

**ACORD 86/2025, de 23 de juliol, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe 16/2025, de 18 de juliol, de l'Àrea de Continguts,
*Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en
els continguts. Any 2024***

La manera com el territori apareix representat en els continguts que emeten els serveis de comunicació audiovisual és un dels factors que contribueixen a garantir una visió plural i diversa de la societat. Des d'aquesta perspectiva, observar si la televisió i la ràdio lineals reflecteixen la riquesa geogràfica de Catalunya esdevé necessari.

En aquest context, i amb l'objectiu d'explorar la dimensió territorial del pluralisme, s'ha elaborat l'informe *Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en els continguts. Any 2024*.

Aquest estudi s'inscriu en les competències atribuïdes al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per la Llei 2/2000, de 4 de maig, que estableix com a funció del Consell vetllar pel compliment dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En exercici d'aquesta competència, fa més de dues dècades que el CAC elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes sistemàtics que, tot i que compten amb una base metodològica sòlida i comuna, han evolucionat amb el pas del temps, tant en l'estructura com en els continguts, per adaptar-se millor a les necessitats d'anàlisi actuals.

En aquesta línia, l'informe que es presenta adopta un enfocament renovat, amb la voluntat d'aprofundir en la imatge que es transmet dels diversos territoris a partir dels temes tractats i de les veus representades. Així, tot i que l'anàlisi continua pivotant sobre la presència territorial, incorpora una aproximació al tipus de representació que es fa dels diferents municipis.

Els resultats s'estructuren en dos grans apartats i es presenten de manera individualitzada per a cadascun dels serveis de comunicació audiovisual d'àmbit català analitzats: TV3, el 33, l'Esport3, TVE Catalunya, Catalunya Ràdio i RAC1.

El primer apartat quantifica la proporció de temps que ocupen a la graella de programació els continguts orientats a visibilitzar la diversitat dels territoris de Catalunya i en descriu les característiques principals.

El segon apartat aprofundeix en la manera com es concreta aquesta diversitat territorial en la mostra anual d'informació analitzada, mitjançant diversos indicadors, tant quantitatius com qualitatius, que permeten observar la imatge que es transmet del territori.

Finalment, l'informe ofereix una lectura conjunta i interpretativa de les dades dels diferents mitjans analitzats, que es complementa amb una mirada evolutiva genèrica a partir de les sèries històriques de què disposa el CAC.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 16/2025, *Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en els continguts. Any 2024*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; als presidents i presidents dels grups parlamentaris; al conseller de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; al president de la Federació de Municipis de Catalunya; a la presidenta de l'Associació Catalana de Municipis, i als representants dels organismes estatutaris.

Barcelona, 23 de juliol de 2025

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 16/2025

Àrea de Continguts

18 de juliol de 2025

**Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals.
La diversitat territorial en els continguts.**

Any 2024

Índex

Introducció	3
Metodologia	4
Conceptes d'anàlisi	6
TV3	9
1. La diversitat territorial en els continguts	10
2. Diversitat territorial en la informació.....	11
2.1 Distribució territorial de la informació	11
2.2 Com es representa el territori en la informació?	15
33	24
1. La diversitat territorial en els continguts	25
Esport3	26
1. La diversitat territorial en els continguts	27
TVE Catalunya.....	28
1. La diversitat territorial en els continguts	29
2. Diversitat territorial en la informació.....	30
2.1 Distribució territorial de la informació	30
2.2 Com es representa el territori en la informació?	34
Catalunya Ràdio.....	43
1. La diversitat territorial en els continguts	44
2. Diversitat territorial en la informació.....	45
2.1 Distribució territorial de la informació	45
2.2 Com es representa el territori en la informació?	49
RAC1.....	58
1. La diversitat territorial en els continguts	59
2. Diversitat territorial en la informació.....	60
2.1 Distribució territorial de la informació	60
2.2 Com es representa el territori en la informació?	64
Resum executiu	71

Introducció

La manera com el territori apareix representat en els continguts que emeten els serveis de comunicació audiovisual és un dels elements que col·laboren a garantir una visió plural i diversa de la societat. Des d'aquesta perspectiva, i en el context català, caracteritzat per una gran diversitat geogràfica, social i cultural, observar si la televisió i la ràdio lineals reflecteixen aquesta riquesa esdevé necessari.

En aquest context, i amb l'objectiu d'explorar la dimensió territorial del pluralisme, s'ha elaborat l'informe *Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en els continguts. Any 2024*.

En concret, el document que es presenta pretén mostrar com es reflecteix la diversitat del territori de Catalunya en els continguts audiovisuals, tot identificant fins a quin punt les diferents comarques, municipis i realitats locals són visibles i reconegudes en la programació. A més, l'anàlisi posa un èmfasi especial en les característiques de les notícies que fan referència als municipis de Catalunya, atenent al paper central que la informació juga en la formació de l'opinió pública.

Aquest estudi s'emmarca en les competències atribuïdes al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per la Llei 2/2000, de 4 de maig, que estableix com a funció del Consell assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En exercici d'aquesta competència, el CAC ha elaborat de manera sistemàtica, al llarg de més de vint anys, estudis sobre els diversos vessants del pluralisme en els continguts audiovisuals, tant en mitjans públics com privats, i amb diferents àmbits de cobertura.

De fet, l'observança del pluralisme territorial no és un àmbit d'anàlisi nou per al CAC, que ja ha incorporat en altres ocasions la distribució geogràfica de la informació com a eix específic dins dels seus informes.

Amb tot, en aquesta ocasió l'anàlisi adopta un enfocament renovat, que pretén aprofundir en la imatge que es transmet dels diversos territoris a través dels temes tractats i les veus representades. Així, es posa el focus no només en la presència territorial, sinó també en el tipus de representació que es fa dels diferents municipis.

Els resultats obtinguts es complementen amb una mirada retrospectiva que abasta els darrers vint anys, per tal d'oferir una visió més completa i contextualitzada de la cobertura informativa dels municipis catalans.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és analitzar com la diversitat del territori de Catalunya es veu reflectida en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals durant l'any 2024.

Per tal d'assolir aquest objectiu, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quins continguts contribueixen a mostrar la diversitat territorial?
- Sobre quins àmbits geogràfics s'informa?
- Quines comarques i municipis catalans apareixen en la informació?
- De quins temes s'informa?
- Qui parla?
- Com ha evolucionat la representació del territori en la informació?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2024 pels serveis de comunicació audiovisual lineals d'àmbit català següents: TV3, el 33, Esport3, TVE Catalunya, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,60%.

Pel que fa a la programació informativa, la mostra inclou tots els informatius de notícies d'actualitat, amb independència de l'horari d'emissió i l'abast.

S'han analitzat un total de 7.070 programes, 13.101 notícies i 5.670 inserts.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de dos grans apartats i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cadascun dels serveis de comunicació audiovisual analitzats.

En el primer epígraf, es quantifica la proporció de temps que ocupen a la graella de programació dels diferents serveis de comunicació audiovisual analitzats els continguts orientats a visibilitzar la diversitat dels territoris de Catalunya i se'n descriuen les característiques principals.

Per una altra banda, el segon capítol aprofundeix en la manera com es concreta la diversitat del territori de Catalunya en la mostra anual d'informació analitzada, a partir

de l'estudi de diferents indicadors, alguns de caràcter més quantitatiu i d'altres que aporten una visió més qualitativa sobre la imatge que es transmet del territori.

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu on es recopilen les dades més rellevants dels diferents serveis de comunicació audiovisual analitzats, que incorpora una mirada evolutiva genèrica del pluralisme territorial a partir de les sèries històriques de què disposa el CAC.

Conceptes d'anàlisi

La resposta a les qüestions d'anàlisi plantejades s'articula a partir de tres indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: *temps d'emissió* (per al conjunt de la programació), *temps de notícia* (per als informatius diaris) i *freqüència d'intervencions* (per a les persones que intervenen en les informatius diaris).

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Conceptes específics

Àmbits geogràfics

Catalunya: informacions que afecten el conjunt del territori català o bé que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol: informacions relacionades amb Espanya en un sentit genèric o que afecten algun punt concret del territori de l'Estat espanyol, altre que Catalunya.

Unió Europea: informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol o bé que incumbeixen la Unió Europea com a conjunt.

Internacional: informacions localitzades en indrets que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

Grups de municipis

Les dades referides a la informació sobre els municipis de Catalunya es mostren desagregades en sis grups, en funció del nombre d'habitants:

- **Menys de 1.000 habitants**
- **Entre 1.001 i 5.000 habitants**
- **Entre 5.001 i 20.000 habitants**
- **Entre 20.001 i 75.000 habitants**
- **Entre 75.000 i 300.000 habitants**
- **Més de 300.000 habitants (Barcelona)**

L'apartat de resum executiu també s'aporta el percentatge de superfície que representa cada un d'aquests grups, com a dada complementària que pot contribuir a interpretar els resultats obtinguts.

La font demogràfica emprada per tal d'implementar d'aquesta classificació ha estat la [població de cada municipi a 1 de gener de 2024](#), publicada per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) a partir del padró continu de l'Institut Nacional d'Estadística. Les dades sobre la proporció de [superfície](#) que representa cada grup han estat igualment elaborades a partir d'informació accessible al lloc web de l'Idescat.

Àmbits temàtics

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes amb què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis, i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de federacions i clubs esportius.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, incloent-hi les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Ítem informatiu

Qüestió o tema d'actualitat que inclou un conjunt d'informacions o notícies que es caracteritzen per referir-se a un mateix esdeveniment o fet noticiable, ja sigui conjuntural o bé estructural.



1. La diversitat territorial en els continguts

El 9,7% de la programació de TV3 durant l'any 2024 presenta continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya, la majoria dels quals (8,2%) es troben en els informatius diaris.

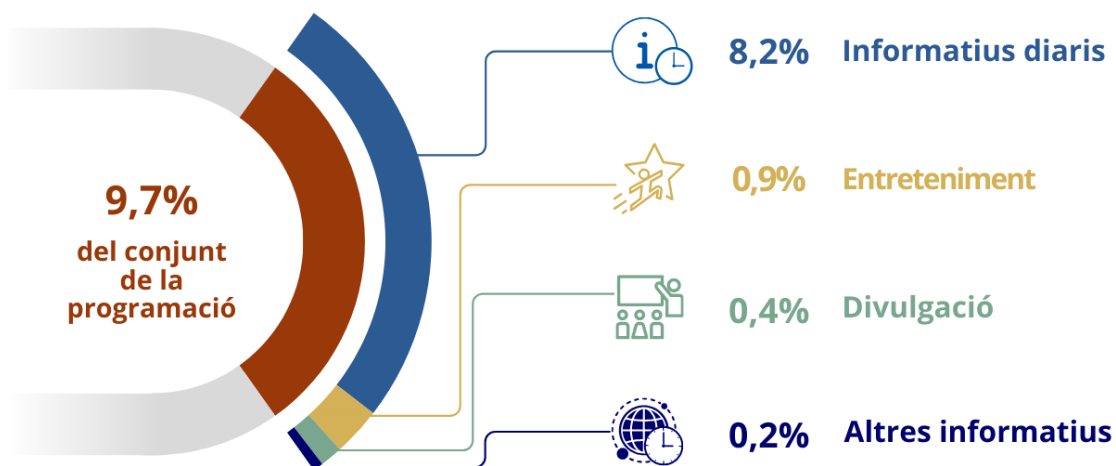
En la resta de la programació, aquest tipus de continguts (1,5%) se centren bàsicament en l'oferta d'entreteniment. Això es concreta en magazins com *Tot es mou*, i en alguns espais que s'emeten en *prime time*, com *El foraster* i *Joc de cartes*.

A banda de la programació regular, TV3 emet alguns documentals i reportatges que contenen referències a la diversitat del territori.

3 Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya

 Temps d'emissió

2024 



2. Diversitat territorial en la informació

2.1 Distribució territorial de la informació

Els informatius diaris de TV3 configuren la seva agenda informativa de l'any 2024 prioritzant allò que succeeix a Catalunya (la meitat de les notícies hi fan referència).

Dins de la informació que concerneix Catalunya, hi predominen lleument les notícies que afecten de manera genèrica el conjunt del territori català (54,7%) i la resta del temps (45,3%) es dedica a fets relacionats amb localitzacions concretes, ja siguin pobles, ciutats, comarques, etc.

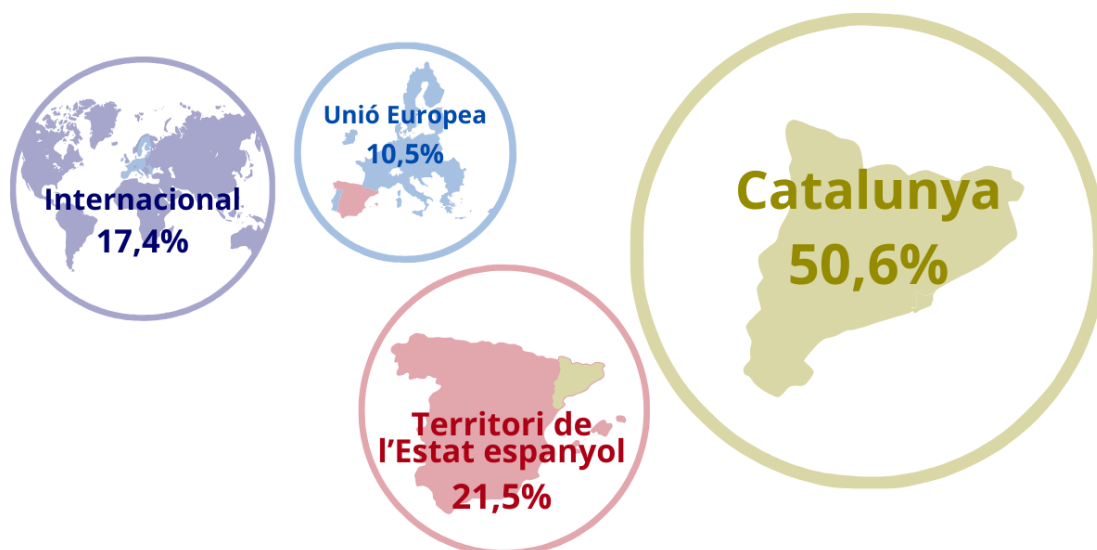
Aquesta aproximació es completa de manera habitual amb la cobertura d'esdeveniments de la resta de territoris de l'Estat (una cinquena part del temps analitzat) i del conjunt de l'escena internacional (una quarta part, entre la Unió Europea i la resta del món).

3 Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris

2024 



Des d'una perspectiva comarcal, 40 de les 43 comarques de Catalunya (el 93%) han estat objecte d'informació en la mostra analitzada.

El Barcelonès acapara gairebé la meitat de temps de notícia dedicat a poblacions i comarques catalanes (48,2%), molt majoritàriament pel focus que es posa en l'activitat política i institucional, econòmica, cultural, esportiva, etc. que es desenvolupa a la capital, Barcelona, però també pel fet d'incloure algunes de les altres ciutats més poblades de Catalunya.

L'efecte capitalitat també s'observa, tot i que menys, en les altres tres capitals de demarcació, que es corresponen amb algunes de les comarques més representades següents: el Gironès (8,1%), el Tarragonès (4,5%) i el Segrià (3,6%).

El Baix Llobregat, al seu torn, també se situa entre les comarques més presents en la informació (7,1%).

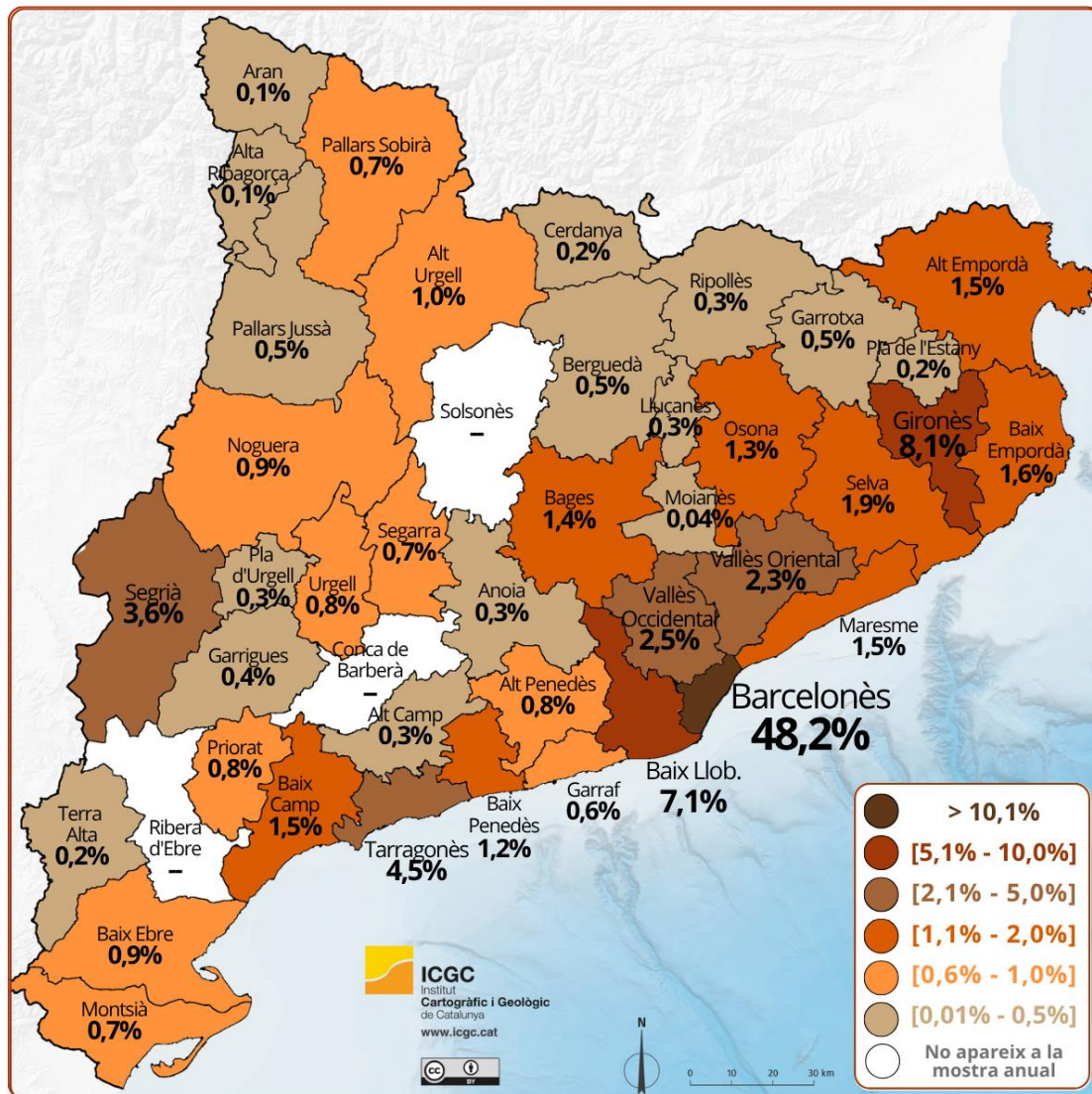
En el pol oposat, les comarques amb menys presència i les que no apareixen a la mostra analitzada, corresponen en tots els casos a territoris poc poblats.

Distribució per comarques catalanes



Temps de notícia en els informatius diaris

2024 



Pel que fa a la distribució de la informació a escala municipal, la ciutat de Barcelona –única referència que supera el 300 mil habitants– en concentra prop de la meitat del temps total (47,4%), un resultat que guarda relació amb l'efecte capitalitat ja apuntat en l'anàlisi per comarques.

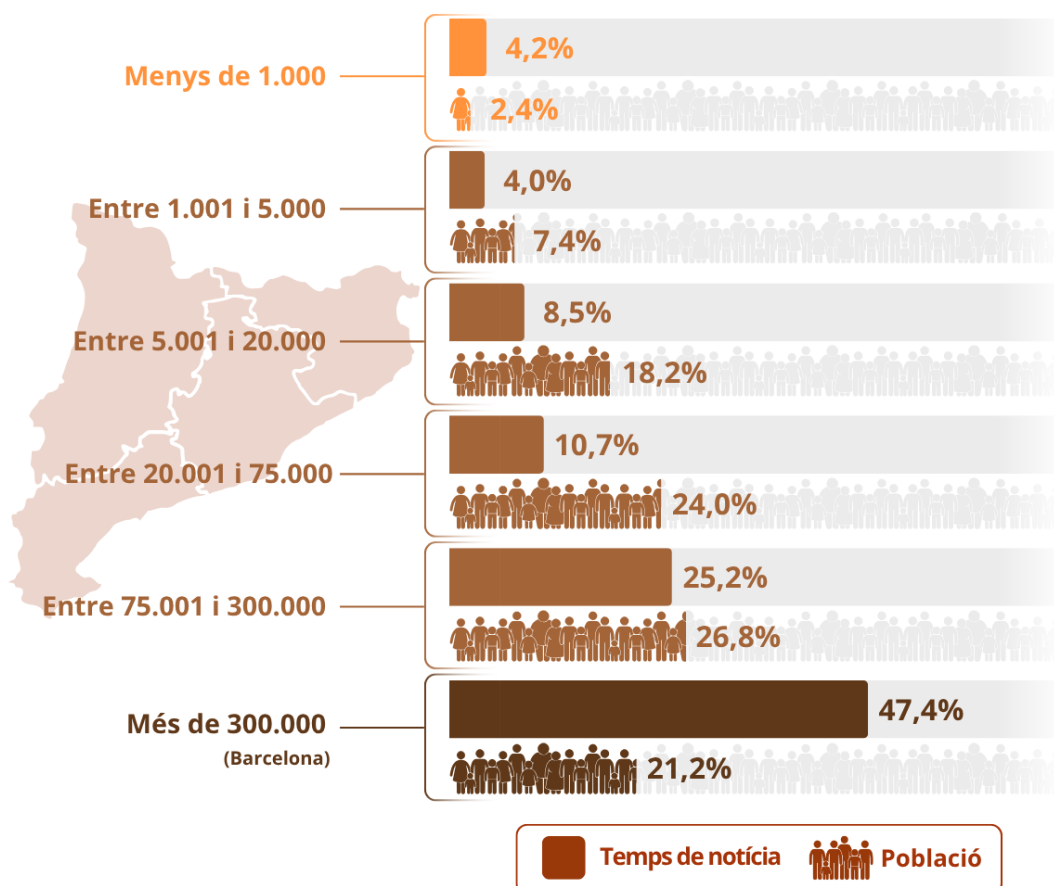
La presència mediàtica dels pobles que compten amb menys de 1.000 habitants (4,2%) també és més elevada que el seu pes demogràfic real, però, en aquest cas, en relació, sobretot, amb fets crítics que tenen un gran impacte en aquests municipis (vegeu l'epígraf següent).

3 Distribució per referències municipals



Temps de notícia en els informatius diaris

2024 



2.2 Com es representa el territori en la informació?

La informació sobre municipis de Catalunya que ofereix TV3 compta amb cinc àmbits temàtics comuns a tots els grups de població analitzats: la cultura, els aspectes socials, l'economia, el medi ambient i la política.

La cultura suposa al voltant del 15% en els municipis de menys de 1.000 habitants i guanya presència en la resta de poblacions amb més habitants, on se situa entre el 20% i el 30%, on probablement compten amb una oferta cultural més àmplia.

L'eix social és un dels àmbits més destacats en tots els municipis, amb valors entorn del 35% fins als 20 mil habitants i entre el 15% i el 20% aproximadament a partir d'aquest volum de població.

El protagonisme de l'economia és reduït en els municipis més petits (3,4%) i bascula entre el 6% i el 17% en la resta de casos, però no esdevé un àmbit prioritari en cap grup.

L'àmbit temàtic del medi ambient és molt rellevant en els municipis de menys de 1.000 habitants, on representa fins a un 42% del total, i disminueix de manera progressiva a mesura que s'incrementa el nombre d'habitants dels municipis, especialment en les àrees urbanes a partir de 75 mil habitants, on suposa el 5,1%, i a Barcelona, on suma l'1,2%.

La política té una presència testimonial, entorn de l'1%, als municipis de fins a 20 mil habitants, però la seva presència creix de manera significativa en les poblacions més habitades i en les grans ciutats (entre el 4% i el 13%, aproximadament).

A banda d'aquests cinc àmbits comuns, els esports tenen un gran protagonisme (més del 40% del total) en la informació referida a les grans ciutats, que s'explica en gran part per l'atenció mediàtica que susciten els equips de futbol de primera divisió (el FC Barcelona, el RCD Espanyol i el Girona FC).

En la mateixa línia, tot i que amb molt menys protagonisme, les notícies sobre ciència i tecnologia de la mostra analitzada apareixen lligades sempre a grans ciutats (1%-2%).

Un comportament similar s'observa en les qüestions laborals i en els temes de salut, que només estan presents en informacions referides a municipis de més de 5 mil habitants, amb un component molt conjuntural en el cas del treball i de manera més homogènia en el cas de l'atenció sanitària i les malalties.



Els àmbits temàtics de la informació per municipis



Temps de notícia en els informatius diaris

2024

		Municipis per nombre d'habitants						 Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Cultura	15,5%	32,4%	20,2%	23,1%	19,5%	20,1%	20,6%
	Social	35,7%	36,1%	34,0%	21,2%	14,2%	13,0%	17,8%
	Economia	3,4%	15,0%	10,9%	17,5%	5,9%	10,5%	10,0%
	Medi ambient	42,4%	11,8%	14,8%	9,2%	5,1%	1,2%	6,4%
	Política	1,2%	1,1%	1,2%	13,4%	3,8%	5,3%	5,1%
	Treball			8,1%	4,4%	0,6%	1,7%	2,1%
	Salut			3,1%	0,2%	2,6%	1,8%	1,8%
	Ciència i tecnologia					1,2%	1,9%	1,2%
	Internacional			3,1%			0,4%	0,5%
	Educació				0,9%		0,8%	0,4%
	Comunicació				0,4%		0,7%	0,3%
	Religió			0,4%				0,1%
	Esports	0,7%	3,3%	4,2%	9,7%	47,1%	42,6%	33,6%

Un cop identificats els grans àmbits temàtics que predominen en la informació sobre els municipis de Catalunya, entesos com els enfocaments generals des dels quals TV3 aborda la realitat municipal, a continuació s'analitzen els temes específics que concreten

i donen contingut a aquests àmbits. Aquesta distinció permet entendre no només des de quin prisma es construeix el relat informatiu, sinó també aprofundir en els temes que s'han explicat a l'audiència.

Un primer element a destacar és el grau elevat de concentració de temes que s'observa en la informació que concerneix els municipis de fins a 5 mil habitants, on els 10 primers ítems informatius per temps de notícia apleguen al voltant del 92% del temps total (vegeu els quadres de les pàgines 20 i 21).

En aquest context de poca diversitat, els informatius de la televisió generalista de la CCMA centren la seva atenció en els pobles de menys de 1.000 habitants per parlar, sobretot, de fenòmens naturals adversos, com la declaració i l'extinció d'**incendis forestals** (19,6%) o la **sequera** (16,8%), uns ítems molt menys presents en la informació referida a territoris amb més població.

Quant a l'**activitat agrícola i ramadera**, i dins del marc rural amb el qual s'associa tradicionalment aquesta activitat, TV3 l'aborda amb especial intensitat referida a municipis entre 1.001 i 5.000 habitants, on representa el 13,7% del total. Lluny de l'àmbit rural, la crisi del sector també està present, tot i que de manera residual (0,7%), en la informació sobre Barcelona, per la cobertura informativa que TV3 va fer de la gran mobilització de la pagesia que va tenir lloc a la capital catalana durant el mes de febrer. En la resta de municipis bascula entre el 2,5% i el 9%, aproximadament.

Les qüestions relacionades amb els **transports i la mobilitat** constitueixen un altre dels temes que la informació sobre els pobles petits comparteix amb la resta de municipis, tot i que amb algunes especificats derivades de la mida poblacional: en relació amb els municipis de fins a 5.000 habitants, predominen les informacions referides a la xarxa viària, mentre que, en els de més població (entre 5 i 75 mil) l'atenció es reparteix entre notícies sobre carreteres i sobre la xarxa ferroviària i, en les grans ciutats s'aborden qüestions pròpies de la mobilitat urbana: patinets elèctrics, metro, tramvia, etc.

Altres ítems informatius, en canvi, estan presents de manera exclusiva o, si més no més intensa, en la informació que concerneix els nuclis urbans a partir de 75.000 habitants i les grans ciutats.

Aquest seria el cas de la **crisi de l'habitatge**, que suposa el 2,2% de les informacions referides a Barcelona i que, a banda de la ciutat comtal, només s'aborda de manera puntual en relació amb algun poble de muntanya, per l'impacte del turisme.

La presència de notícies sobre **immigració**, tot i que no és molt elevada percentualment, també és un element característic de la informació referida als municipis més poblats, pel nombre més elevat de persones immigrades que acostumen a establir-s'hi. Amb tot,

les peces centrades en la immigració tenen un protagonisme lleument més elevat (1%) en els municipis entre 5.000 i 20.000 habitants, per l'atenció mediàtica a la problemàtica conjuntural amb l'empadronament a Ripoll.

El component conjuntural és, justament, la característica principal d'un altre tema que registra un protagonisme elevat en alguns grups de població concrets: **la seguretat i els fets delictius**. Les notícies que hi fan referència sumen entre l'1,3% i el 4,4% del temps de notícia a la mostra de la majoria de municipis, però s'eleva fins a l'11,7% en el grup entre 1.001 i 5.000 habitants.

D'altra banda, les **violències masclistes** estan presents en gairebé tots els grups analitzats i registren un valor percentual gairebé idèntic, tant si es tracta de nuclis de població amb menys de 1.000 habitants (3,4%), com si la informació se centra en la capital catalana (3%), una transversalitat que apunta el caràcter estructural d'aquesta problemàtica.

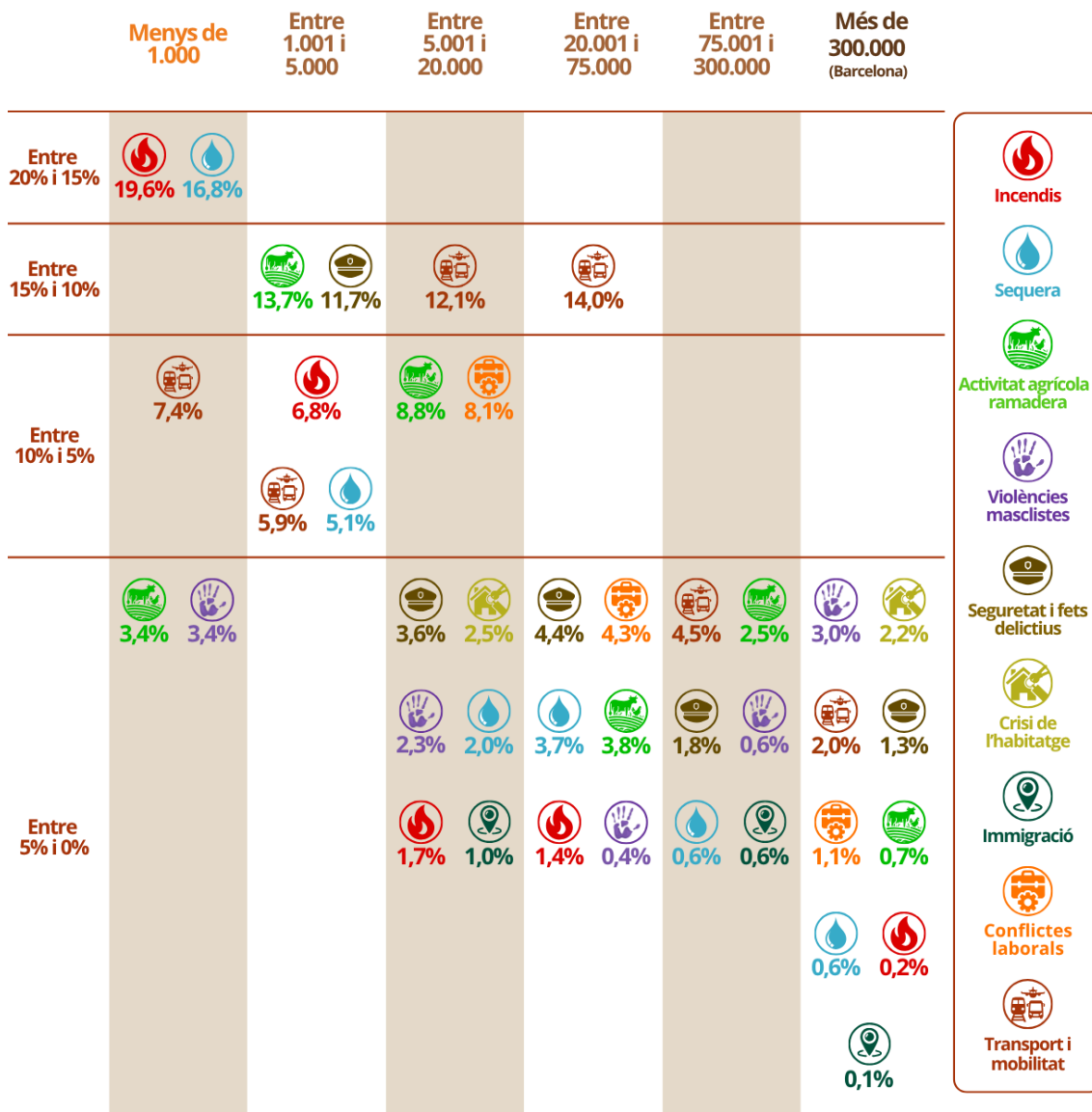
3

Ítems informatius segons el nombre d'habitants



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



Menys de 1.000 habitants		4,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	19,6
2	Patrimoni i equipaments culturals	15,5
3	Sequera	16,8
4	Tradicions	6,5
5	Festivals i esdeveniments culturals	6,4
6	Transports i mobilitat	7,4
7	Dos germans de Rialp donen 10 pisos per a gent gran	4,4
8	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	3,4
8	Violències masclistes	3,4
9	Fauna	3,1
9	Problemes amb la paqueteria a domicili en alguns pobles del Pirineu	3,1
10	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	2,8
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		92,4

Entre 1.001 i 5.000 habitants		4,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Manifestacions culturals i obres d'art	22,6
2	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	13,7
3	Seguretat i fets delictius	11,7
4	Festivals i esdeveniments culturals	8,5
5	Incendis	6,8
5	Loteria de Nadal i Reis	6,8
6	Transports i mobilitat	5,9
7	Consulta popular a Olost per decidir si torna a la comarca d'Osona	5,8
8	Sequera	5,1
9	Patrimoni i equipaments culturals	2,6
10	Afectacions provocades per la inhalació de les fibres d'amiant	2,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		91,9

Entre 5.001 i 20.000 habitants		8,5% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Transports i mobilitat	12,1
2	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	8,8
3	Conflictes laborals	8,1
4	Climatologia adversa	6,8
5	Contaminació i canvi climàtic	5,3
6	Manifestacions culturals i obres d'art	5,1
7	Tradicions	4,4
8	Seguretat i fets delictius	3,6
9	Programa pilot a la Segarra per millorar la salut mental dels joves	3,1
9	Patrimoni i equipaments culturals	3,1
10	Tradicions religioses	2,7
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		63,1

Entre 20.001 i 75.000 habitants		10,7% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Transports i mobilitat	14,0
2	Festivals i esdeveniments culturals	8,2
3	Manifestacions culturals i obres d'art	7,3
4	Procés judicial a docents d'una escola de Sant Andreu de la Barca per l'1-O	5,7
5	Seguretat i fets delictius	4,4
6	Conflictes laborals	4,3
7	Climatologia adversa	4,0
8	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	3,8
9	Tradicions	3,7
9	Sequera	3,7
10	Eleccions al Parlament de Catalunya	3,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		62,5

Entre 75.001 i 300.000 habitants		25,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Manifestacions culturals i obres d'art	7,8
2	Tradicions	4,8
2	Festivals i esdeveniments culturals	4,8
3	Transports i mobilitat	4,5
4	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	2,5
5	Contaminació i canvi climàtic	2,1
6	Eleccions al Parlament de Catalunya	2,0
7	Seguretat i fets delictius	1,8
8	Fires i salons	1,7
8	Climatologia adversa	1,7
9	Patrimoni i equipaments culturals	1,6
10	Esfondrament d'un edifici a Badalona	1,2
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		36,5

Més de 300.000 habitants		47,4% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Manifestacions culturals i obres d'art	10,7
2	Festivals i esdeveniments culturals	4,2
3	Tradicions	3,1
4	Violències masclistes	3,0
5	Crisi de l'habitatge	2,2
6	Transports i mobilitat	2,0
7	Activitat industrial	1,9
8	Activitat comercial i del sector de l'oci	1,6
9	Seguretat i fets delictius	1,3
9	Copa Amèrica de Vela	1,3
10	Eleccions al Parlament de Catalunya	1,2
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		32,5

Pel que fa a les **veus** que apareixen en la informació referida als municipis, gairebé el 70% de les intervencions es concentra en les informacions que al·ludeixen a ciutats de més de 75 mil habitants, un resultat en consonància amb el volum informatiu que generen (72,6% del temps de notícia).

En aquest context, la proporció de veus ocasionals, que aporten un punt de vista estrictament personal i de testimoniatge a la informació, supera la mitjana en la majoria de referències locals menys poblades (un terç davant una quarta part).

En la mateixa línia, la presència relativa de representats polítics i de les estructures administratives també és més elevada en la majoria de municipis amb menys habitants que en el conjunt (entorn del 20%, davant el 15% de mitjana).

Aquesta presència de veus ocasionals i polítiques més alta que la mitjana en la informació sobre municipis amb menys població s'explica, en gran part, per la suma de dos factors: d'una banda, la prevalença més elevada de fets noticiables disruptius, com el incendi o la sequera, on el focus que es posa en la gestió política i l'afectació que tenen en la població; i de l'altra, el fet que hi hagi una proporció molt més baixa d'informació esportiva referida a aquests territoris i, per tant, molts menys esportistes professionals i amb rellevància pública que en la informació sobre els grans nuclis urbans.

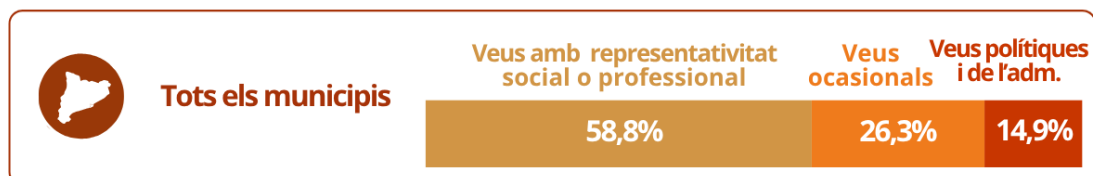
La centralitat informativa que tenen les grans ciutats en àmbits molt diversos com l'economia, la cultura, la recerca o l'esport, entre d'altres, explicaria el fet que, en els territoris amb més de 75 mil habitants, les veus qualificades d'àmbits altres que la política sumin més del 60% de les intervencions, mentre que a la majoria de municipis amb menys població, no superen el 50%.

3 Distribució de veus per municipis

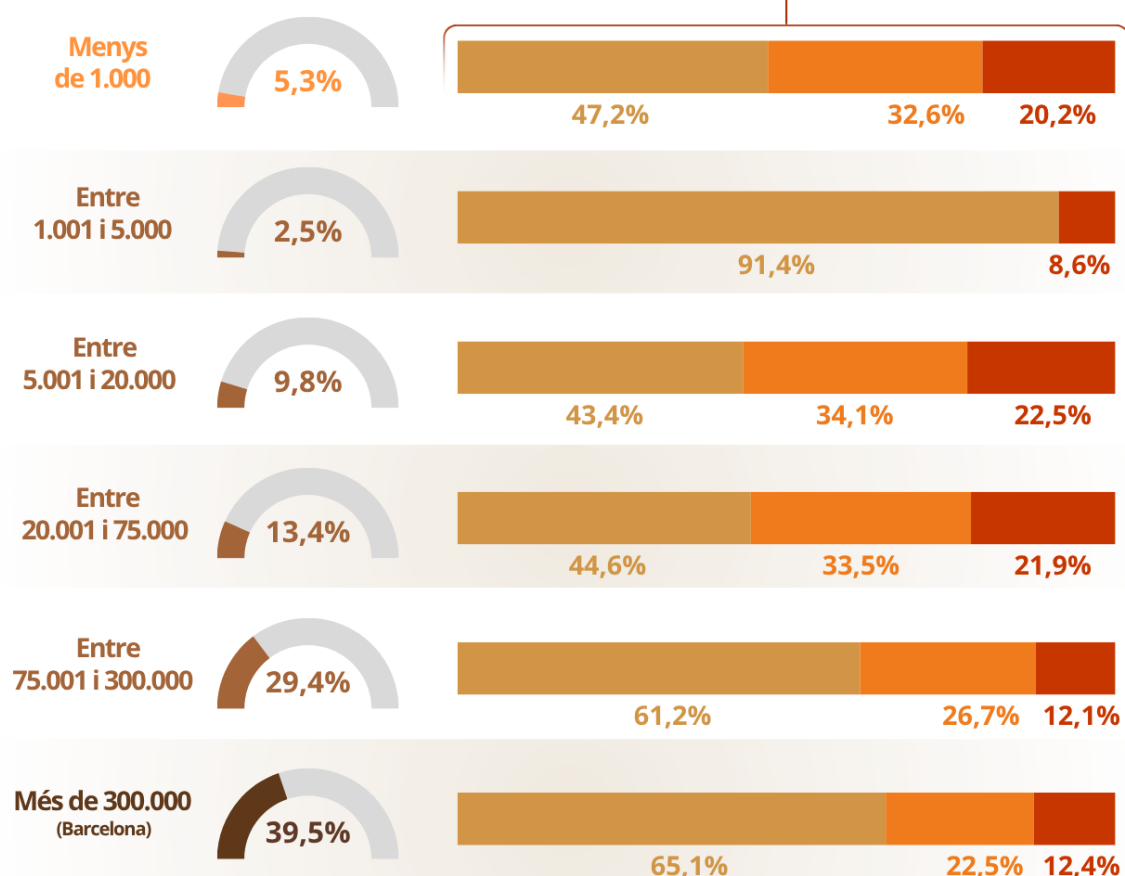


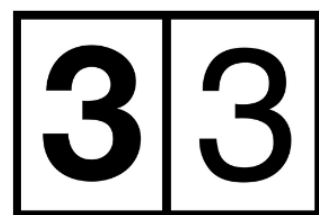
Freqüència d'intervencions en els informatius diaris

2024



Per nombre d'habitants





1. La diversitat territorial en els continguts

Els continguts vinculats a la diversitat territorial suposen el 7,3% del temps de programació del 33 i es canalitzen a través de la seva oferta divulgativa, tant d'emissions úniques com seriades. En la majoria dels casos es tracta de redifusions de programes relacionats amb la geografia, la natura i el paisatge: *Catalunya salvatge*, *Salut i muntanyes*, *Viure als Pirineus*, etc. Altres espais mostren la diversitat del territori català des del vessant de l'art (*Un passeig pels museus*), la història (*Trinxeres*) o l'activitat econòmica (*Gent de mercats*).

33

Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya



Temps d'emissió

2024





1. La diversitat territorial en els continguts

Esport3 inclou continguts relacionats amb la diversitat del territori de Catalunya en un 12,8% de la programació l'any 2024. La major part (11,5%) es concentra en programes divulgatius sobre el món de l'esport i altres temàtiques. Es tracta principalment d'espais que promouen l'activitat física, proposen rutes per paratges naturals o aborden la dimensió social i comunitària de l'esport (*Aire lliure*, *GR Pirineus*, *Futbol modest*, etc.).

Amb una proporció més baixa, les referències al territori català estan presents de manera puntual en programes estrictament esportius (1%), com els magazins d'esports o les retransmissions de curses de muntanya, i en informatius temàtics (0,4%), com *Temps de neu*, que tracta activitats esportives i competicions relacionades amb la neu a Catalunya.

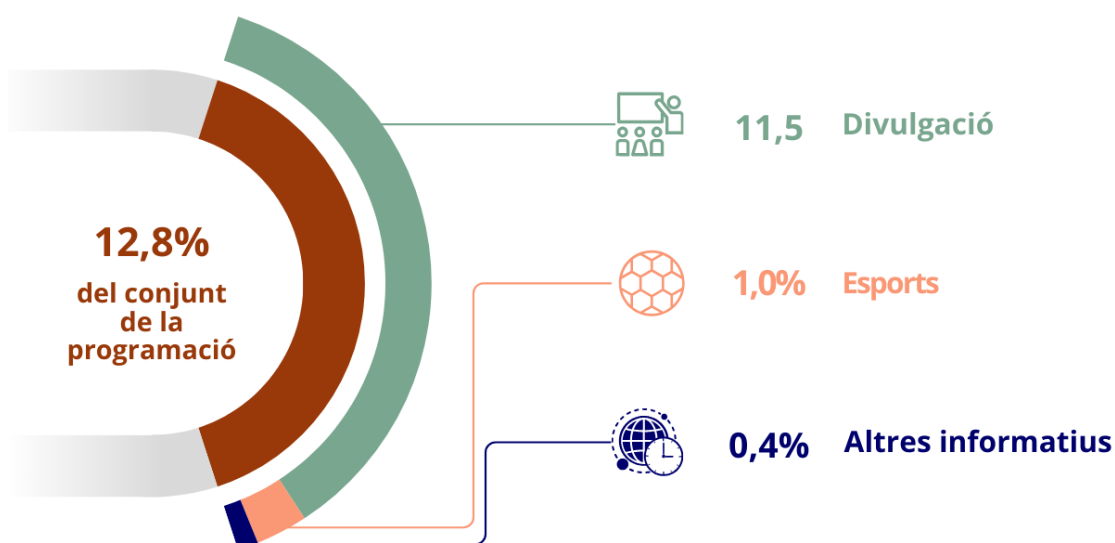


Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya



Temps d'emissió

2024





1. La diversitat territorial en els continguts

Els continguts que mostren la diversitat territorial ocupen el 6,3% de la programació de TVE Catalunya l'any 2024 i s'expressen a través dels informatius diaris (3,8%) i dels programes divulgatius (2,5%).

Alguns d'aquests espais divulgatius tenen el territori com a eix principal: *De carrer* descobreix carrers i places de diversos municipis de Catalunya; *En router* recorre diferents comarques catalanes per mostrar la contribució de la digitalització en el seu desenvolupament; *La recepta perduda* recupera receptes tradicionals que donen identitat a diferents indrets de Catalunya, i *Perduts en el temps* explica la història de llocs abandonats arreu de la geografia catalana.

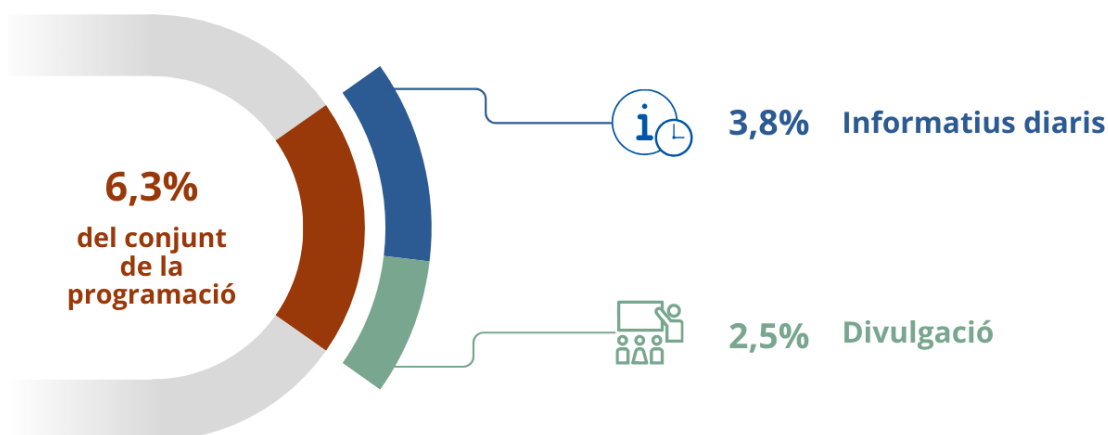


Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya



Temps d'emissió

2024



2. Diversitat territorial en la informació

2.1 Distribució territorial de la informació

El caràcter específic de desconexió territorial dels informatius de TVE Catalunya explica la forta presència de continguts informatius centrats en l'àmbit català, que representen gairebé dos terços del temps de notícia total.

En aquest marc, les referències genèriques al conjunt de Catalunya representen un 53,8% i les al·lusions a localitzacions concretes suposen el 46,2%.

El temps informatiu no dedicat a Catalunya es destina a la resta de territoris de l'Estat espanyol (prop d'una quarta part) i, tot i que menys, a l'àmbit internacional (una vuitena part).

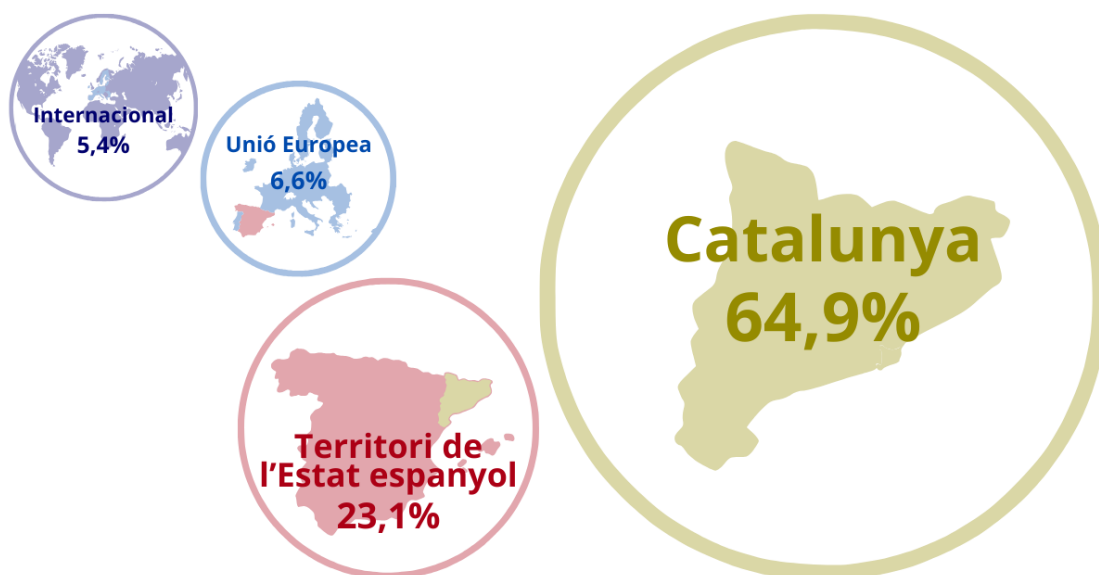


Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



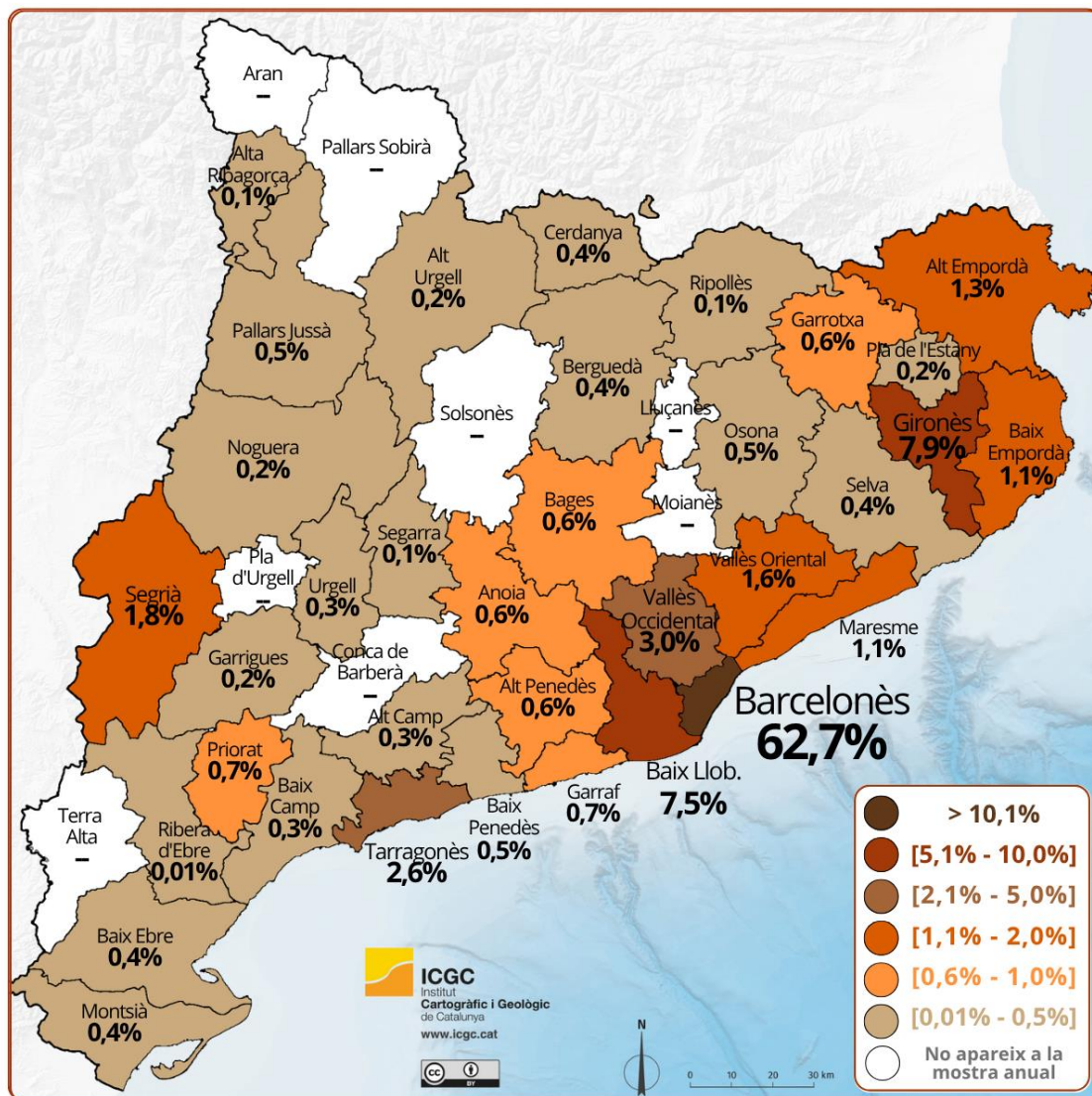
En l'àmbit comarcal, la cobertura informativa de TVE Catalunya abasta 35 de les 43 comarques de Catalunya (el 81,4%).

El Barcelonès concentra per si sol prop de dues terceres parts del temps de notícia dedicat a poblacions i referències comarcals de Catalunya (el 62,7%), una dada que evidencia el seu rol central en l'agenda informativa. Aquesta preeminència s'explica, en gran part, per la densitat d'activitat política, institucional, econòmica, cultural i esportiva que es genera a Barcelona, la capital. A més, el fet que aquesta comarca inclogui altres de les ciutats amb més població de Catalunya contribueix a reforçar el seu protagonisme informatiu.

A continuació, el Gironès (7,9%) i el Baix Llobregat (7,5%) concentren una proporció similar.

I altres dues comarques sumen entorn del 3% cada una: el Vallès Occidental (3%) i el Tarragonès (2,6%), la tercera comarca d'entre les més representades que inclou una capital de demarcació.

Les vuit comarques que no han aparegut a la mostra analitzada, així com les quatre que han obtingut una presència més baixa (0,1% o menys), es troben entre les menys poblades de Catalunya.



Considerant els resultats de l'anàlisi des del punt de vista municipal, s'observa una posició dominant de Barcelona en la distribució de la informació, atès que, com a únic municipi que depassa els 300.000 habitants, reuneix per si sola el 60,3% del temps de notícia total, un resultat que s'explica, en part, per la centralitat informativa de la capital, però també pel pes de la informació esportiva centrada en el FC Barcelona (vegeu l'epígraf següent).

De fet, Barcelona i el següent grup de municipis amb més habitants (entre 75 i 300 mil) apleguen de manera conjunta més del 80% de la informació referida a municipis de Catalunya, un resultat que minva exponencialment i de manera progressiva fins a situar-se per sota del 2% tant en els municipis de menys de 1.000 habitants com en el grup següent (entre 1.001 i 5.000).

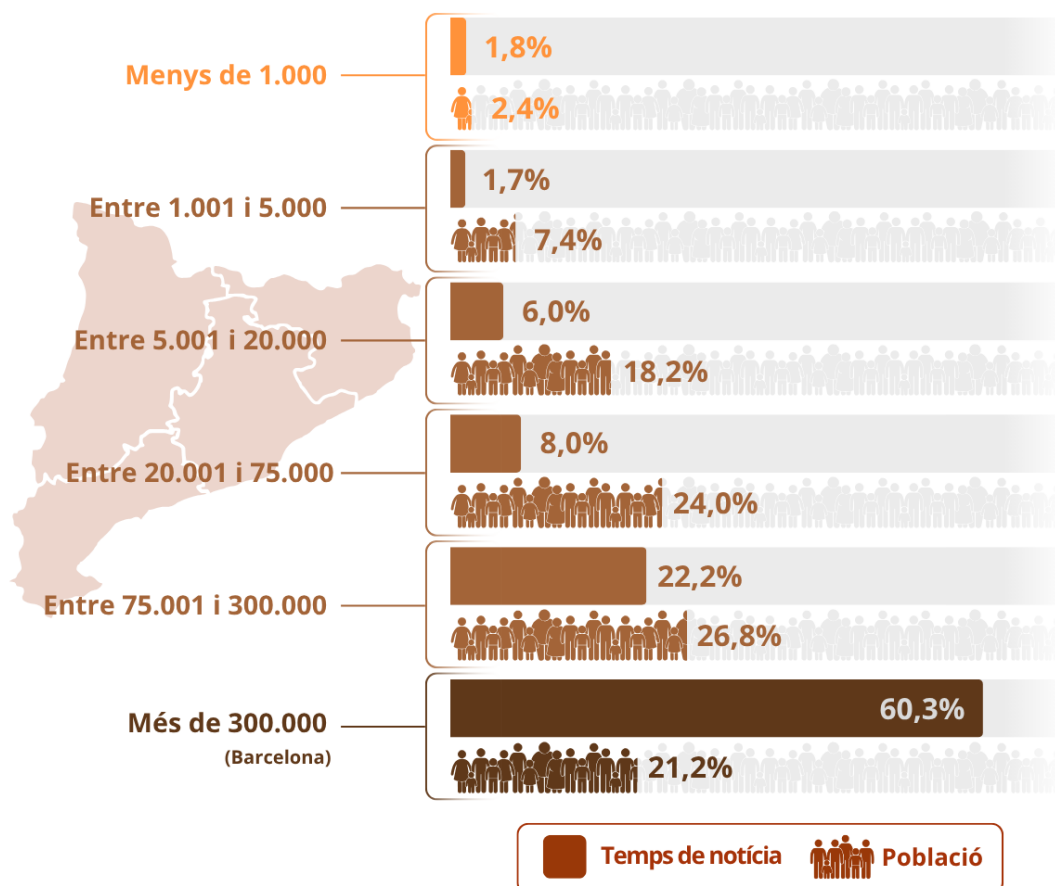


Distribució per referències municipals



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



2.2 Com es representa el territori en la informació?

En la mostra de notícies referides als municipis que emet TVE Catalunya s'hi observen tres grans àmbits temàtics comuns: el social, l'econòmic i el mediambiental.

La dimensió social és la més present en la majoria de casos (suma entre el 40% i el 60% en poblacions de fins a 75 mil habitants), però la seva prevalença es dilueix quan s'informa sobre les grans ciutats, on suposa al voltant del 15%.

Les qüestions mediambientals són especialment rellevants en municipis petits (gairebé una tercera part en els de menys de 1.000 habitants), però la seva presència decau de manera dràstica i se situa per sota del 5% en els nuclis a partir de 20.000 habitants.

L'economia també registra una presència destacada (prop del 20%), en termes relatius, en els pobles més petits, que contrasta amb els valors més baixos que s'observen en la resta de municipis (entre el 2,5% i el 10%).

A banda d'aquests tres àmbits coincidents, la cultura presenta un comportament molt desigual en funció del nombre d'habitants dels municipis: no figura entre els temes dels pobles més petits (fins a 1.000 habitants) i, en canvi, suma al voltant del 20% tant en el següent grup (entre 1.001 i 5.000) com a la capital, Barcelona.

La informació esportiva, al seu torn, acapara el gruix de les notícies referides als territoris amb més població, en especial pel que fa a les ciutats entre 75 mil i 300 mil habitants (63,6%), però també en el cas de Barcelona (46,7%). Aquest resultat s'explica pel seguiment extens que es fa de l'actualitat dels clubs esportius catalans principals.

Les notícies que concerneixen l'àmbit laboral i el de la salut estan presents, amb diferent intensitat, en la informació de la majoria de municipis, però no apareixen en la referida a poblacions de menys de 5 mil habitants.

D'altra banda, els àmbits polític i científicotecnològic estan molt poc o gens presents en la informació que interpel·la els diferents pobles i ciutats de la geografia catalana durant el 2024. Només en el cas de Barcelona, el percentatge de temps de notícia que registren aquests dos àmbits (4,1% i 2,2%, respectivament) se situa per sobre de la mitjana.

Una darrera especificitat fa referència a les notícies de l'àmbit educatiu centrades en municipis, que només fan referència a pobles de menys de 1.000 habitants, on suposen un 5,1% del total, o bé a Barcelona, amb una presència relativa més reduïda (0,6%).



		Municipis per nombre d'habitants						 Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	44,0%	58,4%	40,3%	38,0%	16,7%	14,7%	19,8%
	Cultura		22,0%	5,6%	14,3%	4,5%	17,4%	13,4%
	Economia	19,6%	2,5%	10,0%	9,2%	6,6%	8,3%	8,2%
	Medi ambient	31,3%	8,9%	15,8%	4,6%	2,0%	2,1%	3,7%
	Política				2,0%	2,1%	4,1%	3,1%
	Salut			2,9%	7,1%	2,7%	2,6%	2,9%
	Treball			16,3%	0,7%	0,9%	1,1%	1,9%
	Ciència i tecnologia					0,9%	2,2%	1,6%
	Educació	5,1%					0,6%	0,4%
	Religió						0,2%	0,1%
	Esports		8,2%	9,1%	24,1%	63,6%	46,7%	44,9%

Més enllà dels grans eixos temàtics que estructuren la informació sobre els municipis a TVE Catalunya, l'aprofundiment en els temes concrets que els desenvolupen permet observar amb més precisió l'abordatge informatiu que se'n fa en funció del pes demogràfic dels diferents territoris.

Una primera singularitat fa referència a la concentració elevada de temes que s'observa en la informació referida a municipis de fins a 20 mil habitants, on 9 o 10 ítems informatius acumulen entre el 90% i el 100% del temps de notícia (vegeu els quadres de les pàgines 39 i 40).

En el cas dels pobles més petits (fins a 1.000 habitants), la informació és refereix, sobretot, a casos concrets de **violències masclistes** esdevinguts en nuclis rurals (més d'una quarta part), al seguiment de la situació de **sequera** en diferents punts del territori de Catalunya (una cinquena part) i, tot i que menys, a diferents episodis de climatologia adversa (una vuitena part).

Les dues temàtiques principals dels pobles amb menys població també estan presents en la informació que al·ludeix la resta de municipis, però amb un pes relatiu més baix i dispar en el cas de la manca de pluges (entre el 9,3% i el 0,4%), i amb una presència més extensa i una mica més homogènia pel que fa a les violències masclistes (entre el 9,9% i el 1,8%), com a problemàtica arrelada a la societat.

L'atenció mediàtica sobre l'**activitat agrícola i ramadera** també se singularitza per ser més intensa quan s'informa sobre pobles petits: suposa més d'una desena part entre els de menys de 1.000 habitants i un 2,5% per als que en tenen entre 1.001 i 5.000, i només torna a aparèixer en la informació referida a grans ciutats, sobretot en relació amb les mobilitzacions del sector.

En la informació que concerneix poblacions entre 1.001 i 5.000 habitants, hi destaquen dues temàtiques: els transports i la mobilitat, d'una banda, i la crisi de l'habitatge, de l'altra.

Quant a les notícies sobre **transport i mobilitat**, suposen el 18,2% d'aquesta segona franja i el 8,4% en els pobles més petits encara i, en tots dos casos, s'hi narren o bé accidents o bé incidències en la xarxa viària. En els municipis entre 20 i 75 mil habitants sumen gairebé un 10%, amb un gran protagonisme d'informacions referides a la xarxa, tant des del punt de vista de les avaries com en relació amb inversions futures. En la resta de municipis, les notícies sobre transport representen entre el 2% i el 4%.

D'altra banda, la **crisi de l'habitatge** també registra un pic del 13,4% en les informacions que fan referència a municipis entre 1.001 i 5.000 habitants, que es presenten com una alternativa als alts preus de les grans ciutat. Però, més enllà d'aquesta particularitat, es tracta d'un qüestió que només s'aborda mínimament (amb percentatges al voltant de l'1%) en referència a nuclis de població a partir de 20 mil habitants.

A l'últim, l'abordatge d'altres dos temes des d'una perspectiva local presenta un caràcter marcadament transversal a TVE Catalunya, amb alguna excepció i algun pic que se surt de la tònica general.

Aquest seria el cas de les peces informatives sobre **seguretat i fets delictius**, que, amb un 17,4%, tenen un pes relatiu molt més elevat en la informació sobre poblacions entre 5.001 i 20.000 habitants que en la de la resta de municipis (entre l'1,8% i el 3,7% del temps de notícia en els altres 4 grups on apareix).

I les notícies sobre **immigració**, tot i que amb valors relatius baixos, entre el 0,1% i l'1,3%, estan presents en 4 dels 6 grups de municipis analitzats, atenent realitats molts distintes en funció de la mida dels municipis: la ubicació de centres de menors d'edat no acompanyats en municipis petits, l'arribada de persones que sol·liciten asil a localitats una mica més grans o la problemàtica habitacional dels temporers a la capital del Segrià.

Els temes en els quals es concreta la informació cultural també difereixen segons el nombre d'habitants dels municipis. Entre 1.001 i 5.000 habitants sobresurten percentualment les iniciatives de **preservació del patrimoni** (primer tema amb el 21,8%) o lligades a la **gastronomia** (quart tema amb un 10,9%) i, en canvi, a la gran ciutat, Barcelona, es desplega en una àmplia diversitat d'oferta cultural, amb un 8,2% del temps d'informació dedicat a **manifestacions creatives i obres d'art**, i un altre 4,9% a **festivals i esdeveniments culturals** diversos.

Ítems informatius segons el nombre d'habitants



Temps de notícia en els informatius diaris

2024

	Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)
Entre 30% i 25%	27,1%					Incendis
Entre 25% i 20%	20,1%					Sequera
Entre 20% i 15%		18,2%	17,4%			Activitat agrícola i ramadera
Entre 15% i 10%	10,8%	13,4%	14,6%	15,5%		Violències masclistes
Entre 10% i 5%	8,4%	8,8%	9,9% 9,3%	9,5%		Seguretat i fets delictius
Entre 5% i 0%	3,7% 1,3%	2,5% 2,5%	3,9% 3,9%	3,0% 2,9%	3,7% 2,2%	3,8% 2,0%
			0,1%	1,5% 0,7%	1,9% 1,8%	1,8% 1,4%
				0,6%	1,2% 0,9%	1,2% 0,7%
					0,4%	0,4% 0,4%

Crisi de l'habitatge

Immigració

Conflictes laborals

Transport i mobilitat

Menys de 1.000 habitants		1,8% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Violències masclistes	27,1
2	Sequera	20,1
3	Climatologia adversa	12,3
4	Turisme	11,2
5	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	10,8
6	Transports i mobilitat	8,4
7	Inici del curs lectiu 2024-2025	5,1
8	Seguretat i fets delictius	3,7
9	Immigració	1,3
Total ítems informatius		100

Entre 1.001 i 5.000 habitants		1,7% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Patrimoni i equipaments culturals	21,8
2	Transports i mobilitat	18,2
3	Crisi de l'habitatge	13,4
4	Gastronomia	10,9
5	Sequera	8,8
6	Avaria en el subministrament d'aigua potable al municipi d'El Port de la Selva	8,4
7	Manifestacions culturals i obres d'art	3,0
8	Violències masclistes	2,5
8	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	2,5
9	Climatologia adversa	1,8
10	Loteria de Nadal i Reis	0,5
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		91,8

Entre 5.001 i 20.000 habitants		6,0% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Seguretat i fets delictius	17,4
2	Conflictes laborals	14,6
3	Climatologia adversa	11,4
4	Violències masclistes	9,9
5	Sequera	9,3
6	Covid-19	6,8
7	Tradicions religioses	3,9
7	Incendis	3,9
7	Transports i mobilitat	3,9
8	Agressions homòfobes i drets del col·lectiu LGBTI+	3,8
9	Activitat comercial i del sector de l'oci	2,2
10	4a edició del Automotive Talent Show a Montmeló	1,8
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		88,9

Entre 20.001 i 75.000 habitants		8,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Violències masclistes	15,5	
2 Transports i mobilitat	9,5	
3 Manifestacions culturals i obres d'art	7,2	
4 Festivals i esdeveniments culturals	5,0	
5 Climatologia adversa	4,9	
6 Tradicions	3,0	
6 Seguretat i fets delictius	3,0	
7 Debat polític entorn del projecte empresarial Hard Rock Entertainment World	2,9	
7 Sequera	2,9	
7 Nova edició de la iniciativa solidària "Rema contra el càncer" a Castelldefels	2,9	
8 Onada d'infeccions respiratòries	2,7	
9 30è aniversari de l'alliberament del segrest de la farmacèutica d'Olot	2,0	
10 Temporada de bany 2024	1,8	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		63,3

Entre 75.001 i 300.000 habitants		22,2% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Fires i salons	5,6	
2 Transports i mobilitat	3,7	
2 Esfondrament d'un edifici a Badalona	2,0	
3 Seguretat i fets delictius	2,2	
4 Tradicions	1,9	
4 Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	1,9	
4 Festivals i esdeveniments culturals	1,9	
5 Violències masclistes	1,8	
6 Contaminació i canvi climàtic	1,4	
7 Crisi de l'habitatge	1,2	
8 Aparició d'esquerdes en habitatge pròxims a la via del tren d'alta velocitat	1,1	
8 Programa d'atenció domiciliària per a nounats de l'Hosp. Germans Trias i Pujol	1,1	
8 Reconstrucció del nervi frènic en dos pacients amb tetraplegia alta	1,1	
9 Turisme	0,9	
9 Immigració	0,9	
10 Consum derivat de les festes nadalenques	0,8	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		29,5

Més de 300.000 habitants		60,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Manifestacions culturals i obres d'art	8,2	
2 Festivals i esdeveniments culturals	4,9	
3 Violències masclistes	3,8	
4 Tradicions	2,7	
5 Fires i salons	2,6	
6 Transports i mobilitat	2,0	
7 Turisme	1,9	
8 Seguretat i fets delictius	1,8	
8 Copa Amèrica de Vela	1,8	
9 Crisi de l'habitatge	1,4	
10 Activitat comercial i del sector de l'oci	1,3	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		32,4

El percentatge de **veus** que acumula cada grup de municipis en la mostra analitzada és directament proporcional al temps de notícia que acumulen, de manera que més del 80% de les intervencions analitzades es localitzen en el marc d'informacions referides a grans ciutats (inclosa Barcelona).

Partint d'aquest volum desigual de veus en funció del nombre d'habitants dels municipis, la distribució de rols també varia, de manera que es detecta una tendència clara: com més petits són els municipis més protagonisme relatiu tenen les veus ocasionals i les institucionals i, en canvi, com més gran és la referència territorial, més predomini es constata d'altres veus amb representativitat social o professional.

Així, les veus amb perfil tècnic o socialment reconegut suposen més de dos terços en la informació sobre ciutats a partir de 75 mil habitants, més de 5 punts per sobre de la mitjana i més de 20 punts per sobre de la forquilla 30%-40% que representen a la resta de municipis. Aquest resultat reflecteix el volum més gran d'activitat que es desenvolupa en els entorns més poblats en àmbits com la cultura, l'economia, la salut, l'associacionisme o l'esport, i que generen un flux de veus especialitzades elevat.

Les veus que aporten un testimoni o bé una vivència personal representen entorn del 40% en la majoria de grups fins a 75 mil habitants, un fet que podria guardar relació amb l'enfocament eminentment social amb què aquest mitjà s'aproxima a la realitat d'aquests municipis menys poblats.

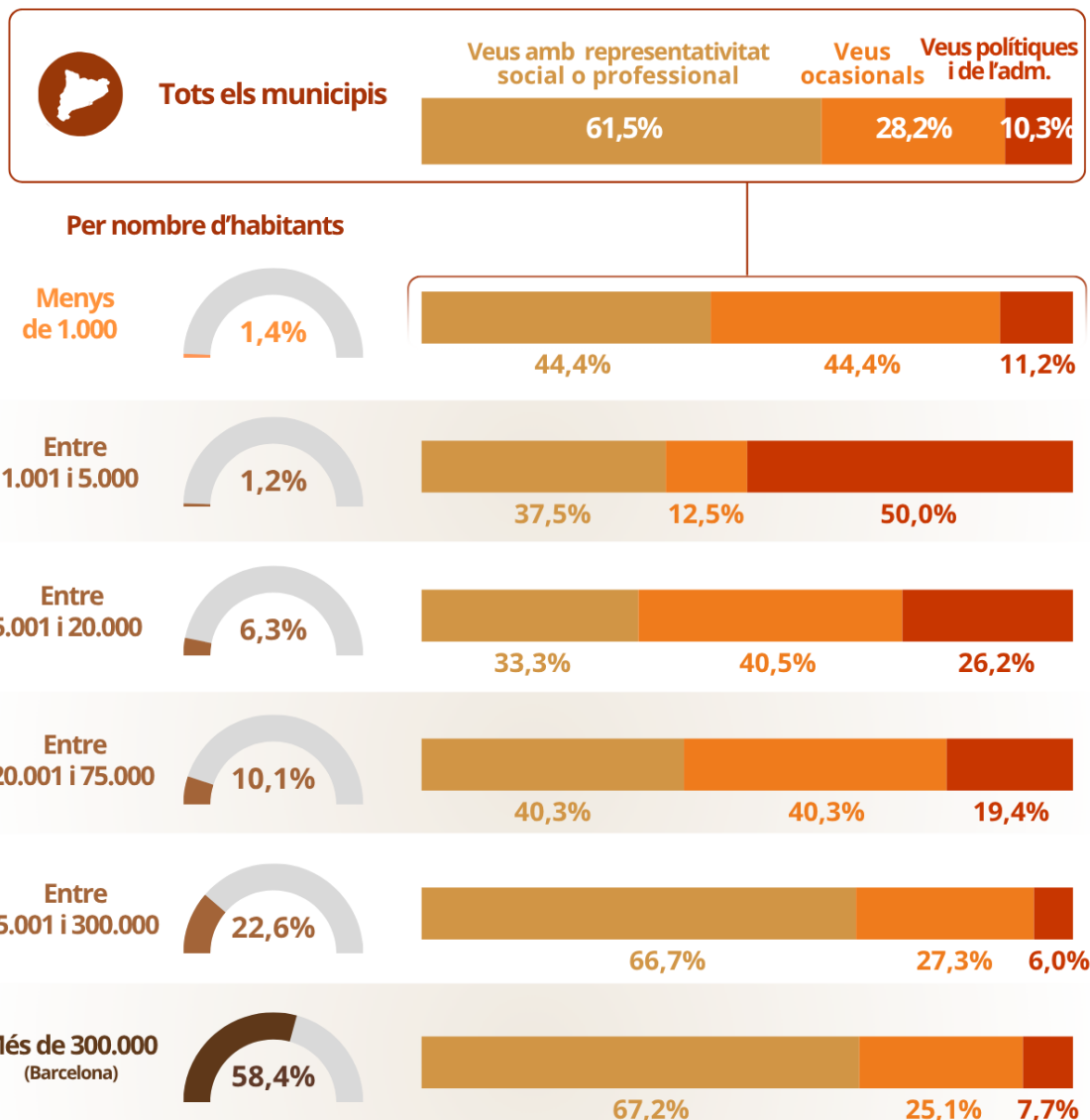
I la representació política i institucional obté valors per sobre de la mitjana (situada en el 10,3%) als quatre grups de municipis de menys habitants, franges en què les seves intervencions fan referència principalment a la condemna de casos de violències masclistes (un terç) i a la gestió dels episodis de climatologia adversa (una cinquena part), entre altres temes.

Distribució de veus per municipis



Freqüència d'intervencions en els informatius diaris

2024





1. La diversitat territorial en els continguts

La presència de continguts relatius a la diversitat territorial se situa en el 3,7% de la programació a Catalunya Ràdio. Aquest percentatge es refereix bàsicament a les notícies (3,3%) emeses en els informatius diaris de l'emissora.

La resta de continguts que mostren la diversitat del territori de Catalunya obtenen percentatges residuals i se circumscriuen a alguns espais divulgatius (0,3%) i d'entreteniment (0,1%). Més enllà d'edicions concretes dels magazins, es troben en programes sense una presència continuada en la graella com *No cal anar a Suïssa* (excursions per Catalunya) i *Comarcal 947* (emissió lineal d'aquest pòdcast sobre la vida al món rural català).

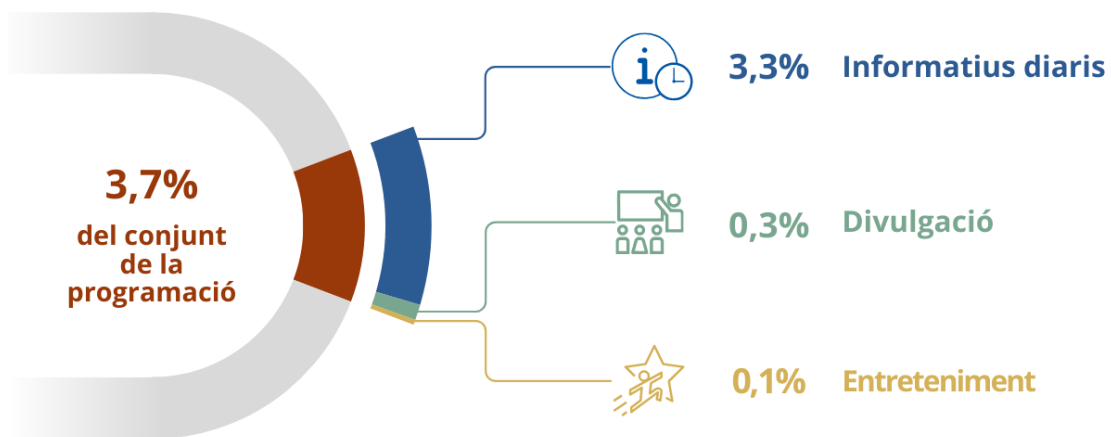


Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya



Temps d'emissió

2024 



2. Diversitat territorial en la informació

2.1 Distribució territorial de la informació

L'emissora de ràdio generalista de la CCMA dedica gairebé la meitat del temps dels seus informatius diaris a continguts relacionats amb Catalunya.

Dins d'aquest espai, el 58% fa referència a localitzacions concretes d'arreu del territori i el 42% correspon a al·lusions genèriques a tot Catalunya.

La resta de la cobertura es reparteix entre informacions que se circumscriuen a altres territoris de l'Estat espanyol, que sumen el 23,5% del temps analitzat, i l'esfera internacional, amb un 28,2%, que inclou les notícies que es refereixen tant a la Unió Europea com a la resta del món.

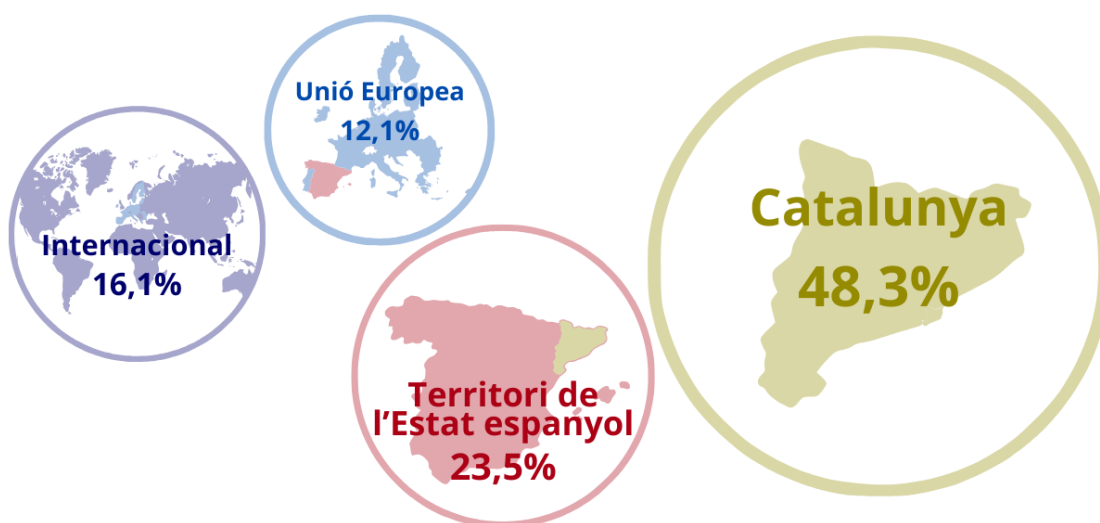


Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



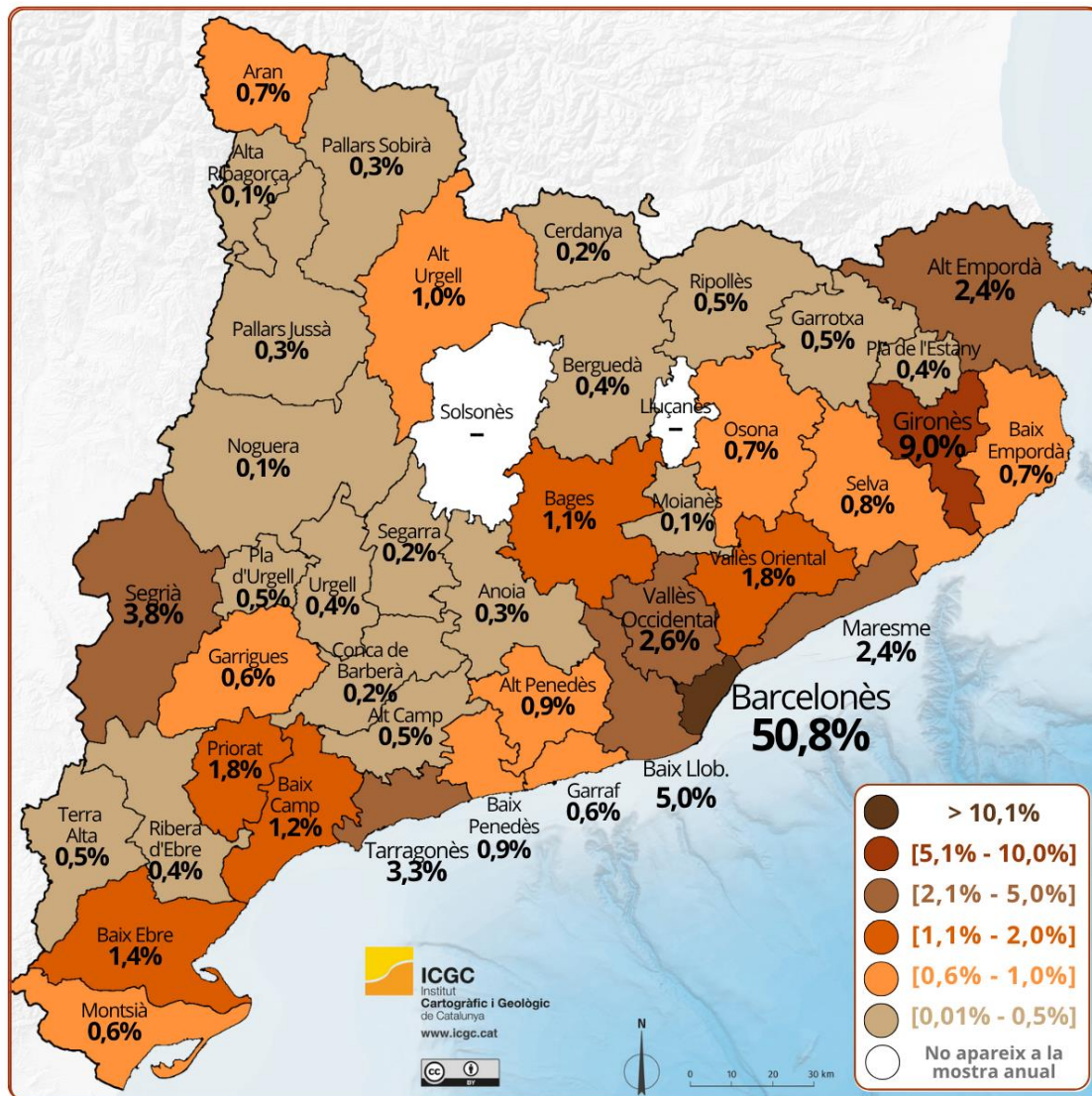
L'anàlisi del temps de notícia referenciat a les localitzacions concretes de Catalunya mostra que l'emissora pública ha informat sobre 41 de les 43 comarques que la configuren (el 95,3%).

El Barcelonès destaca com la comarca amb més presència als informatius i concentra la meitat del temps de notícia (50,8%), principalment per l'atenció que atrau l'activitat que es desenvolupa a la capital catalana. De fet, Barcelona per si sola aglutina el 94,2% del temps dedicat a aquesta comarca.

Amb percentatges més baixos, també figuren entre les comarques més representades les de les altres tres capitals de demarcació: el Gironès (9%), el Segrià (3,8%) i el Tarragonès (3,3%). En el cas del Gironès, el seu pes informatiu més elevat s'explica principalment per l'atenció mediàtica que rep el primer equip de futbol de la ciutat.

Així mateix, destaquen per temps de notícia el Baix Llobregat (5%) i el Vallès Occidental (2,6%), que són la tercera i la segona comarca més poblades, respectivament.

En l'altre extrem, les comarques que no apareixen representades a la mostra i la majoria de les que hi tenen poca presència corresponen, en general, a territoris poc poblats.



A escala municipal, la ciutat de Barcelona –únic nucli amb més de 300 mil habitants i que concentra una cinquena part de la població catalana– aglutina la meitat del temps total (51,3%), un pes atribuïble principalment a l'efecte capitalitat i al paper central que té en la informació esportiva el FC Barcelona.

Amb la meitat d'aquest temps, el grup següent de municipis amb més presència informativa correspon a les ciutats que tenen entre 75 mil i 300 mil habitants.

A partir d'aquí, la proporció disminueix de manera progressiva entre la resta de nuclis fins arribar al 2,6% en els pobles de menys de mil habitants.

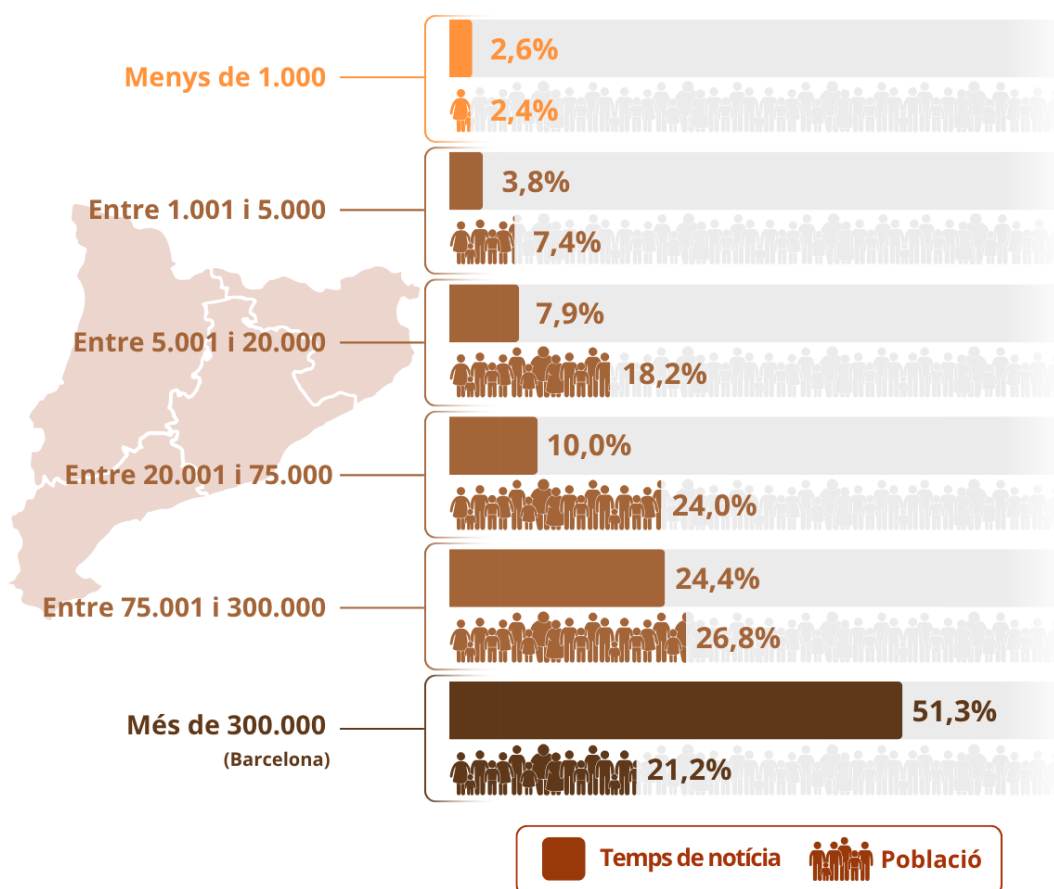


Distribució per referències municipals



Temps de notícia en els informatius diaris

2024 



2.2 Com es representa el territori en la informació?

Als informatius diaris de Catalunya Ràdio, les notícies referides a municipis s'articulen majoritàriament al voltant de quatre grans àmbits temàtics que es repeteixen en tots els segments poblacionals analitzats: les qüestions socials, la cultura, l'economia i el medi ambient.

L'àmbit social és el que aplega, de manera transversal, més temps a la majoria de municipis, amb percentatges entorn del 35% a les localitats d'entre mil i 75 mil habitants i del 15% a les que arriben fins als 300 mil. Als pobles de menys de mil habitants i la ciutat de Barcelona, però, aquest eix passa a ser el segon més freqüent.

A la capital catalana, la cultura esdevé la temàtica més abordada, amb un 16,7% del total, gràcies a la diversitat de la seva oferta. Tot i això, són els municipis d'entre 20 mil i 75 mil habitants els que registren una concentració encara més elevada, amb un 24,2%, principalment per la celebració de festivals.

L'economia és un altre dels àmbits comuns a tots els municipis, si bé no assoleix les proporcions més elevades en cap. Només en el cas dels pobles de menys de mil habitants, la xifra s'impulsa fins al 18,7% pel temps de notícia dedicat l'activitat agrícola i ramadera.

Pel que fa al medi ambient, la proporció més alta de temps (43%) també es registra en els nuclis de menys de mil habitants i la seva presència minva de manera progressiva conforme creix el nombre d'habitants, fins arribar al 0,6% que es registra a la ciutat de Barcelona.

Més enllà d'aquests quatre àmbits, l'abordatge de la política és més desigual, amb percentatges que oscil·len aproximadament entre el 2% i el 7% a tots els municipis, llevat dels pobles de menys de mil habitants, als quals la mostra analitzada no fa referència.

De manera similar, la informació sobre qüestions laborals té una presència variable en els diferents tipus de nuclis poblacionals. En aquest cas, els municipis d'entre 20 i 75 mil habitants són els únics en què no es tracta aquest tipus de contingut.

A més, els esports aglutinen la major part del temps, tant en les notícies sobre poblacions de més de 75 mil habitants (58,8%) com en les de la ciutat de Barcelona (53,8%). En el primer cas, per l'atenció mediàtica que reben els equips de futbol RCD Espanyol i el Girona FC i, tot i que menys, el de bàsquet del Joventut de Badalona. I en el segon, pel protagonisme del FC Barcelona, sobretot del seu primer equip de futbol masculí.

		Municipis per nombre d'habitants						 Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	21,6%	38,1%	34,2%	36,0%	14,8%	12,6%	18,4%
	Cultura	1,4%	12,7%	10,0%	24,2%	12,7%	16,7%	15,4%
	Economia	18,7%	12,2%	8,8%	8,6%	3,8%	5,4%	6,2%
	Política		3,3%	2,5%	6,8%	2,1%	5,2%	4,2%
	Medi ambient	43,0%	21,8%	11,3%	5,7%	1,0%	0,6%	4,0%
	Treball	8,0%	3,7%	9,2%		2,8%	1,4%	2,5%
	Salut			0,8%	2,1%	1,9%	2,5%	2,0%
	Educació					1,6%	1,0%	0,9%
	Internacional						0,5%	0,3%
	Ciència i tecnologia	1,5%				0,5%	0,2%	0,2%
	Religió			2,5%				0,2%
	Comunicació	1,1%					0,1%	0,1%
	Esports	4,7%	8,2%	17,8%	16,6%	58,8%	53,8%	45,4%

Pel que fa a les informacions concretes que configuren els diversos eixos que s'acaben d'exposar en el punt precedent, l'anàlisi permet observar com la presència d'unes qüestions o altres varia en funció de la mida dels municipis.

Així, quant als nuclis de menys de mil habitants, la cobertura es caracteritza per una forta concentració informativa, on el focus es posa sobretot en dos aspectes vinculats a l'entorn rural: els **incendis** forestals (41,9%) i l'**activitat agrícola i ramadera** (19,4%).

L'atenció dedicada als incendis minora de manera progressiva a mesura que s'eleva el nombre d'habitants, mentre que la que es refereix a l'activitat agrícola i ramadera té un pes residual en els municipis més poblats: entre l'1,4% en el cas dels municipis d'entre 75 mil i 300 mil habitants i el 0,1% en els de més de 20 mil.

En relació amb altres aspectes mediambientals i econòmics, les referències a la situació de **sequera** que afectava Catalunya registren les proporcions més elevades de temps en les notícies circumscrites als municipis d'entre mil i 5 mil habitants (5,8%) i en els que arriben fins als 20 mil (4,2%).

Entre els tipus d'informacions que apareixen de manera transversal en cada un dels grups de població analitzats es troben, per motius diversos, les violències masclistes, els conflictes laborals i la seguretat i els fets delictius.

Les **violències masclistes** registren la proporció de temps més elevada entre els nuclis de població amb menys de mil habitants (10,4%). Aquesta presència es va reduint de manera progressiva a mesura que augmenta la mida dels municipis i disminueix la concentració de temes en l'agenda informativa de cada un d'ells.

La informació sobre **conflictes laborals**, al seu torn, té la presència proporcional més elevada entre els municipis que se situen en el rang de 5 a 20 mil habitants (9,2%), principalment per les protestes i les reivindicacions del funcionariat de presons del Govern de la Generalitat.

Pel que fa a la **seguretat i els fets delictius**, la distribució territorial de la informació fluctua en funció d'una casuística molt concreta, amb una forquilla de percentatges que oscil·la entre el 5,9% de les ciutats d'entre 20 mil i 75 mil habitants, i el 0,3% dels municipis d'entre mil i 5 mil habitants.

En canvi, un dels ítems informatius que té una presència elevada només en alguns nuclis específics és el que fa referència als **transports i la mobilitat**, amb un 11,1% en els municipis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, i un 16,5% en els que arriben fins als 75 mil. El tipus d'informació que s'hi desplega en cada cas varia lleument: en el primer hi predominen les peces sobre la xarxa viària i en el segon s'al·ludeix tant a les carreteres

com a la xarxa ferroviària. La informació referida a Barcelona, per la seva banda, se singularitza per posar el focus en la construcció o remodelació de les infraestructures de diversos mitjans de transports públics, amb un 2,4% del temps.

De manera similar, la **crisi de l'habitatge** també destaca en dos dels grups poblacionals, tot i que amb una intensitat més baixa: un 3,8% en les notícies que concerneixen els municipis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, en relació amb l'encariment dels preus a les zones de muntanya; i un 2,2% en les que es refereixen a la ciutat de Barcelona, on el focus es posa en la regulació del sector i en projectes de noves construccions.

En el cas de la **immigració**, els valors més destacats es registren en la informació sobre poblacions d'entre 20 mil i 75 mil habitants (2,4%) i ciutats de fins a 300 mil (2,3%), per l'atenció dispensada a la situació de sensellarisme que afecta persones provinents de Mali a Girona i la contractació temporal per a la campanya agrícola a Lleida, respectivament. La informació sobre Barcelona (1%) fa referència a temàtiques diverses, com ara l'arribada de persones migrades, les agressions xenòfobes o el racisme immobiliari.

Ítems informatius segons el nombre d'habitants



Temps de notícia en els informatius diaris

2024 

	Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)
Entre 50% i 40%	 41,9%					
Entre 20% i 15%	 19,4%					
Entre 15% i 10%	 10,4%	 12,8%	 11,1%	 16,5%		
Entre 10% i 5%	 8,0%	 8,4%	 9,2%	 8,1%	 5,9%	 5,3%
Entre 5% i 0%		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%
		 3,7%	 4,4%	 4,2%	 2,6%	 2,4%

 Incendis

 Sequera

 Activitat agrícola i ramadera

 Violències masclistes

 Seguretat i fets delictius

 Crisi de l'habitatge

 Immigració

 Conflictes laborals

 Transport i mobilitat

Menys de 1.000 habitants		2,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	41,9
2	Activitat agrícola i ramadera, i crisi del sector	19,4
3	Violències masclistes	10,4
4	Conflictes laborals	8,0
5	Seguretat i fets delictius	5,8
6	Desavinences entre FGC i l'Aj. de Queralbs en relació amb la concessió per a la gestió de l'estació d'esquí de Vall de Núria	3,2
7	Accidents i rescats al medi natural	2,4
8	Problemes amb la cobertura mòbil al municipi de Gósol	1,5
9	Manifestacions culturals i obres d'art	1,4
10	Entrevista a l'alcalde de la Fatarella, amb motiu del Dia Mundial de la Ràdio	1,1
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		95,1

Entre 1.001 i 5.000 habitants		3,8% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	12,8
2	Projectes urbanístics	12,2
3	Violències masclistes	8,4
4	Manifestacions culturals i obres d'art	7,2
5	Una plaga de puces obliga a tancar temporalment l'escola pública de Soses	6,2
6	Sequera	5,8
7	Inauguració de la nova comissaria dels Mossos d'Esquadra a la Jonquera	5,7
8	Festivals i esdeveniments culturals	5,4
9	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	4,4
10	Contaminació i canvi climàtic	3,8
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		71,9

Entre 5.001 i 20.000 habitants		7,9% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Transports i mobilitat	11,1
2	Conflictes laborals	9,2
3	Violències masclistes	8,1
4	Contaminació i canvi climàtic	4,6
5	Festivals i esdeveniments culturals	4,5
6	Incendis	4,4
7	Sequera	4,2
8	Crisi de l'habitatge	3,8
9	Tradicions	3,7
10	Setè aniversari de l'1-O	3,5
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		57,1

Entre 20.001 i 75.000 habitants		10,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Transports i mobilitat	16,5	
2 Festivals i esdeveniments culturals	12,3	
3 Seguretat i fets delictius	5,9	
4 Violències masclistes	5,1	
5 Manifestacions culturals i obres d'art	6,2	
6 Tradicions	4,9	
7 Climatologia adversa	2,8	
8 Sequera	2,6	
9 Immigració	2,4	
10 Atropellament mortal d'una noia en un pas a nivell a Montcada i Reixac	2,3	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		61,0

Entre 75.001 i 300.000 habitants		24,4% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Seguretat i fets delictius	5,3	
2 Manifestacions culturals i obres d'art	4,9	
3 Festivals i esdeveniments culturals	4,2	
4 Violències masclistes	2,4	
5 Transports i mobilitat	2,3	
5 Immigració	2,3	
6 Tradicions	1,7	
7 Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	1,4	
8 Esfondrament d'un edifici a Badalona	1,2	
8 Diada de Sant Jordi 2024	1,2	
8 Conflictes laborals	1,2	
9 Eleccions al Parlament de Catalunya	1,0	
9 Contaminació i canvi climàtic	1,0	
9 Patrimoni i equipaments culturals	1,0	
9 Campanya de l'Aj. de l'Hospitalet de Ll. sobre el consum de begudes energètiques	1,0	
10 Agressions homòfobes i drets del col·lectiu LGBTI+	0,7	
10 Reconstrucció del nervi frènic en dos pacients amb tetraplegia alta	0,7	
10 Un institut de l'Hospitalet de Ll. presenta un <i>fanzine</i> poètic fet a l'aula	0,7	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		34,2

Més de 300.000 habitants		51,3% del temps de notícia total
Ítem informatiu	%	
1 Manifestacions culturals i obres d'art	8,7	
2 Festivals i esdeveniments culturals	5,4	
3 Transports i mobilitat	2,4	
4 Copa Amèrica de Vela	2,3	
5 Violències masclistes	2,2	
5 Crisi de l'habitatge	2,2	
6 Conflictes a l'Orient Mitjà	1,2	
7 Fires i salons	1,1	
7 Investigació al voltant de la presència a Barcelona de Carles Puigdemont	1,1	
8 Immigració	1,0	
9 Patrimoni i equipaments culturals	0,9	
9 Trajectòries d'artistes	0,9	
10 Turisme	0,8	
10 Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	0,8	
10 Climatologia adversa	0,8	
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		31,8

Quant a les **veus** que hi apareixen, la meitat de les intervencions (51,7%) s'emmarquen en les peces que fan referència a Barcelona, una proporció gairebé idèntica al temps de notícia que se li dedica (51,3%) i que torna a evidenciar la centralitat que ocupa la capital catalana en l'agenda mediàtica.

Aquesta concentració a la ciutat de Barcelona es vehicula a través de perfils professionalitzats i amb projecció pública (73,6%), principalment de l'àmbit de l'esport i la cultura.

La presència de veus amb representativitat social supera igualment la mitjana en els altres territoris de més població: 77,6% en els municipis amb més de 75 mil habitants i 69,5% en els d'entre 20 mil i 75 mil. En canvi, en els trams de 5 mil a 20 mil habitants i de mil a 5 mil, la representació professional se situa lluny d'aquesta mitjana a causa d'una cobertura més institucionalitzada i amb menys pes de la informació esportiva.

Als pobles de menys de mil habitants, però, lluny de continuar la davallada de les veus professionals observada en els trams anteriors, aquest perfil esdevé predominant (74,8%), sobretot pel protagonisme de les veus vinculades a l'activitat econòmica del sector agrari.

La representació política i administrativa, al seu torn, destaca en els municipis de menys de 75 mil habitants, amb valors per sobre del 19,9% que representa la mitjana global. Aquesta presència és especialment elevada en els que se situen entre els mil i 5 mil habitants (82%), en un context informatiu centrat en la gestió de problemàtiques locals, com ara fenòmens meteorològics, la sequera o el desenvolupament urbanístic. També és rellevant en els nuclis de 5 mil a 20 mil (43,8%), en aquest cas amb una casuística més diversa. En canvi, en els municipis més poblats, aquest perfil queda més diluït per l'elevat pes que adquireixen les veus professionals, tal com ja s'ha comentat, i per la incorporació de veus ocasionals al relat informatiu.

Aquestes veus ocasionals, que aporten una mirada personal basada en vivències concretes, tenen un pes superior a la mitjana en les peces referides a municipis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, sobretot en el marc d'informacions sobre tradicions populars, mentre que a la mostra analitzada no apareixen en els nuclis més petits.

Distribució de veus per municipis



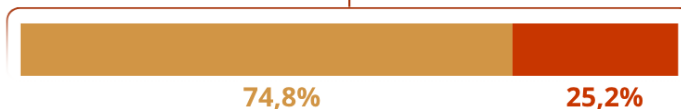
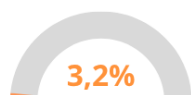
Freqüència d'intervencions en els informatius diaris

2024 



Per nombre d'habitants

Menys de 1.000



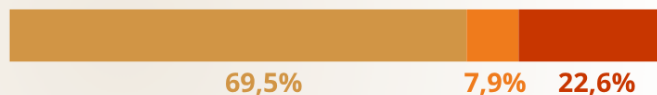
Entre 1.001 i 5.000



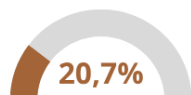
Entre 5.001 i 20.000



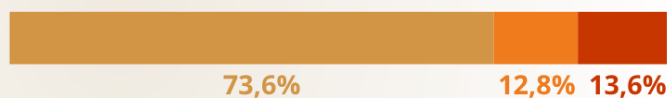
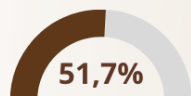
Entre 20.001 i 75.000



Entre 75.001 i 300.000



Més de 300.000 (Barcelona)





1. La diversitat territorial en els continguts

Els continguts que contribueixen a mostrar la diversitat territorial de Catalunya ocupen el 3% de la programació de RAC1 l'any 2024. La major part d'aquests continguts (2,6%) es troben en els informatius diaris.

L'atenció a la diversitat territorial en la resta de la programació es limita a alguns espais divulgatius (0,2%) com *Viatja bé*, que proposa viatges i escapades per Catalunya, i a la presència puntual en magazins i programes d'entreteniment (0,2%), com *Versió RAC1* i *Vostè primer*.

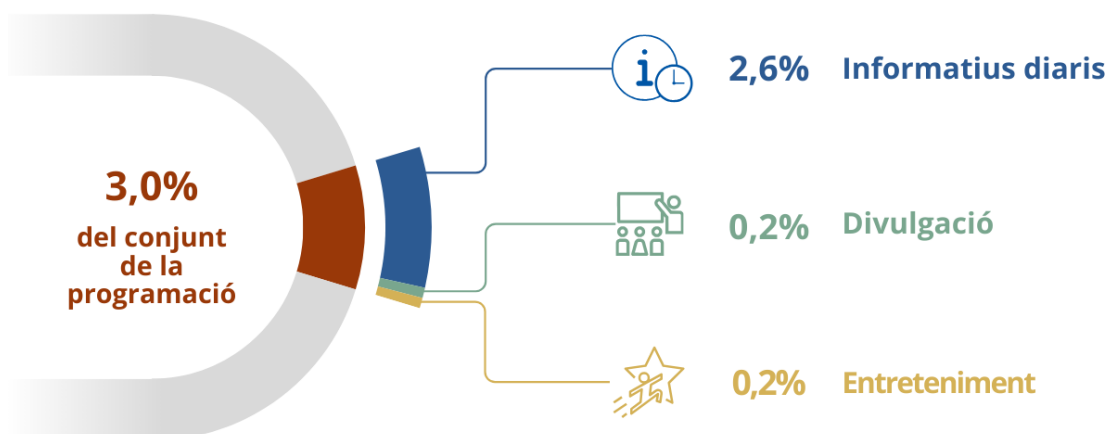


Continguts que mostren la diversitat territorial de Catalunya



Temps d'emissió

2024



2. Diversitat territorial en la informació

2.1 Distribució territorial de la informació

Els continguts informatius de RAC1 se centren en Catalunya, que està present en el 50,8% del temps de notícia.

Mes de la meitat d'aquest temps, el 52,7%, fa referència a notícies esdevingudes o que afecten punts concrets del territori i el 47,3% que resta al·ludeix de manera genèrica el conjunt de Catalunya.

A més, també s'atén l'actualitat més enllà de l'àmbit català, amb un protagonisme del territori de l'Estat espanyol (28,3%) més elevat que el que obté la informació de l'esfera internacional (20,9%), considerant de manera conjunta la Unió Europea i la resta de països del món.

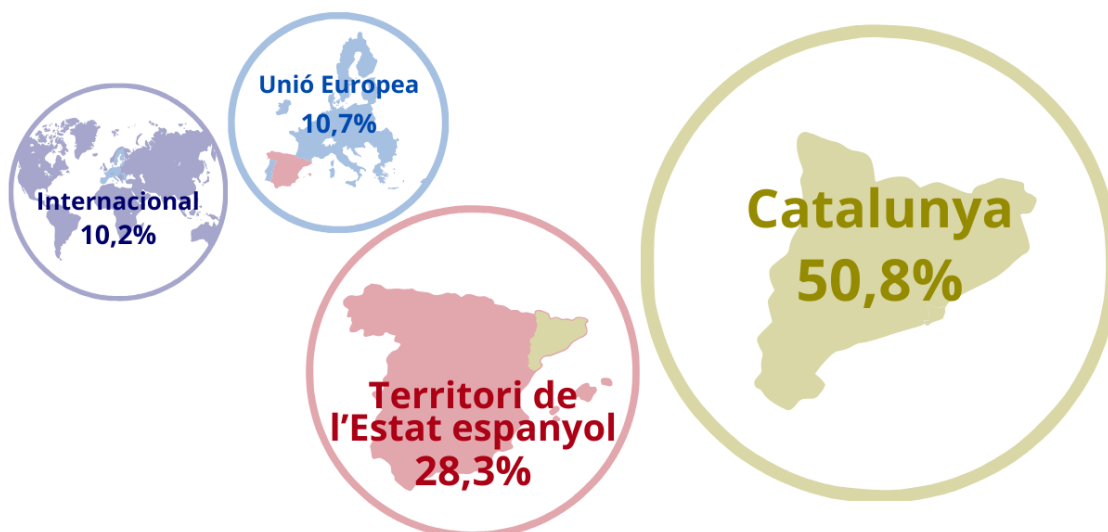


Distribució per àmbits geogràfics



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



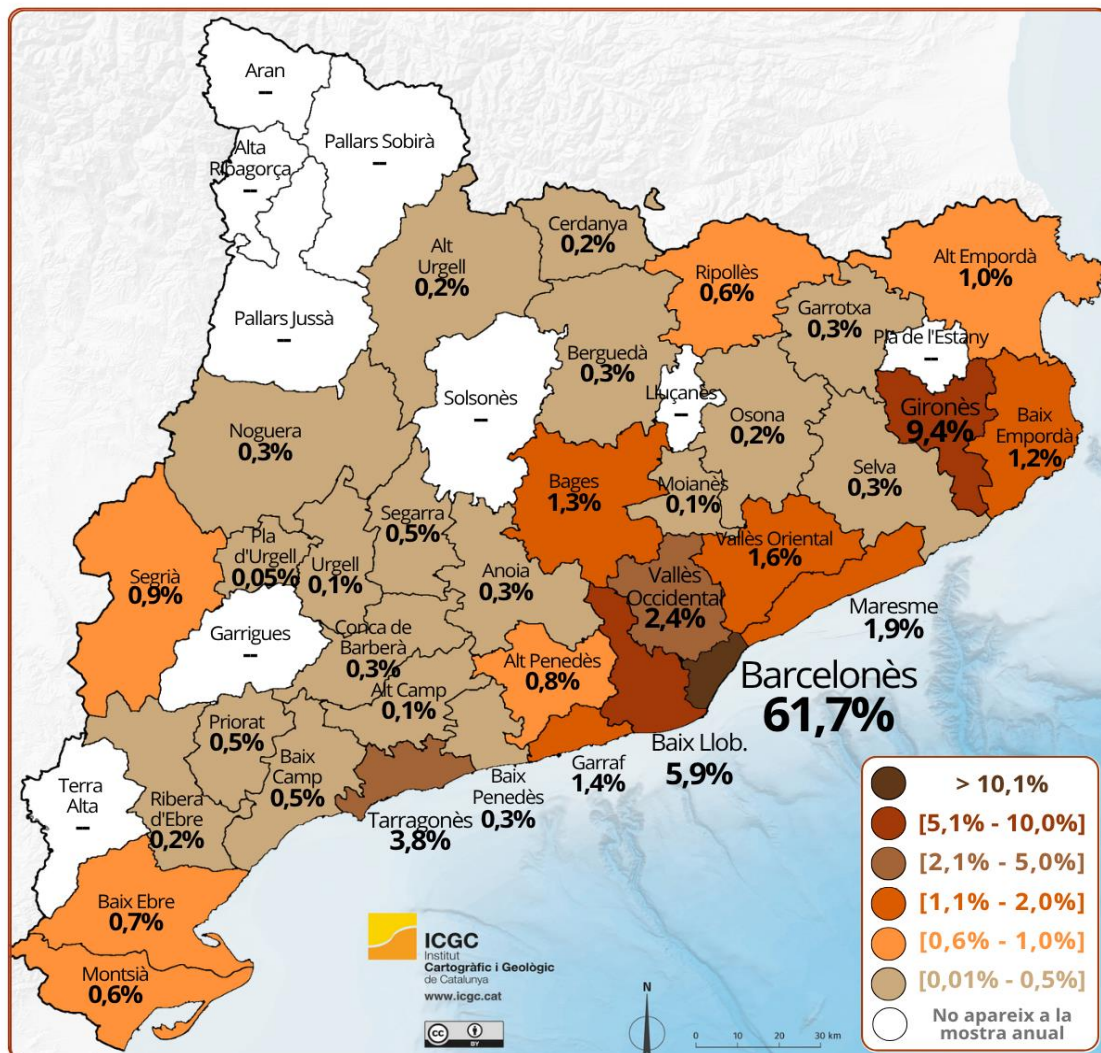
Des del punt de vista comarcal, i en el marc de la mostra anual analitzada, els informatius diaris de RAC1 han cobert 34 de les 43 comarques que existeixen actualment a Catalunya, la qual cosa equival al 79,1% del total.

El Barcelonès i els municipis que el configuren reuneixen la major part del temps de notícia dedicat a localitats i comarques catalanes (61,7%), una concentració que recau de manera àmpliament majoritària en la capital, Barcelona, pel focus mediàtic que es genera al voltant de l'activitat que s'hi desenvolupa en àmbits molts diversos, un del quals l'esportiu. La informació referida a aquesta comarca també al·ludeix, tot i que en un grau molt més baix, a altres grans nuclis de població, sobretot Badalona i l'Hospitalet de Llobregat.

A molta distància, una altra comarca que compta amb una capital de demarcació, el Gironès, aplega prop d'una desena part (9,4%) del temps i tres comarques més, d'entre les que tenen més habitants, n'obtenen el 5,9%, el 3,8% i el 2,4%, respectivament: el Baix Llobregat, el Tarragonès i el Vallès Occidental.

La resta de comarques registren una presència relativa inferior al 2%, de manera que el Segrià és l'única que, tot i que inclou una capital de demarcació (Lleida), no se situa entre les més representades (obté el 0,9%).

Cap de les comarques més poblades es troba ni entre les que no han estat objecte d'informació en la mostra anual de RAC1 (9), ni tampoc entre les que hi tenen una presència de l'1% o menys (4).



Si es posa el focus en els municipis, destaca el protagonisme informatiu que adquireix tot allò que passa a Barcelona: arriba a representar el 61,2% del temps de notícia analitzat. Tenint en compte que l'actualitat esportiva aplega un terç de la informació a l'emissora de ràdio,¹ aquest resultat s'explica en gran part per l'atenció que es dedica al FC Barcelona, un factor addicional que s'afegeix al denominat *efecte capitalitat* que ja exerceix de per si en altres àmbits la ciutat comtal.

A més, gairebé un 22% de la informació se centra en els altres nuclis més poblats (entre 75 i 300 mil habitants), de manera que la resta de municipis tan sols han estat objecte d'una sisena part de la informació (17,2%, en conjunt). En aquest marc, els dos grups de municipis amb menys habitants, en registren una presència molt reduïda (0,6%, cada grup).

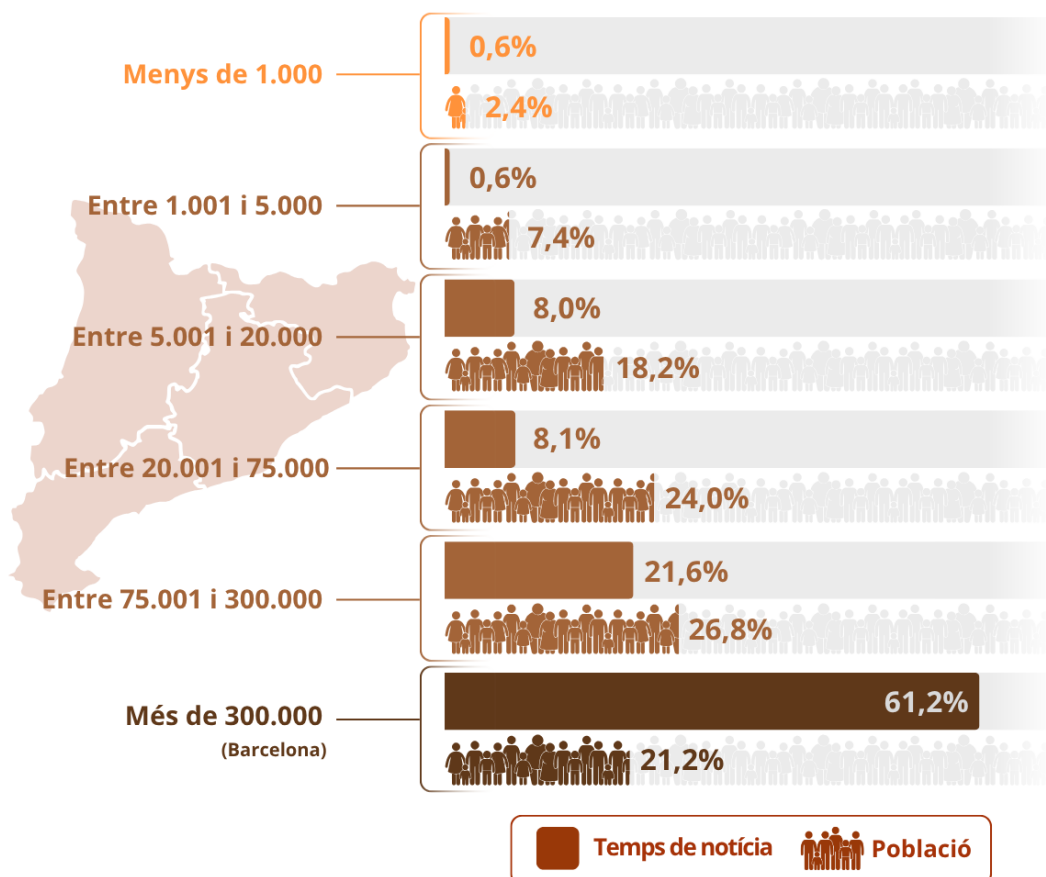


Distribució per referències municipals



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



¹ Vegeu [l'Informe 3/2025 El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024.](#)

2.2 Com es representa el territori en la informació?

Els informatius diaris de RAC1 només presenten dos àmbits temàtics que siguin coincidents als sis grups de municipis analitzats –les qüestions socials i el medi ambient–, tot i que la seva prevalença varia de manera substancial en funció del nombre d'habitants.

Les temàtiques de l'àmbit social són, en general, les més recurrents en la informació que fa referència als municipis de Catalunya i, en especial, als que compten amb menys població, on suposen al voltant d'una tercera part, amb un pic màxim de gairebé el 80% a les localitats d'entre 1.001 i 5.000 habitants.

El medi ambient és l'altre eix temàtic transversal a la informació de tots els municipis, tot i que amb una intensitat relativa ben distinta: suposa prop de la meitat del temps dedicat als pobles de menys de 1.000 habitants, entre un 6% i un 12% als que arriben als 75 mil i obté una presència molt més reduïda (1%-2%) a les grans ciutats.

La proporció més baixa que registren les qüestions socials i mediambientals en la informació referida a les grans ciutats és una derivada directa del pes majoritari que hi té, en canvi, l'àmbit de l'esport, on destaquen per temps les informacions focalitzades en l'actualitat dels clubs catalans principals. L'àmbit de l'esport, però, també està present en gairebé una desena part la informació d'aquesta emissora de ràdio referida als municipis més petits (8,4%).

D'altra banda, RAC1 també se singularitza per situar la política com el tercer àmbit més abordat en la informació dels municipis amb menys habitants (17,6%).

Per contra, la informació econòmica està absent en les notícies referides a les poblacions més petites de la mostra anual analitzada i la cultural ho està en les notícies sobre municipis de menys de 5 mil habitants.

De manera similar, els temes relacionats amb la salut i amb l'educació, pilars de l'estat del benestar, a més de ser poc habituals en la informació sobre localitats catalanes (1% i 0,7% de mitjana, respectivament), només apareixen en notícies sobre nuclis a partir de 20 mil habitants.

I l'àmbit del treball presenta un comportament molt desigual en funció dels municipis, derivat del component conjuntural dels conflictes laborals que s'hi aborden. Així, més enllà de la cinquena part que suposa en la informació referida a municipis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, gairebé no s'aborda en referència a la resta de municipis.

		Municipis per nombre d'habitants						 Total
		Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)	
	Social	28,2%	79,9%	29,4%	32,9%	11,0%	11,5%	15,0%
	Cultura			6,7%	19,1%	7,7%	10,9%	10,4%
	Política	17,6%		8,9%	9,7%	2,6%	6,5%	6,1%
	Economia		12,9%	2,8%	11,7%	1,8%	3,5%	3,8%
	Medi ambient	45,8%	7,2%	12,2%	6,4%	1,1%	2,4%	3,5%
	Treball			19,5%			0,1%	1,6%
	Salut				2,8%	0,3%	1,2%	1,0%
	Comunicació						1,3%	0,8%
	Ciència i tecnologia				1,3%		0,9%	0,7%
	Educació				1,4%	1,2%	0,6%	0,7%
	Internacional						0,4%	0,2%
	Religió						0,1%	0,1%
	Esports	8,4%		20,5%	14,7%	74,3%	60,6%	56,1%

Els continguts concrets que desenvolupen els grans àmbits temàtics que s'acaben d'exposar mostren també diferències rellevants segons el volum poblacional dels municipis als quals al·ludeixen les informacions.

Un primer tret diferencial té a veure amb la varietat de temes abordats, més exigua en el cas dels municipis amb menys habitants. En concret, i a banda dels esports, el nombre de temes tractats en informació referida a pobles de menys de 1.000 habitants es limita a cinc i, fins a 5 mil habitants, és de només set. Per contra, en el municipis amb més població, el ventall de temes s'expandeix (vegeu els quadres de les pàgines 68 i 69).

De fet, tot i que amb un volum petit en termes absoluts, gairebé la meitat de la informació que concerneix les poblacions fins a 1.000 habitants fa referència a **incendis**, un tema que va perdent presència relativa com més gran és el nombre d'habitants del territori afectat.

Les peces sobre **violències masclistes**, un dels pocs temes comuns al marge de la mida dels municipis, tenen un protagonisme relatiu més alt quan es refereixen a pobles petits (13,7% fins a 1.000 habitants i 23% fins a 5 mil) que quan la informació es refereix a nuclis més poblats (per sota del 10%, en tots els casos).

D'altra banda, gairebé una tercera part de la informació sobre poblacions entre 1.001 i 5.000 habitants (31,7%) es concreta en notícies sobre **seguretat i fets delictius** de casuística molt diversa i si bé aquestes qüestions també estan presents en el cas de localitats més grans, ho estan en una proporció molt més baixa (entre el 2% i el 7%).

A més d'aquestes dues problemàtiques complexes, gairebé el 13% de la informació referida als municipis d'entre 1.001 i 5.000 habitants es refereix a la **crisi del sector agrícola** i, en concret, a les protestes de la pagesia. Aquest conflicte sectorial també s'aborda, tot i que amb un pes percentual poc més que testimonial (0,2%), en el marc d'informacions referides a Barcelona, fins on es van desplaçar les mobilitzacions.

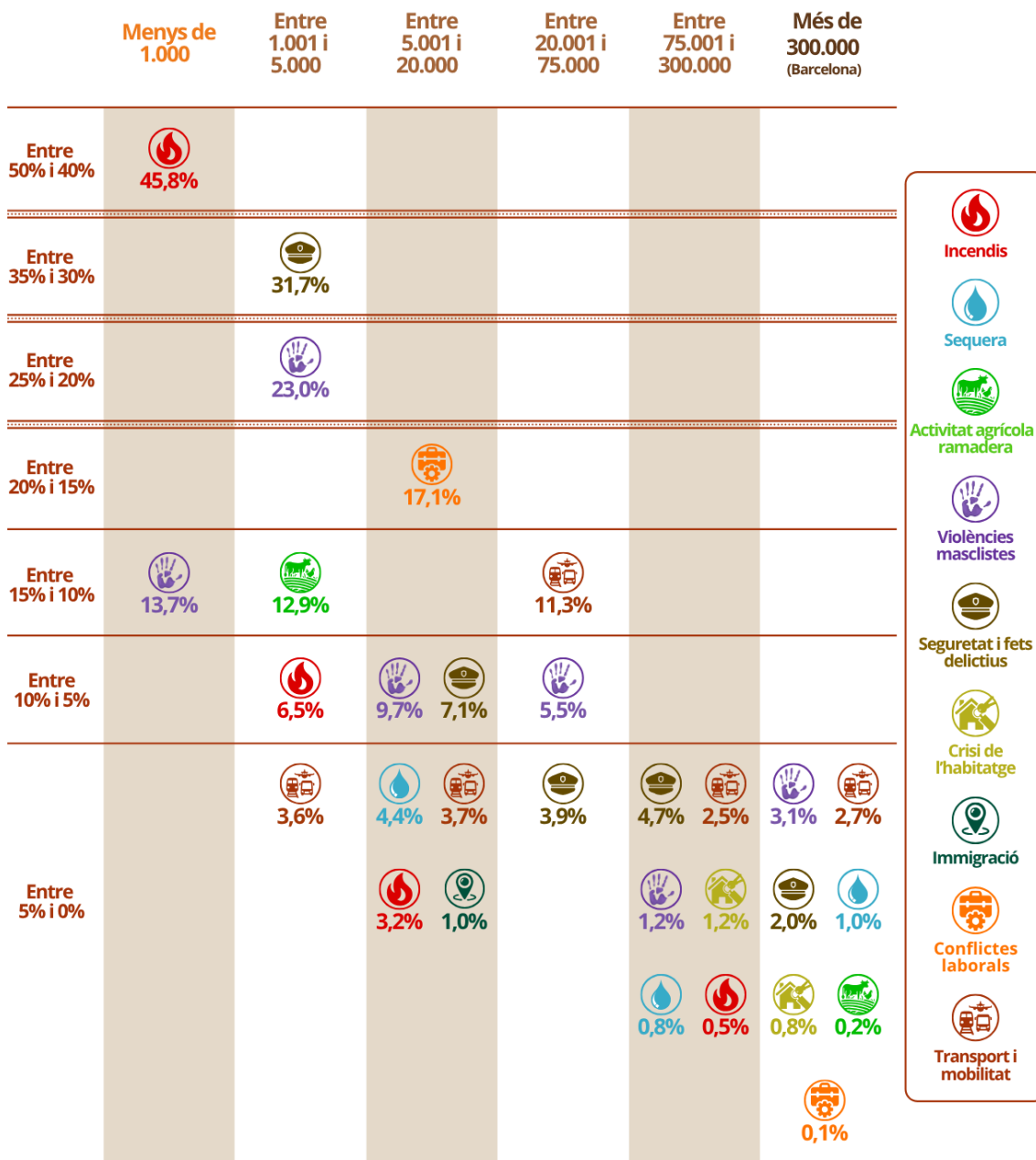
D'altra banda, s'observa la particularitat que un tema que acostuma a figurar entre les principals preocupacions de la ciutadania, com és **l'accés a l'habitatge**, RAC1 només l'aborda des de l'òptica de les grans ciutats, on representa entorn de l'1%.

Ítems informatius segons el nombre d'habitants



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



Menys de 1.000 habitants		0,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Incendis	45,8
2	Mort de Salvador Bordes, exalcalde de Cervera i de Montoliu de Segarra	14,5
3	Violències masclistes	13,7
4	Acte d'Òmnium Cultural a Cantallops per rebre les persones investigades pel tsunami democràtic que eren a l'estranger	9,2
5	Reunió del Govern de Catalunya a Poblet	8,4
Total ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		91,6

Entre 1.001 i 5.000 habitants		0,6% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Seguretat i fets delictius	31,7
2	Violències masclistes	23,0
3	Casos de pederàstia	15,1
4	Activitat agrícola i ramadera i crisi del sector	12,9
5	Climatologia adversa	7,2
6	Incendis	6,5
7	Transports i mobilitat	3,6
Total ítems informatius		100

Entre 5.001 i 20.000 habitants		8,0% del temps de notícia total
Ítem informatiu		%
1	Conflictes laborals	17,1
2	Violències masclistes	9,7
3	Seguretat i fets delictius	7,1
4	Contaminació i canvi climàtic	4,6
5	Sequera	4,4
6	Transports i mobilitat	3,7
6	Tradicions	3,7
7	Setè aniversari de l'1-O	3,2
7	Setè aniversari dels atemptats a Barcelona i a Cambrils del 17 i el 18 d'agost	3,2
7	Incendis	3,2
8	Consum derivat de les festes nadalenques	2,8
9	Loteria de Nadal i Reis	2,7
10	Compromís d'inversió de l'Aj. de Barcelona amb el circuit de Montmeló	2,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		67,8

Entre 20.001 i 75.000 habitants		8,1% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Festivals i esdeveniments culturals	15,4
2	Transports i mobilitat	11,3
3	Activitat comercial i del sector de l'oci	6,6
4	Violències masclistes	5,5
5	Accident en una atracció de Port Aventura	5,4
6	Eleccions al Parlament de Catalunya	4,8
7	Seguretat i fets delictius	3,9
8	III Congrés de JUNTSxCAT a Calella	3,2
9	Climatologia adversa	3,1
10	Consum derivat de les festes nadalenques	3,0
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		62,2

Entre 75.001 i 300.000 habitants		21,6% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Seguretat i fets delictius	4,7
2	Transports i mobilitat	2,5
3	Festivals i esdeveniments culturals	2,6
4	Manifestacions culturals i obres d'art	2,3
5	Diada de Sant Jordi 2024	1,7
6	Divergències internes a ERC i procés de renovació de la direcció del partit	1,2
6	Prova d'accés a la universitat (PAU) 2024	1,2
6	Crisi de l'habitatge	1,2
6	Diada Nacional de Catalunya 2024	1,2
6	Violències masclistes	1,2
7	Sequera	0,8
7	Esfondrament d'un edifici a Badalona	0,8
7	Fires i salons	0,8
7	Turisme	0,8
8	Tradicions	0,6
9	Incendis	0,5
10	Gastronomia	0,4
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		24,5

Més de 300.000 habitants		61,2% del temps de notícia total
	Ítem informatiu	%
1	Manifestacions culturals i obres d'art	4,9
2	Festivals i esdeveniments culturals	3,9
3	Violències masclistes	3,1
4	Transports i mobilitat	2,7
5	Tradicions	2,5
6	Seguretat i fets delictius	2,0
7	Copa Amèrica de Vela	1,5
8	Eleccions al Parlament de Catalunya	1,4
8	Fires i salons	1,4
9	Sequera	1,0
10	Pressupostos municipals de Barcelona per al 2024 i 2025	0,9
10	Turisme	0,9
10	Climatologia adversa	0,9
Total 10 ítems informatius que aglutinen més temps de notícia		27,1

La distribució de **veus** en la mostra analitzada reflecteix una correlació directa amb el temps d'informació dedicat a cada grup de municipis (vegeu l'epígraf anterior). Així, gairebé el 85% de les intervencions es produeixen en el context de notícies centrades en grans nuclis urbans, entre els quals destaca Barcelona.

Les intervencions de persones que aporten la seva vivència personal al relat informatiu és poc freqüent en les informacions referides als municipis que emet RAC1 i, en gairebé tots els casos, és prioritzen les veus especialitzades en diferents àmbits professionals.

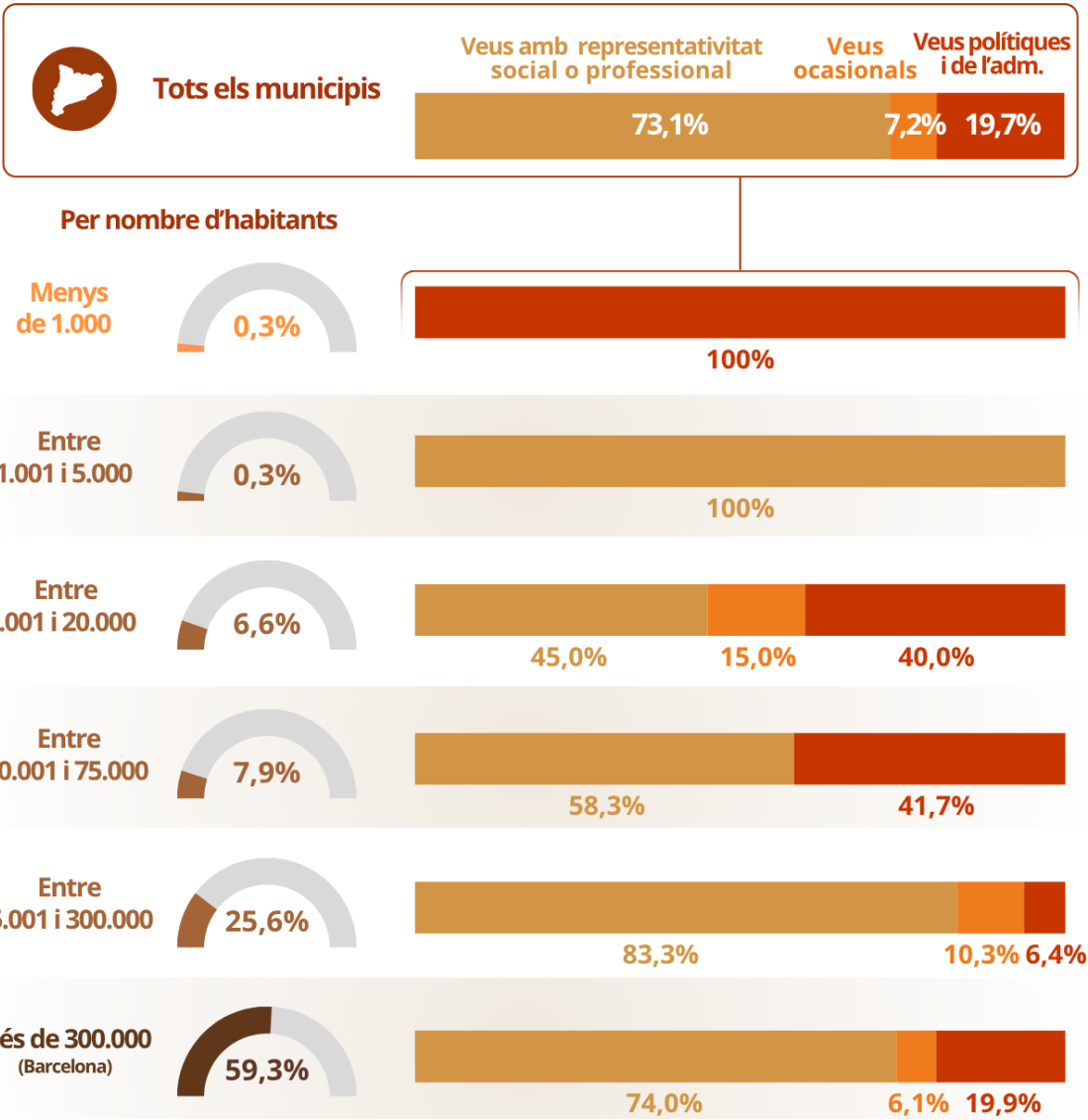


Distribució de veus per municipis



Freqüència d'intervencions en els informatius diaris

2024



Resum executiu

L'informe *Cartografia del territori a la televisió i a la ràdio lineals. La diversitat territorial en els continguts. Any 2024* analitza de quina manera la diversitat del territori de Catalunya es veu reflectida als continguts emesos a la televisió i la ràdio lineals durant l'any 2024.

El primer epígraf quantifica i descriu els continguts que contribueixen a visibilitzar aquest territori a les graelles de programació dels diferents serveis de comunicació audiovisuals analitzats.

El següent capítol aprofundeix en com aquesta diversitat es manifesta, de manera específica, en la informació: l'atenció informativa que es dedica als diferents àmbits geogràfics, la presència dels municipis i comarques segons el nombre d'habitants; les temàtiques de les informacions, i les veus que hi apareixen representades.



La diversitat territorial en el conjunt dels continguts

Els continguts que contribueixen a mostrar la diversitat del territori de Catalunya a la televisió oscil·len entre el 6,3% del temps d'emissió de TVE Catalunya i el 12,8% d'Esport3. En l'àmbit radiofònic, les emissores Catalunya Ràdio (3,7%) i RAC1 (3%) hi dediquen un pes més reduït.

La informació concentra la major part d'aquests continguts en els quatre serveis de comunicació analitzats que inclouen notícies d'actualitat en les seves graelles de programació: Catalunya Ràdio (89,2% del total), RAC1 (86,7%), TV3 (84,5%) i TVE Catalunya (60,3%).

Aquests mateixos serveis també inclouen altres continguts vinculats a la diversitat del territori, tot i que en una proporció més baixa: en programes divulgatius en el cas de TVE Catalunya i tant en espais d'entreteniment com de divulgació en la resta.

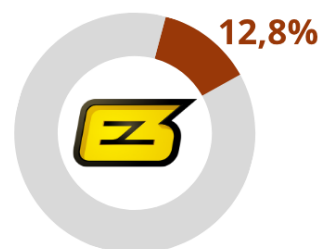
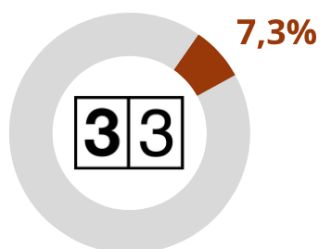
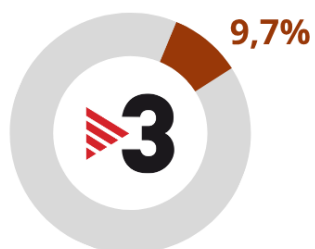
Per la seva banda, els canals temàtics 33 i Esport3 concentren aquest tipus de contingut en la seva oferta divulgativa, principalment a través de redifusions de programes sobre natura, paisatge i activitats a l'aire lliure.

La diversitat territorial en els continguts

Temps d'emissió 
2024 



Tota la programació



Els àmbits geogràfics de la informació

Als informatius diaris, tots els serveis analitzats coincideixen a situar Catalunya com a eix central de la seva agenda i li dediquen al voltant de la meitat del seu temps de notícia. En el cas de TVE Catalunya, aquesta tendència és més marcada pel seu caràcter de desconexió territorial, on s'hi destina gairebé dues terceres parts del temps.

Dins de la informació que fa referència a Catalunya s'observen, però, algunes diferències en el seu enfocament: a les dues televisions hi predominen lleument les notícies que es refereixen amb caràcter genèric al conjunt del territori (54,7% a TV3 i 53,8% a TVE Catalunya), mentre que a les dues emissores de ràdio ho fan les que al·ludeixen a punts concrets d'arreu de Catalunya (58% a Catalunya Ràdio i 52,7% a RAC1).

Pel que fa a la resta d'informacions, les peces que al·ludeixen a esdeveniments que se circumscriuen a altres territoris de l'Estat espanyol mantenen una presència força homogènia entre els quatre mitjans analitzats, amb gairebé una quarta part del temps en tots.

En canvi, en les notícies de l'àmbit internacional és on es produeixen les diferències més significatives, amb variacions percentuals que oscil·len entre el 28,2% de Catalunya Ràdio i el 12% de TVE Catalunya.

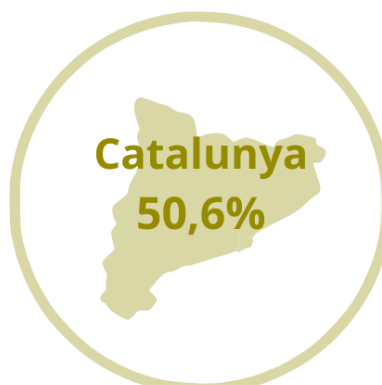
Els àmbits geogràfics de la informació



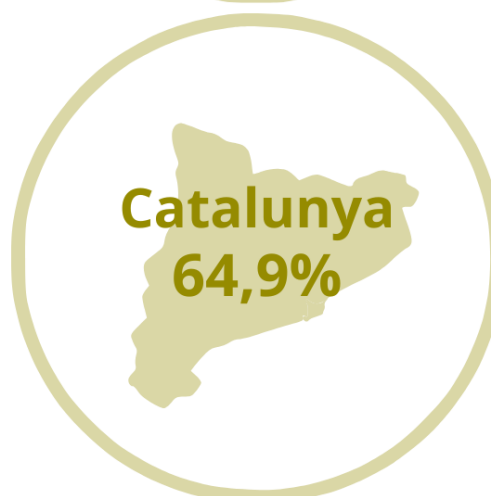
Temps de notícia en els informatius diaris

2024

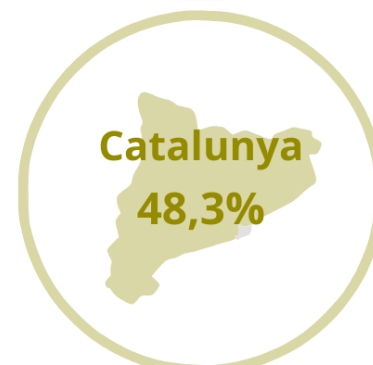
3



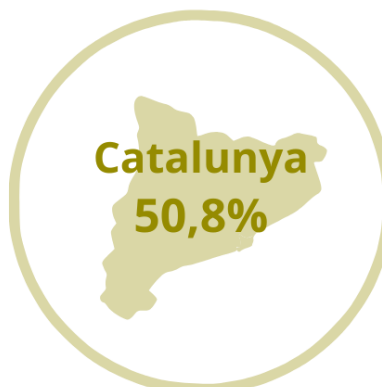
tve
Catalunya



Catràdio



RAC1

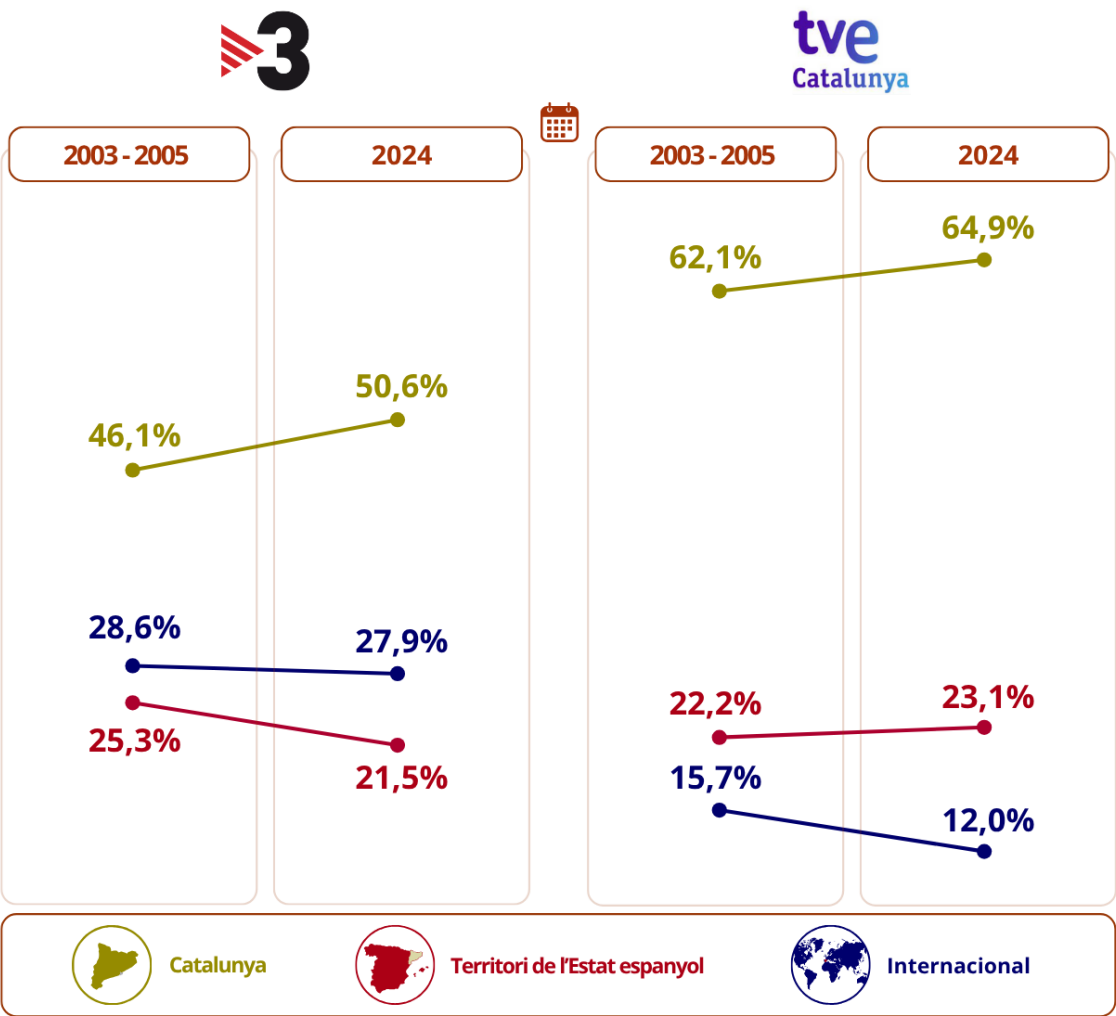


Les dades evolutives de TV3 i de TVE Catalunya, per la seva banda, indiquen que la distribució geogràfica de l'agenda informativa d'aquests serveis de comunicació no ha experimentat grans variacions en els darrers vint anys. En tots dos casos es manté una atenció preferent a les notícies que se centren en Catalunya, amb un increment lleuger del seu pes en el darrer període.

Evolució dels àmbits geogràfics de la informació



Temps de notícia en els informatius diaris



La presència de les comarques i els municipis de Catalunya en la informació

Els diferents serveis de comunicació analitzats dediquen gairebé una quarta part del temps de notícia total a informar sobre esdeveniments i fets relacionats amb localitzacions concretes de municipis i comarques: 23% a TV3, 30% a TVE Catalunya, 28% a Catalunya Ràdio i 26,8% a RAC1.

En aquest marc, els quatre serveis informen sobre la majoria de les comarques catalanes, però la cobertura no és homogènia i una gran part del territori manté una visibilitat molt reduïda.

Així, gairebé tres quartes parts de les comarques registren valors inferiors a l'1% del temps de notícia a TVE Catalunya i a RAC1 i, en el cas de TV3 i de Catalunya Ràdio, la proporció és de dos terços. En cada un dels serveis de comunicació, el temps de notícia que sumen de manera global representa tan sols el 10% del total.

El conjunt d'aquestes comarques amb poca presència informativa representa entre el 60% i el 80% de la superfície del territori en tots els serveis de comunicació analitzats, però en cap cas no engloba més d'una quarta part de la població.

Malgrat aquesta distribució, en nombres absoluts, Catalunya Ràdio informa sobre 41 de les 43 comarques catalanes (95,3%), TV3, sobre 40 (el 93%), TVE Catalunya, sobre 35 (81,4%) i RAC1, sobre 34 (79,1%).

En l'altre extrem, l'efecte capitalitat comporta una forta concentració informativa en les comarques més poblades, sobretot en el Barcelonès, que aplega al voltant del 50% del temps a TV3 i a Catalunya Ràdio i entorn del 62% tant a TVE Catalunya com a RAC1.

Les informacions centrades en les altres tres comarques amb capital de demarcació (el Gironès, el Tarragonès i el Segrià) també se situen entre les que més temps aglutinen, tot i que ho fan amb una intensitat molt més baixa, per sota del 10% en tots els casos, i de manera més desigual entre els diferents serveis de comunicació.

En l'àmbit estrictament municipal, la ciutat de Barcelona, que concentra una cinquena part de la població de Catalunya, aplega a TVE Catalunya i a RAC1 entorn del 60% tant del temps de notícia com del nombre d'intervencions, i a Catalunya Ràdio aquests percentatges se situen al voltant del 50% en cada cas. En canvi, TV3 presenta una dinàmica lleugerament diferent: li dedica un 47,4% de temps de notícia, però el percentatge d'intervencions es redueix fins al 39,5%.

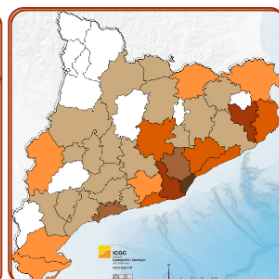
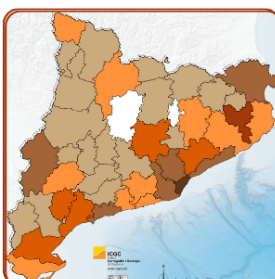
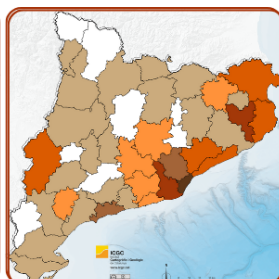
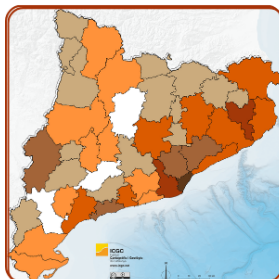
Les ciutats d'entre 75 mil i 300 mil habitants són els altres nuclis amb més presència en tots els canals i emissores, però a partir d'aquest segment, l'atenció informativa decreix en la majoria de manera progressiva a mesura que disminueix la mida de les poblacions. A TV3 i a Catalunya Ràdio, però, els municipis de menys de mil habitants hi tenen una visibilitat lleugerament superior al seu pes demogràfic per la concurrència d'esdeveniments crítics puntuals que generen impacte informatiu.

Les comarques de Catalunya en la informació



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



48,2%	Barcelonès
8,1%	Gironès
7,1%	Baix Llobregat
4,5%	Tarragonès
3,6%	Segrià
2,5%	Vallès Occidental
2,3%	Vallès Oriental
1,9%	Selva
1,6%	Baix Empordà
1,5%	Maresme
1,5%	Alt Empordà
1,5%	Baix Camp
1,4%	Bages
1,3%	Osona
1,2%	Baix Penedès
1,0%	Alt Urgell
0,9%	Noguera
0,9%	Baix Ebre
0,8%	Alt Penedès
0,8%	Urgell
0,8%	Priorat
0,7%	Pallars Sobirà
0,7%	Montsià
0,7%	Segarra
0,6%	Garraf
0,5%	Berguedà
0,5%	Garrotxa
0,5%	Pallars Jussà
0,4%	Garrigues
0,4%	Alt Camp
0,3%	Ripollès
0,3%	Anoia
0,3%	Lluçanès
0,3%	Pla d'Urgell
0,2%	Cerdanya
0,2%	Pla de l'Estany
0,2%	Terra Alta
0,1%	Aran
0,1%	Alta Ribagorça
0,04%	Moianès
-	Conca de Barberà
-	Ribera d'Ebre
-	Solsonès

62,7%	Barcelonès
7,9%	Gironès
7,5%	Baix Llobregat
3,0%	Vallès Occidental
2,6%	Tarragonès
1,8%	Segrià
1,6%	Vallès Oriental
1,3%	Alt Empordà
1,1%	Baix Empordà
1,1%	Maresme
0,7%	Garraf
0,7%	Priorat
0,6%	Bages
0,6%	Anoia
0,6%	Garrotxa
0,6%	Alt Penedès
0,5%	Osona
0,5%	Pallars Jussà
0,5%	Baix Penedès
0,4%	Selva
0,4%	Cerdanya
0,4%	Berguedà
0,4%	Baix Ebre
0,4%	Montsià
0,3%	Baix Camp
0,3%	Urgell
0,3%	Alt Camp
0,2%	Noguera
0,2%	Garrigues
0,2%	Alt Urgell
0,2%	Pla de l'Estany
0,1%	Ripollès
0,1%	Alta Ribagorça
0,1%	Segarra
0,01%	Ribera d'Ebre
-	Pallars Sobirà
-	Lluçanès
-	Pla d'Urgell
-	Terra Alta
-	Aran
-	Moianès
-	Conca de Barberà
-	Solsonès

50,8%	Barcelonès
9,0%	Gironès
5,0%	Baix Llobregat
3,8%	Segrià
3,3%	Tarragonès
2,6%	Vallès Occidental
2,4%	Alt Empordà
2,4%	Maresme
1,8%	Vallès Oriental
1,8%	Priorat
1,4%	Baix Ebre
1,2%	Baix Camp
1,1%	Bages
1,0%	Alt Urgell
0,9%	Baix Penedès
0,9%	Alt Penedès
0,8%	Selva
0,7%	Baix Empordà
0,7%	Aran
0,7%	Osona
0,6%	Garrigues
0,6%	Garraf
0,6%	Montsià
0,5%	Alt Camp
0,5%	Ripollès
0,5%	Pla d'Urgell
0,5%	Terra Alta
0,5%	Garrotxa
0,4%	Ribera d'Ebre
0,4%	Berguedà
0,4%	Pla de l'Estany
0,4%	Urgell
0,3%	Pallars Sobirà
0,3%	Anoia
0,3%	Pallars Jussà
0,2%	Conca de Barberà
0,2%	Segarra
0,2%	Cerdanya
0,1%	Noguera
0,1%	Alta Ribagorça
0,1%	Moianès
0,1%	Moianès
-	Lluçanès
-	Solsonès

61,7%	Barcelonès
9,4%	Gironès
5,9%	Baix Llobregat
3,8%	Tarragonès
2,4%	Vallès Occidental
1,9%	Maresme
1,6%	Vallès Oriental
1,4%	Garraf
1,3%	Bages
1,2%	Baix Empordà
1,0%	Alt Empordà
0,9%	Segrià
0,8%	Alt Penedès
0,7%	Baix Ebre
0,6%	Ripollès
0,6%	Montsià
0,5%	Priorat
0,5%	Baix Camp
0,5%	Segarra
0,3%	Garrotxa
0,3%	Berguedà
0,3%	Conca de Barberà
0,3%	Baix Penedès
0,3%	Selva
0,3%	Anoia
0,3%	Noguera
0,2%	Ribera d'Ebre
0,2%	Osona
0,2%	Alt Urgell
0,2%	Cerdanya
0,1%	Moianès
0,1%	Alt Camp
0,1%	Urgell
0,1%	Pla d'Urgell
-	Aran
-	Garrigues
-	Terra Alta
-	Pla de l'Estany
-	Pallars Jussà
-	Pallars Sobirà
-	Alta Ribagorça
-	Lluçanès
-	Solsonès

> 10,1%

[5,1% - 10,0%]

[2,1% - 5,0%]

[1,1% - 2,0%]

[0,6% - 1,0%]

[0,01% - 0,5%]

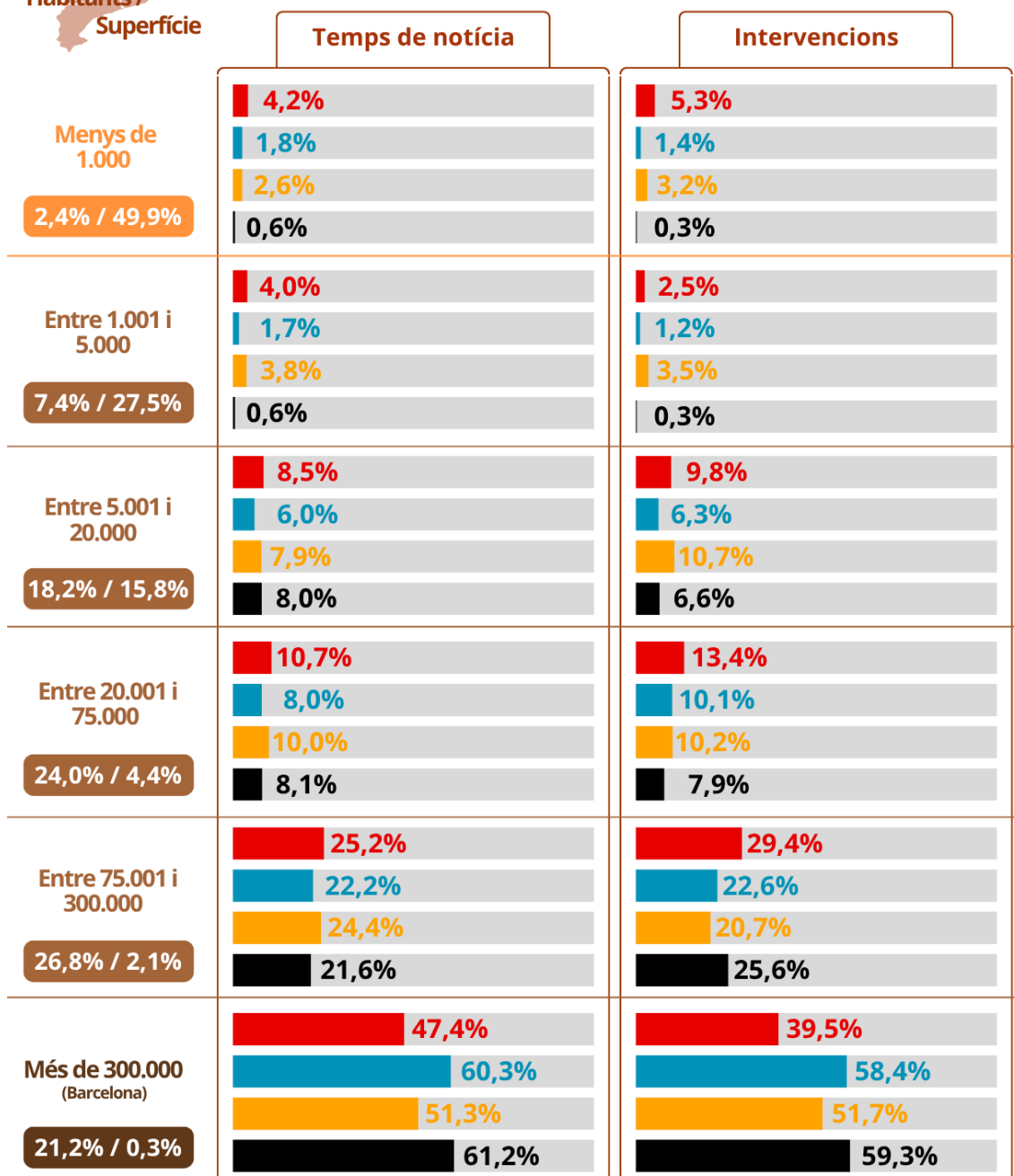
No apareix a la mostra anual

Els municipis de Catalunya en la informació



Informatius diaris

2024

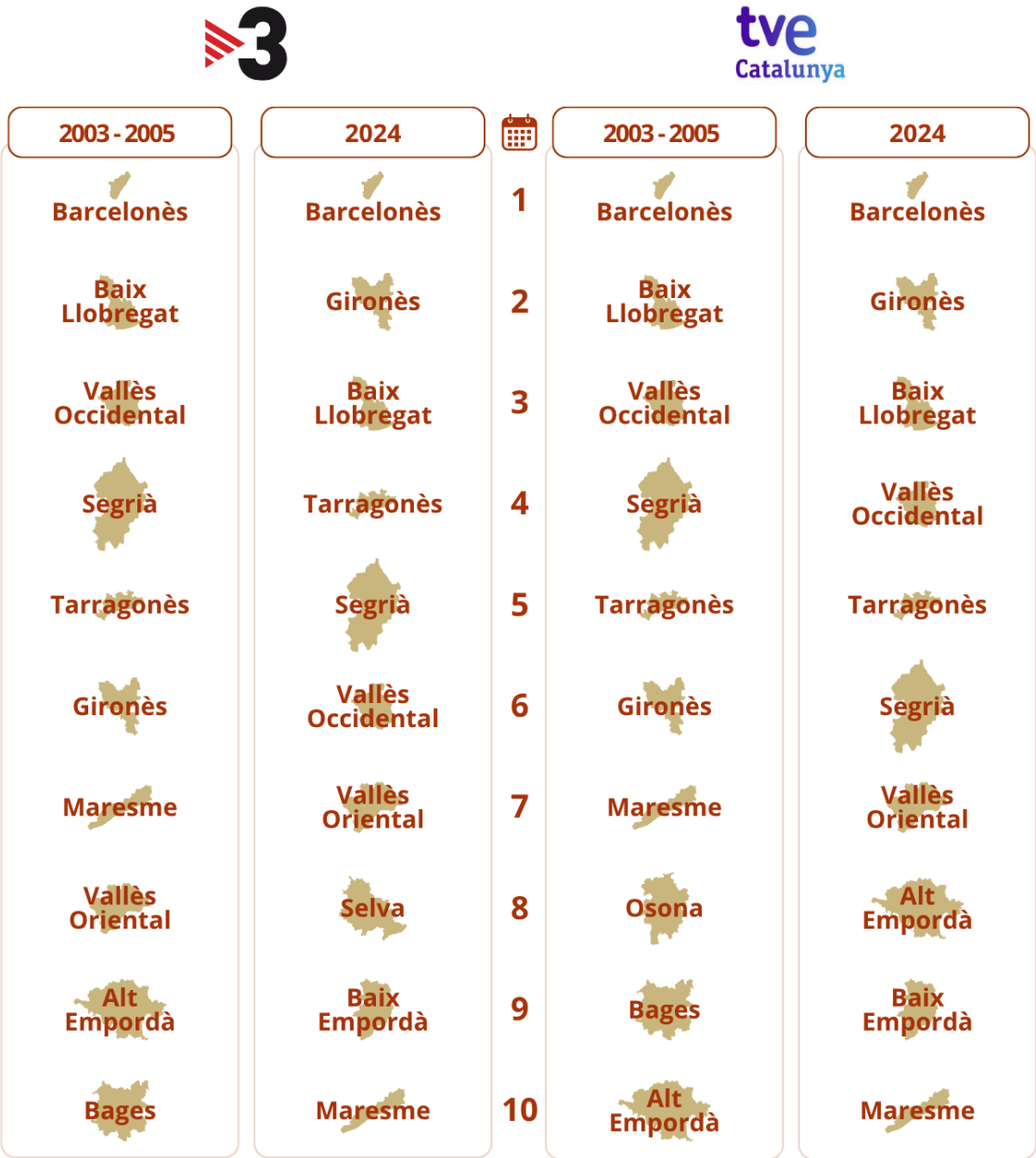


Les dades disponibles sobre l'evolució de la presència de les comarques en la informació mostren, a més, una àmplia continuïtat entre el 2003 i el 2024 en la cobertura del territori, tant a TV3 com a TVE Catalunya, sempre amb el Barcelonès com a primera referència.

Les altres comarques que acullen capital de demarcació, a més del Vallès Occidental i el Baix Llobregat, que són les altres més poblades, també se situen entre les que més atenció concentren en els períodes de la sèrie analitzada.

Evolució de la presència de les comarques en la informació

 Les 10 comarques amb més temps de notícia

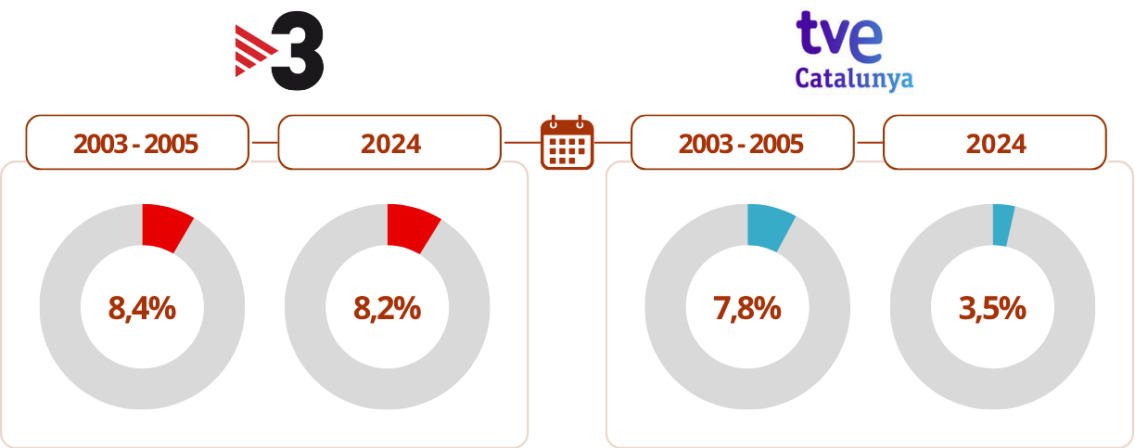


En l'àmbit municipal, TV3 i TVE Catalunya presenten en la sèrie històrica analitzada més diferències entre si en relació amb la presència dels nuclis de fins a 5 mil habitants: a TV3 la proporció de temps de notícia que s'hi refereix és molt similar en cada un dels dos períodes, amb entorn del 8% del total en cada cas. En canvi, a TVE Catalunya s'hi observa un descens progressiu d'aquests pobles, que passen del 7,8% del temps de notícia inicial al 3,5% del 2024.

Evolució de la presència dels municipis fins a 5.000 habitants en la informació



Temps de notícia en els informatius diaris



Grans àmbits i temàtiques concretes per municipis

Les informacions referides als municipis de fins a 5.000 habitants tendeixen a ser poc diverses i a centrar-se especialment en problemàtiques o adversitats que impacten directament en aquests territoris.

En concret, els principals ítems informatius per temps de notícia en els dos grups de municipis amb menys habitants concentren entre el 90% i el 100% del temps total, i en el cas de Catalunya Ràdio, entre el 70% i el 95%.

En l'àmbit específic del medi ambient, els fenòmens naturals adversos, com ara els incendis forestals o la situació de sequera, tenen més presència en aquests municipis.

Les notícies relacionades amb la declaració i l'extinció d'incendis es vinculen sobretot amb els pobles de menys de mil habitants, especialment a Catalunya Ràdio (41,9%) i a RAC1 (45,8%). L'excepció és TVE Catalunya, que se centra més en els nuclis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, tot i que amb menys intensitat (3,9%).

Pel que fa a la sequera, les proporcions més elevades de temps de notícia es registren en relació amb els nuclis de menys de mil habitants a TV3 (16,8%) i a TVE Catalunya (20%). En les emissores de ràdio, per la seva banda, hi tenen més pes les notícies sobre municipis d'entre mil i 5 mil habitants (5,8% a Catalunya Ràdio) i d'entre 5 mil i 20 mil habitants (4,4% a RAC1).

De manera similar, però en el terreny econòmic, l'activitat agrícola i ramadera també es concentra de manera clara en els municipis amb menys població, sobretot en els més petits, de menys de mil habitants, i en aquells fins a 5 mil residents.

Les informacions relacionades amb el sector primari es vinculen amb els pobles de menys de mil habitants, especialment a Catalunya Ràdio (19,4%) i a TVE Catalunya (10,8%), i amb els municipis d'entre mil i 5 mil habitants a TV3 (13,7%) i a RAC1 (12,9%). Es tracta d'una presència que disminueix progressivament a mesura que augmenta la mida del municipi i que, en el cas de Barcelona, s'associa a les mobilitzacions que va dur a terme la pagesia per la crisi del sector.

En el pol oposat, la informació esportiva és especialment rellevant en les peces que es refereixen a les grans ciutats, tant a Barcelona com als nuclis d'entre 75 mil i 300 mil habitants, amb valors compresos entre el 40% i el 75% del temps. Aquesta presència elevada respon a l'atenció que reben els clubs catalans principals, sobretot, el FC Barcelona i el Girona FC.

En una línia similar, tot i que amb proporcions molt més reduïdes, les dades també mostren la concentració d'altres àmbits com la ciència i la tecnologia, la salut o l'educació en la informació vinculada a les grans ciutats.

La crisi de l'habitatge i la immigració esdevenen altres ítems informatius que també s'associen a un o dos dels grups de municipis analitzats, tot i que amb magnituds quantitativament no tan rellevants i amb més pes de les grans ciutats.

Pel que fa a la crisi de l'habitatge, la ciutat de Barcelona és l'únic nucli en què els quatre prestadors coincideixen a abordar la qüestió, amb valors que oscil·len entre el 2,2% de TV3 i el 0,8% de RAC1, principalment en relació amb els preus, els desnonaments i la construcció de nou parc residencial.

En les peces relatives a la immigració, al seu torn, el temps de notícia es concentra, per casuística diversa, en els municipis d'entre 5 mil i 20 mil habitants, així com en els principals nuclis urbans, que és on les persones nouvingudes s'estableixen habitualment.

Per contra, altres informacions com ara les que fan referència a les violències masclistes i als transports i la mobilitat presenten, per diferents motius, una distribució més transversal.

En el cas de les violències masclistes, la seva presència s'estén, com a problemàtica estructural, a tots els tipus de municipis. No obstant això, la concentració més baixa d'ítems informatius referits a les grans ciutats fa que els percentatges més elevats es localitzin en els municipis de menys de 75 mil habitants.

La informació entorn del transport i la mobilitat, que també es desplega en tots els nuclis poblacionals, presenta més particularitats en funció de la mida dels municipis als quals es refereix: de manera general, les notícies circumscrites a poblacions de menys de 5 mil habitants al·ludeixen a les carreteres, mentre que en els nuclis de fins a 75 mil habitants s'hi aborden qüestions de la xarxa viària, però també de la ferroviària. En les grans ciutats, el protagonisme recau en la mobilitat urbana dels transports públics, les inversions i les infraestructures.

Els àmbits temàtics de la informació per municipis



Temps de notícia en els informatius diaris

2024



Municipis per nombre d'habitants

	Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)
Cultura	15,5% 1,4%	32,4% 22,0% 12,7%	20,2% 5,6% 10,0% 6,7%	23,1% 14,3% 24,2% 19,1%	19,5% 4,5% 12,7% 7,7%	20,1% 17,4% 16,7% 10,9%
Social	35,7% 44,0% 21,6% 28,2%	36,1% 58,4% 38,1% 79,9%	34,0% 40,3% 34,2% 29,4%	21,2% 38,0% 36,0% 32,9%	14,2% 16,7% 14,8% 11,0%	13,0% 14,7% 12,6% 11,5%
Economia	3,4% 19,6% 18,7%	15,0% 2,5% 12,2% 12,9%	10,9% 10,0% 8,8% 2,8%	17,5% 9,2% 8,6% 11,7%	5,9% 6,6% 3,8% 1,8%	10,5% 8,3% 5,4% 3,5%
Medi ambient	42,4% 31,3% 43,0% 45,8%	11,8% 8,9% 21,8% 7,2%	14,8% 15,8% 11,3% 12,2%	9,2% 4,6% 5,7% 6,4%	5,1% 2,0% 1,0% 1,1%	1,2% 2,1% 0,6% 2,4%
Política	1,2% 17,6%	1,1% 3,3%	1,2% 2,5% 8,9%	13,4% 2,0% 6,8% 9,7%	3,8% 2,1% 2,1% 2,6%	5,3% 4,1% 5,2% 6,5%
Treball	8,0%	3,7%	8,1% 16,3% 9,2% 19,5%	4,4% 0,7%	0,6% 0,9% 2,8%	1,7% 1,1% 1,4% 0,1%
Salut			3,1% 2,9% 0,8%	0,2% 7,1% 2,1% 2,8%	2,6% 2,7% 1,9% 0,3%	1,8% 2,6% 2,5% 1,2%
Ciència i tecnologia	1,5%			1,3%	1,2% 0,9% 0,5%	1,9% 2,2% 0,2% 0,9%
Educació	5,1%			0,9% 1,4%	1,6% 1,2%	0,8% 0,6% 1,0% 0,6%
Esports	0,7% 4,7% 8,4%	3,3% 8,2% 8,2%	4,2% 9,1% 17,8% 20,5%	9,7% 24,1% 16,6% 14,7%	47,1% 63,6% 58,8% 74,3%	42,6% 46,7% 53,8% 60,6%

Ítems informatius segons el nombre d'habitants



Temps de notícia en els informatius diaris

2024

	Menys de 1.000	Entre 1.001 i 5.000	Entre 5.001 i 20.000	Entre 20.001 i 75.000	Entre 75.001 i 300.000	Més de 300.000 (Barcelona)
Incendis	19,6% 41,9% 45,8%	6,8% 12,8% 6,5%	1,7% 3,9% 4,4% 3,2%	1,4% 1,5% 2,1%	0,5%	0,2% 0,2%
Sequera	16,8% 20,0%	5,1% 8,8% 5,8%	2,0% 9,3% 4,2% 4,4%	3,7% 2,9% 2,6%	0,6% 0,4% 0,8%	0,6% 1,2% 0,6% 1,0%
Activitat agrícola i ramadera	3,4% 10,8% 19,4%	13,7% 2,5% 12,9%	8,8%	3,8% 0,1%	2,5% 1,9% 1,4%	0,7% 0,4% 0,8% 0,2%
Violències masclistes	3,4% 27,1% 10,4% 13,7%	2,5% 8,4% 23,0%	2,3% 9,9% 8,1% 9,7%	0,4% 15,5% 5,1% 5,5%	0,6% 1,8% 2,4% 1,2%	3,0% 3,8% 2,2% 3,1%
Seguretat i fets delictius	3,7% 5,8%	11,7% 0,3% 31,7%	3,6% 17,4% 2,5% 7,1%	4,4% 3,0% 5,9% 3,9%	1,8% 2,2% 5,3% 4,7%	1,3% 1,8% 0,6% 2,0%
Crisi de l'habitatge		13,4%	2,5% 3,8%	0,6%	1,2% 0,2% 1,2%	2,2% 1,4% 2,2% 0,8%
Immigració	1,3%		1,0% 0,1% 0,7% 1,0%	2,4%	0,6% 0,9% 2,3%	0,1% 0,4% 1,0%
Conflictes laborals	8,0%	3,7%	8,1% 14,6% 9,2% 17,1%	4,3% 0,7% 0,03%	1,2%	1,1% 0,7% 0,5% 0,1%
Transport i mobilitat	7,4% 8,4%	5,9% 18,2% 3,7% 3,6%	12,1% 3,9% 11,1% 3,7%	14,0% 9,5% 16,5% 11,3%	4,5% 3,7% 2,3% 2,5%	2,0% 2,0% 2,4% 2,7%

Tot i el pas del temps, la informació relativa als municipis de fins a 5.000 habitants es continua estructurant al voltant dels mateixos grans àmbits temàtics, amb variacions poc significatives respecte dels valors relatius de fa vint anys.

Les qüestions socials i les relatives al medi ambient continuen sent les que apleguen més temps de notícia: mantenen una presència agregada de gairebé dos terços del total a TV3 i s'incrementen 15 punts a TVE Catalunya.

Pel que fa a les temàtiques socials, la seva evolució és dispar, a causa del seu component, en gran part, conjuntural.

Les informacions mediambientals, en canvi, s'incrementen en diferent mesura a les dues televisions, en part per l'atenció dispensada a la situació d'excepcionalitat provocada per la sequera el 2024.

Les notícies d'economia, centrades principalment en l'activitat agrícola i ramadera, mantenen uns valors molt estables, entorn de la desena part del temps total, al llarg de les dues darreres dècades.

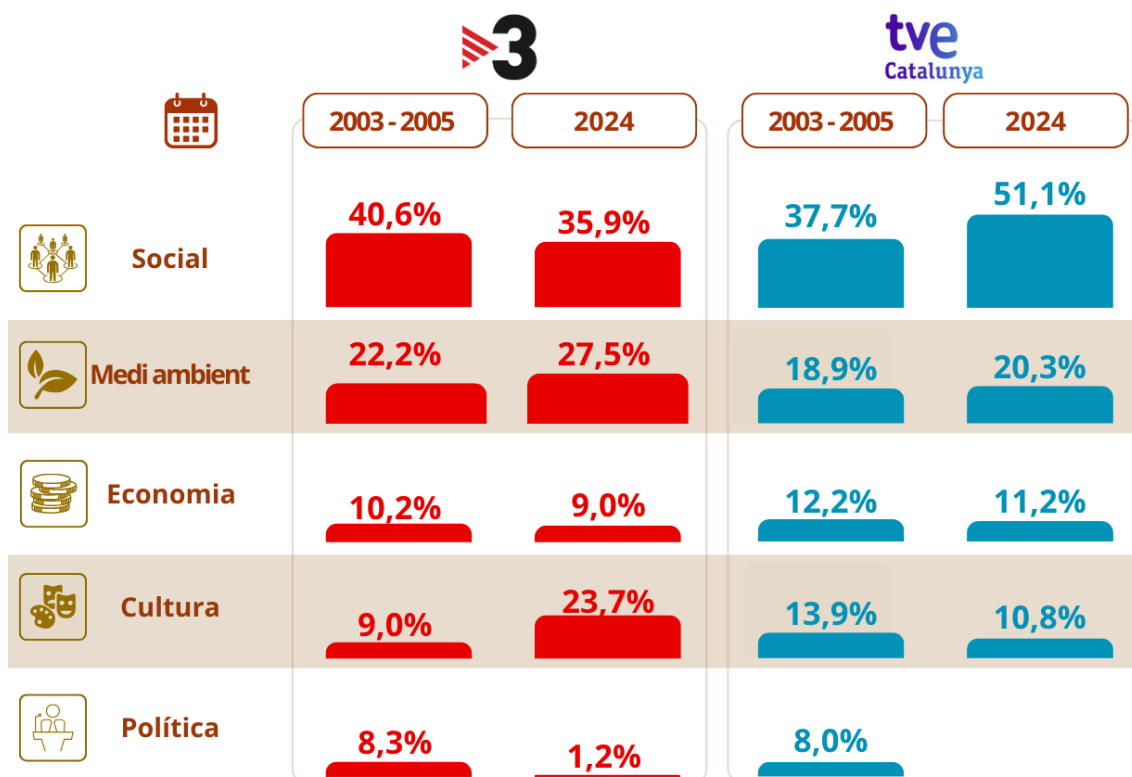
TV3 triplica la proporció de notícies sobre cultura, un resultat fruit de la varietat de temàtiques abordades el 2024: des de la celebració de festivals i exposicions fins a l'activitat desenvolupada en equipaments culturals d'aquests territoris. A TVE Catalunya, en canvi, no s'hi registren variacions significatives.

Les informacions polítiques, al seu torn, són gairebé inexistent en les peces de la mostra del 2024 que es refereixen a aquests nuclis rurals, a diferència del període 2003-2005, quan, per la cobertura de les eleccions locals del 2003, van obtenir el 8% del temps de notícia en els dos mitjans.

Evolució dels àmbits temàtics principals en la informació sobre municipis fins a 5.000 habitants



Temps de notícia en els informatius diaris



Distribució de veus per municipis

La informació sobre els municipis de Catalunya prioritza, en general, les veus especialitzades en diferents àmbits professionals, una tendència que es manifesta amb més intensitat en les grans ciutats per l'atenció mediàtica que generen en sectors com l'economia, la cultura, la recerca científica o l'esport.

D'aquesta manera, a les ciutats amb més de 75 mil habitants, les veus qualificades d'àmbits altres que el polític, sumen entre el 60% i el 80% de les intervencions, mentre que a la majoria de territoris amb menys població, rarament superen el 50%.

En conseqüència, en la informació sobre la resta de municipis, el protagonisme relatiu de les veus ocasionals, que aporten un testimoni o bé una vivència personal, així com de les veus institucionals, és més elevat.

En aquest sentit, els canals de televisió donen més visibilitat a les veus que expressen un punt de vista estrictament personal: representen entre el 33% i el 44%, aproximadament, en la majoria de grups de fins a 75 mil habitants.

Les emissores de ràdio, en canvi, posen l'accent en les intervencions de representants polítics i de les estructures administratives quan informen d'aquest mateix corpus de municipis, amb percentatges dispars, que oscil·len entre una quarta part i el 100%.

A més, un factor específic que contribueix a la presència relativa més elevada de veus ocasionals i polítiques en la informació sobre pobles petits, fins a 5.000 habitants, és l'espai relatiu més gran que ocupen les notícies disruptives, pel focus que es posa en l'afectació personal i en la gestió política.

Distribució de veus per municipis



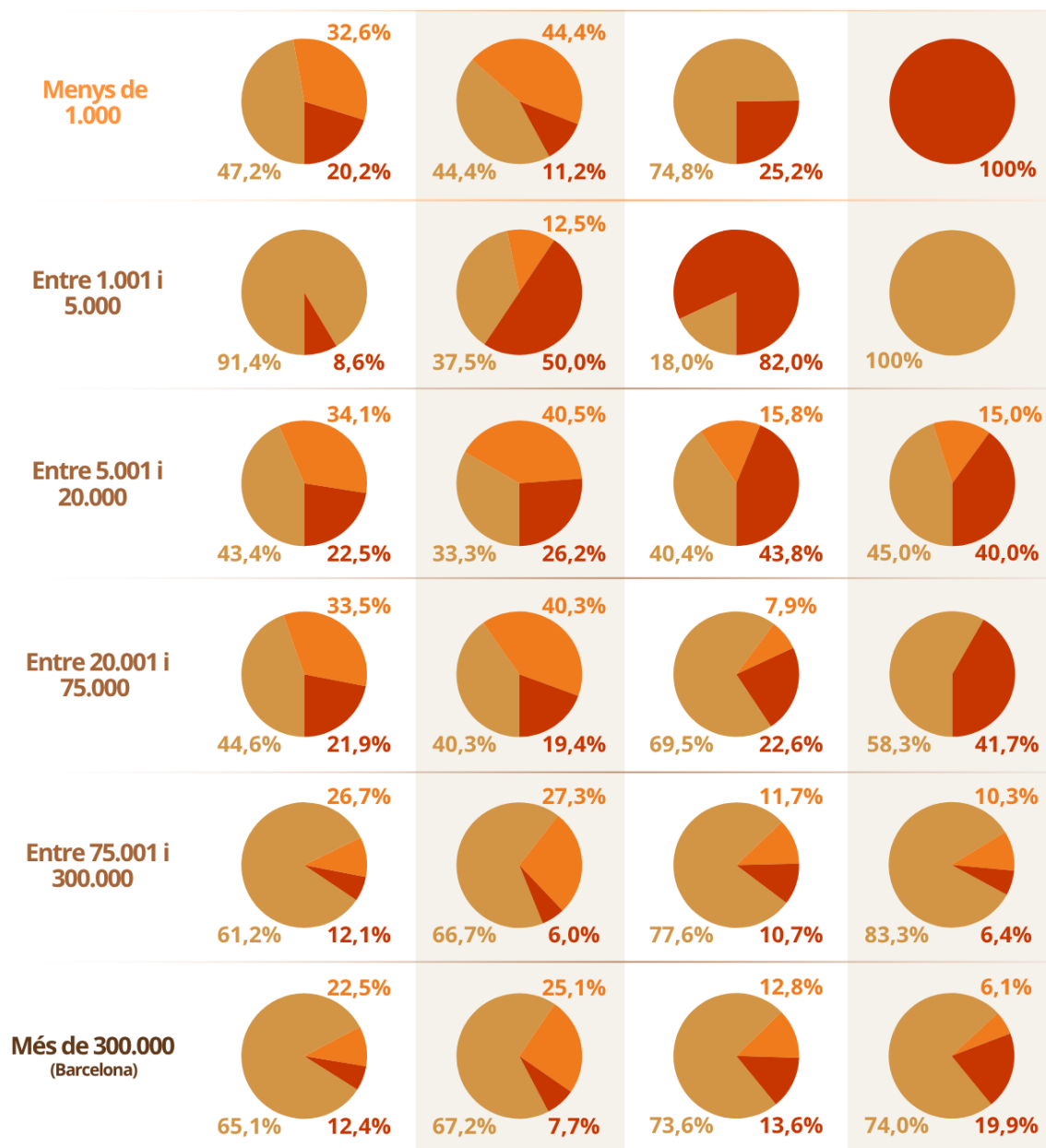
Informatius diaris

2024



Habitants

Veus amb representativitat social o professional
 Veus ocasionals
 Veus polítiques i de l'adm.



En resum, l'aproximació informativa a la realitat del municipis de Catalunya presenta tendències diferenciades segons el nombre d'habitants que se sintetitzen tot seguit.

Pel que fa als municipis menys poblats, fins a 1.000 habitants:

- La seva presència mediàtica és reduïda: bascula entre el 0,6% de RAC1 i el 4,2% de TV3. Tot i que això s'ajusta al seu pes demogràfic, contrasta amb l'àmplia extensió territorial que representen.
- El ventall temàtic és limitat i poc divers: deu temes o menys concentren entre el 90% i la totalitat de la informació, fet que pot afavorir una visió estereotipada d'aquests territoris.
- Sovint, la cobertura informativa es genera arran d'esdeveniments crítics o excepcionals, com la declaració d'incendis forestals o els efectes de la sequera, que actuen com a detonants de la visibilitat mediàtica.
- Aquest tipus de notícies, de caràcter sobrevingut i amb fort impacte, afavoreixen més presència de veus ocasionals, que intervenen en qualitat de testimonis i de representants polítics vinculats a la gestió de la situació.
- Tot i que les violències masclistes són una problemàtica estructural present arreu, els percentatges més elevats de cobertura es localitzen, en general, en la informació sobre municipis petits (entre el 3,4% de TV3 i el 27,1% de TVE Catalunya).

A més, gran part d'aquestes característiques són extensives a la informació sobre municipis entre 1.001 i 5.000 habitants.

En canvi, quant als grans nuclis de població, a partir de 75.000 habitants:

- Concentren un gran volum d'informació (entre el 72,6% a TV3 i el 82,8% a RAC1), que es deriva, en gran part, de l'efecte capitalitat que exerceixen Barcelona, sobretot, i les altres capitals de demarcació, tot i que menys.
- La diversitat temàtica és més àmplia i transversal: tot i això, una gran part del temps es concentra en l'àmbit esportiu (entre el 40% i el 75%, aproximadament), per l'atenció mediàtica que susciten els principals equips de futbol de Catalunya.
- Alguns grans àmbits temàtics, com la ciència i la tecnologia, la salut o l'educació, i alguns ítems informatius concrets, com la crisi de l'habitatge, tenen una presència destacada –en ocasions exclusiva– en la informació vinculada a les grans ciutats.
- Les veus especialitzades en àmbits professionals altres que el polític són majoritàries i representen entre el 60% i el 80% de les intervencions, fet que reflecteix la centralitat d'aquest nucli en sectors com l'economia, la cultura, l'associacionisme, la recerca o l'esport, entre d'altres.