



Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña

**El apunte.
La era de los pódcast**

Sumario

Penetración del audiovisual en Cataluña

3



TDT

5

Oferta de TDT en Cataluña	6
La TDT de ámbito nacional	7
La TDT de ámbito estatal	8
La TDT de ámbito local	9
Audiencia de la TDT	12



Audiovisual en línea

15

Suscripciones a plataformas de televisión IPTV	16
Suscripciones a servicios OTT de pago	17
Consumo de contenidos audiovisuales en internet	18
1 minuto en internet	20



Radio

21

Oferta de emisoras de radio en Cataluña	22
La radio pública	23
La radio privada	24
Rádios municipales públicas por comarcas	25
Audiencias de la radio	26



El apunte.

La era de los podcast

32

La era de los podcast. Definición y cifras	33
Tendencias de futuro del podcast	34
El consumo de podcast en Cataluña	35
El consumo de podcast en España	37
Plataformas de podcast	40



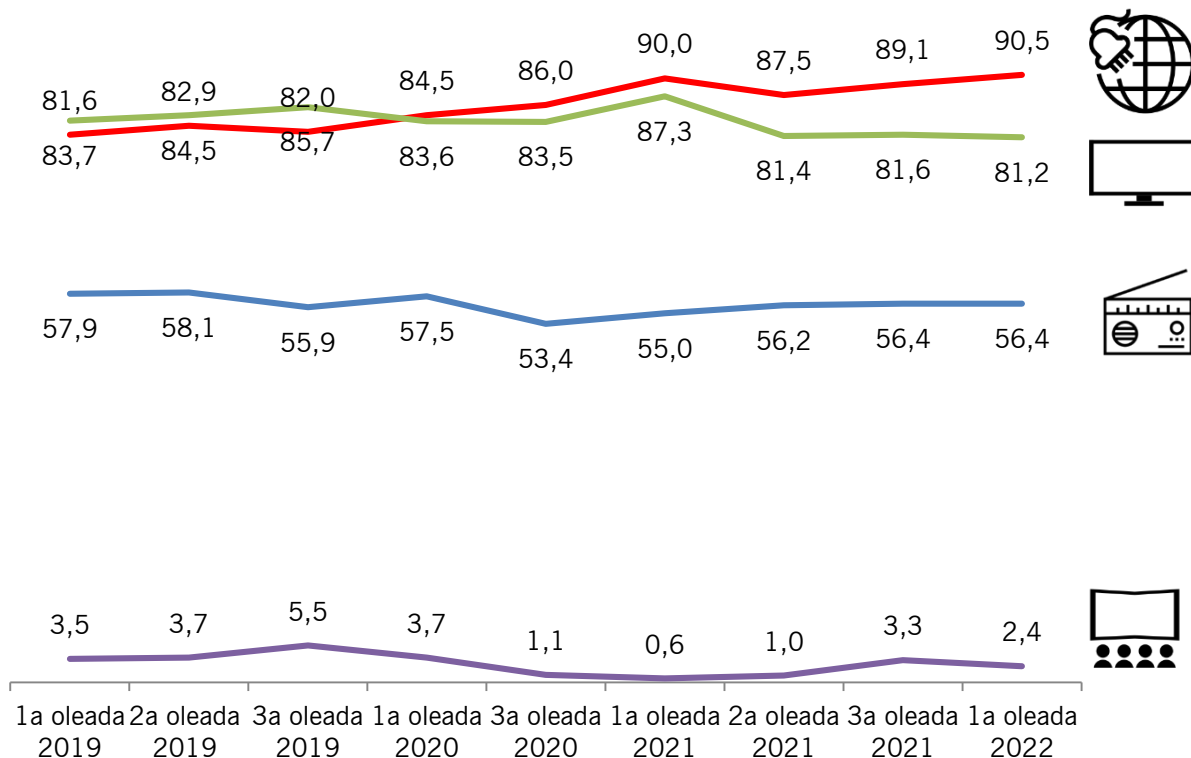
Flashes

41



Penetración del audiovisual en Cataluña (1)

Penetración del audiovisual en Cataluña (en % sobre la población)



CONSUMO EN CATALUÑA

En el primer cuatrimestre del año, el consumo medio de televisión ha sido de **2 horas y 58 minutos**.

De lunes a domingo, se escucha diariamente una media de **1 hora y 40 minutos** de radio.

Nota: A causa de la pandemia de la Covid-19, la EGM no llevó a cabo la segunda oleada en 2020.

Penetración: Porcentaje que la audiencia de cada medio representa en relación con el total de la población.

Los datos relativos a internet hacen referencia a la conexión, indistintamente del uso que se haga de ella.

Periodos: radio (lunes-domingo); televisión e internet (audiencia del día anterior a la entrevista); cine (última semana).

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022.

Penetración del audiovisual en Cataluña (y 2)

Penetración del audiovisual en Cataluña. Por sexo y franja de edad (en %)



SEXO / EDAD	INTERNET	TELEVISIÓN	RADIO	CINE
Total población	90,5	81,2	56,4	2,4
Hombres	92,7	81,7	60,3	2,5
Mujeres	88,3	80,7	52,7	2,3
De 14 a 19 años	97,9	68,3	42,7	2,6
De 20 a 24 años	98,3	71,6	47,0	2,6
De 25 a 34 años	97,9	73,5	49,3	4,6
De 35 a 44 años	97,1	76,6	55,7	1,8
De 45 a 54 años	97,0	83,5	69,2	3,4
De 55 a 64 años	94,1	85,6	63,9	1,9
De 65 a 74 años	83,9	88,6	57,3	1,0
De 75 años y más	54,1	93,6	47,6	1,0

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022.



Oferta de TDT en Cataluña

 Canal TV  TV privada  TV pública



El hogar catalán recibe una media de 35 canales de televisión en abierto: 8 de ámbito nacional, 26 de ámbito estatal y los canales de ámbito local.

83 canales de televisión tradicional en abierto

7 de cada 10 canales de televisión son **privados** y la mitad emiten en el ámbito **local**.

8 canales de ámbito nacional



4 públicos    

4 privados    

26 canales de ámbito estatal



5 públicos     

21 privados                        

49 canales de ámbito local



11 públicos         

38 privados                                

Nota: en del BIAC se denomina *canales* (término usual) a los *programas* (término técnico y administrativo) de TDT que emiten por cada múltiplex (MUX). Se contabilizan solo una vez los canales de televisión que emiten en *simulcast* en alta definición (TV3, Barça TV, La 1, Clan, Teledeporte, Antena 3, laSexta, Telecinco y Cuatro).

Fuente: CAC (canales TDT nacional y local) y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (canales TDT estatal). Mayo de 2022.

La TDT de ámbito nacional

■ TV pública ■ TV privada  Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

 Catalán

8 canales	4 canales públicos 50%	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)    
	4 canales privados 50%	   

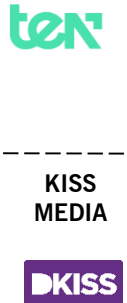
Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Mayo de 2022.

La TDT de ámbito estatal

■ TV pública ■ TV privada □ Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

□ Castellano

26 canales	5 canales públicos 19%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) 				
	21 canales privados 81%	Atresmedia Televisión 	Mediaset España 	SQUIRREL MEDIA 	ÁBSIDE MEDIA 	SECUOYA 

Nota: El prestador CRTVE emite contenidos en catalán para Cataluña a través de los canales La 1, La 2 i Canal 24 Horas / ÁBSIDE MEDIA es la marca bajo la que la Conferencia Episcopal Española (CEE) ha agrupado a los medios de la Iglesia, con COPE y TRECE al frente.

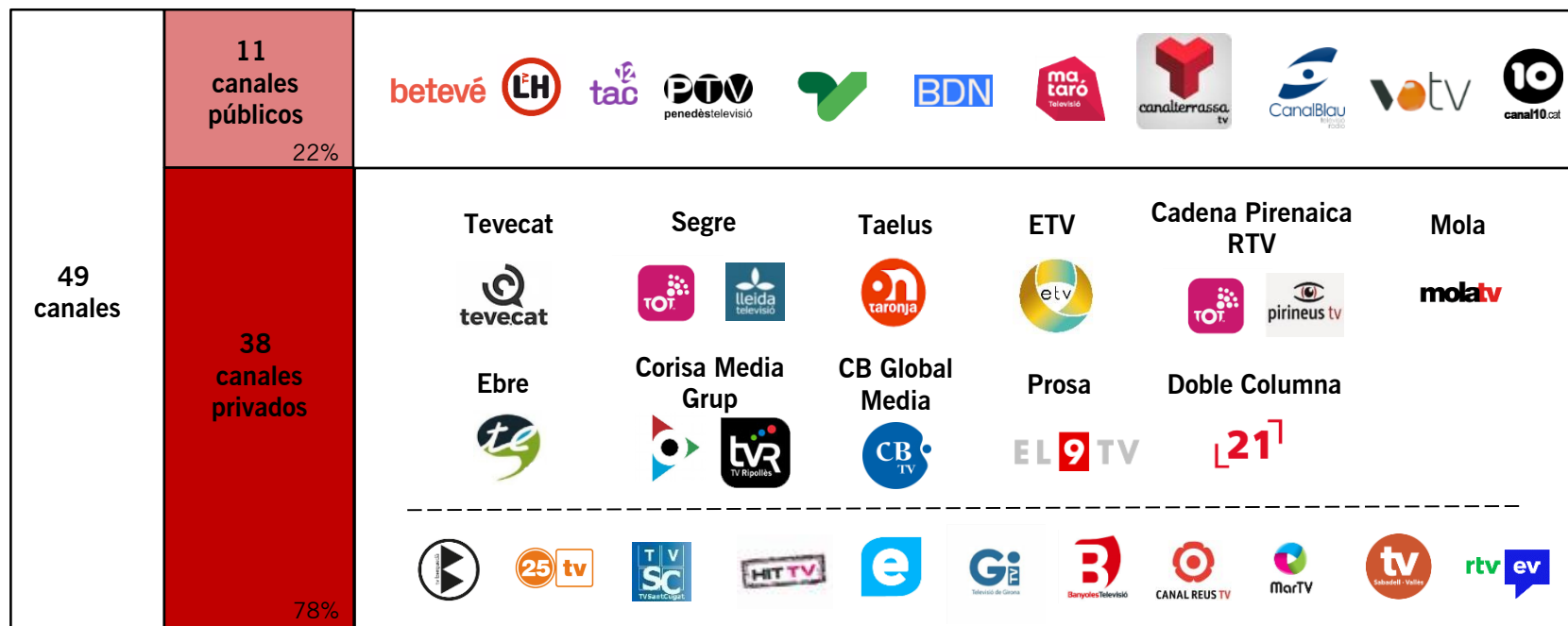
Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña y sitios web corporativos de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Mayo de 2022.

La TDT de ámbito local (1)

■ TV pública ■ TV privada □ Lengua vehicular

Por titularidad, oferta y lengua vehicular

□ Catalán



Nota: Los canales privados se agrupan por grupos de comunicación, si procede. El cuadro contabiliza el canal de TDT-L privado de la demarcación de Manresa.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Mayo de 2022.

La TDT de ámbito local (2)

11 televisiones públicas distribuidas en 7 demarcaciones de TDT

 Demarcaciones de TDT sin televisión pública.

 Demarcaciones de TDT con televisión pública (1 o más).

Demarcación →



Fuente: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del Consejo del Audiovisual de Cataluña. Mayo de 2022.

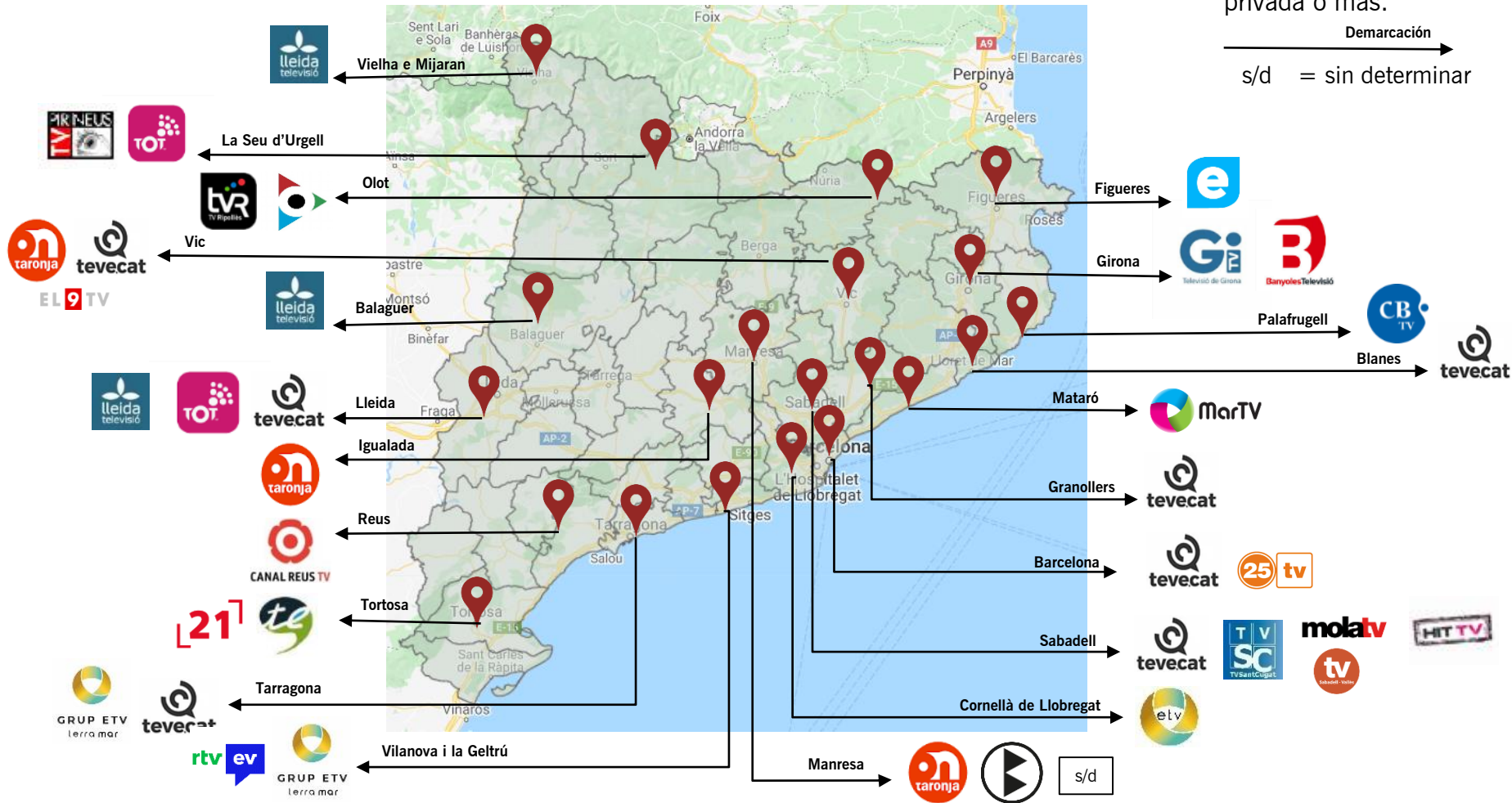
La TDT de ámbito local (y 3)

38 televisiones privadas distribuidas en 21 demarcaciones

Demarcaciones de TDT con 1 televisión privada o más.

Demarcación

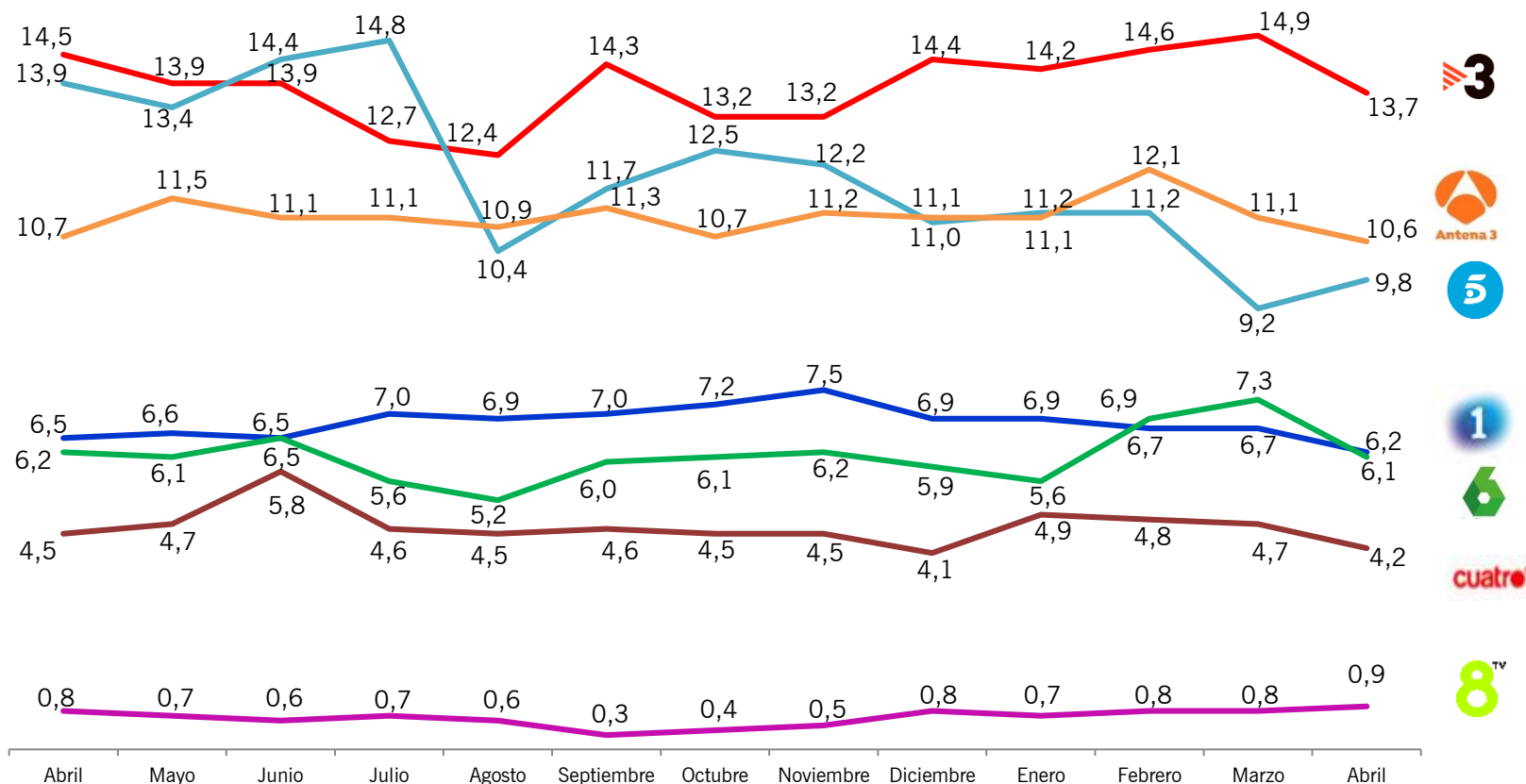
s/d = sin determinar



Fuente: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del Consejo del Audiovisual de Cataluña. Mayo de 2022.

Audiencia de la TDT (1)

Evolución mensual de la cuota de pantalla de los principales canales de televisión en Cataluña.
De abril de 2021 a abril de 2022 (en %)



Nota: la cuota de pantalla o *share* es el porcentaje de individuos que miran una determinada cadena respecto al total de personas que miran la televisión en aquel momento.

Fuente: [Barlovento Comunicación](#).

Audiencia de la TDT (2)

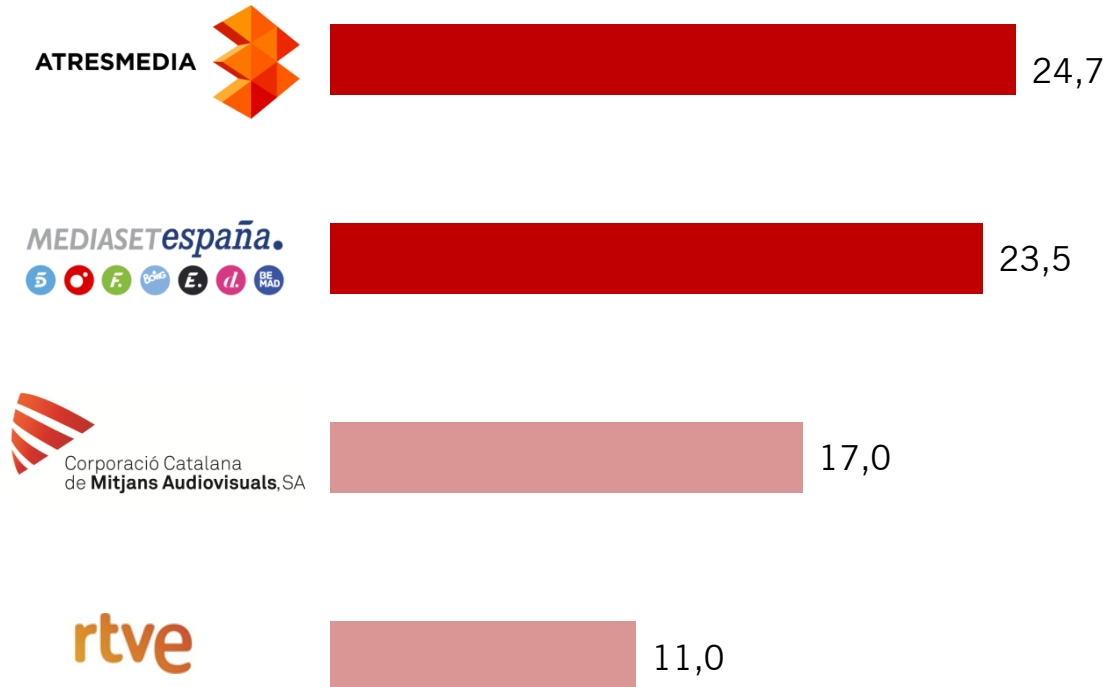
Evolución mensual de la cuota de pantalla de todos los canales de televisión en Cataluña. De enero a abril de 2022 (en % y en orden descendente a partir de abril de 2022)

Cadena	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TV3	14,2	14,6	14,9	13,7
Antena 3 TV	11,1	12,1	11,1	10,6
Telecinco	11,2	11,2	9,2	9,8
La1	6,9	6,7	6,7	6,2
laSexta	5,6	6,9	7,3	6,1
Cuatro	4,9	4,8	4,7	4,2
Energy	2,9	2,4	3,0	3,2
La2	2,8	2,7	2,7	2,7
Atreseries	1,9	1,8	2,1	2,6
Factoría de Ficción	1,9	2,1	2,4	2,3
Divinity	1,9	1,9	2,1	2,1
Paramount Network	2,0	2,1	1,9	2,1
Neox	2,1	1,6	1,6	1,9
DMax	1,7	1,6	1,9	1,8
TRECE	1,5	1,6	1,5	1,6
Mega	1,6	1,8	1,6	1,6
Nova	1,4	1,3	1,4	1,6
3/24	1,3	1,3	1,4	1,3
Dkiss	1,4	1,2	1,4	1,3
TEN	0,8	0,8	0,8	0,9
8tv	0,7	0,8	0,8	0,9
Esport3	0,7	0,6	0,7	0,9
24h	0,5	0,7	1,1	0,8
Boing	0,9	1,0	0,8	0,7
Teledporte	0,4	0,3	0,5	0,7
Gol	0,5	0,6	0,6	0,7
BeMad	0,6	0,6	0,5	0,7
Disney Channel	0,5	0,6	0,6	0,5
Super3/33	0,5	0,4	0,4	0,4
Clan	0,5	0,4	0,3	0,3

Fuente: [Barlovento Comunicación](#).

Audiencia de la TDT (y 3)

Cuota de pantalla de los principales grupos televisivos en Cataluña. Abril de 2022 (en %)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [Barlovento Comunicación](#).



Audiovisual en línea

Suscripciones a plataformas de televisión IPTV

Movistar+ encabeza la posición de las plataformas de IPTV de pago, con más de un millón y medio de personas abonadas, y crece un 7,5% respecto a la oleada anterior. **Orange/Jazztel TV** (con 5,4% abonados) y **Vodafone** (4,9%) pierden personas abonadas y se alejan de la plataforma líder del ranking.

**Hogares y personas abonadas a las principales plataformas de IPTV de pago convencionales en Cataluña.
Febrero-marzo 2022**

TELEVISIÓN DE PAGO CONVENCIONAL	HOGARES 		PERSONAS ABONADAS 	
	748.578	24,6%	1.733.301	26,1%
	152.150	5,0%	358.614	5,4%
	143.021	4,7%	325.409	4,9%

Las respuestas pueden ser múltiples, puesto que un mismo hogar o persona puede contar con una o más suscripciones a plataformas de pago, ya sean IPTV o OTT.

Fuente: EGM – Datos Cataluña. 1ª oleada de 2022. Base: 3.043.000 hogares y 6.641.000 personas.

Suscripciones a servicios OTT de pago

Hogares y personas abonadas a las principales plataformas audiovisuales OTT de pago en Cataluña. Febrero-marzo 2022

PLATAFORMA VoD - OTT	HOGARES 	PERSONAS ABONADAS 
NETFLIX	1.755.811 57,7%	4.057.651 61,1%
prime video	1.168.512 38,4%	2.682.964 40,4%
HBOmax	608.600 20,0%	1.308.277 19,7%
Disney+	526.439 17,3%	1.255.149 18,9%
DAZN	182.580 6,0%	498.075 7,5%
FILMIN	103.462 3,4%	225.794 3,4%
Rakuten TV	76.075 2,5%	172.666 2,6%
Otros proveedores	273.870 9,0%	597.690 9,0%

Cataluña tiene 10,7 millones de personas abonadas a plataformas OTT, un 23,5% más que en 2021.

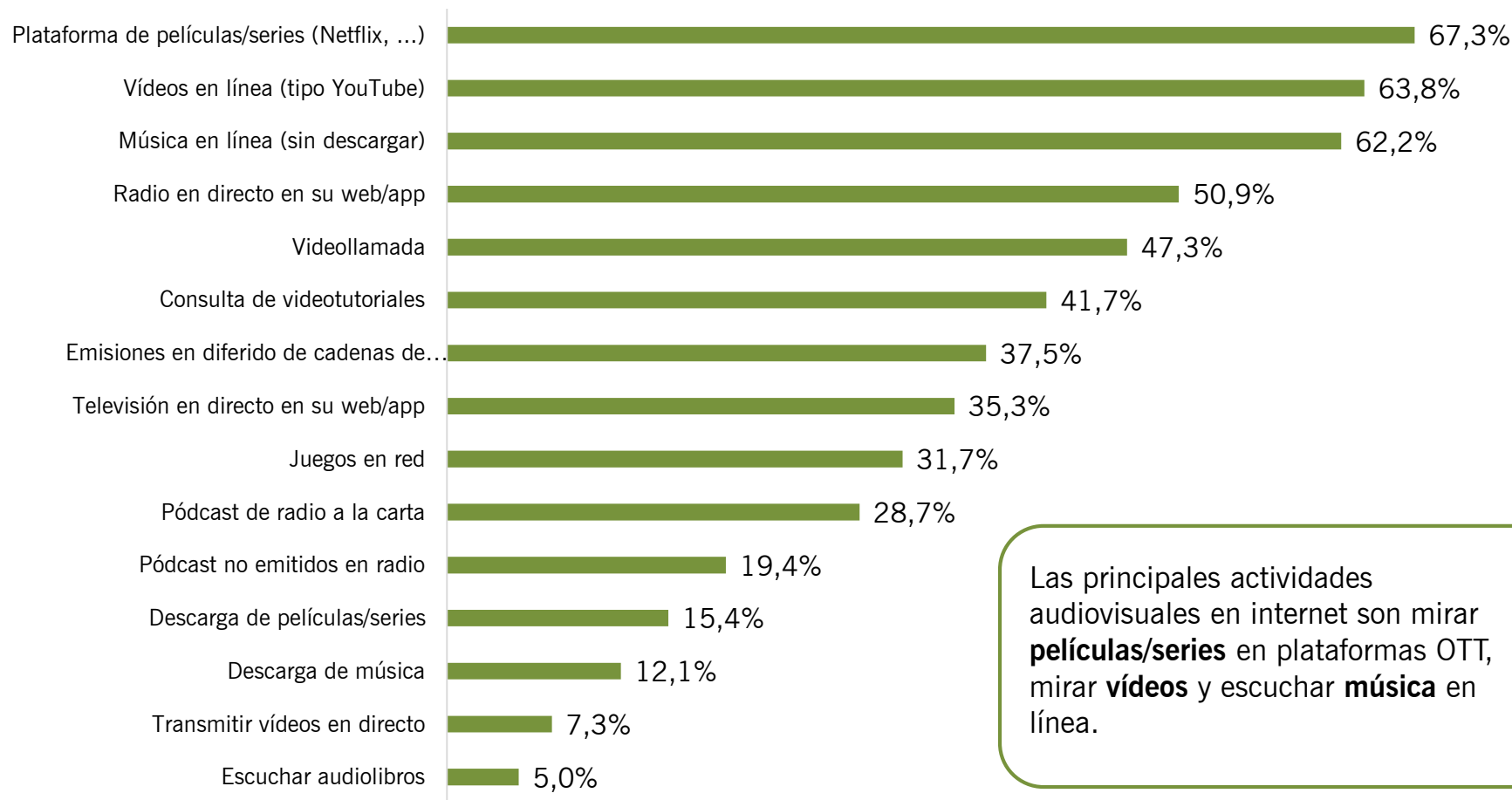
Netflix lidera el ranking con 4 millones de abonados. La sigue **Amazon Prime Video**, con 2,6 millones de personas suscritas y el 40,4% del mercado.

HBO Max recupera el tercer puesto con 1,3 millones de personas abonadas.

Fuente: EGM – Datos Cataluña. 1ª oleada de 2022. Base: 3.043.000 hogares y 6.641.000 personas.

Consumo de contenidos audiovisuales en internet (1)

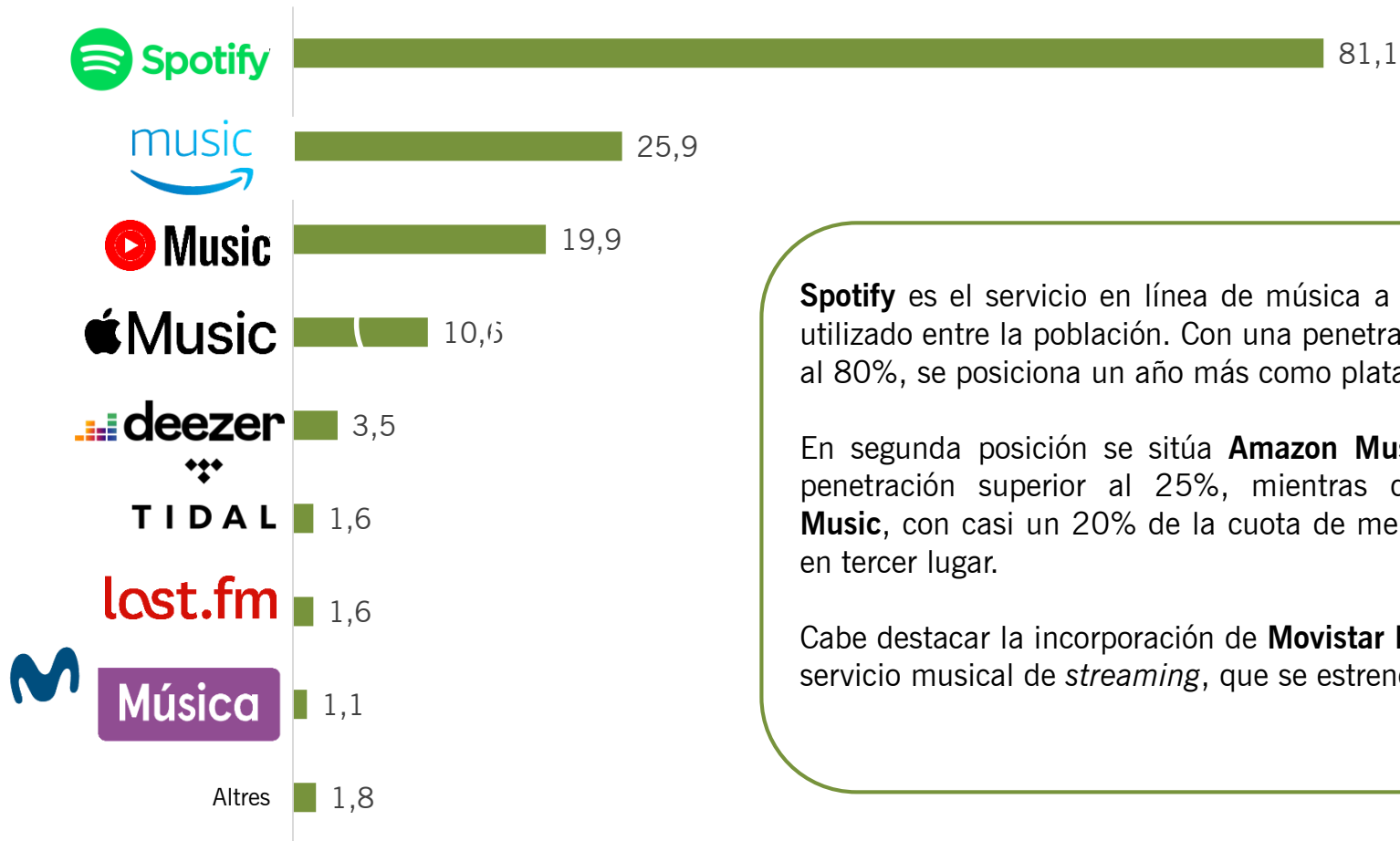
Actividades relacionadas con el acceso a contenidos audiovisuales en internet en Cataluña. Año 2021 (en %)



Fuente: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Ámbito Cataluña. Periodo octubre-diciembre de 2021.

Consumo de contenidos audiovisuales en internet (y 2)

Plataformas de servicios de música por internet utilizadas en Cataluña. Año 2021 (en %)



Spotify es el servicio en línea de música a la carta más utilizado entre la población. Con una penetración superior al 80%, se posiciona un año más como plataforma líder.

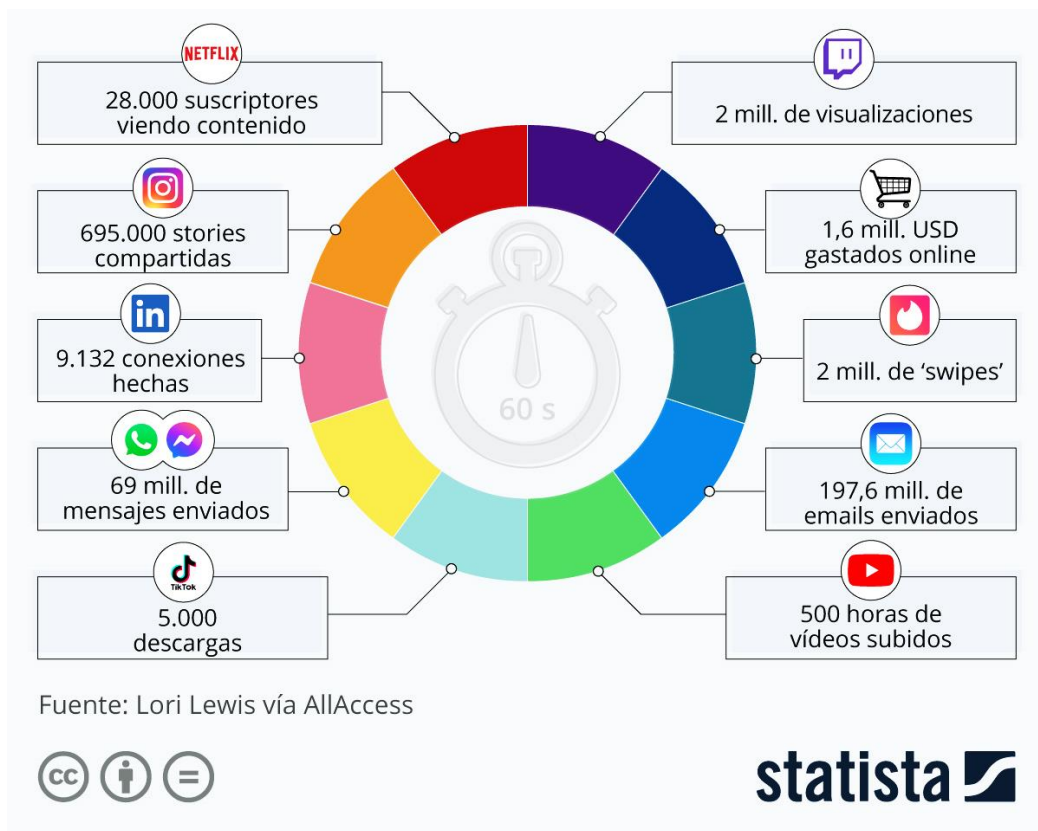
En segunda posición se sitúa **Amazon Music**, con una penetración superior al 25%, mientras que **YouTube Music**, con casi un 20% de la cuota de mercado, queda en tercer lugar.

Cabe destacar la incorporación de **Movistar Música** como servicio musical de *streaming*, que se estrenó en 2021.

Fuente: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Ámbito Cataluña. Periodo octubre-diciembre de 2021.

1 minuto en internet

Actividades y datos generados en internet en un minuto en el mundo. Año 2021



¿Qué pasa en un minuto a internet?

En 2021, en **1 minuto** se enviaron 69 millones de mensajes por **WhatsApp** y **Facebook Messenger**, y 200 millones de correos electrónicos; se publicaron más de 500 horas de contenido en **YouTube** y se gastaron 1,6 millones de dólares en compras en línea.

Según [Stackscale](#), en un minuto también se miraron 167 millones de vídeos en **TikTok** y se publicaron casi 600 mil tuits en **Twitter**. Se reprodujeron 452 mil horas en **Netflix** y 43 mil horas en **Twitch**.

Fuente: Gráfico de [Statista](#) con datos de [Lori Lewis](#).



Oferta de emisoras de radio en Cataluña

Radio pública
Radio privada



El hogar catalán recibe una media de más de 30 emisoras: 12 radios de ámbito nacional, 19 de ámbito estatal y las emisoras de ámbito local.

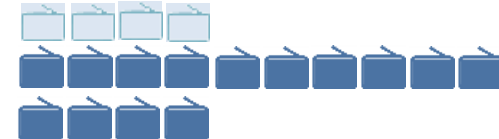
12 emisoras de ámbito nacional

5 públicas
7 privadas



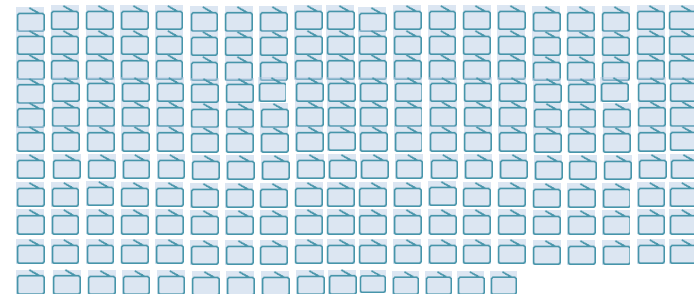
18 emisoras de ámbito estatal

4 públicas
14 privadas



229 emisoras de ámbito local

215 públicas



14 privadas



Nota: en el BIAC se entiende por *emisora* el medio de comunicación que emite un producto radiofónico mediante una o más frecuencias.

Fuente: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (FM estatal públicas). Mayo de 2022.

La radio pública

 Lengua vehicular

Por zona de servicio y lengua de emisión

224 emisoras públicas	5 emisoras ámbito territorial Cataluña	CCMA (mapa de frecuencias)     CRTVE ràdio 4 rne  Catalán
	4 emisoras ámbito territorial España	CRTVE (mapa de frecuencias)      Castellano
	215 emisoras ámbito territorial local	(Ejemplos de emisoras municipales)             Catalán

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña (FM local), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (FM nacional) Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (FM estatal). Mayo de 2022.

La radio privada

 Lengua vehicular

Por zona de servicio y lengua de emisión

35 emisoras privadas	7 emisoras ámbito territorial Cataluña	             Catalán
	14 emisoras ámbito territorial España	                    Castellano (excepto desconexiones)
	14 emisoras ámbito territorial local	               Catalán

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Mayo de 2022.

Radios municipales públicas por comarcas

Del Priorat al Segrià



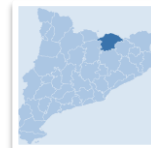
Priorat

- [Ràdio Falset](#) (107.6)



Ribera
d'Ebre

- [Ràdio Flix](#) (107.4)
- [Ràdio Móra la Nova](#) (107.3)
- [Tivissa Ràdio](#) (103.2)



Ripollès

- Ràdio Camprodon (107.9)
- [La Veu](#) (107.4 – Sant Joan de les Abadesses)
- [Live FM](#) (107.8 – Campdevànol)



Segrià

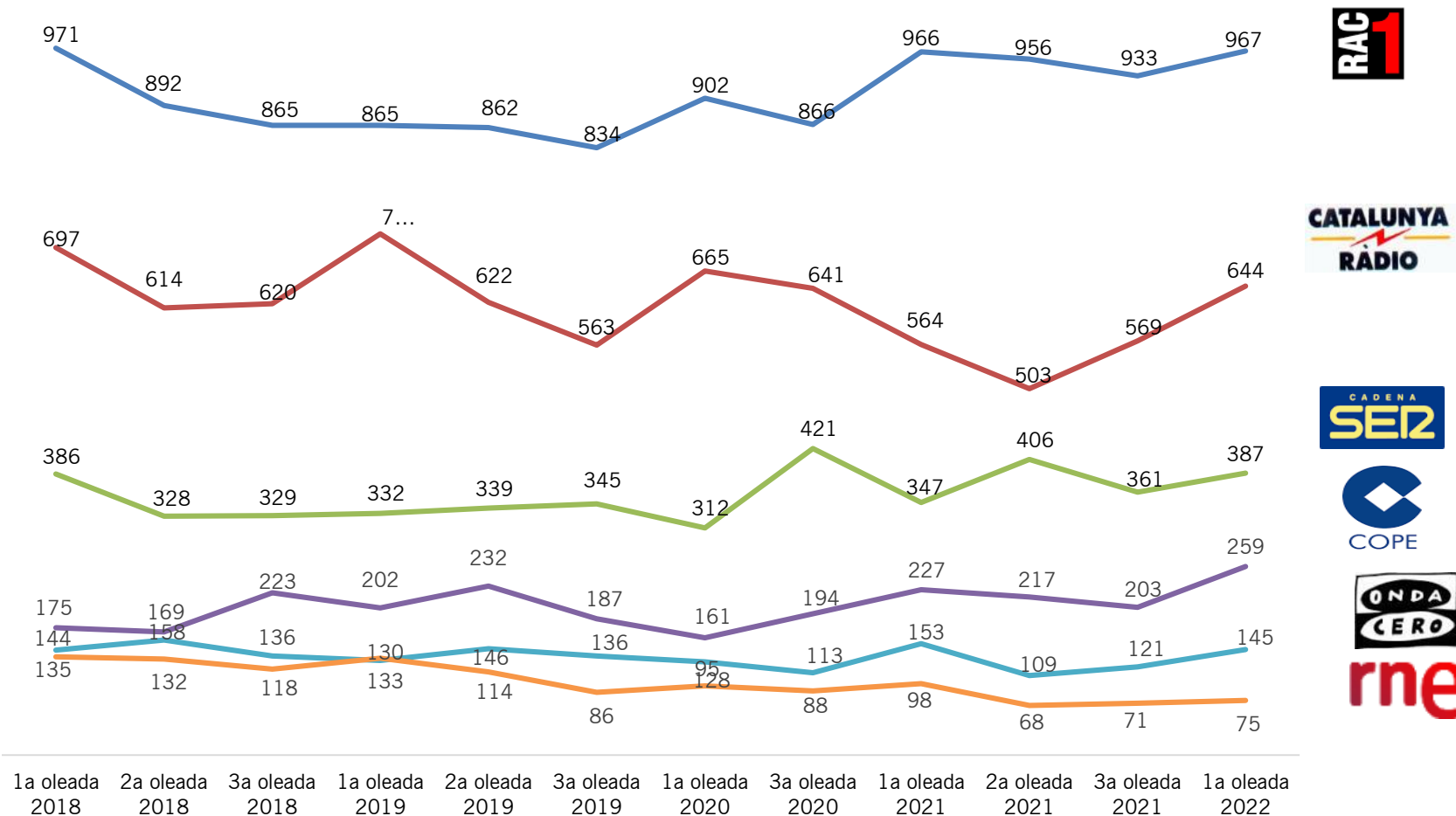
- EMUN FM [Ràdio Alfarràs](#) (107.2)
- EMUN FM [Ràdio Alguaire](#) (96.5)
- EMUN FM [Ràdio Almenar](#) (107.7)
- EMUN FM [Ràdio Torrefarrera](#) (99.1)

- Ràdio Almacelles (107.9)
- [Alpicat Ràdio](#) (107.9)
- Ràdio Corbins (107.1)
- [Ràdio Rosselló](#) (107.5)

Fuente: [Mapa de ràdios i televisions de Catalunya](#) del CAC, páginas corporativas de las emisoras locales e Idescat (mapas). Consulta: 5/2022

Audiencias de la radio (1)

Ranking de las radios generalistas. Periodo 1ª oleada 2018 – 1ª oleada 2022
(de lunes a viernes, en miles)

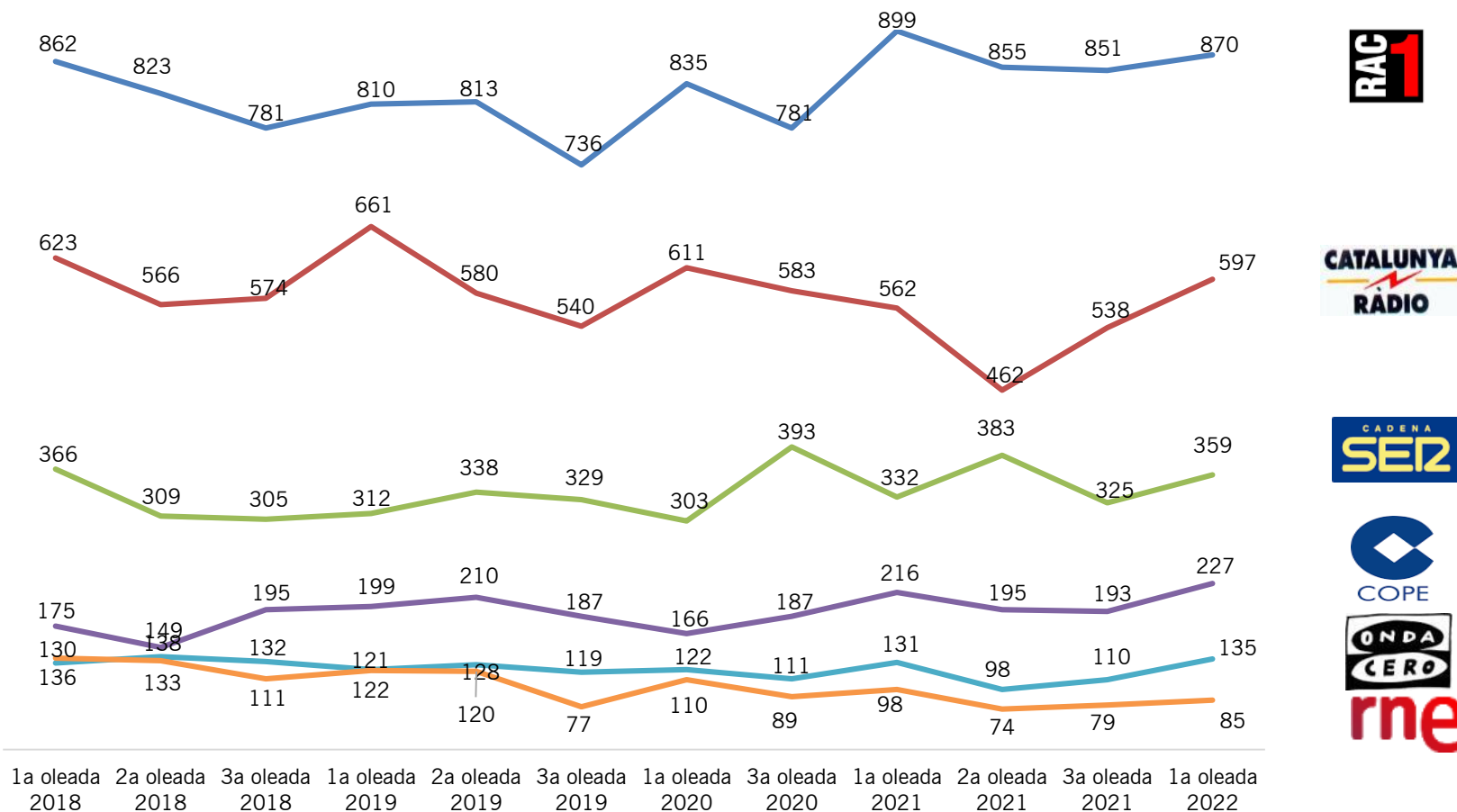


Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.

Audiencias de la radio (2)

Ranking de las radios generalistas. Periodo 1ª oleada 2018 – 1ª oleada 2022

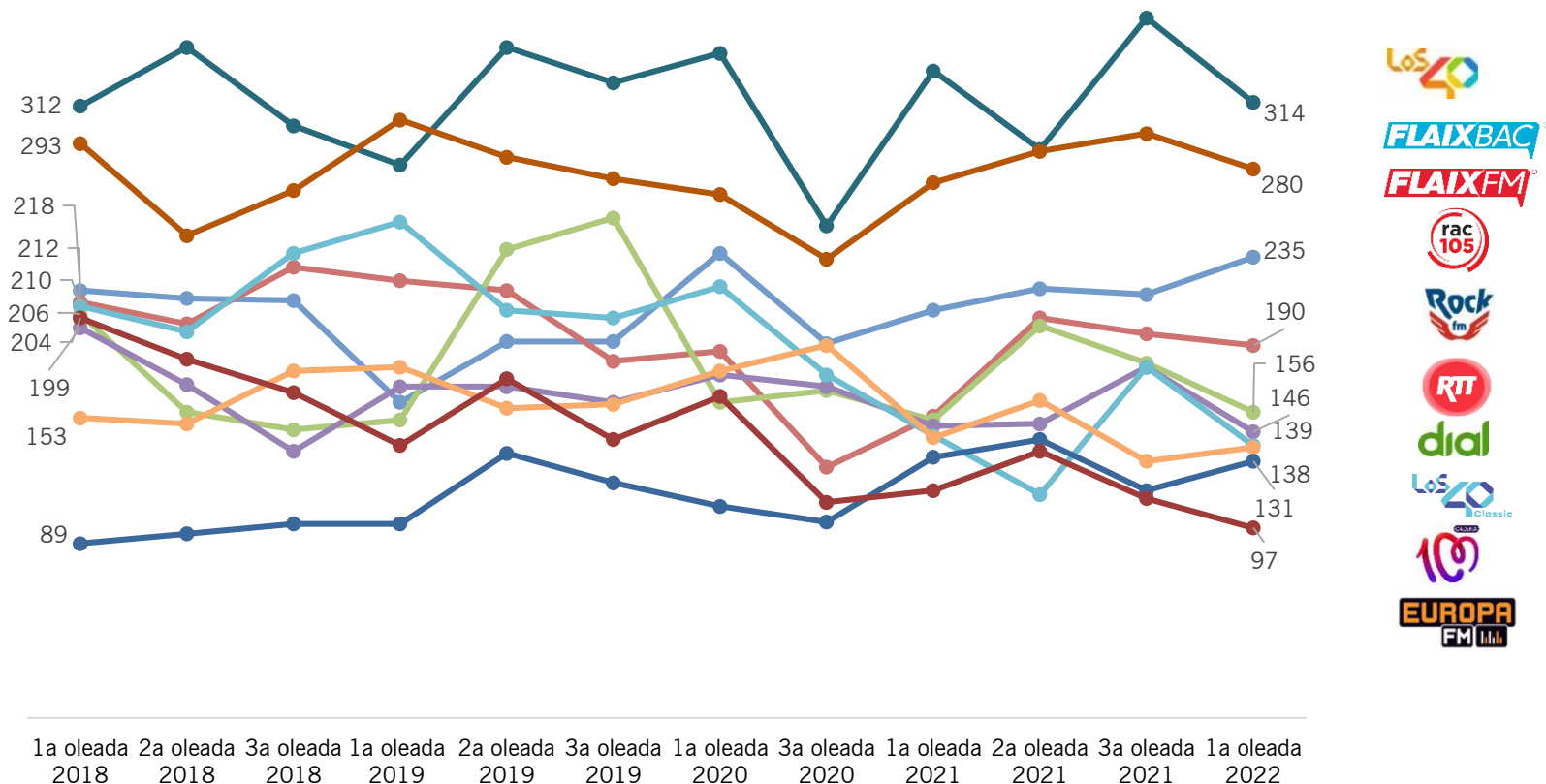
(de lunes a domingo, en miles)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.

Audiencias de la radio (3)

Ranking de las radios musicales. Periodo 1ª oleada 2018 – 1ª oleada 2022
(de lunes a viernes, en miles)

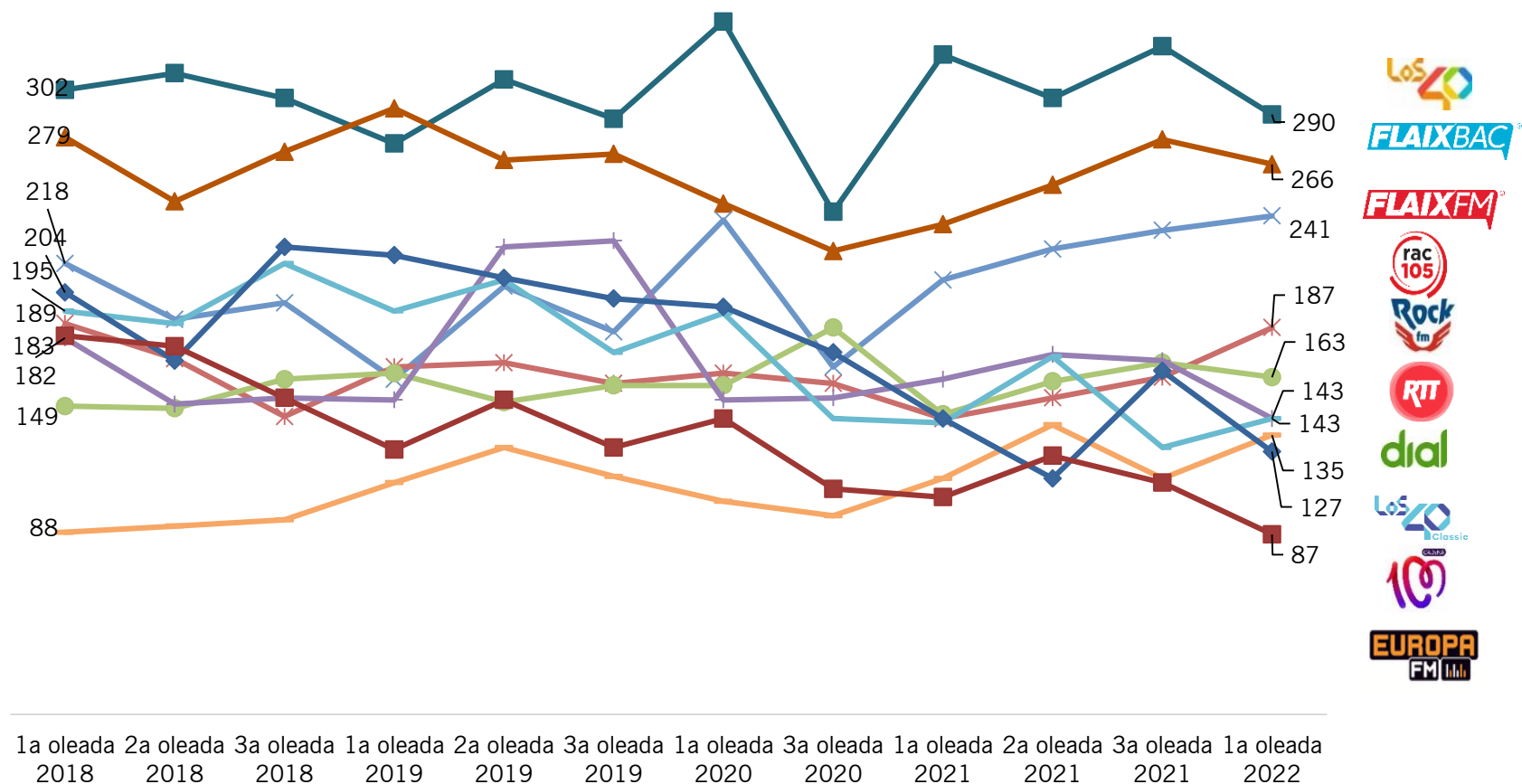


Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.

Audiencias de la radio (4)

Ranking de las radios musicales. Periodo 1ª oleada 2018 – 1ª oleada 2022

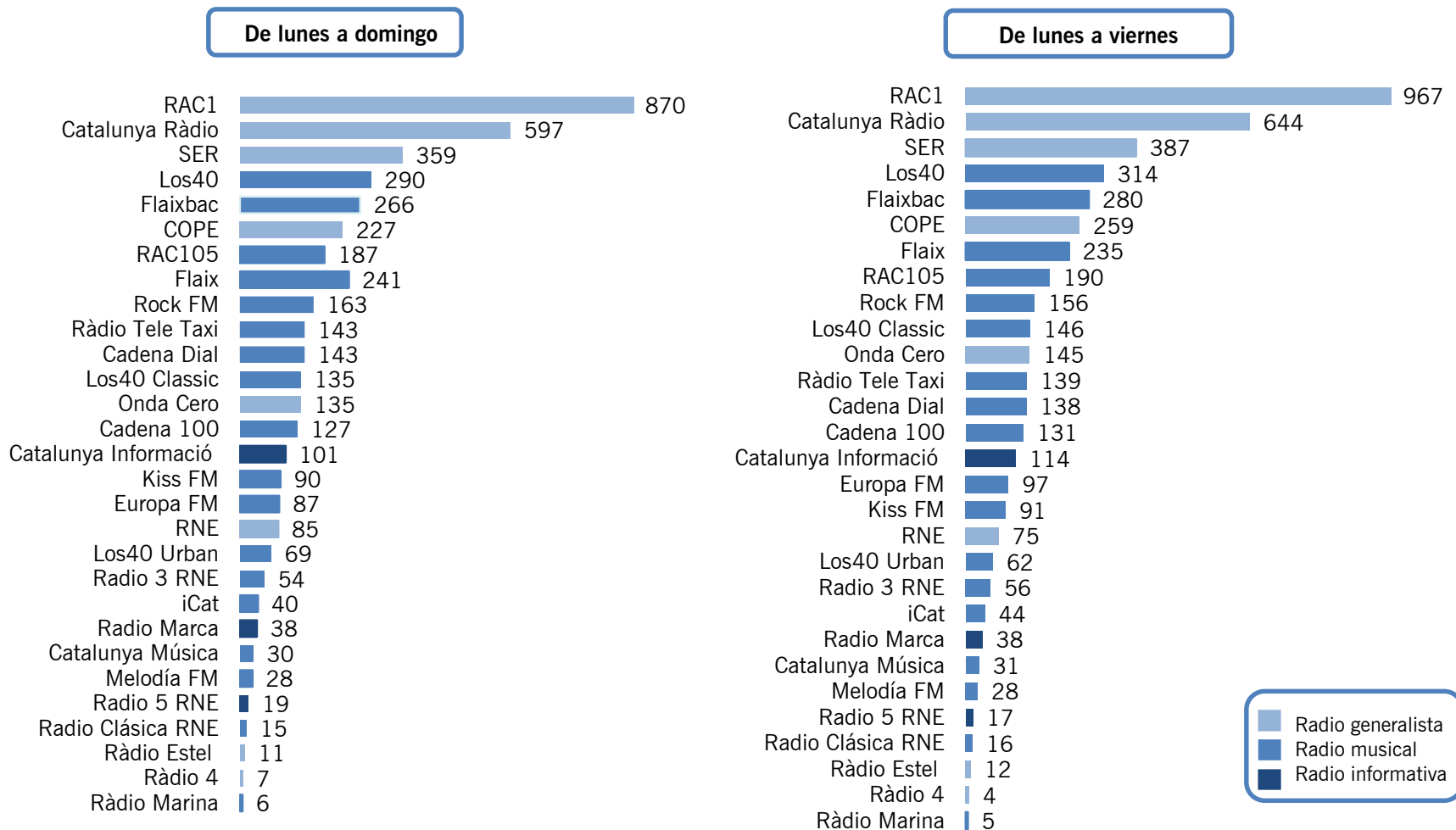
(de lunes a domingo, en miles)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.

Audiencias de la radio (5)

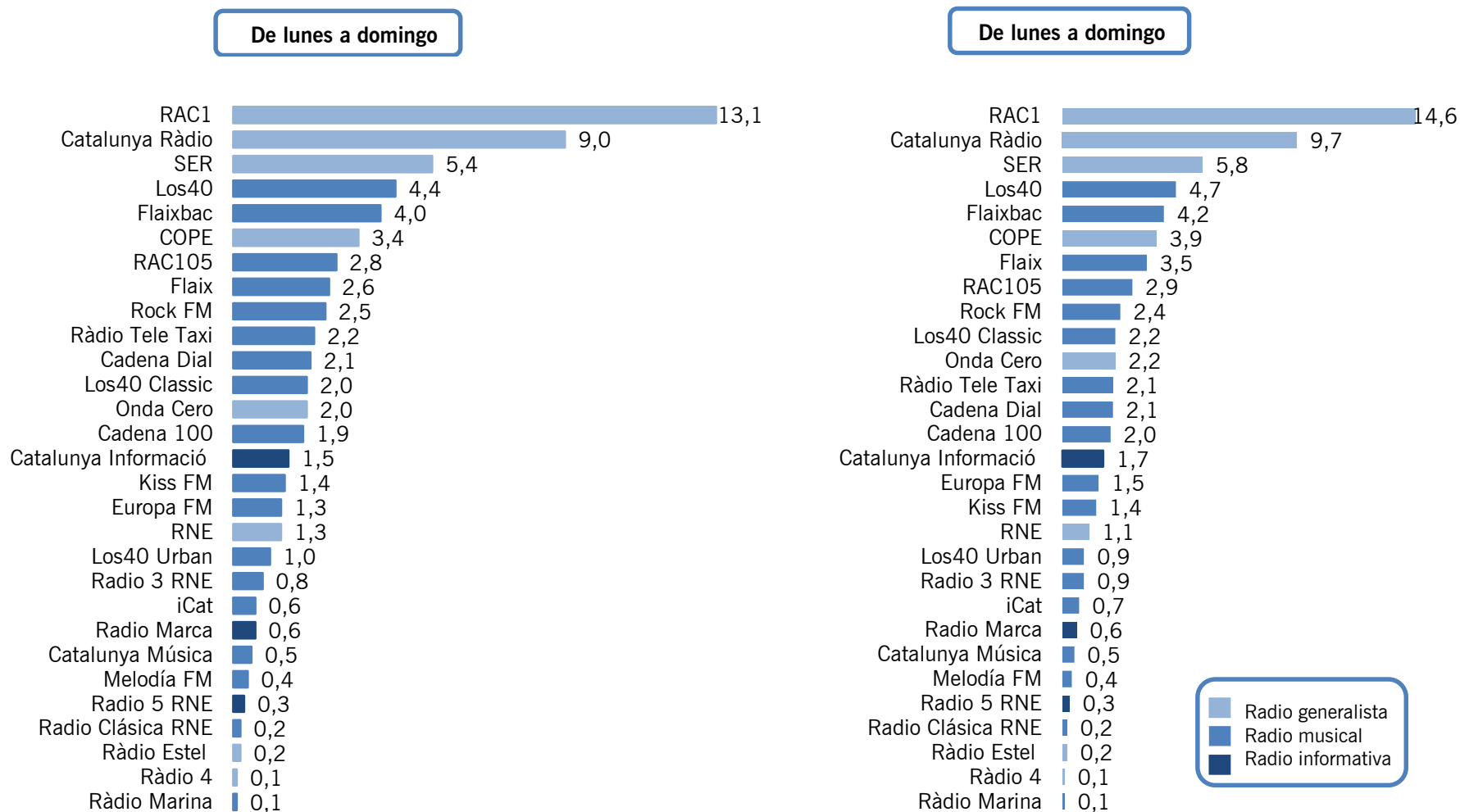
Audiencia acumulada diaria de radio en Cataluña (en miles sobre el total de la población, día anterior a la entrevista)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.

Audiencias de la radio (y 6)

Audiencia acumulada diaria de radio en Cataluña (en % sobre el total de la población, día anterior a la entrevista)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 1ª oleada 2022. Nota: EGM no llevó a cabo la segunda oleada de 2020 a causa de la pandemia.



El apunte. La era de los pódcast

La era de los pódcast. Definición y cifras



Pódcast: Emisión de audio o audiovisual almacenada en internet como archivo digital, a menudo formando parte de una serie, que la persona usuaria puede reproducir en cualquier momento, ya sea en línea o fuera de línea, una vez descargada en el ordenador o en un dispositivo móvil. Término creado en 2004.

Podcasting: Técnica para crear y difundir los pódcast.

([Termcat](#))



Origen:
*i***POD** (dispositivo portátil)
+ **BROADCAST**

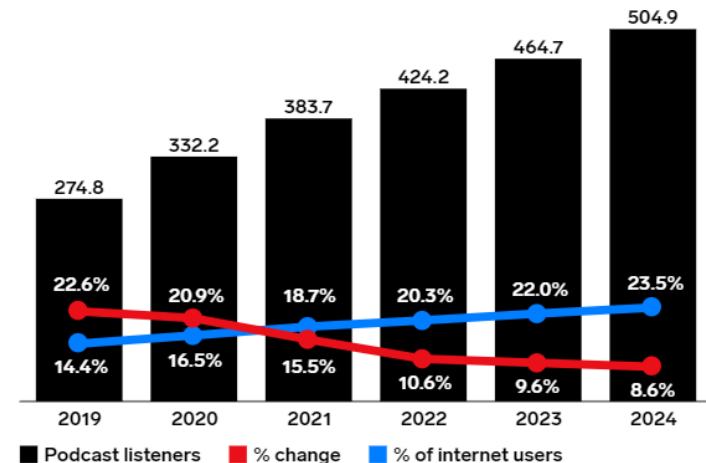
612 millones de oyentes de pódcast en el mundo y 1 millón en **España**.

Estados Unidos, Noruega e Irlanda ocupan el top 3 en el ranking de países con más oyentes frecuentes de pódcast.

4 de cada 10 internautas escuchan pódcast con regularidad.

([Statista](#))

Evolución mundial del consumo de pódcast.
Periodo 2019-2024 (en millones)



([e-Marketer](#))

Tendencias de futuro del podcast



El podcasting genera unos ingresos globales anuales de hasta **1.300 millones de dólares**.
Previsión 2030: 8.000 millones de dólares de ingresos (x6).



Producción de **nuevos contenidos de audio**: en 2022 se estima una inversión de entre **10 y 12 millones de euros** en producción por parte de las plataformas de *streaming* de podcast y productoras en España.



Aumento de la producción hecha por y para las **mujeres**, y también para los **menores de edad**. Crecimiento sostenido de los podcast de audio de entretenimiento.



Llegada de la **inteligencia artificial** (IA) en los contenidos de audio.



Fusión del contenido audio y de los videotráileres y **adaptación** de series de televisión al formato podcast, y viceversa.



Aceleración al modelo de **pago** para contenidos de audio en múltiples mercados de habla hispana (validado por plataformas como Spotify, Podimo, Apple,...).

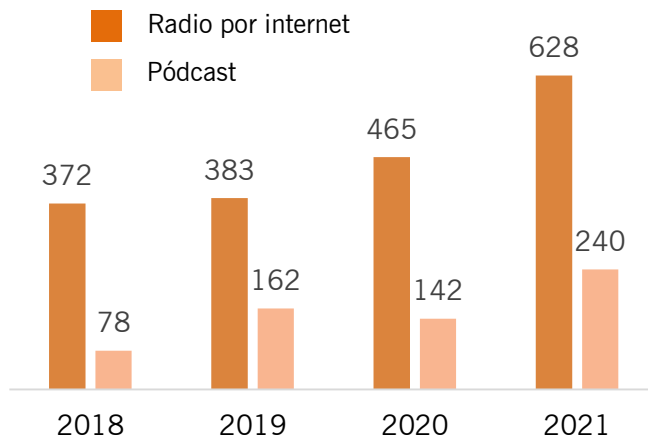
Fuentes: [Podimo](#), [Dosdoce.com](#), [Metadata](#), [Altman Solon](#)

El consumo de podcast en Cataluña (1)



Tendencia al alza del consumo de radio por **streaming** en Cataluña: crecimiento sostenido del **10%**, tanto en las emisiones lineales en directo como en las descargas de podcast.

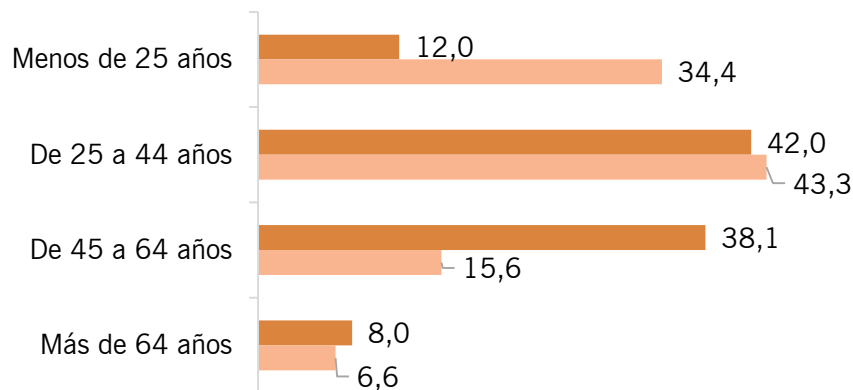
Oyentes de radio por internet en Cataluña. Año 2021 (en miles)



Radio por internet
+163.000 oyentes
+35% vs. 2020

Podcast
+98.000 oyentes
+69% vs. 2020

Perfil del oyente de podcast en Cataluña. Año 2021 (en %)



Perfil del oyente podcast = GENERACIÓN Z

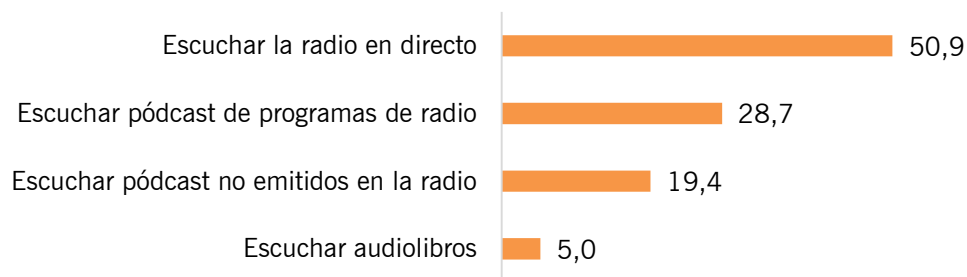
La mayoría de oyentes de **radio por internet** se ubican en la franja **de los 25 a los 44 años**, mientras que los oyentes de menos de 25 años lideran la escucha de **podcast**.

Fuente: Associació Catalana de Ràdio (ACR). [Informe del sector de la ràdio a Catalunya 2007-2021](#) con datos de EGM.

El consumo de podcast en Catalunya (y 2)

Actividades de audio realizadas en internet. Cataluña. Año 2021

(en %)

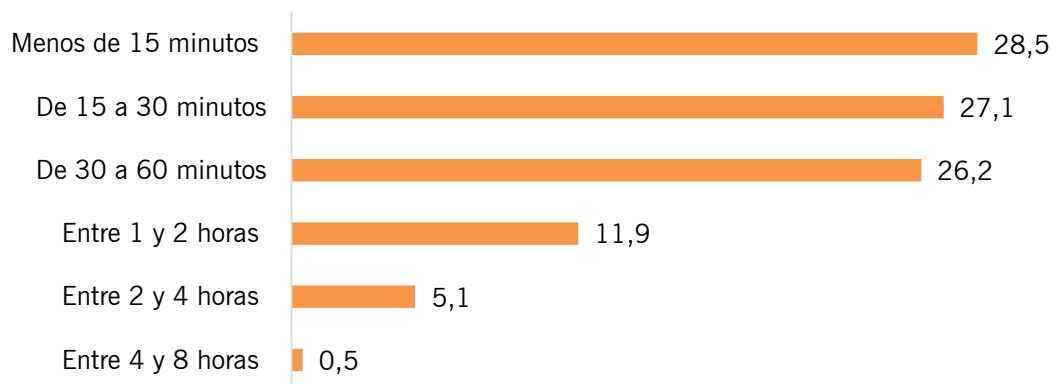


La escucha de **podcast no emitidos en la radio** es una de las tres actividades de audio que prefieren los internautas catalanes.

8 de cada 10 podcast no emitidos en la radio se han escuchado de forma **gratuita** (el 87,6%).

Tiempo dedicado a escuchar podcast no emitidos en la radio convencional. Cataluña. Año 2021

(en %)



30 minutos: Media de tiempo de escucha de un podcast.

Fuente: AIMC (2022). [24ª encuesta a usuarios de internet - Navegantes en la red](#). Ámbito Cataluña. Periodo octubre-diciembre de 2021.

El consumo de podcast en España (1)



4 de cada 10 internautas en España escucharon podcast con regularidad durante 2021 (un 38%), porcentaje que no ha variado desde el año 2018 y una media similar a la europea (40%).

La **mitad de los oyentes de podcast** tienen **menos de 35 años** (un 51%) y la franja de edad menos familiarizada con esta modalidad la forman las personas de más de 65 años (26%).

Formas de descubrir nuevos podcast. España. Año 2021
(en %)



La **prescripción personal** es la vía más valorada para descubrir nuevos podcast: **3 de cada 10** personas usuarias siguen las recomendaciones de **amistades, familia y personas conocidas** (33%).

Fuente: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#) y [Digital News Report 2021](#)

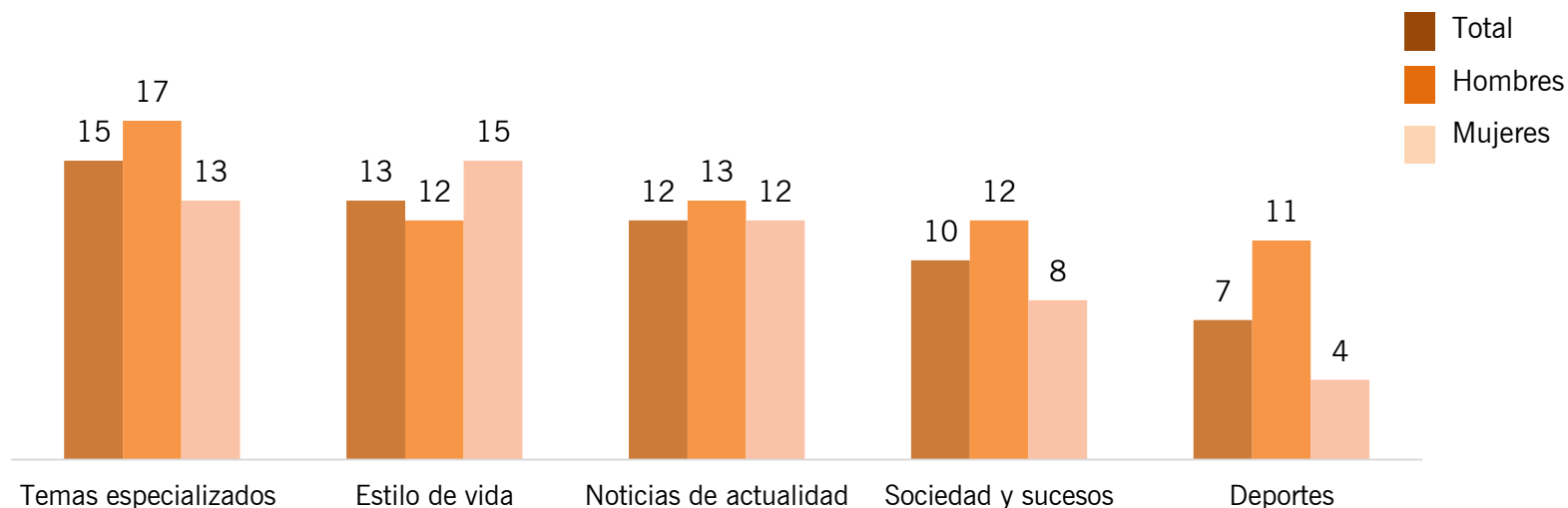
El consumo de podcast en España (2)

Los podcast más escuchados en España tratan sobre **temas especializados** (ciencia, tecnología, negocios, medios, salud); seguidos de podcast en relación con el **estilo de vida** (gastronomía, moda, arte, literatura, viajes, ocio) y los podcast sobre la **actualidad** (noticias, política y acontecimientos internacionales).

Las mujeres prefieren los podcast sobre el estilo de vida (15%) y los temas especializados (13%), y los hombres se interesan por podcast de temas especializados (17%) y noticias de actualidad (13%).

Temas de podcast más consumidos. España. Año 2021

(Por género y en %)

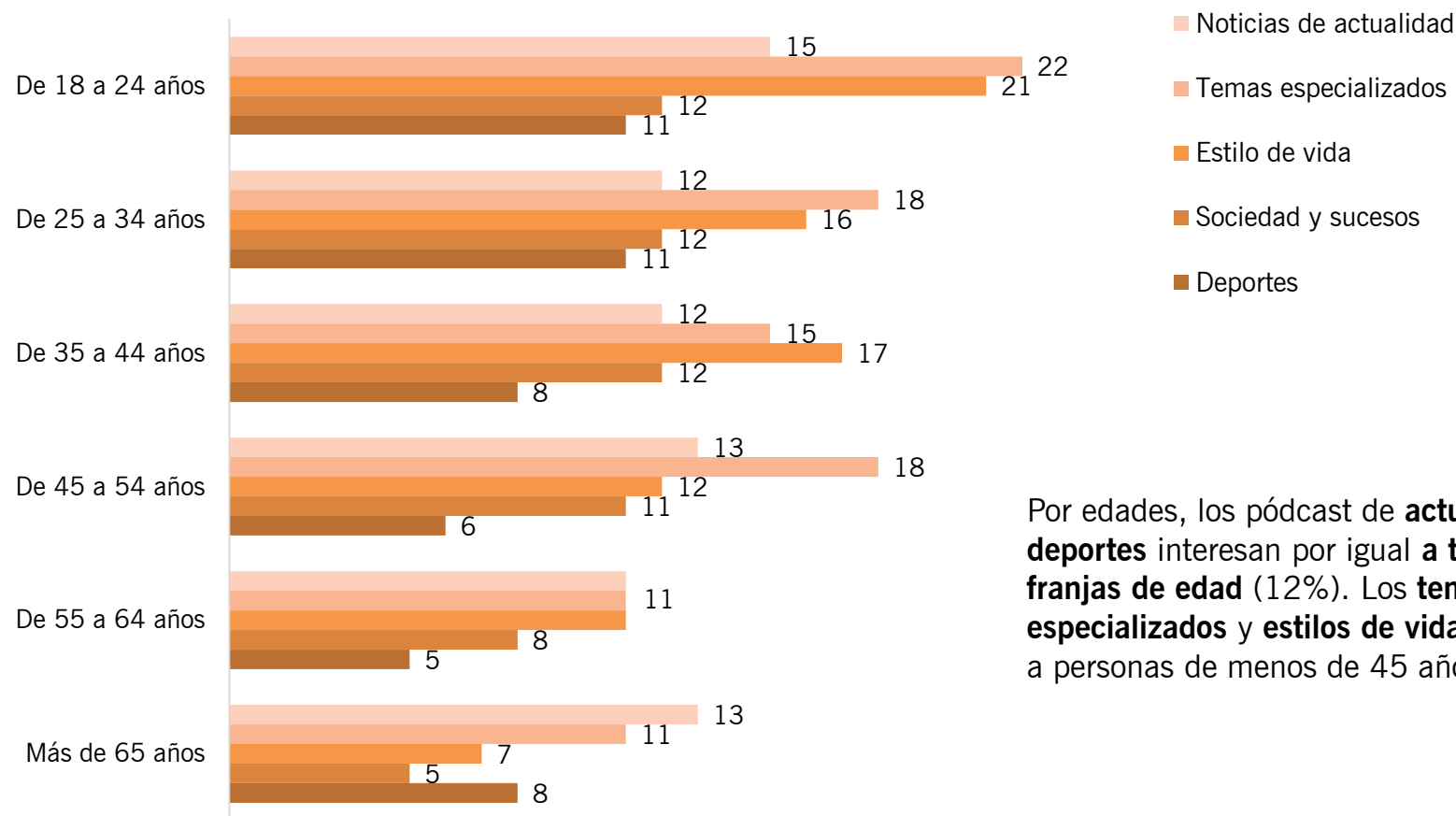


Fuente: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)

El consumo de podcast en España (y 3)

Temas de podcast más consumidos. España. 2021

(Por edad y en %)



Por edades, los podcast de **actualidad** y **deportes** interesan por igual a **todas las franjas de edad** (12%). Los **temas especializados** y **estilos de vida** atraen a personas de menos de 45 años.

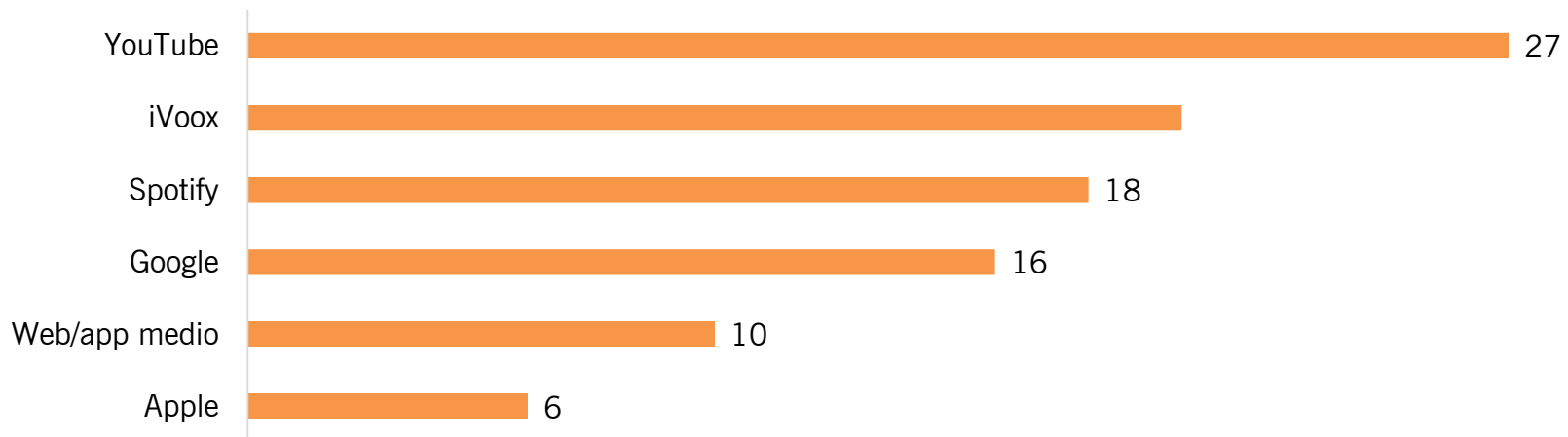
Fuente: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)

Plataformas de podcast

YouTube (27%) es una de las plataformas que más se utilizan en España para buscar y reproducir podcast, seguida de **iVoox** (20%), **Spotify** (18%) y **Google Podcast** (16%). También es significativo el uso de los portales web o de aplicaciones de **medios de comunicación** (10%).

Tipologías de plataformas de podcast más conocidas: las que empezaron ofreciendo **música** (Spotify o iTunes, por ejemplo), las **específicas sobre podcast** (iVoox, Cuonda, Google Podcast, RadioPublic, Soundcloud, etc.) y **grupos de comunicación** que disponen de una plataforma propia, como Podium Podcast de Prisa.

Ranking de las principales aplicaciones y plataformas utilizadas para buscar y reproducir podcast. España. Año 2021
(en %)



Fuente: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Digital News Report España 2020-2021](#)



Flashes

Flashes (1)



Renovación del CAC y del Consejo de Gobierno de la CCMA

El 10 de febrero de 2022, el Parlamento de Cataluña designó a los nuevos miembros del [Consejo del Audiovisual de Cataluña](#) (CAC): Xevi Xirgo (presidente), Rosa Maria Molló (vicepresidenta), Enric Casas, Miquel Miralles y Laura Pinyol. Asimismo, el 9 de marzo, la cámara nombró a los nuevos miembros del Consejo de Gobierno de la [Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals](#) (CCMA): Rosa Romà (presidenta), Carme Figueras, Lluís Garriga, Lluís Noguera, Àngels Ponsa, Gemma Ribas y Josep Riera.



Adjudicación de seis licencias de FM

En virtud del [Acuerdo 13/2022](#), de 7 de marzo, el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) aprobó por unanimidad la adjudicación de la explotación comercial de seis licencias de radio en frecuencia modulada. Estas licencias se otorgaron a dos empresas: Canal Taronja, SL (Manresa-Montserrat, Terrassa-Martines y Roses) y Catbroadcast Publicitat, SLU (Sort-Escobedo, Vall Boí, Vielha et Aro).



Netflix: doblaje y subtitulación en catalán

En marzo de 2021 [Netflix](#) anunció que doblará o subtitulará al catalán, vasco y gallego 70 series y películas cada año. Así, está previsto que a finales de 2022 la plataforma ofrezca un total de 200 horas de películas y series subtituladas, así como 20 horas de contenidos infantiles dobladas en catalán, más el equivalente en las otras dos lenguas cooficiales.



Nueva oferta VoD con sello catalán

Desde marzo de 2021 opera [Clapclap](#), la plataforma de vídeos bajo demanda en lengua catalana y en abierto, integrada en YouTube y en Twitch. Por otra parte, la distribuidora catalana de cine [A Contracorriente Films](#) ha lanzado [acontra+](#), una plataforma de servicios de suscripción (SVoD) y transacción (TVoD).



Buscar contenidos VoD en catalán

El portal [Goitaquefanara.cat](#) cataloga de manera automática contenidos en catalán disponibles en las principales plataformas IPTV, OTT y PIV. Ofrece información sobre películas, documentales, series y cortometrajes que disponen de audio y subtítulos en catalán en las plataformas de *streaming*.

Flashes (y 2)



Comisión Europea: European Media Freedom Act

La Comisión Europea lanzó la [European Media Freedom Act](#) (EMFA), una propuesta de largo alcance que profundiza en la transparencia y la responsabilidad (*accountability*) en el mercado de la comunicación. El 31 de marzo finalizó el periodo de [consulta pública](#) y se prevé que la Comisión adopte una posición en el tercer cuatrimestre de 2022.



OEA: transparencia en la propiedad de los medios y análisis del mercado audiovisual

El Observatorio Europeo del Audiovisual (OEA) publicó el informe [Transparency on media ownership](#), bajo la coordinación del [Institute of European Media Law \(EMR\)](#) y que coincide con la iniciativa de la [European Media Freedom Act \(EMFA\)](#). El informe constata que la regulación sobre la propiedad de los medios es competencia de los estados miembros y que cualquier intervención a escala de la UE debe hacerse en derecho derivado, mediante normas europeas que cada país debe transponer. El documento también analiza la legislación aplicable en Alemania, España, Francia, Irlanda, Italia, Polonia, Reino Unido, Rusia y Suiza. En paralelo, el OEA publicó el informe [Top players in the European audiovisual industry – ownership and concentration. 2021 Edition](#), hecho por sus servicios técnicos y con voluntad anual, en el que analiza el mercado audiovisual de 40 países, en cuanto a la oferta, las audiencias y los ingresos, entre otros ítems.



OSCE: políticas en inteligencia artificial y libertad de expresión

La Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) publicó un [Manual de políticas](#), como parte del proyecto [“Spotlight on Artificial Intelligence and Freedom of Expression”](#) (SAIFE). Tiene como objetivo proporcionar recomendaciones técnicas sobre el uso de la inteligencia artificial en la moderación de cuestiones que pueden generar conflictos: incitación al odio, amenazas a la seguridad, ausencia de pluralismo, capitalismo de vigilancia y publicidad *targetizada*.



UER: Diversidad y género en el servicio público europeo.

El [Servicio de Inteligencia y Medios](#) de la Unión Europea de Radiodifusión (UER, EBU en inglés) es un organismo que elabora informes periódicos sobre el servicio público de difusión europeo. La mayoría están destinados a los miembros de la Unión, pero algunos son públicos mediante registro previo. Entre los últimos, destacan los informes sobre la [representación de la diversidad en los contenidos](#) y también sobre las estrategias de inclusión de las empresas mediáticas públicas.

En su informe [sobre igualdad de género](#), por primera vez incorpora datos sobre géneros minoritarios, como las personas no binarias o transgénero. Ofrece una perspectiva sobre cómo representa el servicio público el género en la información, la música, los deportes o la ficción.

BIAC. Núm. 21 – Primer cuatrimestre de 2022

Fuentes principales:

- CAC: datos propios del Consejo.
- Barlovento Comunicación: [informes mensuales](#) de audiencia televisiva.
- EGM: 1ª oleada de 2022. Datos para Cataluña.
- Iconografía: [Noun Project](#), [Freepik](#), [Idescat](#)

Citación bibliográfica:

CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA. *Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña* (BIAC). Núm. 21. Primer cuatrimestre de 2022. Barcelona: CAC, mayo de 2022. <www.cac.cat>