



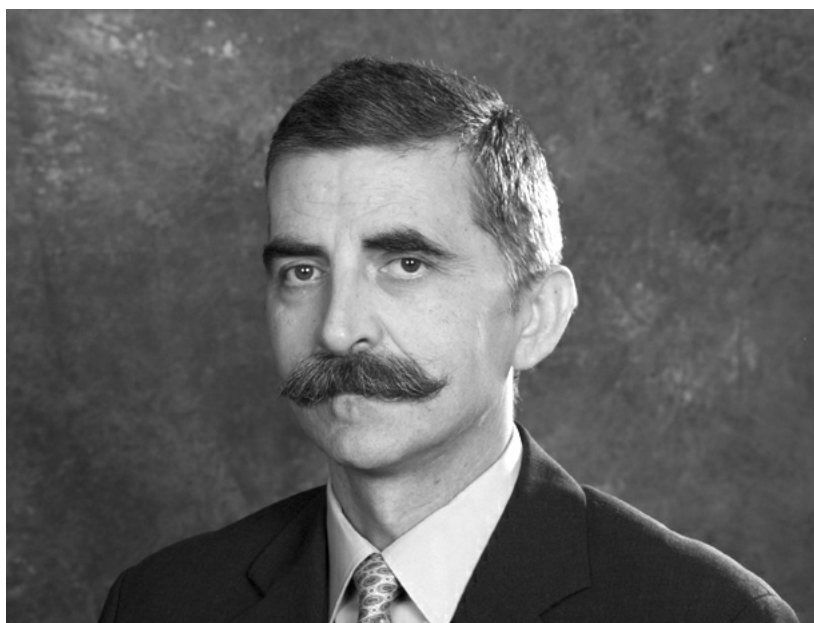
Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

NOTÍCIES I DOCUMENTS

Publicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

núm. 4, juny 2003

Traspàs del conseller secretari Carles de Alfonso i Pinazo



El conseller secretari del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el senyor Carles de Alfonso i Pinazo, va morir el 21 de maig de 2003, als 47 anys. Nascut a Barcelona l'any 1955, De Alfonso havia estat nomenat conseller del CAC el juny de 2000 i era responsable dels següents àmbits de responsabilitat: la garantia del servei públic, les llicències de ràdios i televisions, i els aspectes tècnics i legals d'Internet. Així mateix, pertanyia a la Comissió Permanent de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA).

Llicenciat en Dret i diplomat en Dret i

Institucions de la Unió Europea pel Ministeri d'Afers Exteriors, va desenvolupar gran part de la seva carrera com a lletrat del Parlament de Catalunya, càrrec que va ocupar durant tretze anys (1981-1987, 1993-2000), i lletrat adscrit de la Comissió parlamentària de control de la CCRTV (1993-2000). També va exercir com a magistrat i jutge de família, tot i que estava en excedència des de 1993.

En relació amb l'àmbit docent, va treballar com a professor associat de Dret Constitucional de la Universitat Pompeu

Fabra a les àrees de Règim Jurídic de la Informació, Dret Constitucional i Dret Públic Econòmic. També va ser col·laborador del Departament de Dret Processal de la Universitat de Barcelona (1979-1980), i professor col·laborador de Dret Civil del Col·legi Universitari de Girona (UAB) entre 1987 i 1989.

El president, els consellers i el personal del Consell de l'Audiovisual de Catalunya volen expressar el reconeixement profund pel senyor De Alfonso i manifesten a la seva família i amics el més sincer condol.

Fòrum d'usuaris de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats i persones usuàries de l'audiovisual organitza grups de treball específics per analitzar l'audiovisual i elaborar documents que promoguin la qualitat de continguts i el bon ús dels mitjans.

Des del gener fins al maig d'enguany, el grup de treball sobre discriminació de les persones es va reunir en quatre ocasions: el 14 de gener, l'11 de febrer, el 8 de març i el 6 de maig. Així mateix, les reunions del grup de treball sobre els infants i els joves es van convocar el 16 i 30 de gener, el 7 i 14 de febrer, el 28 de març, el 4 d'abril i el 9 de maig. Per últim, les sessions del grup de treball sobre formació va tenir lloc el 6 de març, el 27 d'abril i el 30 de maig.

El Ple del Fòrum s'ha convocat en dues ocasions: la primera, el 13 de febrer, amb motiu de la redacció del Llibre Blanc de l'Educació a l'entorn de l'audiovisual que està elaborant el CAC; i la segona, l'11 d'abril, per debatre els criteris de senyalització de la programació de la televisió que havia redactat el grup de treball d'infants i joves.

Setembre 2002

Jornades de Telecomunicacions

El president del CAC, Francesc Codina, i el vicepresident, Xavier Guitart, van assistir a l'acte de cloenda de les Jornades de Telecomunicacions organitzades pel Col·legi Oficial de Tècnics en Informàtica que van tenir lloc a l'Hotel Gallery de Barcelona.

27 de setembre

Debat sobre la globalització

El debat del programa *Mil·lenium* del canal 33 sobre els aspectes de la globalització va comptar, entre altres, amb la intervenció del conseller Fèlix Riera, que va parlar sobre la digitalització.

28 de setembre

La Generalitat fa 25 anys

Amb motiu del 25è aniversari del restabliment de la Generalitat de Catalunya, es va celebrar un acte commemoratiu al Palau de la Generalitat al qual va assistir el president, Francesc Codina.

30 de setembre

Octubre 2002

Mitjans locals, immigració i diversitat

El Consorci per a la Integració de la Diversitat (CRID) de la Diputació de Barcelona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van organitzar al Patronat Flor de Maig de Cerdanyola la Jornada sobre mitjans de comunicació local i immigració, gestió de la diversitat i dinamització intercultural. La conferència inaugural va anar a càrrec del conseller Joan Manuel Tresserras amb una dissertació sobre identitats, mitjans locals i comunicació global. Les conclusions de la jornada van recollir les aportacions del *Manual d'estil pel tractament de les minories ètniques* del Col·legi de Periodistes i les *Recomanacions del CAC sobre el tractament informatiu de la immigració*.

1 d'octubre

ExpolInternet 2002

ExpolInternet 2002 és una fira sobre noves tecnologies que, en l'edició del 2002, va atreure més d'un miler de congressistes i va enregistrar més de 25.000 visites. El president del CAC, Francesc Codina, va prendre part en l'acte d'inauguració que va tenir lloc al Palau Sant Jordi de Barcelona.

2 al 5 d'octubre

Fòrum sobre la televisió i el cinema

El XIV Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema que organitza l'European Institute for the Media va aplegar a Barcelona centenars d'experts i professionals d'arreu d'Europa. El president va intervenir en la sessió inaugural i el conseller Joan

Botella hi va participar amb la ponència titulada "N'hi ha prou amb una estructura europea?".

10 al 12 d'octubre

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya a Parlament

TVC va emetre un reportatge sobre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya al programa *Parlament*, en el qual va entrevistar el president del CAC, Francesc Codina i la consellera Núria Llorach.

12 d'octubre

Constitució de la Mesa de Televisions Locals de Catalunya

Amb l'objectiu de promoure l'autoregulació del sector, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va impulsar la constitució de la Mesa de Televisions Locals de Catalunya, presentada oficialment a la seu del CAC.

El conseller Fèlix Riera és el coordinador de la mesa, que es compon de les següents entitats: l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, el Canal Local Català, la Comissió de Televisions Locals del Consorci de Comunicació Local, la Federació de Municipis de Catalunya, la Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya, la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Televisions Locals de Catalunya i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació.

15 d'octubre

La televisió, mitjà d'aprenentatge

En el marc de la jornada organitzada per la Creu Roja sobre *Com veure la televisió* a l'auditori Narcís de Carreras de Girona, el conseller Joan Manuel Tresserras va defensar les potencialitats de la televisió com a mitjà d'aprenentatge en una conferència adreçada a psicòlegs, educadors i professionals que treballen amb infants i adolescents.

18 d'octubre

Explicar la immigració

La jornada anual dels Periodistes de Catalunya organitzada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) es va convocar enguany a Tortosa amb el títol *Expliquem la immigració*.

El conseller Joan Manuel Tresserras, en representació del CAC, va parlar del paper de les institucions en aquest àmbit i de les recomanacions del CAC sobre el tractament informatiu de la immigració.

19 d'octubre

Parlament parla sobre l'ODA

TV3 va emetre un reportatge en el programa *Parlament* sobre l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

19 d'octubre

Acte de constitució d'IQUA

Més d'un centenar d'empreses van assistir a l'acte de constitució de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) que va tenir lloc a l'Hotel Rey Juan Carlos I de Barcelona.

IQUA pretén establir, des de l'autoregulació, estàndards de qualitat, recomanacions i codis de conducta per als operadors d'Internet. L'agència, que també actua com a plataforma de mediació, ha creat un segell de qualitat que poden exhibir en les pàgines web els agents de la xarxa que assumeixin les recomanacions.

El CAC, la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) i el Consell Andorrà de l'Audiovisual en són socis fundadors.

21 d'octubre

Premis equitat-diferència home-dona

La consellera Núria Llorach va assistir a la reunió del jurat dels premis equitat-diferència home-dona que atorga anualment l'Institut Català de la Dona per tal de motivar i incentivar les accions i els projectes en el camp de la igualtat d'o-

portunitats entre homes i dones.

21 d'octubre

Presentació del CAC al Club Don-na

Sota el títol "Què és i què fa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya", la consellera Núria Llorach va fer una conferència a la seu del Club Don-na en què va presentar els objectius i les activitats que duu a terme el CAC.

21 d'octubre

XVI Congrés de l'EPRA

Ljubljana (Eslovènia) va acollir el XVI Congrés de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), en el qual el conseller Joan Botella, vicepresident de l'entitat, va dirigir una ponència sobre publicitat política i va presentar l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) i l'acte que el CAC organitzarà en el marc del Fòrum 2004.

23 al 25 d'octubre

Observatori de la Infància

La consellera Núria Llorach va participar a la reunió de l'Observatori de la Infància i l'Adolescència del Departament de Benestar Social que va tenir lloc al Palau de Mar de Barcelona.

25 d'octubre

Visita de Miguel Rodríguez Mendoza

L'exsecretari general adjunt de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), Miguel Rodríguez Mendoza, va visitar el CAC i es va reunir amb el vicepresident, Xavier Guitart, i el conseller Joan Manuel Tresserras.

En la reunió es van explorar les possibilitats de canalitzar cap a l'OMC els plantejaments favorables a la defensa de la diversitat cultural i a les polítiques locals de comunicació, i contraris a l'assimilació dels productes culturals (entre ells, l'audiovisuals) a la resta de mercaderies.

30 d'octubre

Entrevista amb el Consejo Nacional de Televisión de Chile

El conseller Joan Botella va viatjar a Santiago de Xile per entrevistar-se amb Patricia Politzer, presidenta del Consejo Nacional de Televisión de Chile, amb vista a futures col·laboracions entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'organisme regulador xilè.

31 d'octubre

Presentació del Consejo Audiovisual de Navarra

El president del CAC, Francesc Codina, va representar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'acte de presentació del Consejo Audiovisual de Navarra que va tenir lloc a Pamplona.

31 d'octubre

Novembre 2002

Propostes davant la digitalització

El Consorci Universitari Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona (CUIMPB) va organitzar al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) les Jornades Ràdio i Televisió de proximitat davant el repte digital. El president, Francesc Codina, va exposar a la conferència inaugural les propostes del Consell per a un model de ràdio i televisió digitals.

4 de novembre

Educació i mitjans de comunicació

L'Institut d'Educació va convocar les III Jornades Tècniques del Projecte Educatiu de Ciutat, que van tenir lloc al World Trade Center de Barcelona. El conseller Joan Botella hi va moderar la taula rodona del 6 de novembre sobre "La influència dels mitjans de comunicació audiovisuals en el públic infantil i juvenil".

5 i 7 de novembre

La televisió infantil, a debat

L'Observatori Europeu de la Televisió Infantil va organitzar al Museu d'Història

de Catalunya tres jornades conjuntes: el VI Festival Internacional de la Televisió de Barcelona, en el qual va participar la consellera Núria Llorach; el VI Fòrum Mundial de la Televisió Infantil, amb la ponència de la consellera Victòria Camps titulada "La recepció dels mitjans de comunicació per a la infància i la joventut"; i les VI Jornades de l'Observatori Europeu de Televisió Infantil.

12 al 16 de novembre

Llibre sobre el cas Alcàsser

El conseller Joan Manuel Tresserras va presentar al Col·legi de Periodistes el llibre *Des de la tenebra. Un descens al cas Alcàsser*, de Joan M. Oleaque (premi Pellissa 1997).

12 al 16 de novembre

Compareixença al Parlament

El president, Francesc Codina, va compareixer a la Comissió de Control de la CCRTV i empreses filials del Parlament per presentar el Pla d'actuacions del CAC per a l'any 2003, l'Agència de Qualitat d'Internet i l'informe trimestral sobre el pluralisme en els teletinformatius, corresponent als mesos de juny a setembre de 2002.

15 de novembre

Conferència sobre la regulació de les telecomunicacions i l'audiovisual

El vicepresident, Xavier Guitart, va disertar sobre el marc regulador de la convergència de telecomunicacions i audiovisual en una conferència que l'Associació d'exdiputats i exsenadors de les Corts Generals va organitzar al Senat.

15 de novembre

Reunió de la Comissió interdisciplinària contra la violència de gènere

L'Institut Català de la Dona va convocar la reunió de la Comissió Permanent Interdisciplinària contra la violència de gènere al Palau de la Generalitat. Hi va

assistir la consellera Núria Llorach.

18 de novembre

Presentació d'IQUA a Andorra

El president, Francesc Codina, i el vicepresident, Xavier Guitart, van viatjar a Andorra per presentar IQUA a la seu del Consell Andorrà de l'Audiovisual.

18 de novembre

Conferència de Pierre Trudel

Pierre Trudel, autor del llibre *Dret del Ciberespai* i professor de la Universitat de Montreal (Canadà), va venir a Barcelona convidat pel CAC per parlar de regulació i Internet.

19 de novembre

Seminari sobre la comunicació audiovisual i el marc tecnològic

L'Institut d'Estudis Autònoms, la Direcció General de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya i el CAC van organitzar el seminari "La comunicació audiovisual en el nou entorn tecnològic" al Palau Centelles, la seu del Consell Consultiu de la Generalitat.

La presentació va anar a càrrec del vicepresident, Xavier Guitart. En la jornada es van debatre les competències en ràdio, televisió i telecomunicacions i sobre el règim jurídic de l'audiovisual. El conseller Joan Botella va intervenir en una ponència per parlar sobre autoritats reguladores, i en concret, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Per la seva banda, el conseller Jaume Serrats i Ollé va participar en una taula rodona i a la cloenda del seminari.

20 de novembre

Seminari sobre la comunicació i el Govern local

En el decurs del III Seminari Comunicació i Govern local organitzat per la Diputació de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona i l'Institut de Ciències Polítiques i Socials, el conseller

Joan Botella va debatre sobre els reptes legals, empresarials i tecnològics dels mitjans audiovisuals.

22 de novembre

Conferència sobre llengua i mitjans

En el decurs de les IV Jornades de Comunicació organitzades per l'Associació Punt 6 Ràdio i l'Associació per a la Comunicació i la Cooperació, el conseller Jaume Serrats i Ollé va compartir taula rodona amb filòlegs i sociolingüistes per parlar sobre la llengua i els mitjans.

22 de novembre

Premi Micròfon de Plata Especial

La delegació a Catalunya de l'Associació Professional Espanyola d'Informadors de Premsa, Ràdio i Televisió (APEI-PRTV) va lliurar els premis Micròfon de Plata en un acte que va tenir lloc a Caldes de Malavella. L'organisme va distingir amb el Micròfon de Plata Especial el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que Jorge Arandes, president d'APEI-PRTV, va fer a mans al president, Francesc Codina.

23 de novembre

El tractament informatiu de les tragèdies personals

Les *Recomanacions del CAC sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals* van centrar la conferència que el conseller Joan Manuel Tresserras va fer a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Ramon Llull.

28 de novembre

Mil·lenium analitza el tractament informatiu dels judicis

Deu anys després del "cas Alcàsser", el programa *Mil·lenium* del canal 33 va oferir un debat sobre el tractament informatiu en els judicis en el qual va participar la consellera Victòria Camps.

30 de novembre

Desembre 2002

Presentació del Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya

El president Francesc Codina i els consellers Josep Botella i Jaume Serrats i Ollé van assistir a l'acte de presentació del Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya, elaborat per l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), sota la coordinació de Lluís Bonet, professor d'Economia de la Universitat de Barcelona.

5 de desembre

Recomanacions sobre la televisió i la família

El Plenari del Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual va aprovar el document "Televisió i família. Recomanacions" elaborat pel grup de treball d'infants i joves. El document pretén oferir un conjunt de recomanacions sobre el bon ús de la televisió i s'adreça a mares, pares, altres membres de la família i persones que tenen cura dels infants menors de 12 anys.

12 de desembre

Gener 2003

Col·laboració entre el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el CAC

El Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya han creat una Comissió mixta per col·laborar en temes d'interès comú i impulsar l'autoregulació de la professió. La Comissió està formada per Jordi Fortuny, Antoni Traveria i Enric Marin, del CPC, i pels consellers Fernando Rodríguez Madero, Jaume Serrats i Ollé i Joan Manuel Tresserras, del CAC.

10 de gener

Deu anys d'Observatori Europeu de l'Audiovisual

Amb motiu del desè aniversari de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual, el

conseller Jaume Serrats i Ollé va assistir a una conferència a Estrasburg titulada "La definició de la transparència dins el sector audiovisual".

17 de gener

Viatge als Estats Units

Una delegació de membres del CAC i de diputats de la Comissió de Control de la CCRTV i empreses filials del Parlament de Catalunya van viatjar als Estats Units per conèixer millor el sistema de regulació de ràdio i televisió nord-americà, debatre els reptes que tenen plantejats arran de la transició digital i visitar diverses empreses i associacions del sector, organismes reguladors i legisladors, acadèmics, experts, etc.

21 al 28 de gener

Jornada sobre la ràdio digital

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals i WorldDAB Forum van organitzar la jornada "La ràdio digital a Catalunya i Europa. Estat actual i tendències", que va tenir lloc al Palau de la Generalitat i en què van estar presents el vicepresident, Xavier Guitart, i el conseller Joan Manuel Tresserras.

21 de gener

L'audiència radiofònica a Catalunya

Dins el marc del II Congrés de ràdio a Catalunya, el conseller Jaume Serrats i Ollé, en representació del CAC, va parlar sobre l'audiència radiofònica en una ponència titulada "Deu consideracions sobre l'audiència de ràdio a Catalunya". El vicepresident, Xavier Guitart, també va acudir al congrés, organitzat al World Trade Center de Barcelona.

24 i 25 de gener

Classe sobre autoritats reguladores

Dins el temari del Màster sobre Dret i TIC que organitza La Salle, el conseller Jaume Serrats i Ollé va impartir una classe sobre ens reguladors en què va

explicar l'estructura i funcions del CAC.

29 de gener

Reunió de l'Observatori de la Família

La consellera Núria Llorach va assistir a la reunió de l'Observatori de la Família del Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya que va tenir lloc al Palau de Mar.

29 de gener

Col·loqui al Fòrum FIATC

En el marc del Fòrum FIATC, el conseller Joan Manuel Tresserras va participar en la conferència-col·loqui "La televisió, nucli de relacions humanes", juntament amb Vicenç Villatoro, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. (CCRTV)

30 de gener

Sessió sobre pluralisme polític

El conseller Joan Botella es va reunir al CAC amb professors universitaris per parlar sobre pluralisme polític en els teleinformatius. El grup de politòlegs estava format per Carles Ramió i Francesc Pallarés, de la Universitat Pompeu Fabra; Anna Sanz, Jaume Magre, Rafael Martínez i Jordi Capo, de la Universitat de Barcelona; Gabriel Colomé, Montserrat Baras i Joaquim Molins, de la Universitat Autònoma de Barcelona.

31 de gener

Febrer 2003

Col·laboració amb el Club de Roma

El Club de Roma és un centre de recerca i anàlisi de política pública no governamental i sense ànim de lucre que aplega científics, economistes, empresaris, i polítics dels cinc continents. Arran de la visita al Consell de l'Audiovisual de Catalunya del vicepresident del Capítol Espanyol del Club de Roma, José Manuel Moran, es va iniciar una col·laboració entre ambdues entitats per tal d'impulsar i afavorir l'accés de les

persones amb discapacitats a la informació dels mitjans de comunicació.

4 de febrer

El paper dels mitjans audiovisuals

La consellera Victòria Camps va analitzar el rol dels mitjans a la conferència "Economia i innovació, el paper dels audiovisuals", en un acte organitzat per la Fundació Catalunya Segle XXI.

5 de febrer

Debat del Fòrum sobre el Llibre Blanc de l'Educació a l'entorn audiovisual

La Mesa del Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual es va reunir al Consell de l'Audiovisual de Catalunya per debatre les propostes del Llibre Blanc de l'Educació a l'entorn audiovisual que elabora el CAC.

6 de febrer

Reunió amb el president de la CMT

El president, Francesc Codina, es va reunir a Madrid amb el president de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), Carlos Bustelo, seguint la línia de col·laboració entre ambdues entitats.

Carlos Bustelo va ser designat president de la CMT a finals de desembre del 2002, en substitució de José María Vázquez Quintana.

7 de febrer

Reunió preparatòria de la WSIS

Amb l'objectiu de preparar el congrés de la World Summit on the Information Society (WSIS) que tindrà lloc el mes de desembre, es va convocar la segona reunió preparatòria a Ginebra (Suïssa), en la qual es van reunir més de 1.500 participants d'arreu del món per debatre sobre el projecte de Declaració i de Pla d'acció. El vicepresident, Xavier Guitart, va assistir-hi en representació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

17 al 28 de febrer

Llibertat d'expressió i d'informació

El conseller Joan Manuel Tresserras va parlar sobre autocensura i autoregulació en el periodisme dins el marc del seminari sobre llibertat d'expressió i llibertat d'informació organitzat per l'Ajuntament de Girona, la Universitat de Girona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

20 de febrer

Seminari sobre el Llibre Blanc de l'Educació a l'entorn audiovisual

El CAC va organitzar un seminari per debatre els cinc eixos d'actuació del Llibre Blanc de l'Educació a l'entorn audiovisual, la preparació del qual es va iniciar l'octubre sota la direcció de la consellera Victòria Camps. Aquesta jornada de discussió va aplegar més d'una quarantena de persones relacionades amb el sector de l'educació, la comunicació, la indústria audiovisual i la pediatria, entre altres disciplines.

21 de febrer

Lliçó inaugural sobre l'audiovisual

El conseller Joan Manuel Tresserras va impartir una lliçó inaugural de la Llicenciatura de segon cicle de Comunicació Audiovisual a la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida. El conseller va parlar sobre l'audiovisual i la cultura al segle XXI.

27 de febrer

Debat sobre el codi deontològic

El conseller Fernando Rodríguez Madero va participar en una taula rodona per debatre la importància de difondre únicament informacions fonamentades. El tema de la taula correspon al segon criteri del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i s'insereix en el cicle de taules rodones sobre el codi que organitza el CPC, amb la col·laboració del Consell de la Informació de Catalunya i el CAC.

27 de febrer

Març 2003

Conferència sobre el tercer canal

El conseller Fèlix Riera va fer una conferència sobre "El tercer canal", dins el marc del Màster de Dret i TIC que organitza La Salle (Universitat Ramon Llull).

3 de març

Intervenció per parlar del nou model audiovisual

El president del CAC, Francesc Codina, va intervenir a la taula rodona "Un nuevo modelo audiovisual" organitzada pel grup de comunicació Recoletos a Madrid. A la conferència també hi va assistir el conseller Fernando Rodríguez Madero.

4 de març

Taula rodona per debatre la perspectiva del gènere en els mitjans

L'Institut d'Estudis Catalans (IEC) va organitzar una taula rodona sobre "La perspectiva de gènere en els mitjans de comunicació", que va comptar amb la intervenció de la consellera Núria Llorach.

6 de març

Compareixença del president del CAC al Parlament

En el transcurs de la compareixença del president Francesc Codina davant la Comissió de Control de la CCRTV i empreses filials del Parlament de Catalunya, el Consell va lliurar la Memòria d'activitats relativa a l'any 2002 i l'Informe de l'audiovisual de Catalunya 2002.

7 de març

Debat sobre els efectes dels mitjans

El conseller Joan Botella va dissertar a la seu de l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) sobre la influència dels mitjans de comunicació audiovisuals: plantejaments, problemes i propostes.

13 de març

Comissió de seguiment de l'aranès

La Comissió de seguiment de l'audiovisual aranès, creada el mes de setembre de 2001 pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Conselh Generau d'Aran, es va reunir a Vielha per fer balanç de la tasca duta a terme per aquesta Comissió. Per part del CAC van assistir-hi el president, Francesc Codina, el vicepresident, Xavier Guitart, i el conseller Jaume Serrats i Ollé.

17 de març

Inauguració de Portal Point

El saló Portal Point, fira d'expositors del sector de les noves tecnologies, centra les seves activitats sobretot en Internet i el comerç electrònic. El president, Francesc Codina, i el vicepresident, Xavier Guitart, van acudir a l'acte d'inauguració.

18 de març

Jornades de Comunicació de la URL

El vicepresident, Xavier Guitart, va intervenir en la taula rodona "Els models televisius", en el marc de les IX Jornades de Comunicació de Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

19 de març

Anàlisi de la societat de la informació

El conseller Fèlix Riera va explicar els canvis de la societat de la informació en una conferència pronunciada a la Universitat de Girona amb el títol "Ecografia de la societat digital".

21 de març

Reunió de la Comissió Mixta de la UE i el Grup d'autoritats reguladores

En representació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya el conseller Joan Botella va viatjar a Brussel·les per participar en la reunió de la Comissió Mixta de la Unió Europea amb el Grup d'alt nivell d'entitats reguladores de l'audiovisual.

27 de març

La rectificació de dades falses

Amb motiu del cicle de taules rodones sobre el codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, la consellera Victòria Camps va analitzar el criteri del codi que postula la rectificació amb diligència d'informacions falses.

27 de març

El rol dels mitjans, a debat

L'Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) va organitzar a l'Escola Industrial de Barcelona el seminari Seguretat Ciutadana i Municipis en el qual el conseller Joan Botella va pronunciar una xerrada titulada "El paper dels mitjans de comunicació".

28 de març

Estudi de la comunicació local

La consellera Victòria Camps va examinar la situació dels mitjans locals en la conferència titulada "Producció i gestió de la comunicació local" que va tenir lloc a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

28 de març

Menció especial dels premis APEI

L'Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión (APEI-PRTV) va distingir el Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb una menció especial en els premis que organitza. El president del CAC, Francesc Codina, va assistir a l'acte de lliurament que va tenir lloc a Palma de Mallorca.

29 de març

Abril 2003

Revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres

La consellera Núria Llorach va assistir a l'audiència pública de la revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres que la Comissió Europea va convocar a Brussel·les.

2 i 3 d'abril

Mitjans audiovisuals i immigració

El conseller Joan Manuel Tresserras va participar en una taula rodona a Sevilla sobre "Medios de comunicación y migraciones", organitzada per Canal Sur i la Universidad Internacional de Andalucía. En el decurs de les jornades també es va debatre a l'entorn de les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració*.

3 d'abril

V conferència sobre el DAB

En la cinquena edició de la conferència europea de ràdio digital es va debatre la situació de la ràdio digital (DAB) i les possibilitats de desenvolupament d'aquest mitjà. L'acte, que va tenir lloc a Munic, va comptar amb la presència del conseller Fernando Rodríguez Madero.

3 i 4 d'abril

Seminari sobre la programació en període electoral

Amb motiu de la proximitat de les eleccions, la Federació de Ràdios Locals va organitzar a Barcelona un seminari sobre la programació en període electoral, al qual van acudir el president, Francesc Codina, i el conseller Joan Botella.

5 d'abril

Nova edició d'Eurocongrés 2000

El conseller Jaume Serrats i Ollé va assistir a l'Eurocongrés 2000, una iniciativa que pretén potenciar els vincles entre les diferents institucions, entitats i associacions dels països i regions del sud-oest de la Unió Europea, i que va tenir lloc al Palau de la Música Catalana.

5 d'abril

Fira de l'audiovisual català

El IV Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) va aplegar al Teatre Auditori de Granollers prop d'un centenar de productors i programadors de televisions

locals catalans, així com tres-cents professionals del sector. El president, Francesc Codina, va estar present en l'acte d'inauguració.

10 d'abril

Reunió del CAC amb el CSA

Com a representant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el conseller Joan Botella es va reunir a París amb el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), que és l'alta autoritat reguladora de l'audiovisual de França.

11 d'abril

Taula rodona sobre com obtenir informació i imatges de manera lícita

El Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) va organitzar una taula rodona, dins el cicle sobre el codi deontològic, sobre com utilitzar mètodes dignes per obtenir informació o imatges sense recórrer a procediments il·lícits.

El conseller Joan Manuel Tresserras i els periodistes Pepe Baeza, Albert Elfa, Xavier Vinader i Pilar Aymerich van ser els participants del debat.

24 d'abril

Participació del CAC en el Congrés Estatal sobre Violència Domèstica

La consellera Núria Llorach va participar a la taula rodona "El tractament mediàtic de la violència familiar", dins el marc del Congrés Estatal sobre Violència Domèstica que es va dur a terme a la Casa del Mar de Barcelona.

30 d'abril

Maig 2003

Reflexió sobre els efectes de la televisió en els infants

"Quina és la influència de la televisió en els infants?" La consellera Núria Llorach va reflexionar sobre aquest tema en una sessió amb estudiants de la Universitat Rovira i Virgili.

5 de maig

XVII reunió de l'EPRA a Nàpols

Més d'un centenar de participants de trenta-cinc països van assistir a la dissetena reunió de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA) que es va convocar a Nàpols i que, en representació del CAC, va comptar amb la presència dels consellers Joan Botella i Fernando Rodríguez Madero. Durant l'assemblea, Joan Botella va ser reelegit vicepresident de l'EPRA.

8 i 9 de maig

Col·laboració entre el CAC i la Régie du Cinéma del Quebec

Una delegació de la Régie du Cinéma del Quebec va visitar el CAC per tal d'establir mecanismes de col·laboració entre els departaments de recerca d'ambdós organismes, principalment pel que fa al tema de violència en els mitjans audiovisuals. La Régie du Cinéma és l'organisme encarregat de la senyalització dels productes audiovisuals al Quebec.

8 de maig

Participació de la WSIS al Fòrum 2004

El World Summit on the Information Society (WSIS) és una iniciativa de les Nacions Unides que pretén desenvolupar una reflexió mundial sobre la societat de la informació.

El vicepresident, Xavier Guitart, es va reunir amb la coordinadora de la divisió de Societat Civil del WSIS, Louise Lassonde, per debatre la seva participació en el Fòrum 2004 en el marc d'Internet i en relació amb el debat sobre els mitjans locals i la diversitat cultural.

8 de maig

Postgrau sobre violència familiar

La consellera Núria Llorach va analitzar la violència domèstica als mitjans de comunicació en el marc del postgrau sobre violència familiar organitzat per la Universitat Pompeu Fabra.

9 de maig

Nova edició a Barcelona de l'Internet Global Congress

El Palau de Congressos de Fira de Barcelona va acollir l'Internet Global Congress 2003, al qual va acudir el vicepresident Xavier Guitart. L'esdeveniment va reunir més de dos mil professionals del sector d'Internet i va oferir prop de cent vuitanta ponències en què s'analitzaven les diverses dimensions de la xarxa i les noves tecnologies.

12 al 15 de maig

Jornades sobre llibertat d'expressió

El conseller Joan Manuel Tresserras va analitzar en una conferència la relació entre premsa i poder en el marc de les jornades sobre llibertat d'expressió que la Universitat Autònoma de Barcelona va organitzar a la Facultat de Ciències de la Comunicació.

13 de maig

La violència als mitjans

La consellera Victòria Camps va participar al programa *Mil·lenium* del canal 33 per parlar sobre violència i mitjans de comunicació.

24 de maig

Conferència anual de la Societat Catalana de la Comunicació

En el decurs de la XIII Conferència anual de la Societat Catalana de la Comunicació que va tenir lloc a Girona, el conseller Jaume Serrats i Ollé va pronunciar la ponència "La indústria audiovisual a Catalunya".

31 de maig

Visites al CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha rebut, en els últims mesos, la visita de diversos representants institucionals i socials que han volgut conèixer les seves instal·lacions i funcionament. Destaquem les visites següents.

- **Xavier Martorell**, director general de Seguretat Ciutadana de la Generalitat de Catalunya
- **Marian Gelabert**, vicepresidenta del Consell Assessor de Radiotelevisió Valenciana
- **Eva Laita i María Isabel Martínez**, conselleres del Consejo Audiovisual de Navarra
- Delegació de l'**Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones** (ANIEL)
- Delegació del grup municipal de **Convergència i Unió** a l'Ajuntament de Barcelona
- **Josep Abelló**, president del Consorci Sanitari de Catalunya
- **José Antoni Sánchez**, director general del Grupo RTVE; **Jordi Bosch**, secretari general de TVE; **Ramon Font**, director de TVE Catalunya, i **Anna Maria**

Bordas, directora de RNE Catalunya

- **Marta Corachán**, presidenta de Creu Roja Catalunya, i Carme Carles, directora de màrqueting i patrocini
- **Pilar Figueras**, secretària general de la Federació de Municipis de Catalunya
- **Eugeni Cabanes**, director de Catalunya Ràdio
- **Eugeni Gay**, membre del Tribunal Constitucional
- **Salvador Cardús**, professor de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, acompanyat d'un grup d'estudiants
- Delegació del **RACC**
- Representació del **Consell Consultiu de la Generalitat de Catalunya**: **Agustí M. Bassols i Parés**, president; **Manuel M. Vicens i Matas**; **Joaquim Borrell i Mestre**, conseller secretari; **Joaquín Tornos i Mas**; **Jaume Renyer**

i **Alimbau**, i **Pere Jover i Presa**

- **Alex Sàlmon**, director de El Mundo a Catalunya
- **Joana Ortega**, presidenta de l'Institut Català de la Dona
- **Núria Gispert**, presidenta de Càritas
- Delegació del **Col·legi de Metges de Barcelona**
- **Marc Puig**, secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, i **Roger Loppacher**, director de Mitjans Audiovisuals
- Delegació d'**Unió Sindical Obrera de Catalunya** (USOC)
- Membres de la Junta Directiva de la **Federació d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions** (FECEMINTE)
- **Lluís Franco**, president del Tribunal Català de Defensa de la Competència
- **Francesc Xavier Civit**, director general de Turisme de Catalunya

Documents

Relació de documents presentats pel president del CAC, Francesc Codina, en les compareixences davant el Parlament de Catalunya dels dies 15 de novembre de 2002 i 7 de març de 2003.

Pla d'actuacions del CAC 2003

El document fa balanç de l'activitat desenvolupada pel CAC durant el 2002 i exposa els principals projectes i propostes d'actuació previstos per l'exercici del 2003. Així mateix, inclou un avantprojecte de pressupost sobre les despeses del Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant l'any 2003.

El pla es va presentar a la compareixença de 15 de novembre de 2002.

www.audiovisualcat.net/actualitat/inter15-11-2002.pdf

Memòria 2002

L'informe recull les activitats dutes a terme pel CAC en el decurs de l'exercici de l'any 2002. En primer lloc, estableix les tasques desenvolupades per l'Oficina de Defensa de l'Audiència i el Servei de Reclamacions, seguides dels estudis i informes elaborats pel Servei d'Anàlisi de Continguts. A continuació, entre altra informació, presenta una relació de les publicacions, informes jurídics i l'activitat institucional i internacional del Consell.

www.audiovisualcat.net/recerca/memoria2002.pdf

Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2002

Balanç del sector de l'audiovisual que el Consell elabora anualment i que analitza l'estat de la ràdio, la televisió i Internet, així com les polítiques públiques que hi incideixen. La present edició incorpora un annex sobre la programació de la ràdio generalista a Catalunya (2002) i un segon annex sobre la informació d'actualitat a Internet a Catalunya.

www.audiovisualcat.net/recerca/informesector2002.pdf

Resum dels estudis i els informes elaborats pel Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya entre els mesos de setembre de 2002 i març de 2003

Informe sobre el pluralisme en els teletinformatius d'àmbit català

Per tal de verificar el compliment de les obligacions dels operadors en relació amb el pluralisme, el Consell elabora informes periòdics que presenta al Parlament. Amb motiu de la compareixença de 15 de novembre de 2002 es va lliurar l'anàlisi del període comprès entre el mes de juny i setembre. Així mateix, el Servei d'Anàlisi de Continguts ha fet un altre informe trimestral amb dades corresponents als mesos d'octubre, novembre i desembre.

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme3-02.pdf

www.audiovisualcat.net/recerca/informe02-03.pdf

El tractament informatiu de la retenció d'alumnes en una escola de l'Hospitalet de Llobregat el dia 18 de novembre de 2002

L'informe analitza el tractament de les informacions sobre la retenció d'un grup d'alumnes de l'escola Casal dels Àngels de l'Hospitalet de Llobregat pel menor N.A.M., entre les 15.30 i les 19.30 hores (hora de l'alliberament) del 18 de novembre de 2002.

La mostra estudiada comprèn tots els espais emesos entre les 15.30 hores i el final del teletinformatiu del vespre del dia 18 de novembre, de les cadenes de televisió d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3 i K3-33, TVE a Catalunya) i local (BTV, TV de l'Hospitalet i 25 TV).

En el decurs de l'anàlisi, i per tal de verificar el respecte a les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals*, s'han observat els següents paràmetres: el tractament quantitatiu de les informacions; la presència d'entrevistes i d'inserts d'actors polítics i socials, així com la constància d'elements d'espectacularització i dramatització dels fets.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe19-02.pdf

La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2002-2003

Amb caràcter anual, el Consell analitza la publicitat de joguines per a infants i adolescents que emeten les emissores d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3 i K3-33) i locals (BTV i City TV), entre les 6 i les 22 hores del dissabte 30 de novembre i del dilluns 2 de desembre de 2002.

L'estudi examina la publicitat emesa durant 256 hores (l'equivalent a 32 hores per cadascuna de les vuit cadenes estudiades). Durant els dos dies d'anàlisi les cadenes van emetre un total de 1.463 formes publicitàries de joguines, i un total de 345 formes publicitàries diferents.

En l'informe es recull, de manera quantitativa, la presència de publicitat de joguines a les diferents cadenes; s'analitza el grau de compliment de la normativa vigent en matèria de protecció dels infants i els adolescents davant la publicitat a la televisió i s'avalua l'observança de les recomanacions incloses en el Dictamen 1/2000 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de modificació de les recomanacions establertes pel Dictamen 2/1997.

www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003.pdf

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions municipals 2003 (del 9 al 23 de maig)

Aquest informe analitza el temps d'informació que sobre la campanya electoral han dedicat les diferents televisions a les formacions polítiques que optaven a les eleccions municipals a Catalunya.

La mostra està integrada pels teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de TV3 (incloses les desconexions territorials), TVE a Catalunya, les desconexions per a Catalunya d'Antena 3 TV i Tele 5, i l'emissora local BTV compresos entre els dies 9 i 23 de maig de 2003. En total s'han analitzat més de 90 hores de teletinformatius.

Els paràmetres d'anàlisi han estat el temps de notícia de les informacions de la campanya electoral per formació política i teletinformatiu; el temps de paraula dels actors que participaven en les campanyes i el temps de paraula de les diferents agrupacions polítiques.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe12-03.pdf

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral (25 de maig de 2003)

Amb l'objectiu d'analitzar el tractament informatiu que les cadenes de televisió havien dut a terme dels resultats de la jornada electoral del 25 de maig de 2003, s'han estudiat els especials informatius i teletinformatius convencionals emesos a partir de les 20 hores del 25 de maig a través de les cadenes d'àmbit autonòmic (TV3, TVE a Catalunya i les desconexions catalanes d'Antena 3 TV) i l'emissora local Barcelona TV (BTV).

Els paràmetres d'anàlisi han estat:

- El temps total d'informació.
- La relació de connexions amb les seus dels partits i els centres de dades de la Generalitat de Catalunya.
- El temps de paraula dels actors.
- El temps de paraula de les agrupacions d'actors.
- Les presentacions infogràfiques de les diferents circumscripcions.
- La relació de persones que van participar en les tertúlies en què es van analitzar els resultats electorals.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe11-03.pdf

El tractament de les manifestacions contra la guerra a l'Iraq del dia 15 de febrer en els teletinformatius i especials informatius

L'objecte de l'estudi és determinar l'atenció informativa que les emissores de televisió van dedicar a les manifestacions contra la guerra a l'Iraq que van tenir lloc el dia 15 de febrer a diferents ciutats del món.

La mostra es compon de les informacions referents a les manifestacions del dissabte 15 de febrer contra la guerra a l'Iraq emeses en les cadenes d'àmbit estatal (TVE 1 i La 2, Tele-5 i Antena 3 TV) autonòmic (TV3, TVE a Catalunya, i desconnexió catalana d'Antena 3 TV) i local (BTV i City TV) durant el dissabte entre les 17 hores (hora d'inici de la manifestació a Barcelona) i el teletinformatiu del vespre de cada cadena.

L'estudi reflecteix el temps dedicat a informar sobre el desenvolupament de les manifestacions com ara la participació, en forma de temps de paraula, dels diferents actors polítics i no polítics en les informacions, així com les referències geogràfiques en la informació.

www.audiovisualcat.net/recerca/iraq.pdf

Anàlisi quantitativa del tractament informatiu de la guerra a l'Iraq, per part de les televisions, durant les primeres 72 hores del conflicte

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha fet el seguiment de la programació sobre la guerra a l'Iraq durant les primeres 72 hores del conflicte, exactament entre les 3 hores del dijous 20 de març i les 3 hores del diumenge 23 de març (504 hores d'emissió).

L'univers d'estudi està format per les emissions de les cadenes generalistes que es reben en obert a Catalunya, d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3, K33-33) i local (BTV).

A més del temps de notícia sobre la guerra en qualsevol programa, s'ha analitzat la presència dels actors polítics i socials (i de les agrupacions d'actors en les quals s'inclouen), la divisió de la informació en dos grans àmbits temàtics (informacions sobre el desenvolupament de la guerra i sobre els actes de rebuig) i la presència d'imatges de televisions alienes al titular de l'emissió.

Les dades s'han tractat de manera diferenciada segons la tipologia dels programes:

- Teletinformatius de migdia i de vespre de cada cadena: s'ha aplicat l'esquema conceptual de les anàlisis sistemàtiques de pluralisme, basat en la definició de tres unitats d'anàlisi (teletinformatiu, notícia, insert) i dues variables (temps de notícia i temps de paraula).

- Resta de programació: s'han identificat les fraccions de programes, denominades ítems, que tractaven sobre la guerra a l'Iraq. Les unitats d'anàlisi han estat, doncs, el programa i l'ítem, a les quals s'ha associat la variable de temps de notícia. A diferència dels teletinformatius del primer punt, no es presenta el temps de paraula dels actors que hi intervenen, sinó únicament la freqüència d'aparicions d'actors entrevistats o que participen en tertúlies.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe28-03-03.pdf

El tractament del judici del segrest de Maria Àngels Feliu als programes de televisió

El Consell ha sotmès a anàlisi les informacions emeses sobre el judici pel segrest de Maria Àngels Feliu, que va tenir lloc a l'Audiència de Girona entre el novembre de 2002 i el febrer de 2003, per fer el seguiment sobre l'observança, per part dels operadors de televisió, de les recomanacions formulades pel CAC sobre el tractament de judicis per televisió, recollides en el Dictamen 6/97.

L'estudi centra l'anàlisi en les emissions de les cadenes d'àmbit autonòmic (TV3, 33, TVE a Catalunya i les desconnexions catalanes de Tele-5 i Antena 3 TV), i la programació de quatre televisions locals. Tres d'elles han estat triades per la proximitat geogràfica als esdeveniments derivats del segrest de Maria Àngels Feliu: Olot TV, Televisió de Girona i Televisió d'Osona. Barcelona Televisió (BTV) ha estat el quart operador local estudiat.

A l'hora d'elaborar l'informe s'han tingut en compte els criteris següents:

- No intervenció de testimonis ni de pèrits en programes mentre duri la vista

del judici.

- No difondre la imatge dels testimonis si no hi ha una autorització expressa.

- No difondre dades personals dels testimonis si no hi ha una autorització expressa.

- No fer reconstruccions fictícies dels fets.

- Diferenciar clarament entre informació i opinió.

- La informació ha d'incloure, de manera objectiva, les posicions de les diverses parts.

- Transmissió de la imatge del judici en un pla general.

www.audiovisualcat.net/recerca/olot.pdf

Informe sobre el tractament de les informacions sobre violència domèstica en els teletinformatius d'àmbit català entre els mesos de setembre i desembre de 2002

En l'informe s'analitza la presència de les informacions sobre violència domèstica als teletinformatius d'àmbit català en el període de setembre a desembre del 2002 i es pren com a mostra d'estudi els teletinformatius de migdia i vespre d'àmbit estatal (desconnexions territorials de TVE, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3, K3-33) i de l'emissora local Barcelona Televisió (BTV).

A l'efecte d'aquest informe es defineix violència domèstica com qualsevol acte de violència dins del nucli familiar o afectiu (amb relacions de consanguinitat de convivència o de parella) que té com a resultat possible o real un dany físic, sexual o psicològic.

Així mateix, en el document classifica les temàtiques de les informacions en les categories següents:

- Activitat dels actors polítics

- Agressions

- Crònica judicial

- Debat ideològic

- Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència de Gènere

- Programes socials i de sensibilització

www.audiovisualcat.net/recerca/domestica.pdf

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora les seves publicacions pròpies. Edita periòdicament la revista de comunicació *Quaderns del CAC*, així com altres documents i informes.

Quaderns del CAC, núm. 13: "Els discursos sobre la televisió de qualitat"

Aquest *Quaderns* se centra en el tema de la televisió de qualitat, sobre el qual reflexionen diferents investigadors catalans. Obre el monogràfic l'article d'Eva Pujadas, que presenta un mapa de les atribucions de la qualitat segons l'objecte d'estudi (sistema televisiu, programació, cadena, etc.). Mònica Terribas, per la seva banda, sintetitza els discursos dels executius televisius sobre la qualitat en el sector públic i privat. Aquest article es basa en un estudi encarregat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya a la Universitat Pompeu Fabra i disponible sencer a la web del CAC. Xavier Cubeles aborda el tema sota el punt de vista del mercat i de la satisfacció dels teleespectadors. Per últim, Gemma Larrègola ofereix un balanç dels vint-i-cinc anys de la Conferència Internacional de Televisió Pública (INPUT).

'Conversa amb' té com a protagonista l'alemany Eckart Stein, responsable del taller internacional d'innovació i creació televisives *Das kleine Fernsehspiel* entre l'any 1974 i el 2000. És considerat un revolucionari de la producció d'imatges i de la seva programació, i ha deixat una empremta decisiva en la renovació del cinema i la televisió independents.

La secció *Agenda* s'amplia en aquest número de *Quaderns del CAC* amb la 'Revista Jurídica', que facilitarà un seguiment sistemàtic de la regulació de l'audiovisual a tot el món.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns13.html

Quaderns del CAC, núm. extraordinari: "Les televisions locals a Catalunya"

Aquest número extraordinari fa una aproximació a la realitat de la comunicació local a Catalunya. La interpretació teòrica va acompanyada d'una recerca empírica sobre experiències concretes. Es tracta, sens dubte, d'un tema de gran rellevància pel que fa a la participació democràtica i les polítiques culturals relacionades amb la identitat i l'ús de la llengua.

Obre el *Quaderns* un article dedicat als antecedents històrics i l'evolució de les televisions locals catalanes fins a l'any 2001. Tot seguit, s'analitza la gran diversitat tipològica d'aquestes emissores, amb notables diferències quantitatives i qualitatives. Això inclou: hores d'emissió, producció, volum de negoci, àrea de difusió, etc. Els capítols tercer i quart descriuen, respectivament, el funcionament de les televisions locals (aspectes econòmics, organització professional, programació, etc.) i les polítiques de comunicació i l'ordenament jurídic. Cal destacar, en aquest últim punt, la incidència del CAC en el panorama audiovisual català i les possibilitats que ofereix la televisió digital terrestre.

Finalment, les conclusions sintetitzen les característiques principals de l'estructura de les televisions locals. A més, s'emfasitza el seu valor per a la democràcia i la identitat cultural i s'aborden els pros i contres d'aquestes televisions de proximitat.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quadernstvlocal.html

Quaderns del CAC, núm. extraordinari: "La producció de ficció televisiva a Espanya"

En aquest número es presenta un estudi sobre la producció de ficció a l'Estat espanyol durant l'any 2001. Es tracta de la investigació que, sobre aquest tema, elabora anualment l'Observatori Eurofiction (observatori de la ficció europea de televisió), que té la seu espanyola a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Lorenzo Vilches, coordinador d'Eurofiction Espanya, signa diversos capítols del monogràfic. En primer lloc, fa una aproximació a la ficció europea en general, on explica el comportament comparatiu i històric de la ficció de producció domèstica a l'Estat espanyol, Itàlia, el Regne Unit, França i Alemanya. Més endavant, analitza l'evolució de la producció pròpia tant a les televisions espanyoles com a Catalunya. José Carlos Arnaz, per la seva banda, ofereix una panoràmica de l'audiovisual espanyol durant l'any 2001, centrant-se en les institucions, el mercat i els continguts. A més, dedica un capítol a la programació de ficció. Així mateix, el document aporta dades sobre l'origen de les produccions i les franges horàries en què s'emeten.

Completa el monogràfic l'estudi de cas que signa Charo Lacalle, en què analitza les sèries *Temps de silenci* i *Cuéntame cómo pasó*. Per últim, la publicació inclou un apartat amb fitxes descriptives de les produccions de ficció de l'any 2001.

**Quaderns del CAC, núm. extraordinari:
"Informe de l'Audiovisual a Catalunya
2002"**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya presenta anualment al Parlament un informe en què recull l'evolució del sector audiovisual a Catalunya i que s'estructura en quatre blocs principals. El primer capítol analitza quines han estat les iniciatives públiques per regular la indústria audiovisual. En general, les intervencions reguladores produïdes durant l'any 2002 han estat determinades pels efectes i els reptes de la digitalització. Així mateix, la Comunitat Europea ha aprovat el nou marc regulador de les telecomunicacions.

Tot seguit, els capítols segon i tercer descriuen quina és l'oferta televisiva i radiofònica, així com la situació dels operadors principals i l'estructura de la demanda i els mercats. Per concloure, el quart apartat avalua quina és la situació d'Internet i l'impacte que té en la societat.

L'informe del sector es complementa amb dos annexos basats en recerques especialitzades en àmbits en els quals no s'ha aprofundit gaire. El primer annex s'ocupa dels models de les programacions de la ràdio generalista que s'escolta a Catalunya, i el segon, de les pàgines web catalanes que difonen informació d'actualitat.

www.audiovisualcat.net/publicacions/informe2002.html

**Quaderns del CAC, núm. 14:
"Globalització, indústria audiovisual i
diversitat cultural"**

En aquest número s'analitza l'anomenada *excepció cultural*. Un cop exhaurit el termini de deu anys previst per a la renegociació dels acords de Marràqueix que marcaren l'origen de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), la regulació del comerç internacional de l'audiovisual es planteja amb més força que mai.

Divina Frau-Meigs examina la crisi de l'excepció cultural i les seves conseqüències pel que fa al pes identitari de les obres audiovisuals, la promoció de la modernitat i la democratització creixent de les indústries culturals a Europa. L'article de Ramon Torrent proposa una revisió dels acords i conclou que Catalunya pot gaudir d'un tracte específic en relació als compromisos establerts en el si de l'OMC. Pierre Sauvé analitza els reptes de la ronda de negociacions de Doha de l'OMC i aborda la dualitat dels productes culturals com a objectes de comerç i instruments de comunicació social. Des del Líban, Dima Dabbous parla dels efectes positius de la política cultural de la Unió Europea en la promoció de la diversitat cultural àrab. Stuart Cunningham i Terry Flew se centren en la diversitat cultural del món anglòfon, i especialment en el sistema audiovisual australià. A l'article de Laura Márquez s'examinen les polítiques audiovisuals adoptades a Mèxic per preservar, promoure i protegir la seva diversitat cultural. Mira Kapil, per la seva banda, tracta el tema de la televisió índia en l'era de la globalització. En un moment d'homogeneïtzació cultural, es planteja si la televisió projecta unitat, diversitat o desigual-

tat. Tanquen el monogràfic dues col·laboracions de destacats responsables internacionals en la liberalització del comerç: Miguel Rodríguez, exdirector general adjunt de l'OMC, i una entrevista a Pascal Lamy, comissari europeu de Comerç.

El crític de cinema Esteve Riambau condueix 'Conversa amb' acompanyat de Bertrand Tavernier, un dels cineastes contemporanis més prestigiosos. Dos articles completen la secció. Domènec Font parla del paper de *Cahiers du Cinéma* en la cultura audiovisual europea i Joan González valora l'eclosió del documental a Barcelona.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns14.html

Decisions del CAC

22/02 (resum)

sobre un anunci del cotxe Daewoo Tacuma

Antecedents

Primer. El dia 13 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb un anunci del cotxe Daewoo Tacuma, emès per Antena 3 TV. La reclamant considera que l'anunci "pot portar conseqüències per als nens petits", ja que "es veu una nena que va amb un capellà i per mirar el cotxe gira el cap 180 graus".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, en haver-se comprovat que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

23/02 (resum)

sobre el tractament de la droga a un episodi de Plats Bruts (TVC)

Antecedents

Primer. El dia 15 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb l'emissió de l'episodi del dia 14 de maig de la sèrie *Plats bruts*, de Televisió de Catalunya. La reclamant considera que en l'episodi esmentat "es va frivolitzar sobre el tema de la droga sense pensar que és un dels temes més delicats i perillosos de la nostra societat".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per la reclamant, ja que l'argument del programa és en clau d'humor i, en aquest sentit, no hi ha cap incompliment de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

24/02 (resum)

sobre pluralisme informatiu a Gavà Televisió

Antecedents

Primer. El dia 27 de febrer de 2002, un particular, en nom propi i en representació del Grup Ecologista Quercus, formula una reclamació en relació amb els drets d'igualtat en el tractament informatiu del Pla de Ponent-Pla de Carat a Gavà TV, televisió d'àmbit local que depèn de l'Ajuntament de Gavà. En aquest sentit, el reclamant manifesta que el reportatge informatiu del projecte del Pla de Ponent que s'ha emès en diverses ocasions a Gavà Televisió es podria entendre com a propaganda o publicitat institucional de l'equip de govern de l'Ajuntament de Gavà i, com a tal, caldria advertir d'aquesta característica. Així mateix, presenta una reclamació pel tractament informatiu que va donar Gavà Televisió a la roda de premsa que convocà la Plataforma d'Entitats per una Consulta Ciutadana del Pla de Ponent per tal d'informar els mitjans de comunicació locals i comarcals de les al·legacions presentades pels ciutadans en relació amb el projecte.

Fonaments (resum)

En el supòsit objecte de la reclamació relatiu al tractament informatiu per part de Gavà TV de la notícia de l'assemblea de la plataforma opositora al Pla, el Consell entén que no podem parlar d'incompliment del principi de respecte al pluralisme informatiu pel fet d'emetre unes imatges d'unes cadires buides emfatitzant la manca d'assistents a l'assemblea.

D'altra banda, no es produí un incompliment del pluralisme informatiu, ja que en els diferents espais informatius de Gavà TV s'ha comprovat que es va donar a conèixer l'existència d'una plataforma opositora al Pla i les al·legacions dels seus representants. Els informatius no han omès l'existència de grups representatius de la societat de Gavà que es manifesten contraris a que el projecte urbanístic es porti a terme.

En relació amb el supòsit objecte de la reclamació relatiu al vídeo de divulgació del projecte urbanístic del Pla de Ponent, aquest Consell considera que es tracta de publicitat institucional. Però l'espai no informa el ciutadà de les opinions dels grups municipals contraris al Pla de Ponent o alguns aspectes d'aquest, així com de les opinions dels grups socials més representatius de Gavà que han mostrat la seva oposició al Pla. L'espai només recull informacions favorables al projecte urbanístic i afirma que tant la modificació de l'entorn com l'impacte en el paisatge satisfan la gran majoria, per la qual cosa es dedueix que és un programa promocional i no un programa informatiu.

El Consell entén que el caire de l'espai divulgatiu del projecte del Pla de Ponent, de clar caràcter promocional, el converteix en un espai publicitari fet, que fa necessari que s'informi l'audiència de la naturalesa d'aquest programa per diferenciar-lo dels programes informatius, mitjançant l'oportuna senyalització, en els termes previstos per la llei.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar les reclamacions presentades pel Grup Ecologista Quercus i per un particular en relació amb el reportatge informatiu del projecte urbanístic del Pla de Ponent emès a Gavà Televisió.

Segon. Instar Gavà Televisió a senyalitzar convenientment els programes promocionals de l'activitat municipal amb una transparència de publicitat institucional, durant el decurs del programa, a fi i efecte de no confondre la ciutadania d'acord amb la lletra d' de l'article 4 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre.

Tercer. Desestimar la reclamació formulada en relació amb el tractament informatiu de la roda de premsa sobre la presentació de les al·legacions per part de la plataforma opositora al Pla de Ponent, ja que no constitueix un incompliment del pluralisme informatiu d'acord amb els fonaments exposats.

Quart. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants, a Gavà Televisió i a l'Ajuntament de Gavà com a responsable de l'emissió de Gavà TV.

25/02 (resum)

sobre un anunci de la
nova fórmula del desodorant
Axe, emès per TVC

Antecedents

Primer. Diversos particulars formulen reclamacions en relació amb un anunci de la nova fórmula Axe, emès per Televisió de Catalunya. Els reclamants consideren que l'anunci "és fastigós, desagradable i de molt mal gust". Sol·liciten la seva retirada.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per diversos particulars atès que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya no pot fer valoracions en qüestió de gust. En aquest sentit, el Consell constata que no es produeix cap incompliment de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a Televisió de Catalunya.

26/02 (resum)

sobre l'anunci del cotxe Rover MG ZR, emès per TVC

Antecedents

Primer. Els dies 22 de maig i 3 de juny de 2002, dos particulars formulen sengles reclamacions en relació amb un anunci del cotxe Rover MG ZR, emès per Televisió de Catalunya.

Segon. Un dels reclamants considera que "es fa ús del cos de la dona de forma denigrant per vendre un cotxe i es valora positivament el fet d'aixecar la faldilla a una dona, a la vegada que la dona ho troba graciós". Sol·licita la retirada de l'anunci.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades, després de comprovar que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Fer una recomanació a l'anunciant per tal de no utilitzar la imatge de la dona com a reclam publicitari i per tal de fomentar els estereotips de gènere de models igualitaris i no discriminatoris en els rols desenvolupats per homes i dones en la publicitat.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants, a Televisió de Catalunya i a l'anunciant.

27/02 (resum)

sobre un programa de debat emès per BTV

Antecedents

Primer. El dia 8 d'abril de 2002, l'il·lustre senyor Joan Puigdollers i Fargas, en nom i representació del Grup Municipal de Convergència i Unió de l'Ajuntament de Barcelona, formula una reclamació en relació amb un programa debat, enregistrat prèviament, que es va emetre a Barcelona TV el dijous 28 de març de 2002. Aquest debat tractava sobre la política de joventut a la ciutat de Barcelona amb la participació dels representants de les joventuts dels diferents partits polítics. El reclamant manifesta que el debat, en el moment d'emetre's, va patir una retallada de nou minuts sense cap mena de comunicació prèvia als participants, eliminant intervencions completes i políticament rellevants del representant de la Joventut Nacionalista de Catalunya, el senyor Marc Pifarré. La persona reclamant sol·licita al Consell de l'Audiovisual de Catalunya que adopti, si escau, les mesures pertinents "perquè uns actes com aquests, que qualifiquem de censura, no es tornin a repetir".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Constatar que el programa debat emès per BTV el dia 28 de març de 2002 no respectava el contingut íntegre de l'enregistrament originari.

Segon. Requerir a BTV que, en aplicació del que preveu la lletra m de l'article 10 de la Llei 2/2000 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, procedeixi a restablir els efectes de la difusió d'aquell debat en condicions i horari d'emissió similar, per compensar la supressió de les opinions no emeses.

Tercer. Instar BTV que comuniqui a aquest Consell la forma de procedir a aquest restabliment, així com la data i l'hora d'emissió del corresponent programa.

Quart. Comunicar aquesta decisió al Grup Municipal de Convergència i Unió de l'Ajuntament

de Barcelona, a Clot TV i al Consell de la Joventut de Barcelona, com a parts interessades en el procediment, i a l'operador Barcelona TV.

28/02 (resum)

**sobre el canvi d'horari
d'emissió, pel canal 33 de
TVC, del reportatge *La
religió perduda de
Stonehenge***

Antecedents

Primer. El dia 24 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb un reportatge titulat *La religió perduda de Stonehenge* que va emetre canal 33. En aquest sentit, la reclamant manifesta que el reportatge "es va emetre en un altre horari del que estava programat en la graella de televisió".

Fonaments (resum)

El Consell considera que en el cas que ens ocupa es tracta d'una modificació de la programació com a conseqüència d'un esdeveniment, com és la durada de la transmissió de l'Homenatge al Pare Batllori, aliè a la voluntat de l'operador i que no es va poder preveure en el moment de fer pública la programació oferta.

En l'Homenatge de referència, l'acte acadèmic i les intervencions de les diferents autoritats polítiques i universitàries es van allargar més del previst, la qual cosa va implicar que la durada del programa no fos la prevista i, en conseqüència, tota la programació s'hagués de reajustar.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, d'acord amb els fonaments exposats, després d'haver comprovat que Televisió de Catalunya no ha incomplert la normativa vigent relativa al dret a la informació per part dels usuaris dels serveis de televisió.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

29/02 (resum)

**sobre l'anunci de formatge
Arias emès a Tele 5**

Antecedents

Primer. El dia 7 de juny de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci publicitari del formatge Arias emès a Tele5. El reclamant considera que l'espot esmentat "és de molt mal gust".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, després d'haver comprovat que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Fer una recomanació a l'anunciant pel que fa al foment dels estereotips de gènere de models igualitaris i no discriminatoris en els rols desenvolupats per homes i dones en la publicitat.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a l'anunciant i a la persona reclamant.

30/02 (resum)

**sobre unes imatges
emeses el 29 d'abril de
2002 al *Telenotícies Migdia*
de TVC**

Antecedents

Primer. El dia 22 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb unes imatges emeses el dia 29 d'abril en el *Telenotícies Migdia* de Televisió de Catalunya, sobre el maltractament que reben els gossos per part d'alguns caçadors quan ja no rendeixen prou. La

reclamant manifesta que les imatges emeses de "com els caçadors penjaven els gossos d'un arbre i els deixaven morir després d'un patiment de quatre o cinc dies són esfereïdores".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, ja que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

31/02 (resum)

sobre l'anunci de la casa
Almacenes Serra emès a
Onda Cero/Onda Rambla

Antecedents

Primer. El dia 8 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb un anunci publicitari de la casa Almacenes Serra emès a Onda Cero/Onda Rambla. La reclamant manifesta que en escoltar la publicitat referenciada "li va semblar que hi havia una discriminació envers la dona perquè l'única motivació que tenia la protagonista que realitzava la falca publicitària era canviar les cortines".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, després d'haver comprovat que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a l'operador de ràdio Onda Cero/Onda Rambla.

32/02 (resum)

sobre el tractament
informatiu d'una notícia
sobre la immigració a
Catalunya emesa per
Catalunya Ràdio

Antecedents

Primer. El dia 14 de juny de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb el tractament informatiu d'una notícia sobre la immigració a Catalunya emesa a les 14.15 hores del dia 13 de juny de 2002 per Catalunya Informació. La reclamant manifesta que hi van donar unes dades sobre la immigració "de manera tendenciosa, donant una magnitud a les coses totalment fora de lloc, qualificant la notícia amb paraules com 'es dispara', 'xifres desorbitades', etc.". Considera que "això no és informar i li sembla poc professional, ja que pensa que no han contrastat les dades, perquè, per exemple, deien que a Catalunya el percentatge d'immigrants és el mateix gairebé que a la resta d'Europa, quan això no és cert".

Fonaments (resum)

Després d'analitzar la notícia objecte de la present reclamació, aquest Consell entén que no pot qualificar-la de tendenciosa, ja que es limita a recollir unes dades relatives a les xifres de població immigrant que resideix legalment a Catalunya. S'ha constatat que en cap moment el periodista que transmet la informació fa esment de les expressions "es dispara" i "xifres desorbitades" per referir-se a la immigració.

D'especial rellevància en el supòsit que ens ocupa es considera el principi de la contrastació de les informacions i el fet que la relativització i la diversificació de les fonts inclou també les fonts oficials. Hauríem de parlar de pluralisme de les fonts d'informació en relació amb el tractament informatiu de la immigració.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Instar Catalunya Ràdio perquè quan transmeti una notícia relativa a la immigració indiqui quines són les fonts d'informació.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Catalunya Ràdio.

33/02 (resum)

sobre un reportatge emès
durant la setmana de l'11
al 17 de març a BTV

Antecedents

Primer. El 10 de maig de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb un reportatge sobre la inseguretat ciutadana al barri de Navas que va emetre Barcelona TV la setmana de l'11 al 17 de març a les 13.48 hores. La reclamant manifesta que en el reportatge de referència "sortien unes imatges d'uns nois en un parc i, mentrestant, una veu en *off* parlava de delinqüència". Afirmava que un dels nois que sortia en les imatges del reportatge és el seu fill i que "tots els nois que van sortir en el reportatge són estudiants, nois sense cap problema, el fet d'haver sortit en aquest reportatge els ha perjudicat".

Fonaments (resum)

Primer. D'acord amb l'apartat 1 de l'article 18 de la Constitució, el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge tenen el rang de fonamentals i, fins a tal punt apareixen realçats en el text constitucional, que l'apartat 4 de l'article 20 disposa que el respecte d'aquests drets constitueixi un límit a l'exercici de les llibertats d'expressió que el propi precepte reconeix i protegeix amb el mateix caràcter de fonamentals.

Segon. L'article 1 de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, disposa:

"El dret fonamental a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, garantit en l'article 18 de la Constitució, serà protegit civilment davant de qualsevol gènere d'intromissions il·legítimes, d'acord amb el que estableix la present Llei orgànica".

La definició d'intromissions o ingerències il·legítimes en l'àmbit protegit l'estableixen els articles 7 i 8 de la Llei orgànica 1/1982. Concretament, l'article 7 disposa:

"La imputació de fets o la manifestació de judicis de valor a través d'accions o expressions que de qualsevol manera lesionin la dignitat d'una altra persona, menyscabant la seva fama o atemptant contra la seva pròpia estimació".

Tercer. Els drets protegits en la llei no poden considerar-se absolutament il·limitats. En aquest sentit, no es reputaran il·legítimes les intromissions en l'àmbit de la intimitat que hagin estat consentides pel propi interessat, concretament l'apartat 2 de l'article 2 de la Llei orgànica 1/1982 estableix:

"No s'apreciarà l'existència d'intromissió il·legítima en l'àmbit protegit quan hagués estat expressament autoritzada per Llei o quan el titular del dret hagués atorgat el seu consentiment exprés a l'efecte, (...)".

Ara bé, la Llei orgànica 1/1982 exigeix que aquest consentiment sigui exprés i permet que es pugui revocar en qualsevol moment.

En el supòsit que ens ocupa, en cap moment es va produir un consentiment exprés per part dels joves que es trobaven a la plaça en el moment de la filmació del reportatge. En aquest sentit, aquest Consell entén que s'ha produït una intromissió il·legítima en l'àmbit de protecció de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i a la pròpia imatge, com a conseqüència de la captació de la imatge d'unes persones en llocs o moments de la seva vida privada.

Es podria entendre que en el reportatge es produeix una imputació dels fets delictius que es denuncien als joves que apareixen a les imatges, els quals han estat filmats sense consentiment exprés a la plaça Ferran Reyes de Barcelona.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Sol·licitar a Barcelona TV un compromís per escrit per tal que no torni a utilitzar aquestes imatges del reportatge objecte de la reclamació combinades amb informacions sobre inseguretat ciutadana o en relació amb la delinqüència, atès que no hi ha consentiment exprés per fer-ho, com a garantia que no es tornarà a produir un altre fet com aquest.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Barcelona TV.

34/02 (resum)

**sobre la campanya
publicitària de la
Generalitat de Catalunya
"Gat per llebre"**

Antecedents

Primer. Durant el mes d'agost de 2002, diverses associacions de defensa i protecció d'animals i diversos particulars formulen una reclamació en relació amb la campanya publicitària de la Generalitat de Catalunya "Gat per llebre", emesa per Televisió de Catalunya. Les persones reclamants consideren que "ni el publicitari ni l'anunciant tenen cap mena de sensibilitat ni empatia envers els éssers vius, ja que en l'esmentat anunci apareix un gat que és llançat al buit sense contemplacions" i manifesten que l'esmentada campanya publicitària incita a la violència contra els animals i escenifica una actitud de menyspreu.

Fonaments (resum)

En el cas que ens ocupa, el Consell entén que no hi ha una incitació directa al maltractament dels animals. No obstant això, considera que la representació d'un gat real en una caiguda vertical que apareix en l'anunci objecte de la reclamació, pot ferir la sensibilitat d'algunes persones telespectadores.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per les associacions de defensa i protecció d'animals, així com per diversos particulars, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la Comissió Assessora de Publicitat Institucional, com a òrgan encarregat de vetllar pel compliment dels interessos generals i dels principis reguladors de la publicitat institucional.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a Televisió de Catalunya.

35/02 (resum)

**sobre l'autopromoció del
programa *Cerca de ti*
emesa a TVE dins la franja
horària protegida**

Antecedents

Primer. El dia 17 de juliol de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb una autopromoció d'un programa anomenat *Cerca de ti*, emesa per TVE dins la programació infantil. El reclamant manifesta que en l'autopromoció "apareixen tres homes despulats corrents en direccions oposades" i les esmentades imatges "no estan senyalitzades". Considera que "la seva filla petita no hauria de veure aquestes imatges tan desagradables" i afegeix que s'hauria de prohibir l'emissió d'aquesta autopromoció.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, després d'haver comprovat que l'autopromoció objecte no incompleix la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

36/02 (resum)
sobre el pluralisme
informatiu de la televisió
municipal de Maçanet de
la Selva

Antecedents

Primer. El dia 21 de març de 2002, l'il·lustre senyor Josep Romaguera i Ramió, en representació, com a regidor de l'Ajuntament de Maçanet de la Selva, del grup municipal Nou Maçanet, formula una reclamació en relació amb la manca de presència, com a grup municipal a l'oposició, en la televisió municipal de Maçanet de la Selva.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació, d'acord amb les gravacions analitzades, en els termes en què va ser formulada pel senyor Josep Romaguera i Ramió, en representació, com a regidor de l'Ajuntament de Maçanet de la Selva, del grup municipal Nou Maçanet, d'acord amb la documentació aportada per les parts.

Segon. Fer avinent a Televisió de Maçanet la conveniència d'extremar la cura en l'acompliment de la finalitat de servir el pluralisme informatiu, que és una de les bases fonamentals de legitimació d'una televisió pública local, amb una decisiva voluntat d'aprofundiment democràtic i d'expressió de la diversitat d'opinió, més enllà de la mera aritmètica electoral.

Tercer. Instar Televisió de Maçanet, en els supòsits d'informació de l'activitat o els plans municipals amb una repercussió directa al ciutadà, a contemplar l'opinió dels grups de l'oposició i els sectors socials implicats directament.

Quart. Comunicar aquesta decisió al grup municipal de l'Ajuntament de Maçanet Nou Maçanet i a l'Ajuntament de Maçanet de la Selva com a responsable de l'emissió de Televisió de Maçanet, perquè la faci pública.

37/02 (resum)
sobre un anunci de
Loterías y Apuestas del
Estado emès a TVE

Antecedents

Primer. En data 6 de setembre de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci de Loterías y Apuestas del Estado emès a TVE. El reclamant considera que l'espot no només incita al joc sinó que la representació que es fa dels professors atempta contra la seva dignitat. Creu que "és de molt mal gust".

Fonaments (resum)

L'article 8 de la Llei de l'Estat 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, estableix que "la publicitat de materials o productes sanitaris sotmesos a reglamentacions tecnicosanitàries, així com la dels productes, béns, activitats i serveis susceptibles de generar riscos per a la salut o la seguretat de les persones o del seu patrimoni, o es tracti de publicitat sobre jocs de sort, d'envit o d'atzar, podrà ser regulada per les seves normes especials o sotmesa al règim d'autorització administrativa prèvia". No esmenta la publicitat de loteries i apostes de l'Estat.

En aquest sentit, pel que fa a l'anunci objecte de la reclamació, el Consell considera que no podem parlar de publicitat incitadora al joc i, en conclusió, la publicitat del joc de La Primitiva

no contravé la normativa vigent, ja que es tracta d'una publicitat autoritzada que depèn de l'entitat pública Loterías y Apuestas del Estado.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada pel senyor Albert Prat i Ubieto, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent en matèria de publicitat del joc.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

38/02 (resum)
sobre l'anunci de J&B
Twist

Antecedents

Primer. En data 11 de novembre de 2002, el senyor José Carlos Cutiño Riaño, en nom i representació de la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris d'Andalusia, formula una reclamació en relació amb un anunci del producte J&B Twist. El reclamant considera que l'espot promociona de forma indirecta el whisky J&B.

Fonaments (resum)

Després d'analitzar l'espot objecte de la reclamació, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya conclou que estem en presència d'una legítima extensió de la marca J&B a un nou producte, J&B Twist, i, en conseqüència, l'anunci de referència no es pot qualificar com a publicitat indirecta d'una beguda alcohòlica de més de vint graus.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada pel senyor José Carlos Cutiño Riaño, en nom i representació de la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris d'Andalusia, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent en matèria de publicitat de begudes alcohòliques.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

39/02 (resum)
sobre l'anunci d'estacions
base d'antenes elaborat
per les empreses de
telefonía mòbil emès a
TVC

Antecedents

Primer. En data 12 de novembre de 2002, el senyor Joan Martínez León, en nom i representació de la Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya, formula una reclamació en relació amb un anunci elaborat per les empreses de telefonía mòbil sobre les estacions base d'antenes. El reclamant considera que l'espot incompleix totalment la primera norma deontològica de la publicitat que és la veracitat, ja que no hi ha estudis científics prou clars o avalats que demostrin que les antenes són innòcues per a la salut humana.

Fonaments (resum)

D'acord amb l'article 4 de la Llei 34/1998 de referència "és enganyosa la publicitat que de qualsevol manera, inclosa la seva presentació, indueix o pot induir a error els seus destinataris i afectar el seu comportament econòmic, o perjudicar o ser capaç de perjudicar un competidor. També és enganyosa la publicitat que silenciï dades fonamentals dels béns, activitats o serveis

quan aquesta omissió indueix a error els seus destinataris". Continua dient l'article 5 de la Llei 34/1998 esmentada que, per determinar si una publicitat és enganyosa, cal tenir en compte tots els seus elements. Així mateix, l'apartat 1 de l'article 8 de la Llei de l'Estat 26/1984, de 19 de juliol, general per a la defensa dels consumidors i usuaris, estableix que "l'oferta, la promoció i la publicitat dels productes, activitats o serveis, s'han d'ajustar a la seva naturalesa, característiques, condicions, utilitat o finalitat, sense perjudici del que estableixen les disposicions sobre publicitat". L'apartat 3 de l'esmentat article 8 de la Llei 26/1984, disposa que "l'oferta, la promoció i la publicitat falsa o enganyosa de productes, activitats o serveis, serà perseguida i sancionada com a frau [...]".

En aquest sentit, l'anunci objecte de la reclamació afirma textualment que "les antenes són segures", la qual cosa entenem que pot induir a error els seus destinataris, és a dir, el públic en general. Conseqüentment, implica una absoluta certesa que les antenes de telefonia mòbil estan exemptes de qualsevol mena de perill o risc per a la salut humana, certesa absoluta que no existeix en l'actualitat, ja que els estudis científics realitzats fins ara l'únic que han pogut constatar és que no es demostra que hi hagi relació entre els efectes de l'exposició als CEM que desprenen les antenes de telefonia mòbil i un risc incrementat de patir alguna malaltia. En tot cas, l'afirmació de l'espot hauria d'haver estat "la probabilitat de risc per exposició a CEM per a les persones exposades és molt baixa, sempre que es compleixin els nivells proposats en la Recomanació Europea".

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada pel senyor Joan Martínez León, en nom i representació de la Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya, d'acord amb els fonaments exposats, ja que entenem que les empreses de telefonia mòbil tenen dret a elaborar aquestes campanyes publicitàries d'informació al públic.

Segon. Estimar parcialment la reclamació presentada pel senyor Joan Martínez León, en nom i representació de la Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya, d'acord amb els fonaments exposats, ja que pot induir a error els seus destinataris. En aquest sentit, i en el supòsit que es tornés a emetre aquesta campanya publicitària, instar a modificar l'afirmació que conté l'espot "les antenes són segures", per tal que s'adeqüi a la legislació vigent.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

Antecedents

Primer. En data 12 i 14 de novembre de 2002, el senyor Luís Boza Osuna, en nom i representació de Telespectadors Associats de Catalunya, i el senyor Josep Miró i Ardèvol, en nom i representació d'E-Cristians, formulen, respectivament, una reclamació en relació amb el programa d'humor presentat per Andreu Buenafuente, *Una altra cosa*, emès el dia 29 d'octubre a les 22.15 hores per Televisió de Catalunya.

Els reclamants formulen una queixa en relació amb la representació burlesca d'un mossèn. L'actor que el representava al gag "deia haver perdut la fe en la darrera mitja hora, al mateix temps que manifestava la seva tendència homosexual". Manifesten que, en un moment del programa, una veu en *off* parla sobre "els que coneixen el valor dels diners" i "apareix una imatge de sant Josep Maria Escrivà". Consideren que aquest tractament del fet religiós "incompleix els criteris sobre tractament establerts pel CAC" i demanen que s'actui en conseqüència.

Fonaments

Únic. La lletra *d* de l'article 14 de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, estableix com un dels principis generals de la programació el respecte al pluralisme polític, cultural i lingüístic, religiós i social.

El Consell considera que l'argument del programa *Una altra cosa* del dia 29 d'octubre de 2002, és parodiar en clau d'humor un programa de televisió i no ofendre la religió en concret. Apareix al final del gag la figura d'un capellà per casar els suposats nuvis i, en clau d'humor, ironitzen sobre la sexualitat d'aquest, fet que no podem considerar com una manca de respecte a la religió. Considerar el contrari implicaria vulnerar el principi de llibertat d'expressió que ha d'inspirar la programació.

El Consell considera que el programa analitzat no contravé la normativa vigent ni les Recomanacions elaborades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb el tractament del fet religiós.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades pels senyors Luís Boza Osuna, en nom i representació de Telespectadors Associats de Catalunya, i Josep Miró i Ardèvol, en nom i representació d'E-Cristians, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a Televisió de Catalunya.

1/03 (resum)

sobre la sèrie de dibuixos
animants *Cinturó negre*
emesa pel K3

Antecedents

Primer. El dia 11 de novembre de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb la sèrie de dibuixos animats anomenada *Cinturó negre* emesa pel K3. La persona reclamant considera que els dibuixos esmentats no són adequats per fer-los en horari protegit perquè són molt violents i no tenen cap valor pedagògic.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Constatar la responsabilitat dels pares com a destinataris de la senyalització orientadora de la programació dins els espais juvenils.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

2/03 (resum)

sobre el capítol de la sèrie
de dibuixos animats
Fushigi Yugi emès pel K3
el 8 de novembre de 2002

Antecedents

Primer. El dia 19 de novembre de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb la sèrie de dibuixos animats anomenada *Fushigi Yugi* i més concretament amb el capítol emès pel K3 el dia 8 de novembre. La persona reclamant manifesta que el contingut i els diàlegs d'aquesta sèrie no són apropiats per als menors d'edat.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

3/03 (resum)

sobre els capítols de la
sèrie de dibuixos animats
Dr. Slump emesos pel K3
el 29 de novembre i 2 de
desembre

Primer. Desestimar la reclamació presentada, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Constatar la responsabilitat dels pares com a destinataris de la senyalització orientadora de la programació dins els espais juvenils i infantils.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

Antecedents

Primer. El 3 de desembre de 2002, D.R.B. formula una reclamació en relació amb la sèrie de dibuixos animats anomenada *Dr. Slump* i més concretament pel que fa als capítols emesos pel K3 els dies 29 de novembre i 2 de desembre. La persona reclamant manifesta que l'argument d'aquesta sèrie és totalment antipedagògic i pensa que és del tot inadequat programar aquesta mena de dibuixos animats. Sol·licita que Televisió de Catalunya revisi la programació que ofereix als nens i nenes.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Suggestir a Televisió de Catalunya, mentre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya no desenvolupi la disposició addicional del Decret 36/2002, de 24 de desembre, pel qual es regula el sistema de senyalització orientativa dels programes de televisió, que revisi la senyalització actual de la sèrie *Dr. Slump*.

Tercer. Constatar la responsabilitat dels pares com a destinataris de la senyalització orientadora de la programació dins els espais infantils i juvenils.

Quart. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

4/03 (resum)

sobre la pluralitat
informativa al programa
L'Ajuntament informa
emès a Ràdio La Vall de
les Preses

Antecedents

Primer. El 3 de juny de 2002, els senyors Enric Plana i Planella, Lluís Guillaumes i Picart i Josep Pujol i Colom, en qualitat de regidors de les Preses integrants del Grup Municipal Independents de les Preses, formulen una reclamació en relació amb l'emissió del programa *L'Ajuntament informa* de Ràdio La Vall, en el qual l'equip de govern exposa les actuacions que desenvolupa i aborda diversos temes d'actualitat local i comarcal. En aquest sentit, els reclamants manifesten que:

1. Després de diverses peticions, l'actual equip de govern es nega a deixar participar en l'esmentat programa els membres del Grup Municipal Independents de les Preses. S'annexen diversos documents acreditatius d'aquestes declaracions.
2. Aquesta actitud és contrària als principis de neutralitat, honestat i pluralisme informatius que han de presidir l'actuació dels mitjans audiovisuals, especialment els del sector públic.
3. Remarquen que no tenen res en contra de l'equip de locutors de l'emissora, al contrari, ja que els consta que són un grup de joves que d'una manera altruista fan possible l'emissora i fan que tots els oients puguin gaudir de la ràdio.
4. Sol·liciten del Consell que endegui les actuacions oportunes als efectes de restablir els principis vulnerats i ordenar la participació del Grup Municipal Independents de les Preses en el programa abans referenciat.

Fonaments (resum)

L'article 2 de la Llei de l'Estat 11/1991, de 8 d'abril, d'organització i control de les emissores municipals de radiodifusió sonora, estableix que l'activitat de les emissores municipals de radiodifusió sonora s'inspirarà en els principis següents:

"1. L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions.

[...]

"3. El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.

[...]"

L'accés als mitjans de comunicació per part dels grups socials i polítics significatius és un dret reconegut en l'apartat 3 de l'article 20 de la Constitució espanyola, així com en la Llei de l'Estat 4/1980, de 10 de gener, de l'Estatut de la ràdio i la televisió. La doctrina jurisprudencial del Tribunal Constitucional ha interpretat els grups socials o polítics significatius com a representatius de la societat, ja que la representativitat indica l'arrelament o la implantació del grup en qüestió entre l'electorat.

El pluralisme informatiu consisteix, segons aquest Consell, en la capacitat dels mitjans de comunicació de representar un reflex fidel de la societat catalana en els diferents àmbits que la integren. Per tal de respondre a la voluntat de garantir la millor informació possible per als ciutadans, cal assegurar la presència i la possibilitat d'expressió per part de totes les forces polítiques, restringir les possibilitats de pressions per part de les forces polítiques més grans o del propi govern i donar veu als diversos col·lectius socials que puguin estar implicats en fets o problemes d'actualitat.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació formulada pels senyors Enric Plana i Planella, Lluís Guillaumes i Picart i Josep Pujol i Colom, en representació del Grup Municipal Independents de les Preses, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Instar Ràdio La Vall a assegurar la presència regular del Grup Municipal Independents de les Preses en els programes informatius sobre l'activitat de l'ajuntament. Els termes i les modalitats d'aquesta presència són matèria de decisió per part de l'operador; tot i així, cal recordar que aquesta presència s'ha d'assegurar en condicions d'emissió (horaris, audiència, etc.) comparables al programa *L'Ajuntament informa* o altres programes equivalents que puguin emetre. La presència ha de ser proporcional, en línies generals, al pes electoral i institucional dels corresponents grups en el municipi de les Preses (sense que això vulgui dir una simple proporcionalitat aritmètica).

Tercer. Comunicar aquesta decisió al Grup Municipal Independents de les Preses, a l'Ajuntament de les Preses com a responsable de l'emissió de Ràdio La Vall i a Ràdio La Vall.

Antecedents

Primer. El 30 d'octubre de 2002, el senyor Josep Romaguera i Ramió, regidor del grup municipal de Nou Maçanet en l'Ajuntament de Maçanet de la Selva, denuncia l'ús que l'alcalde fa de la televisió municipal. En concret, manifesta que en el decurs d'una entrevista emesa per aquesta televisió l'alcalde de Maçanet va explicar un viatge amb membres de CiU a la regió de Roine per estudiar la proposta de transvasament que vol fer la Generalitat de Catalunya, i en va argumentar les excel·lències. Així mateix, es queixa del fet que en una altra entrevista posterior l'alcalde va convidar els ciutadans de Maçanet de la Selva a assistir a l'acte de proclamació de candidats de CiU de la comarca de la Selva.

Ha decidit

Primer. Estimar, d'acord amb els fonaments exposats, la reclamació formulada pel senyor Josep Romaguera i Ramió, en representació, com a regidor de l'Ajuntament de Maçanet de la Selva, del grup municipal Nou Maçanet, en haver-se comprovat que Televisió de Maçanet ha fet una utilització partidista d'un mitjà públic.

Segon. Instar Televisió de Maçanet a assegurar la presència regular del grup municipal Nou Maçanet en els programes informatius sobre l'activitat de l'ajuntament. Els termes i les modalitats d'aquesta presència són matèria de decisió de l'operador; tot i així, cal recordar que aquesta presència s'ha d'assegurar en condicions d'emissió (horaris, audiència, etc.) comparables al programa *Informatiu municipal*. La presència ha de ser proporcional, en línies generals, al pes electoral i institucional dels corresponents grups en el municipi de Maçanet de la Selva (sense que això vulgui dir una simple proporcionalitat aritmètica).

Tercer. Comunicar aquesta decisió al grup municipal de l'Ajuntament de Maçanet Nou Maçanet i a l'Ajuntament de Maçanet de la Selva com a responsable de l'emissió de Televisió de Maçanet.

6/03 (resum)

sobre l'anunci de
missatges de telefonia
mòbil *mgustas* emès a
Antena 3 TV

Antecedents

Primer. El dia 5 de novembre de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb l'anunci de missatges de telefonia mòbil *mgustas* emès per Antena 3 TV. La persona reclamant es queixa que l'anunci és una estafa. Sol·licita que s'estudiï l'anunci objecte de reclamació i s'identifiqui com a publicitat enganyosa.

Fonaments (resum)

S'ha d'enviar tres missatges, amb un cost de 0,9 cada un, per descobrir, finalment, que l'anunci que es vol enviar es troba en una web de contactes i que és precisament a través d'aquesta web que les persones poden relacionar-se.

La informació continguda en l'anunci publicitari objecte de la reclamació no s'ajusta a la veritat. La publicitat que fa *mgustas* estaria incomplint la normativa vigent, ja que silencia dades fonamentals i, conseqüentment, no es pot entendre que contingui una descripció suficient del servei ofert ni que en mostri els aspectes més significatius. En conseqüència, podríem parlar de publicitat enganyosa i, per tant, il·lícita, pel fet de poder induir a error els seus destinataris per silenciar dades fonamentals del servei que es publicita i per la inexactitud de les dades que conté la publicitat, perquè determina que es confii a contractar un servei del qual es desconeixen totes les característiques i la realitat que suposa la seva contractació.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació incompleix la normativa vigent i constitueix publicitat enganyosa, ja que pot induir a error els seus destinataris.

Segon. Traslladar aquesta decisió i còpia de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

7/03 (resum)

sobre un capítol de la
telesèrie *Majoria absoluta*
emès a TV3

Antecedents

Primer. En data 11 de novembre de 2002, una particular formula una reclamació en relació amb el contingut del capítol de la telesèrie *Majoria absoluta* emès per TV3 el dia 1 de novembre a les 21.30 hores. La reclamant manifesta que, en l'esmentat capítol, un dels personatges centrals de la sèrie va fer unes declaracions en contra de l'escola pública, la qual cosa troba que no s'hauria de produir en una televisió pública.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, ja que d'acord amb els fonaments exposats anteriorment, no s'ha infringit cap disposició de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant i a Televisió de Catalunya.

8/03 (resum)

sobre un capítol de la
telesèrie *El cor de la ciutat*
emès a TVC

Antecedents

Primer. Durant el mes de desembre de 2002, l'IES Lacetània, el CEIP de Navarcles, el CRP del Bages i un particular formulen una reclamació en relació amb el capítol de la sèrie *El cor de la ciutat* emès el dia 6 de novembre per TV3. Els reclamants manifesten el següent:

Entenen que la frase "en principi l'hem matriculat en una escola pública, després ja en buscarem una de bona" conté una forta càrrega despectiva contra el sistema d'ensenyament públic i, per extensió, contra tots els professionals que hi treballen, la immensa majoria dels quals s'esforcen dia a dia a fer una escola de qualitat. Consideren que el fet que es tracti d'una sèrie de ficció i que aquesta opinió pugui estar present en la ment d'algunes persones no justifica l'expressió tan desafortunada i, menys encara, emesa des d'una televisió pública.

Demanen que el Consell insti TVC perquè no es repeteixin fets d'aquesta mena o bé un rectificació pública.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per les diverses institucions educatives i un particular, ja que no s'ha infringit cap disposició de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a Televisió de Catalunya.

9/03 (resum)

sobre un anunci de
Telefónica emès per TVE

Antecedents

Primer. El 13 de novembre de 2002, un particular formula una reclamació en relació amb un anunci de Telefónica relatiu a les línies ADSL, emès per TVE. El reclamant considera que la publicitat "és enganyosa", ja que l'anunci afirma que "la línia ADSL és la banda ampla de Telefónica per a tothom", afirmació que "no és certa per als qui viuen a la comarca de la Segarra perquè molts han demanat la línia ADSL i Telefónica els ha respost que a ells no els correspon". Sol·licita que s'identifiqui com a publicitat enganyosa.

Fonaments (resum)

La reclamació formulada es basa en el fet que la publicitat de Telefónica no indica que existeixen limitacions del servei promocionat. En aquest sentit, és doctrina jurisprudencial que els missatges publicitaris s'han d'interpretar en el seu conjunt, en funció de la impressió global

que transmeten als consumidors. En analitzar l'anunci objecte de la reclamació, un consumidor mitjà podrà entendre que Telefónica presenta un servei amb abast general per als seus clients. En conseqüència, un nombre de consumidors pot veure frustrades les seves expectatives, generades per la publicitat de referència, de beneficiar-se del servei que aquesta operadora ofereix amb caràcter general als consumidors.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar la reclamació presentada, d'acord amb els fonaments exposats, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de la reclamació incompleix la normativa vigent i constitueix publicitat enganyosa pel fet de poder induir a error els seus destinataris.

Segon. Traslladar aquesta decisió i còpia de l'expedient corresponent al Ministeri de Ciència i Tecnologia amb la finalitat que iniciï les actuacions que consideri oportunes.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant.

10/03 (resum)

sobre l'anunci del rellotge

Sandoz emès a TVE1

Antecedents

Primer. Durant el mes de desembre de 2002, tres particulars formulen una reclamació en relació amb l'anunci publicitari de rellotges Sandoz emès per TVE 1. Les persones reclamants consideren que l'esmentat anunci conté una càrrega de violència molt elevada.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar les reclamacions presentades per les persones reclamants, en haver-se comprovat que l'operador de televisió no ha infringit cap article de la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants.

11/03 (resum)

sobre un anunci de la

revista Glamour emès a TV3

Antecedents

Primer. L'1 de novembre de 2002, un particular formula una reclamació per correu electrònic en relació amb un anunci de la revista *Glamour* emès per TV3. La persona reclamant considera que l'anunci esmentat no hauria de descriure de forma tan particular allò que suposadament interessa les dones, ja que és un producte destinat a elles. A més, el missatge final diu: "el nostre món cap en una bossa" i no creu que el seu món sigui tan i tan petit.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada, després de comprovar que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Fer una recomanació a l'operador de televisió per tal de no fomentar els estereotips de gènere en els rols desenvolupats per les dones en la publicitat.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant, a Televisió de Catalunya i a l'anunciant.

12/03 (resum)
sobre una notícia emesa
per Televisió Badalona

Antecedents

Primer. El 14 de gener de 2003, el senyor Ferran Falcó Isern, en nom propi i de l'agrupació de Convergència i Unió de Badalona, formula una reclamació sobre una notícia emesa per Televisió Badalona (TVB) relativa a una roda de premsa del candidat de CiU a l'alcaldia d'aquesta ciutat.

El reclamant considera que el tractament informatiu que TVB va donar a la notícia no respon a l'observança del pluralisme polític perquè en cap moment s'esmenta la denúncia del candidat de CiU pel fet que una regidora d'EUiA, responsable de l'Oficina d'Agermanaments del consistori badaloní, va contractar un estudi d'aquest organisme a un regidor d'EUiA de Montcada i Reixac, quan aquest fet era la raó per la qual es va convocar la roda de premsa.

Segon. En sessió del CAC de 24 de juliol de 2002, es designa la Comissió de Continguts per tal que elabori les propostes de decisió a sotmetre al Ple del Consell.

Tercer. El 3 de febrer de 2003, la Comissió de Continguts acorda obrir un expedient informatiu a Televisió Badalona i sol·licitar-li per escrit al·legacions en relació amb el tractament informatiu efectuat de la roda de premsa.

Quart. En el plec d'al·legacions, Televisió Badalona afirma que ha seguit el procés habitual per donar cobertura a un acte informatiu, que els redactors tenien llibertat per enfocar el contingut i que el fet que la notícia emesa no recollís la denúncia de la contractació d'un regidor d'EUiA per elaborar un estudi d'avaluació de la feina realitzada per l'Oficina d'Agermanaments de l'Ajuntament de Badalona es deu al fet que el redactor no va considerar que era una dada essencial. Així mateix, accepta la discrepància de criteris però no l'acusació de manipulació política i que, en tot cas, és un tema a discutir en el si del Consell d'Administració de Badalona Comunicació i no en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació en relació amb la vulneració del principi de pluralisme informatiu per part de Televisió Badalona en l'emissió de la notícia de roda de premsa del candidat de CiU a l'alcaldia de Badalona.

Segon. Estimar la reclamació en relació amb la vulneració dels principis de programació que qualsevol operador ha de respectar i instar a Televisió Badalona a fer efectius aquests principis.

Tercer. Comunicar aquesta Decisió al grup municipal de CiU a l'Ajuntament de Badalona i a Badalona Comunicació com a responsable de l'emissió de Televisió Badalona.

13/03 (resum)
sobre la campanya
publicitària del desodorant
AXE emesa a TVC entre el
21 de desembre de 2002 i
el 4 de gener de 2003

Antecedents

Primer. El 24 de gener de 2003, un particular tramet al CAC una reclamació en relació amb una campanya publicitària d'Axe emesa per Televisió de Catalunya els dies 21 de desembre de 2002 i 4 de gener de 2003. La persona reclamant exposa que l'anunci del 21 de desembre (anunci A) representa una festa de celebració de Cap d'Any on una veu en *off* manifesta, per cridar l'atenció del públic masculí, "que els nois que hi vagin tindran una noia assegurada a la seva disposició, la proporció és de set noies per cada noi". L'anunci del 4 de gener (anunci B) "es va emetre després de Cap d'Any per recordar que la festa havia estat un èxit". Considera que aquesta campanya "és una clara mostra de masculisme, on s'utilitza la figura de la dona des del punt de vista sexual per captar l'interès dels homes".

Paral·lelament, el 4 de febrer de 2003, l'Observatori de les Dones de Cornellà tramet al CAC una queixa en relació amb la mateixa campanya publicitària d'Axe que considerava que "l'anunci és discriminatori".

Fonaments

Primer. L'article 14 de la Constitució espanyola de 1978 proclama el dret a la igualtat. De conformitat amb l' apartat 27 de l'article 9 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atorga al Govern de la Generalitat de Catalunya la competència exclusiva en matèria de promoció de la dona.

Segon. L'article 3 de la Llei general de publicitat considera publicitat il·lícita la "que atempti contra la dignitat de la persona o vulneri els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment pel que fa a la infància, la joventut i la dona".

Tercer. L'article 8 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 89/552/CEE, de 3 d'octubre de 1989, sobre coordinació de disposicions legals, reglamentàries i administratives dels Estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny, estableix que la publicitat televisiva no ha d'atemptar contra el respecte a la dignitat de la persona, ni incloure elements discriminatoris per raó de sexe.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya entén que l'anunci objecte de la reclamació promou la utilització de la dona com a reclam publicitari i com a objecte de desig.

Per tot l'anterior, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Estimar les reclamacions presentades per un particular i per l'Observatori de les Dones de Cornellà, d'acord amb els fonaments exposats.

Segon. Instar l'operador de televisió a no tornar a emetre l'esmentada campanya publicitària, així com d'altres de característiques similars.

Tercer. Comunicar aquesta decisió a la persona reclamant, a l'Observatori de les Dones de Cornellà i a Televisió de Catalunya.

14/03 (resum)

sobre un anunci de telèfons mòbils Siemens emès a Tele 5

Antecedents

Primer. El 20 de desembre de 2002, l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació tramet al CAC una reclamació formulada per una espectadora en relació amb un anunci publicitari de mòbils Siemens emès el dia 16 de desembre de 2002 a Tele 5. La reclamant manifesta que es tracta d'una publicitat discriminatòria envers la dona.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Ha decidit

Primer. Desestimar la reclamació presentada per una espectadora i tramesa per l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació, després de comprovar que la publicitat objecte de la reclamació no incompleix la normativa vigent.

Segon. Comunicar aquesta decisió a l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Notícies i Documents, núm. 4 juny de 2003

President:
Francesc Codina i Castillo

Secretari general:
Jaume Tintoré i Balasch

Direcció i coordinació editorial:
Sylvia Montilla

Redacció:
Soledat Balaguer, Mònica Gasol, Xavier Margarit, Martí Petit,
Carme Rincón, Anna Maria Santapau, Xavier Vilalta

Correcció lingüística:
Eva Vigo

Consell editorial:
Xavier Guitart i Domènech, Fernando Rodríguez Madero,
Joan Manuel Tresserras



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



Generalitat
de Catalunya

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25
Fax. 93 363 24 78
E-mail: audiovisual@gencat.net
Web. <http://www.audiovisualcat.net>
