

**ACORD 84/2025, de 23 de juliol, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 14/2025, de 7 de juliol, de l'Àrea de Continguts, L'actualitat explicada als infants: una mirada a l'InfoK (gener-juny 2025)

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar el compliment de l'obligació que els serveis de comunicació audiovisual tenen en matèria de protecció de la infància i l'adolescència.

En aquest marc, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya desenvolupa actuacions orientades a garantir una oferta audiovisual respectuosa amb els drets de la infància i l'adolescència, així com a promoure l'educació mediàtica i el desenvolupament d'una ciutadania crítica i informada.

Amb aquest objectiu, el Consell impulsa, en col·laboració amb el Departament d'Educació i Formació Professional de la Generalitat de Catalunya, el programa eduCAC, una iniciativa que posa a disposició de la comunitat educativa diversos recursos pedagògics, activitats i projectes formatius per tal de fomentar un consum responsable dels continguts audiovisuals entre infants i joves.

En el context de les actuacions que du a terme el CAC per garantir la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts emesos pels serveis de comunicació audiovisual, s'ha elaborat l'informe *L'actualitat explicada als infants: una mirada a l'InfoK (gener-juny 2025)*.

L'informe parteix de dues qüestions d'investigació principals: sobre quins temes s'informa i a través de quines veus s'explica l'actualitat, que configuren alhora els dos blocs principals de l'epígraf dedicat als resultats de l'anàlisi. Aquesta anàlisi es basa en indicadors de temps de notícia i freqüència d'aparicions, i s'ha realitzat sobre una mostra representativa de 88 emissions. A l'últim, les conclusions aporten una lectura conjunta i interpretativa de les dades.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe 14/2025, *L'actualitat explicada als infants: una mirada a l'InfoK (gener-juny 2025)*
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; a la Comissió de Drets Socials i Inclusió; als presidents i presidentes dels grups parlamentaris; al conseller de la Presidència; a la consellera de Drets Socials i Inclusió; a la consellera d'Educació i Formació Professional; a la consellera d'Igualtat i Feminisme; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans

Audiovisuals (CCMA); a la Síndica de Greuges de Catalunya, i a la presidenta de l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 23 de juliol de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 14/2025

Àrea de Continguts

7 de juliol de 2025

***L'actualitat explicada als infants: una mirada a
l'InfoK (gener-juny 2025)***

Índex

Introducció	3
Metodologia	5
Objectiu de l'informe.....	5
Univers d'anàlisi i mostra	5
Definició de conceptes	5
Resultats de l'anàlisi	6
Sobre quins temes s'informa?	6
A través de quines veus s'explica l'actualitat?	10
Conclusions	13

Introducció

L'accés a la informació és un dret fonamental reconegut en diversos acords internacionals, entre els quals destaca la Convenció sobre els Drets de l'Infant, aprovada per l'Assemblea General de les Nacions Unides l'any 1989.

L'article 17 d'aquesta declaració posa en relleu el paper essencial dels mitjans de comunicació per garantir que la infància rebi continguts adequats, tot vetllant "perquè l'infant tingui accés a informacions i materials informatius procedents de diverses fonts nacionals i internacionals, especialment les que tenen per finalitat promoure el seu benestar social, espiritual i moral, i la seva salut física i mental".

Els serveis de comunicació audiovisual poden tenir, per tant, un rol rellevant tant pel que fa a l'oferta d'eines adreçades a nens i nenes per comprendre el seu entorn amb esperit reflexiu i constructiu, com també en la seva protecció davant continguts nocius.

D'altra banda, vetllar per la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts audiovisuals, així com fomentar l'educació mediàtica, són funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

En el marc del foment de l'educació mediàtica, el Consell impulsa, en col·laboració amb el Departament d'Educació i Formació Professional de la Generalitat de Catalunya, el programa eduCAC.

Aquesta iniciativa, dirigida sobretot a les escoles, però també a les famílies, ofereix recursos educatius per fomentar un consum responsable dels continguts audiovisuals. Mitjançant materials didàctics, activitats formatives i projectes adaptats a la realitat educativa, l'eduCAC pretén potenciar el coneixement del llenguatge audiovisual, generar consciència crítica i impulsar bons hàbits en el consum mediàtic d'infants i joves.

En el context de les actuacions que du a terme el CAC per garantir la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts emesos pels serveis de comunicació audiovisual, s'ha elaborat l'informe *L'actualitat explicada als infants: una mirada a l'InfoK (gener-juny 2025)*, que analitza tant les temàtiques abordades com les veus que intervenen en l'informatiu infantil del canal SX3 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

L'anàlisi de la tria de temes i veus permet observar de quina manera els continguts audiovisuals pensats per al públic infantil exerceixen la seva funció informativa i

contribueixen a construir una narrativa que fomenti el seu desenvolupament integral, tot promovent una mirada crítica de la realitat que els envolta i oferint representacions que reflecteixin les seves inquietuds, interessos i experiències.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu d'aquest informe és mostrar com s'explica l'actualitat en el teleinformatiu adreçat a infants *InfoK*, emès al canal SX3.

Per assolir aquest objectiu, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Sobre quins temes s'informa?
- A través de quines veus s'explica l'actualitat?

La resposta a aquestes qüestions s'articula a partir dels indicadors *temps de notícia* i *freqüència d'aparicions*, respectivament.

Univers d'anàlisi i mostra

L'univers d'estudi el configuren les emissions del teleinformatiu *InfoK* compreses entre el 8 de gener de 2025, coincidint amb la represa del curs escolar després de les vacances de Nadal, i el 19 de juny de 2025, data en què finalitza l'any acadèmic.

El seguiment del calendari lectiu és una de les particularitats d'aquest informatiu, que es dirigeix, segons consta en la pàgina web de l'espai,¹ a nens i nenes d'entre 8 i 12 anys i s'emet en directe de dilluns a dijous a les 19.30 hores.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3%.

Així, s'han analitzat un total de 88 programes, 1.103 notícies i 1.191 inserts.

Definició de conceptes

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

¹ <https://www.3cat.cat/tv3/sx3/infok/>

Resultats de l'anàlisi

Sobre quins temes s'informa?

L'*InfoK* tracta una gran diversitat de temes que combinen continguts exclusius pensats específicament per al públic infantil amb d'altres que aborden l'actualitat general, també present als informatius per a persones adultes, però adaptats a la franja d'edat a la qual es dirigeix el programa.

Entre aquests temes, s'observen sis grans eixos que, a més d'estructurar els continguts del programa, reflecteixen valors que contribueixen al creixement personal i social de la infància i que estan presents de manera transversal al llarg de tot el programa.

D'entre tots, els continguts que ajuden a fomentar l'interès per la **cultura** són els que apleguen més temps de notícia, amb un 25,6% del total. La majoria d'aquestes peces al·ludeixen a la *creació cultural*, que suposen el 20,4% del conjunt de la informació i giren entorn d'estrenes musicals —majoritàriament interpretades en català—, entrevistes i reportatges sobre artistes de diferents disciplines, novetats cinematogràfiques adreçades al públic infantil, exposicions fotogràfiques, així com festivals, salons i premis culturals.

La presència preeminent de la cultura es complementa amb altres informacions d'aquest mateix àmbit, però centrades en les *tradicions* (5,2%), com els actes i les activitats que es desenvolupen per la Diada de Sant Jordi, el Carnestoltes, la gastronomia o la celebració de festes populars arreu del territori.

El **respecte per l'ecologia i el medi ambient** constitueix el segon bloc amb més pes, amb un 15,1% del temps de notícia, i en la meitat dels casos presenta una aproximació a la fauna i el seu entorn que reivindica la natura.

Les notícies restants dins d'aquest eix aborden qüestions vinculades de manera més estreta a l'actualitat, com ara episodis de fenòmens naturals, incendis forestals, la situació de sequera que ha afectat Catalunya o els efectes del canvi climàtic.

La **convivència** és un altre dels valors presents a l'informatiu del canal SX3 a través de diferents informacions relacionades amb el respecte, la inclusió i les normes compartides, i aglutina el 13,4% del temps de notícia.

Dins d'aquest conglomerat, l'*Info K* dedica el 9,5% del temps a continguts que giren entorn de la diversitat social.

En concret, un 3,4% del temps es destina a tractar el *valor de les diferències*, mitjançant peces que donen a conèixer les realitats de l'alumnat amb orígens diversos o amb capacitats cognitives diferents, així com l'abordatge de l'assetjament escolar o la discriminació racial.

La *igualtat de gènere i les violències masclistes* és un altre dels *inputs* que hi apareixen en aquest àmbit, amb el 2,8% del temps total, sobretot a través de la visibilització de les aportacions de les dones en l'àmbit professional.

La *diversitat religiosa*, al seu torn, representa el 2,6% del temps analitzat, amb referències a les confessions catòlica i musulmana. Tanmateix, la religió catòlica rep una atenció superior amb motiu de cobertura de la mort del Papa Francesc.

A l'últim, les peces que tracten sobre *educació sexual i afectiva* suposen el 0,7% del total.

El 3,9% del temps restant que s'inscriu en l'eix de la convivència al·ludeix a la pau i la solidaritat.

L'abordatge dels *conflictes i la cultura de la pau*, que sumen el 2,4% del temps de notícia, posa el focus majoritàriament en les guerres a Ucraïna i a Gaza, i ho fa amb un doble prisma: algunes peces se centren a explicar l'origen i l'evolució d'aquests conflictes bèl·lics i, d'altres, a donar veu a les vivències d'infants que en pateixen les conseqüències directes.

Pel que fa a la *solidaritat* (1,5%), la majoria de les notícies aprofundeixen en les iniciatives dutes a terme en l'àmbit de la immigració.

La **informació sobre la pràctica esportiva** també constitueix una de les pedres angulars del teleinformatiu del canal infantil i juvenil de la CCMA, amb un 11,1% del temps total d'emissió.

Gairebé tres quartes parts d'aquestes informacions (el 7,8% del total analitzat) al·ludeixen a competicions en què participen atletes professionals, amb algunes figures que es presenten com a referents positius per a la infància.

En aquestes notícies, l'esport practicat per dones ocupa el 28,7% del temps total, una proporció superior a la que habitualment es registra en la informació esportiva dirigida a persones adultes dels mitjans generalistes de la CCMA: tant a TV3 com a Catràdio els valors del 2024 se situaven entorn del 18%.

El temps restant dedicat a l'esport (3,3% del total) s'adreça a la pràctica realitzada en l'àmbit escolar o en categories infantils i juvenils, amb nens i nenes com a protagonistes que relaten en primera persona les seves experiències.

En aquestes informacions, l'atenció a l'esport practicat per nenes és encara més destacada i arriba al 57,9% del temps.

La difusió de la ciència i la tecnologia, i la valoració de les activitats que es realitzen en centres escolars d'arreu de Catalunya són els altres dos nuclis sobre els quals pivoten, amb un pes similar, els continguts de l'*InfoK*, amb el 7,9% i el 7,7% del temps analitzat, respectivament.

En el primer cas, es mostra la **ciència i la tecnologia** com a disciplina propera i atractiva, principalment a través de l'explicació de missions espacials, avenços en robòtica i altres innovacions tecnològiques, descobriments i projectes d'investigació, o el debat que genera la intel·ligència artificial. Aquesta darrera qüestió té, a més, una presència transversal amb la inclusió d'un personatge interpretat per un membre de l'equip que simula ser una intel·ligència artificial i a qui anomenen LaIA.

L'interès per les activitats desenvolupades als centres escolars, per la seva banda, abasten una gran diversitat d'iniciatives que contribueixen a fomentar el pensament crític, el treball col·laboratiu i la connexió entre escola i societat. S'hi destaquen projectes que promouen la cohesió social i la diversitat —com la creació de música rap contra el racisme o la composició d'himnes pels drets dels infants—, així com propostes vinculades a la consciència mediambiental, la cooperació o l'expressió artística, entre d'altres.

Més enllà d'aquests sis grans eixos, l'*InfoK* també inclou altres qüestions d'interès per al públic infantil i juvenil, com la **promoció de la llengua catalana** (2,5%), amb especial atenció al tipus de llenguatge que fa servir l'alumnat arreu del territori i a la immersió lingüística que es practica a la xarxa d'escoles de La Bressola, a la Catalunya Nord. Així mateix, un 2,4% del temps es dedica a l'educació per a la **salut, el benestar i les malalties infantils**.

El programa tracta, a més, altres aspectes conjunturals de l'actualitat, entre els quals destaca, per la seva excepcionalitat, l'**apagada elèctrica del 28 d'abril** (1,5%).

Sobre quins temes s'informa?



A través de quines veus s'explica l'actualitat?

Dins de l'**equip del programa**, la conducció principal de l'*InfoK* recau en una periodista que manté una presència constant al llarg de tota l'emissió. Aquesta funció és assumida, però, per un home en la secció dedicada a la previsió meteorològica: un jove d'edat més propera al públic infantil a qui s'adreça el programa.

A més, en pantalla també hi apareix l'equip de redacció, que assumeix diverses funcions, principalment relacionades amb tasques de reportatge i contextualització de la informació.

En aquestes contribucions, s'hi observa una representació igualitària, amb un 46,2% de dones, i un esforç per visibilitzar les persones racialitzades, que suposen el 15,4%, del total.

Quant a les **altres intervencions**, el perfil majoritari correspon al d'infants (66%), sobretot per la proliferació de peces en què el fil conductor informatiu es construeix des de la seva perspectiva.

En el conjunt d'aquestes altres intervencions, i tal com succeeix amb l'equip del programa, també s'hi constata una presència equilibrada entre dones i homes, tant en el cas d'infants (amb un 55,2% de nenes) com en les altres franges d'edat (49,6% de dones).

La proporció de persones racialitzades que hi intervenen és igualment significativa, amb un 12,9% entre infants i un 14,6% entre la resta de perfils analitzats. Aquestes xifres contrasten de manera notable amb les dades recollides a l'informe del CAC [*Una societat diversa. També a la televisió i a la ràdio lineals? Any 2024*](#), on la presència de les persones racialitzades en el conjunt de la programació de les principals televisions catalanes se situa entorn del 2% del total: 1,9% a TV3, 2,6% al 33, 1,3% a Esport3, 1,8% a TVE Catalunya i 2,5% a betevé.

L'aparició de persones amb discapacitat és, en tots els casos, testimonial, amb una presència lleugerament més destacada entre el grup de joves per les intervencions de persones practicants d'esports adaptats.

Pel que fa als diferents àmbits d'actuació dels quals provenen les veus de les persones joves, adultes i grans, destaca el del sector cultural, que concentra el 36,1% de les intervencions, sobretot del món de la interpretació i la música. Aquesta prominència

s'alinea amb el pes que el foment de la cultura té en les notícies del programa, que tal com s'ha exposat en l'epígraf anterior, esdevé l'eix informatiu amb més temps.

Tot i que menys, les veus ocasionals (16,6%) també hi tenen un protagonisme significatiu. En la seva majoria, es tracta d'estudiants dels darrers cursos de secundària que expliquen experiències personals relacionades de l'àmbit educatiu, així com persones afectades per alguna malaltia o per l'apagada elèctrica de l'abril, entre d'altres.

Entre els altres perfils més destacats s'hi troben persones vinculades a dos dels àmbits principals que tracta el programa: la ciència i la tecnologia (9,4%) i la pràctica esportiva (8,6%).

En el primer cas, hi apareixen, sobretot, persones expertes en biologia, en intel·ligència artificial o en recerca i, tot i que es tracta d'un àmbit masculinitzat tradicionalment, la representació que se'n fa és paritària, amb un 44,7% de dones.

En l'esfera esportiva, al seu torn, hi ha una gran varietat de protagonistes: des d'esportistes d'elit, com jugadors i jugadores de futbol o bàsquet, fins a practicants de disciplines menys mediàtiques, incloent-hi esportistes amb discapacitat i figures tècniques. En aquest cas, la presència de les dones també se situa en la franja del 40%.

A través de quines veus s'explica l'actualitat?



Equip de programa

Gener - juny 2025

Persones diferents

Conducció principal



Dona

Secció El temps



Home

Equip de redacció que apareix en pantalla



Dones 46,2%



P. racialitzades 15,4%



Sense discapacitat aparent



Altres intervencions

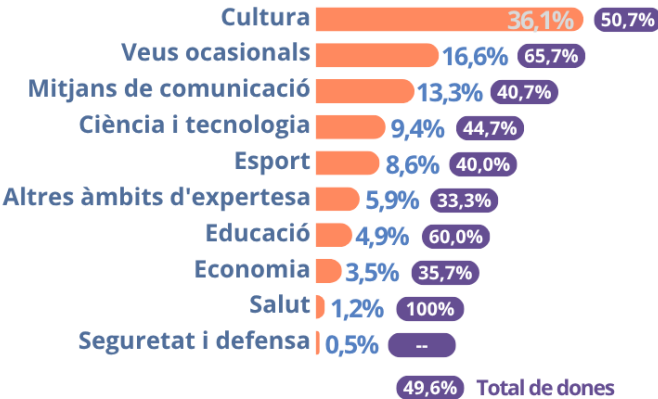
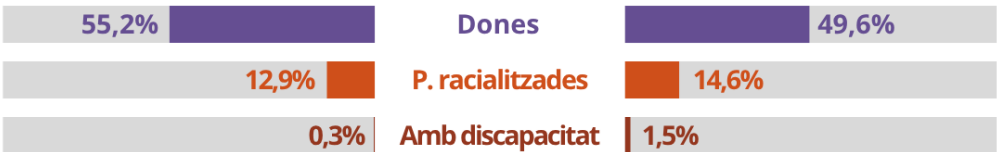
Gener - juny 2025

Freqüència d'intervencions

Infants
66,0%



Altres
44,0%



Conclusions

L'InfoK aborda una varietat àmplia de temes per explicar la complexitat del món des d'una perspectiva adaptada al públic infantil, tant en el llenguatge com en el seu enfocament.

Aquesta pluralitat s'organitza entorn de sis grans eixos temàtics que transmeten valors clau per al desenvolupament personal i social de l'infant: des de fomentar l'interès per la cultura i la creativitat (25,6% del temps de notícia) o pel món de la ciència i la tecnologia (7,9%), al respecte per l'ecologia i el medi ambient (15,1%) o l'abordatge polièdric dels valors de la convivència (13,4%), que posen el focus en la diversitat, la igualtat, la pau o la solidaritat.

L'aproximació a l'actualitat es complementa amb altres informacions d'interès més específiques, com ara la promoció de la llengua catalana o l'educació per a la salut, així com amb continguts de caràcter conjuntural, que permeten cobrir esdeveniments puntuals amb una mirada accessible i pedagògica.

El programa interpel·la i connecta amb les nenes i els nens tant a través de la selecció dels temes com de la seva participació activa en moltes de les notícies que s'emeten.

Així, protagonitzen el 66% de les intervencions analitzades i aporten la seva experiència directa per il·lustrar les temàtiques tractades i afavorir-ne la comprensió. Aquesta implicació destaca sobretot en la visibilització d'una gran varietat de projectes escolars (7,7% del temps de notícia) que promouen la cohesió social, la creativitat i la cooperació.

No obstant això, la combinació d'intervencions d'infants i joves amb professionals adults afavoreix una experiència informativa dinàmica i propera, alhora que reforça la credibilitat i la riquesa dels continguts.

A més, el programa aposta per la innovació i el foment de l'aprenentatge crític amb la inclusió de personatges ficticis com la LalA, a través de la qual s'explica què és la intel·ligència artificial, amb els seus avantatges i els seus riscos.

L'adopció d'una perspectiva educativa que reflecteix la diversitat social i promou una mirada inclusiva es fa palesa de manera transversal en gairebé tots els continguts del programa.

Més enllà d'informar, les temàtiques que s'hi tracten fomenten el pensament crític i s'articulen entorn de valors com el respecte, la igualtat de gènere, la diversitat cultural, la consciència mediambiental o el rigor científic.

Aquesta visió es reforça a través de les veus que hi intervenen, amb una representació paritària de gènere, tant entre infants (55,2% de nenes) com entre la resta de perfils (49,6% de dones), així com amb la inclusió de persones racialitzades, ja sigui dins del l'equip de redacció mateix (15,4%) com en la resta d'intervencions (12,9% en el cas d'infants i 14,6% en el de les altres franges d'edat).

El teleinformatiu del canal SX3 contribueix també a construir models de rol variats per a la infància, tot afavorint la ruptura d'estereotips de gènere i l'ampliació de referents.

Aquest enfocament es fa especialment visible en l'atenció que li dedica a l'esport practicat per dones, que representa el 28,7% del temps en les notícies sobre competicions professionals i el 57,9% en les informacions sobre pràctica esportiva escolar, unes xifres que superen els valors habituals dels mitjans generalistes de la CCMA (entorn del 18%).

Així mateix, la presència de dones científiques i expertes en tecnologia (44,7% del total) contribueix a incentivar vocacions *científicotecnològiques* entre les nenes i les noies, i a visibilitzar el seu paper en àmbits tradicionalment masculinitzats.