

Revista de revistas

Communication & Society

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación

Vol. 29 (3) Junio 2016

ISSN: 0214-0039 E-ISSN: 2386-7876 [en línea]

Observatorio (OBS*)

Lisboa: OberCom - Observatório da Comunicação

Vol 10, Nº. 2 (2016)

ISSN: 1646-5954

COMMUNICATION & SOCIETY

(OBS*) OBSERVATORIO

Esta revista académica de la Universidad de Navarra recoge investigaciones sobre la comunicación en ámbitos sociales diversos. Cuatro de los artículos ponen el foco en la televisión: Charo Lacalle y Beatriz Gómez analizan la representación de la mujer en el contexto familiar de la ficción televisiva española; María Verónica de Haro de San Mateo habla del espectáculo de las corridas de toros como entretenimiento de masas en la televisión franquista, y Martín Elena analiza y compara el posicionamiento de medios internacionales como la CNN y Al Jazeera ante los movimientos sociales, y para ello se fija en el tratamiento de las llamadas *Primaveras Árabes*. Concepción Fernández Villanueva profundiza en la observación de la implicación emocional o el distanciamiento de los telespectadores de informativos ante imágenes de violencia o de sufrimiento de sus congéneres. Y aun un quinto artículo, de la profesora Idoia Astigarraga Agirre, en el campo de la televisión y el vídeo bajo demanda, pero que no se fija en los contenidos, sino en las audiencias jóvenes y en sus formas de interacción con el medio gracias al nuevo entorno digital.

José Manuel Sánchez Duarte y Guillermo López-García estudian la comunicación a través de las redes sociales y los dos lo hacen en el ámbito del activismo político. El primero analiza la red como espacio para la militancia política y el segundo, los liderazgos en Twitter en la campaña de las elecciones generales de 2015, desde el punto de vista cuantitativo, pero también de mensaje.

Oumar Kane, de la Universidad de Quebec, presenta una revisión crítica de los estudios de comunicación y su necesaria interdisciplinariedad.

Disponible en:

<<http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/>>

También OBS* centra algunos artículos en la actividad de los partidos políticos y sus candidatos en las redes sociales. Así, por ejemplo, José Rúas-Araújo, Iván Puentes-Rivera y María Isabel Mínguez-González analizan la capacidad predictiva de Twitter y su impacto electoral en las elecciones al Parlamento de Galicia. Inês Amaral, Rocío Zamora, María del Mar Grandío y José Manuel Noguera hacen una comparativa entre Portugal y España de los flujos de comunicación e influencia en Twitter en las elecciones europeas de 2014. Aun en el ámbito de las redes sociales, pero más allá de la política, Marina Ramos-Serrano y Ángeles Martínez-García hablan de los *bloguers* y los *instagramers* y hacen un análisis de los temas y de la composición visual que utilizan algunos de los más influyentes del mundo.

Por su parte, Josep Àngel Guimerà explica la reformulación del modelo de televisión de proximidad en el contexto de la crisis económica en Cataluña entre 2008 y 2014 a partir del cambio de políticas públicas de comunicación tras la transición a la TDT, con un impacto especialmente más fuerte entre las televisiones locales, las históricamente más débiles.

Tomando los dos ámbitos de estudio, la televisión y las redes sociales, Manuel García Torre, José Juan Videla Rodríguez y María Josefa Formoso Barro se centran en el análisis de la oferta de contenidos que distribuyen a través de las tabletas y los dispositivos móviles los grupos televisivos españoles TVE, Mediaset y Atresmedia, así como la interactividad que mantienen con sus seguidores gracias a estos dispositivos.

Disponible en:

<<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/50>>

Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi

Barcelona: Institut d'Estudis Catalans

Vol. 33, nº. 1 (mayo 2016)

ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica):
2014-0444



La revista del IEC presenta una miscelánea de temas relacionados con la comunicación que van de los monólogos televisivos, en los laboratorios de ideas de los partidos, al cine de animación, las corresponsalías o la espiral del silencio, entre otros.

Teresa Martínez Figuerola, Xavier Cubeles y Maria Pagès presentan los resultados de una investigación

sobre el origen y la evolución de la industria cinematográfica de la animación durante la posguerra en Cataluña, unos años en los que Barcelona, a pesar del contexto adverso, se convirtió en centro de referencia en este campo.

Francesc Ponsa Herrera hace una aproximación a la influencia de los *think tanks* internos de los partidos políticos catalanes a través de su presencia mediática. En Cataluña, a diferencia de otros países, la visibilidad de las fundaciones en torno a los partidos políticos es escasa.

El uso de Twitter, Facebook y YouTube como fuente de información crece. En uno de los artículos de este volumen de *Comunicació*, Martin Elena y Mariona Gómez Nadal investigan cómo los usan y cómo verifican la información en línea los corresponsales extranjeros.

Felipe Alonso-Marcos escribe sobre el impacto de la conceptualización de la “voluntad de expresar la opinión en público” en la investigación sobre la espiral del silencio (1990-2010), fruto de su tesis doctoral basada en la teoría de la socióloga alemana Noelle-Neumann.

Disponible en:

<<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/issue/view/9381/showToc>>

Radio, Sound & Society Journal

ECREA Radio Research Section

Volum 1, nº. 1. Junio 2016



Primer número de la revista de la ECREA (*European Communication Research and Education Association*) sobre radio y sonido. La publicación recopilará contribuciones científicas sobre la radio en el entorno web y sobre los medios de comunicación de audio en ámbitos como la historia, los modelos de negocio, la tecnología, la publicidad, el arte sonoro o el servicio público, entre otros.

El monográfico del volumen 1 está dedicado a la radio latina y ofrece una selección de artículos de autores de países iberoamericanos. Miguel Midões, de la Universidad de Coimbra en Portugal habla sobre las radios comunitarias en el espacio de lengua portuguesa y las plantea como una herramienta para fortalecer la comunidad. También en el ámbito de los medios comunitarios, Isabel Lema Blanco y Miriam Meda González escriben sobre la diversidad lingüística y la promoción de las lenguas minoritarias en un contexto de globalización. Bruno H. B. Rebouças y Elaine Nogueira Dias plantean repensar el modelo de regulación de los medios en Brasil, y concretamente, la política de concesiones de radiodifusión para garantizar el pluralismo y la función social de la radio. Y dos artículos más situados en Brasil. Uno trata sobre el servicio público de radiodifusión brasileño de radio y sobre el caso de EBC, y lo firman Carlos Eduardo Esch y Nelía R. del Bianco, de la Universidade de Brasília. El otro, sobre las radionovelas brasileñas de la década de los 40 y su influencia en los culebrones que se han hecho posteriormente para televisión, escrito por Eduardo Vicente y Rosana Soares de la Universidade de São Paulo.

Per su parte, Manuel Martínez Martín de la Universidad Carlos III de Madrid presenta un artículo fruto de su tesis doctoral en la que estudia la evolución de la participación directa de los oyentes de Radio Nacional de España entre 2004 y 2014, coincidiendo con el nacimiento y consolidación de las plataformas de medios sociales como Facebook o Twitter.

Disponible en:

<<http://ecrea-radioresearch.eu/rss-journal/index.php/rssj>>

TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad.

Madrid: Fundación Telefónica
Nº. 103. Febrero-mayo 2016
ISSN: 0213-084X



La revista de la Fundación Telefónica dedica este número a los entornos tecnológicos creativos. Los autores invitados en esta ocasión son, por una parte, Carlos A. Scolari, de la Universitat Pompeu Fabra, que reflexiona sobre el fenómeno transmedia, las estrategias de aprendizaje informal y las competencias mediáticas en

la nueva ecología de la comunicación; por otra, Jean Paul Simon, del Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) de la Comisión Europea, que también se refiere a la incidencia de la transformación digital en la industria y los contenidos de los medios.

También analizan la relación entre contenidos y tecnología otros autores como Antonio San José con el artículo "Una pantalla, dos pantallas, tres pantallas..."; o Marta Saavedra y Letícia Rodríguez, que hablan de la audiencia social y de las estrategias de las cadenas y los publicistas en este nuevo entorno; o bien Alberto Pacheco, que analiza los cambios en el acceso al conocimiento y la formación en un contexto de comunicación individualizada y activa.

Juan Miguel Aguado también se sitúa en este entorno digitalizado, pero lo hace desde la perspectiva de la publicidad y analiza el impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria de contenidos digitales. El autor plantea el choque que se está produciendo entre el modelo de negocio en el entorno web y la protección de la privacidad de los usuarios.

Disponible en:

<https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/seccion=1287&idioma=es_ES.do>

ZER. Revista de estudios de comunicación- Komunikazio ikasketen aldizkaria

Bilbao: Universidad del País Vasco
Vol. 21 - Nº. 40. Mayo 2016
ISSN: 1137-1102 / e-ISSN: 1989-631X



Manuel Peris Vidal, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, analiza el tratamiento mediático de la violencia machista y la falta de vinculación que establecen los medios entre este hecho y la discriminación social e ideológica que sufren las mujeres, lo cual sería de gran valor pedagógico, a juicio del autor.

La representación del fotoperiodista en el cine es otra de las cuestiones planteadas en la revista. Olga Osorio, de la Universidade da Coruña, hace un análisis de 107 películas estrenadas en España entre 1928 y 2000 y obtiene el retrato robot de los fotoperiodistas que aparecen en ellas. También en el marco del cine español, Jorge Clemente Mediavilla y Emilio C. García Fernández investigan la contribución de las páginas web del sector cinematográfico en la proyección y percepción de los filmes de producción española. Y aún en el ámbito cinematográfico, Laura Cortés-Selva y María Mercedes Carmona-Martínez estudian la concepción ética y estética del director de cine estadounidense Mike Leigh, un autor que trabaja la hibridación entre la ficción y el documental.

Mario García de Castro y Carmen Caffarel Serra hablan de los efectos de la crisis económica en la producción de contenidos de ficción televisiva en España en el periodo 2010-2015. Los autores consideran que las consecuencias de esta crisis han sido muchas y diversas, como el envejecimiento del público del *prime time*, el predominio del duopolio privado, la falta de inversiones o la asfixia de las televisiones públicas.

Otros autores hablan de las redes sociales como herramienta informativa, de la gestión de la comunicación en las ONG en un contexto de crisis o de la política lingüística en los medios de comunicación.

Disponible en:

<<http://www.ehu.eus/zer/>>

Comunicar. Revista científica de comunicación y educación

Huelva: Universidad de Huelva
Nº. 48, vol. XXIV, 3er trimestre julio 2016
ISSN: 1134-3478 E-ISSN: 1988-3293



Comunicar dedica el dossier de este número a la ética y el plagio en la comunicación científica en una época en la que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación pueden favorecer ciertas prácticas deshonestas. Los tres primeros artículos estudian casos concretos en los ámbitos de Alemania, Iberoamérica y China. El cuarto, de María Gómez-Espinosa,

de la Universidad Internacional de La Rioja, y Francisco Moreno-Ger, de la Universidad Complutense de Madrid, pone la atención en el plagio en la educación superior y el uso de internet y concluye que las actividades más creativas y participativas lo reducen. Un quinto artículo de Juliana Duarte-Hueros, Ana Duarte-Hueros y Soledad Ruano-López también se fija en la comunidad de estudiantes universitarios, pero analiza las descargas de contenidos audiovisuales que hace este colectivo y su posicionamiento ante descargas ilegales.

Otros artículos que aparecen en el apartado del calidoscopio tratan sobre el ciberacoso o *ciberbullying*; las autorrepresentaciones de los adolescentes en Facebook; o los jóvenes y el tercer sector de medios en España. El número incluye dos textos más que están centrados en el trabajo de los estudiantes universitarios. Por una parte, se analiza el uso de internet y la relación con el éxito académico de estos estudiantes; por otra, se hace un análisis comparativo entre la escritura manual y la electrónica en el proceso de tomar apuntes en el aula.

Disponible en:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=actual>

Participations. Journal of Audience & Reception Studies

Aberystwyth [Gales]: Aberystwyth University
Vol. 13, nº. 1. Mayo 2016
ISSN: 1749-8716



La publicación hace una aproximación al análisis de las audiencias en sectores culturales diferentes y *targets* diversos. Ava Laure Parsemain, de la University of New South Wales (Australia), se pregunta, en un estudio, si los espectadores críticos aprenden de la televisión o si, por el contrario, una actitud crítica impide el aprendizaje, lo que puede depender del tipo de aproximación hacia los contenidos que haga el televidente.

Victor Wiard y David Domingo, de la Université Libre de Bruxelles (Bélgica), estudian la fragmentación de las audiencias en un contexto de convergencia y lo hacen a partir de un grupo de estudiantes de su universidad y del consumo que hacen de televisión a través de internet.

Anne Kaun, Jannie Møller Hartley i Janis Juzefovičs ponen el foco en las audiencias invisibles, aquellos *targets* que tradicionalmente han sido marginados o que no se toman en consideración en los estudios con el artículo "In search of the invisible (audiences)".

Otros artículos de este número hacen referencia a los retos de la investigación de audiencias digitales, el desafío metodológico de la investigación de las audiencias en línea y la pérdida de poder de estas audiencias.

Disponible en:

<http://www.participations.org/Volume%2013/Issue%201/contents.htm>