



# **Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2016**  
**Número 5. Septiembre de 2016**

# Sumario

## Penetración de los medios de comunicación en Cataluña 3



### Televisión

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Distribución de canales de televisión en Cataluña    | 4  |
| La televisión de ámbito nacional                     | 5  |
| La televisión de ámbito estatal                      | 6  |
| La televisión de ámbito local                        | 7  |
| La televisión local pública                          | 8  |
| La televisión local privada (1)                      | 9  |
| La televisión local privada (y 2)                    | 10 |
| Audiencia de la televisión (1)                       | 11 |
| Audiencia de la televisión (2)                       | 12 |
| Audiencia de la televisión (y 3)                     | 13 |
| Audiencia de la televisión: los programas más vistos | 14 |
| Audiencia de la televisión temática de pago          | 15 |
| Servicio de televisión de pago                       | 16 |
| Lengua de la televisión                              | 17 |



### Radio

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Distribución de frecuencias de radio en Cataluña | 19 |
| La radio pública                                 | 20 |
| La radio privada (1)                             | 21 |
| La radio privada (i 2)                           | 22 |
| Penetración de la radio                          | 23 |
| Audiencia de la radio (1)                        | 24 |
| Audiencia de la radio (2)                        | 25 |
| Audiencia de la radio (3)                        | 26 |
| A Audiencia de la radio (y 4)                    | 27 |
| Audiencia de la radio por franjas                | 28 |



### Internet

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Penetración de internet en Cataluña                   | 30 |
| Consumo de contenidos audiovisuales en internet (1)   | 31 |
| Consumo de contenidos audiovisuales en internet (2)   | 32 |
| Consumo de contenidos audiovisuales en internet (y 3) | 33 |
| Protección de menores en internet                     | 34 |



### El apunte

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Revisión de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual (DSCAV) | 36 |
| Principales objetivos de la propuesta de nueva DCSAV                      | 37 |
| Ampliación de la DCSAV                                                    | 38 |
| Principios reguladores de la nueva DSCAV                                  | 39 |



### Flashes

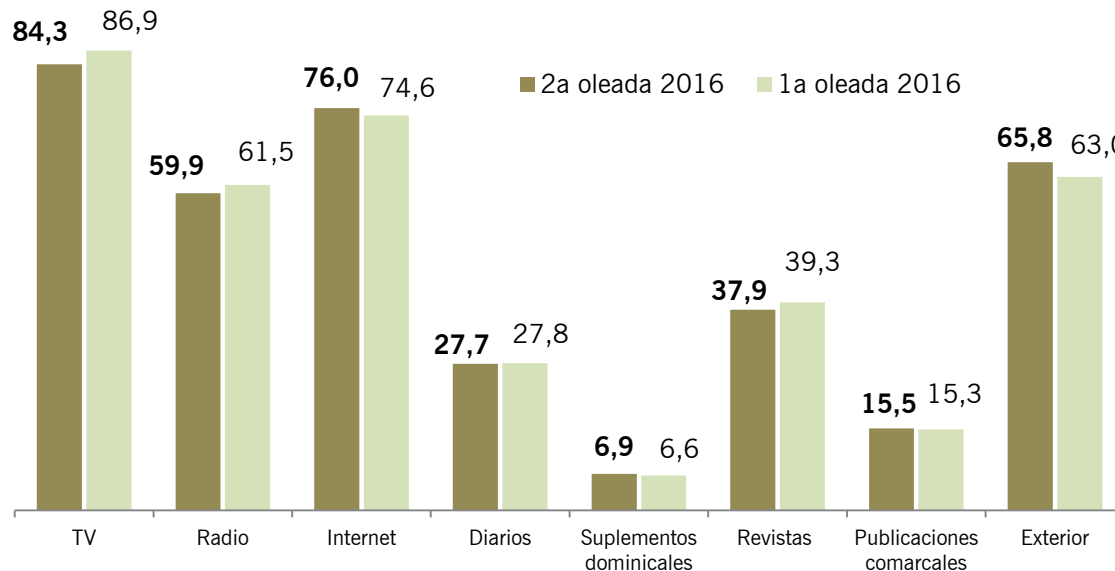
40

# Penetración de los medios de comunicación en Cataluña

## Penetración de medios en Cataluña (en % sobre el total de la población)

En la mayoría de medios se da una tendencia a la baja, aunque las variaciones respecto a la oleada anterior del EGM no son significativas.

La penetración de internet sigue en alza, pero la televisión se mantiene como el medio de comunicación más presente entre la población catalana.



Nota: la penetración refleja el porcentaje que la audiencia de cada medio representa en relación con el total de la población.

El gráfico incorpora las respuestas en relación con los periodos y los medios siguientes:

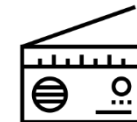
- Periódicos (en papel), radio (lunes-domingo), televisión e internet; audiencia del día anterior a la entrevista.
- suplementos y exterior: audiencia de la semana.
- revistas y publicaciones comarcales: audiencia del periodo de la publicación.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

Minutos de consumo de medios por persona y día en Cataluña:



227'



103'



160'

Fuente: Kantar Media/EGM



# Distribución de canales de televisión en Cataluña



Canal TV

TV privada

TV pública

## 90 canales de televisión en abierto

La oferta de la televisión privada es mayoritaria (un 74%) frente a la pública (un 26%). Cada hogar catalán recibe entre 41 y 44 canales (según demarcación)

67 privados

23 públicos

### Oferta TV por ámbito territorial

TV nacional 8 canales

5 públicos



3 privados



TV estatal 32 canales

7 públicos



25 privados

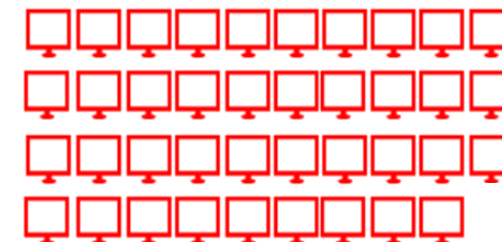


TV local 50 canales

11 públicos



39 privados



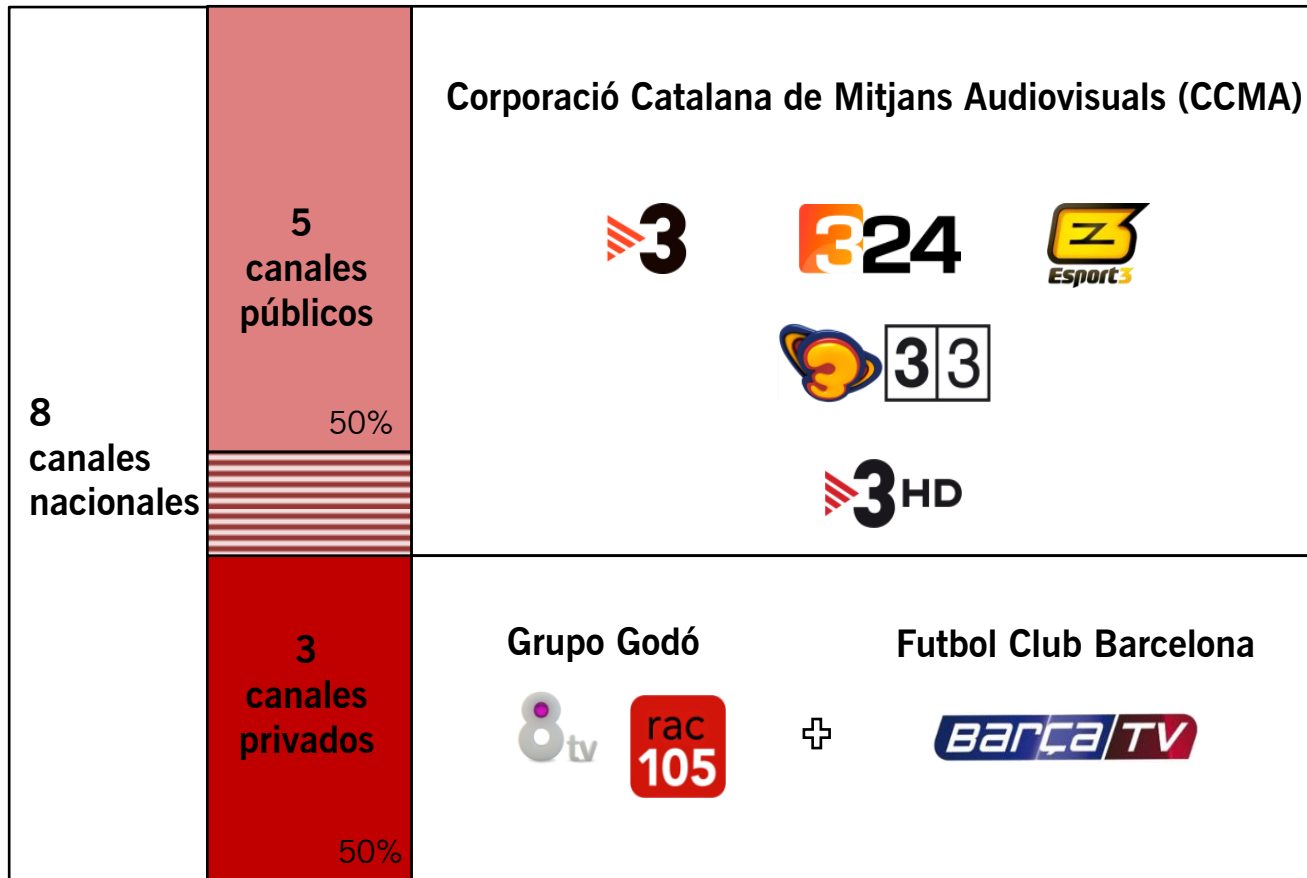
Nota: dentro del BIAC se denomina *canales* (término usual) a los *programas* (término técnico y administrativo) de TDT que emiten por cada multiplex (MUX).  
Fuente: CAC (canales TDT nacional y local) y Ministerio de Industria, Energía y Turismo (canales TDT estatal). Septiembre de 2016.

# La televisión de ámbito nacional

 TV pública
  TV privada
  TV pública que emite por un MUX privado
  Lengua vehicular

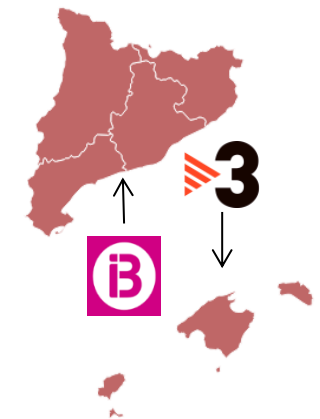
Por titularidad y oferta (en número y % de canales de TDT)

 Catalán



+ Reciprocidad de emisiones

El canal balear IB Global se ve en Cataluña desde abril de 2016.



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# La televisión de ámbito estatal

 TV pública
  TV privada
  Lengua vehicular

Por titularidad y oferta (en número y % de canales de TDT)

 Castellano

|                      |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                              |
|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 32 canales estatales | <b>7 canales públicos</b><br>22%  | <b>Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |  Desconexiones en catalán |
|                      | <b>25 canales privados</b><br>78% | <b>Atresmedia Televisión</b><br> <br> <br><b>neox</b><br><b>nov9</b><br><b>MEGA</b><br><b>A3S</b> | <b>Mediaset España</b><br> <br><b>cuatro</b> <br> <br> <br> | <b>NET Televisión</b><br> <br><b>VEO Televisión</b><br>  | <b>13 Televisión</b><br><br><b>Real Madrid Televisión</b><br> | <b>Grupo Secuoya</b><br><br><b>Radio Blanca</b><br> |                                                                                                              |

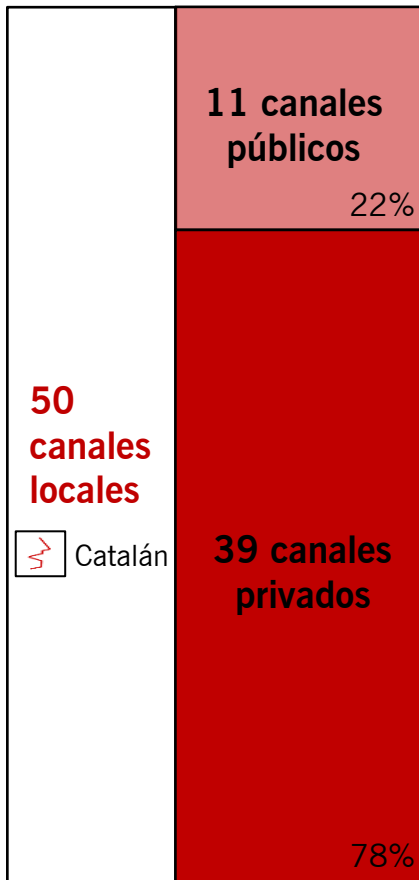
Nota: El canal GOL emite en pruebas desde junio de 2016.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña y webs corporativas de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Septiembre de 2016

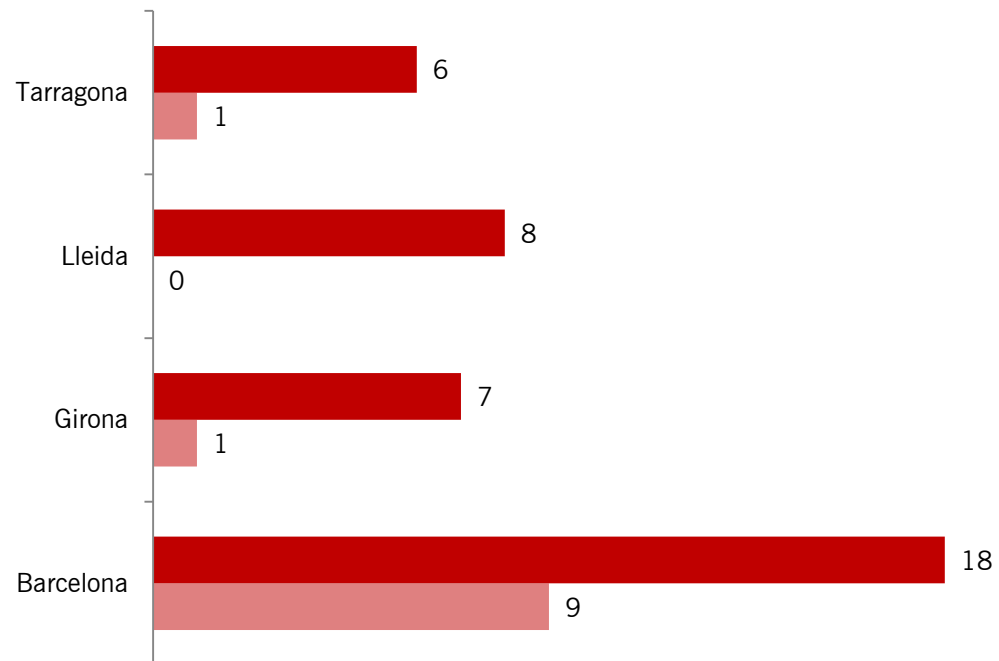
# La televisión de ámbito local

■ TV pública ■ TV privada □ Lengua vehicular

**Por titularidad y oferta**  
(en número y % de canales de TDT)



**Por provincias**  
(en número y % de canales de TDT)



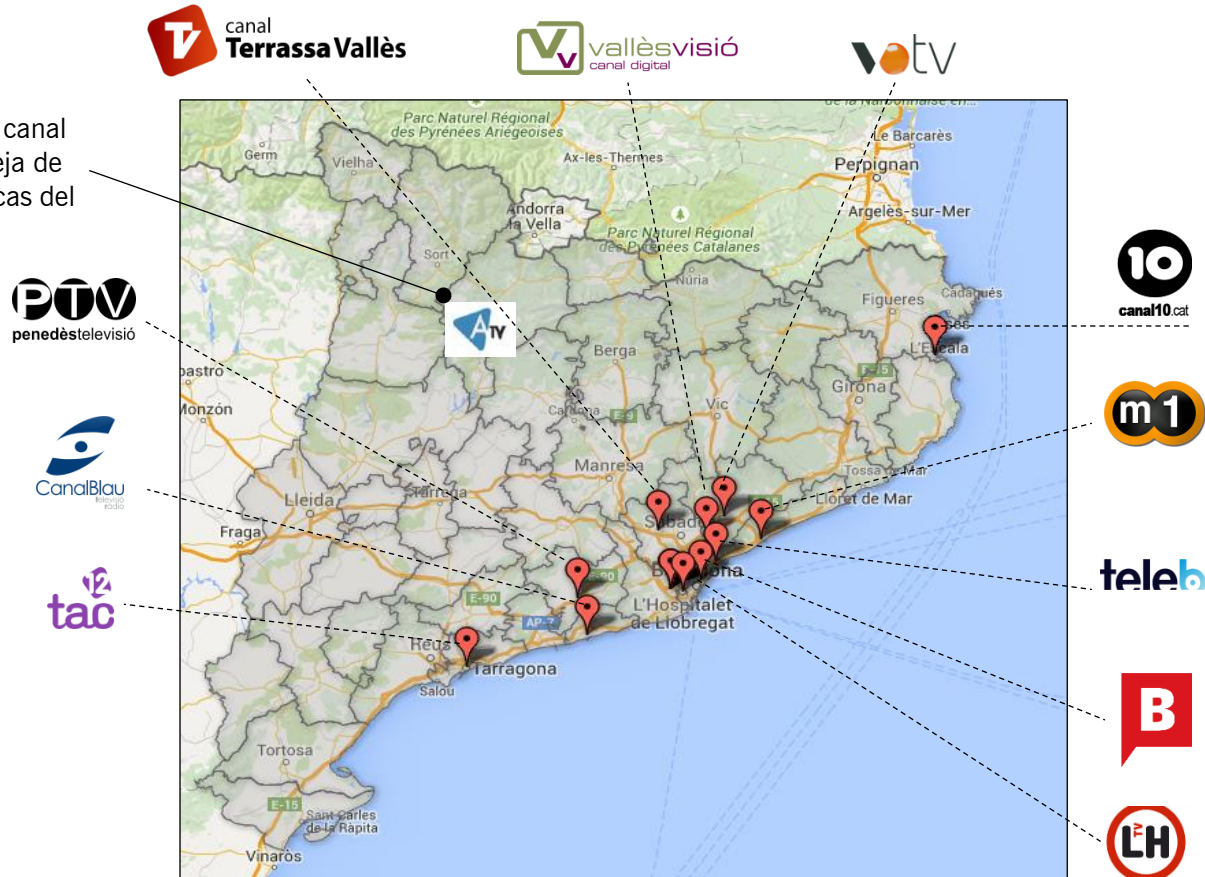
Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.



# La televisión local pública

## Oferta de las 11 televisiones públicas de ámbito local

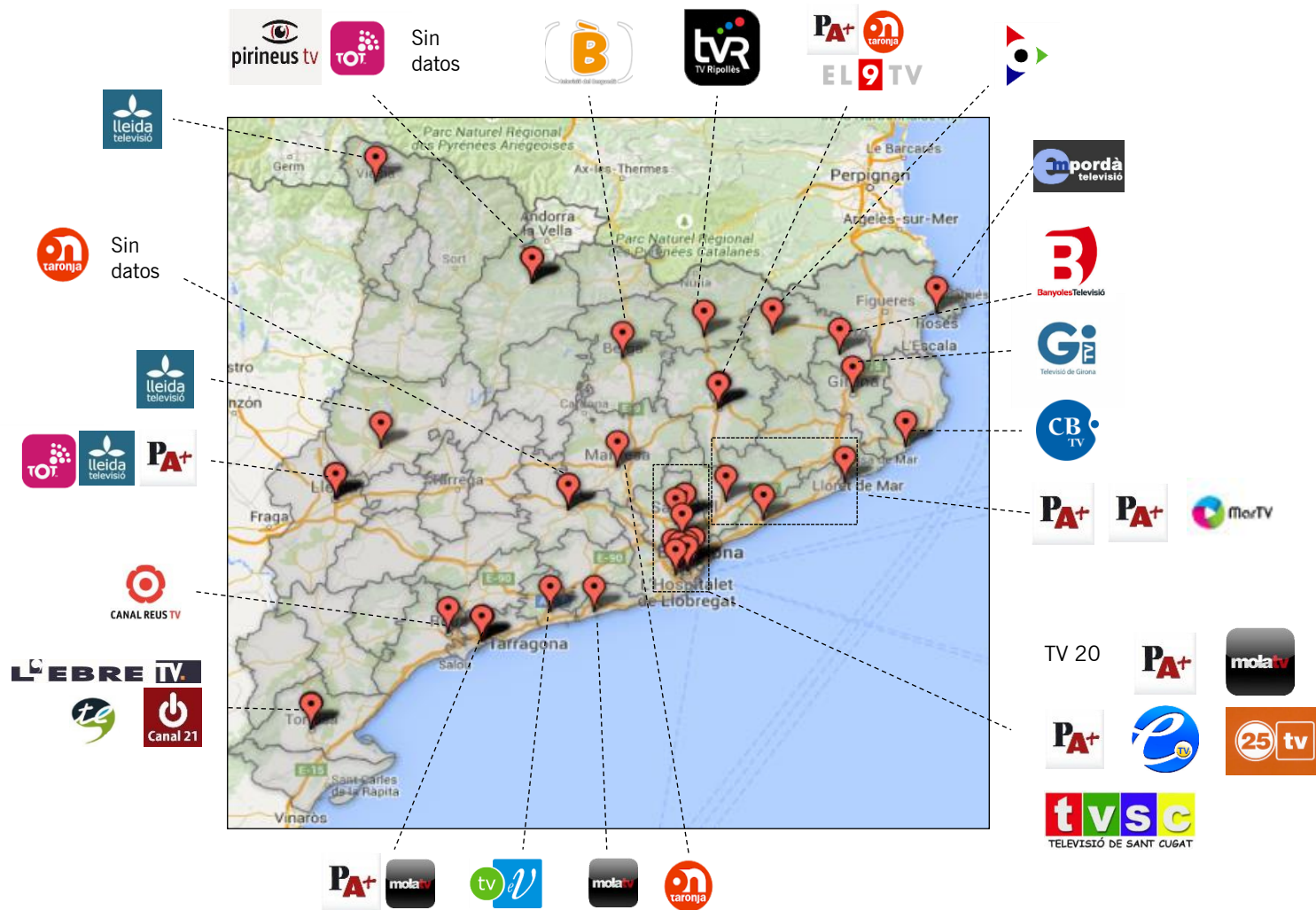
En julio de 2016 el canal Andorra Televisió deja de emitir en las comarcas del Pirineo catalán.



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# La televisión local privada (1)

Oferta de las 39 televisiones privadas de ámbito local

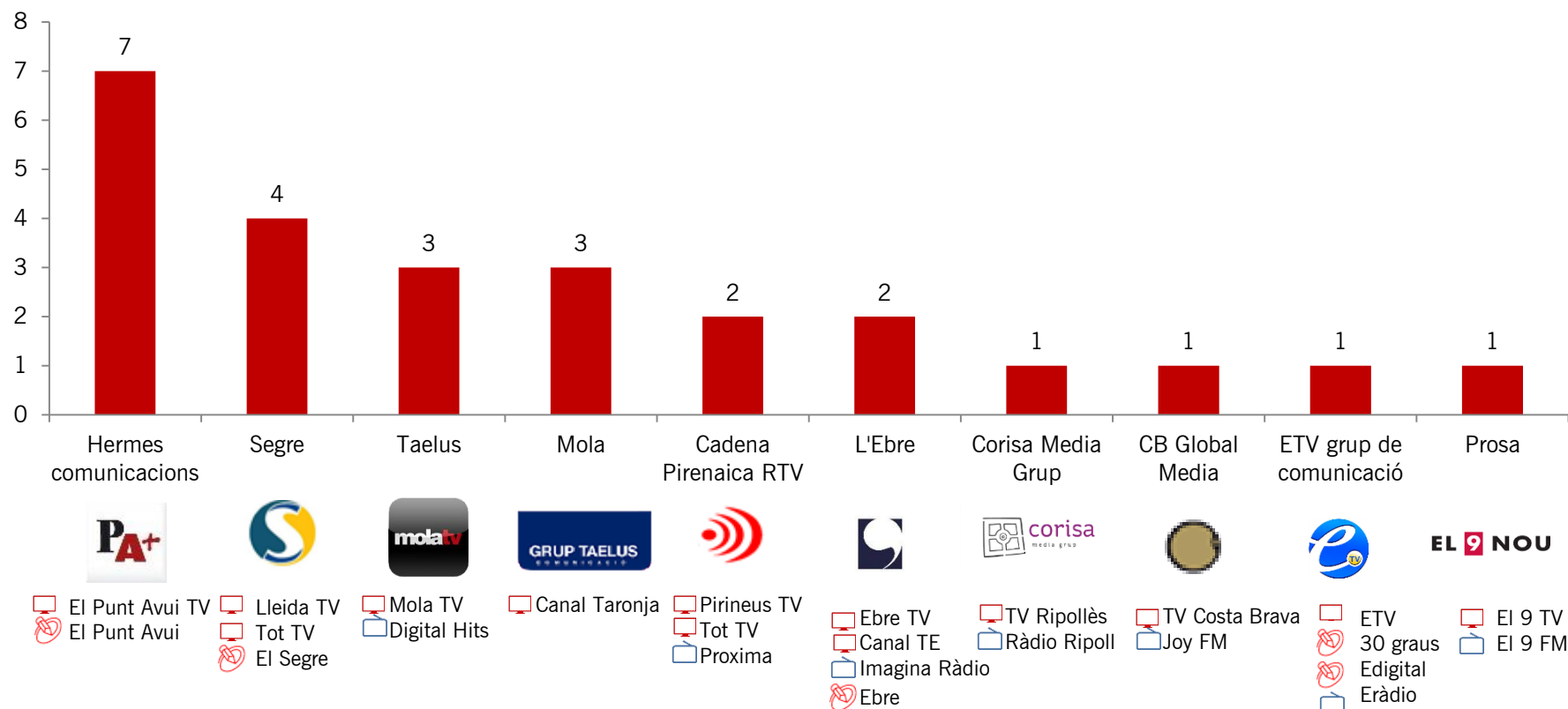


Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# La televisión local privada (y 2)

 Canal TV
  Emisora radio
  Prensa

Grupos de comunicación local privados con presencia en el sector televisivo local



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# Audiencia de la televisión (1)

**Cuota mensual de pantalla en Cataluña** (en % por canales, enero-agosto de 2016, en orden descendente según el ranking de agosto)

|                     | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| Telecinco           | 10,6  | 10,7    | 11,0  | 11,5  | 11,3 | 13,5  | 12,0  | 10,2   |
| Antena 3 TV         | 11,3  | 10,4    | 10,0  | 10,4  | 10,8 | 9,8   | 10,7  | 9,8    |
| TV3                 | 12,3  | 13,2    | 12,0  | 12,0  | 11,9 | 10,5  | 10,1  | 9,4    |
| La1                 | 7,2   | 6,9     | 6,8   | 7,2   | 7,6  | 7,2   | 7,2   | 7,8    |
| Cuatro              | 6,3   | 6,6     | 6,9   | 6,6   | 6,5  | 6,8   | 6,7   | 6,8    |
| Temáticas de pago   | 6,8   | 7,1     | 7,5   | 7,7   | 7,1  | 6,3   | 6,2   | 6,4    |
| laSexta             | 6,6   | 7,1     | 6,8   | 6,9   | 6,5  | 6,8   | 5,8   | 5,9    |
| Factoría de Ficción | 2,9   | 2,6     | 3,0   | 3,0   | 2,8  | 3,2   | 3,5   | 3,8    |
| Divinity            | 2,5   | 2,6     | 2,7   | 2,7   | 2,6  | 2,5   | 2,4   | 3,0    |
| Neox                | 2,6   | 2,9     | 2,9   | 2,6   | 2,6  | 2,6   | 3,0   | 2,7    |
| Teledeporte         | 0,5   | 0,4     | 0,5   | 0,4   | 0,7  | 0,5   | 0,9   | 2,6    |
| 8tv                 | 3,6   | 3,7     | 3,6   | 3,8   | 3,5  | 3,7   | 2,9   | 2,5    |
| La2                 | 2,0   | 2,0     | 2,1   | 2,0   | 1,9  | 2,0   | 2,2   | 2,3    |
| Energy              | 1,7   | 1,7     | 1,8   | 1,7   | 1,7  | 1,9   | 2,0   | 2,3    |
| Paramount Channel   | 2,0   | 2,0     | 2,0   | 1,7   | 1,8  | 1,7   | 2,0   | 2,1    |
| Clan                | 1,6   | 1,8     | 1,9   | 2,0   | 2,0  | 2,3   | 2,2   | 2,0    |
| Nova                | 2,0   | 1,9     | 1,9   | 1,9   | 1,8  | 1,8   | 2,0   | 2,0    |
| Discovery Max       | 1,8   | 1,9     | 1,9   | 1,8   | 1,8  | 1,8   | 1,7   | 1,8    |
| Mega                | 1,8   | 1,8     | 1,8   | 1,6   | 1,5  | 1,5   | 1,7   | 1,7    |
| 13TV                | 1,7   | 1,6     | 1,3   | 1,7   | 1,6  | 1,5   | 1,7   | 1,6    |
| 3/24                | 2,1   | 1,5     | 1,6   | 1,5   | 1,3  | 1,4   | 1,5   | 1,4    |
| Super3/33           | 1,3   | 1,3     | 1,4   | 1,2   | 1,2  | 1,2   | 1,2   | 1,2    |
| Boing               | 1,4   | 1,1     | 1,1   | 1,1   | 1,2  | 1,1   | 1,1   | 1,1    |
| Atreseries          | 0,6   | 0,6     | 0,6   | 0,6   | 0,7  | 0,7   | 0,7   | 0,9    |
| Be Mad              |       |         |       | 0,1   | 0,6  | 0,6   | 0,6   | 0,9    |
| Esport3             | 1,3   | 1,2     | 1,3   | 1,3   | 1,0  | 0,9   | 0,7   | 0,8    |
| Disney Channel      | 0,9   | 0,9     | 0,8   | 0,7   | 0,7  | 0,7   | 0,7   | 0,7    |
| 24h                 | 0,6   | 0,7     | 0,7   | 0,6   | 0,6  | 0,7   | 0,8   | 0,7    |
| Dkiss               |       |         |       |       | 0,5  | 0,7   | 0,8   | 0,7    |
| TEN                 |       |         |       |       | 0,3  | 0,3   | 0,6   | 0,6    |
| Gol                 |       |         |       |       |      |       | 0,1   | 0,2    |
| RAC105              | 0,2   | 0,2     | 0,3   | 0,2   | 0,2  | 0,2   | 0,2   | 0,2    |
| Real Madrid HD      |       |         |       |       |      |       | 0,1   | 0,1    |

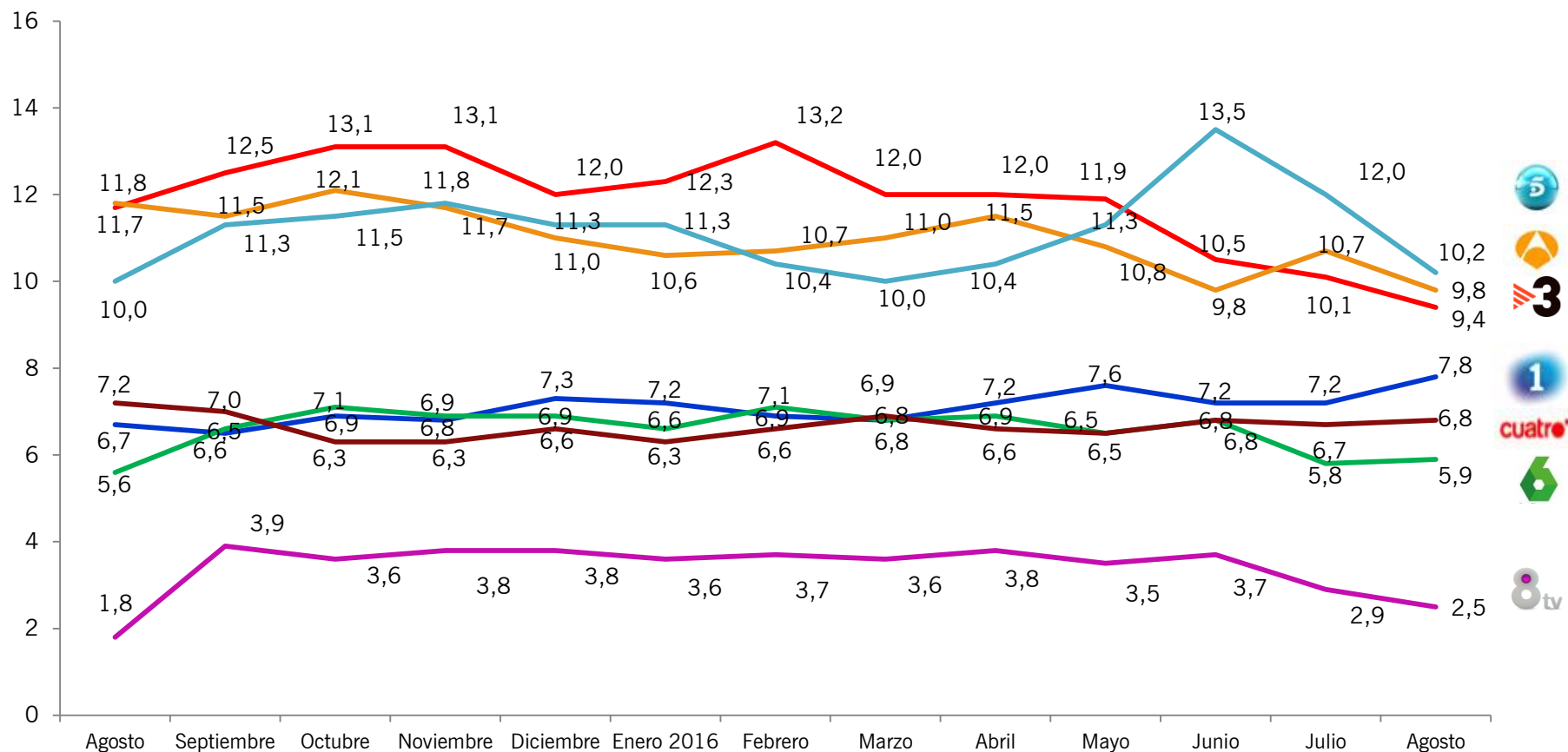
Nota: la cuota de pantalla o *share* es el porcentaje de individuos que miran una determinada cadena respecto al total de personas que ven la televisión en ese momento.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

# Audiencia de la televisión (2)

## Evolución mensual de la cuota de pantalla de los principales canales en Cataluña

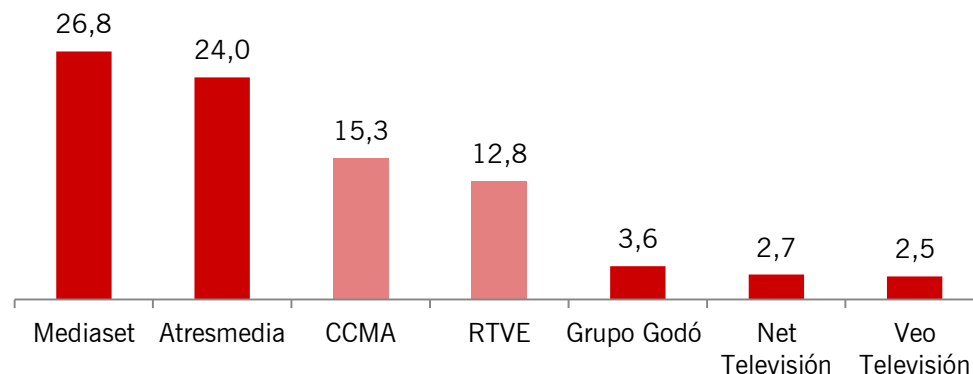
(en %, de agosto de 2015 a agosto de 2016)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

# Audiencia de la televisión (y 3)

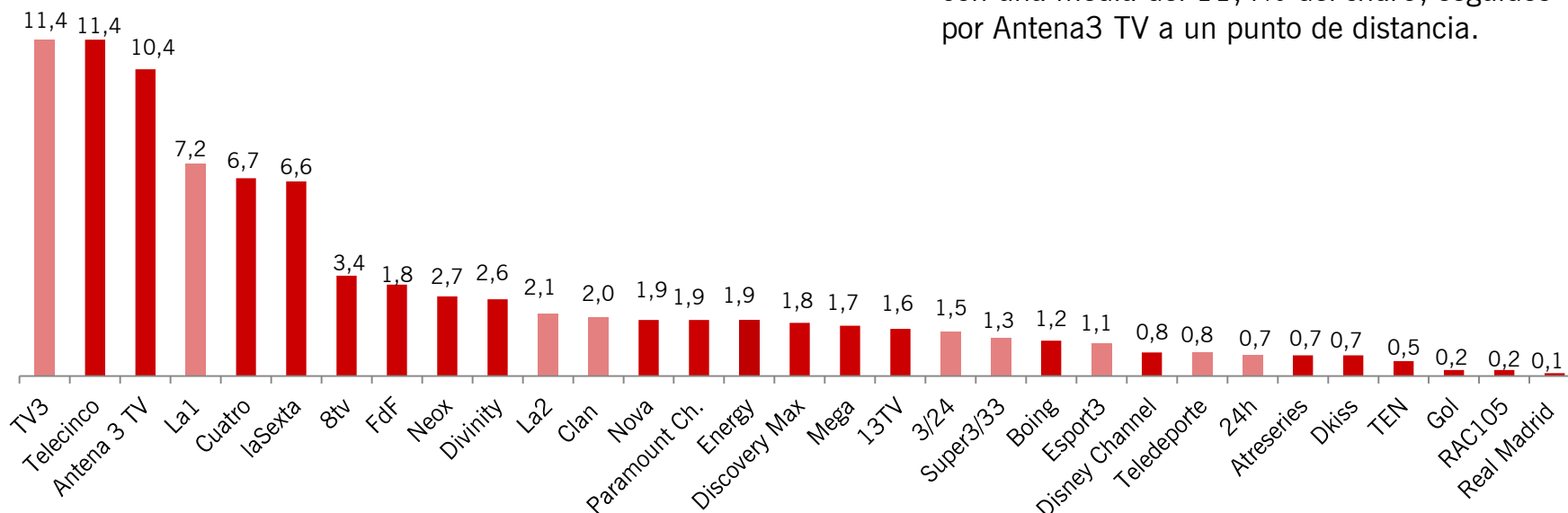
**Cuota de pantalla en Cataluña** (en % por grupos, media enero-agosto 2016)



Los grupos privados españoles Mediaset y Atresmedia concentran más de la mitad de la audiencia en Cataluña.

CCMA y el Grupo Godó, que reúnen los canales que emiten en lengua catalana, suman casi el 19% de la audiencia en Cataluña.

**Cuota de pantalla en Cataluña** (en % por canales, media enero-agosto 2016)



TV3 y Telecinco finalizan el verano empatados con una media del 11,4% del *share*, seguidos por Antena3 TV a un punto de distancia.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

# Audiencia de la televisión: los programas más vistos

## Ranking de los programas más vistos en Cataluña

### Mayo de 2016

| Programa                                | Cadena | Fecha    | AM(000) | Cuota (%) |
|-----------------------------------------|--------|----------|---------|-----------|
| Copa del Rei Barcelona-Sevilla          | 3      | 22/05/16 | 1.393   | 39,1      |
| La Copa                                 | 3      | 22/05/16 | 1.014   | 36,8      |
| Copa del Rey Barcelona-Sevilla          | 5      | 22/05/16 | 918     | 25,8      |
| Champions: R. Madrid-At.Madrid          | +      | 28/05/16 | 868     | 32,8      |
| Lliga Campions: Bayern Munich-At.Madrid | 3      | 03/05/16 | 721     | 23,5      |
| Champions: Bayern Munich-At. Madrid     | +      | 03/05/16 | 695     | 22,6      |
| Lliga Campions: R.Madrid-At.Madrid      | 3      | 28/05/16 | 672     | 25,4      |
| Festival Eurovisión                     | 1      | 14/05/16 | 602     | 26,6      |
| TN vespre cap de setmana                | 3      | 08/05/16 | 594     | 19,3      |
| El doblet                               | 3      | 23/05/16 | 594     | 17,9      |

### Junio de 2016

| Programa                        | Cadena | Fecha    | AM(000) | Cuota (%) |
|---------------------------------|--------|----------|---------|-----------|
| Eurocopa: Croacia-España        | 5      | 21/06/16 | 1.317   | 45,9      |
| Eurocopa: España-Turquia        | 5      | 17/06/16 | 1.234   | 46,7      |
| Eurocopa: España-R.Checa        | 5      | 13/06/16 | 913     | 41,4      |
| Eurocopa: Italia-España         | 5      | 27/06/16 | 900     | 49,1      |
| Eurocopa: Alemania - Polonia    | 5      | 16/06/16 | 731     | 25,3      |
| El foraster. Forasters a Madrid | 3      | 16/06/16 | 677     | 23,1      |
| Eurocopa: Croacia-Portugal      | 5      | 25/06/16 | 647     | 31,7      |
| Eurocopa: Portugal-Islandia     | 5      | 14/06/16 | 638     | 21,4      |
| EI6: els resultats              | 3      | 26/06/16 | 610     | 20,8      |
| Eurocopa: Alemania-Ucrania      | 5      | 12/06/16 | 607     | 19,9      |

### Julio de 2016

| Programa                        | Cadena | Fecha    | AM(000) | Cuota (%) |
|---------------------------------|--------|----------|---------|-----------|
| Eurocopa:Portugal-Francia final | 5      | 10/07/16 | 1.135   | 45,0      |
| Eurocopa:Alemania-Francia       | 5      | 07/07/16 | 875     | 35,2      |
| Eurocopa: Portugal-Gales        | 5      | 06/07/16 | 751     | 30,5      |
| El Foraster: Formentera         | 3      | 13/07/16 | 609     | 24,4      |
| Eurocopa: Francia - Islandia    | 5      | 03/07/16 | 581     | 22,8      |
| Eurocopa: Alemania - Italia     | 5      | 02/07/16 | 560     | 28,4      |
| Blindspot                       | +      | 19/07/16 | 517     | 20,6      |
| TN migdia                       | 3      | 15/07/16 | 488     | 24,9      |
| TN migdia                       | 3      | 18/07/16 | 481     | 22,8      |
| APM?                            | 3      | 13/07/16 | 465     | 17,8      |

### Agosto de 2016

| Programa                                  | Cadena | Fecha    | AM(000) | Cuota (%) |
|-------------------------------------------|--------|----------|---------|-----------|
| Supercopa d'Espanya: Sevilla-Barcelona    | 3      | 14/08/16 | 654     | 30,2      |
| Supercopa d'Espanya:Barcelona - Sevilla   | 3      | 17/08/16 | 589     | 31,1      |
| TN migdia                                 | 3      | 30/08/16 | 444     | 22,2      |
| Trofeu Joan Gamper: Barcelona - Sampdoria | 3      | 10/08/16 | 432     | 23,2      |
| Supercopa Europa: R.Madrid-Sevilla        | +      | 09/08/16 | 413     | 17,6      |
| TN migdia                                 | 3      | 18/08/16 | 410     | 23,5      |
| TN migdia                                 | 3      | 24/08/16 | 407     | 23,6      |
| TN migdia                                 | 3      | 09/08/16 | 405     | 24,3      |
| TN migdia                                 | 3      | 22/08/16 | 401     | 21,5      |
| TN migdia                                 | 3      | 17/08/16 | 399     | 23,0      |

Nota: en el caso de las emisiones de fútbol sólo se recoge el partido, no las previas ni los postpartidos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

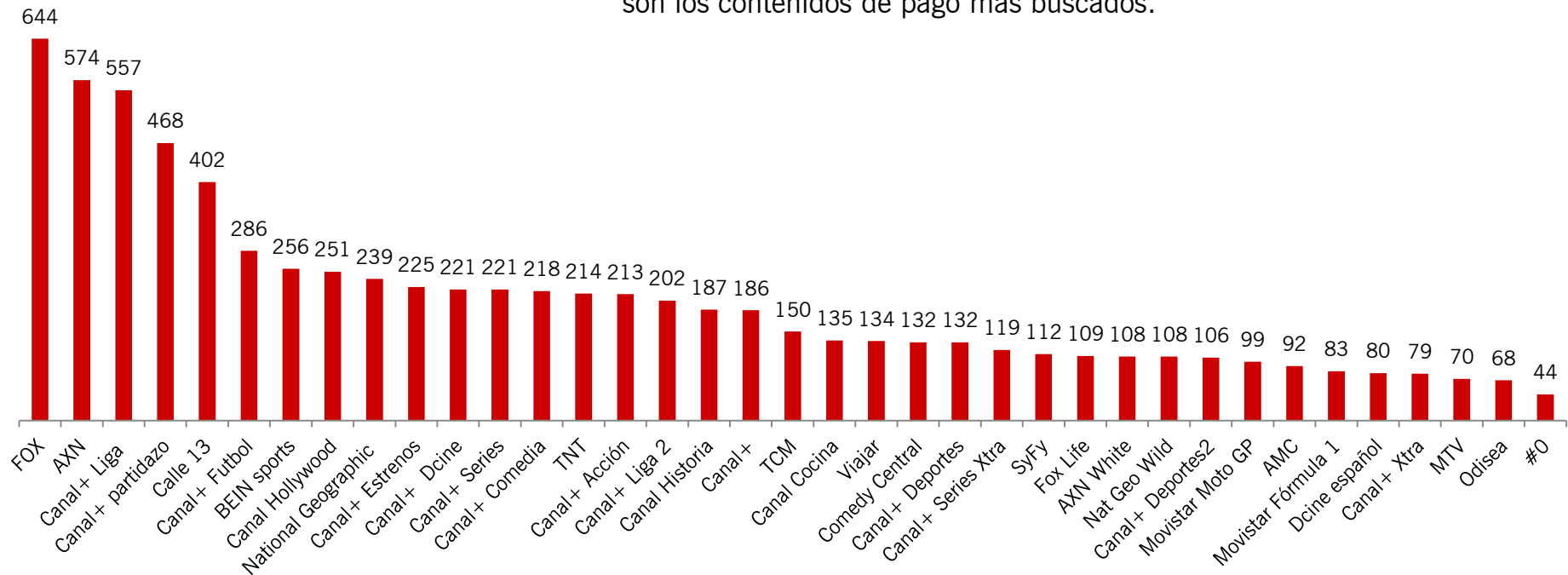


# Audiencia de la televisión temática de pago

**Audiencia acumulada de las cadenas temáticas de pago en Cataluña**  
(en miles, últimos 30 días)

Según los datos de EGM, FOX lidera las audiencias de la televisión de pago en Cataluña.

Las series de ficción y los deportes –y muy especialmente el fútbol– son los contenidos de pago más buscados.



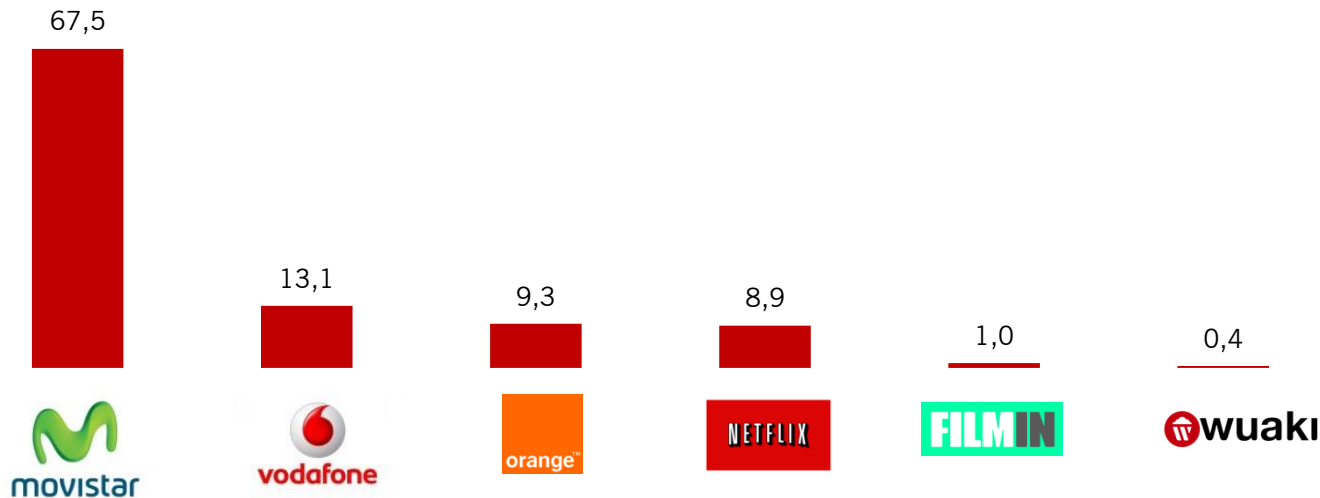
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.



# Servicios de televisión de pago

De acuerdo con la encuesta del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalitat de Catalunya, 1 de cada 4 personas que viven en Catalunya (27,5%) está abonada a un servicio de televisión de pago y, de estas, la gran mayoría lo están a Movistar+.

Servicio de televisión de pago al que se está abonado (en %)



Fuente: Centro de Estudios de Opinión. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. Trabajo de campo: entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.

Durante el 2016 Movistar ofrecerá 230 películas y 20 series en versión original subtituladas en catalán, según el convenio de colaboración que mantiene con el Departamento de Cultura del Govern de Catalunya.

# Lengua de la televisión

A pesar de que habitualmente la televisión pública catalana lidera las audiencias en Cataluña, el castellano es la lengua principal de consumo televisivo. Los grupos españoles cuentan con una oferta y una audiencia mayor (ver páginas 7 y 8).

La distancia entre el castellano y el catalán ha aumentado: el incremento de la oferta de canales TDT, la entrada de nuevas plataformas de distribución de contenidos audiovisuales y el crecimiento de la televisión de pago se ha llevado a cabo, mayoritariamente, en lengua castellana.

**Audiencia en función de la lengua en la que emiten los grupos televisivos**  
(en %, media de enero a agosto de 2016)



Castellano 69,6%



Catalán 18,9%



grupoGodo

Nota: Los porcentajes no suman 100% porque hacen referencia únicamente al *share* de los canales en abierto de ámbito estatal y nacional. Se debería sumar la *televisión de pago* a la oferta en castellano y la *televisión local* a la oferta en catalán. RTVE emite en catalán en las desconexiones, que aquí no están contabilizadas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

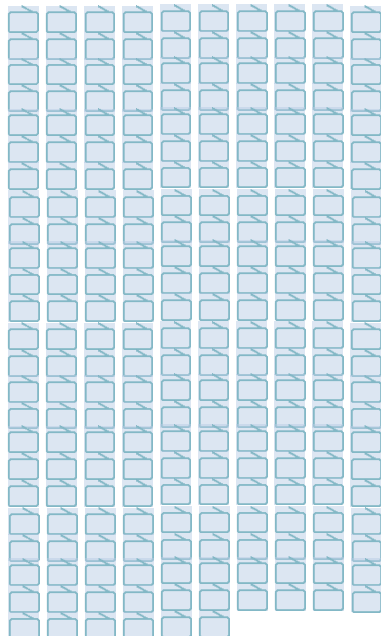


# Distribución de frecuencias de radio en Cataluña

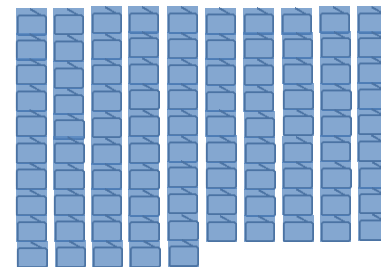
## Oferta radio por zona de servicio

Radio nacional: 331 FM

236 públicas

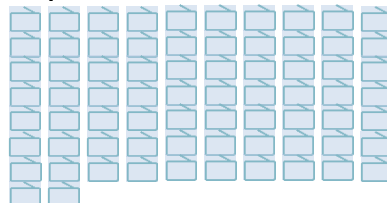


95 privadas

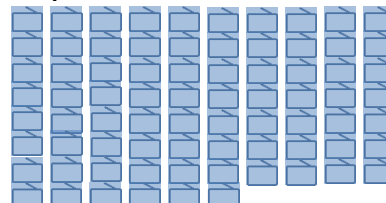


Radio estatal: 148 FM

72 públicas



76 privadas



FM pública FM privada

## 778 frecuencias de radio en FM

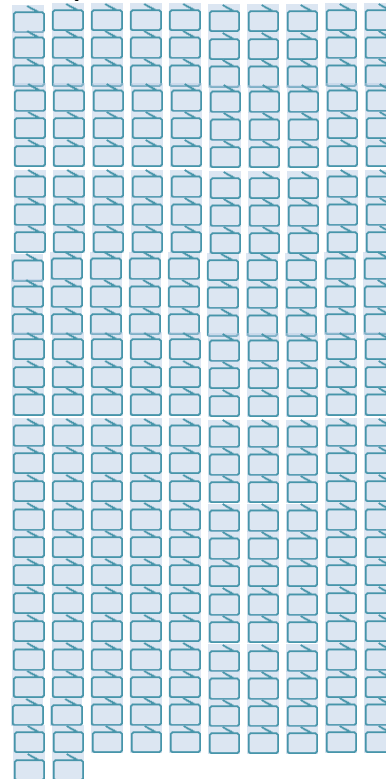
Al contrario que en la televisión, en el sector radiofónico la oferta mayoritaria es pública, un 74%, frente al 26% de la privada. Cada hogar recibe en Cataluña más de 30 emisoras de FM (10 de ámbito nacional y 20 estatales, además de las emisoras locales)

580 públicas

198 privadas

Radio local: 299 frecuencias

272 públicas



27 privadas



Nota: dentro del BIAC se entiende por *emisora* el medio de comunicación que emite un producto radiofónico mediante una o más frecuencias.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña (FM local), CCMA (FM nacional) y Ministerio de Industria, Energía y Turismo (FM estatal). Septiembre de 2016.

# La radio pública

 Lengua vehicular

**Por zona de servicio**  
(en frecuencias)

**Por oferta**  
(en emisoras)

|                            |                                     |                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>580<br/>frecuencias</b> | <b>72 FM<br/>estatales</b><br>12%   | <b>280<br/>emisoras</b> | <b>5<br/>emisoras<br/>estatales</b>  | <b>Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)</b><br>      Castellano (excepto Ràdio 4, en catalán)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            | <b>236 FM<br/>nacionales</b><br>41% |                         | <b>3<br/>emisoras<br/>nacionales</b> | <b>Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)</b><br>    Catalán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                            | <b>272 FM<br/>locales</b><br>47%    |                         | <b>272<br/>emisoras<br/>locales</b>  | <b>Entes locales</b> (ejemplos radios municipales)<br>            Catalán |

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña a partir de datos de la CCMA (FM nacional) y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (FM estatal). Septiembre de 2016.

# La radio privada (1)

 Lengua vehicular

**Por zona de servicio**  
(en frecuencias)

**Por oferta**  
(en número de emisoras y por grupos de comunicación)

|                    |                                    |                |                                        |                                                                                              |                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                     |                                                                                                         |                                                                                                    |                                                                                                                           |
|--------------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 198<br>frecuencias | 27 FM<br>locales<br>14%            | 41<br>emisoras | 18<br>emisoras<br>locales <sup>1</sup> | Mola<br>   | Gum<br>     | Ràdio Marina<br> | (ejemplos)                                                                                            |  Catalán       |                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                     |                                                                                                         |                                                                                                    |                                                                                                                           |
|                    | 76 FM<br>cadena<br>estatal<br>38%  |                | 15<br>emisoras<br>estatales            | PRISA<br> | Los 40<br>  | ONA<br>          | dial<br>           | m80<br>        | radiolé<br>   | maxima<br>  | COPE<br>                 | Cadena 100<br> | Rock fm<br> | Planeta<br> | ONDA CERO<br> | EUROPA FM<br> | Melodiam<br> | Radio Blanca<br> | Unidad Editorial<br> | RADIO MARCA<br> |  Castellano<br>(excepto desconexiones) |
|                    | 95 FM<br>cadena<br>nacional<br>48% |                | 8<br>emisoras<br>nacionales            | Godó<br>  | rac 105<br> | Flaix<br>        | radio FLAIXBAC<br> | Tele Taxi<br> | radio RM<br> | Estel<br> | PRISA <sup>2</sup><br> |  Catalán     |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                     |                                                                                                         |                                                                                                    |                                                                                                                           |

<sup>1</sup> Se incluyen sólo los grupos radiofónicos con emisoras que emiten para Cataluña por más de una frecuencia. Ver la página 23.

<sup>2</sup> El grupo PRISA activa en mayo una nueva marca en catalán, SERCat.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# La radio privada (y 2)

**Grupos de comunicación local con presencia en el sector radiofónico y cadenas de radio de ámbito local y/o supracomarcal**  
(nombre del grupo/cadena, número de frecuencias y producto radiofónico)



**Empresas de radio de gestión privada<sup>2</sup>**  
(por nombre de producto radiofónico y número de frecuencias)



<sup>1</sup> El CAC revoca una de las cinco licencias de FM del grupo Mola por falta de emisiones (89.4 Terrassa).

<sup>2</sup> La categoría *empresas de radio* incluye emisoras locales o supracomarciales y emisoras con una programación especializada y no específicamente de proximidad.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Septiembre de 2016.

# Penetración de la radio

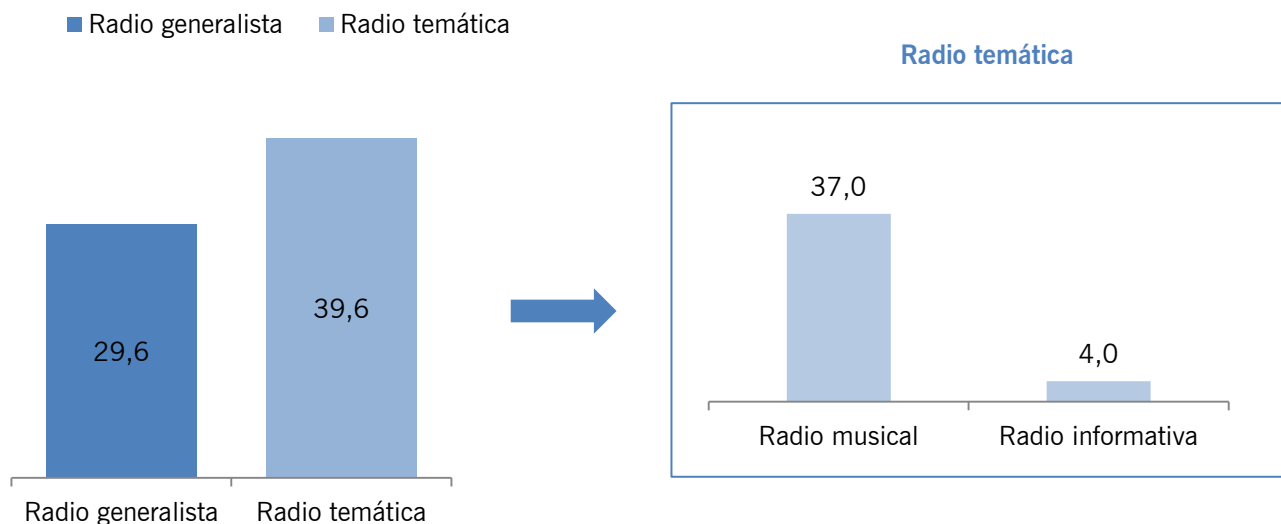
Casi el 60% de la población catalana escucha la radio. Lo hacen más los hombres (63,8%) que las mujeres (56,2%).

En Cataluña la radio musical es la más escuchada y su penetración aumenta respecto a la oleada anterior de EGM. Se ha de tener en cuenta que el número de emisoras musicales es superior al de cadenas generalistas.

En esta oleada crece ligeramente la penetración de la radio informativa, que encabeza Catalunya Informació.

## Penetración

(en %, día anterior a la entrevista)



Nota: dado que la persona radioyente suele escuchar más de una emisora en el mismo día, los datos están tratados teniendo en cuenta la multiplicidad de respuestas. Ello explica que la suma de los porcentajes sea superior al 100%.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.



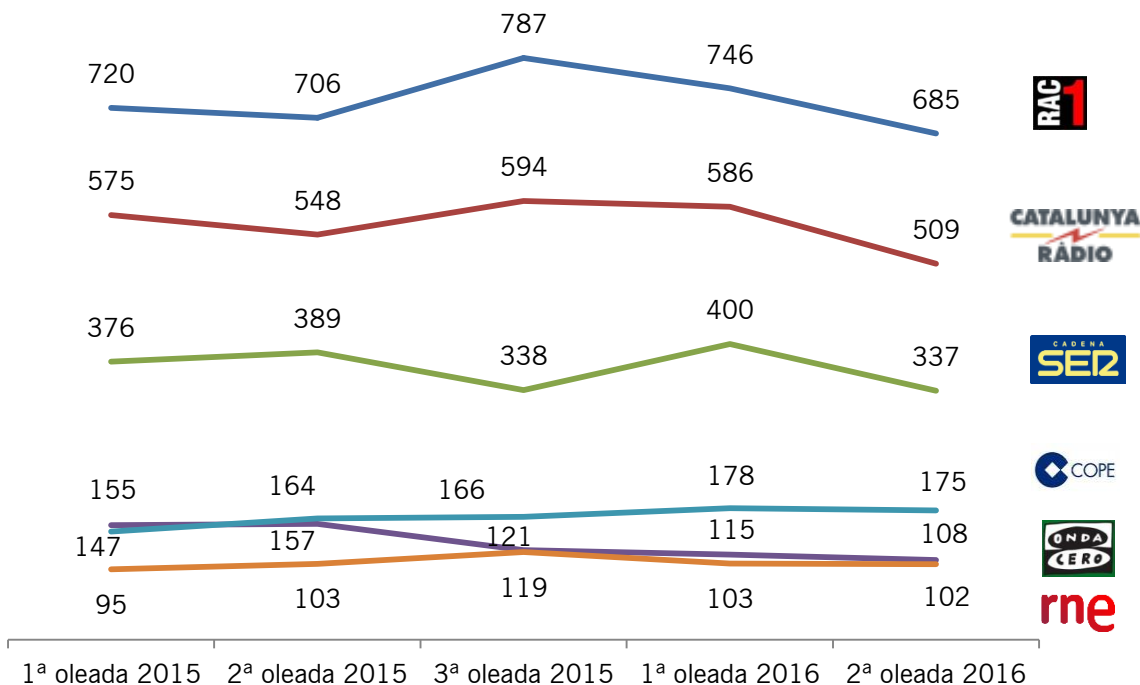
# Audiencia de la radio (1)

En la última oleada de EGM todas las radios generalistas pierden oyentes, pero se mantienen en la misma posición en el ranking de audiencias, con RAC1 a la delantera.



## Ranking de las radios generalistas. Audiencia

(evolución de las últimas cinco oleadas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a domingo)



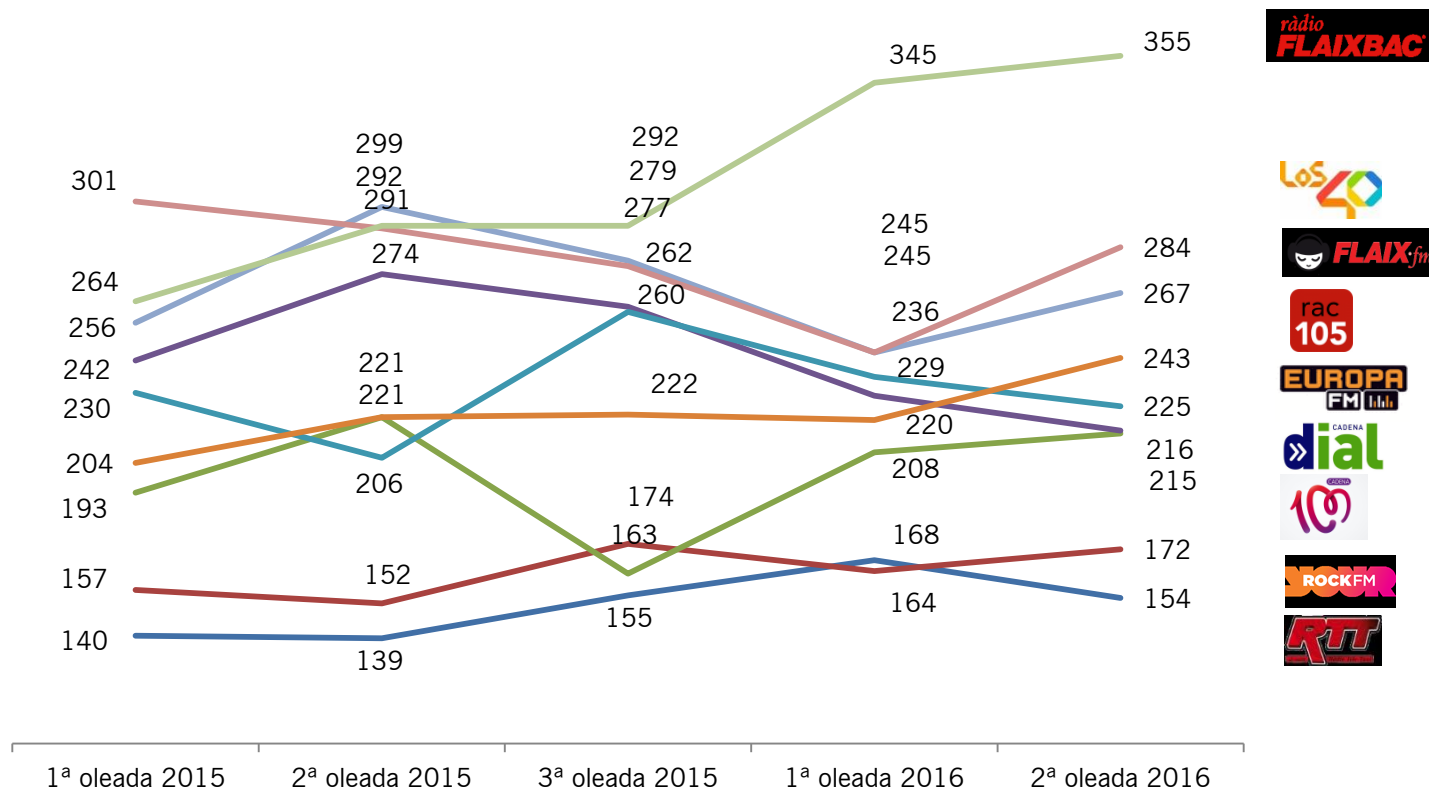
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

# Audiencia de la ràdio (2)

A diferencia de las radios generalistas, casi todas las radios musicales suman oyentes.

## Ranking de las radios musicales. Audiencia

(evolución de las últimas cinco oleadas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a domingo)



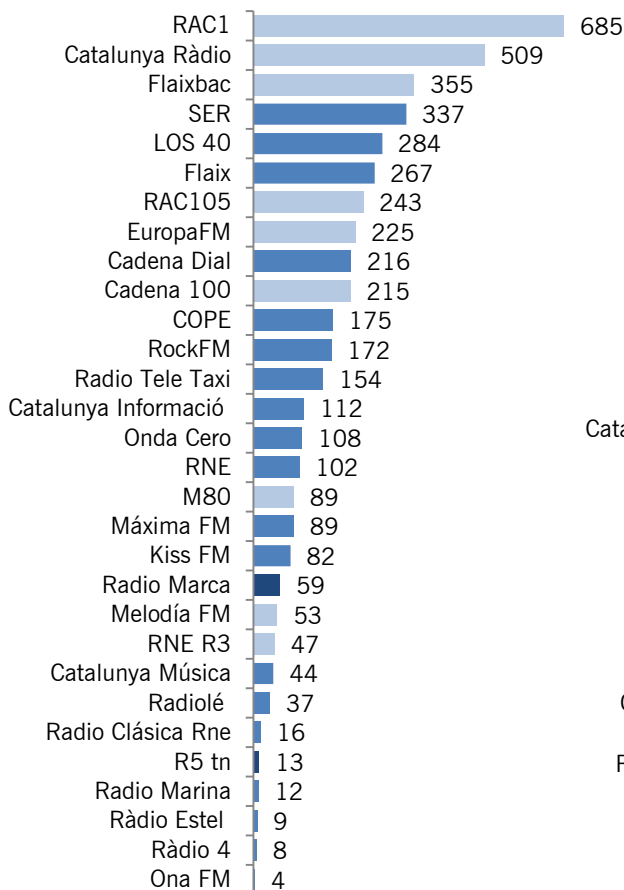
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

# Audiencia de la radio (3)

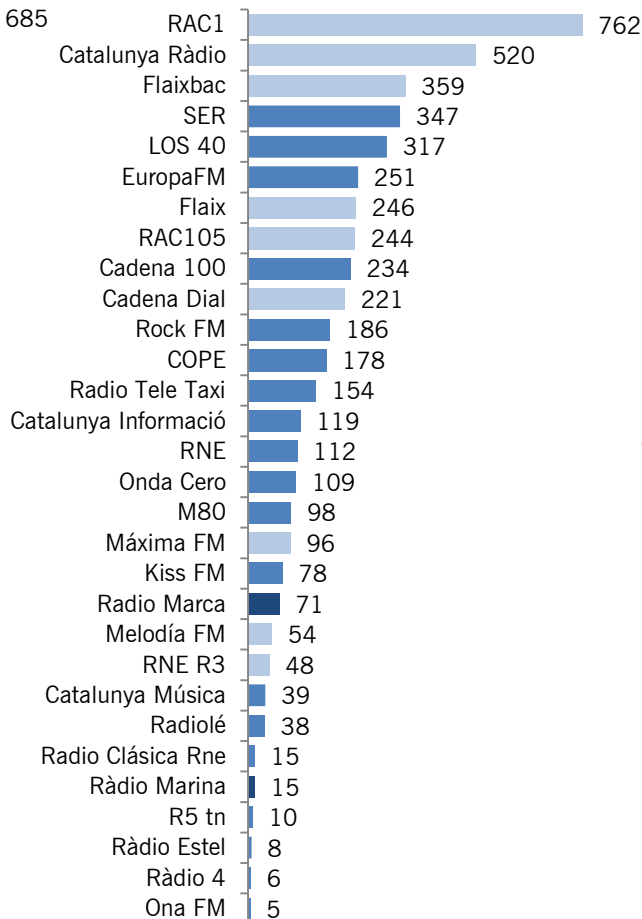
## Audiencia acumulada diaria de radio en Cataluña

(en miles, sobre el total de la población, día anterior a la entrevista)

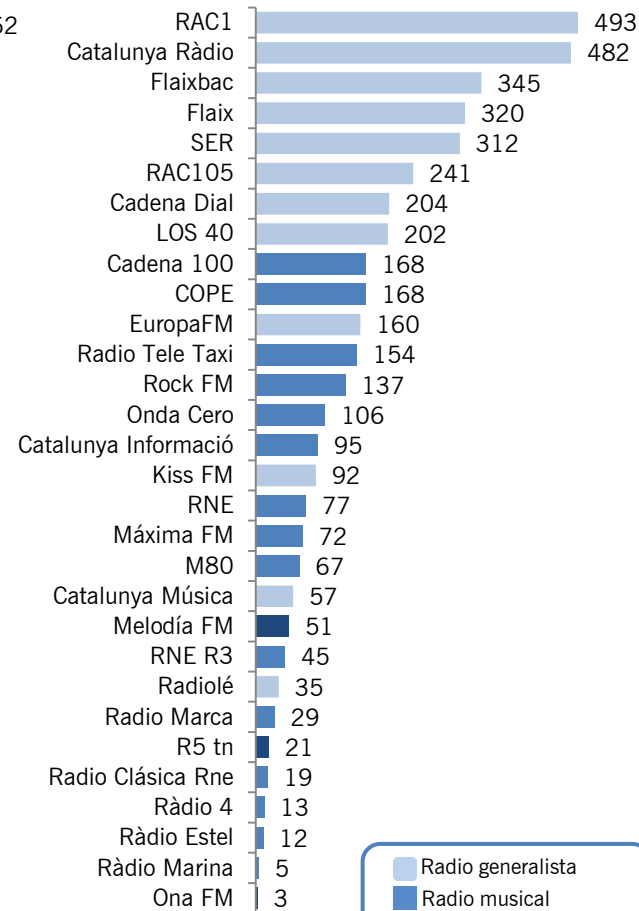
### Lunes a domingo



### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



Radio generalista  
Radio musical  
Radio informativa

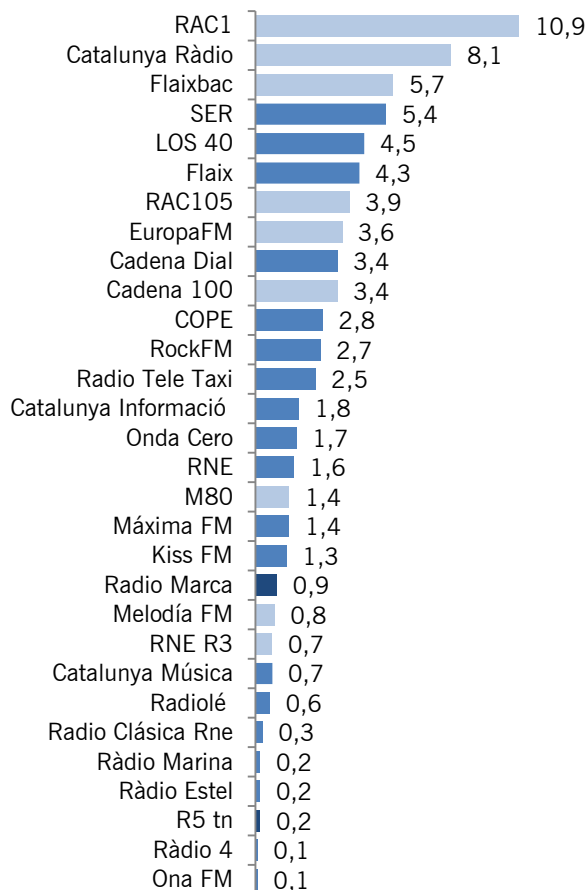
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

# Audiencia de la radio (y 4)

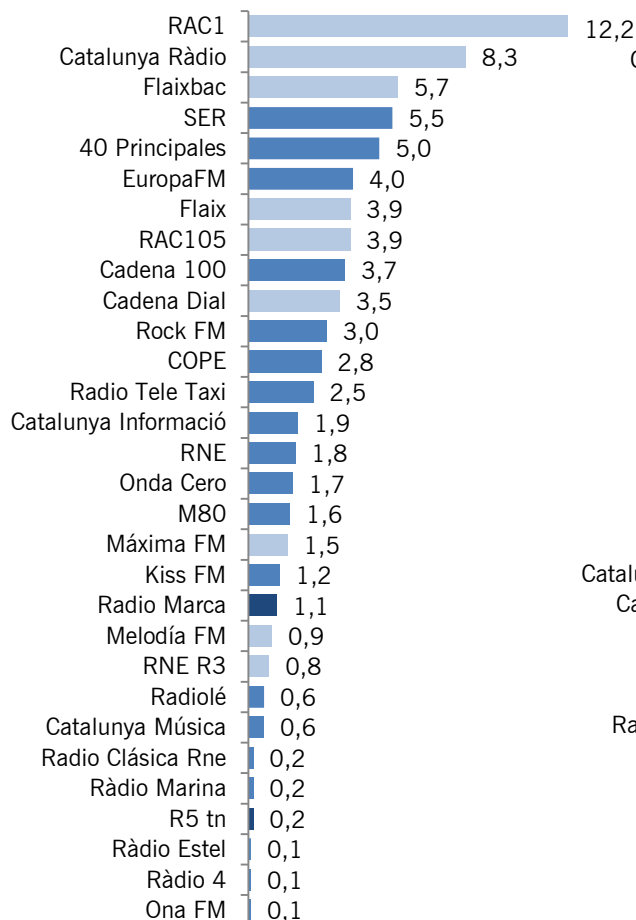
## Audiencia acumulada diaria de radio en Cataluña

(en % sobre el total de la población, día anterior a la entrevista)

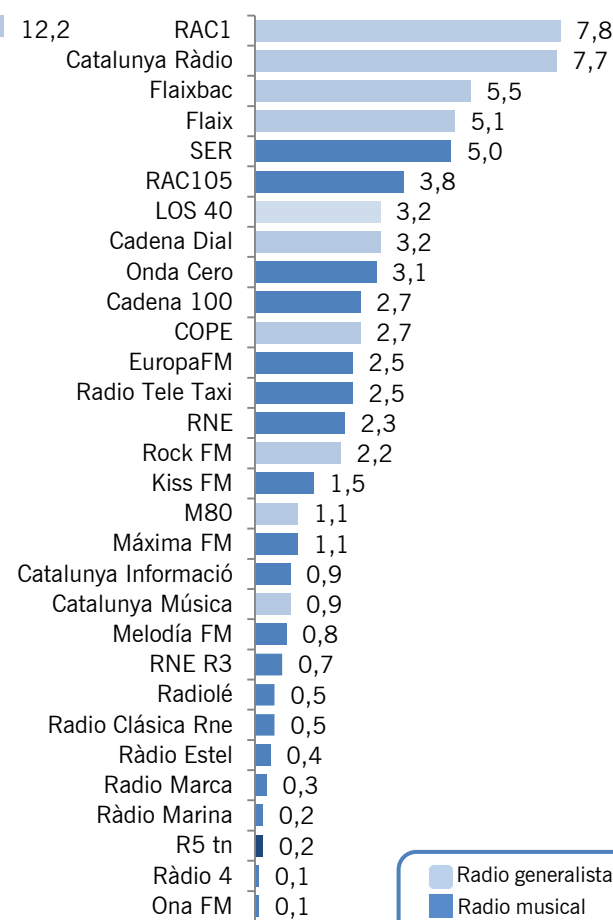
### Lunes a domingo



### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



Radio generalista  
Radio musical  
Radio informativa

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

# Audiencia de la radio por franjas

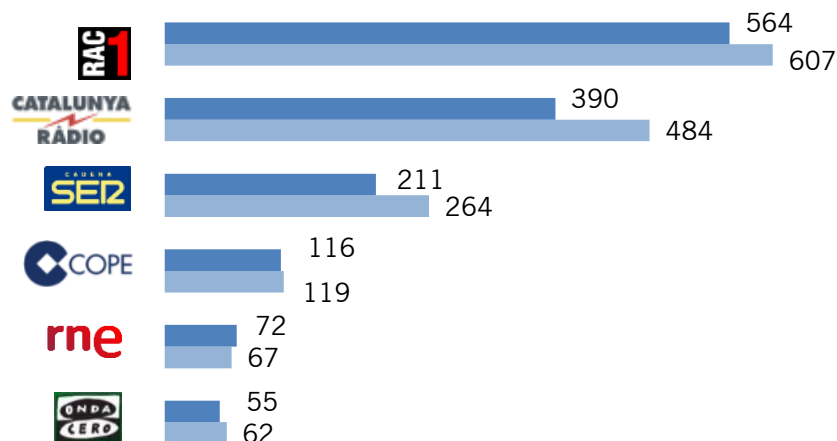
Todos los matinales y los programas de tarde, a excepción de los de RNE, pierden audiencia en esta oleada de EGM. RAC1 continúa liderando las diversas franjas radiofónicas y aumenta la distancia con sus competidores.

## Audiencia de la radio en la franja de mañana y tarde de las principales cadenas generalistas en Cataluña

(en miles de oyentes, de lunes a viernes)

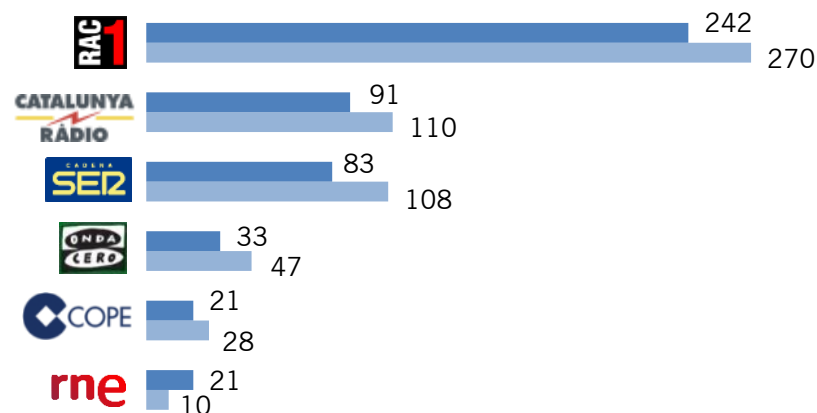
### Mañana (de 6 a 12h)

■ 2ª oleada 2016 ■ 1ª oleada 2016



### Tarde (de 16 a 20h)

■ 2ª oleada 2016 ■ 1ª oleada 2016



Nota: las franjas horarias establecidas por el EGM no coinciden con los horarios de los magazines de mañana y de tarde de las diferentes emisoras. Los programas matinales son de las 6 h a las 12 h en RNE, COPE, Catalunya Ràdio y RAC1; y de 6 h a 12.30 h en Onda Cero y la SER. Los magazines de tarde de Onda Cero, Catalunya Ràdio y RAC1 se emiten de 16 a 19 h; los de la COPE y RNE, de 15 a 19 h, y los de la SER, de 16 a 20 h.

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.



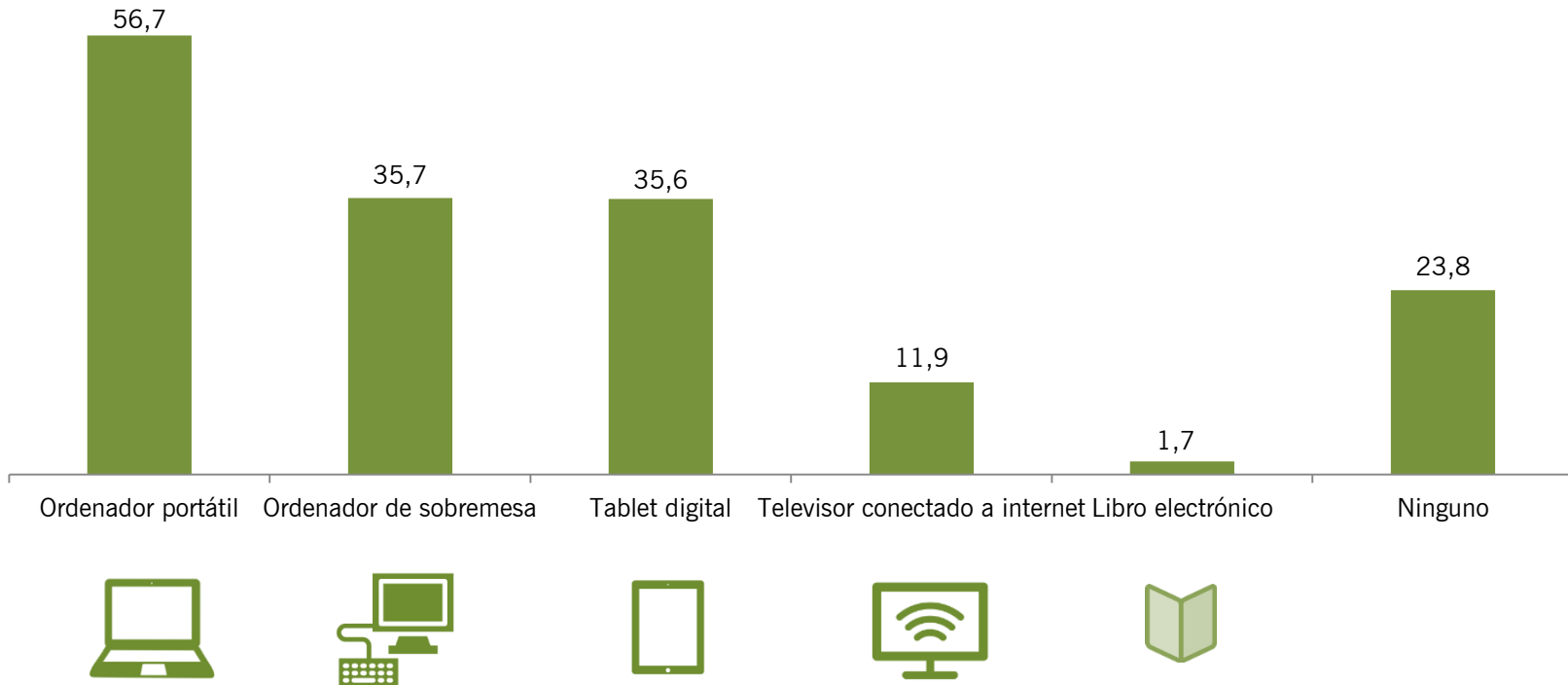
# Internet

# Penetración de internet en Cataluña

El 71,4% de la población catalana tiene, como mínimo, un ordenador en casa. La mayoría de los que dicen no tener un aparato informático son más grandes de 65 años (49,5%).

Casi todos los internautas (91,6%) se conectan a internet cada día una media de 2 horas y 40 minutos.

## Equipamiento informático en el hogar (en %)



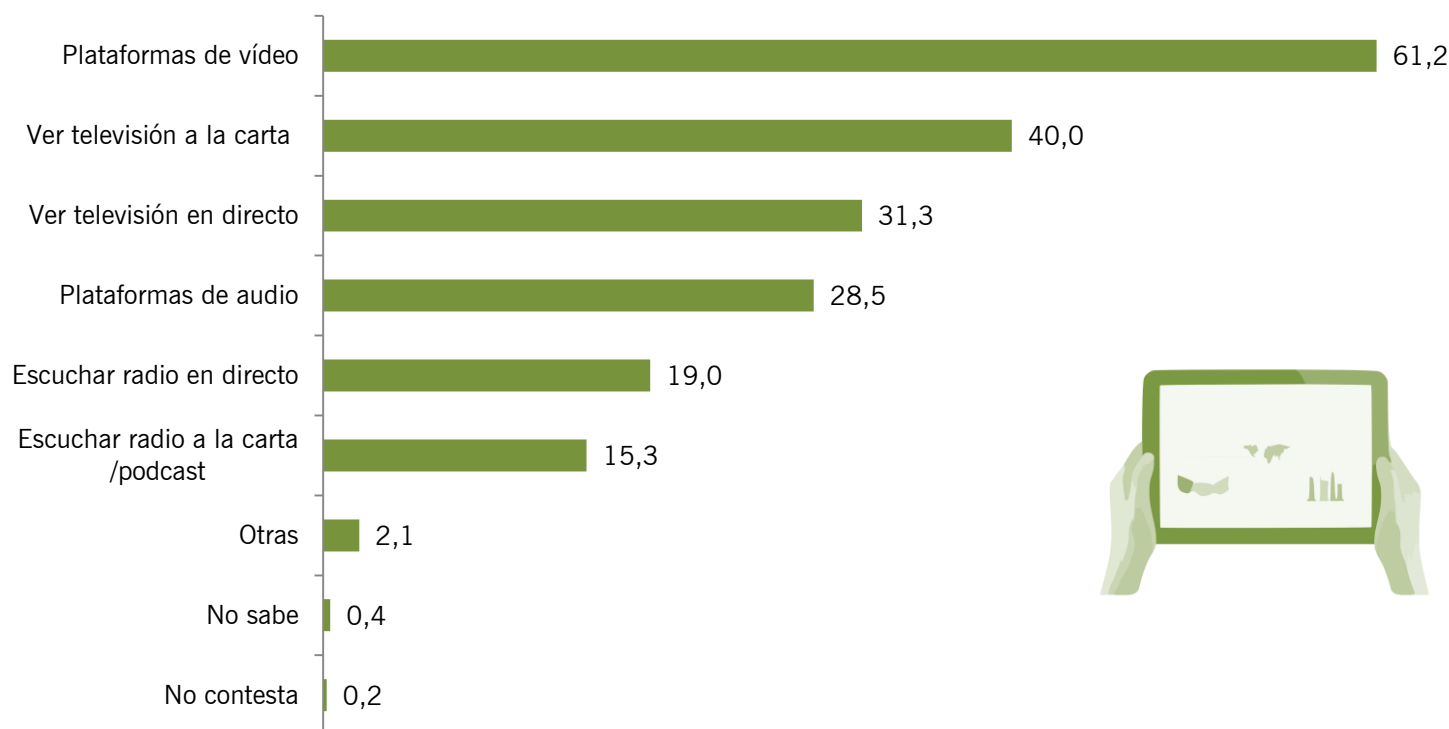
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2016.

# Consumo de contenidos audiovisuales en internet (1)

Según el Centro de Estudios de Opinión de la Generalitat de Cataluña, casi uno de cada dos residentes en Cataluña (46,7%) consume contenidos audiovisuales por internet. Las principales aplicaciones que utilizan las plataformas de vídeo y ver la televisión a la carta o en directo. La población más joven y con más estudios consume más contenidos.

## Uso de internet para el consumo de contenidos audiovisuales en Cataluña

(en %) Pregunta: consume contenidos audiovisuales (televisión, vídeo y/o radio por internet)?



Fuente: Centro de Estudios de Opinión. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. Trabajo de campo: entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.

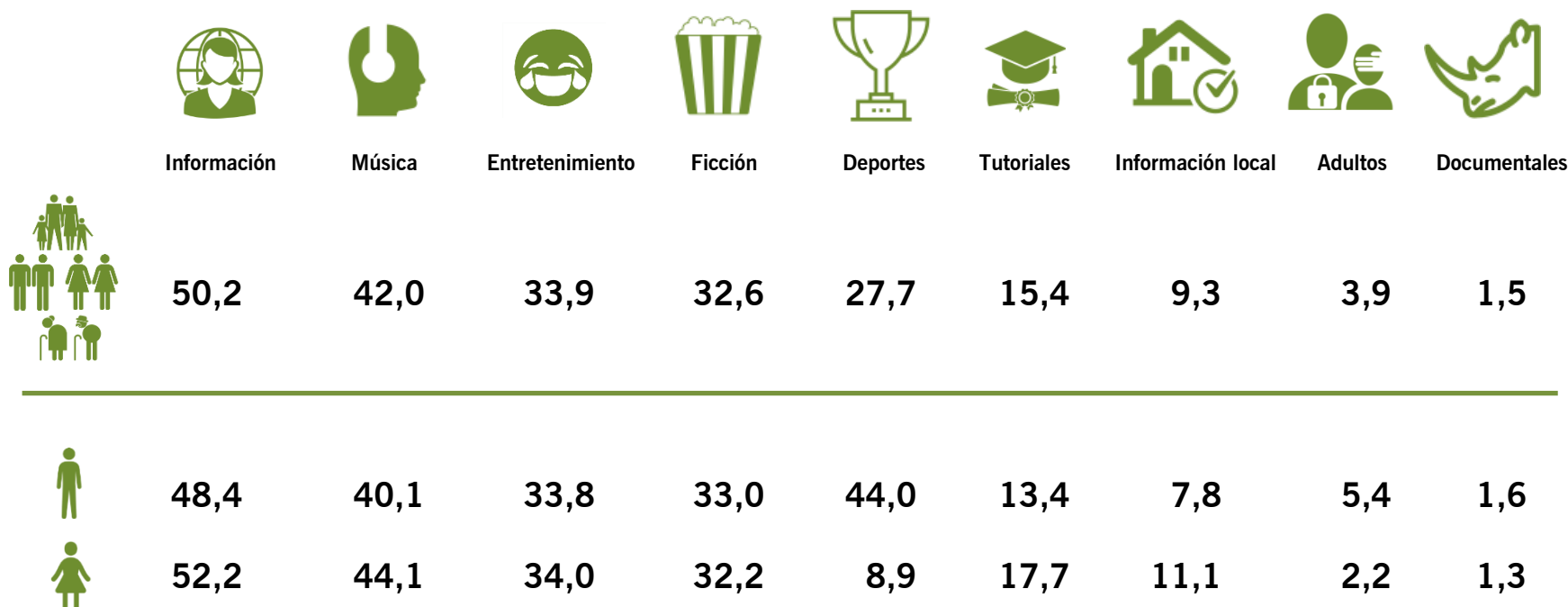


# Consumo de contenidos audiovisuales en internet (2)

Entre los internautas, el 76,6% accede habitualmente a contenidos audiovisuales. Esta cifra supera el 90% en las franjas de edad más jóvenes. Los géneros más consumidos son información, música, humor y ficción.

Se observan diferencias en los hábitos de consumo de contenidos entre mujeres y hombres, especialmente en el ámbito de los deportes.

## Tipos de contenidos audiovisuales buscados en internet (en %, la última semana)



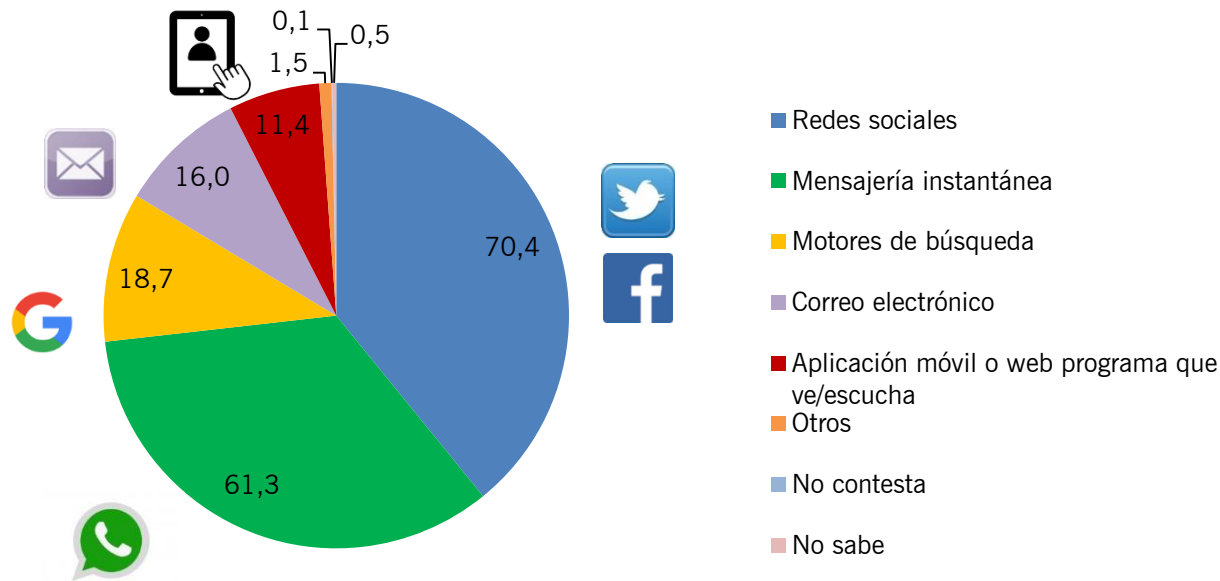
Fuente: Centro de Estudios de Opinión. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. Trabajo de campo: entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.

# Consumo de contenidos audiovisuales en internet (y 3)

Sólo el 20,8% de los telespectadores u oyentes de radio utilizan internet para comentar, interactuar o completar la información sobre el programa. Las principales aplicaciones que se utilizan son las redes sociales y la mensajería instantánea. El uso de las aplicaciones propias de los programas con los que la audiencia interactúa aún es bastante reducido.

Cuanto más joven es el público, más elevado es el uso de internet cuando se ve la televisión o se escucha la radio.

**Aplicaciones con internet que se utilizan cuando se ve la televisión o se escucha la radio**  
(en %)



Fuente: Centro de Estudios de Opinión. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. Trabajo de campo: entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.

# Protección de menores en internet

Según el CEO, casi 9 de cada 10 adultos (88,5%) consideran que los menores de edad que utilizan internet se exponen a contenidos que pueden ser perjudiciales para su desarrollo.

Los contenidos de riesgo que los menores de edad pueden encontrar en la red y que más preocupan son los de violencia, pornografía y drogas.

## Tipos de contenidos que preocupan más (en %)



El CAC ha elaborado tres informes sobre contenidos de riesgo en internet y ha denunciado los hechos a Fiscalía en defensa de los derechos de los menores de edad.

Estos informes están relacionados con la [pornografía infantil](#), la [anorexia](#) y la [violencia machista](#).

El Consejo del Audiovisual de Cataluña considera que los nuevos servicios audiovisuales deben someterse al mismo nivel de protección que la televisión.

Fuente: Centro de Estudios de Opinión. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. Trabajo de campo: entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.



**El apunte.**  
**Revisión de la Directiva de servicios  
de comunicación audiovisual  
(DSCAV)**

# Principales objetivos de la propuesta de la nueva DSCAV



## CONTEXTO:

- La Comisión Europea propone actualizar la [Directiva de servicios de comunicación audiovisual \(DSCAV\)](#), en vigor desde 2010.
- La revisión de la DSCAV se inscribe dentro de la [Digital Single Market Strategy \(DSMS\)](#).
- La DSMS pretende establecer un mercado único digital europeo, como ya sucede con el mercado tradicional *offline*.
- Además de la revisión de la DSCAV, la Digital Single Market Strategy incluye medidas en:
  - comercio electrónico
  - acceso a infraestructuras
  - seguridad y privacidad
  - *copyright*, entre otras materias.

# Ampliación de la DSCAV

Actualmente, la DSCAV regula la radiodifusión televisiva y los servicios de vídeo bajo demanda. Su regulación se mantiene con ciertas flexibilizaciones.

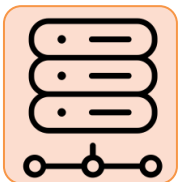
La **propuesta de nueva DSCAV amplía su jurisdicción a plataformas de intercambio de vídeos (PIV)**, como YouTube o Dailymotion.

Esto **no incluye a las redes sociales** como Facebook.

El artículo 1b de la Propuesta DSCAV define las PIV:



**Almacenan** una gran cantidad de programas o de vídeos autogenerados por los usuarios.



**Organizan** los contenidos, en especial el *hosting*, disposición, etiquetado (*tagging*) y orden. Se distribuyen mediante **redes electrónicas de comunicación**.



**No tienen responsabilidad editorial** sobre los contenidos. Tienen como principal propósito (del servicio en su conjunto o de una sección) **informar, entretener o educar**.

# Principios reguladores de la nueva DSCAV



Se ratifica el **PRINCIPIO DE PAÍS DE ORIGEN**, en coherencia con la DSCAV en vigor y otras normas europeas como la [Directiva del satélite y el cable](#).



Los servicios bajo demanda reservarán al menos un 20% del *share* de su oferta a **OBRAS EUROPEAS** en sus catálogos. Estas obras tendrán una “prominencia adecuada” que las haga visibles a los usuarios europeos (artículo 13).



La **PROTECCIÓN DE MENORES** es transversal (artículos 6a, 9, 12 y 28a). En las PIV, se refuerza la señalización y la indexación de contenidos, así como los sistemas de control parental y de verificación de edad para el acceso.



Los sistemas de **AUTORREGULACIÓN Y CORREGULACIÓN** son estrategias para implicar a todos los actores en la defensa de los principios básicos como la protección de menores, y en la lucha contra la incitación al odio, etc. (artículos 4 y 9(2)).



El **Grupo europeo de autoridades de regulación audiovisual** ([ERGA](#)) se convierte en interlocutor oficial de la Comisión Europea para la implementación de la nueva DSCAV y para el diseño de políticas del mercado único audiovisual (artículo 30a).



# Flashes



# Flashses



## EPRA en Barcelona

Del 25 al 27 de mayo el CAC organizó en Barcelona la 43ª reunión de la Plataforma Europea de Autoridades Reguladoras (EPRA). En la [conferencia](#) participaron 180 delegados de 50 consejos reguladores pertenecientes a 45 países. Las cuestiones principales que se abordaron fueron el futuro de la televisión en abierto, el papel de los medios audiovisuales en situaciones de crisis, la protección de los menores en los *reality* y *talent shows*, la protección de datos y su relación con la regulación audiovisual, y las políticas de aplicación de la normativa audiovisual.



## Reciprocidad televisiva

Los gobiernos catalán y valenciano acordaron la reciprocidad de las emisiones de TV3 y la televisión valenciana, en cuanto ésta última retome las emisiones. La Generalitat valenciana extinguió las emisiones de Canal 9 en noviembre de 2013 y se espera que la nueva televisión pública en lengua valenciana se ponga de nuevo en marcha antes de finalizar el 2016.



## La Xarxa a Movistar+

Desde junio, las televisiones de proximidad, coordinadas por La Xarxa, pueden verse por Movistar+. La plataforma les ha reservado el canal 159. La oferta televisiva incluye la transmisión de las actuaciones castelleras más importantes, las fiestas populares y las competiciones deportivas de ámbito local y comarcal.



## Nueva edición del Mercado Audiovisual de Cataluña

La última edición del [MAC](#) se centró en las nuevas herramientas tecnológicas al servicio de la comunicación. La Xarxa presentó la nueva plataforma de distribución e intercambio de contenidos. También se habló de los formatos transmedia y de la industria de los videojuegos. Una de las mesas en las que participó el CAC debatió sobre la conveniencia de reformar la Ley de comunicación audiovisual catalana.



## La diversidad está bien representada en la ficción?

La [Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual](#) dedicó su VIII Jornada al análisis de la representación de la diversidad en las series de ficción de proximidad. Se otorgaron los Premios para la Diversidad al programa *30 minuts* de TV3 por el reportaje [CIE, presó administrativa](#); al programa [Annour](#), de Ràdio Mollet; al proyecto [Gitanos en present](#), del Museu Virtual del Poble Gitano a Catalunya; y el premio a la trayectoria, a [Drac Màgic](#).



## Campaña sin bloques electorales

El informe de pluralismo del CAC sobre la [campaña de las elecciones generales del 26J](#) constata que los medios de la CCMA, que hicieron por primera vez una campaña sin bloques, respetaron el pluralismo, aplicaron el principio de equidad y no estrictamente el de proporcionalidad. La televisión pública española, en la emisión general y en las desconexiones, aplicó la proporcionalidad directa. Las televisiones privadas estatales, en cambio, no reflejaron la pluralidad.

# Flashes



## Informe de la Comisión Europea “European Digital Progress Report”

El 23 de mayo la Comisión Europea publicó el informe “[European Digital Progress Report](#)”, en el que detalla las desigualdades en el desarrollo de la economía digital entre los Estados miembros de la UE. Se analizan cuestiones como la conectividad, las capacidades digitales, el uso de internet, la integración de las TIC en la industria y la administración pública digital, y consta de un capítulo específico para cada Estado miembro.



## Campaña para impulsar la presencia de las mujeres en los medios

[#onsónlesdones](#). Con esta etiqueta un grupo de mujeres ha impulsado una campaña para denunciar la escasa presencia femenina en los medios, y en especial, en los espacios de opinión. Las impulsoras pretenden evidenciar la marginación de las mujeres en las tertulias, debates y columnas de opinión, a la vez que quieren facilitar recursos a los profesionales de los medios para que accedan a posibles expertas y opinadoras. En el último [informe sobre el cumplimiento de las misiones de servicio público de los canales de la CCMA](#) correspondiente a 2015, el CAC alertaba que la presencia de las mujeres había aumentado respecto al 2014, aunque aún se estaba muy lejos de la plena igualdad. El informe constata que, en cuanto a los informativos, las mujeres aparecen en el 26,5% de los inserts en TV3 y el 24,5% en Catalunya Ràdio.



## CSA lab, el *think tank* sobre el audiovisual y el sector digital

El 14 de junio el regulador francés Conseil Supérieur de l’Audiovisuel creó el comité de reflexión y prospectiva [CSA lab](#), formado por siete expertos externos y copresidido por dos consejeros del organismo, Nathalie Sonnac y Nicolas Curien. El perfil de los miembros del *think tank* abasta todas las dimensiones del audiovisual y la digitalización: economía, tecnología, derecho, administración, consultoría, periodismo, etc. El CSA lab presentará dos informes anuales al regulador.



## Ofcom: publicación del informe *Public Service Broadcasting Annual Report 2016*

En julio Ofcom publicó el [Public Service Broadcasting Annual Report 2016](#). Más de la mitad de la audiencia británica ve los canales de servicio público: BBC One, BBC Two, Channel 3 (ITV, STV, UTV), Channel 4 y Channel 5. En conjunto, estos prestadores invirtieron 2.500 millones de libras (casi 3.000 millones de euros) en la provisión de servicio público para el año 2015. En cuanto a la recepción, tres cuartas partes de la audiencia se manifestó satisfecha con el servicio público recibido.

# Flashses



## El estado tecnológico de Cataluña

CTecno presentó los resultados del [Barómetro del Sector Tecnológico en Cataluña 2016](#), un documento que hace una radiografía del sector y analiza la oferta y la demanda; el proceso de transformación digital; el talento, la formación y los recursos humanos; con un apartado monográfico sobre el ecosistema de *startups* en Cataluña. En 2015 ha aumentado el número de empresas del sector y la ocupación. En este sentido, se reclaman nuevos perfiles profesionales que den respuesta al entorno cambiante.



## Denuncian la situación profesional de los guionistas

En un [manifiesto, Guionistes Associats de Catalunya](#), denuncian que la crisis ha golpeado con fuerza el sector audiovisual y ha dejado en situación de precariedad laboral al colectivo de guionistas y reivindican el papel de creadores y generadores de ideas. Buena parte de la producción audiovisual de Cataluña pivota alrededor de la televisión pública catalana, la cual, en los últimos años, ha recortado el número de producciones de ficción y documentales.



## Con los jóvenes no se juega

El Foro de Entidades de Personas Usuarias del Audiovisual, organismo impulsado por el CAC, ha elaborado el documento *Amb els joves no s'hi juga*, en el que analiza la publicidad del juego en línea y propone buenas prácticas para minimizar sus efectos en colectivos vulnerables. Según datos de EGM, cerca del 68% de los internautas catalanes apuestan en línea cada día.



## ¿Cómo se miden los nuevos consumos audiovisuales?

En la jornada tecnológica del CAC de julio se debatió sobre los retos en la medición de audiencias televisivas ante el nuevo panorama audiovisual en el entorno digital de la mano de expertos en este ámbito como Joan M. Corbella, profesor y director del Observatori de la Producció Audiovisual de la UPF; Eduard Nafria, director general técnico y comercial de Kantar Media; y Elena Neira, experta en marketing y autora del libro *La otra pantalla*. La aparición de agentes como Amazon y Netflix y el hábito cada vez más extendido de consumir contenidos audiovisuales en segundas pantallas requiere de nuevas formas de contabilizar las audiencias.



## BCN Games World

Del 6 al 9 de octubre se celebrará el BGW en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. El encuentro dará a conocer las novedades del sector y posibilitará el negocio. Además, Barcelona será el escenario de grandes competiciones entre *gamers* internacionales. Según el [Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos 2015](#), elaborado por la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento, el 25% de las empresas de videojuegos del Estado tienen su sede en Cataluña.

## BIAC. Núm. 5 – Segundo cuatrimestre de 2016

### Fuentes principales:

- CAC: datos propios del Consejo.
- Kantar Media: Ámbito Cataluña. Datos obtenidos por audímetro relativos a individuos de 4 y más años.
- EGM: datos de la 2ª oleada de 2016. Periodo abril y mayo 2016. Ficha técnica: ámbito Cataluña. Muestra de la segunda oleada: 18.696 entrevistas a individuos de 14 o más años (2.410 entrevistas multimedia, 7.807 monomedia radio, 3.709 monomedia prensa y 4.770 monomedia revistas).
- Centro de Estudios de Opinión de la Generalitat de Cataluña. *Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2016-1*. 1.200 encuestas personales domiciliarias de población de 18 años y más residentes en Cataluña. Trabajo de campo realizado entre el 20 de abril y el 11 de mayo de 2016.

### Citación bibliográfica:

CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA. *Boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña* (BIAC). Núm. 5. Segundo cuatrimestre de 2016. Barcelona: CAC, septiembre de 2016. <[www.cac.cat](http://www.cac.cat)>