAC, es va reunir a Barcelona amb el conseller Jordi Sasplugas del Consell Andorrà de l'Audiovisual (CAA).

11 de febrer

Renovació de la pàgina web del CAC

La pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha estat renovada i presenta un disseny més modern i de ràpid accés. Així mateix, la pàgina es pot consultar en català, castellà, anglès i francès. Un altre canvi important és l'estrena de domini i adreça electrònica: <http://www.audiovisualcat.net>

Fòrum de la Ràdio Digital

El conseller Fernando Rodríguez Madero va estar present en l'Assemblea General del Fòrum de la Ràdio Digital que va tenir lloc a Madrid, on es va analitzar el panorama i les perspectives de futur de la ràdio digital. El Fòrum va constatar que la situació de la ràdio digital a l'Estat espanyol és difícil perquè la seva implantació és un procés que es desenvolupa molt lentament.

21 de febrer

El CAC es reuneix amb l'alta autoritat reguladora de l'audiovisual italiana

En representació del CAC, el conseller Joan Botella va rebre la visita d'una delegació de l'Autorità per la Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), l'alta autoritat reguladora de l'audiovisual italiana.

21 de febrer

Conferència Internacional Eurofiction

La producció de ficció a Europa va ser la protagonista de la VII Conferència Internacional Eurofiction organitzada a Barcelona i que va comptar amb la col·laboració del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Grups d'experts d'Alemanya, Espanya, França, Itàlia i el Regne Unit hi van aportar els seus resultats.

Per la seva banda, el conseller Jaume Serrats i Ollé va intervenir en la taula rodona sobre el balanç i el futur de la indústria de la ficció televisiva.

22 de febrer

Premis Zapping de televisió

La setena edició dels premis Zapping que organitza l'entitat Teleespectadors Associats de Catalunya va congrega a Barcelona diverses autoritats i personalitats del món de la comunicació, entre ells, el president del CAC, Francesc Codina. Els guardons són atorgats per votació popular.

22 de febrer

Debat sobre les ràdios municipals

El Palau de Congressos de Fira de Barcelona va acollir el II Congrés de Ràdio Municipal. Amb l'objectiu de reforçar el paper de l'emissora local i sota el lema "Nous reptes de la ràdio de proximitat" es van obrir taules rodones de discussió.

El president del CAC, Francesc Codina

na, va parlar en la seva ponència sobre la normativa europea en relació amb el finançament dels mitjans audiovisuals públics.

22, 23 i 24 de febrer

Curs de dret de la publicitat

El conseller Joan Botella va oferir una xerrada sobre la publicitat televisiva, en el marc del curs d'iniciació al dret de la publicitat organitzat per l'Asociación Autocontrol de la publicidad.

25 de febrer

Presentació del CAC a Andorra

Amb el discurs "Les autoritats reguladores de l'audiovisual: l'experiència del CAC", el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va presentar l'organisme a Andorra. En l'acte hi va participar, també, el vicepresident Xavier Guitart.

25 i 26 de febrer

Març 2002

El CAC i el món local

Amb la ponència titulada "El CAC i el món local", el conseller Joan Botella va clausurar el curs sobre govern local que va coordinar l'Institut de Ciències Polítiques i Socials i que va tenir lloc al Patronat Flor de Maig, a Cerdanyola del Vallès.

2 de març

Debat a Sabadell sobre pluralisme

L'Ajuntament de Sabadell va organitzar una taula rodona per debatre el paper dels mitjans de comunicació amb referència al pluralisme. El conseller Joan Botella va participar en la taula.

4 de març

La comunicació a Luxemburg

Luxemburg va acollir el debat "Mediamorfosis: l'estat actual i el futur del paisatge audiovisual luxemburguès" al qual va assistir el conseller Joan Botella per parlar sobre els mitjans de comunicació i la seva transformació. El Conseil National des Programmes va ser l'entitat organitzadora del Fòrum.

7 al 10 de març

Presència de l'aranès als mitjans

La Comissió de seguiment de l'aranès als mitjans de comunicació, constituïda pel Conselh Generau d'Aran i el CAC el setembre de 2001, es reuneix periòdicament per vetllar per la presència de la llengua aranesa als mitjans.

La primera reunió de la Comissió l'any 2002 va tenir lloc a Vielha el 26 de febrer i la segona, el dia 14 de març a la Vall d'Aran. En nom del CAC, hi van acudir el vicepresident Xavier Guitart i el conseller Jaume Serrats i Ollé.

14 de març

Guardons Ràdio Associació 2001

El programa Primera edició de Ràdio Calella va ser distingit com a millor programa de ràdio local pel jurat dels premis que convoca Ràdio Associació de Catalunya. La resta de guardonats de la segona edició dels premis Ràdio Associació 2001 van ser: La República de COM Ràdio, per la seva innovació; Problemes domèstics de RAC1, com a millor programa; i Joaquim Maria Puyal com a millor professional.

El conseller Joan Manuel Tresserras va formar part del jurat. El discurs del president del CAC, Francesc Codina, va clausurar l'acte.

20 de març

Congrés a Brasília

El conseller Joan Manuel Tresserras va representar el CAC en la II Trobada d'Economia Política de la Comunicació de Mercosur organitzada per la Universitat de Brasília.

La Societat de la Informació i la seva relació amb la nova economia van centrar el tema de les jornades, que van tenir la seva continuïtat en la III Trobada que va tenir lloc a Sevilla el mes de juliol.

26, 27 i 28 de març

Abril 2002

Premis Sant Jordi

Organitzats per Ràdio Nacional d'Espanya, es van lliurar els premis Sant Jordi. El president del CAC, Francesc Codina, va assistir a l'acte que es va celebrar al Palau de la Música de Barcelona.

9 d'abril

Reunió del CAC amb les diputacions

El president i el vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina i Xavier Guitart, respectivament, van mantenir diverses reunions amb els presidents de les diputacions de Girona -Carles Pàramo-, Tarragona -Josep Mariné- i Lleida -Josep Pons.

Durant les trobades, es va parlar sobre IQUA, l'Agència d'Internet promoguda pel CAC.

18 i 19 d'abril

Participació en el Fòrum sobre la Televisió Digital Terrestre

Amb motiu de la celebració del Fòrum sobre la Televisió Digital Terrestre (TDT) que va tenir lloc a Madrid, el conseller Fèlix Riera va moderar una taula rodona sobre el posicionament de la televisió en

obert davant la televisió de pagament.

Les jornades estaven patrocinades per la multinacional Netgem, experta en decodificadors i televisió de pagament.

23 i 24 d'abril

Lliurament de premis ATV

Madrid va acollir la quarta edició dels Premis de l'Acadèmia de Televisió (ATV) que va reunir periodistes i comunicadors de tot l'Estat espanyol. El conseller Fernando Rodríguez Madero va estar present en el lliurament dels guardons.

27 d'abril

Televisió pública i televisió privada

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona va encetar un debat sobre la televisió pública i la televisió privada. El debat va comptar amb la participació del conseller Joan Botella.

27 d'abril

Maig 2002

La llibertat de premsa al món islàmic

El periodisme als països islàmics va centrar les III Jornades per la Llibertat de Premsa al Món que es van celebrar els dies 2 i 3 d'abril al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

El conseller Joan Botella va rebre els periodistes i escriptors islàmics convidats a les Jornades i va assistir a un sopar amb ells. La representació islàmica estava formada per: Nizar Nayouf, de Síria; Sihem Bensedrine, de Tunísia; Aboubakr Jamaï, del Marroc; Dima Jatib, de Qatar; Mazen Dana, de Palestina; Nadire Mater, de Turquia; Kazen Kardevani, d'Iran i Nawal al-Sa'dawi, d'Egipte.

1 i 2 de maig

Els reptes de la digitalització

Amb motiu de la Setmana Digital, la Fira de Barcelona i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya van organitzar conjuntament la jornada "Els reptes de la digitalització". Durant la seva celebració, es va parlar de la introducció de la Televisió Digital Terrestre (TDT) i els canvis que suposarà la seva posada en marxa.

Durant la jornada, el conseller Fèlix Riera va moderar una taula rodona, amb la participació de Joan Majó, president de l'European Institute for the Media; Xavier Peiró, director general de Tràdia; i Vicenç Villatoro, director general de la CCRTV.

7 de maig

Participació del CAC en el II Salón Navarro de Telecomunicaciones

El president del CAC, Francesc Codina, va intervenir amb la ponència titulada "Consells audiovisuals: reptes davant la societat de la informació", en el II Salón Navarro de Telecomunicaciones que va tenir lloc a Pamplona. Codina va parlar sobre les funcions i els reptes que han d'assumir els consells audiovisuals en una Societat de la Informació innovadora. Va explicar que una de les seves funcions és garantir els drets dels ciutadans i regular l'adaptació dels marcs legals a la situació comunicativa.

8 de maig

Tractament del fet religiós als mitjans

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar els criteris en matèria de tractament del fet religiós en els programes audiovisuals d'entreteniment. Els criteris estan basats en el respecte als sentiments religiosos, la llibertat religiosa i el pluralisme religiós. Es

poden consultar a la *web* del CAC: www.audiovisualcat.net/reerca/criteris.pdf

9 de maig

Compareixença del president del CAC davant el Parlament

Durant la compareixença del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, davant la Comissió de Control de la CCRTV del Parlament de Catalunya, es van presentar dos documents: la Memòria d'activitats del Consell corresponent a l'exercici de l'any 2001 i l'*Informe de l'audiovisual a Catalunya 2001*.

10 de maig

La biblioteca del CAC forma part de les BEG

La biblioteca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'ha incorporat recentment al conjunt de Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya (BEG).

El catàleg de la biblioteca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es pot consultar des d'Internet a la següent adreça: <http://beg.gencat.net/>

Els mitjans públics i la salut

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va presentar a l'Auditori Palau de la Generalitat les jornades "Ràdio i televisió públiques i salut", organitzades pel Consell Assessor de RTVE a Catalunya.

16 de maig

Reunió de l'EPRA a Brussel·les

La XV reunió de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA) es va celebrar a la ciutat de Brussel·les. Hi van assistir prop de 120 participants de 35

països diferents. El conseller Joan Botella, nomenat l'any passat vicepresident de l'EPRA, va representar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, juntament amb els consellers Jordi Mercader i Fernando Rodríguez Madero.

16 i 17 de maig

Convenció de Periodistes d'Espanya

Amb motiu de la III Convenció de Periodistes d'Espanya que es va celebrar a Tarragona, el president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar una conferència sobre es mitjans públics de comunicació en les societats democràtiques. El vicepresident del Consell, Xavier Guitart, també va assistir a la Convenció.

18 de maig

Assistència a INPUT 2002

Una delegació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, encapçalada pel vicepresident Xavier Guitart, va assistir a la reunió anual INPUT, que es va organitzar a Rotterdam i que va reunir, principalment, operadors de servei públic d'arreu del món.

Durant la celebració de l'INPUT es va debatre, principalment, sobre continguts televisius.

Del 18 al 24 de maig

Col·laboració entre el TSJC i el CAC

El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) i el CAC van iniciar, durant la celebració d'una jornada de treball sobre la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un procés de col·laboració per millorar la regulació de l'audiovisual.

En la sessió hi van participar membres del Parlament, del Govern, del poder judicial, del CAC i de les universitats. Segons el president del TSJC, Guillem

Vidal, "el punt cabdal és la defensa de la llibertat d'expressió dels mitjans, que conformen l'opinió pública i ajuden a controlar l'Administració".

Per la seva banda, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va destacar les aportacions dels magistrats sobre la regulació de l'audiovisual "que aclariran moltes coses amb vista a la futura llei de l'audiovisual".

23 de maig

Postgrau de violència familiar

Dintre del programa del Postgrau de Violència Familiar de la Universitat Ramon Llull, la consellera Núria Llorach va parlar sobre "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya com a organisme de control dels missatges audiovisuals."

24 de maig

Reunió de treball entre el CAC i la Fundació Catalana per a la Recerca

Amb l'objectiu de cercar propostes de col·laboració entre ambdues entitats, va tenir lloc una reunió de treball entre el CAC i la Fundació Catalana per a la Recerca. Per part del CAC, hi va assistir una delegació encapçalada pel seu president, Francesc Codina i, per part de la FCR, van participar-hi el seu director general, Lluís Jofre, i el director general adjunt, Jordi Mas.

Fruit de la reunió, es van acordar dues iniciatives conjuntes: la futura elaboració d'unes recomanacions sobre la comunicació científica adreçades als mitjans, i la promoció de tecnologies de la informació que permetin aplicacions vinculades al tractament de continguts audiovisuals.

24 de maig

V Jornada parlamentària sobre els mitjans de comunicació audiovisual

La indústria audiovisual a Catalunya va centrar el debat de la V Jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual que va tenir lloc al Parlament de Catalunya i que va moderar el periodista Ramon Pellicer.

La jornada va ser organitzada pel propi Parlament, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i el CAC. El conseller Jaume Serrats i Ollé va dibuixar, en la seva ponència marc, les perspectives de la indústria catalana amb relació a la producció, a la distribució i el consum de productes audiovisuals.

Per analitzar el sector de l'audiovisual es va organitzar una taula rodona formada per Alfred Cabanes, conseller delegat de Media Park; Jaume Ferrús, director de la Divisió Nous Projectes de Media Pro; Ramon Font, director de TVE a Catalunya; Joan Oliver, director de TVC; i Jordi Penas, director general de l'Institut Català de les Indústries Culturals.

La segona taula rodona, on es van establir criteris i propostes d'evolució de l'audiovisual, va comptar amb la participació de Cristina Brandner, directora gerent de Neptuno Films; Ramon Colom, director del Màster MBA en Gestió d'Empreses; Antoni Esteve, president de Lavinia TV; Julio Fernández, president de Grup Filmax; Joan Anton González, director de l'Institut del Cinema Català; i Joan Ramon Mainat, director creatiu de Gestmusic- Endemol.

27 de maig

Taula rodona a la Universidad Complutense sobre consells audiovisuals

El vicepresident del CAC, Xavier Guitart, va participar en una taula rodona orga-

nitzada per la Universidad Complutense de Madrid per parlar sobre el paper dels consells audiovisuals dins el marc regulador de la ràdio i la televisió públiques.

30 de maig

Juny 2002

La Societat Catalana de Comunicació debat l'Excepció cultural

El conseller Joan Botella va participar en el debat "L'Excepció cultural en l'audiovisual", organitzat a Girona per la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans.

Ramon Torrent, catedràtic de Política Econòmica de la UB va obrir el debat, que també va comptar amb les intervencions de Carmina Crusafont, de Mediapark, i Jordi Balló, professor de la Universitat Pompeu Fabra.

1 de juny

El CAC remet a la Fiscalia una denúncia per una cançó racista

Arran d'una trucada realitzada a l'Oficina de Defensa de l'Audiència, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va remetre una denúncia a la Fiscalia del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) per una cançó del cantant El Chivi, titulada *200 negros de mierda*.

La persona reclamant es va queixar del contingut de les lletres dels temes d'aquest autor i en particular de l'esmentada cançó racista. El CAC va comprovar les cançons d'El Chivi a través d'Internet i considera que el fet reclamat pot ésser constitutiu de delictes per provocació a la discriminació per motius racistes tipificat en l'article 510 del Codi Penal que tutela el principi d'igualtat com un dret fonamental recollit a la Constitució.

Presentació d'IQUA

L'Agència de Qualitat i d'Autoregulació d'Internet (IQUA) va celebrar-se a l'Hotel Plaza de Barcelona, en un acte que va reunir gairebé un centenar d'entitats. IQUA vol promoure i fomentar l'adopció de criteris i mesures d'autoregulació dels continguts de la xarxa i actuar com a plataforma de mediació en la resolució de conflictes, entre altres objectius.

L'Agència, creada a iniciativa del CAC, compta amb la col·laboració de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones i del Consell Andorrà de l'Audiovisual; i amb la participació de representants d'institucions, universitats, empreses privades de l'àmbit de les telecomunicacions, entitats bancàries, associacions d'usuaris, col·legis d'enginyeries tècniques, etc...

El vicepresident del CAC, Xavier Guibert, va mantenir nombroses reunions amb entitats per definir l'estructura i fonaments de l'Agència de Qualitat.

10 de juny

Com actuen els mitjans de la CCRTV?

L'auditori de Televisió de Catalunya va acollir la presentació del document *Principis per a l'actuació dels mitjans de comunicació de la CCRTV* elaborat per la mateixa Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i aprovat el dia 14 de maig. Hi van estar presents la consellera Núria Llorach i els consellers Joan Botella i Fernando Rodríguez Madero.

17 de juny

Compareixença davant el Parlament

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Francesc Codina, va compareixer davant la comissió de control de la CCRTV del Parlament de Catalunya

per explicar les activitats dutes a terme pel CAC i presentar el Fòrum de les persones usuàries de l'audiovisual, l'Agència de Qualitat i d'Autoregulació d'Internet, la proposta de col·laboració entre el CAC i el Fòrum 2004, l'informe sobre viabilitat de l'Agència Catalana de Notícies, i l'informe sobre la revisió del model de televisió local a Catalunya.

21 de juny

Jornades sobre la immigració a Vic

El conseller Fèlix Riera va intervenir com a ponent de les Jornades sobre la immigració que va convocar l'Ajuntament de Vic. En la seva ponència va parlar de les recomanacions elaborades pel CAC sobre el tractament informatiu de la immigració.

25 de juny

XIV Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses

El jurat dels XIV Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses, convocats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, va atorgar el premi al tema obert sobre comunicació de masses a Eva Pujadas, professora del Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra pel seu treball "Els discursos sobre la Televisió de Qualitat. Àmbits temàtics de referència i perspectives d'anàlisi". El premi al tema específic de recerca sobre el sector audiovisual va recaure en Lluís Bonet, professor del Departament d'Economia Política de la Universitat de Barcelona, pel seu estudi "Audiovisual, indústries culturals i globalització: estratègies empresarials i governamentals davant l'impacte de les noves tecnologies". El lliurament dels

premis, dotats amb 10.000 euros cadascun, va tenir lloc al Palau Centelles, seu del Consell Consultiu.

27 de juny

Juliol 2002

Victòria Camps, consellera del CAC

El Parlament de Catalunya va votar la renovació del mandat de la consellera Núria Llorach i del conseller Jaume Serrats i Ollé, així com la incorporació de la catedràtica d'Ètica Victòria Camps i Cervera en substitució de Jordi Mercader.

La nova consellera treballa els temes referents a l'autoregulació, l'Oficina de Defensa de l'Audiència i els continguts sobre violència i educació als mitjans de comunicació.

3 de juliol

Trobada a Sevilla sobre economia política de la comunicació

La III Trobada Llatina d'Economia Política de la Comunicació es va celebrar a la ciutat de Sevilla, sota el títol "Comunicació i desenvolupament a la Societat Global de la Informació".

El conseller Joan Manuel Tresserras, va participar en la trobada, en la qual es va constituir la Unió Llatina d'Economia Política de la Informació, la Comunicació i la Cultura (ULEC-ICC). Aquesta associació pretén facilitar l'organització dels estudis acadèmics sobre comunicació, informació i cultura, dintre de la perspectiva crítica de l'economia política.

Del 17 al 19 de juliol

XXIII Assemblea General de l'AIECS

Experts en comunicació d'arreu del món van participar en la XXIII Assemblea General de l'Associació Internacional

d'Estudis de la Comunicació Social (AIECS). Una delegació del CAC va assistir a les ponències i a les conferències que hi van tenir lloc i que, entre altres temes, van debatre sobre tecnologies comunicatives, mitjans de comunicació i esports; comunicació i gènere o polítiques de comunicació.

El conseller Joan Manuel Tresserras hi va pronunciar una xerrada sobre mitjans, globalització i identitat.

Del 21 al 26 de juliol

Setembre 2002

Reunió de treball entre el CAC i el director general adjunt de l'OMC

Miguel Rodríguez Mendoza, director general adjunt de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), va visitar la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La trobada va servir per encetar la col·laboració amb vista a la convocatòria de la Conferència Mundial d'Autoritats Reguladores de l'Audiovisual que promou el CAC. Aquesta iniciativa, en el marc del Fòrum 2004, coincidirà amb la represa de negociacions sobre l'Excepció cultural a l'OMC.

4 de setembre

Assistència del CAC a la Fira IBC

International Broadcasting Convention (IBC) és la fira anual de tecnologia de la radiodifusió que, enguany, ha tingut lloc a la ciutat holandesa d'Amsterdam.

Aquesta darrera edició de la fira IBC va comptar amb l'assistència de més de 40.000 professionals del sector provinents d'un centenar de països.

Per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, s'hi va desplaçar una delegació encapçalada pels consellers

Fernando Rodríguez Madero i Jaume Serrats i Ollé.

Del 14 al 17 de setembre

La CMT i el CAC analitzen la televisió digital terrestre

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya han elaborat un estudi sobre la situació de la televisió digital terrestre a Espanya. El passat 16 de setembre es va presentar l'informe a Madrid i a Barcelona. Antoni Elías, membre del consell de la CMT, va obrir l'acte que es va realitzar a l'Hotel Rey Juan Carlos I de Barcelona. A continuació, el conseller Fèlix Riera va avançar el contingut i els objectius de l'estudi.

La cloenda va anar a càrrec de José María Vázquez Quintana, president de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones i Francesc Codina, president del CAC, que van valorar positivament les relacions establertes entre ambdues entitats i van refermar el compromís per a futures col·laboracions.

16 de setembre

Jornada de debat sobre el dret d'accés als mitjans públics

Sota el títol "Dret d'accés de la societat civil als mitjans de comunicació públics" es va emmarcar la jornada de debat que van organitzar el grup ComunicAcció i la campanya "COM és possible?"

L'acte va ser convocat a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya i es va obrir amb una taula rodona titulada "Mitjans de comunicació públics, drets civils i moviments socials". El conseller Joan Botella va participar en aquest debat.

19 de setembre

Visites al CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha rebut, en els últims mesos, la visita de diversos representants institucionals i socials que han volgut conèixer l'organisme, les seves instal·lacions i el seu funcionament. Destaquem, en ordre cronològic invers, les visites següents.

- **Fundació Catalana per a la Recerca.**
- **Enrique Lacalle**, delegat de l'Estat al Consorci Zona Franca.
- Delegació de **Ciudadans pel Canvi**.
- **Joan Saura**, president d'Iniciativa per Catalunya-Els Verds.
- Representants de la **Comissió de Control Parlamentari de la CCRTV**.
- **Salvador Obiols**, secretari per a la immigració de la Generalitat de Catalunya.
- **Teresa Palahí**, delegada territorial de l'ONCE a Catalunya.
- **Joel Frederico Da Silveira**, conseller de l'Alta Autoridade para A Comunicação Social (AAACS) de Portugal.
- **Comissions Obreres de Catalunya**.
- Grup de periodistes islàmics, participants de les **Jornades sobre la Llibertat de Premsa al Món**.
- Delegació d'**Eusko Alkartasuna**.
- Representants de la **Ponència d'Estudi dels Drets dels Concursants i l'Audiència en relació amb Concursos, Jocs i Apostes del Senat**.
- **Vicenç Villatoro**, director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.
- **Joan Oliver**, director de Televisió de Catalunya
- **Rafael Ribó**, president del Grup Parlamentari Iniciativa per Catalunya-Els Verds.
- **Xavier Trias**, president del Grup Parlamentari Català al Congrés.
- **Jordi Martí** i **Pere Grau**, diputats i membres de la Comissió de Control Parlamentari de Radiotelevisión Española.
- **Pere Macias**, secretari general adjunt de Convergència i Unió.
- **Escola Esma**.
- **David Madí**, secretari de Comunicació.
- **Roger Loppacher**, director general de Mitjans Audiovisuals.
- Delegació del **Consejo del Audiovisual de Navarra**.
- **Andreu Mas-Colell**, conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.
- **Jordi Alvinyà**, secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació.
- Membres del Servei de Presidència de la **Diputació de Barcelona**.
- **Col·legi de Periodistes de Catalunya**.
- Representants de l'**Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL)**.
- **Núria de Gispert**, consellera de Governació i Relacions Institucionals.
- **Jordi Vilajoana**, conseller de Cultura.
- **Jordi Penas**, director de l'Institut Català de les Indústries Culturals.

Estudis i informes

La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2001-2002

L'objecte d'aquest informe és l'estudi de la publicitat de joguines per a infants i adolescents que van emetre les set cadenes d'àmbit nacional i estatal (TVE1, La 2, TV3, canal 33-K3, Tele 5, Antena 3 i Canal +) i les emissores locals de Barcelona BTV i City TV, entre les 6 i les 22 hores del dissabte 1 i del dilluns 3 de desembre de 2001, per tal d'establir conclusions vàlides sobre composició, tipologia i formes de la publicitat.

L'horari ha estat seleccionat en funció

de la franja subjecta a protecció dels menors d'edat segons la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, d'incorporació a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva 89/552/CEE, modificada per la Llei 22/1999.

Durant els dos dies estudiats es van emetre 1.407 programes publicitaris de joguines adreçats a menors d'edat.

L'informe aborda els següents ítems:

- Quantificació de la presència de publicitat de joguines a les diferents cadenes i classificació segons el producte, la seva forma i els seus destinataris.

- Quantificació dels impactes publicitaris de joguines que reben els infants i els adolescents.

- Establiment d'elements de judici per determinar el grau de compliment de la normativa vigent en matèria de protecció dels infants i els adolescents davant la publicitat a la televisió.

- Avaluació del seguiment de les recomanacions incloses en el Dictamen 1/2000, de modificació de les recomanacions establertes pel Dictamen 2/1997.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe1-2002.pdf

Estudis i informes

Resum dels estudis i els informes realitzats pel Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant el primer semestre de l'any 2002.

El tractament de la polèmica del *hijab* als informatius de televisió

Aquest informe pretén analitzar com els informatius televisius han comunicat la polèmica arran de l'assistència a l'escola d'una nena marroquina, pel fet de dur un mocador anomenat *hijab*.

La mostra de l'estudi està integrada pels teleinformatius de migdia i vespre de les cadenes següents: TV3, canal 33-K3, TVE1, La 2, Tele 5, Antena 3 i BTV. En el cas d'aquelles que les incorporen, també atén les desconnexions per a Catalunya: TVE Catalunya, Antena 3 Catalunya i Tele 5 Catalunya. L'anàlisi s'aplica al període comprès entre els dies 16 i 19 de febrer del 2002.

S'ha analitzat el temps i el rang atorgat a la informació del tema de referència, així com a les notícies relacionades, el temps de paraula dedicat als diferents actors, així com el grup i el sexe al qual pertanyen i el tema tractat en la seva declaració. Finalment, l'informe aborda els aspectes propis del format televisiu com ara la protecció de la imatge de la menor i l'existència de connexions en directe.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe5-2002.pdf

El tractament informatiu de l'accident de trens a Torredembarra

L'objecte de l'informe es centra en l'anàlisi de les primeres emissions informatives dispensades per les emissores de ràdio i televisió pel que fa a l'accident de trens de l'estació de Torredembarra (Tarragona) esdevingut el 30 de març de 2002.

La mostra de l'informe està formada pel conjunt dels programes informatius (telenotícies i avanços informatius) emesos per les diferents emissores de televisió i de ràdio el dissabte 30 de març de 2002, data de l'accident. Finalment, les emissores que van difondre aquest tipus de programa van ser TV3, TVE-1, La 2, Antena 3 i Tele 5. D'una altra banda, les emissores de ràdio que conformen la mostra són Catalunya Ràdio, COM Ràdio i Ràdio 4.

L'estudi del tractament informatiu de l'accident de trens a Torredembarra s'ha dut a terme aplicant el mètode de l'anàlisi del contingut televisiu. S'ha prestat especial atenció al moment en què es van donar les primeres notícies i imatges sobre aquest esdeveniment.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe7-2002.pdf

Informes sobre el pluralisme en els teleinformatius d'àmbit català

El Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya realitza, des del mes de febrer de 2002, un treball d'anàlisi sistematitzat dels teleinformatius de migdia i vespre emesos per TV3, canal 33-K3, TVE a Catalunya, les desconnexions de Tele 5 i Antena 3, així com BTV.

Durant el trimestre de febrer a abril els informes reflecteixen el temps de paraula atorgat als actors polítics en els teleinformatius que formen l'univers d'anàlisi.

A partir del mes de maig, les anàlisis sistemàtiques sobre pluralisme pretenen reflectir la presència dels diferents actors, polítics i no polítics, en la informació audiovisual a Catalunya, així com la seva distribució territorial i temàtica durant el període d'estudi.

Tota la informació de les anàlisis apareix desagregada per cadenes; la periodicitat dels informes és mensual, tot i que cadascun es complementa amb la inclusió de les dades comparatives del darrer trimestre.

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme.pdf

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme2-02.pdf

Informe sobre el tractament de la vaga general del dia 20 de juny en els teleinformatius

Amb motiu de la vaga general a l'Estat espanyol convocada el dia 20 de juny de 2002, el Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha realitzat un informe on s'estudia, en primer terme, el temps de notícia dedicat a la informació sobre aquest esdeveniment en els teleinformatius. En aquesta mateixa línia, l'estudi analitza la

participació, en forma de temps de paraula, dels diferents actors polítics i no polítics que intervenen en les informacions televisives que fan referència a la vaga general.

Per dur a terme la realització d'aquest anàlisi s'ha pres com a objectes d'estudi els teleinformatius emesos el mateix dijous 20 de juny a les següents cade-

nes d'àmbit nacional: Televisió de Catalunya, TVE a Catalunya i la desconnexió catalana d'Antena 3 TV.

També s'ha estudiat els teleinformatius de la televisió local BTV i de les següents cadenes d'àmbit estatal: TVE1 i La2, Tele 5 i Antena 3 TV.

www.audiovisualcat.net/recerca/vaga.pdf

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora les seves publicacions pròpies. Edita periòdicament la revista de comunicació *Quaderns del CAC*, així com altres documents i informes.

Quaderns del CAC, núm.11: "El pluralisme informatiu als mitjans audiovisuals"

L'últim número de la revista de l'any 2001 centra el seu monogràfic en el pluralisme informatiu als mitjans audiovisuals. La secció principal s'obre amb el document aprovat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya el 4 de juny, i preparat per encàrrec del Parlament de Catalunya. Per la seva banda, Joan Botella defineix la relació entre pluralisme i mitjans de comunicació. Maria Corominas tanca el monogràfic amb un article sobre la radiotelevisió pública i el pluralisme.

El sociòleg Manuel Castells, autor del llibre *La era de la informació*, és el protagonista de la Conversa que obre l'Observatori i que ha estat realitzada per Joan Manuel Tresserras. En el seu article, Xavier Pérez parla sobre la relació entre el cinema i els centres d'art contemporani i Glòria Salvadó realitza una crònica dels aspectes i els continguts més rellevants del Miniput 2001.

Quaderns del CAC, núm. 12: "Mitjans de comunicació i immigració"

Les jornades organitzades el mes de novembre pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre "El tractament informatiu de la immigració" són el punt de partida del monogràfic de la revista, que recull les ponències presentades per Vicenç Villatoro, Xavier Giró i José A. Sorolla, així com un estudi sobre la immigració entesa com a exclusió social als mitjans realitzat per la professora Teresa Velázquez. En el monogràfic es presenta l'observatori MIGRACOM, que dirigeix Nicolás Lorite. Un annex docu-

mental completa el monogràfic amb les recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració i el *Manual d'Estil de les minories ètniques* del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Enric Saperas condueix la Conversa que obre l'Observatori i que, en aquesta ocasió, compta amb la presència de l'intel·lectual francès Edgar Morin. La relació existent entre els diners, la política i els *lobbies* als Estats Units d'Amèrica centren l'article de Martí Petit que tanca la secció.

L'Agenda s'amplia en aquest número de *Quaderns del CAC* amb una nova revista: la Revista de Llibres, on es ressenya les novetats editorials en el camp de la comunicació.

Quaderns del CAC, núm. extraordinari: Informe de l'audiovisual a Catalunya 2001

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora anualment un informe sobre la situació dels mitjans audiovisuals a Catalunya que es presenta al Parlament i al Govern de Catalunya.

La publicació es fa ressò dels principals esdeveniments que durant el 2001 han afectat el sector audiovisual. L'Informe estructura la seva informació en quatre blocs. El primer presenta les principals polítiques públiques portades a terme en la indústria de l'audiovisual. Els tres apartats següents presenten, respectivament, quina és la situació en el camp de la televisió, la ràdio i Internet, a partir de la descripció de l'oferta que hi ha en cada un dels mitjans, les principals característiques de la demanda i com està estructurada la indústria audiovisual catalana.

Legislació de l'Audiovisual 1

El primer volum de la sèrie *Legislació de l'Audiovisual* recull la normativa que regula el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. La publicació inclou, en primer lloc, la Constitució espanyola, seguida de l'Estatut d'autonomia de Catalunya.

Pel que fa a la normativa que afecta, de forma més específica el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el llibre dóna pas a la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovada pel Ple del Parlament de Catalunya. L'Estatut orgànic i de funcionament i la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions són els documents que tanquen aquest primer volum sobre legislació audiovisual.

Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració

Els dies 27 i 28 de novembre de 2001, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va convocar a l'Auditori Winterthur de Barcelona les Jornades sobre el tractament informatiu de la immigració.

Com a resultat d'aquest àmbit de reflexió, on es van manifestar propostes i iniciatives respecte al tractament de la immigració als mitjans de comunicació, el CAC ha redactat i ha publicat una sèrie de recomanacions sobre com tractar la informació que fa referència a la immigració. Les recomanacions estan adreçades, principalment, a les autoritats, a les empreses de comunicació i els seus mitjans i als professionals de la informació.

Publicacions

Drets de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals

El document recull un seguit de drets dels usuaris dels mitjans audiovisuals, pretén divulgar la reglamentació per a la defensa d'aquests drets i donar a conèixer els mecanismes per reclamar.

Els drets exposats són els següents: dret a la informació; a la protecció dels valors constitucionals, de la infància i de l'adolescència; a la salut i a la seguretat; dret d'accés; dret a la representació, a la consulta i a la participació; a la formació i a l'educació, i el dret a reclamar.

Els valors en els continguts dels programes televisius adreçats als infants i els joves

La segona publicació elaborada pel *Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual* ofereix un seguit de recomanacions per orientar als professionals de la informació, així com als pares i mares i responsables educatius.

Les propostes apel·len a la responsabilitat ètica dels agents que produeixen, emeten o reben continguts televisius perquè tinguin especial cura en els valors i contravalors que transmeten.

La Televisió Digital Terrestre a Espanya. Situació i tendències

Document elaborat conjuntament per la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya que estudia quina és la situació de la Televisió Digital Terrestre (TDT) a l'Estat espanyol i la problemàtica que planteja la seva introducció.

L'informe estudia la diversitat d'agents implicats en el procés de migració a la TDT i el estat de la seva implantació segons el Pla Tècnic Nacional de TDT aprovat per Reial Decret a l'any 1998.

Documents

Relació d'altres documents elaborats aquest any pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya i presentats pel president del CAC, Francesc Codina, durant les seves compareixences davant el Parlament de Catalunya dels dies 10 de maig i 21 de juny.

Memòria 2001

El document presenta una relació de les activitats portades a terme pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en el seu primer any natural com a alta autoritat reguladora. En la memòria es fa balanç del treball realitzat pels membres del Consell i pel conjunt de serveis del CAC.

Informe en compliment de la moció 141/VI del Parlament de Catalunya sobre el projecte de la televisió i la ràdio digitals

Planificació d'un nou model comunicatiu digital que respongui a les necessitats dels actuals i dels nous operadors. L'informe presta especial atenció a la migració dels mitjans audiovisuals locals.

Informe sobre la viabilitat d'una Agència Catalana de Comunicació

Fruit d'una Resolució aprovada per la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i de les Empre-

ses Filials, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat un informe que estableix les condicions de viabilitat d'una Agència Catalana de Comunicació i que analitza l'abast i les seves característiques potencials.

Agència de Qualitat i d'Autoregulació a Internet

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va impulsar la creació de la Agència de Qualitat i d'Autoregulació d'Internet i el document presentat al Parlament especifica les característiques d'aquesta iniciativa, els seus objectius, el seu funcionament i els llistats de membres adscrits als diversos grups de treball.

Proposta de col·laboració

CAC - Fòrum 2004

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha proposat al Fòrum 2004 l'organització de la *Conferència Mundial d'Autoritats Reguladores de l'Audiovisual* per tal de

debatre sobre la diversitat cultural en el sector de l'audiovisual.

El document presentat indica la voluntat de crear un *Secretariat Internacional d'Organismes Reguladors de l'Audiovisual* amb seu permanent a Barcelona.

Informe sobre la revisió del model de televisió local a Catalunya

L'informe descriu la situació actual de la televisió local a Catalunya i es centra, sobretot, en el seu marc normatiu. Per elaborar l'informe es va promoure una mesa de treball que va elaborar una proposta per a una nova regulació de la televisió local que s'adeqüi a les seves necessitats. La mesa està composta per la Coordinadora de Televisions Locals de Catalunya, Canal Local Català, Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya, Agència de Comunicació Local, Federació de Municipis de Catalunya i Associació Catalana de Municipis i Comarques.

Decisions del CAC

1/02 (resum)

sobre la sèrie de dibuixos animats de K3, Utena

Antecedents

Primer. El dia 25 d'octubre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb una sèrie de dibuixos animats de K3 (Televisió de Catalunya) anomenada Utena. La persona reclamant considera que aquests dibuixos "són inadequats per a tots els nens i nenes, i fins i tot per als majors d'edat".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Fer una recomanació a Televisió de Catalunya perquè afavoreixi els objectius educatius de la programació infantil i juvenil, procurant potenciar i fomentar valors i principis fonamentals per al desenvolupament del menor. Tractant-se d'una televisió pública, hauria de tenir, a més de l'entreteniment, altres objectius com ara fomentar i potenciar els valors formatius i de protecció de la infància i l'adolescència, d'acord amb el potencial educatiu que conté el mitjà.

Tercer. Constatar la responsabilitat dels pares com a destinataris de la senyalització orientadora de la programació dins els espais juvenils.

Quart. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

2/02 (resum)

sobre la informació de TV3 sobre la vaga dels hospitals públics de Catalunya els dies 14 i 15 de novembre de 2001

Antecedents

Primer. El dia 19 de novembre de 2001, A.V., en nom i representació del comitè de treballadors del Consorci Sanitari del Maresme, formula una reclamació en relació amb el tractament informatiu de la vaga dels hospitals de la Xarxa d'Utilització Pública de Catalunya als telenotícies de TV3 dels dies 14 i 15 de novembre. En aquest sentit, el reclamant manifesta que tramet aquesta queixa en nom de tots els treballadors i treballadores de la sanitat pública "davant la parcialitat de les informacions de TV3, que es demostra amb l'obvietat de qualsevol notícia sobre la situació de la sanitat concertada a Catalunya aquests dies". Continua manifestant que "mentre el temporal que afectava Catalunya era el tema estrella a TV3, la vaga a la sanitat pública afectant milers de treballadors i usuaris no mereixia cap comentari als diferents telenotícies, tan sols com una incidència de trànsit". Paral·lelament, en data 16 de novembre de 2001, M.M.LI. formula una reclamació sobre l'esmentada vaga de metges basada en el fet que "els mitjans de comunicació, com TV3 i el programa del Sr. Josep Cuní d'Ona Catalana, no van donar cap informació" sobre el tema. "Se'n va assabentar per TVE quan connectaren amb Catalunya, i per la premsa". Conclou dient que "té dret a estar informada".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit:

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per A.V., en nom i representació del comitè de treballadors del Consorci Sanitari del Maresme, i per M. M. L., respectivament. El Consell considera que ha quedat suficientment demostrada la presència de la notícia als espais informatius i conclou que d'acord amb l'anàlisi de la repercussió informativa de l'esmentada vaga, el temps que han dedicat ambdós operadors a tractar la notícia en cap cas és insuficient.

Segon. Comunicar aquesta decisió als reclamants, a Televisió de Catalunya i a Ona Catalana.

3/02 (resum)

**sobre un anunci
d'electrodomèstics LG
emès per TVC**

Antecedents

Primer. El dia 10 d'octubre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci d'electrodomèstics de la marca LG, emès per Televisió de Catalunya. El reclamant manifesta que l'anunci "fomenta que els nens que pateixen enuresi amaguin la veritat als pares". Considera que "no és adequat que un nen d'aquesta edat utilitzi aquest aparell electrodomèstic, ni que la mare mostri un gran somriure davant del comportament del seu fill".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

4/02 (resum)

**sobre un anunci de motos
Garelli emès per Antena 3
TV el mes de novembre de
2001**

Antecedents

Primer. El dia 23 de novembre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci de motos Garelli emès per Antena 3 TV durant el mes de novembre. La persona reclamant es queixa perquè l'espot afirma "que per 149.000 pessetes pots adquirir un scooter Garelli G-Force 50cc, però resulta que, quan va voler adquirir-lo, un representant de la casa Garelli li va dir que la moto que anunciaven per televisió no la tenien i li va oferir una moto de les mateixes característiques pel preu de 250.000 pessetes".

Demana que s'estudii l'anunci objecte de reclamació i s'identifiqui com a publicitat enganyosa.

Fonaments (resum)

Primer. La lletra b) de l'article 3 de la Llei de l'Estat 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, estableix que és il·lícita la publicitat enganyosa.

D'acord amb l'article 4 de la Llei de l'Estat 34/1988 de referència, "és enganyosa la publicitat que, de qualsevol manera, inclosa la seva presentació, indueix o pot induir a error els seus

destinatari, podent afectar el seu comportament econòmic, o perjudicar o ser capaç de perjudicar un competidor. És així mateix enganyosa la publicitat que silenciï dades fonamentals dels béns, les activitats o els serveis quan aquesta omisió indueixi a error els seus destinataris".

Continua dient l'article 5 de la mencionada Llei de l'Estat 34/1988, que per determinar si una publicitat és enganyosa es tindran en compte tots els seus elements i principalment les indicacions relatives al "preu complet o pressupost, o la manera de fixació del preu o pressupost".

Així mateix, l'apartat 1 de l'article 8 de la Llei de l'Estat 26/1984, de 19 de juliol, de defensa dels consumidors i usuaris, estableix que "l'oferta, promoció i publicitat dels productes, activitats o serveis, s'ajustaran a la seva naturalesa, característiques, condicions, utilitat o finalitat, sense perjudici de l'establert en les disposicions sobre publicitat". L'apartat 3 de l'esmentat article 8 de la Llei de l'Estat 26/1984 disposa que "l'oferta, promoció i publicitat falsa o enganyosa de productes, activitats o serveis, serà perseguida i sancionada com a frau".

En aquest sentit, la publicitat que realitza la marca Garelli estaria incomplint la normativa vigent ja que anuncia un producte del qual no hi ha existències. En conseqüència, podríem parlar de publicitat enganyosa i, per tant, il·lícita, ja que l'engany publicitari es produeix per la manca d'informació sobre el nombre total d'existències; el comprador confia de poder comprar un producte que, en el moment de l'adquisició, pot ésser inexistent.

Les disposicions legals vigents estableixen que la publicitat i l'oferta de productes haurà d'incloure les característiques dels béns i serveis oferts, i també ha d'assegurar-ne la disponibilitat als punts de venda; cosa que es desprèn de l'article 8 de la Llei de l'Estat 26/1984 general per a la defensa dels consumidors i usuaris i dels articles 4 i 5 de la Llei de l'Estat 24/1988 general de publicitat.

Podríem dir que ens trobem davant del que la doctrina i jurisprudència han conceptuat com a "publicitat enganyosa per omisió", és a dir, no s'informa a l'espectador de la limitació de les existències per fer front a l'oferta publicitària. L'omisió d'aquesta informació permet a l'anunciant, de forma unilateral, desvincular-se de l'oferta, ja que el destinatari no coneix les existències del producte que estan disponibles per satisfer l'oferta publicitària.

En aquest sentit, s'hagués hagut d'incloure, a l'anunci, una clàusula de limitació temporal de l'oferta o concretar el nombre de productes que són a disposició dels consumidors. D'acord amb la jurisprudència, aquest Consell entén que, en el cas d'inclusió de la referència "fins que se n'acabin les existències", sense especificar-ne o aclarir-ne el contingut, es produeix també una limitació de l'oferta, però en aquest cas de manera confusa per al consumidor, ja que no s'estableix de forma objectiva el contingut de la promoció. En aquest sentit, així és com s'ha procedit per part de determinades comunitats autònomes; han regulat l'existència d'aquesta clàusula, establint l'obligació per part de l'anunciant d'expressar el nombre de productes que tenen limitades les existències. En definitiva, la incorporació d'aquesta menció en un missatge publicitari tampoc seria adequada, ja que s'ha de considerar com a enganyosa pel fet que dona lloc a una evident indeterminació de la limitació de l'oferta.

Quan hi ha una omisió de la limitació de validesa de l'oferta, provoca en el consumidor la reacció de l'impuls de compra del producte motivat per l'oferta publicitària. Conseqüentment, s'entén per publicitat enganyosa aquella que, per la seva ambigüitat, omisió o altres circumstàncies, indueix o pot induir a error els seus destinataris. En aquest sentit, no hi ha dubte del caràcter enganyós d'un missatge publicitari quan en aquest es promociona una oferta limitada per les existències del producte i en el missatge publicitari no es fan constar els seus límits.

En conseqüència, aquest Consell considera que la publicitat d'aquesta reclamació ha de ser qualificada com a enganyosa perquè ofereix un producte sense indicar-ne el límit d'existències disponibles en el moment en què es difon la publicitat.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació incompleix la normativa vigent i constitueix publicitat enganyosa pel fet de poder induir a error els seus destinataris.

Segon. Traslladar aquesta decisió i còpia de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

5/02 (resum)

sobre el programa de ràdio

Anem per feina emès per

Onda Cero el 7 de

desembre de 2001

Antecedents

Primer. El dia 17 de desembre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb el programa de ràdio Anem per feina que es va emetre per Onda Cero el divendres 7 de desembre de 2001 a dos quarts de quatre de la tarda. La persona reclamant manifesta que el presentador va entrevistar el director general de l'empresa Don Piso durant 15 minuts i considera que "Don Piso volia fer publicitat gratuïta dintre d'aquest espai perquè es veu que necessiten gent i així li van permetre". La persona reclamant es queixa perquè creu que es va fer publicitat gratuïta durant un quart d'hora i opina que no és procedent.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada pel reclamant, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que el programa de ràdio objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent ni constitueix un supòsit de publicitat, ja que es tracta d'un espai que el programa dedica a les empreses i, d'acord amb la seva filosofia, es convida el director general o responsable d'una empresa amb necessitats de personal a utilitzar el programa com a mitjà per oferir llocs de treball.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a l'operador de ràdio Onda Cero/Onda Rambla.

Antecedents

Primer. El dia 24 de desembre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci del disc del cantant Javi Cantero emès per Antena 3 TV durant el mes de desembre. La persona reclamant es queixa perquè en la publicitat d'aquest disc surt el cantant a sobre d'una moto dient: "Cuanto más acelero, más calentito me pongo". Això li sembla absurd quan hi ha tants accidents i s'insisteix tant en el tema que la gent no corri tant quan agafa un vehicle. Demana que s'estudiï la possibilitat de retirar l'anunci.

Fonaments (resum)

Primer. L'article 52 del Reial Decret Legislatiu 339/1990, de 2 de març, pel qual s'aprova el text articulat de la Llei de trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat vial, estableix: "Es prohibeix la publicitat en relació amb els vehicles a motor que ofereixi en la seva argumentació verbal, en els seus elements sonors o en les seves imatges, incitació a la velocitat excessiva, a la conducció temerària, a situacions de perill o qualsevol altra circumstància que suposi una conducta contrària als principis d'aquesta Llei. Aquesta publicitat estarà sotmesa al règim d'autorització administrativa prèvia, d'acord amb l'establert en la legislació reguladora de la publicitat."

D'acord amb el criteri de la jurisprudència i en clara referència a l'article 52 del RDC 339/1990, "la interpretació del precepte no deixa dubte: qualsevol publicitat relacionada amb vehicles a motor que incita els conductors a una conducta contrària a la prescripció de la Llei de Seguretat Viària queda prohibida, amb independència que l'objecte de la publicitat sigui o no un vehicle de motor" (Sentència de 17 de gener de 2001 del jutjat central contenciós-administratiu núm. 5 de Madrid). És suficient per prohibir l'emissió d'un spot publicitari que utilitzi vehicles de motor que incitin els conductors i les conductores a conduir negligentment, encara que s'anuncii un altre producte.

En aquest sentit, la publicitat que realitza el disc *Caña Latina* estaria incomplint la normativa vigent ja que anuncia un producte utilitzant un vehicle de motor, concretament una moto, amb la qual es simulen situacions que indueixen a la conducció negligent, fent una referència verbal concreta a la incitació a la velocitat.

Així mateix, hi apareix la imatge del cantant en moto sense portar el casc reglamentari d'acord amb la normativa vigent, essent una clara incitació a la conducció negligent.

En conseqüència, aquest Consell considera que la publicitat d'aquesta reclamació ha de ser qualificada com a susceptible de constituir una falta greu en matèria de publicitat utilitzant vehicles de motor, amb els quals es simulen situacions que indueixen a la conducció temerària.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació incompleix la normativa vigent i constitueix una falta greu pel fet de poder induir a una conducció negligent en els seus destinataris.

Segon. Traslladar aquesta decisió i l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

7/02 (resum)

sobre un anunci de
**Natillas Danone emès per
tots els canals de televisió
durant els mesos d'estiu
de 2001**

Antecedents

Primer. El dia 6 de setembre de 2001, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci de Natillas Danone emès a tots els canals de televisió durant els mesos d'estiu. La persona reclamant es queixa perquè en la publicitat d'aquest producte "es veuen dos coneguts esportistes --en aquesta classe de personatges es veu reflectit gran part del jovent actual--, que van en cotxe darrere d'un camió que transporta el producte anunciat, baixen del cotxe i assalten el camió de repartiment, roben unes ampolles i ocasionen una considerable trencadissa. Després d'haver assaltat, robat i ocasionat mals irreparables a una propietat que no és la seva, encara riuen tan feliços i contents". Considera que és vergonyós i un exemple nefast per al jovent.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent. Aquest Consell entén que l'anunci objecte de la reclamació és una exageració publicitària i en cap cas es pot considerar que els protagonistes de l'espot "assalten i roben" les natilles del camió de repartiment.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

8/02 (resum)

sobre l'anunci del cotxe
**Volkswagen Passat, emès
per TVC**

Antecedents

Primer. El dia 1 de febrer de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb un anunci del cotxe Volkswagen Passat emès per Televisió de Catalunya. La persona reclamant es queixa perquè considera que l'anunci incita els conductors a la conducció temerària "ja que el cotxe agafa unes velocitats desorbitades, fins i tot es passa una cruïlla i fa marxa enrere enmig de la carretera". Pensa que és una vergonya que es faci aquest anunci quan hi ha tants accidents de trànsit.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació no

incompleix la Llei de Seguretat Viària ni la resta de la normativa vigent, ja que no incita els conductors a la velocitat excessiva ni els incita a la conducció temerària.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

9/02 (resum)

sobre un anunci de Canal Satèl·lit Digital emès en període de Nadal per TVC

Antecedents

Primer. En data 7 de gener de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb un anunci de Canal Satèl·lit Digital, emès en el període de Nadal per Televisió de Catalunya. La reclamant manifesta que "fomenta el materialisme dels més petits, la mala educació i la violència" i considera que l'espot "converteix Nadal en unes festes més mercantilistes del que ja són".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent. El Consell considera que l'anunci no fomenta el materialisme dels infants ja que no fomenta la compra indiscriminada de regals, l'únic regal que volen és Canal Satèl·lit Digital. Tampoc considera que fomenti la violència ja que es tracta d'un supòsit totalment irreal que intenta reproduir simbòlicament l'expressió col·loquial "empassar-se un regal" no desitjat: en cap moment representa que la mare i els fills hagin fet engolir al pare la nina que ha regalat

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

10/02 (resum)

sobre un anunci del joc del Supertoc, emès pel programa de Catalunya Ràdio El matí de Catalunya Ràdio

Antecedents

Primer. En data 1 de febrer de 2001, una persona particular formula una reclamació en relació amb un anunci del joc del Supertoc, emès al programa de Catalunya Ràdio El matí de Catalunya Ràdio, presentat per Antoni Bassas. El reclamant manifesta que es tracta d'una falca publicitària de la loteria denominada Supertoc, un joc interconnnexionat entre les sales de bingo i la seu central de Loto Catalunya, és a dir, que cal desplaçar-se a les sales de bingo per poder-hi jugar, la qual cosa considera que potencia i incita les persones al joc. Creu que "és inadmissible que des d'un mitjà públic es faci publicitat incitant els oients al joc".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant, en haver-se comprovat que l'operador de ràdio no ha infringit cap article de la normativa vigent en matèria de publicitat del joc, ja que es tracta d'una publicitat autoritzada per la Direcció del Joc i de l'Espectacle de la Generalitat de Catalunya.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant, a Catalunya Ràdio i a la Direcció General del Joc i de l'Espectacle.

11/02 (resum)

sobre la sèrie de dibuixos animats de K3 Detectiu Conan

Antecedents

Primer. En data 12 de febrer de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb una sèrie de dibuixos animats anomenada Detectiu Conan, emesa pel canal K3. La persona reclamant considera que la sèrie "té molta violència i connotacions negatives per als infants".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Constatar que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent i, en conseqüència, desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Insistir, en els termes ja expressats en les decisions 35, 41 i 45 del 2001 i la decisió 1 del 2002 del Consell, en la necessitat que Televisió de Catalunya afavoreixi els objectius educatius en les programacions infantils i juvenils i procuri potenciar i fomentar valors i principis fonamentals per al desenvolupament del menor, com ja ha manifestat el Consell en decisions anteriors.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya

12/02 (resum)

sobre el documental "El asesino de Pedralbes", emès per TV3

Antecedents

Primer. El dia 28 de febrer de 2001, una persona particular formula una reclamació en relació amb l'emissió de TV3 del dia 3 de març a les 23:20 hores del documental titulat "El asesino de Pedralbes". La persona reclamant considera que les imatges que apareixien en l'esmentat documental són intolerables i, sobretot, les explicacions que donava el protagonista sobre com abusava dels menors i com captava la seva atenció, així com la descripció de com va cometre l'assassinat.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la persona reclamant en haver-se comprovat que el programa de televisió, objecte de la reclamació, no incompleix la normativa vigent. El Consell considera que en el cas que ens ocupa no hi ha un incompliment de la normativa vigent, ja que l'emissió del documental "El asesino de Pedralbes" es va produir fora de l'horari protegit, a les 23.33 hores, per la qual cosa hi ha una responsabilitat tàcita de les persones telespectadores en els programes que s'emeten fora de la franja protegida, ja que es parteix de la base que una persona adulta disposa d'elements suficients per discernir el bé i el mal i

disposa d'informació prèvia abans de triar el programes que vol veure.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

13/02 (resum)

sobre el magazín matinal

Peti qui peti emès per

Ràdio 4 de RNE de Catalunya

Antecedents

Primer. El dia 18 de febrer de 2002, A. C., en nom i representació del Sindicat de Periodistes de Catalunya, i J. M. A., en nom i representació de la secció sindical de CCOO a RTVE Catalunya, formulen una reclamació en relació amb el magazín matinal despertador Peti qui peti que s'emet de dilluns a divendres per Ràdio-4 de RNE de Catalunya, entre les sis i les vuit del matí. Els reclamants sol·liciten per part del CAC una atenció especial sobre la programació de l'emissora manifestant la contínua degradació dels continguts i de la utilització de la llengua catalana que ha sofert. Consideren que el programa "que excedeix els límits del raonablement tolerable és el magazín Peti qui peti que el Comitè d'empresa i les seccions sindicals de CCOO i del Sindicat de Periodistes de Catalunya vàrem denunciar pel seu tarannà ofensiu". Demanen que s'intervingui per "la manca de respecte, l'insult als personatges, a les institucions i als mateixos oients, la xenofòbia, el sexisme i el menyspreu cap a la dignitat de les persones".

Fonaments

Únic. La Llei de l'Estat 4/1980, de 10 de gener, de l'Estatut de la Ràdio i la Televisió, estableix la normativa per al funcionament de la ràdio i la televisió públiques com una necessitat que procedeix de la Constitució i del pluralisme polític que proclama l'ordenament jurídic. La radiodifusió i la televisió, configurades com un servei públic essencial, la titularitat del qual correspon a l'Estat, són un vehicle essencial d'informació i participació política dels ciutadans, de formació de l'opinió pública, de cooperació amb el sistema educatiu, de difusió de la cultura i un mitjà de contribució a fi que la llibertat i la igualtat siguin reals i efectives.

L'article 4 de l'Estatut de la Ràdio i la Televisió estableix que l'activitat dels mitjans de comunicació de l'Estat s'inspirarà en els següents principis:

"a. L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.

- a. La separació entre informacions i opinions, la identificació dels que sustenten aquestes últimes i la seva lliure expressió, amb els límits de l'apartat 4 de l'article 20 de la Constitució.
- b. El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.
- c. El respecte a l'honor, la fama, la vida privada de les persones i els drets i llibertats reconeguts en la Constitució.
- d. La protecció de la joventut i de la infància.
- e. El respecte dels valors d'igualtat recollits en l'article 14 de la Constitució."

Paral·lelament, l'article cinquè de l'Estatut de Ràdio i Televisió disposa que la gestió directa dels serveis públics de radiodifusió sonora i televisió s'exercirà mitjançant l'ens públic de RTVE, al qual s'encomana la funció de servei públic, funció que defineix com la producció i emissió d'un conjunt equilibrat de programacions i canals generalistes i temàtics, de ràdio i televisió, que

integrin programes diversificats, de tot tipus de gèneres, amb la finalitat d'atendre les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans, garantint l'accés de la ciutadania a la informació, cultura, educació i entreteniment de qualitat. A aquests efectes, d'acord amb el tenor literal de l'article cinquè, les programacions de RTVE, comptabilitzant l'objectiu de rendibilitat social amb el principi d'eficiència econòmica, hauran de:

- Impulsar el coneixement dels valors constitucionals.
 - Promoure activament el pluralisme, amb ple respecte a les minories, mitjançant el debat democràtic, la informació objectiva i plural i la lliure expressió d'opinions.
 - Promoure el respecte de la dignitat humana i, especialment, els drets dels menors, la igualtat de sexes, la no-discriminació per motius de raça, ideologia, religió i qualsevol altra circumstància personal o social.
 - Impulsar la diversitat cultural i lingüística.
 - Oferir qualitat, diversitat, innovació i exigència ètica.
 - Tenir per objectiu atendre la més àmplia audiència, assegurant la màxima continuïtat i cobertura geogràfica, social i cultural.
 - Afavorir l'accés de tothom als diferents gèneres de programació i als esdeveniments institucionals, socials, culturals i esportius, dirigint-se a tots els segments de l'audiència, edats i grups socials, incloses les minories amb discapacitats.
 - Afavorir l'educació, la difusió intel·lectual i artística i dels coneixements cívics, econòmics, socials, científics i tècnics i el seu desenvolupament per mitjans audiovisuals.
 - Assegurar la protecció dels drets dels consumidors.
 - Fomentar la producció audiovisual espanyola i europea.

El mateix article cinquè manifesta que el conjunt de les produccions i emissions de ràdio i televisió efectuades per RTVE hauran de complir amb les obligacions integrades en la funció de servei públic definida en el present article, tant en les seves programacions d'àmbit nacional, com en aquelles altres que es dirigeixen als àmbits territorials de les corresponents comunitats autònomes, que estan orientades al foment, la promoció i el coneixement de les diversitats culturals, lingüístiques i socials de cada una d'elles.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per A. C., en nom i representació del Sindicat de Periodistes de Catalunya, i per J. M. A., en nom i representació de la secció sindical de CCOO a RTVE Catalunya, en haver-se comprovat que el programa de ràdio objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent ni constitueix un supòsit de menyspreu envers la dignitat de les persones.

Segon. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a l'operador de ràdio Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya, Ràdio-4.

Tercer. Fer una recomanació a Ràdio-4 en relació amb els continguts de la programació d'una ràdio pública d'acord amb la funció de servei públic que l'Estatut de Ràdio i Televisió i la disposició addicional setzena de la Llei 24/2001 d'acompanyament dels pressupostos generals de l'Estat per al 2002 atorga a l'ens públic RTVE i que defineix com la producció i emissió d'un

conjunt equilibrat de programacions i canals, generalistes i temàtics, de ràdio i televisió, que integrin programes diversificats, de tot tipus de gèneres, amb la finalitat d'atendre les necessitats democràtiques, socials i culturals del conjunt dels ciutadans, garantint l'accés de la ciutadania a la informació, cultura, educació i entreteniment de qualitat.

14/02 (resum)
sobre un anunci informatiu
de l'euro, emès per TVE

Antecedents

Primer. El dia 20 de març de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb un anunci de la campanya de comunicació de l'euro presentat per la família García, emès per Televisió Espanyola el dia 7 de març. La reclamant sol·licita per part del CAC una atenció especial sobre la utilització de la dona en la publicitat. Considera que l'anunci "discrimina la dona tractant-la d'idiota".

Fonaments

Primer. La Constitució espanyola de 1978 proclama, en el seu article 14, el dret a la igualtat. La CE i l'Estatut d'autonomia de Catalunya de 1979 reconeixen la igualtat entre homes i dones com a dret fonamental i atorguen al Govern de la Generalitat de Catalunya les competències exclusives en matèria de promoció de la dona.

El 18 de juny de 1986, el Parlament de Catalunya aprovà la Resolució 81/II sobre la promoció de la dona, a proposta de tots els grups parlamentaris, els objectius de la qual són promoure la igualtat de drets i de fet, així com promoure equitativament la participació de les dones en la vida social, cultural, econòmica i política

Segon. La Llei general de la publicitat prohibeix qualsevol anunci "que atempti contra la dignitat de la persona o vulneri els valors o drets reconeguts en la Constitució, especialment pel que fa a la infància, la joventut i la dona".

L'article 8 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 89/552/CEE, de 3 d'octubre de 1989, sobre coordinació de disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva, modificada per la Llei de l'Estat 22/1999, de 7 de juny, estableix que la publicitat televisiva no ha d'atemptar contra el respecte a la dignitat de la persona, ni incloure elements discriminatoris per raó de sexe.

En l'anunci objecte de la reclamació, tractant-se d'una campanya publicitària pública instada pel Ministeri d'Economia i per la Unió Europea, el Consell considera que el tracte discriminatori envers les dones es contradiu amb l'esperit de la Unió Europea de foment de la imatge diversificada i realista de les possibilitats i aptituds de les dones en la societat. Des dels governs s'hauria de donar exemple i adoptar mesures per fomentar la promoció de la dona, garantint la igualtat d'oportunitats i destacar les funcions que la dona realitza en la vida professional, política i social.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya,

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments

exposats, en haver-se comprovat que la publicitat objecte de la reclamació incompleix la normativa vigent pel fet d'incloure elements discriminatoris per raó de sexe i constitueix un supòsit de menyspreu envers la dignitat de les dones.

Segon. Traslladar aquesta decisió i còpia de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

15/02 (resum)

sobre un anunci del gel de bany, emès per TV3

Antecedents

Primer. El dia 28 de març de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb un anunci de gel de bany Axe, emès per TV3. D'altra banda, una altra persona particular formula, en data 8 d'abril de 2002, una reclamació en relació amb el mateix anunci. La primera persona reclamant considera que l'anunci "és de molt mal gust" i pensa que "no és necessària la pornografia que hi surt". Paral·lelament, el segon reclamant considera que l'anunci no es pot tolerar i que "no es pot anar ensenyant el cul per televisió perquè hi ha molta gent que està davant la pantalla".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per dos particulars. El Consell considera que en una societat tolerant i permissiva com la nostra, la representació nua del cos humà no es pot entendre com un atemptat a la dignitat de les persones.

Segon. Comunicar a Televisió de Catalunya que consideri la conveniència d'emetre l'esmentat anunci fora de l'horari protegit.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants.

16/02 (resum)

sobre una autopromoció del programa La corriente alterna, emès per Tele 5 el dia 7 d'abril

Antecedents

Primer. El dia 8 d'abril de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb l'autopromoció del programa La corriente alterna, que va emetre Tele 5 el dia 7 d'abril. La persona reclamant considera que "era pornografia pura, ja que hi sortia una parella fent l'acte sexual" i pensa que "aquest tipus de programa no s'hauria d'emetre en horari protegit".

Fonaments

Primer. L'apartat 2 de l'article 17 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999, estableix que les emissions dedicades a la publicitat susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només es poden realitzar entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà, i han de ser objecte d'advertiment sobre el contingut per mitjans acústics i òptics. El que disposa aquest apartat serà també d'aplicació a les emissions dedicades a la publicitat, a la televenda i a la promoció de la pròpia programació.

El Consell ha pogut constatar que l'autopromoció objecte de la reclamació incompleix la norma-

tiva vigent perquè conté imatges que poden perjudicar el desenvolupament mental o moral dels menors. En aquest sentit, hi apareixen imatges de contingut sexual susceptibles d'afectar la sensibilitat del menor i, en conseqüència, l'emissió de l'autopromoció del programa La corriente alterna només s'hauria de realitzar entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada per la persona reclamant, en haver-se comprovat que Tele 5 ha infringit l'apartat 2 de l'article 17 de la Llei 25/1994, modificada per la Llei 22/1999.

Segon. Traslladar aquesta decisió i còpia de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

17/02 (resum)

**sobre el tractament
informatiu de la cimera de
caps d'Estat i de Govern
de la UE, celebrada a
Barcelona, en les notícies
d'Antena 3 TV**

Antecedents

Primer. El dia 18 de març de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb el tractament informatiu de la cimera de caps d'Estat i de Govern de la UE, celebrada a Barcelona, en les notícies d'Antena 3 TV del dissabte 16 de març a les nou del vespre. En aquest sentit, el reclamant manifesta que més de tres-centes mil persones es van manifestar pacíficament el dia 16 de març d'enguany a Barcelona contra la globalització, però petits grups violents van trencar el desenvolupament pacífic i festiu de la marxa, on es van viure violents enfrontaments entre la policia i els encaputxats encara que, al cap d'una hora, la situació era de calma tensa però sense incidents. El reclamant considera que "les notícies d'Antena 3 van ser manipulades, ja que només van donar els aldarulls de la manifestació i no van fer cap comentari del comportament pacífic de la gran majoria dels manifestants".

Fonaments

Primer. El preàmbul de la Llei de l'Estat 10/1988, de 3 de maig, de Televisió Privada estableix que: "La finalitat de la televisió com a servei públic ha de ser (...) contribuir al pluralisme informatiu, a la formació d'una opinió pública lliure ..."

Paral·lelament, l'article 3 de la Llei de l'Estat 10/1988 estableix que la gestió de les televisions privades s'inspirarà en els principis expressats en l'article 4 de la Llei de l'Estat 4/1980, de 10 de gener, de l'Estatut de la Ràdio i la Televisió:

- "1. L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions.
2. La separació entre informacions i opinions, (...)
3. El respecte al pluralisme polític, social, cultural i lingüístic.
4. El respecte a l'honor, (...) i a tots els drets i les llibertats que reconeix la CE.
5. La protecció de la joventut i de la infància.
6. El respecte als valors d'igualtat recollits en l'article 14 de la CE."

En relació amb les al·legacions formulades pel reclamant, d'acord amb l'anàlisi i transcripció de la notícia que va emetre Antena3 TV, no podem parlar de notícies "manipulades" ja que hi apareixen, durant la crònica, diferents comentaris relatius al comportament pacífic de la majoria dels manifestants. En aquest sentit, aquest Consell considera que hi ha un equilibri entre la realitat social, és a dir, els fets que es produïren en el decurs de la manifestació antiglobalització, i la realitat apareguda o representada a les notícies d'Antena3 TV del dia 16 de març a les nou del vespre. Conseqüentment s'han respectat els principis d'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions i la separació entre informacions i opinions que estableix la normativa vigent.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya,

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació formulada per la persona reclamant, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Comunicar aquesta decisió al reclamant.

18/02 (resum)

sobre un anunci de Flaix FM anomenat "Èric"

Antecedents

Primer. Durant els seguiments periòdics que realitzen els serveis tècnics del CAC, s'ha detectat un anunci publicitari de Flaix FM anomenat "Èric", emès per TV3 i Flaix TV, l'emissió del qual es produeix a qualsevol hora del dia. La Comissió de Reclamacions del Consell, en la reunió del dia 6 de maig, va analitzar l'esmentat anunci i considera que pot fomentar comportaments antisocials.

Segon. En sessió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de 22 de novembre de 2000, es designa la Comissió de Reclamacions per tal que elabori les propostes de decisió a sotmetre al Ple del Consell.

Tercer. El Servei de Reclamacions del CAC ha analitzat l'esmentat anunci, el contingut del qual és el següent:

Imatges d'un jove, l'Èric, descrit en relació amb diferents escenaris: el seu barri, els pares, la porta de Flaix FM, la discoteca, una piscina i una aula d'una facultat de medicina. Paral·lelament, una veu en "off" presenta el personatge i descriu les activitats que realitza:

"Aquest és l'Èric. Aquest és el seu barri i els seus pares. L'Èric balla, fa esport, escolta Flaix FM, estudia medicina... i algun dia serà el ginecòleg de les teves filles".

Fonaments

Únic. L'apartat 2 de l'article 17 de la Llei de l'Estat 25/1994, modificada per la Llei de l'Estat 22/1999, estableix que les emissions dedicades a la publicitat susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només es poden realitzar entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà, i han de ser objecte d'advertiment sobre el contingut per mitjans acústics i òptics.

L'anunci referenciat utilitza l'estereotip d'un jove en situacions i actituds que poden determinar un tipus de comportament antisocial, configurant un missatge l'emissió del qual ha de ser contemplat en el supòsit de l'article abans esmentat.

Conseqüentment, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que l'anunci de l'Èric de la campanya publicitària de Flaix FM s'hauria d'emetre fora de l'horari protegit, com a forma de protecció dels menors davant aquest tipus de missatges.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Instar Televisió de Catalunya i a Flaix TV per tal que l'espot publicitari de l'Èric, de la campanya de Flaix FM, s'emeti entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Comunicar aquesta decisió a Televisió de Catalunya i a Flaix TV.

19/02 (resum)

sobre el capítol de la sèrie de TV3 Psico Express del 4 de març de 2002

Antecedents

Primer. El dia 5 de març de 2002, una persona particular formula una reclamació en relació amb el capítol de la sèrie de TV3 Psico Express del dia 4 de març. El reclamant manifesta que en l'esmentat episodi van fer una paròdia de les malalties mentals i pensa que no s'haurien de fer caricatures sobre un tema tan seriós com aquest, per la qual cosa demana la intervenció del Consell.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada pel reclamant, d'acord amb els fonaments exposats. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya considera que el programa Psico Express presenta una situació irreal i caricaturesca d'una consulta psicològica *on line* on els personatges centrals i els suposats pacients formen part d'una història fictícia i exagerada, sense cap intenció terapèutica.

Segon. Comunicar aquesta decisió al reclamant i a Televisió de Catalunya.

20/02 (resum)

sobre un anunci del gel de dutxa AXE Contact, emès per TVC

Antecedents

Primer. Durant els mesos d'abril i maig de 2002, diferents particulars així com el Col·legi de Metges de Tarragona van formular una reclamació en relació amb l'anunci de gel de dutxa Axe Contact, emès per Televisió de Catalunya. Els reclamants consideren que l'anunci d'Axe Contact representa "una manca de respecte envers la professió mèdica" i que "atempta contra la dignitat de les persones i el principi d'igualtat", i creuen que "l'emissió de l'anunci s'hauria de fer fora de l'horari protegit ja que perjudica el desenvolupament dels infants i els joves".

Fonaments

Únic. L'apartat 2 de l'article 17 de la Llei de l'Estat 25/1994, modificada per la Llei de l'Estat 22/1999, estableix que les emissions dedicades a la publicitat susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només es poden realitzar entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà, i han de ser objecte d'advertiment sobre el contingut per mitjans acústics i òptics.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Instar Televisió de Catalunya per tal que l'espot publicitari Axe Contact, s'emeti entre les 22 hores del dia i les 6 hores de l'endemà. El Consell considera que la campanya publicitària objecte de la reclamació planteja una situació extrema de la relació metge i pacient, tot i que entén que es fa en clau d'humor amb la finalitat de promocionar les propietats del producte. No obstant això, el Consell creu que s'ha de protegir els menors davant d'aquest tipus de misatges, ja que són contraproductius per al seu desenvolupament mental i moral.

Segon. Comunicar aquesta decisió als reclamants i a Televisió de Catalunya.

21/02 (resum)

sobre un anunci de Vodafone, emès per TVE

Antecedents

Primer. El dia 13 de maig de 2002, J. M. C. formula una reclamació en relació amb un anunci de la companyia Vodafone, emès per Televisió de Catalunya. La reclamant considera que a l'anunci, "hi ha una clara discriminació envers la dona: el noi passa olímpicament de la noia i s'emporta els seus amics a les vacances perquè només amb ella s'avorreix".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per J. M. C., en haver-se comprovat que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent i no inclou elements discriminatoris per raó de sexe. Aquest anunci no està basat en un rol sexista, entenem que el noi no menysprea la companyia de la seva parella sinó que té la necessitat d'estar en companyia dels amics, una colla formada tant per nois com per noies.

Segon. Comunicar aquesta decisió a Televisió de Catalunya i a la persona reclamant.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Notícies i Documents, núm. 3 setembre de 2001

President:
Francesc Codina i Castillo

Secretari general:
Jaume Tintoré i Balasch

Direcció i coordinació editorial:
Sylvia Montilla

Redacció:
Soledat Balaguer, Mònica Gasol, Xavier Margarit, Martí Petit,
Carme Rincón, Anna Maria Santapau, Xavier Vilalta

Correcció lingüística:
Eva Vigo

Consell editorial:
Carles de Alfonso Pinazo, Xavier Guitart i Domènech,
Fernando Rodríguez Madero, Joan Manuel Tresserras



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



Generalitat
de Catalunya

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25
Fax. 93 363 24 78
E-mail: audiovisual@correu.gencat.es
Web: <http://www.audiovisualcat.net>
