

**ACORD 82/2025, de 2 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

TANCAMENT del període d'informació prèvia obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i ARXIVAMENT de l'expedient sancionador núm. 2/2025-S (*eventual incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio*)

1r. Mitjançant l'Informe 8/2025, d'1 d'abril, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza el volum de comunicacions comercials realitzades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), per Catalunya Ràdio, el desembre del 2024, en les franges de 10 a 11 hores els dies 2 i 5; de 17 a 18 hores el dia 3; d'11 a 12 hores el dia 10; de 9 a 10 hores els dies 13 i 17; de 20 a 21 hores els dies 13, 20 i 23; de 8 a 9 hores el dia 18; de 15 a 16 hores el dies 19 i 20; i de 16 a 17 hores el dia 20.

D'aquesta anàlisi, se n'obtenen les dades següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
2/12/2024	10:00 - 11:00	0:06:38
3/12/2024	17:00 - 18:00	0:05:56
5/12/2024	10:00 - 11:00	0:05:59
10/12/2024	11:00 - 12:00	0:06:36
13/12/2024	09:00 - 10:00	0:06:21
13/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:03
17/12/2024	09:00 - 10:00	0:06:19
18/12/2024	08:00 - 09:00	0:06:01
19/12/2024	15:00 - 16:00	0:06:09
20/12/2024	15:00 - 16:00	0:06:11
20/12/2024	16:00 - 17:00	0:06:24
20/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:12
23/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:04

2n. Mitjançant l'Acord 47/2025, de 30 d'abril, el Ple del CAC decideix obrir un període d'informació prèvia a la CCMA, per tal que en el termini màxim de deu dies, a comptar de l'endemà d'haver rebut la notificació de l'acord, formuli les manifestacions que consideri oportunes, de conformitat amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament d'aquest Consell, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer (EOF), en relació amb l'eventual incompliment del límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general d'aquest Consell sobre els límits a la presència de

comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, en virtut de l'apartat 4 de l'article 100 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

El termini màxim de deu dies per formular al·legacions s'amplia, a petició de la CCMA, en cinc dies mitjançant l'Acord 50/2025, de 21 de maig, del Ple del CAC.

Aquest acord es notifica el 21 de maig de 2025 i el 28 de maig següent la CCMA trameta un escrit mitjançant el qual efectua el tràmit atorgat per l'Acord 47/2025, de 30 d'abril, i manifesta, en síntesi, el següent:

- a) Diferències d'1 i 2 segons de durada entre el còmput realitzat per l'Informe 8/2025, d'1 d'abril, i la CCMA: 1 segon en 3 formes publicitàries (2/12/2024), en 5 formes publicitàries (3/12/2024), en 2 formes publicitàries (5/12/24), en 6 formes publicitàries (10/12/2024), en 5 formes publicitàries (13/12/2024 de 20 a 21 hores), en 2 formes publicitàries (17/12/2024), en 2 formes publicitàries (18/12/2024), en 3 formes publicitàries (19/12/2024), en 2 formes publicitàries (20/12/2024 de 15 a 16 hores), en 2 formes publicitàries (20/12/2024 de 16 a 17 hores), en 7 formes publicitàries (20/12/2024 de 20 a 21 hores), en 7 formes publicitàries (23/12/2024) i 2 segons en 1 forma publicitària (10/12/2024).
- b) El caràcter benèfic dels missatges publicitaris següents: Fundació "La Mataró" (dues emissions de 30 segons els dies 2/12/2024 i 10/12/2024 i una emissió de 21 segons el 17/12/2024) i de la Fundació "Arrels" (dues emissions de 23 segons els dies 19/12/2024 i 20/12/2024 de 15 a 16 hores). L'emissió d'aquests missatges es va realitzar sense contraprestació.
- c) La naturalesa d'autopromoció de la comunicació comercial sobre l'espectacle "Mac Mec Mic" (30 segons el 2/12/2024), emesa sense contraprestació i com a producte accessori derivat del programa de l'SX3 "Mic i els seus amics".
- d) L'existència dels patrocinis següents: "bonÀrea" (6 segons el 5/12/2024), "Abacus" (5 segons el 18/12/2024), "Torrans i Xocolates Virginias" (7 segons el 20/12/2024 de 16 a 17 hores) i "Pales de pàdel i pickleball Shooter" (7 segons el 20/12/2024 de 20 a 21 hores).
- e) L'emissió per duplicat de la falca "Oli d'Oliva Arbequina Verge Extra" (22 segons el 13/12/2024 de 9 a 10 hores) i de les falques relatives al llibre *Middlemarch*, de George Eliot, i al Sorteig de la Loteria Nacional (20 segons i 30 segons, respectivament, el 20/12/2024 de 16 a 17 hores). Aquestes emissions es van realitzar sense contraprestació.

3r. L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 13/2025, de 5 de juny, analitza les manifestacions detallades a les lletres a a d esmentades més amunt, i conclou el següent:

Pel que fa a les diferències de còmput de durada d'1 segon i, en un cas, de 2 segons, es donarien com a correctes les durades declarades per la CCMA "atesa la complexitat de determinar la durada exacta d'una forma comercial degut a l'arrodoniment que el sistema de catalogació fa de les centèsimes de segon".

Considera que els missatges publicitaris de la Fundació "La Mataró" i de la Fundació "Arrels" són de caràcter benèfic i que la comunicació audiovisual sobre l'espectacle

“Mac Mec Mic”, es tracta d'un producte accessori emès sense contraprestació. Per tant, “no es computarien com a temps de publicitat”.

Determina que “Pales de pàdel i picklebal Shooter” és un missatge de patrocini que no comporta una “incentivació directa a la compra i en conseqüència no es computaria a efectes de publicitat”.

De l'estimació d'aquestes manifestacions, s'obtenen les dades següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
2/12/2024	10:00 - 11:00	0:05:36
3/12/2024	17:00 - 18:00	0:05:51
5/12/2024	10:00 - 11:00	0:05:57
10/12/2024	11:00 - 12:00	0:05:58
13/12/2024	09:00 - 10:00	0:06:21
13/12/2024	20:00 - 21:00	0:05:58
17/12/2024	09:00 - 10:00	0:05:56
18/12/2024	08:00 - 09:00	0:05:59
19/12/2024	15:00 - 16:00	0:05:43
20/12/2024	15:00 - 16:00	0:05:46
20/12/2024	16:00 - 17:00	0:06:22
20/12/2024	20:00 - 21:00	0:05:58
23/12/2024	20:00 - 21:00	0:05:57

D'altra banda, l'emissió de les falques “Oli d'Oliva Arbequina Verge Extra” (22 segons el 13/12/2024 de 9 a 10 hores) i de les relatives al llibre *Middlemarch*, de George Eliot, i al Sorteig de la Loteria Nacional (20 segons i 30 segons, respectivament, el 20/12/2024 de 16 a 17 hores) no tenen la condició de missatges publicitaris, atès que es van emetre sense contraprestació (apartat 1 de l'article 121 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, i lletra a de l'article 90 de la LCA).

De conformitat amb el que s'ha exposat més amunt, les dades obtingudes són les següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
13/12/2024	09:00 - 10:00	0:05:59
20/12/2024	16:00 - 17:00	0:05:32

4t. El període d'informació prèvia, que la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (articles 63 i 64), estableix com a potestatiu, esdevé obligatori en els procediments sancionadors competència del CAC (apartat 2 de l'article 34 de l'EOF). Tanmateix, aquesta previsió no comporta que el CAC, un cop finalitzat el període d'informació prèvia, hagi d'incoar obligatòriament el procediment sancionador.

Per tant, tot i l'existència de l'Acord 47/2025, de 30 d'abril, d'obertura del període d'informació prèvia, aquest Consell no pot decidir incoar el procediment sancionador corresponent, si, com en el cas que ens ocupa, s'ha constatat que la CCMA no ha

superat el límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Tancar el període d'informació prèvia obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic CCMA i arxivar el procediment sancionador 2-2025-S (*eventual incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio*).
2. Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

Barcelona, 2 de juliol de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari