

Las mujeres en la radio, 100 años después

SÍLVIA ESPINOSA MIRABET

Universitat de Girona

silvia.espinosam@udg.eduORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8304-5882>**JORDI SERRA SIMÓN**

Universitat de Girona

jordi.serras@udg.eduORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9047-1516>**MÒNICA PUNTÍ BRUN**

Universitat de Girona

monica.punti@udg.eduORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7101-1151>

Artículo recibido el 05/06/24 y aceptado el 30/09/24

Cómo citar:

Espinosa Mirabet, S., Puntí Brun, M. y Serra Simón, J. (2024). Las mujeres en la radio, 100 años después. *Quaderns del CAC*, 50, 19-31. doi: <https://doi.org/10.60940/qcac50id431850>

Resumen

El artículo evidencia la importante presencia de mujeres en la radio catalana cien años después del nacimiento del medio. A partir de una metodología cuantitativa, se ha rastreado la tendencia femenina en el sector. Se ha descubierto una remarcable presencia de mujeres directivas en la radio generalista catalana (12 mujeres dirigiendo radios no locales), destacando RAC1. Se detecta un cambio cuantitativo importante en el departamento técnico. Así, en Ràdio 4 hay actualmente 5 mujeres ejerciendo de técnicas de sonido, mientras que en Catalunya Ràdio hay 6 distribuidas como técnicas de control central, técnicas de estudio y técnicas de exteriores. La mayoría de las mujeres que trabajan en la radio generalista lo hacen como redactoras. La evolución en los primeros cien años de la radio en Cataluña pone en evidencia que, a pesar de tener una presencia significativa, las mujeres nunca han tenido la misma relevancia que los hombres dentro de este medio.

Palabras clave

Mujeres, radio generalista, locutoras, periodistas, radio en Cataluña.

Abstract

The article shows the important presence of women in Catalan radio one hundred years after its birth. Using a quantitative methodology, the trend of females in the sector has been traced. A notable presence of female directors has been discovered in Catalan generalist radio (12 women directing non-local radio stations), with RAC1 standing out. An important quantitative change has been detected in the technical department. At Ràdio 4 there are currently 5 women working as sound technicians, while at Catalunya Ràdio there are 6 distributed between central control technicians, studio technicians and outdoor technicians. Most women who work in generalist radio do so as writers. The evolution in the first hundred years of radio in Catalonia shows that, despite having a significant presence, women have never had the same relevance as men within this medium.

Keywords

Women, generalist radio, female announcers, journalists, radio in Catalonia.

1. Introducción

La que fue la última locutora republicana de Cataluña, Maria Tera,¹ explicaba en una entrevista que la radio de sus tiempos era muy femenina. El argumento puede contextualizarse porque antes de la Guerra Civil había 22 mujeres trabajando en las 11 emisoras de radio profesionales que se podían

escuchar en Cataluña. Había locutoras, pero también artistas, administrativas o traductoras.

Tanto las locutoras como los locutores hacían un trabajo perfectamente definido: ponían y presentaban discos, leían publicidad, anunciaban artistas, conferenciantes, músicos y rapsodas, y presentaban programas que ahora diríamos que están segmentados por *targets* de audiencia. Las locutoras se

encargaban de los programas femeninos y los locutores, de los de cariz más deportivo y de la cotización de la bolsa, y tanto locutores como locutoras leían cuentos y compartían la franja dedicada a los más pequeños. Ni unos ni otros redactaban los textos que iban a locutar. No era ese su trabajo. Sí, leer con una perfecta dicción, en cualquier idioma, poniendo alma en los guiones (Pérez Pujol, 1936).

Este reparto de roles funcionó tanto en una primera propuesta de programación, pensada para una exigua audiencia adinerada (años 20), como para cuando la radio crece en número de estaciones y en horas de emisión (1931, II República) y se populariza. Los locutores ganan protagonismo después de la Guerra Civil y durante la Dictadura, y no será hasta la Transición que las periodistas volverán a tener presencia como sujetos activos y autónomos en las ondas.²

Sin embargo, la historia de las mujeres y la radio no es una historia de feminismo (Espinosa, 2020). Lo será a partir de la aparición de las emisoras libres, que se ocupan de temas con marcada perspectiva de género, o de los podcasts más actuales con óptica feminista, como por ejemplo *Deforme Semanal*, *Estirando el chicle* o, en otro tono, *Sangre Fucsia*, entre otros.

La situación perpetuada y errónea de que las mujeres en la radio estaban históricamente en un segundo plano se alineaba con la idea de Karpf (1987) de que los hombres se ocupan de las esferas públicas y las mujeres de las privadas, pero resulta que cuando en 1926 las mujeres de Ràdio Barcelona abren los micrófonos a las oyentes, demuestran que no sólo tienen peso en la esfera pública, sino que revierten la pasividad que se atribuía a la audiencia (solo escuchaban los mensajes) y convierten la radio en un medio bidireccional. La radio, por tanto, ha sido y es un *media* donde las voces femeninas han roto con las tendencias dominantes. Para Chambers, Steiner y Fleming (2004), la radio ha ayudado a las mujeres a desafiar prevalencias masculinas o patriarcales.

Donde menos presencia han tenido las mujeres en estos 100 años de vida de la radio ha sido en la dirección al más alto nivel, al igual que en la mayoría de ámbitos económicos. El informe de la Generalitat sobre perspectiva de género en la dirección de empresas catalanas (2024) evidencia que las mujeres ocupan sólo un 20% de los cargos directivos en las empresas catalanas.

Por eso gana sentido visibilizar cómo han ido creciendo y moldeándose los roles de las mujeres en este medio, para entender el peso actual de las mujeres en la radio.³

2. Cronología de las mujeres en la radio generalista catalana

2.1 Los primeros años

Las primeras mujeres que trabajaron en la radio lo hicieron antes de que la radio empezara a emitir. Eran secretarías, traductoras y taquígrafas que cuidaban las revistas que darían a conocer el medio radiofónico primero, y después desvelarían los secretos y fisonomías de las voces que se escucharían por antena. “En

este sentido, despuntan en Radio Barcelona las pioneras Maria Queralt, secretaria general de Radio Barcelona, y Maria Sabaté, primera mujer funcionaria de la EAJ-1 y secretaria del director Sánchez Cordovés en los años 20; y en Ràdio Associació de Catalunya, dos administrativas que fueron encarceladas en 1939: Rosa Trias y Teresa Elias” (Espinosa-Mirabet, 2020, p. 22).

La audiencia femenina fue de los primeros segmentos de oyentes en engancharse al *media*, ya que las escasas, musicales y cultivadas programaciones de Ràdio Barcelona y de Radio Catalana durante la década de los años veinte tenían horarios de mediodía y tarde (coincidían con las comidas y eran las mujeres las que estaban en casa). Por eso, la proliferación de programas femeninos presentados por locutoras “enviaron mensajes a las mujeres y, por tanto y en cierta medida, influyeron en la construcción, proyección y circulación de diferentes roles de género en cada contexto histórico” (Pérez Martínez, 2016, p.36). Esta programación incluía consultorios y programas corales, de carácter y formatos diversos, realizados por jóvenes anunciadoras que rompieron la monotonía de las conferencias de los primeros años.

Anunciar artistas o música era trabajo de locutores y locutoras que presentaban contenidos y publicidad, tanto desde la emisora como “cara al público”. Hacían retransmisiones de inauguraciones, o programas especiales desde teatros, consiguiendo así la popularización del *media* e ingresos a través de los patrocinios.

“En 1932, Bayer patrocinaba las emisiones del ‘Concurso Infantil de Ràdio Associació’”. El departamento de publicidad también fue el artífice de la creación de espacios como los que ponían en antena a Francina Boris y Teodor Garriga, desplazándose con una unidad móvil de la emisora por diferentes pueblos de Cataluña para entrevistar a sus autoridades. Este programa no se movía con un afán divulgativo o periodístico, sino que tenía una finalidad comercial muy bien diseñada” (Espinosa, 2008, p. 261).

De las 22 locutoras profesionales que trabajaron en distintas localidades catalanas hasta el estallido de la guerra civil, destaca Maria Cinta Balagué, primera locutora de radio del Estado, que encabezó las emisiones femeninas de Ràdio Barcelona con el espacio *Sección Literaria femenina* en 1926; o en la misma emisora, en la década de los 30, Maria Carme Nicolau, la única mujer periodista que trabajó en la radio de aquellos años formando parte de la edición en catalán del noticiario *La Palabra* (Balsebre, 2010), y Rosalia Rovira, primera locutora que estrenó las emisiones de Ràdio Associació de Catalunya.⁴

2.2 La guerra civil y la postguerra

Durante la guerra civil, las radiofonistas, tanto desde Ràdio Barcelona como desde Ràdio Associació, se desplazaban alternativamente al Palacio de la Generalitat para dar lectura a los comunicados del Gobierno (propaganda).

Después del conflicto, muchas locutoras sufrieron represión, prisión y exilio, y algunas fueron cambiadas de trabajo como

castigo. En algunos casos, pudieron volver a la locución dentro del nuevo régimen y jubilarse en la radio, pero en otros no. De locutoras pasaron a ser encargadas de discoteca, como le sucedió a Antolina Boada, de la nueva Radio Tarrasa, sólo durante un tiempo. Otras fueron obligadas a ser secretarías, como Francina Boris en la reciente reconvertida Radio España de Barcelona (volvió a la locución, en Radio España de Gerona), u otras, como Nicolau, que después del exilio no volvieron a ser locutoras, pero sí guionistas. Uno de los casos represivos más flagrantes fue el de Rosalía Rovira, que después de la cárcel nunca más pudo trabajar en ningún medio de comunicación.

Ni las mujeres ni el catalán volverán a tener protagonismo en la radio hasta muchos años después. Una vez que el nuevo régimen se ha instalado y se depura el antiguo personal de las emisoras, comienza una nueva etapa marcada por un control estricto de los contenidos, una fuerte censura y *El Parte*. Se produce una masculinización del medio y se relega a las nuevas locutoras a una función decorativa, excepto en la programación femenina. Se encargan de presentar y apoyar al locutor-presentador de los programas en espacios benéficos, programas de cara al público o concursos, leer los anuncios publicitarios y los indicativos, y decir las horas (Altés, 2020).

Después de los locutores soldados y las primeras locutoras vinculadas a algunos nuevos dirigentes, se convocan oposiciones y aparecen nuevas voces femeninas profesionales. En Radio Barcelona y en Radio España de Barcelona triunfan Enriqueta Teixidó, Pilar Montero, Mercè Carbonell, Mercedes Laspra (voz del *Consultorio de Doña Montserrat Fortuny*), Carmen Brito o María Dolores Tejedo.

Durante los años 50, ellas se encargan de presentar —no de escribir— los míticos consultorios femeninos. Estos espacios promovieron la ideología franquista, a partir de temáticas tan inocentes como los consejos de belleza, el hogar y la familia, la moda o el cuidado de los hijos (Pérez Martínez, 2016).

Según Altés (2020), en la década de 1950 cabe destacar una interesante presencia de mujeres guionistas, como Cecilia A. Mantua, que adquieren protagonismo escribiendo para los radioteatros, muy populares entre la audiencia. Las mujeres en la radio también asumen responsabilidades vinculadas a la administración de las emisoras.

El régimen adjudica nuevas licencias de radio a personas afectas al régimen y a la Iglesia, lo que propicia el nacimiento de la Red de Emisoras del Movimiento (REM), Cadena de Emisoras Sindicales (CES) y Cadena Azul de Radiodifusión (CAR).

2.3 De los años 60 a la transición

La década de 1960 se caracteriza por el “desarrollismo” y una aparente apertura y modernización de la sociedad franquista. En esta época, las mujeres eran el público principal de la radio (Pérez Martínez, 2016), y el *Consultorio de la Mujer Elena Francis* era uno de los programas estrella. Su origen se remonta a Radio Barcelona y su primera guionista fue Ángela Castells, responsable de la emisión de la Sección Femenina de la Falange. La primera voz del personaje ficticio de Elena Francis

en 1962 fue la de Maruja Fernández. Inicialmente, el espacio se concibió para vender productos de belleza del Instituto de Belleza Elena Francis (Pérez Martínez, 2016). Acabó siendo un escaparate de adoctrinamiento de la mujer hacia la mentalidad nacionalcatólica del régimen.

En los años 60, algunas locutoras catalanas vuelven a tener un papel protagonista en antena, pero siempre en una esfera programática cercana al acompañamiento y al entretenimiento emocional. Destacan los exitosos programas de María Matilde Almendros en Radio Nacional de España, Odette Pinto en Radio España de Barcelona o Encarna Sánchez en la COPE.

Al final de la década, la programación todavía estaba llena de seriales, pero el radioteatro pierde relevancia como consecuencia del auge de la televisión (Altés, 2016). La Ley Fraga, de 1966, elimina la censura previa de contenidos y se esponjan las programaciones.

Con la transición nace Ràdio 4 (1976), el canal territorial de RNE. Inicia las emisiones para explicar la realidad del país en catalán. Hay un equipo joven con muchas mujeres periodistas, como Montserrat Minobis, y con locutoras como Cèlia Motis, famosa por ser la bruja del programa *Jovenívol*.

El 1977 finaliza el monopolio informativo de Radio Nacional de España y las radios pueden producir sus propios noticiarios (Balsebre, 2002), por tanto, ya no tendrán que emitir *El Parte*, el *Diario Hablado* de RNE. Consecuentemente, es necesario contratar a periodistas, formados en la universidad, para organizar las redacciones. Los periodistas redactarán, no sólo locutarán, como ocurría antes.

Nace Radio Juventud de Barcelona (1970) y sirve de “escuela de radio para toda una generación”. Era una CAR que contó con numerosas mujeres haciendo programas. Elisenda Roca empezó allí. También trabajó en ella Maribel Álvarez, haciendo *Punto y aparte*, un programa emitido en fines de semana y de madrugada que salió en antena hasta 1977, o Inés Mir, que hacía un programa por las tardes titulado *Colorín-colorado*. No son casos aislados.

En ese momento, algunas locutoras también asumen la presentación y la dirección de programas, especialmente en Ràdio 4, ejerciendo además como editoras (Altés, 2020). Otras comienzan a trabajar en magazines informativos, pero todavía queda mucha programación con un aire muy clásico, en la que las mujeres mantienen estereotipos patriarcales. En los programas nocturnos, por ejemplo, las locutoras recrean clichés vinculados a la sensualidad cuando presentan música. Sin embargo, las décadas de 1970 y 1980 se caracterizan también por la aparición de una radio feminista que vela por unas leyes igualitarias entre hombres y mujeres (Altés, 2020).

Los noticiarios radiofónicos explican la realidad con óptica social. Es un nuevo contenido en un nuevo panorama mediático que puede incorporar a una mujer como jefa de informativos de Radio Barcelona: Mari Cruz Hernández Alvariño, que dirigió la redacción entre 1976-1978 (Balsebre, 2002).

La década de los 80 es importante por la aparición de muchas emisoras locales, algunas nuevas cadenas de radio, y

por el nacimiento de Catalunya Ràdio, “la radio nacional de Catalunya” (1983), respondiendo así a una necesidad política del Gobierno Pujol y a una demanda social (Vidal, 2024). Las mujeres no tuvieron gran representatividad. Algunas pioneras fueron Adelina Castillejo, Carme Anglada o Eva Algarra, primera mujer corresponsal.

Las emisoras locales son líderes en la contratación de mujeres directoras. Se trata de una tendencia que sigue vigente (Altés, 2020).

El 12 de diciembre de 1983 nace Cadena 13, que aglutina a 13 estaciones de radio de diferentes lugares de la geografía catalana, con la voluntad de hacer una cadena comercial de radio privada y en catalán. Buscaban competir con Ràdio 4 y Catalunya Ràdio, y por eso apostaron por una programación generalista. Cadena 13 tuvo una corta existencia (7 años) y contó con una cantera importante de mujeres, entre las que destaca la periodista Marta Balletbó o la cómica Mary Santpere.

En los 80, destaca la presencia de periodistas catalanas desempeñando roles importantes en emisoras de ámbito estatal. Por ejemplo, Concha García Campoy en RNE dirigió el programa *Las mañanas de Radio 1* (1986) y, posteriormente, en la SER creó el magacín *A vivir que son dos días*, que, unas temporadas más tarde, dirigiría la periodista Àngels Barceló antes de asumir la gestión de *Hora 25* (Espinosa, 2020), convirtiéndose con ello en la primera directora.

En 2000 nace Ona Catalana, un nuevo intento de hacer una cadena de radio comercial en catalán que se había estrenado en 1998 en la provincia de Girona y que llegó a tener emisoras en Andorra. En 2005 fue adquirida por el grupo PRISA y dio lugar a ONA FM. En 2012, las emisoras acaban formando SER Catalunya. Algunas voces femeninas de estas estaciones fueron Rita Marzoa, Neus Bonet e incluso Pilar Rahola realizó un programa de entrevistas.

2.4 Las mujeres en la radio generalista de nuestros días

A partir de 2012, son dos mujeres, las periodistas Pepa Bueno y Gemma Nierga,⁵ quienes dirigen el programa de radio con mayor audiencia en España, *Hoy por Hoy*, actualmente encabezado por Barceló.

En Catalunya Ràdio, Mònica Terribas se encarga de la mañana durante 7 años (2013-2020), y Laura Rosel toma el relevo del *prime time* en 2020-2023.

En Cataluña, en la temporada 2018-2019 las mujeres ocupaban sólo el 36% del tiempo de antena y dirigían y presentaban sólo el 30% de los programas de deportes, de entretenimiento e informativos, según un estudio de Xavier Solà (Niqui Espinosa y Segarra Moreno, 2021). La investigación evidenciaba que Ràdio 4 era la emisora que más se acercaba a la paridad, mientras que RAC1 era la que tenía menos.

Un informe del Sindicat de Periodistes de Catalunya (SPC, 2022) para radiografiar las plantillas reconoce diferencias de salarios entre géneros y en empresas de titularidad pública y privada, estas últimas con sueldos comparativamente más bajos. «Todos los medios, salvo uno (que lo tiene en proceso),

afirman disponer de un plan de igualdad. Si bien la mayoría de ellos consideran que la cuestión del género es importante, hay quien matiza que es “importante, pero no primordial”, “existe la voluntad y los hechos reales”, o “depende del tipo de programa”.» (SPC, 2022, p. 14). Corroboran esta tendencia los datos del *Informe anual de la profesión periodística* (2022):

“[...] Pero en cuanto se va ascendiendo por la escala profesional (redactores jefes, subdirectores, directores de informativos...), el equilibrio se desvanece y esos puestos son ocupados mayoritariamente por hombres” (*Informe anual de la profesión periodística*, 2022, p. 11).

Los datos también afirman que la mayoría (60%) de las licenciadas en periodismo son mujeres (entre 2011 y 2017), pero que ellas siguen siendo todavía un 20% de las fuentes de las informaciones publicadas (Vargas en CSW68, 2024). Las periodistas pierden con más frecuencia el trabajo que los periodistas.

En España se gradúan de media unas mil periodistas mujeres más (Orús, 2020). Según el Col·legi de Periodistes, en Cataluña existen 2.400 mujeres periodistas colegiadas.

En la actual sociedad *audificada* (Ormaechea, 2024), la mayoría de oyentes llevan auriculares buena parte del día. Seguramente existe una causa-efecto con el hecho de que el consumo de radio se está manteniendo bastante estable (EGM, 2023). Sabemos por la misma fuente que las actuales oyentes femeninas de la radio generalista en Cataluña representan el 51,8% de la audiencia. La mayoría son mujeres casadas, con estudios universitarios, trabajadoras, de entre 45 y 54 años, y con una media de ingresos tirando a altos.

3. Objetivos y metodología

El objetivo principal (OP) de este trabajo es poder determinar cuál es la presencia y el rol de las mujeres que trabajan en las emisoras generalistas catalanas, 100 años después del nacimiento del *media*. Se pretende realizar una primera aproximación al tema de estudio para entender en qué medida ha variado la participación femenina en las emisiones de radio no especializadas, con cobertura territorial catalana. Así, los objetivos secundarios (OS) son:

OS 1: Identificar a las mujeres directivas de las emisoras catalanas.

OS 2: Determinar las mujeres directoras de programas.

OS 3: Contabilizar las mujeres que forman parte de los equipos de los programas.

OS 4: Reseñar las mujeres en los departamentos técnicos.

Para ello se han analizado 158 programas de radio de las emisoras seleccionadas, haciendo un análisis de contenido a partir de las páginas web, durante la semana construida del 17 al 23 de febrero (tabla 1). Además, se han mantenido charlas con responsables de contenidos, directivos o periodistas (10

Tabla 1. Emisoras generalistas y programas de radio analizados en este estudio

Emisora	Grupo mediático	Número de programas analizados
RAC1	Grup Godó	16
Catalunya Ràdio	CCMA	34
SER Catalunya	PRISA RADIO	39
Onda Cero Catalunya	Atresmedia Radio	19
COPE Catalunya	Ábside Media	19
Ràdio 4	RTVE	31
Total programas analizados		158

Fuente: Elaboración propia.

personas) de las estaciones objeto de estudio para verificar o ampliar la información de la que se disponía. La duración de los programas de *prime time* condiciona el volumen de espacios de la programación. La disparidad en el número de programas analizados radica en que no se han contemplado las reemisiones de los programas (que en fin de semana son especialmente numerosas en algunas cadenas, como es el caso de RAC1) y sólo se han considerado aquellos espacios producidos en Cataluña (en SER Cataluña hay mucha oferta local de corta duración).

Para profundizar en el análisis, de cada cadena se han seleccionado aleatoriamente dos programas: uno de temática informativa y otro de entretenimiento o deportivo. La finalidad de esta selección ha sido estudiar la composición y las tareas de las personas integrantes de los equipos,⁶ extremo este que ha permitido determinar el rol de las mujeres como directoras, redactoras, guionistas, productoras o técnicas de sonido.

4. Presencia de las mujeres en la radio, 100 años después: roles y perfiles

4.1 Las mujeres directivas (OS1)

Respondiendo al objetivo secundario 1, la investigación ha podido determinar las mujeres en cargos directivos que trabajan en las empresas objeto de estudio. Se ha identificado a directoras

de emisoras o delegadas territoriales y mujeres que ocupan altos cargos en departamentos comerciales, administrativos o financieros (tabla 2).

RAC1 tiene, por primera vez en su historia, una directora, Eulàlia Carbonell, que ocupó el cargo en abril del año 2023 y que cuenta con una asistente de dirección, Georgina Colom, una responsable de administración, Elisabeth Sabanés, y dos mujeres al frente del área de marketing, Emma Martínez y Ana Amat. Así, el gobierno de la emisora líder en audiencia está representado por 8 hombres y 5 mujeres. Nunca la emisora había tenido tanta representación femenina en su *staff*.

El gráfico 1 muestra el elevadísimo volumen de mujeres que trabajan en cargos de gestión.⁷ Es algo inusual, no equiparable en volumen a los hombres, pero, si tenemos en cuenta la cronología histórica del medio, 2024 marca una diferencia cualitativa importante. Los datos evidencian también que, a diferencia de RAC1, que tiene una relevante presencia femenina en la dirección de la cabecera, en el resto de emisoras las ejecutivas no son directoras de las sedes centrales de sus empresas, sino que son delegadas territoriales o directivas en departamentos financieros o de marketing, que dependen siempre de un director general masculino.

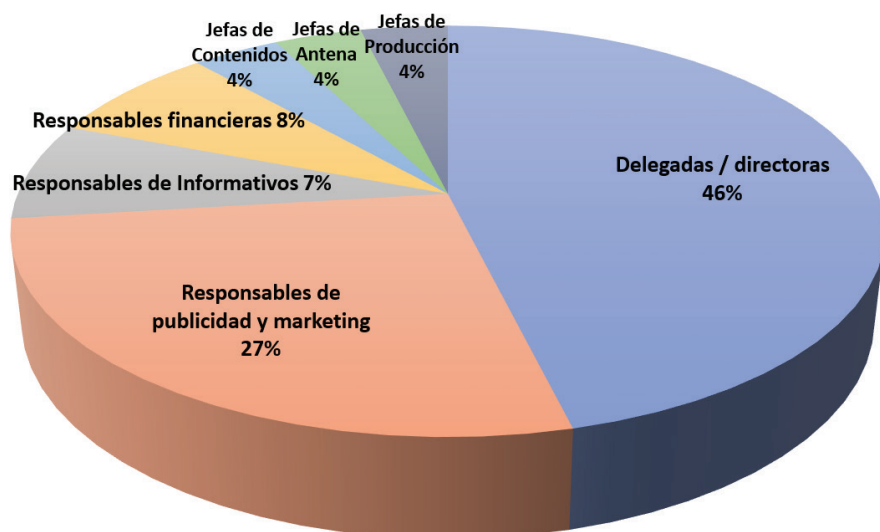
Las cadenas que trabajan información local con delegaciones estables y emisoras comarcales que incluyen equipos (de muy diferentes dimensiones) de periodistas y personal en

Tabla 2. Cargos directivos de las mujeres en las emisoras estudiadas

Cargo	Número de mujeres directivas
Delegadas territoriales / directora emisora	12*
Responsables / directoras comerciales, de publicidad y/o marketing	7**
Responsable / jefa de Informativos	2
Administración / directora financiera	2
Jefa de Contenidos	1
Jefa de Antena	1
Jefa de Producción	1

Fuente: Elaboración propia.

*En RAC1 hay una subdirección de la emisora, figura que ostenta una mujer.
**En RAC1 existe una dirección con subdirección en esta área a cargo de dos mujeres.

Gráfico 1. Cargos directivos

Fuente: Elaboración propia.

el área de administración y comercial son en 2024: SER Catalunya, Catalunya Ràdio, Ràdio 4 y, en menor medida y con programación local sólo en Lleida,⁸ Onda Cero y la COPE. Mientras que la COPE no presenta a ninguna mujer trabajando en Lleida, Onda Cero sí. En este sentido, destaca Núria Mora, que presenta y dirige el magacín diario *La ciutat Lleida*. Mora, además, ejerce de delegada de Onda Cero en el territorio.

La representación femenina de estas dos cadenas en tareas vinculadas a la gestión comercial o administrativa central es relevante. La directora de Publicidad de la COPE en Cataluña y de la Cadena 100 es Cristina Montori. En Onda Cero, la responsable comercial es Ana Rotes.

En SER Catalunya encontramos directoras de emisoras en las tres circunscripciones catalanas. Hasta este 2024, esto es algo que tampoco había sucedido nunca. Se trata de Carme Martínez, directora de Ràdio Girona; Míriam Lorca, directora de Ràdio Reus-Tarragona, y Núria Camps, directora de Ràdio Lleida. En esta emisora, destaca también otro perfil directivo que no se contempla en el resto de estaciones de la cadena fuera de Barcelona: la figura de jefa de Contenidos, que recae en la periodista Mercè March. La dirección territorial de SER Catalunya, sin embargo, la encabeza un director, así como la posición de jefe de Contenidos de Cataluña. Donde la máxima responsabilidad recae en una mujer es en la dirección de Informativos. La periodista Mònica Peinado es la jefa de Informativos de SER Catalunya. Otro hecho destacable de esta cadena es la incorporación de talento femenino en tareas gerenciales y de responsabilidad: Carolina Pérez, directora comercial de SER Catalunya; Laia Balastegui, directora de Marketing de PRISA Media Catalunya; Maria Jesús Campoy, directora financiera de SER Catalunya, y Bárbara Aspas, jefa del proyecto del Centenario de Ràdio Barcelona.

En Ràdio 4, donde la presencia femenina es muy superior

a la masculina en ocupaciones donde se toman decisiones sobre contenidos, las delegadas territoriales son todas mujeres, también la responsable de Informativos de Barcelona-Catalunya, Sonia Urbano. En Ràdio 4, en Girona está Gemma Esteba; en Lleida, Pepa Sangenís, y en Tarragona, Pilar Ribas. Cabe destacar que estas periodistas, delegadas de Ràdio 4 en comarcas, ostentan duplicidad de cargo y son responsables de la radio y de la delegación de televisión de RTVE en su territorio. Ràdio 4 es, de las emisoras investigadas, también en el aspecto de gestión, la cadena con más mujeres directivas.

En Catalunya Ràdio, en comarcas se ha pasado de la gestión única (Catalunya Ràdio y TV3) a un modelo de gobernanza independiente, tanto de las delegaciones como de las redacciones. Cabe decir que en el modelo integrado de la CCMA siempre estuvieron las figuras de la persona delegada y la persona subdelegada, que se repartían la gestión de la televisión y de la radio, respectivamente. Actualmente, Catalunya Ràdio tiene dos periodistas mujeres que ostentan los cargos de delegadas de las emisoras de Girona, Clara Jordán, y de Lleida, Noèlia Casellas, que es también la delegada de la emisora para el Valle de Arán. En estas dos demarcaciones, las delegadas de TV3 son también mujeres periodistas: Mercè Sibina en Girona y Teresa Macià en Lleida. En la sede central, en Barcelona, destacan en cargos directivos importantes Laura Marín, jefa de Antena, Montse Ollé, jefa de Producción, y Neus Comellas, la directora comercial.

No todas las emisoras estudiadas tienen delegaciones o emisoras locales en las que se produzcan contenidos. RAC1 mantiene equipos comerciales, pero la producción de contenidos se trabaja desde la cabecera de Barcelona o con corresponsalías. Este es el caso de RAC1 en Girona, con la periodista Bárbara Julbe, única corresponsal mujer en Cataluña, según los datos que publica la propia empresa de radio.

4.2 Mujeres directoras o editoras de programas (OS2)

Uno de los papeles destacados de las periodistas en las estaciones generalistas es el de presentadora de programa. Pero el análisis de los 158 programas emitidos en la semana construida por todas las emisoras de la muestra evidencia que la mayoría de los espacios están presentados por hombres. La función de dirección y presentación del mismo programa recae muy a menudo en una misma persona (gráfico 2). El estudio también evidencia la normalidad de las copresentaciones. Las mujeres presentan sólo el 29,11% de los programas.

En el caso de RAC1, cabe señalar a Núria Travesa, presentadora del programa *RAC1 Migdia*; Anna Vallhonestà, editora y presentadora de *No ho sé*; Noemí Polls, editora y presentadora de *La primera pedra*, y Esther Muñoz, directora y presentadora del programa *Viatja bé*.

En Catalunya Ràdio destacan, entre otras, Neus Bonet y Maria Guixà, con el informativo *Cataluña migdia* fin de semana; Silvia Còppulo, con *El divan*; Xantal Llavina, con *Revolució 4.0*, y Sònia Gelmà, copresentadora del informativo de deportes *Tot costa*.

En la SER, Mara Torres, con *El faro*; ⁹ Àngels Barceló, con *Hoy por Hoy*; Anna Puigbolas, con *El balcón* (SER Catalunya), y Pepa Blanes, con *El cine en la SER*.

En Onda Cero (Cataluña) destacan Míriam Franch, con *La Ciudad*, y Ariadna Belver, con *Liderazgos*, mientras que Elena Gijón, con *Noticias Mediodía*, y Julia Otero, con *Julia en la onda*, se ocupan de programas con cobertura estatal.

Por otro lado, en la COPE dirigen espacios Pilar García Muñiz, con *Mediodía COPE*; Pilar Cisneros, con *La Tarde*; Irene Pozo, con *La Linterna de la Iglesia* - COPE.es, y Cristina López Schlichting, con *Fin de Semana*.

Por último, en Ràdio 4: Marga Lluch dirige *Más que deporte*;

Pilar Sampietro Colom, *Vida verde*; Rosa de Diego, *Libros, píxeles y valores*; Consuelo Sáenz, *Territori clandestí*; Conxita Casanova, *Va de cine*, y Gemma Nierga, *Cafè d'idees* tanto por la radio como por la televisión.

Las cifras demuestran (gráfico 3) que en 2024, tanto en SER Catalunya como en RAC1, COPE, Onda Cero y Catalunya Ràdio, el número de hombres presentadores de programas supera, con creces, el número de mujeres presentadoras. En el caso de Ràdio 4, la diferencia de roles entre géneros es la menos desproporcionada de la serie. Donde existe un desequilibrio más significativo entre hombres y mujeres presentando/dirigiendo/editando programas es en SER Catalunya y la COPE.

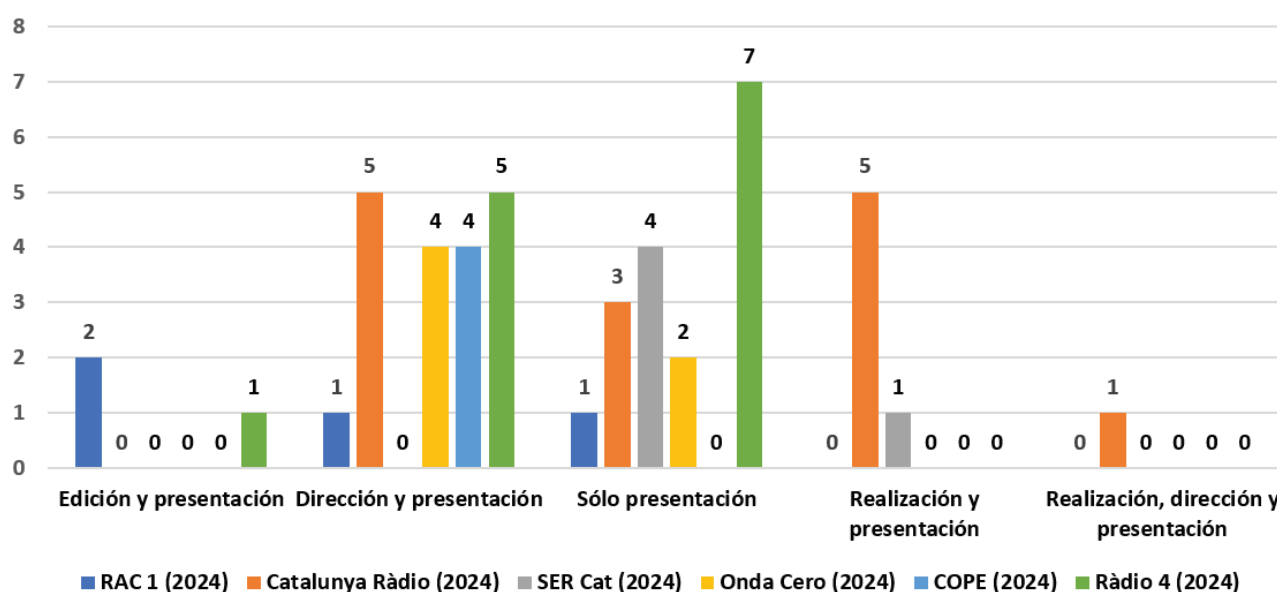
Trabajando los datos obtenidos de la semana construida (gráfico 3) se puede apreciar la desproporción entre hombres y mujeres presentadores en las diversas emisoras de radio en el año 2024.

4.3 Las mujeres en las plantillas de los 12 programas analizados (OS3)

Los resultados obtenidos del análisis de los 2 programas de cada radio estudiados de forma aleatoria revelan que, en 2024, las mujeres tienen una presencia destacada, particularmente en las emisoras públicas. Sin embargo, según las cifras, en ningún caso la presencia femenina significa el 50% del personal.

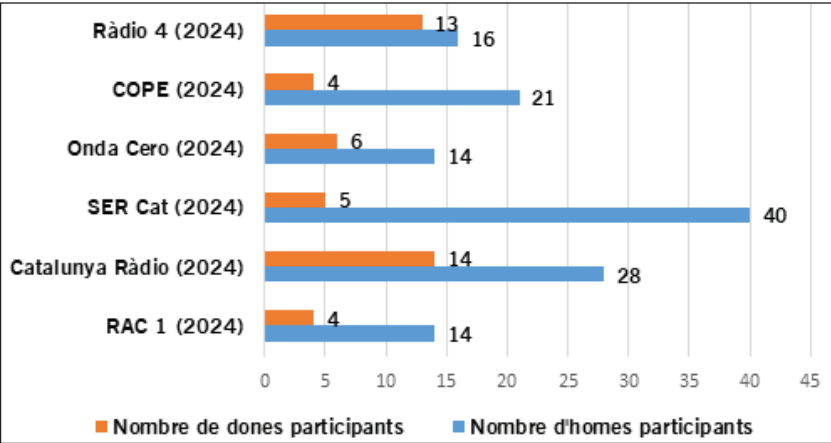
El panorama resultante ilustra la implicación profunda de las mujeres en diversos estratos operativos y creativos dentro del ecosistema radiofónico catalán, asumiendo desde labores de presentación hasta los niveles más altos de decisión y gestión dentro de sus programas. Sin embargo, los datos (tabla 3) resaltan que los roles con más mujeres son los de redactora, productora y editora/directora de programa.

Gráfico 2. Roles asumidos por las presentadoras de programas en las emisoras generalistas



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Proporción de mujeres y hombres presentadores en los 158 programas de las emisoras generalistas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Trabajos de las periodistas de los equipos de informativos y programas

Roles femeninos	Número de mujeres
Redactora	11
Productora	5
Directora / editora	3
Redactora i productora	2
Guionista	2
Coordinadora i productora	2
Redactora / editora / presentadora	2
Redactora y guionista	1
Presentadora y guionista	1
Coordinación de delegaciones	1
Redes	1
Segunda presentadora	1
Presentadora	1
Subdirectora	1
Jefa de producción	1
Total	35

Fuente: Elaboración propia.

En detalle, en Ràdio 4 y en Catalunya Ràdio las mujeres representan el 45,45% y el 34,88%, respectivamente, de los equipos que llevan a cabo sus programaciones. Estas dos emisoras cuentan con una proporción sustancial del total de mujeres identificadas en este estudio (57,14%). Del recuento de los 12 programas analizados en la semana construida se deducen los porcentajes de trabajadoras y trabajadores de las empresas (gráfico 4).

Las emisoras privadas muestran un escenario más variado. SER Catalunya registra un 41,67%, lo que indica un apoyo notable a la inclusión femenina. Sin embargo, Onda Cero y RAC1 presentan cifras más bajas, con un 25% de presencia femenina, y COPE, un 23,08%.

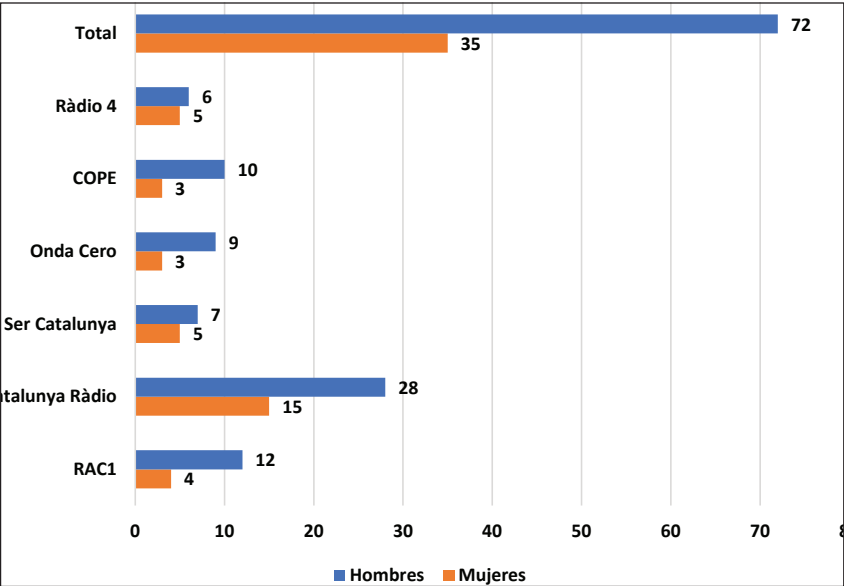
En los 12 programas contemplados aleatoriamente (tabla 5) trabajan un total de 35 mujeres. Estas profesionales ocupan principalmente cargos de redacción (11 mujeres), lo que refleja su importancia en la creación de contenidos. Además, participan activamente en la producción, con presencia significativa como guionistas, coordinadoras de producción, directoras de programas o realizando retransmisiones deportivas de primer nivel, como es el caso de Helena Condis en COPE (Barcelona).

Tabla 4. Proporción de las plantillas por género en los 12 programas analizados

Emissoras	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje mujeres / hombres	Porcentaje de mujeres sobre el total
RAC1	4	12	16	33,33%	25,00%
Catalunya Ràdio	15	28	43	53,57%	34,88%
SER Catalunya	5	7	12	71,43%	41,67%
Onda Cero	3	9	12	33,33%	25,00%
COPE	3	10	13	30,00%	23,08%
Ràdio 4	5	6	11	83,33%	45,45%
Total	35	72	107	48,61%	32,71%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Porcentaje de mujeres en los equipos de los 12 programas analizados (gráfico de barras por programas)



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Roles y presencia femenina en la radio generalista en 2024

de marketing y contabilidad. Sin embargo, la emisora es la que tiene menos mujeres dirigiendo y presentando programas (OS2),

Nombre del programa	Mujeres participantes	Hombres participantes	Nombre de mujeres participantes	Rol de mujeres participantes
RAC1				
El món a RAC1	3	9	Marina Arbós	Redactora y productora
			Marga Ortuño	Redactora y productora
			Montse Girona	Productora
Vostè primer	1	3	Esther Romagosa	Redactora
Total	4	12		
Catalunya Ràdio				
El búnquer	2	8	Neus Rosell	Presentadora y guionista
			Xènia Vilà	Jefa de producción
El matí de Catalunya Ràdio	13	20	Alba Grifell	Coordinación y producción
			Gemma Tarragó	Coordinación y producción
			Marina Romero	Edición
			Roser Perera	Coordinación delegaciones
			Herminia Massana	Redactora
			Marta Viana	Redactora
			Marisa Gil	Redactora
			Sílvia Creus	Redactora
			Berta Torrades	Guionista
			Tània Tàpia	Guionista
			Vanessa Carrión	Producción
			Sara Llovet	Producción
			Raquel Mateos	Redes
Total	15	28		

Fuente: Elaboración propia (continua en la siguiente página).

Tabla 5. Roles y presencia femenina en la radio catalana generalista en 2024 (continuación)

Nombre del programa	Mujeres participantes	Hombres participantes	Nombre de mujeres participantes	Rol de mujeres participantes
SER Catalunya				
Tot és comèdia	0	2	-	-
Aquí Catalunya	5	5	Gisela Rodríguez	Segunda presentadora
			Marina Fernández	Redactora y editora
			Laura Estrada	Redactora y guionista
			Núria Barnils	Producción
			Cristina García	Producción y publicidad
Total	5	7		
Onda Cero				
Notícies migdia	2	3	Montse Valls	Presentadora informativo Más de uno Cataluña y redactora
			Anna Utiel	Redactora
La ciutat	1	6	Miriam Franch	Presentadora y directora
Total	3	9		
COPE				
Migdia a COPE Catalunya i Andorra	2	2	Yolanda Canales	Redactora
			Mar Puerto	Redactora
Esports COPE	1	8	Helena Condís	Redactora
Total	3	10		
Ràdio 4				
Cafè d'idees	2	4	Gemma Nierga	Directora
			Lorena del Amo	Presentadora
Pla B	3	2	Glòria Galiano	Subdirectora
			Maria Garcia-Coll	Redactora
			Natàlia Sánchez	Redactora
Total	5	6		

Fuente: Elaboración propia.

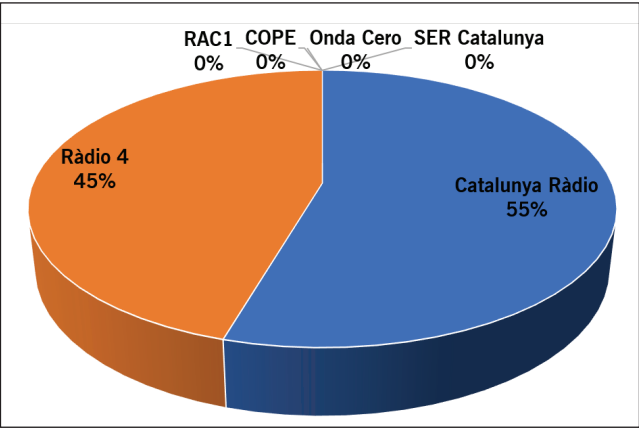
4.4 Las mujeres técnicas de audio (OS4)

Según las fuentes consultadas, la mayoría de mujeres que ejercen de técnicas de sonido en las emisoras objeto de estudio lo hacen en las públicas Ràdio 4 y Catalunya Ràdio. En las estaciones privadas, este rol lo ostentan hombres.

Ràdio 4 presenta actualmente cinco mujeres ejerciendo de técnicas de sonido, tanto en informativos como en programas: Ester Bages, Adriana Llacay, Irene Moreno, Marta Inglés y Helena Ramos. De hecho, que este rol lo ocupen mujeres no es una novedad. En la filial catalana de RNE trabajó durante muchos años María Jesús Roman Amezcua, que fue realizadora de sonido hasta el año 1992, cuando se jubiló. La estación pública Ràdio 4 tiene un comité de paridad dentro del comité de empresa que vela, entre otros, por este tipo de cuestiones.

En la otra emisora pública, Catalunya Ràdio, el departamento técnico está subdividido en 3 áreas, y en todas ellas trabajan

Gráfico 5. Las mujeres en el departamento técnico



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Las mujeres en el departamento técnico

Emisoras	Mujeres
Catalunya Ràdio	6
Ràdio 4	5
SER Catalunya	0
Onda Cero	0
COPE	0
RAC1	0
Total	11

mujeres. En Control Central hay 6 hombres y 3 mujeres. Las más veteranas son Montse Duran, Julia Aparicio y Andrea Martínez, que, con 22 años, representa el relevo generacional. Los técnicos de Estudio Directo son mayoritariamente hombres y sólo hay dos técnicas encargadas de la realización, y en ambos casos son también mujeres con una larga trayectoria en la radio: Mariví Pérez y Rosa Sillué. Y finalmente, los técnicos de Exteriores de Catalunya Ràdio son 13 personas, entre las que se encuentra una única mujer, Matilde Seoane, que lleva 20 años trabajando en la emisora, los últimos dos como técnica de Exteriores. En este sentido, es remarcable, además, que la dirección técnica de Catalunya Ràdio recae en dos ingenieras. La directora de Infraestructuras Digitales y Tecnológicas de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales es una mujer, Natàlia Prats, y la explotación del área de Operaciones la lleva otra mujer, Maria Àngels Valera. Son las dos únicas mujeres directivas de alto rango del organigrama técnico de la CCMA.

5. Conclusiones

La conclusión más importante de esta investigación (OP) es la evidencia de que en la radio catalana generalista actualmente las mujeres han traspasado el techo de cristal. A falta de una investigación más profunda, los datos trabajados han puesto de manifiesto la existencia, por primera vez, de una directora en la emisora RAC1 y que dos cadenas de radio, una pública (Ràdio 4) y una privada (SER Catalunya), están gestionadas en comarcas por mujeres (OS1). Es una novedad importante. Pero hay que comprender que sólo en RAC1 se trata de una dirección de cadena de radio, mientras que en el resto de empresas las directivas o lo son de delegaciones comarcales o bien son altas ejecutivas de departamentos financieros o de marketing y que en todos los casos dependen de un director en la sede central.

Ràdio 4 se revela como la emisora con más mujeres del estudio ejerciendo en cargos directivos, pero también en todos los oficios que implica trabajar en la radio. El resto de estaciones investigadas presentan una gradación diversa, predominando la presencia femenina en las emisoras públicas.

En términos gerenciales, RAC1 muestra, por primera vez, a numerosas mujeres en su *staff* directivo. Junto con su primera directora, la emisora presenta una asistente de dirección y jefas

tanto informativos como no informativos. Paradójicamente, como es sabido, RAC1, que es la emisora líder de audiencia, es también la que menos delegaciones territoriales haciendo producción propia tiene desplegadas por Cataluña (ninguna), ya que la actualidad comarcal está cubierta por corresponsales (en Girona es una mujer periodista, en el resto son hombres). También es la empresa con menos mujeres ejerciendo en las plantillas de los programas (OS3). Sólo un 25% de las labores de la programación estudiada de la emisora está siendo llevada a cabo por mujeres. Una conclusión que se desprende de estos datos es que a la audiencia catalana, en su mayoría, le es indiferente si su programa favorito lo presenta y dirige un hombre o una mujer, ni si los contenidos locales se producen en Barcelona o fuera de la capital.

Otro punto interesante del estudio determina que sólo el 29,11% de los presentadores de los 158 programas analizados son mujeres. Del mismo modo, se identifica a mujeres como responsables de la gestión comercial de las emisoras privadas SER Catalunya, Onda Cero y COPE, y también en la emisora pública Catalunya Ràdio, que tiene una mujer como directora comercial.

El estudio demuestra la fuerte presencia de mujeres en tareas técnicas (OS4) y la diferencia sustancial en estos trabajos entre emisoras públicas y privadas. Ni en SER Catalunya, ni en Onda Cero, ni en RAC1, ni en COPE existen técnicas de sonido, ni de alta ni de baja frecuencia. Mientras que en las emisoras públicas, Ràdio 4 y Catalunya Ràdio, las figuras femeninas en este departamento son notables, aunque mucho menos numerosas que las masculinas.

Mirado con retrospectiva, las figuras femeninas, a pesar de tener una presencia significativa, nunca han tenido la misma relevancia, ni cuantitativamente ni en términos de responsabilidad, dentro del medio que los hombres. Pero se constata, y es una novedad, una cierta tendencia al alza. Actualmente, más mujeres están ocupando cargos que les permiten tomar decisiones que afectan a las programaciones de la radio, ya sea dentro de un programa o en un departamento, en una dirección territorial o en el terreno comercial. Ciertamente, y partiendo de la base de que históricamente las mujeres en la radio tenían una tarea más comunicativa que de creación de contenidos (principal y especialmente en los primeros años del medio, las locutoras leían lo que les venía escrito por los hombres), ahora se observa un importante salto cualitativo. Actualmente, las mujeres que trabajan en las seis emisoras generalistas que tienen cobertura en toda Cataluña ejercen de redactoras, guionistas o productoras. Por lo tanto, son ellas las que elaboran los contenidos que se radian. Pero es que, además, evidencia que muchas presentadoras son también las directoras/editoras de sus programas; por lo tanto, las periodistas se encargan de decidir y jerarquizar los contenidos de lo que se explicará en antena.

Otro de los aspectos que más llama la atención es que la programación de *prime time* de las emisoras está en manos masculinas, salvo en Ràdio 4, donde Gemma Nierga, con el

Cafè d'Idees, hace simultáneamente la mañana de la radio y de TVE Catalunya. Atrás queda Catalunya Ràdio, que había apostado en dos ocasiones por las periodistas Mònica Terribas y Laura Rosel para encabezar el programa informativo de la mañana, el *prime time*.

Por último, si antes las locutoras eran las voces femeninas de la radio, ahora lo son las periodistas. Si antes de la guerra civil en Cataluña sólo había una periodista en plantilla (M. Carme Nicolau en Ràdio Barcelona), ahora las plantillas de las seis radios estudiadas están integradas por periodistas mujeres que deciden, jerarquizan y escriben los contenidos que presentan. En 100 años, las mujeres han pasado de trabajar en programas para mujeres a ganar mucha presencia en las programaciones y en las direcciones.

Notas

1. Tersa trabajó en Ràdio Lleida y Ràdio Girona, de la red de emisoras que Ràdio Associació de Catalunya había tejido en el país desde 1931.
2. Esta investigación evidencia la necesidad de realizar un estudio en profundidad sobre el rol de las mujeres en la radio durante la Transición.
3. El estudio elude las emisoras locales, ya que, por su propio peso –según el BIAC (2024), en Cataluña operan 227 emisoras de ámbito local–, demandan un análisis específico y profundo.
4. Para ampliar el detalle de las locutoras pioneras, se puede consultar *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*. Espinosa Mirabet, S. (2014)
5. En un estilo muy diferente, Gemma Nierga había empezado en Ràdio Barcelona de noche, con *Hablar por hablar* (1994). Algunos años después dirigió el magazine de tarde *La Ventana*.
6. Se ha excluido de la composición de los equipos a los colaboradores y tertulianos.
7. Este artículo es el primer trabajo que busca poner nombres propios a las muchas y diversas tareas que realizan actualmente las mujeres en la radio generalista.
8. Consultado ese extremo, la causa se explica por una tendencia histórica que se ha mantenido.
9. En las estaciones con cabecera en Madrid, los oyentes de Cataluña pueden escuchar doble programación: la específica para Cataluña y la que la emisora emite para todo el Estado. En estos casos, con la SER, COPE y Onda Cero se ha optado por contemplar la duplicidad de las programaciones, sólo para identificar a directoras de programas, ya que se han analizado todos los espacios emitidos en la semana construida.

Referencias

- ACCIÓ (2024). *Perspectiva de gènere a la direcció de les empreses catalanes*. Generalitat de Catalunya. <https://www.accio.gencat.cat/web/.content/bancconeixement/documents/informes/2024/ACCIÓ-perspectiva-genere-direccio-empreses-catalanes.pdf>
- Afuera, A. (2021). *Aquí, Unión Radio: Crónica de la primera cadena española (1925-1939)*. Signo e Imagen.
- Altés, E. (2022). *Dones a les ones, La història de la ràdio en veu de les dones*. Museu d'Història de Catalunya. https://www.mhcat.cat/exposicions/exposicions_realitzades/dones_a_les_ones
- Altés, E. (2016). Periodistas radiofónicas: De la República a la Transición. Entrevista a la periodista Anna Comas. *Arenal: Revista de historia de las mujeres*, 23(1), 195-211. <https://doi.org/10.30827/arenal.v23i1.5004>
- Arias Cardona, J. (1933). *Guía de las emisoras de radio de toda España. Obra curiosa y de utilidad*. Topografía de Juan Gutsems.
- Asociación de la Prensa de Madrid (Ed.) (2022). *Informe Anual de la Profesión Periodística 2022*. https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2023/11/Informe-Anual-22_web_lite.pdf
- Balsebre, A. (2001-2002). *Historia de la Radio en España*. 2 vol. Cátedra.
- Bellmunt, C. (2002). *Darrere el micro. 69 anys de ràdio a Tarragona*. Arola Editors.
- Chambers, D. Steiner, L., y Fleming, C. (2004). *Women and Journalism*. Routledge.
- Espinosa, S. (2008). *Les locutores de ràdio a Catalunya 1924-1939*. [Tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/55011>
- (2014). *Dones de ràdio*. Albertí editors.
- (2016). En femenino y singular. La mujer en la radio española desde los felices años veinte hasta el final de la Guerra Civil. *Arenal: Revista de historia de las mujeres*, 23(1), 5-34.
- (2020). La radio: una historia en femenino. En: I. Liberia Vayá, y B. Sánchez-Gutiérrez (coords.). *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas* (pp. 103-120). Advoook. Colección Comunicación y Feminismos.
- Franquet, R. (2001). *Història de la ràdio a Catalunya al segle xx*. Generalitat de Catalunya.
- Gil, R. (2024). Dels inicis a la transició: fer ràdio en temps difícils. En: A. Font (coord.), *Cent anys de ràdio: de la ràdio de galena al telèfon intel·ligent*. Revista de Girona, núm. 346.
- Karpf, A. (1987). Radio Times: private women and public men. En: K. Davies, J. Dickey, y T. Stratford (eds.), *Out of focus: Writing on women and the media* (p. 168-175). The Women's Press.

- Niqui Espinosa, C., y Segarra Moreno, L. (2021). La ràdio. En: M. Civil i Serra, y B. López (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020* [online]. Generalitat de Catalunya, Lexikon Informes, 7, p. 93-120. <https://ddd.uab.cat/record/245277>
- Ormaechea, A. (2024). ¡Bienvenidos a la era de la conversación!. *100 años de radio*, p. 238. Cadena SER. https://issuu.com/prisarevistas/docs/centenario_cadena_ser
- Orús, Abigail (2020). Principales problemas de la profesión periodística por edad. España 2018. En: *Statista* [online]. <https://es.statista.com/estadisticas/864335/principales-problemas-de-la-pr>
- Pérez Martínez, J.E. (2016). Mujeres en la radio española del siglo xx (1924-1989). *Arenal: Revista de historia de las mujeres*, 23(1), 35–38. <https://doi.org/10.30827/arenal.v23i1.4996>
- Pérez Pujol, R. (director) (1936). *Anuario de la radio*. Ediciones Barcelona.
- Sindicat de Periodistes de Catalunya / Sindicat de Professionals de la Comunicació (SPC) (2023). *Radiografia dels mitjans de comunicació a Catalunya*. https://sindicatperiodistes.cat/wp-content/uploads/2023/02/Radiografia_mitjans_Informe_finalOK.pdf
- Vargas, M.S. (2024). *Digital Communication Rights: Empowering women for the digital age* [Conferencia]. CSW Forum 68, Nueva York, EEUU. <https://www.unwomen.org/en/how-we-work/commission-on-the-status-of-women/csw68-2024>
- Vidal, M. (2024). *El naixement de Catalunya Ràdio: Gènesi, crisi i reorientació del primer projecte de ràdio de la Generalitat (1975- 1985)*. [Tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/293280>