



23 de octubre de 2025

NOTA DE PRENSA

La vicepresidenta del CAC afirma que la desinformación y los discursos de odio atentan contra los pilares más básicos de la democracia

- La Plataforma para la educación mediática (PEM) organiza una jornada sobre la desinformación y los discursos de odio en el marco de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO
- La presidenta de la PEM y vicepresidenta del CAC, **Laura Pinyol**, afirma que “la desinformación está en todas partes y tiene un propósito que no es neutro: manipular o confundir con determinadas intencionalidades”

La presidenta de la Plataforma para la educación mediática (PEM) y vicepresidenta del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), **Laura Pinyol**, ha afirmado que la desinformación y los discursos de odio atentan contra los pilares más básicos de la democracia, en especial contra la libertad de expresión y la libertad de información.

La vicepresidenta del Consejo ha hecho estas declaraciones en el acto de inauguración de la 2.ª jornada de la PEM, organizada por la propia Plataforma. El encuentro, que se cerrará esta tarde, tiene lugar en la Biblioteca Sarrià - J. V. Foix y ha contado con la participación del gerente de Biblioteques de Barcelona, **Ferran Burguillos**.

Pinyol ha afirmado: “No hablamos de desinformación porque esté de moda o porque los medios de comunicación *tradicionales* se sientan amenazados. Lo hacemos porque la información ha dejado de ser un valor en sí misma, porque en un momento en el que todas las industrias confluyen en convertir al individuo en un producto, la información se ha compartimentado y adulterado para ofrecerla a medida de cada persona consumidora. La consecuencia es que los contenidos transmiten ideas monolíticas, simplistas, estancas y vacías de complejidad”.

“La desinformación está en todas partes y tiene un propósito que no es neutro: manipular o confundir con determinadas intencionalidades. Por lo tanto, hablamos de ella para reivindicar el papel de los medios de comunicación como garantes de las sociedades democráticas, hablamos de ella para concienciar a la ciudadanía de cómo está de expuesta a este fenómeno y de cómo defenderse ante él, y hablamos de ella porque es, en última instancia, la vulneración de un derecho fundamental”, ha añadido.

Según Pinyol, los medios tienen una responsabilidad en este debate, puesto que tienen la oportunidad de hacer de contrapeso. Y, al mismo tiempo, esta responsabilidad también recae en la educación, que también tiene un papel de antídoto.

La jornada de la PEM, plataforma que reúne a 80 entidades relacionadas con la comunicación, se enmarca en la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO. Este evento de ámbito internacional se celebra este año del 24 al 31 de octubre, a fin de promover la alfabetización mediática, fomentar el pensamiento crítico y luchar contra la desinformación. El acto central de la semana es un encuentro que tiene lugar en Cartagena de Indias (Colombia) hoy y mañana.

La jornada organizada por la PEM ha incluido la ponencia impartida por el profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Luiz Peres-Neto**, autor del libro *Mitjans i xarxes davant dels discursos d'odi: polítiques, pràctiques i ineficàcia*.

El ponente, que es miembro del equipo de la Cátedra UNESCO, se ha referido a diversos estudios que muestran cómo las personas jóvenes están teniendo una desafección hacia los medios *tradicionales*. “Dicen que conocen los riesgos de las redes sociales, pero a ellos les resulta peor el encorsetamiento de los medios tradicionales. Los jóvenes tienen intereses por temas de actualidad, como por ejemplo el feminismo o el cambio climático, pero no les interesan las noticias elegidas por los medios”.

Para Peres-Neto, el objetivo es rescatar la confianza en los medios. “Actualmente, más que desmontar noticias falsas, el gran reto del periodismo es hacer que la gente vuelva a creer en las noticias”, ha concluido.

La jornada, en la sesión de la mañana, ha contado también con dos mesas redondas.

La primera, *Com detectar la desinformació?*, ha sido moderada por la actriz, cantante y activista cultural **Yolanda Sey**. Los integrantes del debate han sido el



emprendedor y activista social **Mohamed El Amrani**, el abogado representante de los moderadores de contenidos de Meta **Francesc Feliu** y la profesora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y experta en periodismo digital **Sílvia Martínez**.

La segunda mesa, *Per què els discursos de l'odi triomfen a les xarxes socials?*, ha sido conducida por la representante de Junior Report en la PEM, **Maria Castanyer**. Los integrantes del debate han sido el periodista y activista social **Alaaddine Azzouzi**, la periodista y creadora de contenidos sobre lengua y cultura catalanas **Ona Falcó**, y la periodista e investigadora en comunicación, jóvenes y redes sociales **Marta Meneu-Borja**.

En la sesión de la tarde está previsto que ocho entidades presenten sus experiencias sobre desinformación. Los intervinientes serán **Núria de José** (La Xarxa), **Davínia Ligeró** (eduCAC), **Carla Villares** (Verificat), **Olga Garcia** (Col·legi de Periodistes de Catalunya), **Marina Meseguer** (Learn to check), **Maria Casas** (Junior Report), **Montserrat Rigall** (RTVE) y **Carlos Baraibar** (3Cat).

Plataforma para la educación mediática (PEM)

Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona

Tel.: 93 557 50 00 y 627 480 483

Correo electrónico: comunicacio.cac@gencat.cat

Web: www.cac.cat