



17 de setembre de 2025

NOTA DE PREMSA

El CAC, la UNESCO, la Universidade Lusófona de Lisboa i la PRAI organitzen un curs d'alfabetització mediàtica per a reguladors

- El curs, de dos mesos de durada, abordarà temes com ara el rol de l'educació mediàtica en la prevenció de la desinformació i del discurs d'odi, l'impacte de la intel·ligència artificial i la identificació de bones pràctiques procedents de diverses parts del món

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la UNESCO, la Universidade Lusófona de Lisboa i la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI) organitzen un curs de formació sobre alfabetització mediàtica adreçat a reguladors audiovisuals d'Iberoamèrica. El curs, que es farà en línia, comença avui, 17 de setembre, i es clourà el 18 de novembre.

El curs comptarà amb la participació de 40 representants d'organismes reguladors, provinents de 7 països i 10 organitzacions.

El president del CAC, **Xevi Xirgo**, considera aquesta iniciativa “un exemple del compromís amb l'educació mediàtica i també de la històrica implicació internacional del Consell”. Xirgo afegeix: “Volem garantir al personal del CAC, per posar-la al servei de la ciutadania, una formació constant en un àmbit tan decisiu com és el de l'educació mediàtica, un dels cavalls de batalla del sector audiovisual actual i futur”.

La vicepresidenta del CAC i responsable de l'àmbit educatiu, **Laura Pinyol**, ha destacat la “importància de tenir una col·laboració sostinguda amb la UNESCO, juntament amb altres actors rellevants de l'alfabetització mediàtica, perquè situa el CAC com una institució de referència i enforteix l'ambició de la nostra acció en aquest àmbit”.

El programa, de vuit setmanes de treball intensiu, aborda temes com el marc regulador i educatiu de l'alfabetització mediàtica informacional (AMI) a Europa i a Iberoamèrica, el rol de l'AMI en la prevenció de la desinformació i del discurs d'odi, l'impacte de la intel·ligència artificial en la ciutadania digital i la identificació de bones pràctiques procedents de diverses parts del món.



L'objectiu del curs és que els i les participants puguin aplicar conceptes d'AMI en els països respectius, dissenyar polítiques públiques innovadores i avaluar l'impacte de l'alfabetització mediàtica en la ciutadania i en la democràcia.

El curs suposa una càrrega horària de 30 hores i inclou la redacció d'un projecte pràctic, que caldrà lliurar el 27 de novembre per fer-ne l'avaluació. El professorat està integrat per persones de diversos països. El CAC ha participat en l'organització i el disseny del curs, i hi ha aportat persones expertes, que formen part de l'equip docent.

La UNESCO promou l'AMI mitjançant el desenvolupament de polítiques públiques, la capacitació d'actors estratègics i la generació de recursos que enforteixin el pensament crític i la resiliència ciutadana davant els desafiaments digitals. La UNESCO és l'agència de les Nacions Unides que promou l'educació, la ciència, la cultura i la comunicació amb l'objectiu de fomentar la pau i la igualtat arreu del món.

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483

Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat