

Revista de revistas

Media, War & Conflict

Volumen 15, número 2, junio 2022

ISSN: 1750-6352 e-ISSN: 1750-6360

Media, War & Conflict es una revista internacional que analiza la guerra, los diferentes tipos de conflicto armado y el terrorismo, en una época en la que el rol social y político que juegan los medios es omnipresente. *MWC* explora las transformaciones culturales, políticas y tecnológicas en las relaciones entre las esferas de la comunicación y la militar, las prácticas periodísticas, los nuevos medios y su impacto en la diversidad de audiencias, las políticas y los resultados de la guerra. La revista reúne enfoques de las humanidades, las comunicaciones, las ciencias políticas, la sociología y la historia, entre otras disciplinas.

En el último número, *MWC* presenta una miscelánea de artículos, sin un tema central específico. Las investigaciones hacen referencia al papel de la televisión, la prensa y el periodismo, Twitter, Wikipedia, la propaganda de Estado y el uso militar de las estadísticas para construir un discurso legitimador de la guerra. Los ámbitos territoriales sobre los que se lleva a cabo el análisis son Alemania, Países Bajos, Turquía-Kurdistan, Yemen, Colombia, Estado Islámico y Gaza.

Destaca el primer papel que abre la revista, "Different shows, different stories: How German TV formats challenged the government's framing of the Ukraine crisis", de Dennis Lichtenstein y Katharina Koerth. Este artículo investiga la cobertura de la guerra de Ucrania en Alemania, un sistema comunicativo de una democracia avanzada. En concreto, analiza cómo las tendencias del infoentretenimiento y la globalización modelan la cobertura informativa. Se pregunta cómo los diferentes formatos de televisión enmarcan la crisis de Ucrania y cuestionan o aprueban la política de militar del Gobierno alemán en este conflicto.

Disponible [aquí](#).



Tripodos

Narratives in Dispute: Epistemological Approaches to Conflict, Peace and Security

Número 51, diciembre 2021

ISSN: 1138-3305 e-ISSN: 2340-5007

Tripodos es la revista académica editada por la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull. Reúne toda disciplina relacionada con el mundo de la comunicación: periodismo, cine, televisión, radio, publicidad, relaciones públicas, Internet, etc.

El artículo "Understanding Peace, Conflict and Security Through Alternative Narratives", firmado por los editores del monográfico, Òscar Mateos y Ana Isabel Rodríguez, presenta el número (*Narratives in Dispute: Epistemological Approaches to Conflict, Peace and Security*). El artículo argumenta que, en los últimos años, la línea crítica de los estudios por la paz ha puesto en entredicho los enfoques de resolución de conflictos, las iniciativas de construcción de la paz y las estrategias de seguridad impulsadas por las principales organizaciones internacionales. La investigación crítica considera que este tipo de enfoques tienden a construirse desde una perspectiva *top-down*, con poca participación de los actores locales afectados por la violencia armada, y a menudo derivan de estrategias estandarizadas que no tienen en cuenta la naturaleza compleja del conflicto.

Las contribuciones académicas de la revista tratan cuestiones postcoloniales, feministas y postestructuralistas, y desarrollan enfoques que cuestionan, deconstruyen y problematizan la existencia de estas narrativas dominantes en la comprensión de los conflictos actuales. Y a partir de aquí, elaboran formas alternativas de pensar los procesos de paz y seguridad.

Así, este número analiza, entre otros aspectos, los discursos y procesos de descolonización, guerra, violencia y/o género en Mozambique, Palestina y Amazonia, así como las dinámicas de postconflicto en Irlanda del Norte.



Disponible [aquí](#).

Central European Journal of Communication

Mediating Change, Changing Media

Número Especial 2022

Vol. 15 núm. 1 (30), 2022

ISSN: 1899-5101

Central European Journal of Communication es la revista científica de la [Polish Communication Association](#). Participa en debates críticos sobre comunicación y medios de comunicación en Europa central y oriental, y de ámbito global. La revista publica investigación tanto teórica como empírica, desde una amplia gama de enfoques disciplinarios.

Este número especial del CEJC reúne estudios de comunicación en relación con temas de investigación diversos, como, por ejemplo, la pandemia de la Covid-19, el cambio climático, la representación de las personas sin hogar o las protestas sociales y el activismo.

La publicación mantiene una perspectiva internacional, con investigaciones centradas en Europa (República Checa, Polonia, Suecia, Países Bajos), África (Egipto) y Asia (Líbano, China, Indonesia).

Siendo el CEJC una publicación polaca, destaca el artículo "Politicizing Poland's Public Service Media: The Analysis of Wiadomości News Program", de Katarzyna Gajlewicz-Korab y Łukasz Szurmiński, de la Universidad de Varsovia. Este estudio explora las tensiones que se dan en el seno del servicio público televisivo de Polonia, en cuanto al pluralismo, la participación y la propaganda del Gobierno polaco. En concreto, presenta los resultados del análisis sobre las técnicas de propaganda utilizadas en *Wiadomości*, el principal programa informativo público de TVP1. Las conclusiones afirman que las noticias del servicio público, y de este programa bandera en concreto, están controladas y manipuladas por el Gobierno.

Disponible [aquí](#).



Human Communication Research

Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence

Volumen 48, número 3, julio 2022

e-ISSN: 1468-2958

Human Communication Research es una revista académica trimestral sobre cuestiones de la comunicación y de los procesos simbólicos humanos. La publica la Oxford University Press en nombre de la International Communication Association.

Las principales áreas temáticas de HCR incluyen el lenguaje y la interacción social, la comunicación no verbal, la comunicación interpersonal, la comunicación organizativa y las nuevas tecnologías, la comunicación de masas, la comunicación para la salud, la comunicación intercultural y los problemas de desarrollo de la comunicación. Así, incluye investigaciones basadas en el avance de nuevos modelos teóricos en comunicación y el perfeccionamiento de métodos innovadores para observar y evaluar el comportamiento comunicativo. Es multidisciplinaria: incorpora ciencias sociales y aplicaciones de psicología, sociología, lingüística y antropología, así como áreas de estudios de la comunicación.

"Rethinking Communication in the Era of Artificial Intelligence", de Shyam Sundar, Eun-Ju Lee, presenta este número especial dedicado al papel de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación. Sitúa los seis artículos del monográfico en dos ejes principales de investigación: la interacción ser humano-ordenador (*human-computer interaction*, HCI) y la comunicación a través del ordenador (*computer-mediated communication*, CMC). Los principales temas tratados son la persuasión basada en la IA, los agentes conversacionales autónomos (*Autonomous Conversational Agents*), los *chatbots* y las *amistades artificiales*, la gestión algorítmica del conocimiento, la amplificación selectiva (y artificial) de noticias y el *fact-checking* en el entorno de la IA, entre otros.

Disponible [aquí](#).



New Media & Society

Número especial: "Scams, Fakes and Frauds"

Volumen 24, número 7, julio 2022

ISSN: 1461-4448, eISSN: 1461-7315

New Media & Society es una publicación científica que se hace eco de las investigaciones sobre los problemas relacionados con la escala y la velocidad de los nuevos medios y su rápido desarrollo. Se basa en una amplia gama de perspectivas disciplinarias y en investigaciones tanto teóricas como empíricas. NMS incluye contribuciones sobre: la dimensión individual, social, cultural y política de los nuevos medios; las dimensiones global y local de la relación entre los medios y el cambio social; la evolución y los cambios contemporáneos comunicativos, así como los procesos históricos relacionados, y las implicaciones e impactos de la relación entre investigación, política y vida social, centrados en el ámbito de la comunicación.



La temática que introduce la revista incluye digitalización y convergencia; interactividad y virtualidad; consumo y ciudadanía; regulación y control; innovación y culturas de Internet; patrones y desigualdades en los hábitos digitales; comunidad e identidad en el espacio digital, y tiempo y espacio digitales y la vida cotidiana, entre otras parejas de conceptos.

En junio de 2022, NMS ocupaba el primer puesto en el ranking [Google Scholar Metrics](#), en la subcategoría "Communication", a una distancia considerable de la segunda publicación. Recordemos que la métrica de Google Scholar ofrece a la comunidad científica una medición de la visibilidad y la influencia de los recientes artículos en publicaciones académicas, cuantificada y establecida mediante herramientas de inteligencia artificial.

Disponible [aquí](#).

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura

Tendencias en la digitalización del periodismo

Volumen 66, 2022

ISSN: 2340-5236



Anàlisi es una revista científica editada por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB). Sus intereses ponen énfasis en la sociedad digital, el entretenimiento, las industrias culturales y las políticas de comunicación, así como en las relaciones que la comunicación mantiene en ámbitos

como el género, la educación, la política, los game studies, la narrativa transmedia, la publicidad y el periodismo de datos, entre otros.

Tal y como explican Hada M. Sánchez Gonzales y João Canavilhas en el artículo de presentación del número ("Tendencias en la digitalización del periodismo"), el contexto en el que los algoritmos y otras herramientas de la inteligencia artificial son protagonistas de las redacciones informativas tiende hacia una *plataformización*. Es decir, un conjunto de servicios digitales que identifican oportunidades y que validan estrategias de desarrollo de las actividades laborales o económicas mediante la interacción de la persona usuaria.

De este modo, el número despliega un conjunto de estudios que van desde la desinformación (introduce el término *desinfaketion*), el *fact checking* y la regeneración del periodismo, nuevas (y necesarias) competencias en el grado de Periodismo, las alertas de noticias en los móviles como nueva narrativa periodística y el *storytelling*, la IA como actor artificial en pódcast y otras narraciones sonoras, o el periodismo especializado en videojuegos en YouTube, entre otros.

Disponible [aquí](#).