



Boletín de información sobre el audiovisual en Catalunya

Tercer cuatrimestre de 2017
Número 9. Enero de 2018

Sumario X

Penetración de los medios en Cataluña	3
Distribución del espectro radioeléctrico	5



Televisión	6
Distribución de canales de televisión en Cataluña	7
La televisión de ámbito nacional	8
La televisión de ámbito estatal	9
La televisión de ámbito local	10
La televisión local pública	11
La televisión local privada	12
Audiencia de la televisión	14
Audiencia de la televisión: los programas más vistos	18
Audiencia de la televisión temática de pago	19
Los servicios de televisión de pago en Cataluña	20



Radio	21
Distribución de frecuencias de radio en Cataluña	22
La radio pública	23
La radio privada	24
Audiencia de la radio	25
Audiencia de la radio per franjas horarias	31



Internet	32
Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña	33



El apunte	40
eduCAC. El programa de educación en comunicación del CAC	41



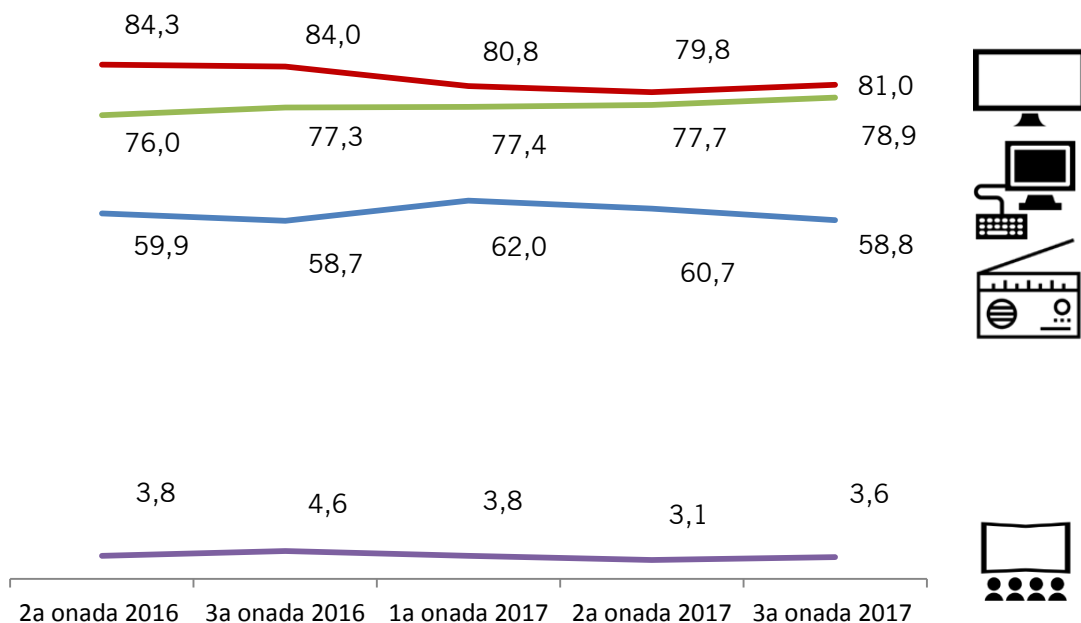
Flashes	44
----------------	-----------



Penetración de los medios de comunicación en Cataluña (1)

Penetración de medios audiovisuales en Cataluña

(en % sobre el total de la población)



Media diaria de consumo audiovisual de los ciudadanos que viven en Cataluña en 2017:

Radio: 1 h 43' (lunes-domingo)
1 h 52' (lunes-viernes)

Televisión: 3 h 37'

Notas: la penetración indica el porcentaje que la audiencia de cada medio representa en relación con el total de la población. Los datos relativos a Internet hacen referencia a la conexión, indistintamente del uso que se haga.

Períodos: radio (lunes-domingo); televisión e Internet (audiencia del día anterior a la entrevista); cine (última semana).

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017 (datos radio) y Kantar Media (datos TV).

Penetración de los medios de comunicación en Cataluña (y 2)

Penetración de medios audiovisuales en Cataluña por sexo y franja de edad
(en % sobre el total de la población)



SEXO / EDAD	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	CINE
Total población	81,0	58,8	78,9	3,6
Hombres	80,5	63,1	80,3	3,9
Mujeres	81,5	54,7	77,6	3,3
De 14 a 19 años	75,6	51,8	93,2	1,7
De 20 a 24 años	75,4	55,1	93,6	4,5
De 25 a 34 años	71,3	59,0	93,3	4,6
De 35 a 44 años	77,4	65,2	92,0	2,9
De 45 a 54 años	81,8	64,0	85,1	4,8
De 55 a 64 años	87,3	63,5	78,2	3,7
De 65 años y más	88,5	48,6	45,8	3,0

Notas: la penetración indica el porcentaje que la audiencia de cada medio representa en relación con el total de la población.
Los datos relativos a Internet hacen referencia a la conexión, indistintamente del uso que se haga.
Períodos: radio (lunes-domingo); televisión e Internet (audiencia del día anterior a la entrevista); cine (última semana).

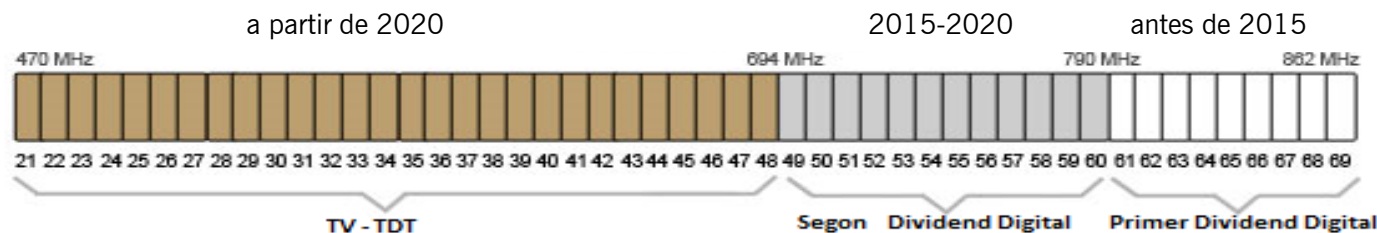
Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.

Distribución del espectro radioeléctrico

Consulta pública sobre la banda 700 MHz (segundo dividendo digital)

El pasado 28 de noviembre, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital lanzó la [consulta pública](#) sobre la hoja de ruta del proceso de liberación de la banda de frecuencias 470-790 (conocida como **banda 700 MHz** o **segundo dividendo digital**) para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas de banda ancha inalámbrica. En la actualidad, esta banda de frecuencias es utilizada para ofrecer servicios de radiodifusión televisiva (TDT). La liberación finalizará, de acuerdo con las medidas aprobadas por la Unión Europea, en [juny de 2020](#) (con un margen de dos años). La consulta también trata del uso futuro de la banda inferior a 700 MHz.

Banda de frecuencias usada por los servicios de radiodifusión



La consulta pública formula 17 preguntas sobre los siguientes aspectos:

- El calendario y los plazos de finalización de la migración de la banda 700 MHz.
- El uso de la banda de frecuencias inferior a 700 MHz.
- El modelo de licitación más adecuado: concurso o subasta.
- La coexistencia entre las emisiones de banda ancha inalámbrica de la banda 700 MHz y las emisiones de servicios de radiodifusión de la banda inferior a 700 MHz hasta el año 2030.
- La evolución tecnológica futura de la TDT y como debería ser el nuevo plan técnico.
- El otorgamiento de compensaciones para la ejecución del proceso de liberación de la banda 700 MHz.

El plazo per realizar aportaciones finaliza el 19 de febrero de 2018.



Distribución de canales de televisión en Catalunya



Canal TV

TV privada

TV pública

90 canales de televisión en abierto

La oferta de la televisión privada es mayoritaria (un 74%) respecto a la pública (un 26%). El hogar catalán recibe entre 41 y 44 canales (según la demarcación).

Oferta TV por ámbito territorial

TV nacional 8 canales

5 públicos



3 privados



TV estatal 32 canales

7 públicos



25 privados

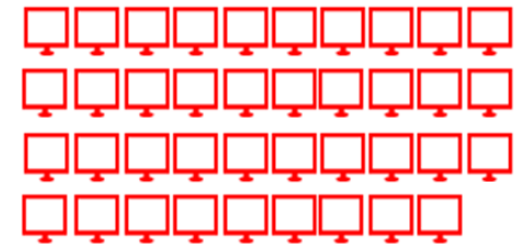


TV local 50 canales

11 públicos



39 privados



Nota: en el BIAC se denomina *canales* (término usual) a los *programas* (término técnico y administrativo) de TDT que emiten por cada múltiplex (MUX).

Fuente: CAC (canales TDT nacional y local) y Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (canales TDT estatal). Diciembre de 2017.

La televisión de ámbito nacional

 TV pública
  TV privada
  TV pública que emite por un MUX privado
  Lengua vehicular

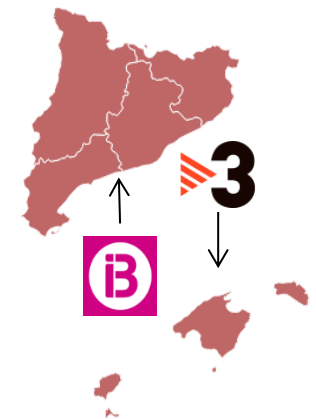
Por titularidad y oferta (en número y % de canales de TDT)

 Catalán



✚ Reciprocidad de emisiones

El canal balear IB3 Global puede verse en Cataluña desde abril de 2016.



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Diciembre de 2017.

La televisión de ámbito estatal

 TV pública
  TV privada
  Lengua vehicular

Por titularidad y oferta (en número y % de canales de TDT)

 Castellano

32 canales estatales	7 canales públicos 22%	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       				
	25 canales privados 78%	Atresmedia Televisión        	Mediaset España         	NET Televisión   VEO Televisión  	13 Televisión  Real Madrid Televisión 	Grupo Secuoya  Grupo Kiss Media 

Nota: El prestador CRTVE emite contenidos en catalán para Cataluña a través de los canales La 1, La 2 y Canal 24 Horas.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña y webs corporativas de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Diciembre de 2017.

La televisión de ámbito local

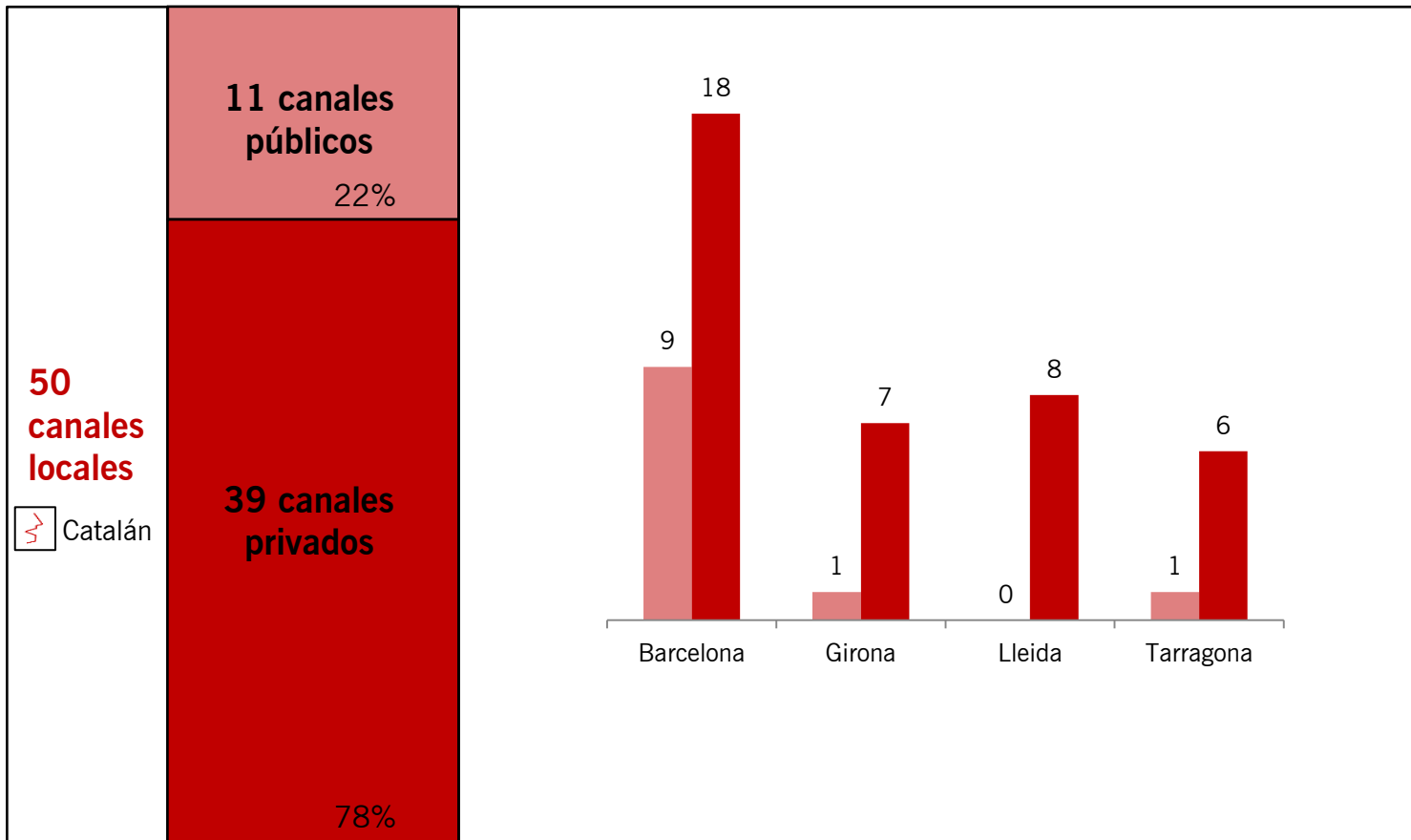
■ TV pública ■ TV privada □ Lengua vehicular

Por titularidad y oferta

(en número y % de canales de TDT)

Por provincias

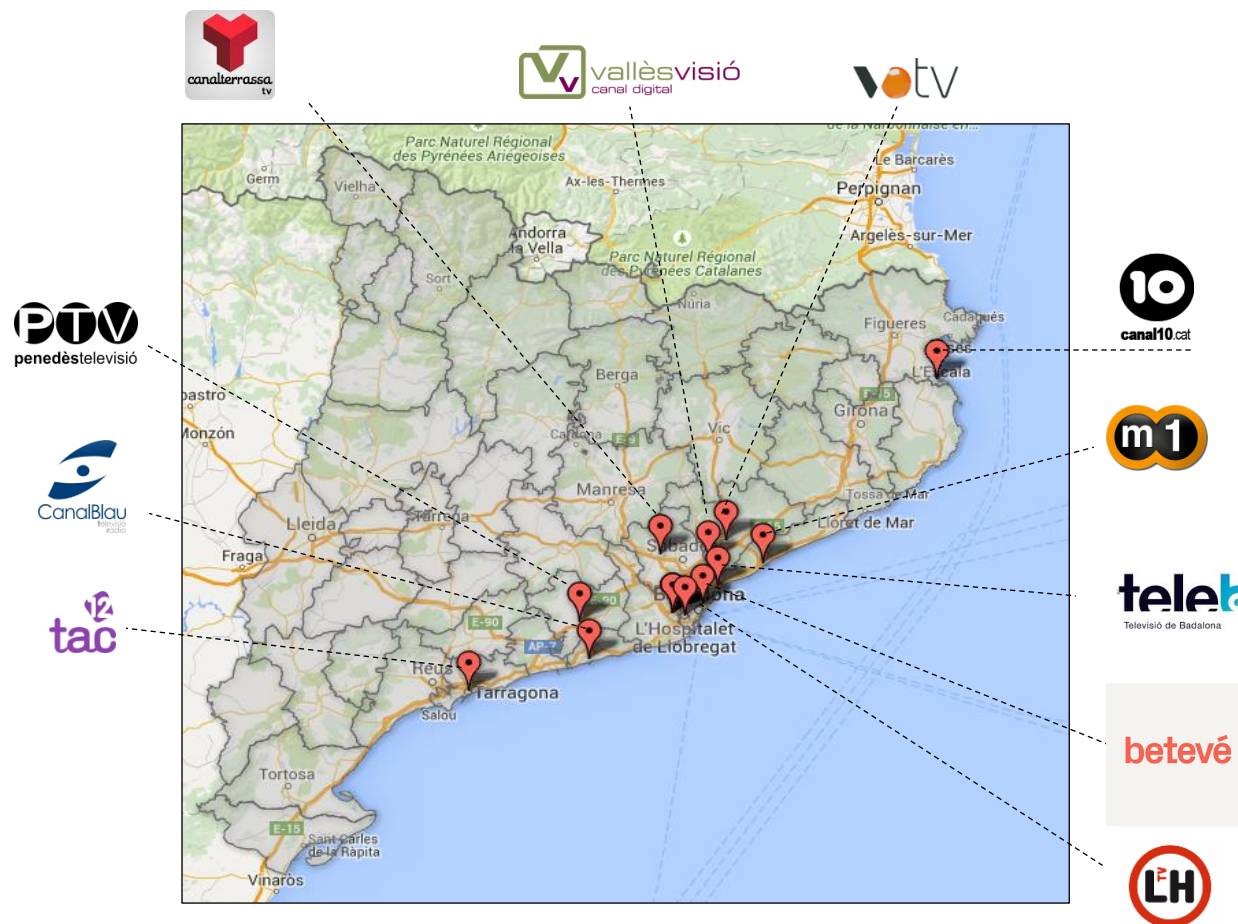
(en número de canales de TDT)



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Diciembre de 2017.

La televisión local pública

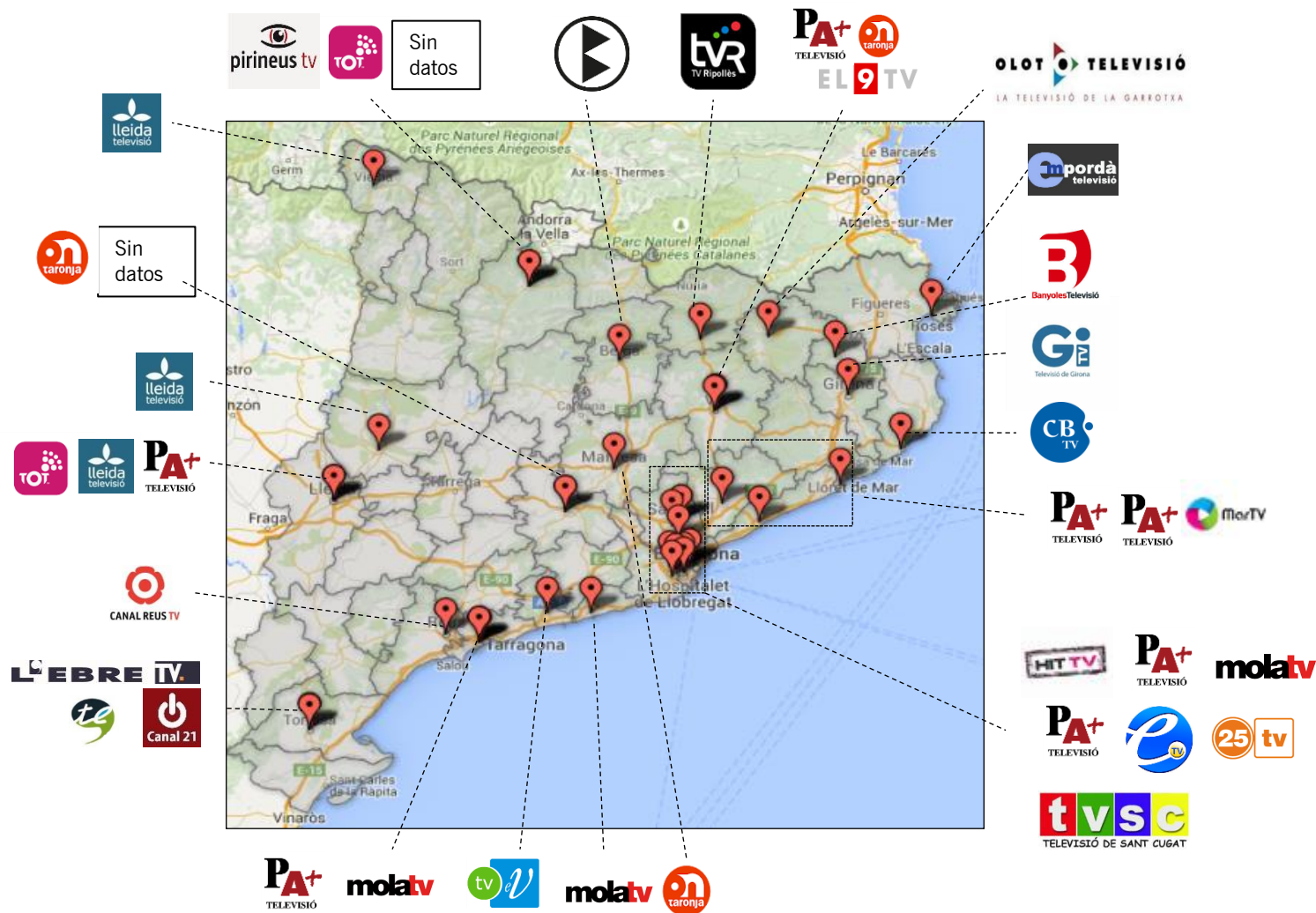
Oferta de las 11 televisiones públicas de ámbito local



Fuente: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consejo del Audiovisual de Cataluña. Diciembre de 2017.

La televisión local privada (1)

Oferta de les 39 televisiones privadas de ámbito local

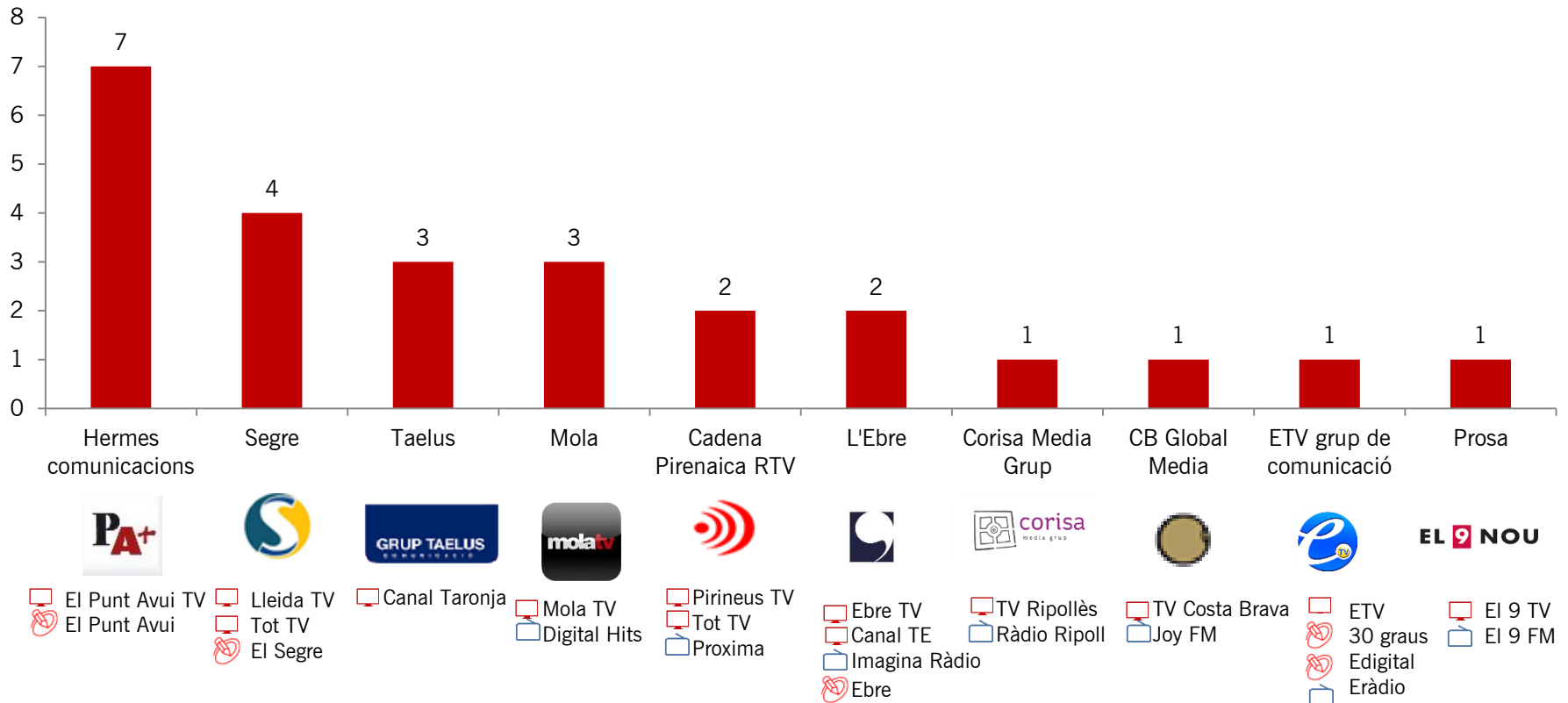


Font: [Mapa de mitjans audiovisuals de Catalunya](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Desembre del 2017.

La televisión local privada (y 2)

 Canal TV
  Emisora radio
  Prensa

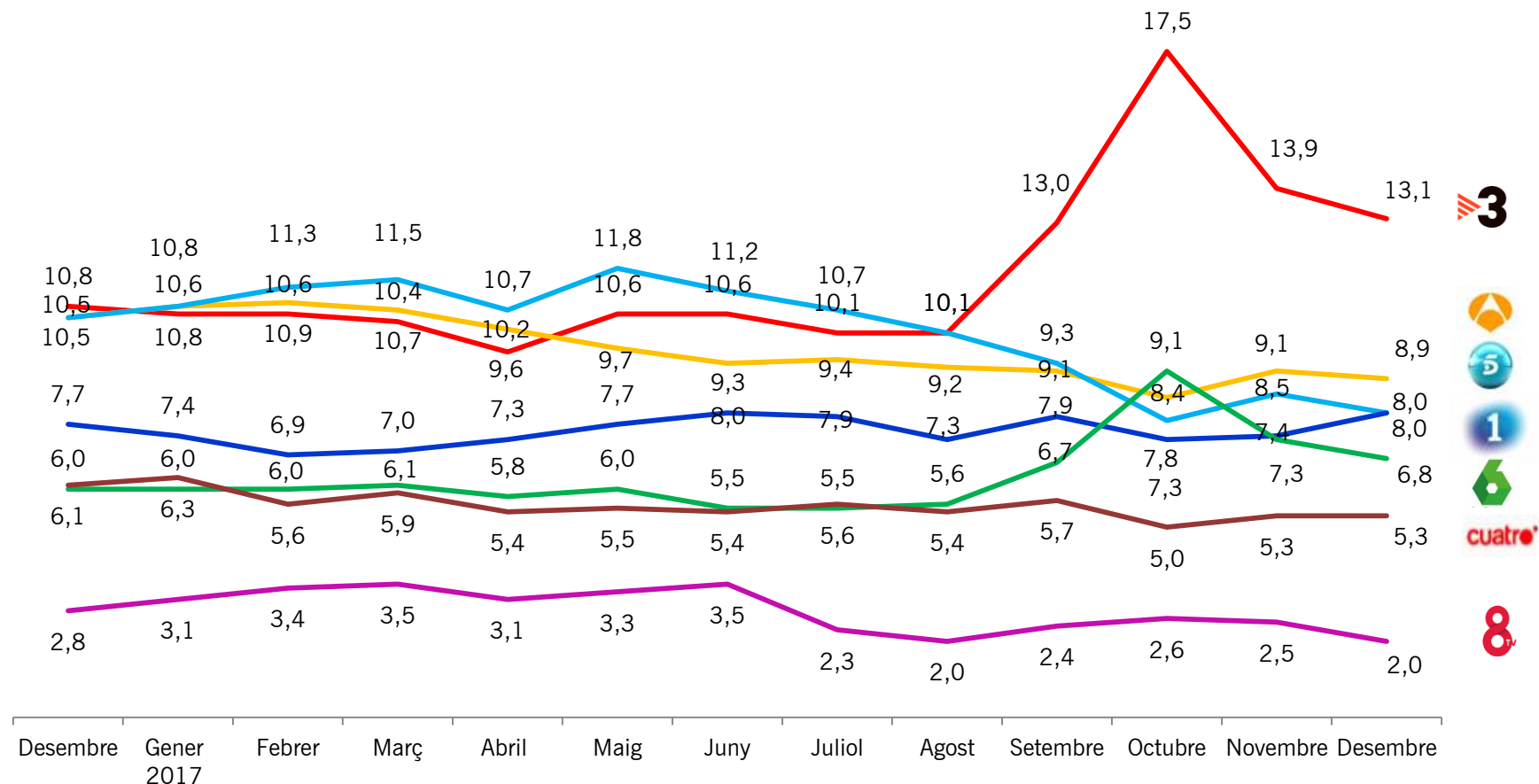
Grupos de comunicación local privados con presencia al sector televisivo local



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Diciembre de 2017.

Audiencia de la televisión (1)

Evolución mensual de la cuota de pantalla de los principales canales en Cataluña
(en %, de diciembre de 2016 a diciembre de 2017)



Nota: la cuota de pantalla o *share* es el porcentaje de individuos que miran una cadena determinada respecto al total de personas que ven la televisión en ese momento.

Audiencia de la televisión (2)

Cuota de pantalla en Cataluña (en % por canales, media de 2017)

Posició	Cadenes	2017	Posició	Cadenes	2017
1a		11,8	16a		1,7
2a		10,1	17a		1,7
3a		9,6	18a		1,6
4a		7,5	19a		1,2
5a		6,4	20a		1,2
6a		5,5	21a		1,1
7a		3,2	22a		1,1
8a		2,8	23a		0,8
9a		2,7	24a		0,8
10a		2,4	25a		0,7
11a		2,3	26a		0,6
12a		2,2	27a		0,6
13a		2,1	28a		0,5
14a		2,0	29a		0,5
15a		1,9	30a		0,1

TV3 es líder de audiencia en Cataluña, por octavo año consecutivo, tras la remontada que experimenta a partir de otoño.

Telecinco se encuentra en segunda posición, aunque en el último mes del año acaba por detrás de Antena 3 TV.

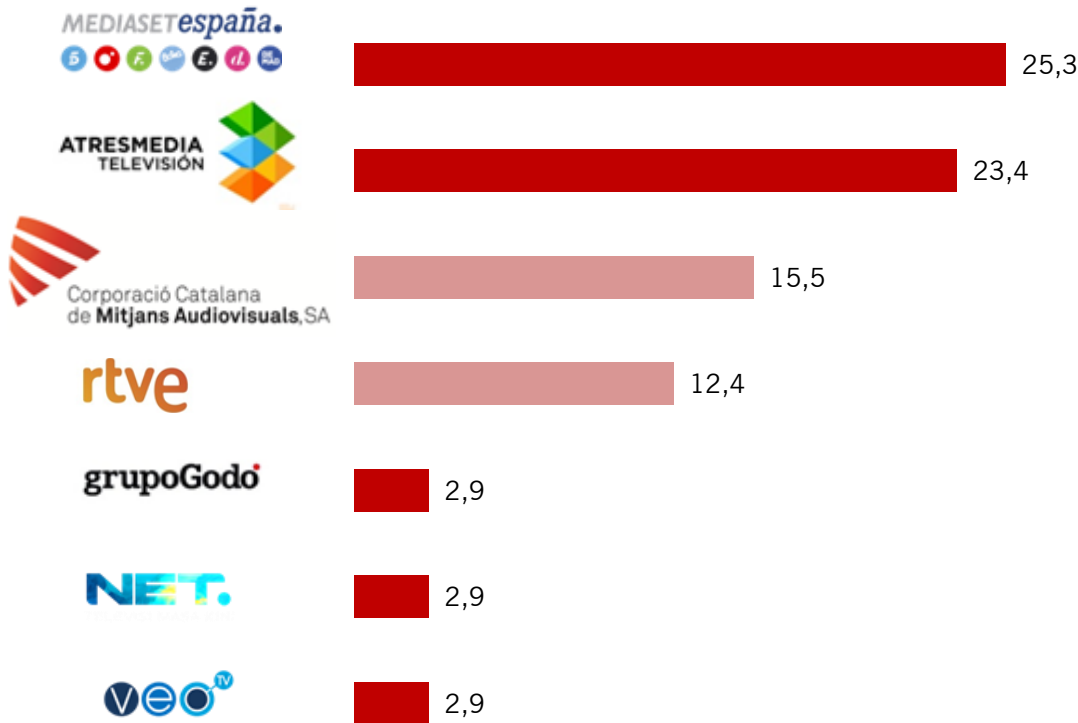
La1 sigue en cuarto lugar con porcentajes muy similares al cuatrimestre anterior.

LaSexta también sube su audiencia en el último trimestre del año y se posiciona por delante de Cuatro

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

Audiencia de la televisión (3)

Cuota de pantalla en Cataluña (en % por grupos, media de 2017)



Los dos grupos privados españoles, Mediaset y Atresmedia, suman casi la mitad de la audiencia catalana.

El conjunto de las cadenas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals suben un punto y medio de audiencia respecto al cuatrimestre anterior.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

Audiencia de la televisión (y 4)

Quota mensual de pantalla a Catalunya (en % per canals, gener-deseembre del 2017, en ordre descendent segons el rànkung de deseembre)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
TV3	10,6	10,6	10,4	9,6	10,6	10,6	10,1	10,1	13	17,5	13,9	13,1
Antena 3 TV	10,8	10,9	10,7	10,2	9,7	9,3	9,4	9,2	9,1	8,4	9,1	8,9
Temáticas pago	6,7	8,2	8,2	9,7	8	8	8,3	8,9	7,3	6,5	7,3	8,2
Telecinco	10,8	11,3	11,5	10,7	11,8	11,2	10,7	10,1	9,3	7,8	8,5	8
La1	7,4	6,9	7	7,3	7,7	8	7,9	7,3	7,9	7,3	7,4	8
laSexta	6	6	6,1	5,8	6	5,5	5,5	5,6	6,7	9,1	7,3	6,8
Cuatro	6,3	5,6	5,9	5,4	5,5	5,4	5,6	5,4	5,7	5	5,3	5,3
Factoría de Ficción	3,2	3	2,9	3,6	3,2	3,4	3,7	3,5	2,9	2,8	3,4	3,4
Neox	2,7	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8	2,7	2,7	2,3	2,1	2,9	3
Divinity	2,5	2,4	2,5	2,4	2,5	2,3	2,5	2,4	2,1	2	2,3	2,4
TRECE	1,8	1,9	1,9	1,7	2	2,1	2,5	2,3	1,9	1,9	2,2	2,3
Paramount Channel	1,8	1,9	2,1	2,1	2,3	2,3	2,6	2,5	2,1	1,9	2,1	2,3
Energy	2,1	2,2	2,3	2,2	2,5	2,7	2,3	2,5	2,3	1,9	2,3	2,2
Canal 3/24	1,4	1,5	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	2,2	2,9	3,3	2,7	2,1
Clan	2,1	1,6	1,5	1,6	1,5	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,8	2,1
8tv	3,1	3,4	3,5	3,1	3,3	3,5	2,3	2	2,4	2,6	2,5	2
La2	2	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	2,2	2,1	1,7	1,6	1,9	2
Nova	1,8	1,9	1,7	2,2	2	1,9	2	1,9	1,9	1,7	1,9	1,8
DMax	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,5	1,4	1,7
Mega	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9	1,6	1,4	1,5	1,5
ATRESERIES	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,5	1,6	1,6	1,3	1,2	1,5	1,5
Boing	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,2	0,8	0,9	1,1	1,2
Dkiss	0,7	0,9	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,1	0,9	1,1	1
Super3/33	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1	1	1	1	1
Disney Channel	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	1
24h	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	1,5	1	0,9
BEMADtv	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7
Esport3	1	0,9	1,1	0,8	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Gol	0,9	1,2	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
TEN	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Teledporte	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	1,1	0,9	0,6	0,4	0,3	0,3
Barça TV				0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Real Madrid HD	0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2
RAC105	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

Audiencia de la televisión: los programas más vistos

Septiembre de 2017

Programa	Cadena	Fecha	AM(000)	Cuota (%)
Futbol. Lliga de campions: Barça-Juventus	3	12/09/2017	950	32,4
Salvados. Una hora con Puigdemont	6	24/09/2014	856	29,1
TN vespre	3	20/09/2017	796	27,4
Piromusical de la Mercè	3	25/09/2017	789	26,4
TN vespre	3	21/09/2017	756	28,8
TN vespre	3	25/09/2017	735	26,7
Polònia	3	28/09/2017	680	23,6
Polònia	3	14/09/2017	653	22,9
TN vespre	3	28/09/2017	653	24,7
TN vespre	3	14/09/2017	625	22,8

Octubre de 2017

Programa	Cadena	Fecha	AM(000)	Cuota (%)
Ple del Parlament de Catalunya	3	10/10/17	1482	47,9
1-O vespre	3	01/10/17	1075	31,0
TN vespre	3	10/10/17	1068	32,2
Especial info. Puigdemont, al Parlament	3	10/10/17	1040	41,6
1-O nit	3	01/10/17	986	33,7
Polònia	3	26/10/17	923	30,5
TN vespre	3	04/10/17	912	29,3
TN vespre	3	03/10/17	893	26,3
TN vespre	3	02/10/17	876	29,5
TN vespre	3	26/10/17	876	28,9

Noviembre de 2017

Programa	Cadena	Fecha	AM(000)	Cuota (%)
TN vespre	3	02/11/2017	859	30,0
TN vespre	3	07/11/2017	770	25,3
TN vespre	3	06/11/2017	747	26,6
Polònia	3	30/11/2017	746	25,4
TN vespre	3	09/11/2017	706	25,1
TN vespre	3	15/11/2017	671	23,4
TN vespre	3	01/11/2017	668	21,7
Polònia	3	23/11/2017	654	23,3
TN vespre	3	08/11/2017	651	22,5
TN vespre	3	13/11/2017	646	22,8

Diciembre de 2017

Programa	Cadena	Fecha	AM(000)	Cuota (%)
E17: Els resultats	3	21/12/2017	976	32,6
E17: Les reaccions	3	21/12/2017	886	33,6
Campanades Fi d'Any	3	31/12/2017	774	35,4
Polònia	3	25/12/2017	649	25,4
TN vespre	3	13/12/2017	648	25,1
TN vespre	3	18/12/2017	636	22,8
Un vasco en Polonia	3	19/12/2017	611	22,7
TN vespre	3	04/12/2017	609	21,3
Merlí. Hegel	3	04/12/2017	598	19,5
Entrevistes electorals. Carles Puigdemont	3	16/12/2017	589	22,6

Nota: en el caso de las emisiones de fútbol, sólo se recoge el partido, no las previas ni las prórrogas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

Audiencia de la televisión temática de pago

En Cataluña, la televisión de pago tiene una audiencia media diaria de 90.700 espectadores. Esta cifra aumenta respecto al BIAC anterior, que era de 78.700 espectadores.

Audiencia media diaria de las principales cadenas de pago en Cataluña. Agosto de 2017

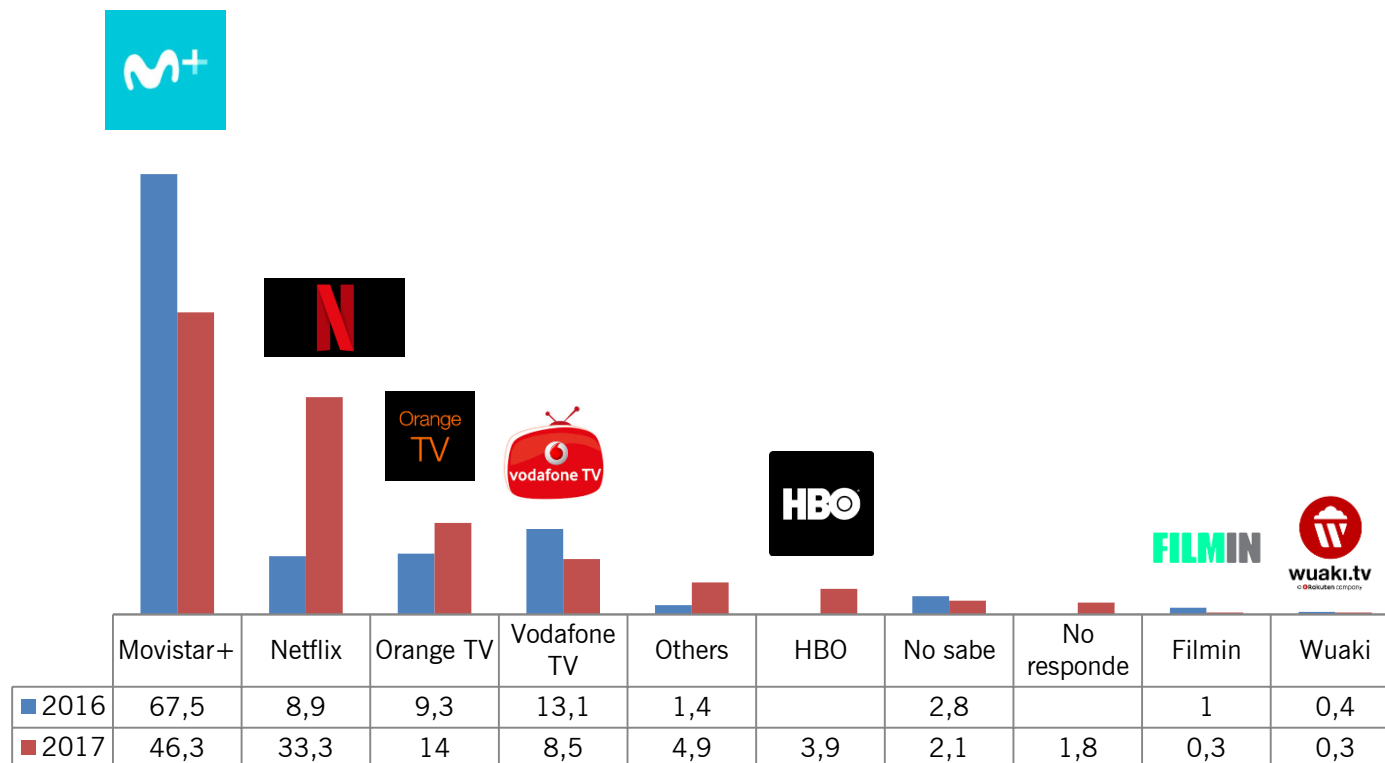
						
4,9	4,7	3,4	3,3	3,0	2,8	2,7
						
2,4	2,3	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9
						
1,9	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4	1,3
						
1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media.

Los servicios de televisión de pago en Cataluña

Abonados a la televisión de pago (2016-2017)

El 32,3% de catalanes están abonados a un servicio de televisión de pago. Entre 2016 y 2017 hay que destacar el crecimiento de los servicios de televisión de pago *vía streaming*, que se añaden al resto de plataformas; Netflix es la que más incrementa su base de abonados, con un aumento de más de veinte puntos. Por otra parte, en 2017 aparece un nuevo actor, HBO, propiedad de la corporación Time Warner.



Fuente: elaboración propia con datos del estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2016-1 y el estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, 2017-2.

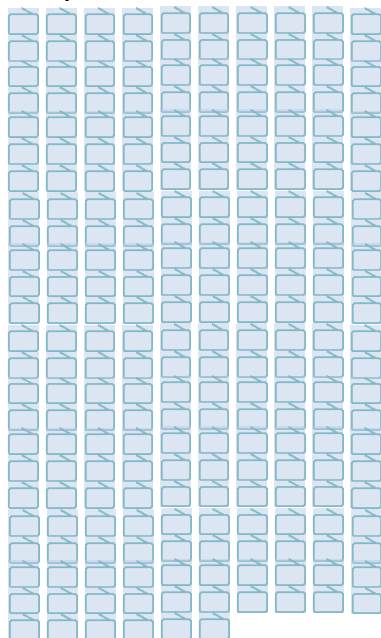


Distribución de frecuencias de radio en Cataluña

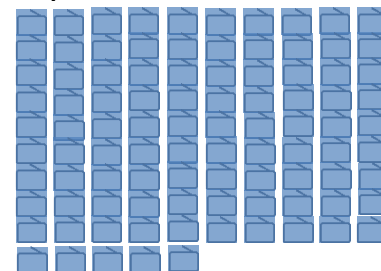
Oferta de radio por zona de servicio

Radio nacional: 339 FM

244 públicas

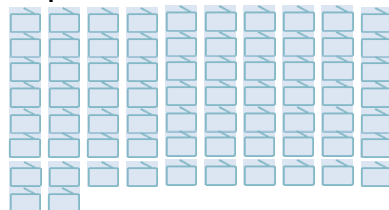


95 privadas

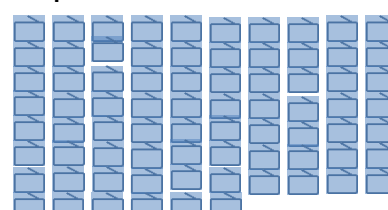


Radio estatal: 153 FM

77 públicas

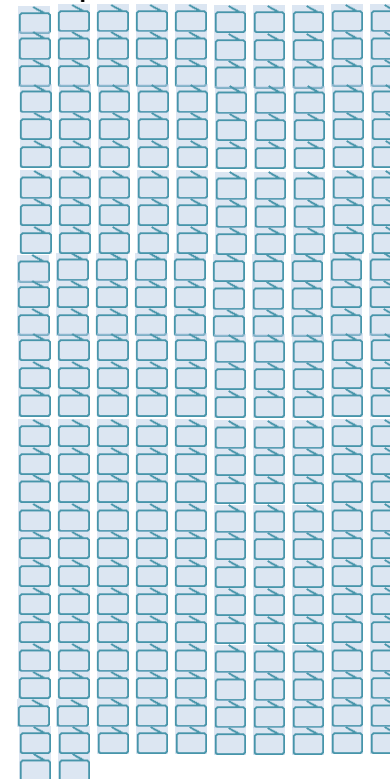


76 privadas



Radio local: 299 FM

272 públicas



27 privadas



787 frecuencias de radio en FM

Al contrario que en la televisión, en el sector radiofónico la oferta mayoritaria es pública, un 74%, frente al 26% de privada. El hogar catalana recibe más de 30 emisoras de FM (10 de ámbito nacional y 20 de estatal, además de las emisoras locales)

589 públicas

198 privadas

Nota: en el BIAC se entiende por *emisora* el medio de comunicación que emite un producto radiofónico mediante una o más frecuencias.

Fuente: CAC (FM local), CCMA (FM nacional) y Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (FM estatal). Diciembre de 2017.

La radio pública

 Lengua vehicular

Por zona de servicio
(en frecuencias)

Por oferta
(en emisoras)

589 frecuencias	77 FM estatales 13%	280 emisoras	5 emisoras estatales	Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE)       Castellà (excepte Ràdio 4, en català)
	244 FM nacionales 41%		4 emisoras nacionales^A	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)      Català
	272 FM locales 46%		272 emisoras locales^B	Ens locals (exemples ràdios municipals)            Català

^A El 6 de septiembre la emisora iCat fm vuelve al FM tras 6 años de emitir exclusivamente por Internet.

^B Incluye emisoras activas e inactivas.

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña (FM local), Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (FM nacional) y Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (FM estatal). Diciembre del 2017.

La radio privada

 Lengua vehicular

Por zona de servicio
(en frecuencias)

Per oferta
(en número de emisoras)

198 frecuencias	27 FM locales 14%	41 emisoras	18 emisoras locales	Emissores ràdio local^A   Catalán
	76 FM cadena estatal 38%		15 emisoras estatales	PRISA       COPE    Atresmedia    Radio Blanca  Unidad Editorial   Castellano (salvo desconexiones)
	95 FM cadena nacional 48%		8 emisoras nacionales	Godó   Flaix   Tele Taxi   Estel  PRISA   Catalán

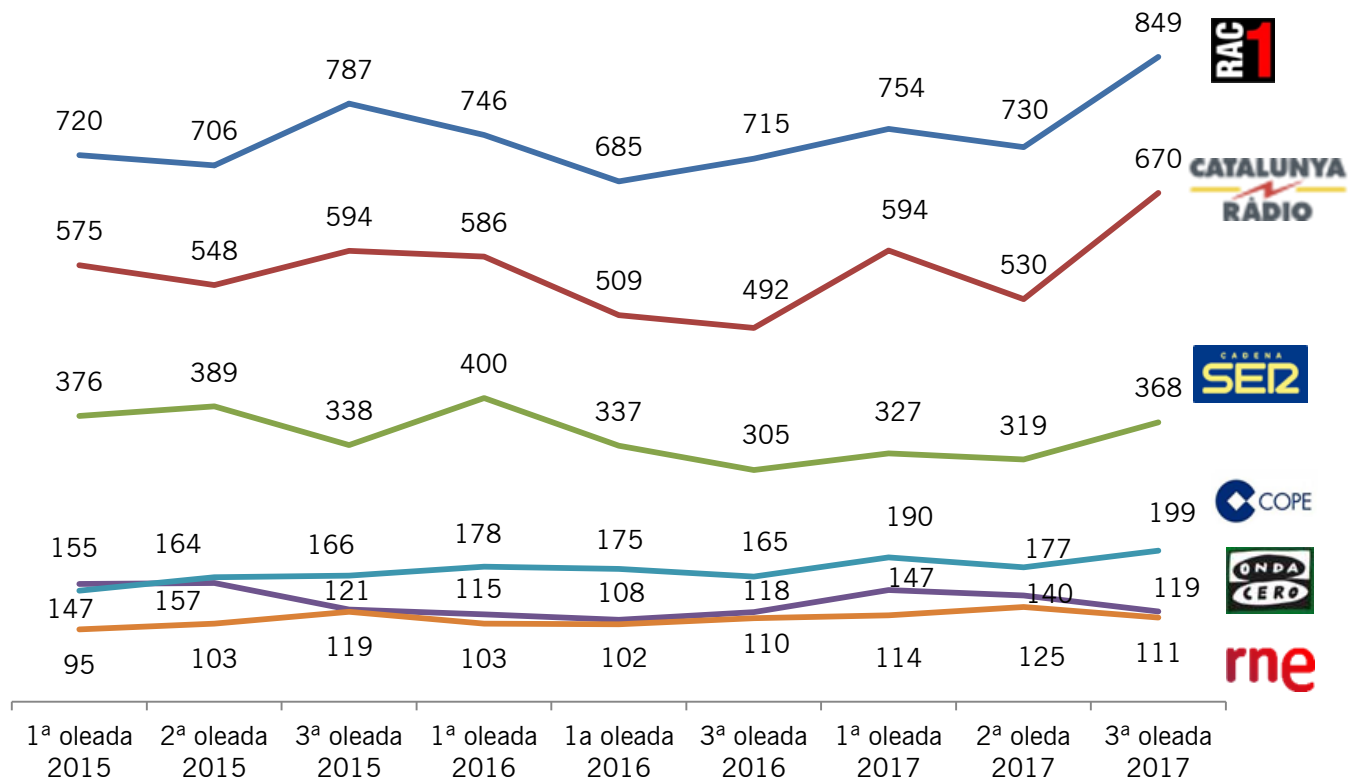
^A En el cuadro faltan las emisoras 3de8 Ràdio, Radio Adventista y Capital Radio; y las del prestador Llegeix Escriu Escolta Català, SL (3 frecuencias).

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña. Diciembre de 2017.

Audiencia de la radio (1)

Ranking de las radios generalistas. Audiencia

(evolución de las últimas nueve oleadas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a domingo)

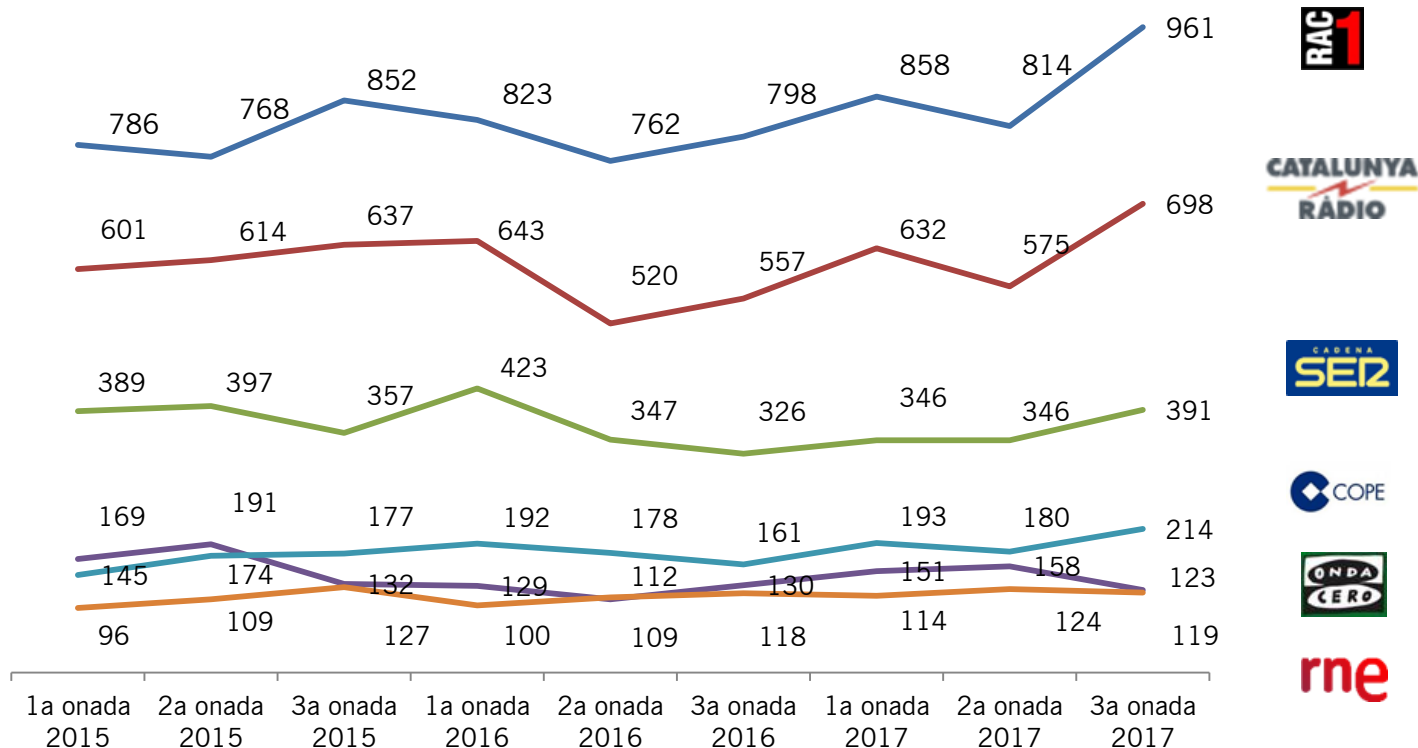


Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.

Audiencia de la radio (2)

Ranking de las radios generalistas. Audiencia

(evolución de las últimas nueve oleadas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a viernes)

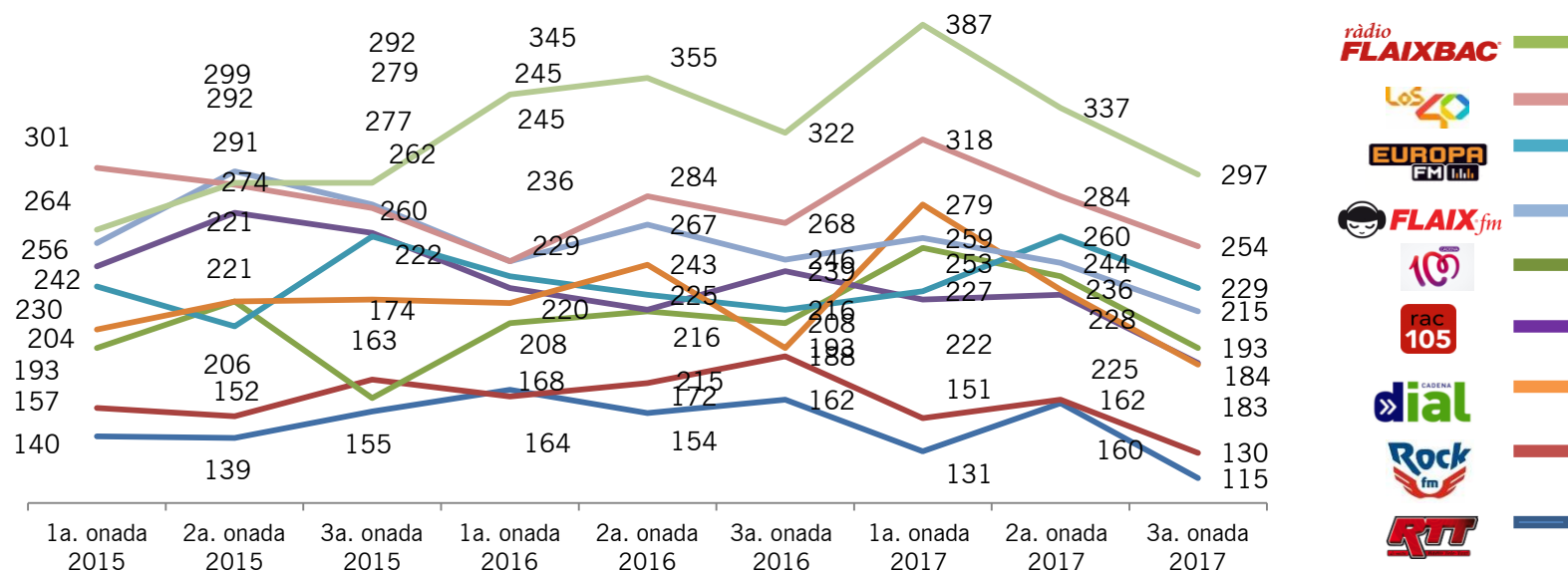


Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.

Audiencia de la radio (3)

Ranking de las radios musicales. Audiencia

(evolución de las últimas nueve olas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a domingo)

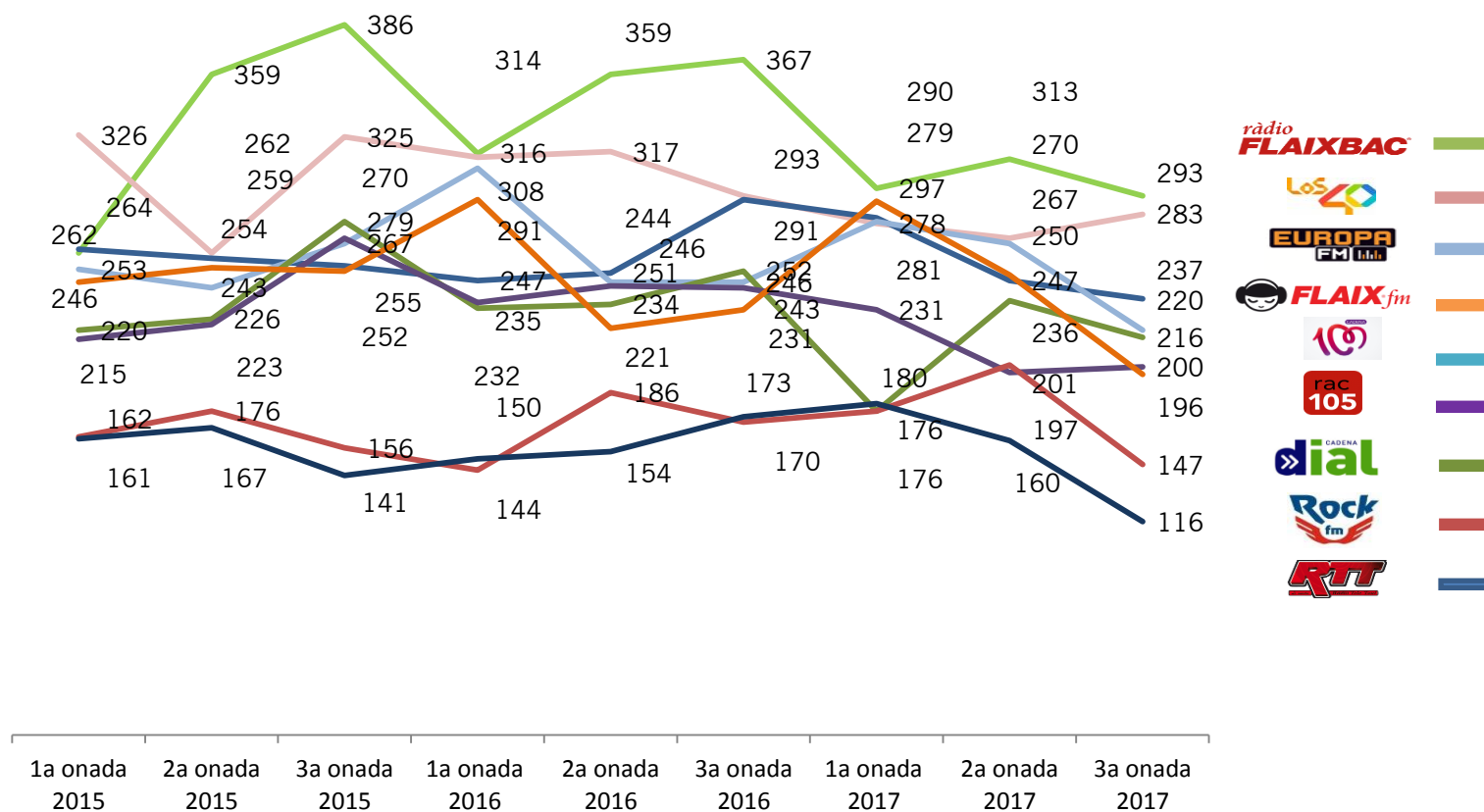


Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.

Audiencia de la radio (4)

Ranking de las radios musicales. Audiencia

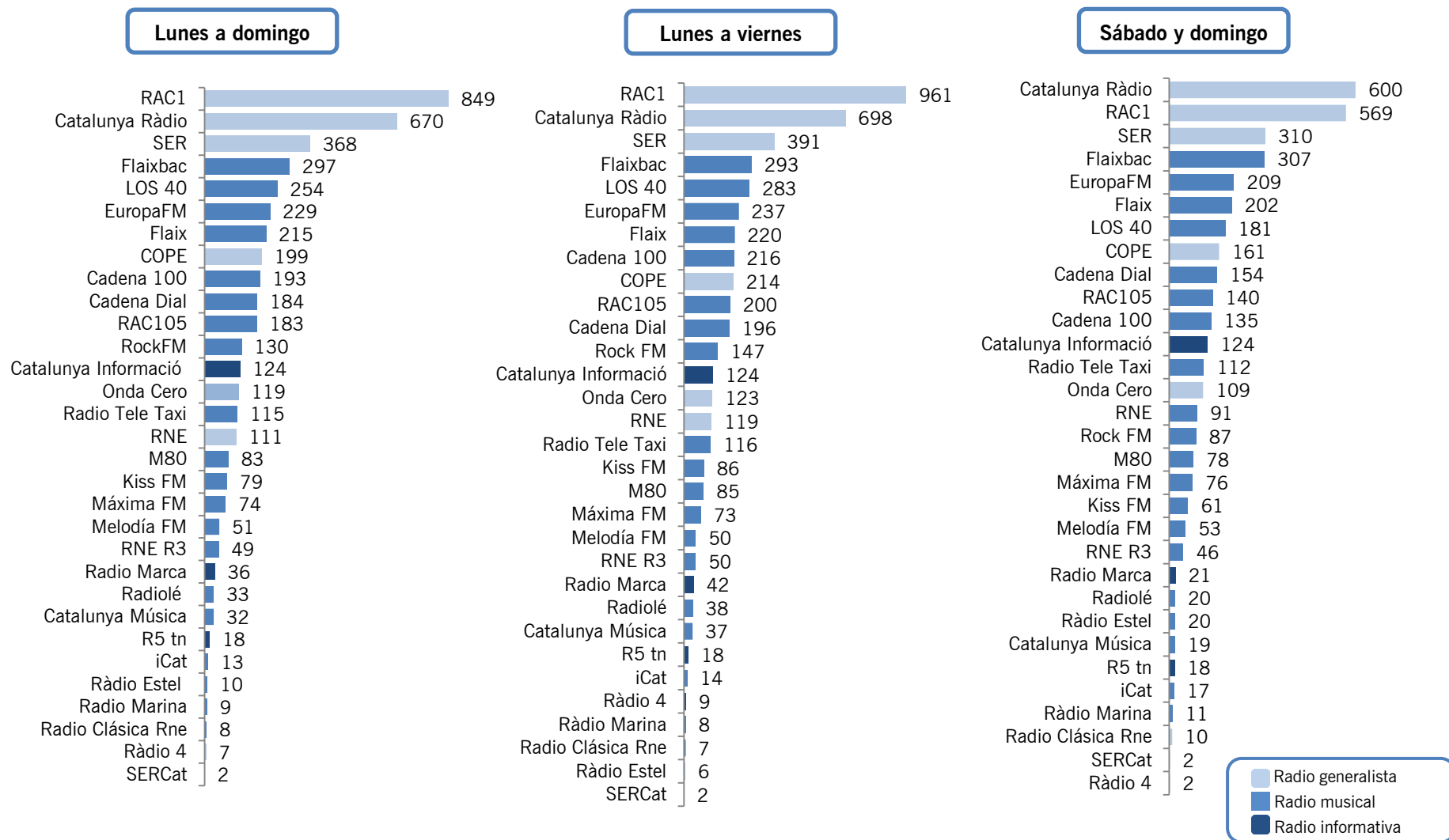
(evolución de las últimas nueve oleadas, en miles, día anterior a la entrevista, de lunes a viernes)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 2ª oleada de 2017.

Audiencia de la radio (5)

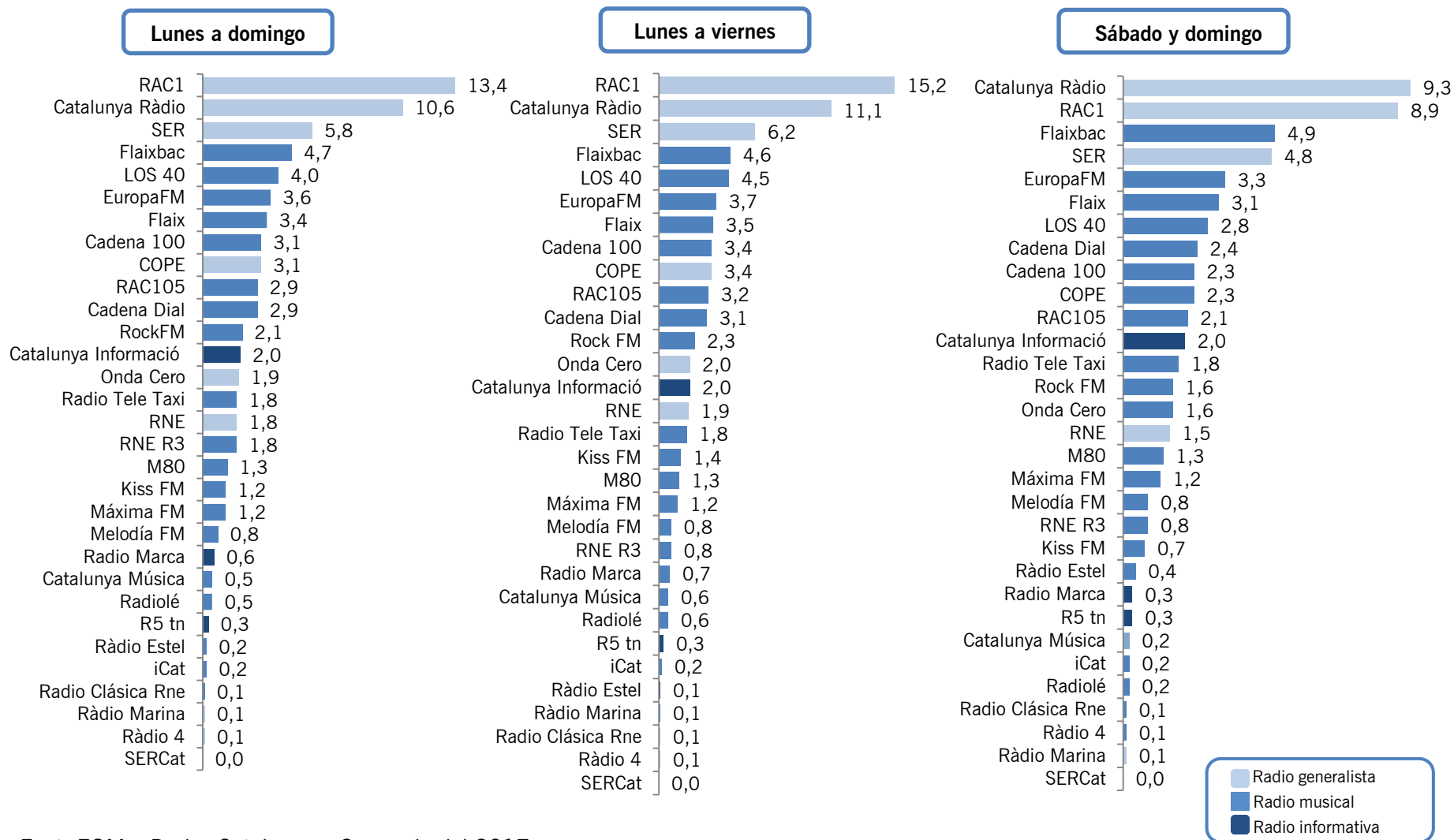
Audiencia acumulada diaria de radio a Cataluña (en miles, sobre el total de la población, día anterior a la entrevista)



Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.

Audiencia de la radio (y 6)

Audiencia acumulada diaria de radio en Cataluña (en % sobre el total de población, día anterior a la entrevista)



Font: EGM – Dades Catalunya – 3a onada del 2017.

Audiencia de la radio por franjas horarias (1)

En Cataluña se escuchan 112 minutos de radio por persona y día (1 h 52')

Los programas matinales de las radios generalistas son los que tienen más seguidores.

Audiencia de la radio por franjas horarias de las principales cadenas generalistas en Cataluña

(en miles de oyentes, de lunes a viernes y ordenado por audiencia acumulada. Entre paréntesis, oleada anterior.)

Emisora	Audiencia acumulada	 de 6 a 12 h	 de 12 a 16 h	 de 16 a 20 h	 de 20 a 06 h
	961 (814)	729 (614)	394 (326)	355 (300)	237 (222)
	698 (575)	468 (419)	222 (159)	183 (104)	171 (139)
	391 (346)	232 (209)	85 (74)	87 (87)	172 (134)
	214 (180)	152 (119)	54 (23)	41 (30)	87 (71)
	123 (158)	74 (100)	29 (47)	24 (56)	39 (26)
	119 (124)	63 (77)	24 (23)	22 (19)	48 (46)

Fuente: EGM – Datos Cataluña – 3ª oleada de 2017.



Internet

Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (1)

Principales titulares:

1. **Consumo general**. El 55% de los catalanes consume contenidos audiovisuales por Internet, principalmente series, cine e información.
2. **Segundas pantallas**. El 18,6% accede a Internet mientras mira la televisión tradicional (TDT) o escucha la radio. De este porcentaje, el 80,6% se conecta a las redes sociales.
3. **Información**. El 79,8% de los encuestados se informa mediante la televisión tradicional, ante el 48,3% que lo hace vía Internet y redes sociales. De este porcentaje, el 65% accede a la prensa digital y el 58,0%, a Facebook.
4. **Protección de los menores**. Al 86% le preocupa que los menores de edad tengan acceso a contenidos de Internet que puedan ser perjudiciales para su desarrollo. Los contenidos que más preocupan son la violencia y la pornografía.
5. **Privacidad de los menores**. Casi 9 de cada 10 consideran que los menores de edad no tienen suficiente cuidado de su privacidad en la red.

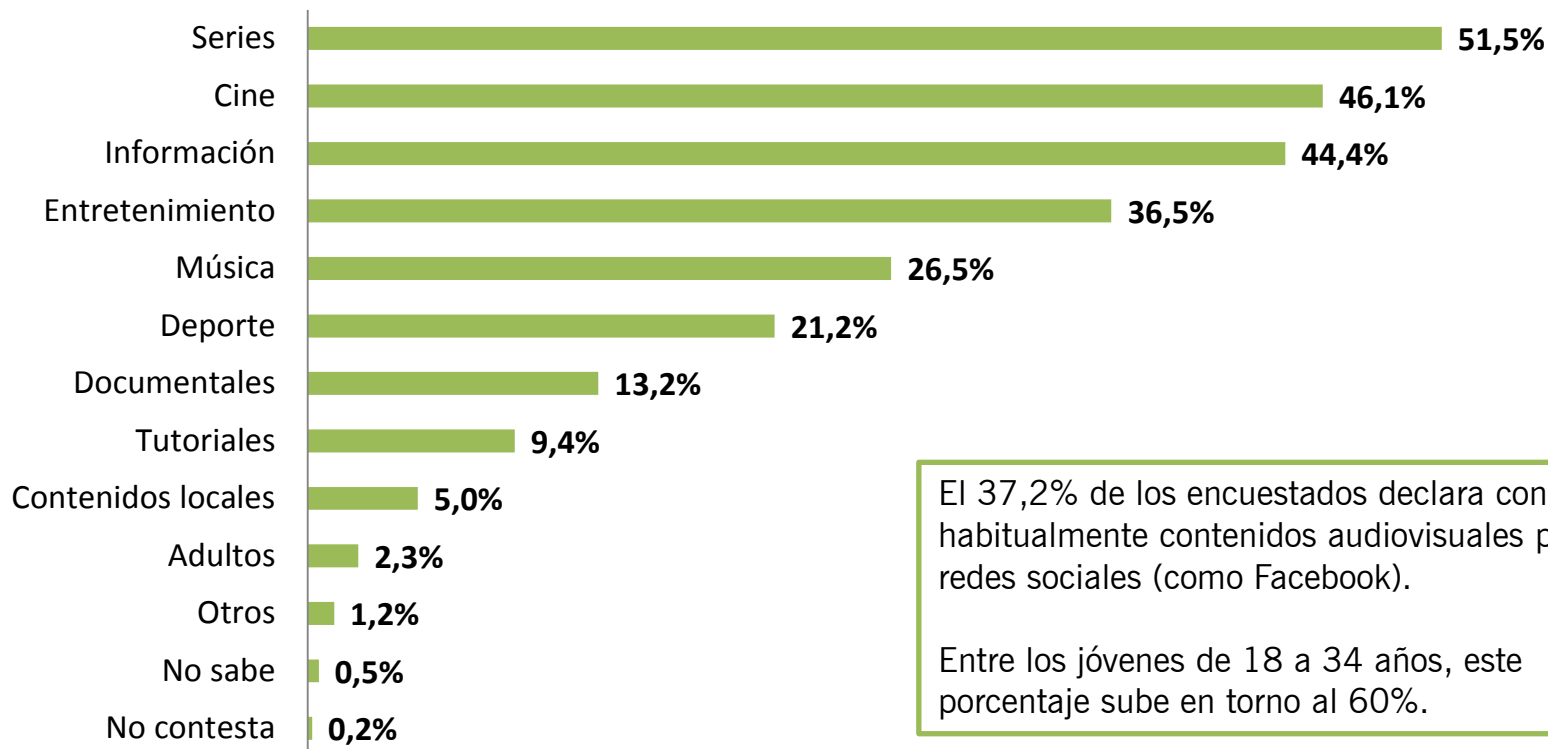
Fuente: Estudio Omnibus de la Generalitat de Cataluña, núm. 27, 2017-2.

Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (2)

Consumo general

El 55,0% consume contenidos audiovisuales por Internet, principalmente series, cine e información.

¿Qué tipo de contenidos audiovisuales por Internet consume mayoritariamente?



Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

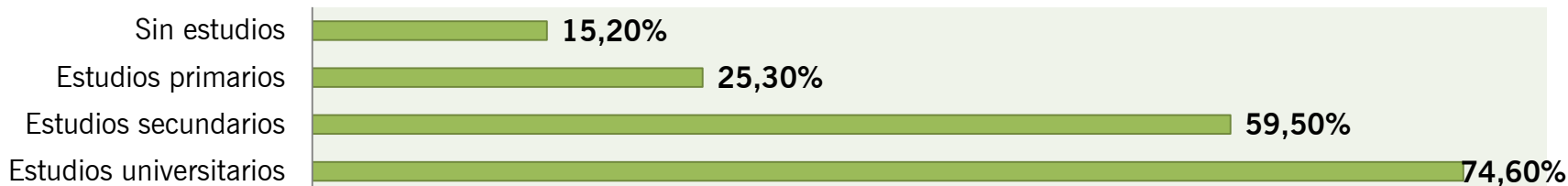
Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (3)

Consumo general

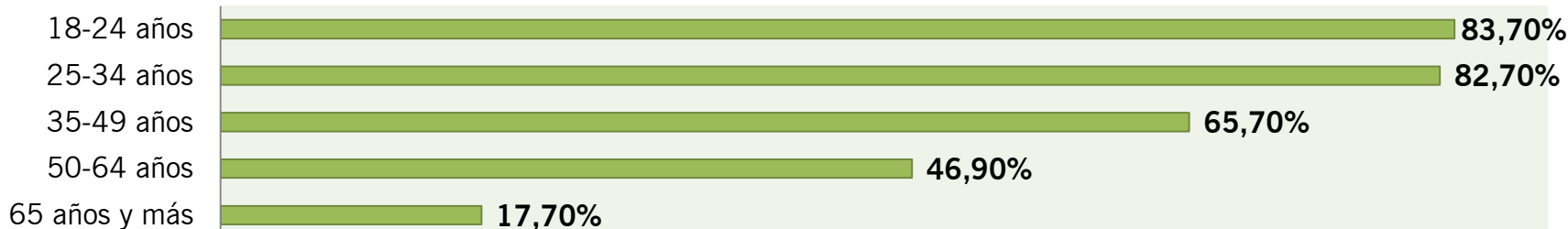
El 55% consume contenidos audiovisuales por Internet, principalmente series, cine e información.

De este porcentaje, el 65,6% lo hace a la carta, un 8,9% en directo y un 22,7% en las dos modalidades.

Por estudios



Por edades



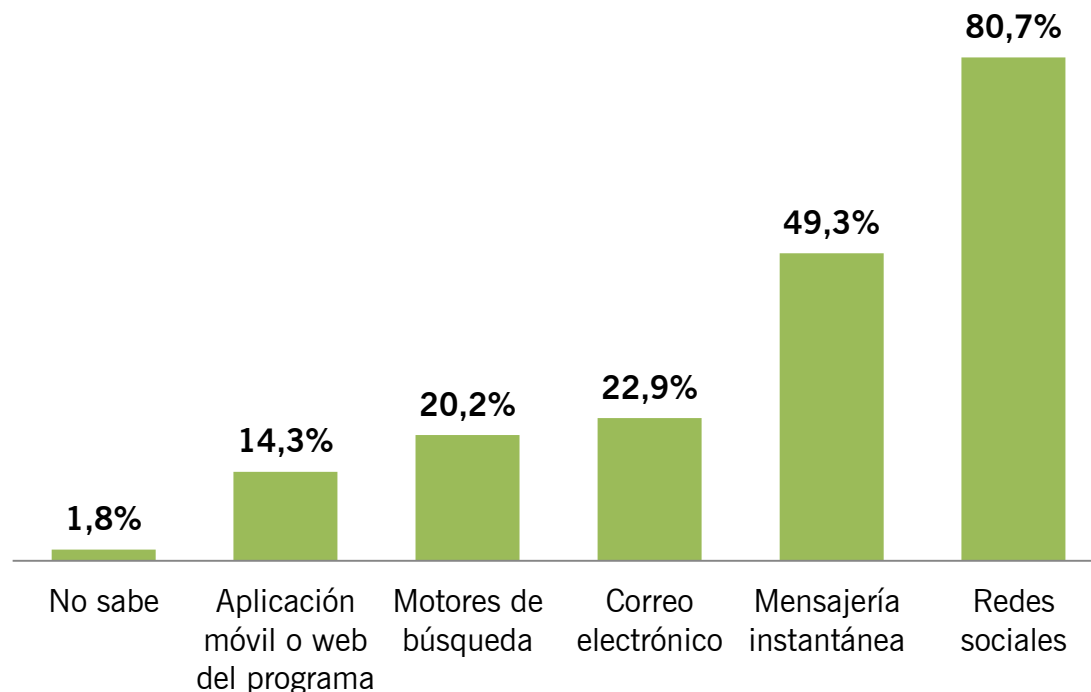
Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (4)

Segundas pantallas

El 18,6% accede a Internet mientras mira la televisión tradicional (TDT) o escucha la radio. De este porcentaje, el 80,7% se conecta a las redes sociales.

¿Qué aplicaciones utiliza mientras mira la televisión o escucha la radio ?



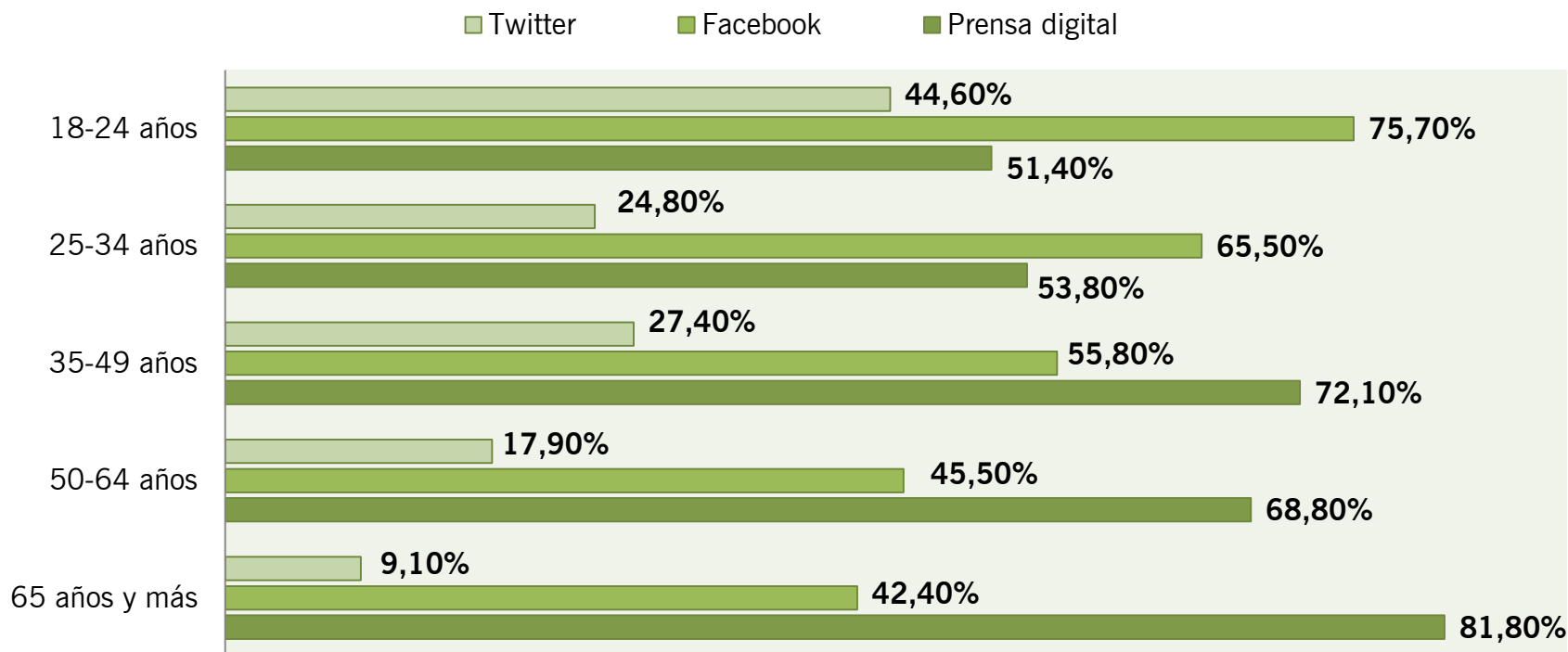
Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (5)

Información

El 79,8% de los encuestados se informa mediante la televisión tradicional, ante el 48,3% que lo hace vía Internet y redes sociales. De este porcentaje, el 65% accede a la prensa digital y el 58,0%, a Facebook.

Principales opciones de los que se informan por Internet

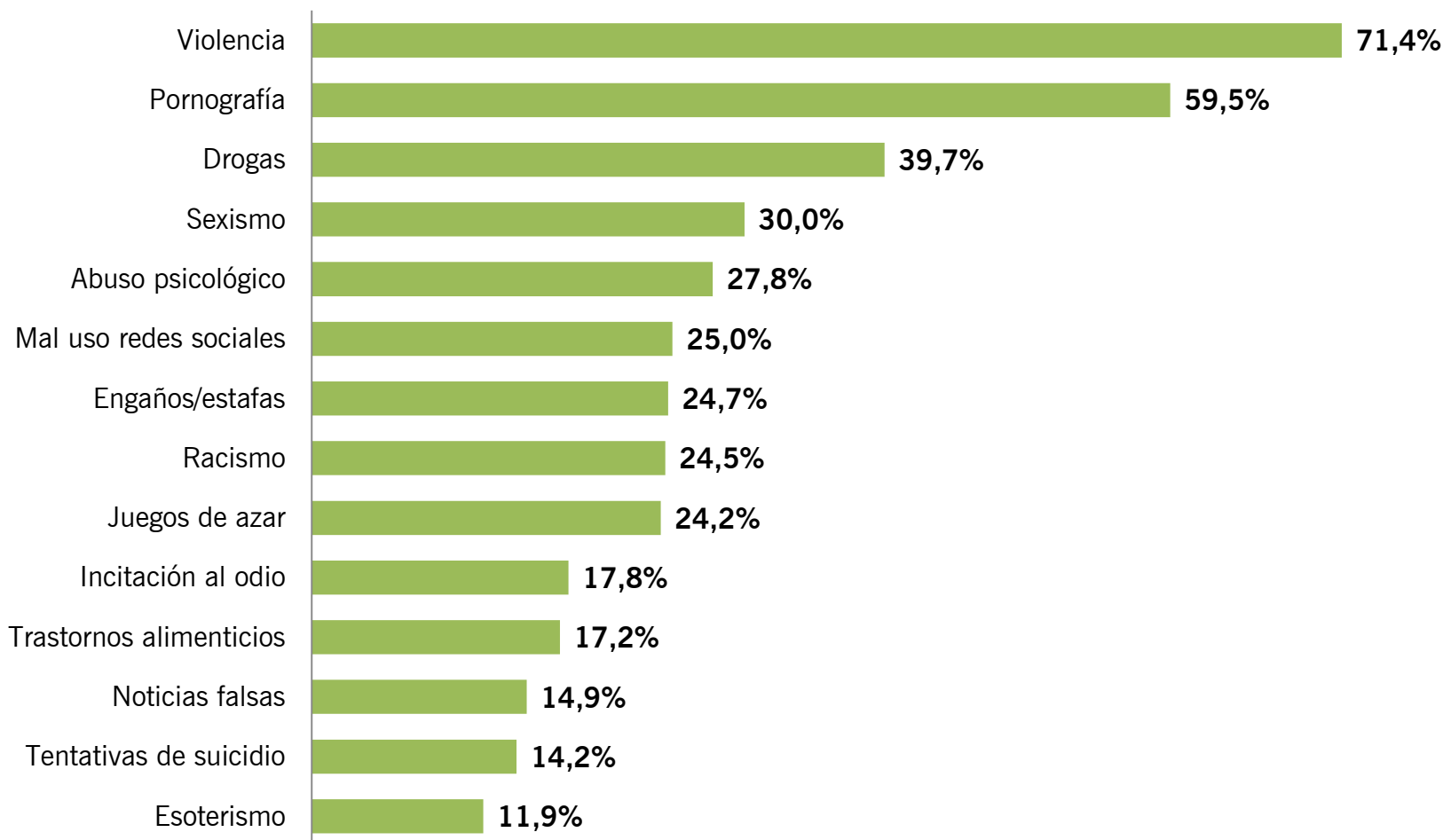


Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (6)

Protección de menores de edad

Al 86% le preocupa que los menores de edad tengan acceso a contenidos de Internet que puedan ser perjudiciales para su desarrollo. Los contenidos que más preocupan son la violencia y la pornografía



Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.

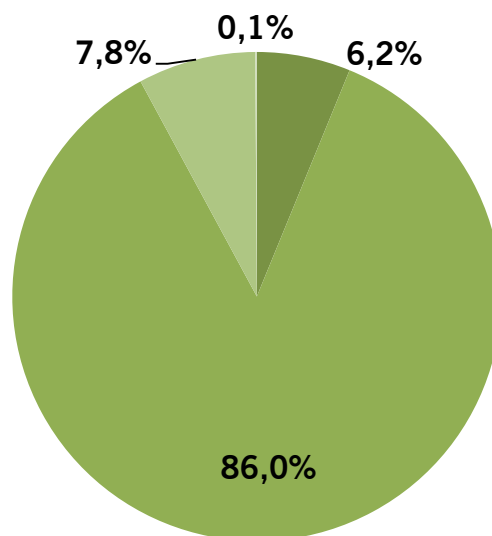
Consumo de contenidos audiovisuales por Internet en Cataluña (y 7)

Privacidad de los menores de edad

Casi 9 de cada 10 encuestados consideran que los menores de edad no tienen suficiente cuidado de su privacidad en la red.

¿Considera que los menores de edad tienen suficiente cuidado de su privacidad en la red Internet y en las redes sociales?

■ Sí ■ No ■ No sabe ■ No contesta



Fuente: estudio Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, núm. 27, 2017-2.



El apunte

eduCAC | El programa de educación en comunicación del CAC

eduCAC | El programa de educación en comunicación del CAC (1)

En el curso escolar 2017/2018 el Consejo del Audiovisual de Cataluña ha puesto en marcha eduCAC, un programa dirigido a la comunidad educativa para facilitar la incorporación de la educación en medios en las aulas



Los **objetivos prioritarios** del Consejo son:

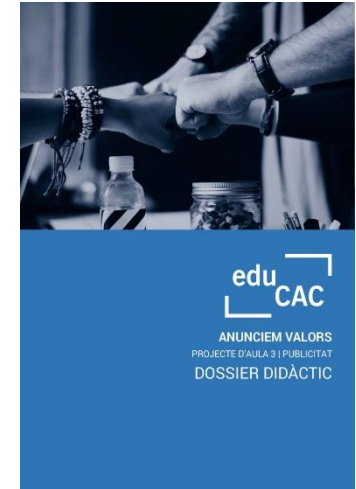
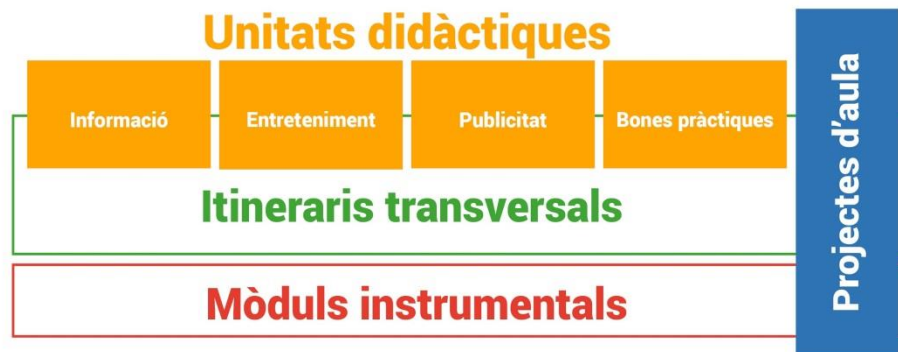
- **Promover la educación en comunicación en los centros educativos** de Cataluña mediante recursos y materiales pedagógicos elaborados específicamente con este propósito.
- **Fomentar los conocimientos** y las habilidades que permiten a las personas utilizar con eficacia y seguridad los **medios audiovisuales**.
- **Impulsar buenos hábitos** entre los jóvenes **con las pantallas**, facilitándoles herramientas y recursos para hacer un uso y un consumo críticos.

“Los medios ponen un marco a la realidad: desconstruyámoslo y creemos uno propio”



eduCAC | El programa de educación en comunicación del CAC (2)

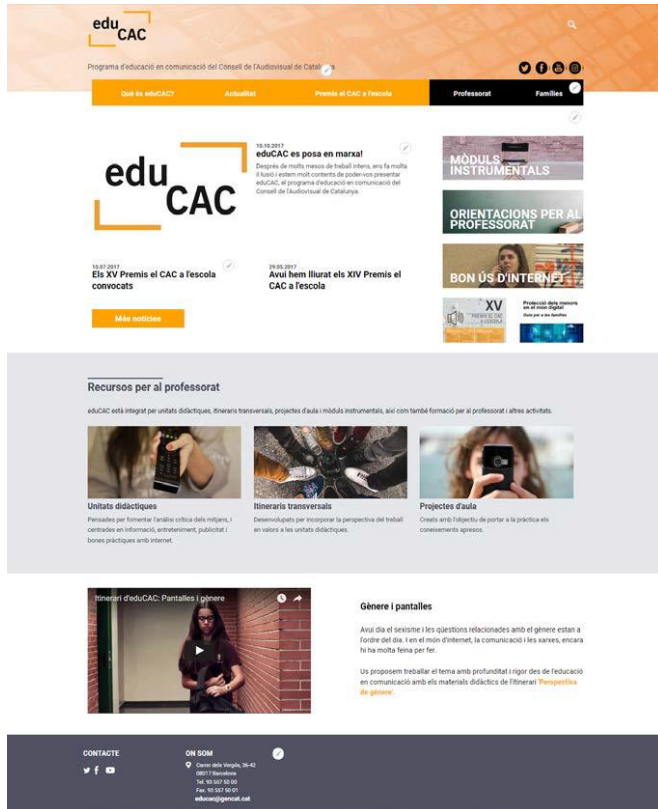
eduCAC cuenta con varios tipos de material didáctico, desarrollado por el Consejo en colaboración con un equipo multidisciplinar de expertos en didáctica, pedagogía y medios audiovisuales.



- Las doce **unidades didácticas** aportan una **visión crítica** sobre los medios organizada a partir de cuatro ejes temáticos: **información**, **entretenimiento**, **publicidad** y **buenas prácticas** en el uso de medios.
- Los **itinerarios transversales** aportan la perspectiva del **trabajo en valores** y se proponen tres, uno por trimestre, sobre género, identidad digital y diversidad.
- Los **módulos instrumentales** incorporan la **vertiente práctica**, mediante la ayuda de **videotutoriales** sobre el proceso de preproducción, producción y postproducción de un audiovisual.
- Los **proyectos de aula** incorporan **propuestas de actividades** para cada una de las unidades y/o de los itinerarios.

eduCAC | El programa de educación en comunicación del CAC (y 3)

Todos los materiales se encuentran desarrollados en la web de eduCAC, que también cuenta con una sección para las familias, incorpora la convocatoria anual de los Premios el CAC en la escuela y una sección de noticias dirigidas a varios tipos de públicos.



eduCAC también ofrece

- [Orientaciones para el profesorado](#) para la implementación de los materiales en el aula.
- [Detalle del trabajo por competencias](#) para primaria y secundaria.
- Sesiones informativas para el profesorado, para las familias, boletín mensual informativo...
- Un equipo de expertos a disposición de los participantes en el proyecto.
- Formación para el profesorado.

www.educac.cat



programaeducac



Flashes

Flashes



InCom-UAB presenta el informe bienal

El Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ha presentado el [Informe de la Comunicació a Catalunya 2015-2016](#), que recoge cuestiones como la lengua, las políticas de comunicación, la financiación y el entorno tecnológico; analiza la situación de los medios y plantea los retos que tienen ante las nuevas formas de distribución y de consumo.



Barcelona Games World

En octubre se ha celebrado la [Barcelona Games World](#), el salón de los videojuegos que Fira de Barcelona acoge por segundo año. Se han podido conocer las últimas novedades del sector y se han celebrado competiciones de juegos y de deportes. Más de 135.000 personas han pasado por el recinto de Montjuïc para visitar los stands o participar en reuniones de negocios.



20 años del CIC

El Consell de la Informació de Catalunya ha celebrado los veinte años de existencia y los 25 de aprobación del [Codi Deontològic](#) periodístico con una Jornada dedicada a los medios y la opinión pública en tiempos de la postverdad. En 1997 el Col·legi de Periodistes constituyó el CIC, que se ha convertido en un órgano de arbitraje privado e independiente que vela por el cumplimiento de los principios de la profesión periodística.



El catalán en los medios

Se ha publicado el [Informe de Política Lingüística 2016](#). En cuanto a la lengua de consumo de los medios de comunicación en Cataluña, destaca el aumento de la radio en catalán (más de cinco puntos respecto al anterior informe). También crece el consumo de televisión en lengua catalana, aunque menos, un 2,7%.



El audiovisual en Dinamarca

El Clúster Audiovisual de Catalunya ha organizado una [mesa redona en el CCCB sobre el modelo audiovisual danés](#), para analizar un ejemplo de éxito en la producción y la exportación de ficción. Se han abordado cuestiones como la financiación, la estrategia de distribución y las nuevas formas de consumo audiovisual.



Niños en un mundo digital

UNICEF dedica el informe [Estado mundial de la infancia 2017](#) a la influencia de la tecnología digital en los chicos y las chicas del mundo y pone el énfasis en las oportunidades que representa, pero también alerta de los riesgos que puede conllevar. Algunas de las propuestas que se hacen son reducir los costes de conectividad, promover contenidos relevantes, mejorar las competencias digitales y protegerlos de acuerdo con la Convención de los Derechos de la Infancia.

Flashes



Informe de la OEA sobre las nuevas formas de comunicación comercial

En octubre de 2017, el Observatorio Europeo del Audiovisual publicó [Commercial Communications in the AVMSD Revision](#). Este informe presenta la realidad del mercado de publicidad en Europa y los retos reguladores en el proceso abierto de revisión de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual.



Informe del Consejo de Europa sobre el “desorden informativo”

En octubre de 2017, el Consejo de Europa publicó [Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making](#). El informe examina la forma como se han creado y se han diseminado las campañas de desinformación y, mediante las redes sociales, han contribuido a un ecosistema comunicativo con grandes desórdenes informativos.



Jornada en BCN sobre el mercado único digital

El 10 de noviembre de 2017 tuvo lugar la jornada “Agenda digital y [Mercado Único Digital](#) en Europa - Evaluación y retos de futuro para la industria audiovisual europea”, en la sede de las instituciones europeas en Barcelona. El acto, coorganizado por la oficina Europa Creativa MEDIA Catalunya, contó con la participación de Martin Bailey, responsable de la Unidad de Política Digital de la DG CONNECT de la Comisión Europea.



20º aniversario de la Red de Instancias de Regulación del Mediterráneo

Los días 16 y 17 de noviembre de 2017, tuvo lugar en Marsella la [19ª Asamblea Plenaria de la MNRA/RIRM](#) (en las iniciales inglesas y francesas, respectivamente), donde se celebró el 20 aniversario de la organización. El CSA francés fue elegido para ocupar la presidencia del organismo, mientras que el CAC ostenta la vicepresidencia, por un mandato de un año.



Informe del Ofcom sobre educación audiovisual en los niños

En noviembre de 2017, el regulador británico Ofcom publicó [Children and parents: media use and attitudes report 2017](#). El informe ofrece datos detallados sobre el uso, las actitudes y la capacidad de manejo de los medios audiovisuales de los menores de 5-15 años, con la novedad incorporada de la franja de 3-4 años.



Fin de la neutralidad en la red en Estados Unidos

En diciembre de 2017 la [Comisión Federal de Comunicaciones \(FCC\)](#) de Estados Unidos revocó la norma que garantizaba el principio básico de neutralidad en la red impulsada durante la presidencia de Barack Obama y aprobada en 2015. Esta medida afecta sólo a los consumidores estadounidenses y continúa provocando controversia entre los legisladores demócratas y los republicanos.

BIAC. Núm. 9 – Tercer cuatrimestre de 2017

Fuentes principales:

- CAC: datos propios del Consejo.
- Kantar Media: Àmbit Cataluña. Datos obtenidos por aud metro relativas a individuos de 4 y más años.
- EGM: datos de la 3  oleada de 2017. Periodo octubre-noviembre de 2017.  mbit Cataluña.
- Centre d'Estudis d'Opini : Estudio  mnibus, 2016-1 y 2017-2.
- Iconograf : *Noun Project*

Citaci  bibliográfica:

CONSEJO DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya* (BIAC). Núm. 9. Tercer cuatrimestre de 2017. Barcelona: CAC, enero de 2018. <www.cac.cat>