

**ACORD 81/2025, de 2 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

INCOACIÓ de l'expedient sancionador núm. 1/2025-S (*incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio*) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Fets

1r. Mitjançant l'Informe 30/2024, de 15 de novembre, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza el volum de comunicacions comercials realitzades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), per Catalunya Ràdio, l'any 2024, en les franges de 10 a 11 hores del 22 de gener, 14 de març, 22 d'abril i 25 de juny; i de 9 a 10 hores del 29 d'abril.

D'aquesta anàlisi, se n'obtenen les dades següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
22/1/2024	10.00-11.00	0:06:51
14/3/2024	10.00-11.00	0:07:56
22/4/2024	10.00-11.00	0:08:48
29/4/2024	9.00-10.00	0:07:48
25/6/2024	10.00-11.00	0:08:51

Mitjançant l'Informe 1/2025, de 17 de gener, l'Àrea de Continguts del CAC analitza el volum de comunicacions comercials realitzades per la CCMA, per Catalunya Ràdio, l'octubre de l'any 2024, en les franges de 7 a 8 hores del dia 2; de 9 a 10 hores dels dies 1, 3, 9, 11, 15 i 17; de 10 a 11 hores del dia 14; i de 14 a 15 hores dels dies 1 i 2.

D'aquesta anàlisi, se n'obtenen les dades següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
1/10/2024	9.00-10.00	0:07:11
1/10/2024	14.00-15.00	0:06:05
2/10/2024	7.00-8.00	0:06:16
2/10/2024	14.00-15.00	0:05:56
3/10/2024	9.00-10.00	0:08:01
9/10/2024	9.00-10.00	0:07:10

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
11/10/2024	9.00-10.00	0:06:43
14/10/2024	10.00-11.00	0:05:38
15/10/2024	9.00-10.00	0:06:41
17/10/2024	9.00-10.00	0:08:35

2n. Mitjançant l'Acord 22/2025, de 29 de gener, el Ple del CAC decideix obrir un període d'informació prèvia a la CCMA, per tal que en el termini màxim de deu dies, a comptar de l'endemà d'haver rebut la notificació de l'acord, formuli les manifestacions que consideri oportunes, de conformitat amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament d'aquest Consell, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer (EOF), en relació amb l'eventual incompliment del límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general d'aquest Consell sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, en virtut de l'apartat 4 de l'article 100 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

El termini màxim de deu dies per formular al·legacions s'amplia, a petició de la CCMA, en cinc dies mitjançant l'Acord 27/2025, de 12 de febrer.

Aquest acord es notifica el 12 de febrer de 2025 i el 20 de febrer següent la CCMA trameta un escrit mitjançant el qual efectua el tràmit atorgat per l'Acord 22/2025, de 29 de gener, i manifesta, en síntesi, el següent:

D'una banda, reconeix que supera el límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris els dies següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada CCMA
22/1/2024	10.00-11.00	0:08:53
14/3/2024	10.00-11.00	0:08:37
29/4/2024	9.00-10.00	0:07:48
25/6/2024	10.00-11.00	0:08:57
03/10/2024	9.00-10.00	0:08:01
09/10/2024	9.00-10.00	0:06:13

La CCMA al·lega que aquest excés de publicitat es justifica, atesa l'emissió de les entrevistes realitzades "al president Aragonès" (**22/1/2024**); "al secretari general de Junts, a la portaveu del PSC i a la vicepresidenta del Govern de la Generalitat de Catalunya" (**14/3/2024**); "al secretari general de Junts" (**25/6/2024**); i al portaveu de l'ACNUR (**3/10/2024**).

D'altra banda, manifesta que el **29/4/2024**, en aquesta franja horària, es van emetre "dues notícies d'actualitat: la possible dimissió del president espanyol Pedro Sánchez, així com el temporal de pluges que va afectar aquell dia Catalunya en el marc de l'estat d'emergència per sequera en què es trobava el país".

A més, posa de relleu, que, tot i aquest excés de publicitat, en cap cas s'ha superat el límit dels 144 minuts diaris de publicitat i tampoc els 12 minuts en la franja analitzada i en la seva franja prèvia.

D'altra banda, reconeix "l'emissió, per error, d'una falca de 20 segons que no havia estat pautaada" el **9/10/2024** en aquesta franja horària.

En relació amb els dies 22/4/2024, 1/10/2024, 2/10/2024, 9/10/2024, 11/10/2024, 15/10/2024 i 17/10/2024, al·lega el següent:

- a) Diferència d'1 segon de durada entre el còmput realitzat per l'Informe de l'Àrea de Continguts i la CCMA: 1 segon en 3 formes publicitàries (22/4/2024), en 1 forma publicitària (1/10/2024 de 9 a 10 hores), en 5 formes publicitàries (1/10/2024 de 14 a 15 hores), en 2 formes publicitàries (2/10/2024 de 14 a 15 hores), en 3 formes publicitàries (9/10/2024), en 3 formes publicitàries (11/10/2024), en 2 formes publicitàries (15/10/2024), en 5 formes publicitàries (17/10/2024) i diferència entre 1 i 5 segons en 7 formes publicitàries (2/10/2024 de 7 a 8 hores).
- b) La naturalesa de contingut editorial de caràcter social i emès gratuïtament de l'espai "Les bones causes - Fundació Xana" (45 segons l'1/10/2024 de 9 a 10 hores), de l'espai "Les bones causes – Fundació Síndrome d'Usher" (56 segons el 9/10/2024), de l'espai "Les bones causes – Casal d'Infants" (47 segons l'11/10/2024), de l'espai "Les bones causes – Fundació Pere Tarrés" (50 segons el 15/10/2024) i de l'espai "Les bones causes – Fundació Affinity" (51 segons el 17/10/2024).
- c) L'existència dels patrocinis següents: "Flower" i "Cellers Maset" (7 segons i 7 segons el 22/4/2024).
- d) No es van poden emetre tres blocs publicitaris en la franja horària inicialment prevista per l'entrevista al periodista Martxelo Otamendi (22/4/2024) i al secretari general de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya (17/10/2024), i per l'existència de dues notícies d'última hora (1/10/2024).

Manifesta que, tot i aquest excés de publicitat, en cap cas s'ha superat el límit dels 144 minuts diaris de publicitat i tampoc els 12 minuts en la franja analitzada i en la seva franja prèvia.

Es va emetre, per error, una falca de 17 segons, el 2/10/2024 de 7 a 8 hores.

Fonaments de dret

Primer. Anàlisi de les al·legacions

L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 7/2025, de 12 de març, analitza les manifestacions detallades a les lletres a a c esmentades més amunt, i conclou el següent:

Pel que fa a les diferències de còmput de durada d'1 segon es donen com a correctes les durades declarades per la CCMA "atesa la complexitat de determinar la durada exacta d'una forma comercial, atès l'arrodoniment que el sistema de catalogació fa de les centèsimes de segon".

Considera que l'espai "Les bones causes" és un contingut de caràcter social i la seva emissió és gratuïta i, per tant, no s'ha de computar com a temps de publicitat.

Determina que els missatges publicitaris que inclouen els patrocinis de "Flower" i "Cellers Maset" suposen una incentivació a la compra (lletra c de l'apartat 3 de l'article 128 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual i lletra c de l'article 101 de la LCA), "atès que fan incidència en els beneficis del producte. Amb tot, pel que fa a la qüestió a la qual fa referència aquest informe –l'emissió de més de 6 minuts de publicitat per hora de rellotge–, no cal entrar a valorar si aquestes dues formes computen com a publicitat, atès que el seu còmput no afecta el resultat de l'anàlisi i l'hora de rellotge on estan compresos continua tenint un volum de publicitat superior als 6 minuts, sigui quina sigui la interpretació que es faci del format emès amb la referència de patrocini."

A la vista del que s'ha exposat, l'Informe 7/2025, de 12 de març, conclou que de les nou franges horàries analitzades, cinc superen el límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat – Còmput final CAC
22/04/2024	10.00 – 11.00	0:08:52
01/10/2024	09:00 - 10:00	0:06:25
01/10/2024	14:00 - 15:00	0:06:00
02/10/2024	07:00 - 08:00	0:06:13
02/10/2024	14:00 - 15:00	0:05:54
09/10/2024	09:00 - 10:00	0:06:13
11/10/2024	09:00 - 10:00	0:05:57
15/10/2024	09:00 - 10:00	0:05:54
17/10/2024	09:00 - 10:00	0:07:48

Això no obstant, com s'estableix a l'Informe 7/2025, de 12 de març, "les al·legacions relacionades amb l'acumulació de temps de publicitat en una hora de rellotge degut a emissions d'entrevistes a representants públics o institucionals, o a informacions i esdeveniments d'actualitat d'última hora que s'allarguen més del previst i obliguen a moure blocs publicitaris d'una franja horària a la següent, no s'han tingut en compte a efectes de còmput".

Aquests esdeveniments d'actualitat i entrevistes a representants públics o càrrecs institucionals, "que s'allarguen més del previst", es duen a terme els dies següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat – Còmput final CAC
22/01/2024	10.00 – 11.00	0:06:51

14/03/2024	10.00 - 11.00	0:07:56
22/04/2024	10.00 - 11.00	0:08:52
29/04/2024	09.00 - 10.00	0:07:48
25/06/2024	10.00 - 11.00	0:08:51
01/10/2024	09:00 - 10:00	0:06:25
03/10/2024	09.00 - 10.00	0:08:01
17/10/2024	09:00 - 10:00	0:07:48

Així mateix, manifesta que, tot i l'excés de publicitat en aquestes franges horàries, en cap cas s'ha superat el límit dels 144 minuts diaris de publicitat i tampoc els 12 minuts en la franja analitzada i en la seva franja prèvia.

La CCMA al·lega que l'excés de publicitat el **22/1/2024** en la franja horària de 10 a 11 hores, “va ser l'emissió a les 10.02 h del bloc publicitari inicialment previst per a les 9.45 h que no es va poder emetre degut a l'entrevista realitzada al president Aragonès (president en aquell moment de la Generalitat de Catalunya).”

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 4, de l'escrit d'al·legacions segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
09.00 - 10.00	173	360
10.00 - 11.00	533	360
	706	720

El motiu de l'excés de publicitat del **14/3/2024**, en la franja horària de 10 a 11 hores, és “l'emissió a les 10.12 h del bloc publicitari inicialment previst per a les 9.45 h que no es va poder emetre degut a les entrevistes realitzades al secretari general de Junts (el Sr. Jordi Turull), a la portaveu del PSC (la Sra. Alicia Romero), així com a la vicepresidenta del Govern de la Generalitat de Catalunya (la Sra. Laura Vilagrà) com a conseqüència de la convocatòria anticipada de les eleccions al Parlament de Catalunya.”

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 5, de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
09.00 - 10.00	186	360
10.00 - 11.00	517	360
	703	720

La CCMA al·lega que el **22/04/2024**, en la franja horària de 10 a 11 hores, “s'emet un bloc publicitari inicialment previst a les 9.45 h, però que no es va poder emetre per l'entrevista al periodista Martxelo Otamendi sobre els resultats de les eleccions al parlament d'Euskadi celebrades el dia anterior, que es va allargar més del previst”.

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 6, de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
09.00 – 10.00	188	360
10.00 – 11.00	518	360
	706	720

En relació amb el **29/4/2024**, en la franja horària de 9 a 10, al·lega que l'excés de missatges publicitaris “va ser l'emissió a les 09:05 h dels blocs publicitaris inicialment previstos per les 08:15h i 08:45h”, però que “no es va poder emetre dins la franja horària de 8:00 h a 9:00 h degut a les següents dues notícies d'actualitat: la possible dimissió del president espanyol Pedro Sánchez, així com el temporal de pluges que va afectar aquell dia Catalunya en el marc de l'estat d'emergència per sequera en què es trobava el país.”

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 8 de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
08.00 – 09.00	23	360
09.00 – 10.00	468	360
	491	720

El motiu de l'excés de publicitat del **25/6/2024**, en la franja horària de 10 a 11 hores, és “l'emissió a les 10.04 h del bloc publicitari inicialment previst per a les 9.45 h que no es va poder emetre degut a l'entrevista realitzada al secretari general de Junts (Sr. Jordi Turull) sobre els avenços en les negociacions per formar govern a la Generalitat de Catalunya.”

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 7 de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
09.00 – 10.00	156	360
10.00 – 11.00	537	360
	693	720

Així mateix, al·lega que l'**1/10/2024**, en la franja horària de 9 a 10, “s'emet un bloc publicitari inicialment previst a les 8.45 h, però que no es va poder emetre íntegrament abans de les 9 hores degut a dues notícies d'última hora (invasió del Líban per part de l'Estat d'Israel i afectacions de Rodalies)”.

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 9 de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
08.00 – 09.00	234	360
09.00 – 10.00	385	360
	619	720

Pel que fa al **3/10/2024**, en la franja de 9 a 10 hores, la CCMA justifica l'excés de publicitat en el fet que "l'emissió a les 9.00 hores del bloc publicitari inicialment previst per les 8.45 h no es va poder emetre degut a l'entrevista feta al portaveu de l'ACNUR (el Sr. Gonzalo Vargas Llosa) des de Síria".

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 13 de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
08.00 – 09.00	234	360
09.00 – 10.00	481	360
	715	720

En relació amb el **17/10/2024**, en la franja horària de 9 a 10 hores, al·lega que en aquesta hora, "s'emet un bloc publicitari inicialment previst a les 8.45 h, però que no es va poder emetre per l'entrevista al secretari general de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya, Raúl Moreno".

L'excés de publicitat queda compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (doc. núm. 18 de l'escrit d'al·legacions, segons el qual):

Franja horària	Segons emesos	Segons permesos
08.00 – 09.00	202	360
09.00 – 10.00	468	360
	670	720

La CMMA manifesta que les notícies d'actualitat i les entrevistes que s'allarguen més del que és previst obliguen a ubicar els blocs publicitaris en la franja immediatament posterior. Els motius que, al seu parer, justifiquen aquest fet són els següent: (i) respecte institucional cap als representats públics o càrrecs institucionals; (ii) compliment dels compromisos adquirits amb els anunciants, i (iii) respecte del principi de separació entre el contingut editorial i les comunicacions comercials.

Els motius exposats més amunt, en especial el que fa referència al respecte institucional, només justificarien l'excés de publicitat en el supòsit de l'emissió d'entrevistes, atès que aquesta emissió s'hauria de suspendre per donar pas a un bloc publicitari, amb la incidència que això tindria en l'entrevista. A més, cal afegir que aquest excés de publicitat és compensat pel dèficit d'emissió en la franja horària anterior i la suma d'emissió d'ambdues franges no supera el màxim d'emissió permesa (22/01/2024, 14/03/2024, 22/04/2024, 25/06/2024, 03/10/2024 i 17/10/2024).

Per contra, l'excés de publicitat per l'emissió de notícies, tot i que sigui un excés que es compensa en la franja horària anterior, no queda justificat pels motius al·legats per

la CCMA, fonamentalment pel fet que la inclusió d'un bloc publicitari no té cap mena de repercussió o incidència en l'emissió de la notícia (29/4/2024 i 1/10/2024).

En darrer terme, cal assenyalar que l'existència d'errors en l'emissió de publicitat no justifica que aquesta sigui excessiva (2/10/2024 i 9/10/2024). Així, la culpabilitat o l'existència d'intencionalitat en la comissió de la conducta infractora és un criteri o circumstància a valorar per establir el grau de la sanció (lletra a de l'apartat 3 de l'article 29 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic del sector públic, i lletra e de l'article 137 de la LCA). És a dir, la manca de culpabilitat o intencionalitat no comporta la inimputabilitat.

De conformitat amb el que s'ha exposat més amunt, cal establir que la CCMA eventualment incompleix el límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris, en les dates següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat – Còmput final CAC
29/04/2024	09.00 – 10.00	0:07:48
01/10/2024	09.00 – 10.00	0:06:25
02/10/2024	07.00 – 08.00	0:06:13
09/10/2024	09.00 – 10.00	0:06:13

Segon. Tipificació de la conducta infractora, sanció i graduació

L'eventual incompliment del límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, es tipifica com a infracció greu, de conformitat amb la lletra e de l'article 133 de la LCA, que determina com a tals l'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix aquesta llei.

La lletra b de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, preveu que les infraccions greus són sancionades amb una multa des de 12.001 euros fins a 90.000 euros.

Per tant, sense perjudici del que resulti de la instrucció, la CCMA pot ser considerada la persona presumptament responsable de la infracció que preveu la lletra e de l'article 133 de la LCA, sancionada de conformitat amb la lletra b de l'apartat 1 de l'article 136 d'aquesta mateixa llei.

La sanció que caldria imposar consisteix, doncs, en una multa i per determinar-ne la quantia, cal tenir en compte el que estableix l'article 137 de la LCA, que obliga a graduar la sanció que s'imposi tenint en compte les circumstàncies que ressenya. En la conducta eventualment infractora objecte d'examen, no s'hi aprecia la concurrència de les circumstàncies que estableix l'article 137 de la LCA. Per tant, caldria imposar la sanció en el grau mínim establert legalment.

En conseqüència, la sanció que caldria imposar consisteix en quatre multes de dotze mil un euros (12.001 €), és a dir, la quantia mínima que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, per la comissió d'infraccions greus.

Tercer. Competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

D'acord amb el que disposa la lletra *g* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 14 de maig, d'aquest Consell, i l'article 34 de l'EOF, el Ple del CAC és l'òrgan competent per resoldre aquest procediment.

Així mateix, s'indica al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA la possibilitat que té, com a presumpte responsable, de reconèixer de manera voluntària la seva responsabilitat i/o de pagar voluntàriament la multa, amb els efectes que preveu l'article 85 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (LPA). Concretament, l'aplicació d'una reducció, si s'escau, de fins a un màxim del 40% sobre l'import de la sanció proposada, amb el benentès que l'efectivitat d'aquesta reducció resta condicionada al desistiment o a la renúncia de qualsevol acció o recurs en via administrativa contra la sanció.

Als efectes del que s'ha exposat més amunt, s'adjunta a l'acord el model de declaració responsable d'assumpció de responsabilitat i/o de sol·licitud d'expedició de la carta de pagament voluntari.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 2 vots a favor, 2 vots en contra i el vot de qualitat del president, el següent

ACORD

1. Incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA per l'eventual incompliment del límit màxim per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, fet susceptible de constituir una infracció greu, d'acord amb la lletra *e* de l'article 133 de la LCA, i que pot ser sancionat, d'acord amb la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 136 d'aquesta mateixa llei, amb una multa total de quaranta vuit mil quatre euros (48.004 €).
2. Atorgar al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA un tràmit d'audiència per tal que, en el termini màxim de quinze dies, a comptar de l'endemà d'haver rebut la notificació d'aquest acord, pugui formular les al·legacions que consideri oportunes, tot indicant-li que, en cas que no en formuli, aquest acord d'iniciació serà considerat proposta de resolució.
3. Nomenar instructora d'aquest procediment la senyora Carme Fita i Caba, funcionària i cap de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, comunicar-li aquest acord i donar-li trasllat de les actuacions.

De conformitat amb l'article 24 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic del sector públic, en qualsevol moment de la tramitació d'aquest procediment es pot plantejar la recusació de la instructora pels motius que preveu l'article 23 d'aquesta mateixa llei.

4. Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA, tot recordant-li que si reconeix la seva responsabilitat i/o efectua el pagament voluntari en qualsevol moment anterior a la resolució, segons el model de declaració adjunt, s'aplicarà una reducció, si s'escau, de fins a un màxim del 40% sobre l'import de la sanció proposada, de conformitat amb l'article 85 de la LPA.

Barcelona, 2 de juliol de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari