



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

NOTÍCIES I DOCUMENTS

Publicació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

núm. 5, desembre 2003

Nomenament d'Antoni Bayona i Rocamora com a conseller del CAC



El 16 de juliol de 2003 va tenir lloc al Palau del Parlament de Catalunya l'acte de presa de possessió d'Antoni Bayona i Rocamora com a conseller del CAC. Nascut a Sabadell l'any 1954, és doctor en dret i professor titular de dret administratiu de la Universitat Pompeu Fabra. Lletrat del Parlament de Catalunya, exmembre del Consell Consultiu de la Generalitat de Catalunya (1988-1994) i exdirector de l'Institut d'Estudis Autonòmics (1994-2003).

Antoni Bayona és especialista en dret

públic, amb dedicació prioritària en l'àmbit del dret autonòmic; organització territorial i dret local; administració pública i nous mitjans de la informació i de la comunicació, drets dels ciutadans en les seves relacions amb l'Administració, i en règim jurídic de l'audiovisual, entre d'altres.

Exsecretari de la Comissió Mixta Generalitat-Ajuntament de Barcelona per elaborar la Carta Municipal de Barcelona i membre del Grup d'estudi per al procés de transferència de serveis constituït entre el Ministeri d'Administracions

Públiques i la Generalitat de Catalunya, el conseller Bayona ha estat membre del grup d'experts de la Convenció Catalana per al Debat del Futur de la Unió Europea, membre del grup d'experts de la 3a Conferència de Presidents de Regions amb Poder Legislatiu del Congrés de poders locals i regionals del Consell d'Europa. També ha estat membre del grup d'experts per a l'estudi de les principals línies de reforma de les administracions públiques (Ministeri d'Administracions Públiques).

Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El juliol de 2003, el CAC va crear l'Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un instrument d'informació fiable i de referència sobre l'evolució del sector audiovisual de Catalunya que serveixi com a instrument per desenvolupar les funcions del Consell i per elaborar l'Informe de l'audiovisual. Els àmbits d'actuació de l'Observatori són la ràdio i la televisió; la producció independent; la distribució i l'exhibició; les infraestructures de transmissió i gestió del senyal; Internet i les noves tecnologies, la publicitat i l'electrònica de consum.

La implementació de l'Observatori de l'Audiovisual es durà a terme en diverses etapes. La primera, durant el 2004, se centrarà en la recopilació de les dades relatives a la ràdio, la televisió i la producció independent en relació amb l'oferta i el consum.

Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

L'objectiu principal del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és crear un espai de reflexió i treball per intercanviar coneixements i idees, i donar resposta a les demandes de la societat civil en relació amb els mitjans audiovisuals. La consellera Núria Llorach és la representant del CAC al Fòrum.

Durant els mesos de novembre i desembre de 2003, es va trametre el document *Televisió i família. Recomanacions*. En concret, es van distribuir més de 60.000 exemplars a més de 300 centres de primària i secundària de Catalunya.

La Mesa del Fòrum, integrada per la consellera Núria Llorach; la vicepresidenta, Marta Selva, i el vicepresident, Joan Ferrés, es va reunir el 30 d'octubre i el 20 de novembre per preparar el plenari del Fòrum per al 2003. Aquest plenari va tenir lloc l'11 de desembre, i hi van assistir representants de totes les entitats membres del Fòrum per fer balanç de l'any 2003 i aprovar els objectius del 2004.

Al llarg del segon semestre del 2003, els diferents grups de treball del Fòrum van organitzar diverses sessions de treball. D'una banda, el grup de treball sobre discriminació de les persones es va reunir el 3 de juny, el 2 de setembre, el 9 i 23 d'octubre, el 6 de novembre i el 5 de desembre, per elaborar dos documents: el primer, sobre la gent gran, i el segon, sobre ètnies i cultures; d'altra banda, el grup de treball sobre els infants i els joves van reunir-se el 13 de juny i el 21 de novembre per analitzar les propostes del Departament d'Ensenyament en relació amb les recomanacions del document *Televisió i família*; així mateix, el grup de treball sobre formació va reunir-se el 20 de juny, l'11 de juliol, el 19 d'octubre, el 7 de novembre i l'11 de desembre, per redactar conjuntament un document amb propostes operatives en l'àmbit de la formació; per últim, el grup de treball sobre els usuaris es va reunir el 18 de juliol per tal de treballar el tema dels concursos i protecció dels menors, així com sobre l'ús de les línies de tarificació addicional i els drets d'imatge dels concursants.

Oficina de Defensa de l'Audiència

Durant l'any 2003, l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) va atendre un total de 433 sol·licituds durant el 2003, de les quals 386 van ser queixes (216 sobre programació i 170 sobre publicitat), 25 suggeriments i 20 consultes. Els continguts ofensius van esdevenir el tema més preocupant per als teleespectadors i oients que es van posar en contacte amb l'ODA, seguits dels continguts violents i de la discriminació de gènere.

Agència de Qualitat d'Internet

L'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) compta amb 700 membres adherits, entre els quals hi ha empreses, institucions públiques i privades, organismes públiques, col·legis professionals i persones físiques. És un punt de trobada entre els agents que operen a la xarxa i un referent per a tots aquells que treballen per millorar la qualitat a Internet.

Un dels objectius de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) és l'impuls de grups de treballs transversals per tractar temes d'autoregulació d'Internet. Els grups de qualitat i legal van elaborar dos documents amb indicadors de qualitat legal i de continguts per mesurar la qualitat de les pàgines web, i que van ser aprovats per l'IQUA el novembre. També durant aquest mes, es va crear un grup de seguretat i signatura electrònica per establir uns indicadors comuns a tots els sectors en matèria de seguretat a Internet. Així mateix, es va crear un grup per a l'autoregulació del sector de centres d'accés públic a Internet (CAPI) i del sector sanitari.

Juny 2003

XV Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació

La seu del Consell Consultiu va acollir, un any més, l'acte de lliurament dels Premis sobre Comunicació de Masses del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En la seva XV edició, es van atorgar dos premis: el primer, dins de la categoria de tema obert, va ser lliurat a David Vidal i Castell pel treball "El malson de Chandos. Aproximació a la crisi acadèmica i professional del periodisme des de la crisi de la paraula postmoderna"; el segon premi, dins de la modalitat específica, per a aquells estudis centrats en la investigació sobre el tractament en la ficció televisiva, va ser per a Antonio José Baladrón Pazos, per l'estudi "Violencia y publicidad televisiva: de la violencia como recurso creativo a la publicidad como violencia". El treball de Carles Castro i Sanz, "La prensa de Barcelona ante la crisis de los diarios de la modernidad/1975-1990. El itinerario de supervivencia de *La Vanguardia*", va quedar finalista dins de la categoria oberta.

17 de juny

La representació de les regions en els mitjans

El conseller Joan Botella va participar en el seminari "Parties, Elections and Representation: Does devolution add value?" amb una conferència sobre com es veuen representades les regions en els mitjans de comunicació. El seminari el va organitzar el British Council a la seu del CaixaForum de Barcelona.

20 de juny

Juliol 2003

El marc jurídic i la televisió local

La Mesa de Televisió Local de Catalunya va convocar una roda de premsa a la seu del Consell Audiovisual de Catalunya per presentar el document "La Mesa de Televisió Local de Catalunya davant el nou marc jurídic". El Conseller Fèlix Riera i representants de la Mesa van explicar el posicionament de l'entitat davant la normativa jurídica actual. .

3 de juliol

Llocs de treball i llibertat d'expressió

El vicepresident Xavier Guitart va intervenir en la II Jornada de Comunicació de la Unió General de Treballadors (UGT), que va tenir lloc a la seu de la UGT a Barcelona i en la qual es va parlar sobre la precarietat laboral i la llibertat d'expressió.

5 de juliol

Conferència sobre mitjans de comunicació i discapacitat

La Universitat de Girona va convidar la consellera Victòria Camps a participar en una conferència sobre el tractament que fan els mitjans de comunicació de les persones discapacitades i del seu entorn.

10 de juliol

Seminari sobre televisions locals

La Universitat del País Basc va organitzar a Donostia, en el marc dels cursos d'estiu, un seminari sobre el repte de les televisions locals, en el qual el conseller Joan Manuel Tresserras va explicar

l'experiència de Catalunya en aquest àmbit i el suport del CAC als mitjans audiovisuals locals en un moment de reordenació del sector i de transició cap al sistema digital.

10 i 11 de juliol

Entrevista amb el Consell Nacional de Televisió de Xile

El conseller adjunt a la Presidència per a afers internacionals, Joan Botella, va entrevistar-se a Xile amb Patricia Politzer, presidenta del Consell Nacional de Televisió d'aquest país. La reunió va servir per enfortir les relacions entre l'organisme regulador xilè i el CAC, amb vista a futurs acords de col·laboració.

16 de juliol

Reunió amb el president del Parlament

Amb motiu de la fi de la sisena legislatura del Parlament, el Ple del Consell de l'Audiovisual es va reunir amb el president del Parlament, Joan Rigol, en un dinar de treball. Durant aquesta legislatura (1999-2003) es van debatre i aprovar 107 lleis.

21 de juliol

Catalunya i la societat de la informació

El conseller Antoni Bayona va assistir a l'acte de presentació del document "Reflexió sobre el Model Català de la Societat de la Informació", que la Generalitat de Catalunya va organitzar a les Drassanes Reials de Barcelona. En el text s'afirma que l'educació i les petites i mitjanes empreses seran la porta d'entrada a la societat de la informació a Catalunya.

29 de juliol

Acords per organitzar el diàleg "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació"

La Fondation du Devenir és l'organisme que compleix el mandat de l'ONU per gestionar la participació de la societat civil a la Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació (WSIS, en les inicials angleses). Aquest organisme, juntament amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), la Fundació Barcelona Digital i la CCRTV Interactiva, van signar un conveni amb l'objectiu d'organitzar el diàleg "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació", que tindrà lloc en el marc del Fòrum Universal de les Cultures els dies 9, 10 i 11 de setembre de 2004.

El conveni faculta el CAC per ser el representant del comitè d'organització i subscriure un conveni de col·laboració amb el Fòrum Universal de les Cultures-Barcelona 2004, SA.

30 de juliol

Agost 2003

Universitat d'estiu de la comunicació

A finals d'agost va tenir lloc a la localitat d'Hourtin (França), la vint-i-quatrena edició de la Universitat d'estiu de la comunicació, organitzada pel Centre Regional d'Educació Permanent i d'Acció Cultural (CREPAC) d'Aquitània. El vicepresident, Xavier Guitart, va presentar l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) i el diàleg "Internet, diversitat cultural i mitjans" que tindrà lloc en el marc del Fòrum 2004. Durant l'estada a Hourtin, els participants van parlar del paper dels mitjans de la comunicació i de les noves tecnologies i la construcció d'identitats.

25 a 29 d'agost

Setembre 2003

El model de televisió espanyola

El vicepresident Xavier Guitart i els consellers Antoni Bayona i Fèlix Riera van assistir a la trobada "El model de la televisió espanyola dins de la Unió Europea", patrocinada per la Unió de Televisions Comercials Associades (UTECA) i programada en el marc dels cursos d'estiu de la Universitat Complutense de Madrid, a San Lorenzo del Escorial.

2 de setembre

La redefinició dels mitjans públics

El conseller Jaume Serrats i Ollé va intervenir en l'acte de presentació del document "Per la reforma dels mitjans de comunicació públics" del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). Durant la seva ponència, el conseller va repassar, en línies generals, les orientacions dels documents presentats pel Consell al Parlament, i va constatar que el Consell està preparat per rebre l'ampliació de competències que el Parlament decideixi. A l'acte també hi van assistir la consellera Victòria Camps i els consellers Antoni Bayona, Joan Botella, Fèlix Riera, Fernando Rodríguez Madero i Joan Manuel Tresserras. El document planteja els criteris que el CPC considera imprescindibles per a un model de mitjans públics més fort i plural.

8 de setembre

Presentació del Canal Parlament

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va assistir a la presentació del Canal Parlament, que va tenir lloc al Palau del Parlament de Catalunya. El Canal Parlament, que es va posar en marxa amb la col·laboració de Televisió de Catalunya, posa a l'abast de la ciutadania qualsevol debat en Ple o en

comissió que es desenvolupi al Parlament català.

9 de setembre

Ponència sobre política i mitjans

El conseller Joan Botella va dissertar sobre la relació entre la política i els mitjans de comunicació en una ponència inclosa en el sisè Congrés de Ciència Política i de l'Administració, que va tenir lloc a la Facultat de Filologia de la Universitat de Barcelona.

19 de setembre

La televisió com a cangur

L'Acadèmia de Televisió, amb seu a Madrid, va organitzar la taula rodona titulada "La perversió del cangur catòdic" per parlar amb experts sobre el paper educatiu de la televisió. En representació del CAC, hi va participar la consellera Victòria Camps.

22 de setembre

XV Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema

El vicepresident Xavier Guitart, juntament amb la consellera Victòria Camps i el conseller Joan Manuel Tresserras, van assistir a la quinzena edició del Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema que es va dur a terme a Berlín (Alemanya) i que estava dedicat als joves i als seus perfils creadors i consumidors habituals.

24 de setembre

Trobada internacional de reguladors

El conseller Joan Botella va participar, com a membre del CAC, en el Fòrum Internacional de Reguladors que l'Oficina de Comunicació (OFCOM) britànica va acollir a Londres i que va reunir representants d'entitats reguladores d'arreu del món.

27 i 28 de setembre

Acord entre el CAC i el Fòrum 2004

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va signar un acord amb el Fòrum Universal de les Cultures - Barcelona 2004, SA per organitzar la reunió mundial de reguladors audiovisuals "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", que tindrà lloc el 28 i 29 de maig de 2004 i que comptarà amb la participació d'operadors, productors, espectadors i experts del sector audiovisual. El president del CAC, Francesc Codina, i el conseller Joan Botella van reunir-se a la seu del Fòrum per signar l'acord entre ambdues institucions, les quals també organitzen un altre diàleg en el marc del Fòrum 2004, la conferència internacional "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació".

2 d'octubre

Debat sobre mitjans digitals

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació, la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya, la Federació de Televisions Municipals i la Federació de Ràdios Locals van organitzar conjuntament una jornada de debat sobre el futur digital de la ràdio i la televisió locals. El conseller Fèlix Riera va moderar la sessió dedicada a les televisions locals davant el repte de la Televisió Digital Terrestre (TDT) i el conseller Joan Manuel Tresserras la dedicada a la ràdio local digital (DAB).

4 d'octubre

Balanç sobre el sistema comunicatiu públic

El conseller Fernando Rodríguez Madero va assistir, en representació del Consell, al seminari organitzat per la Universitat Pompeu Fabra sobre els 30

anys de ràdio i televisió públiques catalanes. Durant la jornada es va fer una reflexió sobre l'estat del servei públic dels mitjans audiovisuals catalans.

8 d'octubre

Curs sobre la funció dels mitjans

El conseller Joan Manuel Tresserras va parlar sobre quina és la responsabilitat social dels mitjans de comunicació en una xerrada a l'Escola de Formació dels joves de la Unió General de Treballadors (UGT), a Cabrera de Mar.

11 d'octubre

Reunió executiva de l'EPRA

El secretariat de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA) es reuneix periòdicament. La primera reunió del 2003 va ser el 10 i 11 de juliol, mentre que la segona es va dur a terme el 12 i 13 d'octubre. Ambdues sessions van tenir lloc a la seu de l'European Institute for the Media, a Düsseldorf, i el conseller Joan Botella hi va assistir en qualitat de vicepresident de l'entitat i membre del CAC.

12 i 13 d'octubre

Compareixença al Congrés dels Diputats

El president del Consell, Francesc Codina, va comparèixer al Congrés dels Diputats a Madrid davant de la Subcomissió per a l'estudi del fenomen de la violència en l'àmbit audiovisual per exposar les iniciatives, els estudis i les recerques del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb els continguts violents.

13 d'octubre

Revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres

El conseller Fernando Rodríguez Made-

ro va assistir a la reunió que la Comissió Europea va organitzar a Brussel·les amb el títol "Audiència pública sobre la revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres".

13 i 14 d'octubre

Reunió amb l'ambaixador d'Espanya al Fòrum 2004

El president, Francesc Codina, el vicepresident, Xavier Guitart, i els consellers Joan Botella i Jaume Serrats i Ollé, van reunir-se amb l'ambaixador d'Espanya al Fòrum 2004, Eugeni Bregolat, amb l'objectiu de preparar la cimera d'autoritats audiovisuals "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" que tindrà lloc en el marc del Fòrum. Durant la reunió es van estudiar la llista de participants, les futures reunions amb la Unesco i la possibilitat de lliurar el Premi Fellini, que atorga la Unesco.

14 d'octubre

Col·laboració entre el CAC i la UTECA

El president de Telecinco i vocal de l'associació Unió de Televisions Comercials Associades (UTECA), Alejandro Echevarría, es va reunir amb una delegació del Consell per tal d'iniciar una col·laboració amb el CAC per elaborar uns codis d'autoregulació per a les emissores privades de televisió. UTECA està integrada per Antena 3 TV, Telecinco i Sogecable.

15 d'octubre

XII Congrés d'AUTELSI

L'Associació d'Usuaris de Telecomunicacions i Societat de la Informació (AUTELSI) va organitzar a Madrid, sota el lema "Competitivitat en la Societat de la Informació", la dotzena edició del seu congrés anual. El president del Consell, Francesc Codina, es va referir, durant la

seva intervenció "Els consells de l'audiovisual davant la situació actual a Espanya", a la manca de definició del model comunicatiu, a la necessitat de la llei de l'audiovisual i a les funcions d'una autoritat reguladora.

21 d'octubre

Premis Octubre 2003

El conseller Joan Manuel Tresserras va participar a València en el XII Congrés de Mitjans de Comunicació, en el marc dels Premis Octubre, dedicat en aquesta edició a l'espectacularització de la informació en els mitjans audiovisuals i les fronteres entre ficció i realitat, especialment, pel que fa a la televisió i el cinema.

21 al 24 d'octubre

XVIII Reunió de l'EPRA

El Ple de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA) es reuneix dos cops l'any. L'any 2003, la primera va tenir lloc a Nàpols el mes de maig, i la segona a Nicòsia (Xipre) el mes d'octubre. Una representació del CAC, encapçalada pel president, Francesc Codina, el conseller Joan Botella i la consellera Núria Llorach, va assistir a la darrera. Durant la reunió, a la qual va aplegar quaranta-tres autoritats reguladores, es va parlar sobre quin és el rol dels organismes reguladors, quina és la regulació als països en vies d'ingrés a la Unió Europea, així com de les noves tècniques de publicitat.

22 a 26 d'octubre

Seguiment de l'aranès

La seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va acollir la reunió periòdica de la Comissió de seguiment de l'audiovisual en aranès amb l'assistència de la consellera de Cultura del Consell

Generau d'Aran, Mercè Deularens; del coordinador de l'Oficina de Foment e Ensenhament der Aranés, Jusèp Loís Sans; del vicepresident del CAC, Xavier Guitart; del conseller Jaume Serrats i Ollé i del senyor Josep Nubiola, amb funcions de secretari.

23 d'octubre

Les televisions locals catalanes i l'aranès

La Mesa de Televisió Local de Catalunya (en la qual estan representades 82 televisions locals i que coordina el CAC) va signar un acord amb el Consell Generau d'Aran pel qual les emissores es comprometen a emetre espais i notícies sobre la realitat de la Val d'Aran. El conveni el van signar a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya la consellera de Cultura del Consell Generau d'Aran, Mercè Delaurens, i el portaveu de la Mesa, Josep Vilar.

24 d'octubre

Premis Equitat-Diferència

Com a membres del jurat, la consellera Núria Llorach i el conseller Fèlix Riera van participar en el lliurament dels premis Equitat-Diferència que organitza anualment l'Institut Català de la Dona. L'acte va tenir lloc a la Capella de Santa Àgueda de Barcelona.

24 d'octubre

X Congrés Iberoamericà de Comunicació i Educació

La Universitat de Huelva va convidar la consellera Victòria Camps a parlar sobre la societat de la informació i la ciutadania en una conferència inclosa en el programa del X Congrés Iberoamericà de Comunicació i Educació, titulat "Llums en el laberint audiovisual".

24 i 25 d'octubre

L'ús de les llengües minoritàries en els mitjans

El vicepresident, Xavier Guitart, va assistir a la conferència internacional sobre l'ús de les llengües minoritàries en els mitjans organitzada a Baden (Àustria) per l'Alta Comissió sobre Minories Nacionals (HCNM) i la Representació de la Llibertat dels Mitjans (RFOM) i seccions dependents de l'Organització per la Seguretat i la Cooperació a Europa (OSCE). Experts, representants oficials i de la societat civil de 30 estats diferents van participar en la conferència, en la qual es va presentar un document amb indicadors perquè els polítics i parlamentaris desenvolupin polítiques en relació amb l'ús de les llengües que representen.

25 d'octubre

Trobades sobre el tractament informatiu de la immigració

La Fundació Jaume Bofill va organitzar un conjunt de taules rodones sobre el tractament informatiu de la immigració sota el títol de "La diversificació de les fonts: col·lectius d'immigrants prenen la paraula". El conseller Joan Manuel Tresserras va intervenir-hi amb una ponència sobre el paper dels mitjans públics i locals. En el decurs d'aquestes sessions i de la jornada de treball en xarxa des de l'àmbit de la immigració que va tenir lloc el 10 de desembre es proposa crear un fòrum de la diversitat o de la immigració vinculat al CAC.

28 d'octubre

Inauguració de les instal·lacions d'Esplugues Televisió

El conseller Fèlix Riera va assistir, en qualitat de coordinador de la Mesa de la Televisió Local de Catalunya (associació que coordina el CAC), a la inauguració

dels nous estudis d'Esplugues Televisió.

29 d'octubre

Anàlisi de la indústria audiovisual

Sota el títol "La llei de la propietat intel·lectual i les empreses del sector audiovisual", el conseller Jaume Serrats i Ollé va intervenir en les primeres jornades tècniques "Els gegants asiàtics de la indústria audiovisual", organitzades per l'Associació Catalana d'Empreses Audiovisuales (ACEVIP). En el marc de les jornades, i en diverses ponències i taules rodones, es va debatre la situació actual de la indústria audiovisual pel que fa a la legislació i els nous mercats.

30 d'octubre

Nou centre de l'Institut Català de la Dona

La consellera Núria Llorach va assistir a l'acte d'inauguració del Centre d'Atenció, Informació i Documentació de l'Institut Català de la Dona. Aquest nou equipament, situat al carrer del Pintor Fortuny, 21, ofereix un punt d'informació i orientació sociolaboral, un servei d'atenció i orientació psicològica, un servei d'assessorament jurídic, un servei d'informació sobre temes generals d'interès per a les dones i un centre de documentació.

30 d'octubre

Protegir el dret a la pròpia imatge

El president Francesc Codina i la consellera Victòria Camps van intervenir en les jornades "La protecció del dret a la pròpia imatge en els mitjans de comunicació" que van organitzar a Pamplona el Consell Audiovisual de Navarra i la Fundació Universitat Societat de la Universitat Pública de Navarra. Més de 150 participants van assistir al congrés, inclòs en els cursos de tardor universitaris i durant el qual es van

plantejar quins eren els límits del dret a la imatge i del dret a la informació.

31 d'octubre

Sessió de treball sobre l'Estat autonòmic

El conseller Antoni Bayona va assistir, en qualitat de membre del CAC, a la sessió de treball sobre el desenvolupament i les perspectives de l'Estat autonòmic que va coordinar l'Observatori de l'Evolució de les Institucions (OBSEI) de la Universitat Pompeu Fabra, juntament amb el Fòrum de les Federacions i l'Associació Internacional de Centres per a Estudis Federals (IACFS). La sessió es va centrar a debatre la distribució de poders i de responsabilitats vigent.

31 d'octubre

Novembre 2003

Jornades sobre la TDT

Durant la Feria Broadcast, experts europeus en Televisió Digital Terrestre (TDT) van exposar i analitzar l'apagada analògica a Berlín, les experiències del Regne Unit i Suècia, i altres qüestions relacionades amb el desenvolupament de la TDT a Europa. El conseller Fèlix Riera va ser convidat a aquesta jornada tècnica, patrocinada per Retevisión i que va tenir lloc al Parque IFEMA de Madrid.

4 de novembre

Noves tendències de l'audiovisual

El conseller Joan Botella, en representació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, va participar en les trobades parlamentàries sobre l'audiovisual "Un nou camí per a l'audiovisual a Europa?" que es van dur a terme a París organitzades per la cadena TMC Monte Carlo i France Télévisions.

4 de novembre

Conferència sobre televisió

El grup de recerca Valors en Joc del Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal de la Universitat de Barcelona va organitzar la conferència "Què hem de fer amb la televisió", a càrrec de la consellera Victòria Camps. La sessió va tenir lloc a la Casa de Convalescència de Barcelona.

6 de novembre

Taula rodona sobre comunicació local

El vicepresident, Xavier Guitart, va ser l'encarregat de moderar la taula rodona organitzada pel Consorci de Comunicació Local a Barcelona, es va centrar en el paper de les entitats de suport a la ràdio i la televisió locals a Catalunya.

7 de novembre

Festival Internacional de Televisió

Sota la supervisió de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil va tenir lloc el Festival Internacional de Televisió de Barcelona (FITB) al Museu d'Història de Catalunya. La consellera Núria Llorach va participar, com a membre del jurat, en el lliurament de diversos guardons i premis atorgats durant el festival. Un dels objectius del FITB és la lluita per l'existència de continguts ètics en els mitjans de comunicació audiovisual i destaca aquelles produccions televisives, tant infantils com juvenils, basades en criteris ètics com educar, formar i entretenir i que alhora promouen valors humanitaris.

10 al 14 de novembre

La joventut, a estudi

La Secretaria General de Joventut, juntament amb l'entitat Atenció i Investigació de Socioaddiccions (AIS) i el Col·legi de Psicòlegs de Catalunya, van preparar una taula rodona amb el títol

"Noves realitats socials. Noves addiccions". La consellera Victòria Camps va participar en la jornada, l'objectiu de la qual era donar a conèixer les noves addiccions que genera la societat actual com ara l'addicció a la xarxa.

14 de novembre

Protocol de col·laboració amb el CAC

Amb l'objectiu d'aconseguir un tracte més fluid i permanent de l'Administració de Justícia amb els mitjans de comunicació, el 17 de novembre passat, el president Francesc Codina va signar, en nom del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un protocol de col·laboració amb el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), el Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Fundació del Consell de la Informació de Catalunya.

17 de novembre

Visita a Telecinco

Una delegació del Consell formada pel president, Francesc Codina, el vicepresident, Xavier Guitart, la consellera Núria Llorach i els consellers Antoni Bayona, Fèlix Riera, Fernando Rodríguez Madero i Jaume Serrats i Ollé va viatjar a Madrid per conèixer les instal·lacions de Telecinco. Així mateix, els membres del CAC van mantenir una reunió de treball amb els directius de la cadena privada.

18 de novembre

Conferència a París sobre dret i economia

El conseller Antoni Bayona va assistir a la Conferència de París de dret i d'economia que el Col·legi d'Advocats de París organitza anualment. La darrera edició s'incloïa en el cicle del bicentenari del Codi civil francès i, entre altres temes jurídics, en les jornades es

va debatre sobre la globalització i hibridació de la normativa, i sobre la regulació específica de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació.

20 i 21 de novembre

Reunió amb el Consell Assessor de RTVE a Catalunya

El conseller Joan Botella, en representació del CAC, es va reunir a Barcelona amb Ignasi Riera i Josep Mòdol, membres del Consell Assessor de Radiotelevisió Espanyola a Catalunya.

20 de novembre

Àgora Fòrum 2004

Àgora Fòrum 2004 és un punt de trobada entre les entitats que organitzen diàlegs en el marc del Fòrum Universal de les Cultures i la societat civil. El conseller Joan Botella va presentar-hi el diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", amb el qual el Consell participa en el Fòrum 2004, per tal de recollir les aportacions dels representants de la societat civil. Així mateix, hi va assistir el vicepresident, Xavier Guitart, per parlar de la conferència internacional "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació" que també organitza el Consell.

22 de novembre

Anàlisi de l'estat de la llibertat d'expressió

Amb motiu del vint-i-cinquè aniversari de la Constitució espanyola, la Universitat Sant Pau CEU va organitzar el Congrés Internacional "Passat, present i futur de la llibertat d'expressió". El president Francesc Codina va participar en la taula rodona "Estat actual de la llibertat d'expressió i el dret a la informació a Espanya". Els consellers Fèlix Riera i Fernando Rodríguez Madero també van

assistir al congrés, que va tenir lloc a Madrid.

26 al 28 de novembre

Debat sobre el rol del servei públic de televisió

El conseller Fèlix Riera va ser convidat com a ponent de la xerrada "El paper de les televisions públiques en l'actualitat. Finançament i cinema" que va organitzar l'Associació de Productors Bascos a la Universitat del País Basc (EHU-UPV). La intervenció del conseller va tractar sobre el compliment de la Directiva de Televisió sense Fronteres i de la quota del 5% d'ingressos que les cadenes públiques han de destinar a produccions cinematogràfiques.

27 de novembre

Seminari sobre migracions i mitjans de comunicació

La Coordinadora d'ONG d'Euskadi de Suport als Immigrants va convidar el conseller Joan Manuel Tresserras a presentar les recomanacions elaborades pel CAC en relació amb el tractament informatiu de la immigració. Aquesta ponència, en el marc del seminari "Migracions i mitjans de comunicació", va tenir lloc a Bilbao.

28 de novembre

VII Fòrum FEDAIA

La Federació d'Entitats d'Atenció i d'Educació a la Infància i a l'Adolescència (FEDAIA) va organitzar a Barcelona la setena edició del Fòrum FEDAIA, una trobada per promoure polítiques d'atenció a la infància i a l'adolescència en risc social. La consellera Victòria Camps va participar en la conferència plenària "Hi ha infància i adolescència en risc?"

28 de novembre

Fòrum de la ràdio digital

La Direcció General de Mitjans Audiovisuals va constituir el Fòrum del DAB a Catalunya el 14 d'octubre de 2003 amb l'objectiu d'accelerar el procés d'implantació de la ràdio digital i desenvolupar un pla d'acció conjunt per al correcte llançament d'aquesta nova tecnologia. En la trobada es van reunir representants de la radiodifusió pública i privada, fabricants, distribuïdors, proveïdors de continguts i operadors de xarxa. Des del punt de vista institucional, formen part del Fòrum del DAB la Secretaria de Comunicació, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, el CIDEM i el CAC. Aquest últim va ser representat a la jornada pel conseller Fernando Rodríguez Madero.

28 de novembre

Desembre 2003

Anuari de la informació APPEC

L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) va presentar la tercera edició de l'anuari de la informació que publica l'entitat i que s'intitula *Quin és l'espai català de comunicació?* El conseller Joan Manuel Tresserras va participar-hi amb un article sobre polítiques públiques en què defensa un Estatut d'autonomia que atorgui la competència exclusiva de les telecomunicacions a Catalunya.

1 de desembre

Visita al Consell Consultiu

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va visitar oficialment la seu del Consell Consultiu de la Generalitat de Catalunya. Aquest organisme és l'encarregat de vetllar per l'observança i el compliment de la Constitució i de l'Estatut de Catalunya.

2 de desembre

Taula rodona a ETB2

Amb motiu del vint-i-cinquè aniversari de la Constitució espanyola, el conseller Antoni Bayona va ser convidat a participar en el debat del programa *Políticamente correcto*, que la periodista Estíbaliz Ruiz de Azua condueix a la cadena basca ETB2.

4 de desembre

Model de servei públic audiovisual

El Grup de Periodistes Ramon Barnils del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) va convidar el conseller Joan Manuel Tresserras a participar en un debat per analitzar el model de servei públic en el sector de l'audiovisual. Durant la xerrada, que va tenir lloc a la seu del CPC a Barcelona, el conseller va exposar la definició de servei públic elaborada pel CAC.

9 de desembre

Conferència a Portugal sobre regulació

Sota el títol "L'estat de l'art en la regulació europea", el conseller Joan Botella, juntament amb Teresa Ribeiro, presidenta de l'Institut de la Comunicació Social, van moderar una sessió de la conferència internacional "Reflexions sobre la regulació del sector de la comunicació a Portugal". La jornada va ser organitzada per l'Observatori de la Comunicació portuguès (OBERCOM) a Lisboa amb l'objectiu de fomentar espais de discussió sobre la relació entre el fenomen regulador aplicat als mitjans i la seva adequació en les polítiques públiques.

10 de desembre

Seminari sobre representacions i interculturalitat

El programa Dinàmiques Interculturals de la Fundació CIDOB va organitzar un seminari internacional per analitzar els

processos d'elaboració de les representacions i reflexionar sobre les relacions socials i culturals que condicionen el procés de (re)elaboració i transmissió d'aquestes representacions. La ponència sobre el sentit històric de les representacions va anar a càrrec del conseller Joan Manuel Tresserras i del professor de la Universitat Pompeu Fabra Eloy Martín.

11 i 12 de desembre

Preparació dels diàlegs al Fòrum 2004

El Comitè organitzador del diàleg del Fòrum "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" es va reunir a Barcelona per definir les línies principals de l'esdeveniment. Per part del CAC, van assistir-hi el president, Francesc Codina, el vicepresident, Xavier Guitart, i el conseller Joan Botella. També van participar en la reunió Mireia Belil, directora de diàlegs del Fòrum 2004; Ignasi Riera, membre del Col·legi de Periodistes de Catalunya –entitat que organitza el diàleg "Informació. Ètica i poder en el segle XXI"; Miquel de Moragas, director de l'InCom –organitzador del diàleg "Comunicació i diversitat cultural"; Mercè Camins, coordinadora de l'Input 2004, que organitza el diàleg "Ciutadans televidents"; Moussa Keita, president del Consell Superior de la Comunicació de Mali; Milagros del Corral, vicesecretària general de Cultura de la Unesco; Ramon Torrent, director de l'Observatori de la Globalització; Lluís Bonet, professor de la Universitat de Barcelona; Patricia Politzer, presidenta del Consell Nacional de Televisió de Xile; Evelynne Lentzen, presidenta del Consell Superior de l'Audiovisual belga; Phillippe Lutton, director d'Afers Europeus i Internacionals del Consell Superior de l'Audiovisual de França; Ramon

Bultó, president del Consell de l'Audiovisual de Navarra, i Miquel Reniu, membre del Consell d'Administració de la CCRTV.

11 i 12 de desembre

Jornades "Ciutats Digitals"

La tecnologia aplicada al desenvolupament d'infraestructures urbanes va ser el tema central de les jornades "Ciutats digitals" (Digital Cities), organitzades per la Fundació Barcelona Digital. Un dels objectius del congrés, al qual va assistir el vicepresident, Xavier Guitart, va ser redactar un document que defineixi el concepte de ciutat digital i

estableix els processos necessaris per digitalitzar un nucli urbà.

15 i 16 de desembre

Conveni entre el CAC i l'ACIC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Associació de Cantants i Intèrprets Professionals en Llengua Catalana (ACIC) van signar un conveni per tal d'impulsar plegats la presència de la cançó catalana en els mitjans audiovisuals. Durant l'acte es va donar compte, en el marc d'una roda de premsa, de la Instrucció que el Consell està elaborant per tal de verificar el compliment per part dels operadors

audiovisuals de les obligacions sobre llengua parlada i cantada. En l'acte hi van participar els presidents del Consell i de l'ACIC, senyors Codina i Marrassé, i el conseller Jaume Serrats i Ollé.

18 de desembre

Reunió amb Cineclub Enginyers

Amb l'objectiu de preparar el lliurament dels Premis Fellini en el marc del Fòrum 2004, el conseller Joan Botella es va reunir a la seu del CAC amb directors del Cineclub Enginyers, entitat membre de la Federació Catalana de Cineclubs.

23 de desembre

Visites al CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha rebut, en els últims mesos, la visita de diversos representants institucionals i socials que han volgut conèixer les seves instal·lacions i funcionament. Destaquem les visites següents.

- **Eladio Jareño**, director de TVE Catalunya
- **Daniel Sánchez Llibre**, president del Reial Club Esportiu Espanyol
- **Irene Rigau**, consellera de Benestar i Família
- **Joan Laporte i Salvador Giner**, president i vicepresident de l'Institut d'Estudis Catalans
- **Eugeni Bregolat**, ambaixador en missió especial per al Fòrum 2004
- **Alejandro Echevarría**, president del Círculo de Empresarios Vascos i director de Telecinco
- **Estudiants nord-americans** d'intercanvi a la Universitat Pompeu Fabra
- **Uday Dhokalia**, conseller de la Broadcasting Standards Commission
- **Dwight M. Ellis**, conseller de la National Association of Broadcasters
- **Jaume Pagès**, conseller delegat del Fòrum 2004
- **Pere Navarro**, alcalde de Terrassa
- **José Méndez**, president del Col·legi de Registradors de Madrid
- **Josep Xavier Hernández i Alfred Rodrigo**, director i secretari general de l'Agència Catalana de Protecció de Dades
- **Miquel Valls i M. Dolors Colomer**, president i secretària general de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Estudis i informes

Resum dels estudis i els informes elaborats pel Servei d'Anàlisi de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya entre els mesos de setembre de 2002 i març de 2003

Informe sobre l'observança del pluralisme a la televisió i a la ràdio

Per tal de verificar el compliment de les obligacions dels operadors en relació amb el pluralisme, el Consell elabora informes periòdics que presenta al Parlament. Amb motiu de la compareixença de 15 de novembre de 2002 es va lliurar l'anàlisi del període comprès entre els mesos de juny i setembre. Així mateix, el Servei d'Anàlisi de Continguts ha fet un altre informe trimestral amb dades corresponents als mesos d'octubre, novembre i desembre.

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme3-02.pdf
www.audiovisualcat.net/recerca/informe02-03.pdf

El tractament informatiu de la retenció d'alumnes en una escola de l'Hospitalet de Llobregat el dia 18 de novembre de 2002

L'informe analitza el tractament de les informacions sobre la retenció d'un grup d'alumnes de l'escola Casal dels Àngels de l'Hospitalet de Llobregat pel menor N.A.M., entre les 15.30 i les 19.30 hores (hora de l'alliberament) del 18 de novembre de 2002.

La mostra estudiada comprèn tots els espais emesos entre les 15.30 hores i el final del teletinformatiu del vespre del dia 18 de novembre, de les cadenes de televisió d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3 i K3-33, TVE a Catalunya) i local (BTV, TV de l'Hospitalet i 25 TV).

En el decurs de l'anàlisi, i per tal de verificar el respecte a les *Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals*, s'han observat els següents paràmetres: el tractament quantitatiu de les informacions; la presència d'entrevistes i d'inserts d'actors polítics i socials, així com la constància d'elements d'espectacularització i dramatització dels fets.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe19-02.pdf

La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2002-2003

Amb caràcter anual, el Consell analitza la publicitat de joguines per a infants i adolescents que emeten les emissores d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3 i K3-33) i locals (BTV i Citytv), entre les 6 i les 22 hores del dissabte 30 de novembre i del dilluns 2 de desembre de 2002.

L'estudi examina la publicitat emesa durant 256 hores (l'equivalent a 32 hores per cadascuna de les vuit cadenes estudiades). Durant els dos dies d'anàlisi les cadenes van emetre un total de 1.463 formes publicitàries de joguines, i un total de 345 formes publicitàries diferents.

En l'informe es recull, quantitativament, la presència de publicitat de joguines a les diferents cadenes; s'analitza el grau de compliment de la normativa vigent en matèria de protecció dels infants i els adolescents davant la publicitat a la televisió i s'avalua l'observança de les recomanacions incloses en el Dictamen 1/2000 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de modificació de les recomanacions establertes pel Dictamen 2/1997.

www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003.pdf

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions municipals 2003 (del 9 al 23 de maig)

Aquest informe analitza el temps d'informació que sobre la campanya electoral han dedicat les diferents televisions a les formacions polítiques que optaven a les eleccions municipals a Catalunya.

La mostra està integrada pels teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de TV3 (incloses les desconexions territorials), TVE a Catalunya, les desconexions per a Catalunya d'Antena 3 TV i Tele 5, i l'emissora local BTV compresos entre els dies 9 i 23 de maig de 2003. En total s'han analitzat més de 90 hores de teletinformatius.

Els paràmetres d'anàlisi han estat el temps de notícia de les informacions de la campanya electoral per formació política i teletinformatiu; el temps de paraula dels actors que participaven en les campanyes i el temps de paraula de les diferents agrupacions polítiques.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe12-03.pdf

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral (25 de maig de 2003)

Amb l'objectiu d'analitzar el tractament informatiu que les cadenes de televisió havien dut a terme dels resultats de la jornada electoral del 25 de maig de 2003, s'han estudiat els especials informatius i teletinformatius convencionals emesos a partir de les 20 hores del 25 de maig a través de les cadenes d'àmbit autonòmic (TV3, TVE a Catalunya i les desconexions catalanes d'Antena3 TV) i l'emissora local Barcelona TV (BTV).

Els paràmetres d'anàlisi han estat:

- El temps total d'informació.
- La relació de connexions amb les seus dels partits i els centres de dades de la Generalitat de Catalunya.
- El temps de paraula dels actors.
- El temps de paraula de les agrupacions d'actors.
- Les presentacions infogràfiques de les diferents circumscripcions.
- La relació de persones que van participar en les tertúlies en què es van analitzar els resultats electorals.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe11-03.pdf

El tractament de les manifestacions contra la guerra a l'Iraq del dia 15 de febrer en els teletinformatius i especials informatius

L'objecte de l'estudi és determinar l'atenció informativa que les emissores de televisió van dedicar a les manifestacions contra la guerra a l'Iraq que van tenir lloc el 15 de febrer a diferents ciutats del món.

La mostra està integrada per les informacions referents a les manifestacions del dissabte 15 de febrer contra la guerra a l'Iraq emeses en les cadenes d'àmbit estatal (TVE 1 i La 2, Tele-5 i Antena 3 TV) autonòmic (TV3, TVE a Catalunya, i desconexió catalana d'Antena 3 TV) i local (BTV i Citytv) durant el dissabte entre les 17 hores (hora d'inici de la manifestació a Barcelona) i el teleinformatiu del vespre de cada cadena.

L'estudi reflecteix el temps dedicat a informar sobre el desenvolupament de les manifestacions com ara la participació, en forma de temps de paraula, dels diferents actors polítics i no polítics en les informacions, així com les referències geogràfiques en la informació.

www.audiovisualcat.net/recerca/iraq.pdf

Anàlisi quantitativa del tractament informatiu de la guerra a l'Iraq, per part de les televisions, durant les primeres 72 hores del conflicte

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha fet el seguiment de la programació sobre la guerra a l'Iraq durant les primeres 72 hores del conflicte, exactament entre les 3 hores del dijous 20 de març i les 3 hores del diumenge 23 de març (504 hores d'emissió).

L'univers d'estudi està format per les emissions de les cadenes generalistes que es reben en obert a Catalunya, d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3, K3-33) i local (BTV).

A més del temps de notícia sobre la guerra en qualsevol programa, s'ha analitzat la presència dels actors polítics i socials (i de les agrupacions d'actors en les quals s'inclouen), la divisió de la informació en dos grans àmbits temàtics (informacions sobre el desenvolupament de la guerra i sobre els actes de rebuig) i la presència d'imatges de televisions alienes al titular de l'emissió.

Les dades s'han tractat de manera diferenciada segons la tipologia dels programes:

- Teleinformatius de migdia i de vespre de cada cadena: s'ha aplicat l'esquema conceptual de les anàlisis sistemàtiques de pluralisme, basat en la definició de tres unitats d'anàlisi (teleinformatiu, notícia, insert) i dues variables (temps de notícia i temps de paraula).

- Resta de programació: s'han identificat les fraccions de programes, denominades *ítems*, que tractaven sobre la guerra a l'Iraq. Les unitats d'anàlisi han estat, doncs, el programa i l'ítem, a les quals s'ha associat la variable de temps de notícia. A diferència dels teleinformatius del primer punt, no es presenta el temps de paraula dels actors que hi intervenen, sinó únicament la freqüència d'aparicions d'actors entrevistats o que participen en tertúlies.

www.audiovisualcat.net/recerca/informe28-03-03.pdf

El tractament del judici pel segrest de Maria Àngels Feliu als programes de televisió

El Consell ha sotmès a anàlisi les informacions emeses sobre el judici pel segrest de Maria Àngels Feliu, que va tenir lloc a l'Audiència de Girona entre el novembre de 2002 i el febrer de 2003, per fer el seguiment sobre l'observança, per part dels operadors de televisió, de les recomanacions formulades pel CAC sobre el tractament de judicis per televisió, recollides en el Dictamen 6/97.

L'estudi centra l'anàlisi en les emissions de les cadenes d'àmbit autonòmic (TV3, K3-33, TVE a Catalunya i les desconexions catalanes de Tele-5 i Antena 3 TV), i la programació de quatre televisions locals. Tres han estat triades per la proximitat geogràfica als esdeveniments derivats del segrest de Maria Àngels Feliu: Olot TV, Televisió de Girona i Televisió d'Osona. Barcelona Televisió (BTV) ha estat el quart operador local estudiat.

A l'hora d'elaborar l'informe s'han tingut en compte els criteris següents:

- No-intervenció de testimonis ni de pèrits en programes mentre duri la vista

del judici.

- No difondre la imatge dels testimonis si no hi ha una autorització expressa.

- No difondre dades personals dels testimonis si no hi ha una autorització expressa.

- No fer reconstruccions fictícies dels fets.

- Diferenciar clarament entre informació i opinió.

- La informació ha d'incloure, de manera objectiva, les posicions de les diverses parts.

- Transmissió de la imatge del judici en un pla general.

www.audiovisualcat.net/recerca/olot.pdf

Informe sobre el tractament de les informacions sobre violència domèstica en els teleinformatius d'àmbit català entre els mesos de setembre i desembre de 2002

En l'informe s'analitza la presència de les informacions sobre violència domèstica en els teleinformatius d'àmbit català en el període de setembre a desembre del 2002 i es pren com a mostra d'estudi els teleinformatius de migdia i vespre d'àmbit estatal (desconnexions territorials de TVE, Tele-5 i Antena 3 TV), autonòmic (TV3, K3-33) i de l'emissora local Barcelona Televisió (BTV).

A l'efecte d'aquest informe, es defineix *violència domèstica* com qualsevol acte de violència dins del nucli familiar o afectiu (amb relacions de consanguinitat de convivència o de parella) que té com a resultat possible o real un dany físic, sexual o psicològic.

Així mateix, en el document es classifiquen les temàtiques de les informacions en les categories següents:

- Activitat dels actors polítics

- Agressions

- Crònica judicial

- Debat ideològic

- Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència de Gènere

- Programes socials i de sensibilització

www.audiovisualcat.net/recerca/domestica.pdf

Publicacions

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora les seves publicacions pròpies. Edita periòdicament la revista de comunicació *Quaderns del CAC*, així com altres documents i informes.

Quaderns del CAC, núm. 15: "Producció multimèdia i aplicacions digitals"

El monogràfic d'aquest número se centra en les oportunitats que la xarxa, la digitalització i la interactivitat ofereixen a la producció i circulació dels productes i serveis audiovisuals i multimèdia.

Emili Prado analitza la fase de transició cap a l'era digital mentre que Rosa Franquet fa balanç de la producció i de les perspectives dels mercats *off line* i *on line* a l'Estat espanyol. Tres articles examinen el nostre entorn més pròxim: Martí Petit i Joan Rosés presenten les innovacions de TVC Multimèdia en el sector; Jesús Alcover, Rosa M. Martín i Artur Serra resumeixen el programa de recerca sobre Internet2, que la UPC lidera a Catalunya amb el nom d'i2CAT; i Antoni Bibiloni, Ricard Gallo i Llorenç Valverde presenten les línies d'investigació del Laboratori de Tecnologia de la Informació i Multimèdia de la Universitat de les Illes Balears. Lluís Codina explora la nova generació de bancs d'imatge i audiovisuals en la web. Tanca el monogràfic l'estudi de Jean-Paul Lafrance sobre la indústria dels videojocs.

Xavier Ruiz Collantes conversa amb Paolo Fabbri, una de les màximes figures internacionals de la semiòtica de la cultura. Completen l'*Observatori* un informe de Gemma Domènech sobre el nou marc regulador de les comunicacions electròniques, un balanç de Drac Màgic sobre els deu anys de la Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona, i un assaig de Fèlix Riera sobre la transformació de la televisió. Tanca la secció un resum del *Llibre Blanc de les Indústries Culturals a Catalunya*.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns15.html

Quaderns del CAC, núm. 16: "El compromís amb la realitat"

Quaderns del CAC s'afegeix al debat general sobre les pràctiques actuals del discurs cinematogràfic i televisiu amb pretensions de realisme. L'esforç i la voluntat de donar compte de la realitat a través dels gèneres de ficció o del documental s'han fet patents en els últims anys, especialment a partir de les imatges de l'11 de setembre de 2001. En el monogràfic s'intenta definir què és la realitat i quins són els paràmetres d'una ficció realista. Així doncs, el número recull les aportacions d'experts com Àngel Quintana, Núria Bou i Josetxo Cerdán, que exploren algunes tendències bàsiques del desig de realitat en l'audiovisual. Les converses entre dos productors, Pierre Chevalier i Jordi Balló, i entre dos directors, Joaquim Jordà i Marc Recha, ajuden a examinar i a avaluar des de perspectives diverses les exigències i les diferents opcions en relació amb el compromís amb la realitat. Fèlix Riera tanca el monogràfic amb una reflexió que porta per títol "El retorn de la ficció".

La secció *Observatori* inclou una conversa entre Pierre Trudel, reconegut jurista del Quebec expert en el nou entorn d'Internet, i Gemma Domènech. Carles Llorens presenta una panoràmica actual sobre la concentració dels mitjans. Ivan Pintor explora les darreres tendències del guió a "De la retòrica a l'arquetipus: els manuals de guió". I Montserrat Martí ret homenatge a una realitzadora pionera a Catalunya amb l'article "Mercè Vilaret: aproximació a la seva escriptura visual".

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns16.html

Quaderns del CAC, núm. extraordinari: "Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual"

El Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual estudia la influència dels continguts de la ràdio, de la televisió i d'Internet en el desenvolupament dels infants i els adolescents. L'informe, que ha comptat amb la col·laboració d'una mostra significativa d'agents socials, inclou una diagnosi exhaustiva dels efectes de l'entorn audiovisual sobre els infants i els adolescents. L'estudi conclou amb unes propostes d'actuació concretes per convertir els mitjans audiovisuals en veritables eines educatives.

El treball afirma que l'entorn audiovisual no és un fet natural, sinó el producte d'unes pràctiques, institucions i rutines humanes i socials. Per tant, és transformable i ofereix la possibilitat d'imaginar polítiques de comunicació amb l'objectiu d'adequar-lo a les necessitats i els valors socials. Ha de ser possible aconseguir que els valors de la indústria i del mercat audiovisual no contradiguin els valors del civisme i de la societat democràtica. Especialment, la televisió pública, que sota cap concepte pot inhibir-se de l'obligació estatutària d'empapar, sostenir i finançar continguts lligats amb aquests valors.

El Llibre Blanc llança, entre d'altres, el repte de trobar el punt d'equilibri per tal que els valors de la indústria i del mercat audiovisual, d'una banda, i els valors del civisme i de la societat política, de l'altra, no es contradiguin i permetin que els infants i els joves trobin un mitjà adequat als seus interessos, drets i aspiracions.

www.audiovisualcat.net/publicacions/lbe.html

Decisions del CAC

Decisió 15/03 (resum) **sobre l'anunci de la marca** **de cotxes Toyota, emès** **per TVE el 25 de febrer de** **2003**

1. El 25 de febrer, el 5 de març i el 17 de març de 2003, tres particulars formulen sengles reclamacions sobre l'anunci esmentat. Les persones reclamants manifesten que "no és adient", "és deplorable i dona mal exemple als menors" i "és poc pedagògic".

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El cas que ens ocupa presenta una situació que es pot interpretar com a manca de respecte i desautorització envers l'autoritat materna. En concret, es veu la sortida d'una escola en què una nena puja a un cotxe marca Toyota que està aturat a la sortida mentre exclama: "Hola mamá". La senyora que està al volant es dirigeix a la nena: "Cariño, tu madre te está esperando allí". La nena respon: "Cierra el pico y arranca". L'anunci conclou amb una veu en 'off' que diu: "Nuevo Toyota Corolla Verso. Cuando veas uno, súbete".

b) En aquest sentit, i tenint en compte la problemàtica actual que viu la societat, en la qual és difícil transmetre el respecte a l'autoritat com a tal, no és convenient representar una actitud de manca de respecte envers les persones, ja que pot ser fàcilment imitable pels infants. Per això, el Consell vol fer una recomanació a l'anunciant perquè en els continguts de la publicitat no s'utilitzin expressions ni es representin actituds contràries a l'educació en els valors que s'han de fomentar des de tots els àmbits formatius que reben els infants.

c) Desestimar les reclamacions presentades per tres particulars, en haver-se comprovat que l'anunci objecte de les reclamacions no incompleix la normativa vigent.

d) Comunicar aquesta decisió a les persones reclamants i a l'anunciant.

Decisió 16/03 (resum) **sobre el programa *Una*** ***altra cosa*, emès per TV3 el** **25 d'agost de 2003**

1. El 4 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació a l'Oficina de Defensa de l'Audiència en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que en el decurs del programa es va ridiculitzar la figura del Sant Pare.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) En el cas que ens ocupa, s'han utilitzat esporàdicament símbols representatius per a les persones que professen una confessió religiosa, tot i que creiem que aquest fet no contravé els criteris elaborats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en matèria de tractament del fet religiós en els programes audiovisuals d'entreteniment.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 17/03 (resum) **sobre l'anunci d'M80** **Ràdio, emès per TV3 el 15** **de setembre de 2003**

1. El 15 de setembre de 2003, un particular formula una reclamació per correu electrònic en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que les imatges que hi apareixen de diferents grups d'animals en actituds d'aparellament no són apropiades per emetre-les en horari protegit.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzat l'anunci objecte de la reclamació, es considera que el tractament de les imatges que hi apareixen és acurat, ja que no es mostren escenes explícites d'aparellament dels animals i, per tant, es pot emetre dins de l'horari protegit.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 18/03 (resum)
sobre un anunci de
Fotoprix, emès per TV3 el
27 d'agost de 2003

1. El 31 d'agost de 2003, un particular formula una reclamació per correu electrònic en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que, per vendre fotos "perfectes", l'anunciant utilitza imatges de refugiats, guerres, etc., que mostren el patiment humà; considera que l'anunci atempta contra la dignitat de les persones.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Els missatges publicitaris s'han d'analitzar en conjunt, sense perjudici de l'anàlisi específica d'aquelles parts especialment destacades que captin principalment l'atenció de les persones telespectadores. En el cas que ens ocupa, la veu en 'off' diu: "Fotos perfectes per a un món imperfecte." El missatge deixa constància que el món no és perfecte i expressa aquesta imperfecció mitjançant imatges de les conseqüències de les guerres amb la finalitat d'anunciar un revelatge de fotos "perfectes". Atès que el missatge és aquest, el Consell considera que l'ús contextualitzat d'aquestes imatges no atempta contra la dignitat de les persones.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 19/03 (resum)
sobre el programa *Un lloc*
a dalt de tot, emès per K3
el 14 de setembre de 2003

1. El 15 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que es va modificar l'hora d'emissió del programa sense avís previ.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzat el programa objecte de la reclamació, s'observa que la variació entre l'hora programada i l'emesa és de tres minuts i trenta-dos segons. El Consell considera que aquesta diferència horària entra dins dels límits de la permissivitat, atès que no provoca, en general, perjudicis greus a les persones telespectadores.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 20/03 (resum)
sobre la cançó "Mala
persona" del grup
Académica Palanca,
emesa en el programa *El*
Jarroteo de Ràdio Tele Taxi

1. El 31 de juliol de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb la cançó i el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que no s'hauria de permetre la difusió d'aquest tipus de cançons, tenint en compte el moment actual que es viu on contínuament es produeixen maltractaments a les dones.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzat l'objecte de la reclamació, es considera que la lletra de la cançó té un to humorístic i mordaç, característic del grup Académica Palanca, amb la finalitat de criticar amb humor els temes que preocupen la societat, no només el maltractament de dones sinó també la violència en general, i com la societat castiga aquests fets. Per aquest motiu, es considera que no hi ha una incitació al maltractament de les dones.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 21/03 (resum)
sobre l'anunci de
televenda d'un aparell de
massatges, emès per TV3

1. El 22 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci de televenda esmentat. La persona reclamant manifesta que els anunciants fan els anuncis en català però quan es truca al número de telèfon que s'indica en l'anunci t'obliguen a parlar en castellà. La persona reclamant creu que aquest tracte no és correcte i considera que és un supòsit de publicitat enganyosa.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell considera que un anunci és enganyós quan indueix a error els seus destinataris i pot afectar el seu comportament econòmic o perjudicar, o ser capaç de perjudicar, un competidor. Així mateix, és enganyosa la publicitat que silenciï dades fonamentals dels béns, les activitats o els serveis quan aquesta omisió indueixi a error els destinataris. En el cas que ens ocupa, si bé és cert que el producte publicitat en català podria generar expectatives en les persones teleespectadores de ser ateses en el mateix idioma d'emissió, es considera que l'omissió de la informació sobre l'idioma en què seran ateses les persones que estiguin interessades en el producte que s'anuncia no és una dada fonamental sobre el producte anunciat i, per tant, no pot induir a error els seus destinataris. Per la qual cosa, es considera que no és un supòsit de publicitat enganyosa.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 22/03 (resum)
sobre el capítol de la sèrie
***El cor de la ciutat* emès el**
15 de setembre de 2003
per TV3

1. El 16 de setembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La reclamant manifesta que el programa contenia unes imatges molt violentes, en les quals un home amenaçava un infant amb un ganivet.

2. La Comissió de Continguts del Consell, en la reunió que va tenir lloc el 27 d'octubre de 2003, va acordar encarregar als serveis tècnics un informe sobre el grau d'idoneïtat dels continguts de la sèrie a les diferents franges d'edat que preveu el Decret 361/2002, de 24 de desembre, pel qual es regula el sistema de senyalització orientativa dels programes de televisió.

3. De l'anàlisi realitzada pels serveis tècnics es desprèn que, en general, la sèrie pot ser considerada com a recomanada per a tothom. El caràcter de proximitat i quotidianitat de la temàtica i els personatges de la sèrie és el que fa que determinats capítols puguin afectar la sensibilitat d'algunes persones teleespectadores.

4. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 10 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzat l'objecte de la reclamació, es considera que la sèrie *El cor de la ciutat* pot ser qualificada com a recomanada per a tothom i que, per tant, l'emissió de la sèrie dins de l'horari protegit no contravé la normativa vigent.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 23/03 (resum)
sobre la sèrie de dibuixos
***Celebrity Deathmatch*,**
emesa pel K3

1. El 3 d'octubre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que aquesta sèrie és molt violenta i s'hauria d'emetre fora de l'horari protegit.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 5 de novembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

a) Els serveis tècnics del Consell han analitzat la sèrie objecte de reclamació. Es tracta d'una telesèrie de ficció d'animació feta amb plastilina. L'argument gira al voltant de la rivalitat entre personatges famosos, escenificada a través de combats de boxa sense regles. La sèrie inclou l'ús freqüent d'expressions grolleres, especialment dotades de càrrega agressiva, la presència

d'escenes de violència física i l'aparició freqüent d'armes o eines diverses utilitzades per atacar. El programa està senyalitzat per l'operador com a no recomanat per a menors de 13 anys.

b) El Consell considera que els continguts de la sèrie *Celebrity Deatmatch* han de ser considerats com a no recomanats per a menors de 16 anys. Com a conseqüència, insta Televisió de Catalunya a senyalitzar convenientment aquesta sèrie en compliment del que estableix el Decret 361/2002, de 24 de desembre, pel qual es regula el sistema de senyalització orientativa dels programes de televisió.

c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 24/03 (resum)
sobre l'autopromoció de la
sèrie *Doraemon* en català,
emesa per cable en el
canal Cartoon Network

1. El 18 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació per correu electrònic en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que durant la tercera setmana de setembre ha pogut constatar que el canal esmentat emet una autopromoció que considera lesiva i ofensiva, ja que utilitza elements com la barretina i la sardana per promocionar l'emissió d'un programa en català. La persona reclamant manifesta que aquesta és una visió reduccionista, ofensiva per simple i a la vegada ridiculitzadora dels teleespectadors catalans.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzada l'emissió objecte de reclamació es considera que la utilització humorística d'elements culturals per identificar un programa en català no contravé cap precepte de la normativa existent en matèria de l'audiovisual.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 25/03 (resum)
sobre l'anunci de Movistar
E-mocion, emès per TV3 el
15 d'octubre de 2003

1. El 16 d'octubre de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que li molesta que es representi una escena en la qual un noi està tan immers en el telèfon mòbil que no es dóna compte que seu damunt d'un gos.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Analitzat l'anunci objecte de la reclamació, s'observa que s'estructura al voltant d'un seguit d'escenes que, en clau d'humor, mostren persones absortes amb el seu mòbil i les conseqüències que aquest estat de distracció i aïllament els comporta. En una d'aquestes escenes, un jove s'asseu en un banc i, just en aquell moment, es pot sentir el xiscle d'un gos. En cap moment apareix la imatge de l'animal.

b) El Consell considera que en el cas que ens ocupa, tant pel que fa a les imatges emeses com al context general en què s'emmarquen, no es pot considerar que hi hagi cap acte de maltractament ni cap incitació a la crueltat envers els animals.

c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 26/03 (resum)
sobre la sèrie documental
Planeta Terra
"L'Amazones: 7000
quilòmetres de mite",
emès pel K3 el 23 de
setembre de 2003

1. El 23 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que Televisió de Catalunya hauria de tenir cura de l'hora d'emissió de determinats documentals ja que considera que el programa objecte de la reclamació era molt desagradable i violent.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Analitzat el programa objecte de reclamació, es constata que el fil argumental del documental gira entorn del relat dels costums i les tradicions de Cotabamba, un poble del Perú. En la narració d'una d'aquestes tradicions, la caça del còndor, apareixen imatges sobre el sacrifici d'un cavall, escanyant-lo, per fer d'esquer del còndor que es pretén caçar. Posterior-

ment, apareixen imatges sobre una modalitat local de la tradició de les curses de braus, consistent en el fet que el brau porta lligat a l'esquena el còndor capturat prèviament. Les imatges mostren, en plans oberts, com el còndor pica l'esquena del brau. Finalment, els animals són alliberats.

L'operador senyalitza aquest programa com a qualificat per a tothom.

b) El Consell considera que aquest programa documental facilita informació i contribueix a difondre i conèixer els costums i les tradicions que conformen altres cultures. L'emissió de les imatges de sacrificis d'animals s'han d'interpretar des d'aquesta perspectiva i en aquest context. Tot i això, aquest tipus d'imatges poden ferir la sensibilitat de les persones telespectadores i, per tant, els documentals d'aquestes característiques no poden ser considerats com a recomanats per a tothom. En aquest sentit, insta Televisió de Catalunya a senyalitzar els documentals de característiques similars a les descrites.

c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 27/03 (resum)
sobre el programa *Camins misteriosos*, emissió prevista per TV3 per al 21 de juliol de 2003 a les 18.35 hores

1. El 22 de juliol de 2003, dues persones formulen una reclamació en relació amb el programa esmentat. Les persones reclamants manifesten que es va suprimir l'emissió del programa sense avís previ.

2. Els serveis tècnics del Consell analitzen els fets denunciats i comproven que l'operador de televisió no va informar del canvi de la programació prevista.

3. Es demana informació a l'operador de televisió sobre la supressió del programa *Camins misteriosos*. En aquest sentit, Televisió de Catalunya al·lega que la programació habitual de tarda del 21 de juliol de 2003 es va modificar per la durada excepcional del programa *Esports*, ja que es feia la presentació oficial del jugador del Futbol Club Barcelona Ronaldinho Gaucho; i afegeix que aquesta modificació no es va comunicar amb l'anticipació reglamentària perquè la transmissió en directe de l'acte es va concretar el mateix dia de l'emissió.

4. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) Una vegada analitzat l'objecte de la reclamació i tenint en compte les al·legacions de l'operador, es considera que la supressió del programa esmentat està motivada per esdeveniments aliens a l'operador i, en aquest sentit, s'entén que no es van poder preveure les modificacions de la programació a l'hora de fer pública l'oferta. Amb tot, es recorda a l'operador l'obligatorietat de comunicar les modificacions de programació d'acord amb el que disposa l'apartat 3 de l'article 5 del Decret 295/2000, de 31 d'agost, pel qual es desenvolupa el dret a la informació dels usuaris dels serveis de televisió.

b) Comunicar aquesta decisió a les persones interessades i a Televisió de Catalunya.

Decisió 28/03 (resum)
sobre l'anunci de vinagre de poma Fórmula 15X4

1. El 22 de setembre de 2003, una persona formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat i afirma que s'emet per la Cadena SER. La persona reclamant manifesta que és un supòsit de publicitat enganyosa i també que aquestes campanyes publicitàries ajuden a augmentar els casos d'anorèxia. En aquest sentit, considera que es podria modificar l'anunci fent esment que el vinagre de poma és bo per a la salut.

2. S'analitza el contingut de l'anunci i s'observa que s'estructura al voltant del plantejament d'un suposat problema (no li serveix la roba de l'any anterior), al qual es proposa com a possible solució provar el producte que s'ofereix afirmant que, si es pren una ampolla cada dia, ajuda a aprimar-se. L'eslògan final diu: "Fórmula 15 x 4, la fórmula más fácil para adelgazar".

3. La Comissió de Continguts del Consell, en la reunió que va tenir lloc el 20 d'octubre de 2003,

acorda encarregar un informe jurídic a fi i efecte d'analitzar si el contingut de l'anunci denunciats contravé la normativa existent.

4. Vist l'informe de l'Àrea Jurídica, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet la decisió següent:

a) El Consell acorda estimar la reclamació presentada, ja que l'anunci esmentat infringeix els apartats 2 i 6 de l'article 4 del Reial Decret 1907/1996, de 2 d'agost, sobre publicitat i promoció comercial de productes, activitats o serveis amb pretesa finalitat sanitària, atès que suggereix propietats específiques per aprimar-se. En aquest sentit, es posa en coneixement de l'operador de ràdio a l'efecte de la retirada d'aquesta campanya.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Ràdio Barcelona-2 (SER).

Decisió 29/03 (resum)
sobre un anunci de
Sunsilk

1. L'11 de novembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que és ofensiu envers les dones ja que considera que els homes i les dones mereixen el mateix tracte i demana que es retiri l'anunci.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

a) El Consell considera que els missatges publicitaris s'han d'analitzar en conjunt, sense perjudici de l'anàlisi específica d'aquelles parts especialment destacades que captin principalment l'atenció de les persones teleespectadores. En el cas que ens ocupa, si bé s'escauen actituds dels personatges masculins i femenins, que analitzades de manera aïllada responen a estereotips de gènere tradicionals, el to clarament humorístic del relat fa que els continguts presentats no puguin ser considerats com a ofensius, per la qual cosa no hi ha un incompliment de la normativa vigent.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 30/03 (resum)
sobre un anunci de
Bacardí Breezer

1. El 10 de novembre de 2003, la Direcció General de Consum i Seguretat Industrial del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya trasllada un escrit del senyor Rubén Sánchez García, en nom i representació de la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris d'Andalusia, en què formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. El reclamant manifesta que el producte anunciat és una combinació de rom Bacardí amb begudes refrescants, i que en l'anunci s'aprecien el logotip i el nom del producte idèntic al mateix producte de més de 20°, la publicitat del qual està prohibida per televisió.

En aquest sentit, considera que Bacardí Martini España incompleix la prohibició d'anunciar begudes alcohòliques amb graduació superior a 20° en mitjans televisius, d'acord amb la Llei general de publicitat. La Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris d'Andalusia considera que, atès que Bacardí Martini España i les cadenes de televisió que emeten l'anunci són reincidents en aquest tipus de pràctiques, cal que se'ls obri un expedient sancionador perquè atempten contra la protecció dels drets dels ciutadans.

2. En l'anàlisi de l'anunci objecte de la reclamació s'observa que, durant tota l'emissió, en el marge superior dret de la pantalla apareix la indicació de la graduació alcohòlica de la beguda que s'anuncia (5°); també hi apareix de manera sobreimpressionada l'eslògan "Beu amb moderació. És la teva responsabilitat 5°". En plans successius i al final de l'anunci es presenta de manera destacada el producte anunciat.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

a) El Consell considera que l'anunci de la beguda Bacardí Brezeer no pot ser considerat com a publicitat d'un producte pretext, o com a publicitat indirecta d'una beguda alcohòlica de graduació superior als vint graus, atès que al llarg de tota l'emissió hi ha referències clares del producte anunciat que mostren el nom sencer i la graduació del producte.

b) Comunicar aquesta decisió a la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris d'Andalusia així com a la Direcció General de Consum i Seguretat Industrial del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Decisió 31/03 (resum)
sobre el programa
Thalassa

1. El 10 de novembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant manifesta que modifiquen successivament l'hora d'emissió del programa sense cap avís previ.

2. Els serveis tècnics del Consell han fet un seguiment de les emissions del programa objecte de la reclamació durant quatre setmanes seguides i han constatat que la variació entre l'hora programada i l'emesa oscil·la entre un mínim de 25 segons i un màxim de 4 minuts amb 6 segons.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

a) El Consell considera que aquestes diferències horàries no provoquen, en general, perjudicis greus a les persones teleespectadores.

b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 32/03 (resum)
sobre les promocions dels
programes propis per
Citytv

1. El 4 de setembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb les promocions de programes propis emeses per Citytv. La reclamant exposa que en la franja horària de 20.15 a 21.30, l'operador de televisió emet sèries de dibuixos animats adreçades als infants. Durant la pausa publicitària d'aquestes sèries s'inclouen promocions d'altres programes adreçats a persones adultes. La persona reclamant considera que aquestes promocions mostren imatges impactants, amb alguns diàlegs significatius dels programes promocionats, i que, per tant, poden perjudicar el desenvolupament dels infants. Apunta que una solució factible seria emetre aquesta publicitat un cop finalitzessin les sèries infantils.

2. Els serveis tècnics del Consell han realitzat un estudi de les promocions de programes propis emeses per Citytv durant la setmana del 3 al 9 de novembre de 2003, la qual cosa suposa haver analitzat un total de 325 promocions de programes propis. De l'estudi es desprèn que aquest operador de televisió no senyalitza cap promoció de programa, sigui quina sigui la senyalització del programa promocionat.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) D'acord amb el Decret 361/2002, de 24 de desembre, pel qual es regula el sistema de senyalització orientativa dels programes de televisió, la publicitat de l'oferta de la programació dels operadors ha d'incloure la qualificació dels diferents programes. En aquest sentit, cal recordar a Citytv l'obligatorietat de senyalitzar l'emissió de les promocions de la seva programació, per no incórrer en incompliment de la normativa vigent.
- b) Les promocions de la pròpia programació que siguin susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors només podrà realitzar-se entre les vint-i-dues hores del dia i les sis hores de l'endemà.
- c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Citytv.

Decisió 33/03 (resum)
sobre l'anunci d'Amena
Empreses, emès per TV3
el 12 de novembre de 2003

1. Durant el mes de novembre de 2003, sis persones formulen reclamacions en relació amb l'anunci esmentat. Les persones reclamants consideren que l'anunci conté continguts ofensius ja que es ridiculitza les àvies i, també, es recorre a la violència com a diversió, tot i que entenen que té un to humorístic.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de novembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que l'anunci objecte de reclamació recorre a l'exageració com a recurs humorístic i publicitari, i la reforça amb un joc de paraules al voltant del significat d'una frase feta i estereotipada. S'entén, per tant, que no s'hi inclouen continguts ofensius per a les persones, per la qual cosa no hi ha cap incompliment de la normativa vigent.
- b) Comunicar aquesta decisió a les persones interessades.

Decisió 34/03 (resum)
sobre el programa *Una*
***altra cosa*, emès per TV3 el**
4 de novembre de 2003

1. El 5 de novembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que la ridiculització de la figura del rei d'Espanya és una manca de respecte.

2. Dins del programa *Una altra cosa* emès el 4 de novembre per TV3 es realitza una entrevista a dos personatges caracteritzats com el rei Joan Carles I i el príncep Felip de Borbó. El tema central de la suposada entrevista és el prometatge del príncep Felip amb la periodista Letizia Ortíz. La durada total d'aquest fragment del programa és d'onze minuts.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que el tractament humorístic de personatges públics no comporta necessàriament una actitud irrespectuosa vers les persones i les institucions que representen. En aquest sentit, constata que el contingut del programa objecte de reclamació presenta en clau d'humor la paròdia d'un tema i d'uns personatges públics.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 35/03 (resum)
sobre un anunci de Donuts

1. El 25 de novembre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant manifesta que és discriminatori envers les dones.

2. L'anunci es localitza el 25 de novembre de 2003 a les 16.55 hores, a TV3.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, i d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que en el cas que ens ocupa, el to clarament humorístic del relat fa que els continguts presentats no puguin ser considerats com a ofensius, per la qual cosa no hi ha un incompliment de la normativa vigent.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 36/03 (resum)
sobre el programa *El talp*,
emès per TV3 el 26 de
novembre de 2003

1. El 27 de novembre de 2003, un telespectador formula una reclamació en relació amb el programa esmentat. La persona reclamant considera que el programa conté imatges que vulnereixen la Llei de protecció dels animals.

2. El programa objecte de reclamació és un concurs que s'estructura en funció d'un seguit de proves, tant físiques com d'habilitat o de coneixements, que han de dur a terme els concursants. En el capítol objecte de reclamació es fa una prova en la qual els concursants han de reproduir el sistema tradicional de pesca amb les mans de les Terres de l'Ebre.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, i d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que el programa objecte de reclamació recorre a la representació d'un sistema tradicional de pesca propi de les Terres de l'Ebre. S'entén que, en el capítol objecte de reclamació es reproduceix una escena de pesca, activitat permesa, i que, per tant, no hi ha cap incompliment de la normativa vigent.
- b) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada.

Decisió 37/03 (resum)
sobre un anunci
d'*Ahumados Domínguez*,
emès per TV3 el 28 de
novembre de 2003

1. Durant el mes de desembre de 2003, tres persones formulen reclamacions en relació amb l'anunci esmentat. Les persones reclamants consideren que l'anunci inclou continguts violents, ja que s'utilitza un bat de beisbol per pescar salmons.

2. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, i d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que l'anunci objecte de reclamació recorre a l'exageració com a recurs publicitari, amb un to clarament humorístic i fictici. S'entén que no hi ha cap imatge de maltractament d'animals i, per tant, no hi ha vulneració de la normativa vigent.
- b) Comunicar aquesta decisió a les persones interessades.

Decisió 38/03 (resum)
sobre la sèrie de dibuixos
animats *Yu Yu Hakusho*,
emesa pel K3

1. Durant el mes de novembre de 2003, dues persones formulen una reclamació en relació amb el programa esmentat. Les persones reclamants consideren que aquesta sèrie és molt violenta, ja que les expressions verbals són d'una agressivitat desmesurada, fomenta la lluita i es recrea en el dolor i la mort.

2. De l'anàlisi dels capítols emesos els dies 24, 25, 26 i 27 de novembre de 2003, es desprèn que l'eix argumental gira entorn del combat entre el bé i el mal, que s'escenifica mitjançant un torneig clandestí d'arts marcial que enfronta equips integrats per cinc lluitadors. Les baralles, que tenen lloc en un estadi al centre del qual hi ha un ring de pedra, es caracteritzen per no tenir regles fixes i tenen l'objectiu final de matar el rival. Per complir aquesta fita, els participants fan servir tot un seguit de poders sobrenaturals com ara la possibilitat de disparar raigs, de llançar bombes, de modificar el seu cos per atacar l'enemic o d'utilitzar diversos trucs màgics. L'anàlisi del llenguatge emprat a la telesèrie permet observar la presència freqüent d'expressions dotades de càrrega agressiva i la resolució de conflictes recurrent a la violència. No obstant això, la violència es presenta sota un grau de versemblança baix. D'acord amb l'anàlisi realitzada, es considera que, en general, la sèrie pot ser considerada com a no recomanada per a menors de 13 anys. El programa està senyalitzat per l'operador com a no recomanat per a menors de 13 anys.

3. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, i d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell considera que la senyalització atorgada per l'operador a *Yu Yu Hakusho*, tenint en compte els capítols analitzats, és l'adequada al contingut de la sèrie. Amb tot, es constata que hi ha una tendència a representar la resolució dels conflictes exclusivament a través de la violència física, per la qual cosa s'insta l'operador a revisar els capítols pendents d'emissió, davant la possibilitat que algun pugui incloure continguts que mereixin una qualificació més restrictiva.
- b) Que l'operador de televisió informi aquest Consell sobre les actuacions que realitzi.
- c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i a Televisió de Catalunya.

Decisió 39/03 (resum) sobre un anunci de La Caixa

1. El 29 d'octubre de 2003, una persona particular formula una reclamació en relació amb l'anunci esmentat. La persona reclamant considera que l'anunci dona un mal exemple a les persones treballadores, ja que representa els protagonistes sense mesures de protecció.

2. Es localitza una emissió de l'anunci objecte de reclamació el 7 de novembre de 2003 a les 21.08 hores, a TV3.

3. L'anunci es desenvolupa en un espai en què es produeix l'elevació i el trasllat de contenidors. Les persones que executen directament aquests treballs apareixen protegides amb cascos. Dues persones, que representen personal directiu, caminen per la zona sense cap mesura de protecció.

4. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a proposta de la Comissió de Continguts, en la reunió que ha tingut lloc el 17 de desembre de 2003, amb la deliberació prèvia i per unanimitat, i d'acord amb el que estableix la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, emet la decisió següent:

- a) El Consell entén que en l'anunci objecte de reclamació no hi ha cap incompliment de la normativa vigent en matèria audiovisual.
- b) Amb tot, es recomana als operadors de televisió i a les empreses publicitàries que, en l'escenificació de situacions fictícies que es desenvolupin en contextos laborals en què la normativa obligui a adoptar mesures de protecció personal, els personatges que hi apareguin ho facin complint tots els requisits que estableix la normativa.
- c) Comunicar aquesta decisió a la persona interessada i als operadors de televisió.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Notícies i Documents, núm. 4 juny de 2003

President:
Francesc Codina i Castillo

Secretari general:
Jaume Tintoré i Balasch

Direcció i coordinació editorial:
Sylvia Montilla

Redacció:
Soledat Balaguer, Mònica Gasol, Xavier Margarit, Martí Petit,
Carme Rincón, Anna Maria Santapau, Xavier Vilalta

Correcció lingüística:
Eva Vigo

Consell editorial:
Fernando Rodríguez Madero, Joan Manuel Tresserras



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



Generalitat
de Catalunya

Entença, 321
08029 Barcelona
Tel. 93 363 25 25
Fax 93 363 24 78
audiovisual@gencat.net
Web. www.audiovisualcat.net
