

**ACORD 90/2025, de 28 de juliol, del Ple del  
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Sobre l'anàlisi de la campanya de publicitat institucional "Liderar", de la Generalitat de Catalunya**

---

**Fets**

**1r.** D'acord amb el que estableix l'apartat 1 de l'article 127 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) l'exercici de les potestats d'inspecció i control de les obligacions a què estan sotmesos els prestadors de serveis de comunicació audiovisual subjectes a la seva competència.

**2n.** L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 17/2025, de 22 de juliol, ha analitzat el contingut de la campanya emesa per la Generalitat de Catalunya "Liderar".

En la mostra de l'Informe 17/2025, de 22 de juliol, i sens perjudici que es puguin estar emetent en altres serveis de comunicació audiovisual televisius o radiofònics, les emissions que han estat localitzades són les següents: "[...]"

**Versió televisiva (40 segons):**

- TV3: 10 de juliol de 2025 a les 12.32 hores

**Versió radiofònica (30 segons)**

- Catalunya Ràdio: 17 de juliol de 2025 a les 8.34 hores

- RAC1: 18 de juliol de 2025 a les 10.42 hores "[...]"

**Consideracions jurídiques**

**Única. Requisits de la publicitat institucional: la informació sobre els serveis públics**

La lletra a de l'article 125 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual (LGCA), estableix que les comunicacions comercials relatives, entre altres qüestions, a la publicitat institucional es regeixen per la seva "[...] normativa específica [...]".

Amb caràcter general, l'article 4 de la Llei de l'Estat 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, que té el caràcter de legislació bàsica, prohibeix les campanyes institucionals que: "[...]"

- a) Que tinguin com a finalitat destacar els èxits de gestió o els objectius aconseguits pels subjectes esmentats a l'article 1 d'aquesta llei.
- b) Que manifestament menyscabin, obstaculitzin o pertorbin les polítiques públiques o qualsevol actuació legítimament realitzada per un altre poder públic en l'exercici de les seves competències.
- c) Que inclogui missatges discriminatoris, sexistes o contraris als principis, valors i drets constitucionals.
- d) Que incitin, de forma directa o indirecta, a la violència o a comportaments contraris a l'ordenament jurídic. [...]"

En aquest sentit, l'apartat 1 de l'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, estableix que "[...] s'entén per publicitat institucional la publicitat que duen a terme les institucions públiques per promoure i defensar els valors i les conductes que permeten consolidar la democràcia, el benestar social, la salut o la prevenció i la seguretat. [...]"

En concret, en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya, l'apartat 1 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA) disposa que "[...] la publicitat institucional per ràdio i televisió que emetin les administracions públiques de Catalunya resta subjecta al que estableix la legislació de la publicitat institucional [...]". I l'apartat 2 del mateix precepte estableix que la publicitat institucional ha de complir, entre d'altres, els requisits següents: "[...] a) només pot tenir com a objecte la informació sobre els serveis públics; b) no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius aconseguits pels poders públics; i, c) no pot induir a confusió directa o indirecta en relació amb elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral [...]"; finalment, l'apartat 3 identifica el CAC com "[...] l'òrgan competent per a verificar el compliment del que estableix l'apartat 2. [...]"

Analitzats els diferents indicadors d'aquesta publicitat institucional, l'Informe 17/2025, de 22 de juliol, assenyala el següent: "[...]"

- L'objectiu de la campanya és presentar el Pla Catalunya Lidera, al qual remet la sobreimpressió "gen.cat/catalunyalidera" i l'*off*, també sobreimprès en el cas de l'anunci, "Catalunya Lidera, un pla per recuperar el lideratge econòmic de Catalunya. Informa't de les 200 mesures".
- El Pla és un projecte de mesures de futur que l'Administració pública elabora en l'àmbit de les seves atribucions i competències. Com a tal, el Pla es una acció de Govern.
- El relat es construeix a partir d'expressions que apel·len al sentit de col·lectivitat: no deixar ningú, connectar, protegir, Catalunya més forta, futur per a tothom. Per tant, es pot entendre que el discurs té la voluntat d'implicar la ciutadania "en el procés de construcció d'una societat avançada des del punt de vista del seu progrés econòmic i social".
- No indueix a confusió amb elements identificatius de partits polítics o de campanyes de propaganda electoral.
- "S'identifica clarament" amb la menció de la Generalitat de Catalunya al final de la creativitat.

Vist el que s'ha exposat més amunt, l'anàlisi de la campanya publicitària "Liderar" conclou que: [...]"

- Es tracta d'un supòsit de publicitat institucional promoguda per la Generalitat de

Catalunya i identificada com a tal.

- Presenta el Pla Catalunya Lidera, al qual remet incloent l'adreça de la pàgina web on es troba tot el text disponible.
- El Pla Catalunya Lidera és una compilació d'accions de futur que el Govern preveu dur a terme en el marc de les serveis atribucions o competències. En conseqüència, no es fa referència a serveis concrets disponibles en el moment actual. [...]”.

Cal posar de manifest, de conformitat amb reiterada jurisprudència del Tribunal Suprem (per totes, STS de 27 d'abril de 1989), que el concepte de *servei públic* “[...] comprende aquella parte de la actuación administrativa que se concreta en prestaciones ofrecidas al público a través de una organización concebida para satisfacer ese interés general [...]”. Aquesta definició, posa en relleu la naturalesa del servei públic com una activitat administrativa destinada a prestar beneficis directes a la ciutadania, amb l'objectiu d'assegurar la cobertura d'un interès general.

En conseqüència, entenem que la campanya “Liderar” de la Generalitat de Catalunya no s'ajusta a les previsions de la lletra a de l'apartat 2 de l'article 109 de la LCA, atès que les mesures que promou en els diferents àmbits són accions futures que no troben encaix en el marc de la informació, efectiva i accessible a la ciutadania, dels serveis públics que són objecte d'aquesta campanya de publicitat institucional. Aquesta circumstància fa que la campanya s'allunyi de l'exigència normativa, que estableix que la publicitat institucional només pot tenir com a objecte la informació sobre serveis públics i ha d'evitar, per tant, qualsevol altre caràcter promocional o prospectiu.

D'acord amb les previsions de la LGCA en el tractament de la responsabilitat per la comissió d'infraccions, resulta aplicable a aquest supòsit allò que estableix l'apartat 3 de l'article 156: “[...] No incorrerà en responsabilitat administrativa el prestador del servei de comunicació audiovisual, ni el prestador del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, ni el prestador del servei d'agregació de serveis de comunicació audiovisual, quan emetin comunicacions comercials audiovisuals elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat. [...]”.

El mateix precepte preveu que en aquests supòsits “[...] el prestador del servei haurà de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual [...]”.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 3 vots a favor i 1 abstenció el següent

## **ACORD**

1. Instar els prestadors de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i Radiocat XXI, SL, perquè adoptin les mesures necessàries per suspendre de manera immediata les emissions de la campanya publicitària “Liderar”, de la Generalitat de Catalunya, en aquells aspectes que puguin vulnerar la prohibició que conté la lletra a de l'apartat 2 de l'article 109 de la LCA, que disposa que la publicitat institucional “[...] només pot tenir com a objecte la informació sobre serveis públics [...]”.
2. Notificar aquest acord als prestadors de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i Radiocat XXI, SL.

3. Publicar aquest acord al web del CAC, amb la finalitat que tots els prestadors de serveis de comunicació audiovisual que estiguin emetent la campanya de publicitat institucional “Liderar”, de la Generalitat de Catalunya en siguin degudament informats i adoptin, en el seu cas, les mesures oportunes per garantir el compliment d'aquest acord.

Barcelona, 28 de juliol de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor  
President

Enric Casas i Gironella  
Conseller secretari