

Medio siglo de radios libres en Cataluña. La sostenibilidad del sector hoy

NÚRIA REGUERO JIMÉNEZ

Universitat Autònoma de Barcelona

nuria.reguero@uab.catORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1471-507X>**ELOI CAMPS DURBAN**

Departamento de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra

eloi.camps@upf.eduORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7729-6055>*Artículo recibido el 25/05/2024 y aceptado el 13/09/2024***Cómo citar:**

Reguero Jiménez, N., y Camps Durban, E. (2024). Medio siglo de radios libres en Cataluña. La sostenibilidad del sector hoy. *Quaderns del CAC*, 50, 63-73. doi: <https://doi.org/10.60940/qcac50id431854>

Resumen

El surgimiento de las radios libres en Cataluña fue propiciado por la fuerte movilización política y cultural en los inicios de la Transición democrática. Impulsadas por agrupaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, difundieron los asuntos y puntos de vista de una gran variedad de colectivos y movimientos sociales. Medio siglo después, las radios libres perduran, si bien de la cuarentena de emisoras existentes en el país a finales de los 80 se ha pasado a las nueve actuales. El objetivo de este artículo es contribuir a conocer la situación actual de las radios libres catalanas a través de una contextualización histórica y normativa, un censo y dos estudios de caso. Partiendo de las teorías de la comunicación alternativa y comunitaria, aplicamos una metodología cualitativa para conocer la situación de estas radios y los factores que inciden en su sostenibilidad.

Palabras clave

Radios libres, sostenibilidad, políticas de comunicación, Cataluña.

Abstract

The emergence of independent radio stations in Catalonia was facilitated by the strong political and cultural mobilisation at the beginning of the democratic transition. Driven by not-for-profit groups and associations, they spread the issues and points of view of a wide variety of collectives and social movements. Half a century later, the independent radio stations are still there, although from the forty stations that existed in Catalonia at the end of the 1980s it has fallen to the current figure of nine. The aim of this article is to contribute to understanding the current situation of Catalan independent radio stations through a historical and regulatory contextualisation, a census and two case studies. Starting from the theories of alternative and community communication, we apply a qualitative methodology to find out the situation of these radio stations and the factors that affect their sustainability.

Keywords

Independent radio stations, sustainability, communication policies, Catalonia.

1. Introducción

El fenómeno de las radios libres se inició en los años 70 del siglo xx con el impulso de emisoras en Francia y en Italia por parte de los movimientos sociales y de la ciudadanía. Su existencia y reivindicaciones pondrían en cuestión los monopolios de radiotelevisión de estos países y las situaría en una posición de contrahegemonía. En España, se sitúa el inicio de la radio libre con la catalana Ona Lliure (1978), que tendría como antecedentes Ràdio Maduixa en Granollers (1977) y Radio La Voz del Pobre en Madrid (1976) (Pérez y Reguero, 2021).

La Transición democrática permitiría canalizar la necesidad de disfrutar de libertad de expresión en una época en la que las emisoras privadas, creadas en los años 20, habían sido restringidas y fuertemente controladas por el régimen franquista (SER, cadenas regionales y locales) o bien eran un brazo del poder religioso (COPE). Emisoras como Contra Radio, La Campana de Gràcia, El Avispero o Estel harían de altavoz de los movimientos sociales y cobrarían protagonismo en los años 80, a la vez que la radio comercial tomaba también impulso. Las radios libres, sin embargo, serían sometidas a la persecución y a una normativa que las estrangulaba, en un contexto de control

y domesticación de la participación radiofónica por parte del gobierno de Unión de Centro Democrático (UCD) (Prado, 1980).

En 1983, durante un encuentro estatal en Villaverde (Madrid), fueron definidos los principios y características de las radios libres. La ausencia de lucro y un funcionamiento autogestionado se establecieron como elementos diferenciales, junto a la participación social, el carácter no profesional y la autonomía respecto a grupos de presión políticos o económicos, motivo por el que rechazan la publicidad. Asimismo, el Manifiesto de Villaverde (Coordinadora de Radios Libres, 1983) recogía que la misión de las radios libres es servir a la comunidad en la que se integran, potenciar la unificación del emisor y el receptor, y oponerse a la centralización de la comunicación. Junto con las radios libres, ganaría popularidad otro modelo de comunicación participativa, las radios comunitarias. Éstas priorizaban el servicio a sus vecindarios, el ocio y la cultura ante la reivindicación política, de modo que recibirían propuestas de acción por parte de diferentes instituciones y de la Administración pública. Ello produciría una separación — con particularidades según los territorios — de las radios libres, ceñidas al Manifiesto de Villaverde (Pérez y Reguero, 2021). Hoy, ambos modelos siguen presentes en Cataluña y España, y algunas emisoras colaboran en la Red de Medios Comunitarios (REMC).

Poniendo el foco en las radios libres, el presente artículo aborda su situación actual en Cataluña y propone una herramienta metodológica para analizar su sostenibilidad. Se adopta una metodología cualitativa, que complementa el análisis documental con un censo y dos estudios de caso.

2. Marco teórico

El estudio de las radios libres es un campo prácticamente inexistente y vinculado a otros ámbitos minoritarios de investigación, como la comunicación alternativa, los medios de los movimientos sociales y la contracultura (Senecal, 1986; Downing, 2001 [1984]; Atton, 2001). En Cataluña, Bassets (1981) investigó la vertiente militante de las radios libres y Prado (1980, 1981) analizó su funcionamiento y su entorno político y comercial, además de criticar los marcos normativos que les afectaban. Estos estudios muestran que la toma de decisiones de las radios libres se da en asambleas que definen las líneas generales de la programación. Desde los inicios, se ha rechazado la publicidad y los beneficios económicos, y la producción ha sido colectiva, sin división social del trabajo, con el acceso y la bidireccionalidad como hitos (Prado, 1980).

Buscando una amplia mirada que incluya la diversidad de iniciativas sin afán de lucro, algunos autores han conceptualizado la comunicación ciudadana (Rodríguez, 2001; Camps, 2019) o del Tercer Sector (Mayugo, 2006; Sáez, 2008). Las taxonomías resultan de utilidad para captar las diferencias entre los principios y formas de funcionamiento de experiencias como pueden ser las radios de escuelas, de universidades, de prisiones, ONG,

fundaciones o iglesias. Visibilizando el valor político y cultural de la comunicación local, Moragas (1988) distingue tres tipos de emisoras, además de las comerciales: 1) las emisoras de la Administración municipal, 2) las de instituciones culturales, impulsadas por grupos de la sociedad civil que, sin renunciar a los recursos del mercado y de la Administración, buscan ser independientes (podemos considerarlas el equivalente de las radios comunitarias y otras iniciativas del Tercer Sector), y 3) las radios libres, de cariz político-alternativo. Moragas afirmaría que “la espontaneidad y el voluntarismo emisor eran insuficientes para la consolidación de estas experiencias” (*ibid.*: 72-73).

Los estudios sobre el modelo de la radio comunitaria contribuyen a comprender el fenómeno de las radios libres como parte de los procesos más amplios de medios impulsados por los grupos sociales. Expertos de referencia en este ámbito (Jankowski, Prehn y Stappers, 1992; Jankowski y Prehn, 2002) atribuyen la bidireccionalidad entre las dinámicas de la comunidad y las del medio como rasgo definitorio de las radios comunitarias, si bien, a diferencia de las radios libres, la propiedad y el control a menudo son compartidos por los residentes de la comunidad, el gobierno local y otras organizaciones. El presupuesto global incluye patrocinio corporativo, publicidad y subvenciones gubernamentales (Jankowski y Prehn, 2002). Autores que investigan las experiencias comunitarias afirman que la fragilidad financiera no debería ser inherente, como tampoco sería negativo disponer de recursos abundantes (Fisher, 2019).

La Unesco y el Consejo de Europa han estudiado y promovido las diferentes formas de comunicación comunitaria, incluyendo las radios libres, especialmente en los primeros estudios. Ello probablemente se explique por la influencia de algunas personalidades vinculadas o próximas al movimiento. Por ejemplo, el presidente de la Comisión para el Estudio de los Problemas de la Comunicación de la UNESCO, Séan MacBride, fue miembro del patronato de la desaparecida Federación Europea de Radios Libres (FERL), que, además, apelaba al Informe MacBride en su declaración de principios (Reguero, 2017, 2023). Asimismo, en el estudio *Media Communautaires?* (Beaud, 1980), encargado por el Consejo de Europa, se aplica una taxonomía de medios locales según la forma como son impulsados: 1) a partir de la descentralización del servicio público; 2) medios que no forman parte del servicio público, pero dependen de la Administración pública, y 3) medios autogestionados, creados de forma independiente, considerados los “auténticos” comunitarios [*sic*]. En el estudio se recoge que, tras la dotación de unas ayudas públicas, ciertos medios continuaron su tarea de contrainformación militante mientras otros optaron por la clandestinidad. Actualmente, el Parlamento Europeo recomienda la promoción y protección de los medios del Tercer Sector por su contribución en el progreso hacia sociedades más participativas, plurales, inclusivas y digitalmente alfabetizadas (Parlamento Europeo, 2008).

Partiendo de las referencias expuestas y del Manifiesto de Villaverde (1983), entendemos por *radio libre* una emisora — emita por FM y/o internet — sin ánimo de lucro y gestionada

por grupos de la sociedad civil —sin vinculación orgánica con la Administración ni organizaciones políticas—, con contenidos que reflejan la diversidad social.

2.1 La sostenibilidad de las radios libres

En Cataluña, y España, la tradición de radios libres y la conexión con el mundo académico han propiciado cierto volumen de estudios, mucho de ellos de investigación-acción. Los primeros trabajos que dirigirían la sostenibilidad de las radios libres en Cataluña y en el Estado serían los de Prado (1980 y 1981) y Dolç *et al.* (1985). Estudios más recientes abordan en conjunto la sostenibilidad de las radios libres y comunitarias (Fleischman, Reguero y Sáez, 2010; Barranquero y Candón-Mena, 2021). Todos ellos, y los que se centran en las políticas de comunicación (Bergés, 2012; García, Reguero y Sáez, 2012; Meda, 2015), dan cuenta de un contexto legal hostil, siendo una respuesta las redes de apoyo mutuo (Ramos, Morais y Barranquero, 2018; Reguero y Pérez, en prensa). Disponemos también de comparaciones entre España y otros países, incluyendo la televisión autogestionada (Sáez, 2008, Reguero, 2017), así como el uso del software libre y licencias Creative Commons (Reguero, 2017; Reguero *et al.*, 2022).

A escala internacional, destacan estudios comparados como el de Lewis y Booth (1992), Gumucio (2001) o Pulleiro (2011). La Unesco (2017) también ha investigado la sostenibilidad de los medios comunitarios. Estas investigaciones constatan que una evaluación puramente económica no recogería aspectos imprescindibles para la viabilidad de las radios libres y comunitarias, como son el entorno sociopolítico y económico, la misión social o la participación.

Gumucio (2005) identifica la sostenibilidad de los medios comunitarios con un arte de equilibristas y propone conocer en profundidad los diferentes modelos, yendo más allá de las definiciones para comprender la comunicación comunitaria de forma global. El marco de análisis que propone este especialista en la sostenibilidad de los medios comunitarios es el que hemos empleado para acercarnos a las radios libres. Consta de tres dimensiones de análisis: la sostenibilidad social, la institucional y la económica (Gumucio, *ibid.*).

La sostenibilidad social se refiere a la participación de los actores sociales, tanto en la frecuencia como en la calidad del compromiso. La implicación en la gestión del medio es un aspecto capital, junto a la producción de contenidos; dicha participación y el vínculo con el entorno debería reflejarse en la programación. Gumucio incluye la pertenencia cultural y lingüística, especialmente en contextos de asimilación, y recuerda que la radio es el medio que ha permitido un mayor nivel de democracia lingüística y cultural.

La sostenibilidad institucional se despliega en la interna y la externa. La interna la configuran el modelo de propiedad, la organización y las relaciones de trabajo, la participación y la transparencia. La propiedad es el factor más determinante. Gumucio (*ibid.*) da cuenta de que los medios que realmente pertenecen a la comunidad son pocos y que detrás de algunos

que se presentan como comunitarios se encuentran ONG, la Iglesia o la Administración. El análisis de la participación incluye la gestión y la programación. La sostenibilidad externa la componen las políticas de Estado y las redes de colaboración con otros medios. Sobre esto, Gumucio señala la paradoja que algunos gobiernos los hayan apoyado legalmente, puesto que suponen una confrontación o alternativa al orden.

En tercer lugar, la sostenibilidad económica incluye los gastos —equipos, suministros básicos, realización de actividades o salarios, en su caso— y los ingresos, que pueden ser aportaciones comunitarias directas —trabajo, dinero y en especie— o indirectos —cobro de servicios como, por ejemplo, anuncios locales—. Gumucio es partidario de un uso adecuado de la publicidad.

Otros autores han profundizado y enriquecido estas dimensiones. Villamayor (2010) añade la sostenibilidad integral, que incluye aspectos político-culturales, comunicacionales, organizativos y económicos. Barranquero y Candón-Mena (2021) distinguen cinco vertientes: económica —procedencia y diversificación de los ingresos—, política-legal —marcos legales y forma jurídica—, organizativa —canales y formas de coordinación—, eco-social —comunidad de apoyo, evaluación de hitos sociales— e info-tecnológica —uso de herramientas digitales para la participación y de software libre, innovaciones tecnológicas.

3. Metodología

La investigación sobre la sostenibilidad de los medios libres y comunitarios de ámbito catalán se ha centrado sobre todo en aspectos político-legales y reivindicativos (Fleischman, Reguero y Sáez, 2010; Bassets, 1981; Dolç, Deó y Sanchis, 1985; Moragas, 1988; Prado, 1980 y 1981; Sáez, 2008). Para complementarla y actualizarla, el presente artículo profundiza también en el vínculo social y en la economía. Se adopta una mirada histórica y una metodología cualitativa para captar las diferentes formas del fenómeno (Lindlof, 1995), combinando el enfoque descriptivo, para definir y detallar, con el explicativo, para identificar factores causales (Eiroa y Barranquero, 2017). La visión global obtenida con la revisión bibliográfica tradicional se enriquece con dos estudios de caso, Ràdio RSK y Ràdio La Floresta, a los que se aplica la herramienta de análisis desarrollado en este apartado.

La elección de los casos se hace mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia (Taherdoost, 2016), un método de selección habitual en el estudio de casos, a través del cual se escogen casos al alcance del investigador, que fija unos criterios de representatividad para justificar la elección. En esta investigación, la selección se basa en la historia, la realidad actual y la diversidad de las radios libres en el país. En Cataluña, en 2016 se registraban 125 medios de comunicación de base social de un total de 345 de todo el Estado (Lema-Blanco y Barranquero, 2015). En lo referente específicamente a radios,

Tabla 1. Censo de las radios libres de Cataluña (2024)

Emisora	Fundación	Ubicación	Emisión
1. Ràdio PICA	1981	Barcelona (Gràcia)	96.6 FM / en línea
2. Ràdio RSK	1985	Barcelona (Nou Barris)	107.1 FM / en línea
3. Ràdio Bronka	1987	Barcelona (Nou Barris)	104.5 FM / en línea
4. Ràdio Línea IV	1988	Barcelona (Nou Barris)	En línea*
5. Ràdio 90	1990	Olot	En línea / 101.4 FM hasta 2022
6. Contrabanda FM	1991	Barcelona (Ciutat Vella)	91.4 FM / en línea
7. Ràdio La Floresta	2012	Sant Cugat del Vallès (La Floresta)	En línea / 90.0 FM hasta 2023
8. Radio Pájaros	2017	Barcelona (Sants)	En línea
9. La Otra Orilla	2023	Barcelona (Ciutat Vella)	En línea

Fuente: Elaboración propia.

*Se ha preguntado a la emisora si actualmente emite por la FM y no se ha obtenido respuesta. La última frecuencia de la que se tiene constancia es la 103.9 de la FM.

el censo estatal más reciente apunta que hay 47 emisoras del Tercer Sector en España,¹ a las que hay que añadir 54 proyectos radiofónicos más del TSC (XRCB, s. d.). Aplicados los criterios operativos para definir una radio libre (véase el apartado 2), el universo de la investigación es, a septiembre de 2024, de nuevo emisoras activas,² tal y como recoge la tabla 1. El estudio de casos no establece un número ideal de experiencias a analizar (Eisenhardt, 1989), por otra parte, dado el reducido tamaño del universo, las dos emisoras de perfil elegido, escogido por conveniencia, y su contextualización permiten captar el estado del fenómeno.

Dada la histórica reivindicación de frecuencias, se ha buscado que los casos seleccionados emitan por FM. Ràdio RSK emite por FM, además de internet, y Ràdio Floresta ha emitido en FM hasta inicios del año 2023 (cuando se realizó la entrevista) y actualmente solo lo hace por internet.

Ràdio RSK es una de las decanas del país, fundada en 1985 en el distrito de Nou Barris (Barcelona), mientras que Ràdio La Floresta, que arrancó en 2012 desde el barrio homónimo en Sant Cugat del Vallès, representa a las nuevas emisoras. RSK se autodefine como un medio “ni institucional ni comercial, con un funcionamiento interno de cariz asociativo, asambleario y autogestionado, sin ningún afán de lucro ni publicidad, ni partidos políticos, no municipal y con un contenido básicamente cultural y social” (Ràdio RSK, en línea). Ràdio La Floresta se presenta como “proyecto cultural autogestionado por vecinos de La Floresta Pearson” (Ràdio La Floresta, en línea).

Para confeccionar los indicadores de la sostenibilidad de las radios libres catalanas se han adaptado las variables en proceso de prueba piloto del proyecto de I+D “Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación” (SOS-COMO, 2021-2004), en el que participan los autores del presente artículo. Las variables parten de las dimensiones de análisis establecidas por Gumucio (2005), complementadas con aportaciones recientes (véase el apartado 2.1). La tabla 2 recoge los indicadores para cada dimensión de análisis.

Los datos de los casos de estudio se obtienen a partir de un representante de cada una de las emisoras, recogidos a través de un cuestionario de 60 preguntas cerradas, respondido presencialmente en las respectivas sedes en entrevistas de una hora aproximadamente (Ràdio RSK, Pitu, 28/11/2022; Ràdio La Floresta, Dionisio Giménez, 20/02/2023). El cuestionario permite recoger información de forma sistemática en torno a los conceptos sobre los que pivota la investigación (Eiroa y Barranquero, 2017). Estos datos se completan con las parrillas de programación, los contenidos de los sitios web de las emisoras y el análisis de la legislación. Estas fuentes primarias se refuerzan con fuentes secundarias, como estudios y censos de medios.

4. Resultados

4.1 Sostenibilidad social

Históricamente, las radios libres catalanas se han construido sobre el interés y la necesidad de un amplio abanico de individuos, grupos y colectivos para comunicar su visión de la realidad (Dolç, Deó y Sanchis, 1985). Por ejemplo, las mujeres enseguida se implicaron en la producción. En emisoras como Ona Lliure, Ràdio Venus o La Campana encontraban el lugar para realizar programas específicos y hablar de asuntos como el aborto. Expresarse en catalán con normalidad fue otro aliciente (Camps-Durban, 2022). A principios del siglo xx se sumarían programas de comunidades migrantes, algunos realizados en sus lenguas de origen, o de colectivos diagnosticados con problemas de salud mental, destacando Ràdio Nikosia, bajo el paraguas de Contrabanda FM, que en 2023 cumplía 20 años.

Ràdio RSK se presenta como un medio de denuncia y lucha para favorecer “la democratización de la comunicación” (RSK, s. d.), y Ràdio La Floresta “está realizada y dirigida por ciudadanos que intentan dar una visión objetiva e [sic] independiente explicando en primera persona desde todos los ámbitos la

Tabla 2. Sostenibilidad de las radios libres catalanas. Dimensiones e indicadores

Dimensión	Indicadores				
Sostenibilidad social	Forma jurídica				
	Canales de emisión				
	Misión y valores				
	Información pública sobre el medio				
	Comunicación externa	Web			
		Boletín electrónico			
		Redes sociales	Presencia		
			Frecuencia de actualización		
			Objetivos de uso		
		Otras acciones de comunicación			
		Índice			
		Seguimiento			
Mecanismos de interacción con la audiencia					
Vínculo con el entorno	Contenidos relacionados con la comunidad local				
	Contenidos que promuevan la diversidad sociocultural				
	Pertenencia o participación en otras organizaciones o redes				
Sostenibilidad institucional	Interna	Estructura organizativa	Órganos y cargos de dirección		
			Asamblea		
		Miembros	Número de miembros habituales		
			Frecuencia de participación		
			Vías de participación		
			Paridad de género		
			Diversidad de los colaboradores	Jubilados o mayores de 65 años	
				Personas con discapacidades	
				Miembros de minorías étnicas	
				Personas LGBTIQ+	
		Vías de incorporación de los nuevos miembros			
		Fomento de la inclusión			
		Formación para los miembros			
		Causas de abandono			
		Propiedad comunitaria			
		Trabajadores contratados			
		Organización interna y relaciones laborales	Transparencia		
			Libertad (no imposiciones)		
			Contratos dignos		
		Toma de decisiones sobre la tecnología empleada			
	Medidas para favorecer la convivencia en el medio				
	Sede				
	Comunicación interna				
	Externa	Marcos normativos y reguladores			
		Asesoramiento legal			
		Licencia			
		Medio declarado de utilidad pública			
		Acciones legales o políticas vinculadas a la emisora o al sector			
		Multas por la actividad radiofónica			
		Presiones por la actividad radiofónica			
Participación en redes de medios		internacionales			
		estatales			
		nacionales			
	locales				
Convenios con instituciones públicas o privadas					
Sostenibilidad económica	Contribuciones de los miembros	Trabajo voluntario			
		Dinero			
		En especie			
	Presupuesto				
	Ingresos				
Gastos					

Fuente: Adaptación de los indicadores del proyecto de I+D “Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación” (SOS-COM, 2021-2024). Elaboración propia.

realidad tangible con programas de música, actualidad, cultura y deporte” (Ràdio La Floresta, s. d.). Ambas se definen como radios libres y orientan su misión a la animación cultural y el ocio, con contenidos políticos y reivindicativos. Han transitado entre la agrupación informal y la constitución formal. RSK funcionó durante años bajo el paraguas del Taller Joven de Información Urbana, la asociación que le daba cobertura legal —actualmente dada de baja—, mientras que La Floresta se formalizó constituyendo la Asociación Altavoz Floresta en 2021.

Ràdio RSK se ubica en Nou Barris, distrito de Barcelona en el que viven 170.000 habitantes.³ Se trata de un lugar fértil en experiencias de radiodifusión libre: también se fundaron allí las ya desaparecidas Farigola y Ágora, y actualmente emiten Bronka y Línea IV, además de otras emisoras del TSC (XRCB, s. d.). La proliferación de estas radios se explica por la fuerte implantación del movimiento vecinal y obrero en Nou Barris (Huertas y Andreu, 1996), que actualmente cuenta con 335 asociaciones, según el Fichero General de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento de Barcelona. RSK participa en la vida asociativa, ya sea como emisora o a través de programas concretos. Tener el estudio en el centro cívico Can Basté favorece estar en contacto y convivir con el tejido asociativo y vecinal (en su sitio web ofrece un directorio de entidades y medios independientes del distrito), además de adherirse y participar en movilizaciones locales. Los actos más notables organizados por la emisora son el ciclo de artes escénicas emergentes “El Generador”, el festival Turó Rock y la fiesta de cumpleaños de la radio. Además, el programa de cine *La Cinemoteka* impulsa un ciclo de cortos dirigidos por mujeres. En cuanto al vínculo que se establece entre la programación y el entorno, RSK emite programas sobre racismo y represión en los movimientos sociales (*Anarkústika*), el colectivo trans (*Red Trans Radio*) y las personas con problemas de salud mental (*Radio Nosaltres*). Asimismo, se radian programas de otras radios libres del Estado español.

Ràdio La Floresta opera en un contexto muy diferente; el barrio homónimo de Sant Cugat del Vallès cuenta con 5.000 vecinos,⁴ con cierto incremento en verano. El origen del barrio, en la sierra de Collserola, se encuentra en las segundas residencias que construyeron los burgueses; sería en los años 70 del siglo xx cuando se convertiría en un núcleo contracultural (Marcén, 2004). Hoy hay sesenta y una entidades registradas, según el Directorio de Entidades del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès. La emisora se creó a partir de la conjunción del deseo de un colectivo de emplear la radio y de la solidaridad de un vecino periodista, Dionisio Giménez, que había militado en la emisora libre Contra Radio (Barcelona) y todavía disponía del emisor. Más tarde, al recibir una indemnización, Giménez aportaría un equipo nuevo y contribuiría a organizar y consolidar el proyecto. La intención de la radio es ser un “instrumento para que los vecinos digan la suya”, un espacio de expresión de ideas a partir del respeto y “la no ofensa” (Dionisio Giménez, entrevista personal, 20/02/2023). Emite espacios de información local (*Punt i a part*), de comentarios y entrevistas sobre temas locales

(*El Bastón de Merino*) y de actualidad política (*La República*). Con una mirada histórica, en *Visca la terra* se recogen y se comentan episodios y actividades culturales de Cataluña a lo largo de los siglos. Enalteciendo la solidaridad, en *Esta es tu vida* se analiza la biografía de personas anónimas consideradas un ejemplo de dedicación al trabajo y la cooperación. *Las alas de Hermes* recoge la voz de diferentes culturas y cosmovisiones sobre la condición humana y el autoconocimiento. La música también está presente en el espacio *Vinilos ye ye*. Uno de los principales valores de la radio es el antirracismo, que quiere garantizarse en todos los programas (Giménez, *ibid.*). La radio forma parte del Consejo de Barrio, participa en las fiestas y organiza actos públicos, encuentros y conciertos. También pertenece a un espacio de intercambio vecinal de información local, el grupo “Vivir en La Floresta”, en Facebook.

Respecto a la comunicación externa, ambas radios cuentan con sitio web propio, que actualizan de forma ocasional. RSK no publica ningún boletín digital y Ràdio La Floresta lo ha hecho puntualmente. Ambas emplean las redes para difundir contenidos del medio y de actores afines, además de consultar contenidos y buscar fuentes de información. RSK tiene perfiles en Facebook e Instagram, que actualiza semanalmente, además de publicar contenidos en YouTube. Ràdio La Floresta, que actualmente emite únicamente por internet, tiene perfil en Facebook, actualizado ocasionalmente, y algunos programas pueden encontrarse en YouTube.

Ninguna de las dos emisoras dispone de mecanismos de medida de audiencia, de modo que el conocimiento cuantitativo sobre el público es muy limitado. RSK tiene acceso a los datos de descargas y de reproducciones de los programas y podcasts, así como de los usuarios del *streaming* de los programas, si bien no los sigue sistemáticamente. En Ràdio La Floresta no les preocupan los datos de audiencia, sino que la radio sea “un elemento de reciprocidad entre personas” y forme parte “del devenir del barrio y las entidades” (Giménez, *ibid.*). El principal *feedback* lo reciben en las actividades que organizan.

4.2 Sostenibilidad institucional

4.2.1 Sostenibilidad institucional interna

Las radios RSK y La Floresta se definen como organizaciones horizontales y no han establecido órganos de dirección. En RSK, actualmente sin figura jurídica, la asamblea toma las decisiones relativas a la gestión y la administración, así como ciertas tareas cotidianas. En La Floresta ponen énfasis en las tareas cotidianas y explican que la asamblea propone y coordina los programas, pero no entra en el contenido, siempre que se fomente el respeto (no se admiten ni el racismo y ni el machismo); se constituyeron como asociación para disponer de un paraguas legal, si bien en la práctica no hay órganos directivos, sino asamblea.

Los colaboradores estables son clave para la constancia de la actividad radiofónica de ambas iniciativas. En RSK oscilan entre 5 y 10, y en La Floresta, entre 11 y 15. Los hombres son

mayoría en ambas radios y en la vallesana participan personas mayores de 65 años y de minorías étnicas; destaca el grupo de jóvenes de cultura marroquí que realiza el programa *Música del Mundo*. La sede es accesible para personas con discapacidad y diversidad funcional. Desde RSK quieren promover activamente “la participación de personas con diversidad funcional, étnica, sexual, corporal, etc.” (RSK, s. d.). Los contactos personales y la organización de actividades culturales, formativas y de ocio son las principales vías de incorporación de colaboradores. Se trata de un intercambio informal; ninguna de las emisoras ha formalizado la figura de los colaboradores, si bien les proporcionan formación cuando se incorporan.

Ambas emisoras disponen de información pública y accesible sobre los objetivos y valores de la organización. RSK no utiliza ninguna vía específica para la comunicación con los colaboradores, mientras que La Floresta utiliza la mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.) y un boletín electrónico ocasional. Las personas colaboradoras pueden enviar opiniones, quejas o sugerencias por correo electrónico (RSK) o por mensajería instantánea (La Floresta). Desde RSK añaden que han adoptado medidas para favorecer la convivencia en el medio: la optimización del reparto de tareas, la mejora de la participación y la incorporación de nuevos miembros. En cuanto a las causas de abandono del proyecto, ambas emisoras indican que son el cansancio o la ausencia de motivación, así como la falta de tiempo.

4.2.2 Sostenibilidad institucional externa

El reconocimiento legal de las radios libres, bajo la denominación de “culturales y educativas sin ánimo de lucro” (BOE, 1978) llegó muy pronto, con un decreto promovido por el gobierno de UCD. Sin embargo, las expectativas resultarían frustradas. Se obligaba a unos mínimos de programación y a la producción de informativos generales propios, que encarecían excesivamente la producción (Prado, 1981). Por ello se consideró que el decreto estaba hecho a medida para abortar el movimiento de radios libres (Prado, 1980: 163). Las comerciales obtendrían las licencias en los concursos de 1981 y 1982, de 300 concesiones de FM –ninguna fue para radios libres y comunitarias–, mientras las emisoras libres eran clausuradas –casos como el Ràdio Pica, en 1987, tendrían eco popular–. El nuevo plan técnico de 1989 las obligaba a cesar las emisiones para concursar, hecho que, sumado a la situación previa, llevaría a muchas iniciativas a desaparecer. Algunas, como Contra Radio, lo harían tras los precintos, mientras que otros persistirían en la semiclandestinidad, a pesar de la chispa que significó la concesión en Valencia de Ràdio Klara (1989) y el reconocimiento de las “emisoras educativas y culturales de ámbito local” por parte de la Generalitat de Cataluña. En el Decreto 80/1989 se señalaba que sería el Gobierno de la Generalitat quién otorgaría en Cataluña las concesiones de FM. Las emisoras educativas y culturales serían sin ánimo de lucro y no podrían difundir publicidad, salvo la institucional, el patrocinio de programas por parte de entidades de la localidad

y subvenciones externas. Tendrían que emitir un mínimo de treinta horas semanales y el 50% del tiempo de emisión correspondería a programas de producción propia (Parlamento de Cataluña, 1989).

En los 90 surgirían otras radios, de las que muchas cesarían las emisiones. Ya en el siglo XXI, la movilización de un centenar de colectivos aglutinados en la Asamblea por la Comunicación Social (ACS) llevaría a la inclusión de los servicios de comunicación audiovisual sin ánimo de lucro en la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña, permitiendo la publicidad de la economía social y del Tercer Sector, y estableciendo una reserva de espacio público de comunicación, si bien la Generalitat y el Estado se atribuían mutuamente la responsabilidad de la reserva de frecuencias (García, Reguero y Sáez, 2012). A fecha de 2024 no se han concedido licencias y quedan pendientes de aprobación los desarrollos reglamentarios, cuyo proyecto sería tildado nuevamente de *ahogo* en la jornada “Los medios audiovisuales sin ánimo de lucro”, organizada por la Generalitat de Cataluña y el Consejo del Audiovisual de Cataluña (10/12/2009). En 2023, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e infraestructuras Digitales iniciaba un procedimiento especial para licencias comunitarias,⁵ con diez solicitudes de Cataluña de un total de ciento quince en España. La cifra a escala estatal supera el número de emisoras comunitarias previo a la convocatoria, y se sospecha que se hayan presentado medios que no son libres ni comunitarios (García, González y Barranquero, 2024).

También en 2023 se aprobó la Memoria preliminar del Anteproyecto de ley de modificación de la Ley 22/2005, proceso en el que se recordaron las reivindicaciones históricas: conceder licencias de emisión, garantizar espectro radioeléctrico y disponer de espacios públicos para las antenas y los transmisores. Además, se exigieron habilitaciones gratuitas como deuda histórica y el paro de tramitación de expedientes, sanciones o multas, dado que la situación se debe a la inacción administrativa (Contrabanda FM, 2020). Radios históricas como Bronka, PICA y Contrabanda han recibido denuncias y sanciones de miles de euros, se han tenido que desplazar en el dial porque las pisaban emisoras públicas o privadas y han tenido que desmontar parte de sus equipos técnicos (Contrabanda FM, 2020; Ràdio Bronka, 2013).

Los inicios de Ràdio RSK, en 1985, vienen marcados por el cierre ordenado por el Ministerio de Telecomunicaciones. En respuesta, se fusionaría con Radio Canal 8 hasta 1987. A finales de los noventa, RSK recibiría una denuncia de los Mossos d'Esquadra por interferir, supuestamente, las frecuencias del Aeropuerto de Barcelona. Desde principios de los años 2000 hasta 2007, RSK quedaría en letargo, dado que una radio pirata con mucha potencia les pisaba el punto del dial en el que emitían, el 107.0, de modo que se desplazarían al 107.1. El inicio de Ràdio La Floresta fue más sencillo, en parte porque el espectro en aquella zona no presenta la saturación de Barcelona capital.

En el momento de realizar las entrevistas, ninguna de las dos

emisoras disponía de licencia de emisión ni estaba declarada de utilidad pública. Ràdio La Floresta consideraba que no necesitaba la licencia, pero poco después abandonaría el dial por los impedimentos que ello supone y por los elevados costes: “Emitir por ondas es lo más genuino —y romántico— de la radio, pero la localización de la antena y el coste de un equipo de emisión es un sufrimiento. Las concesiones de banda son inalcanzables, solo pueden permitírsele los grupos económicos y los monopolios” (Dionisio Giménez, consulta 19/9/2024). RSK ha luchado durante décadas para conseguir la licencia: ha presentado propuestas y alegaciones a las leyes y ha establecido contactos políticos con dicha finalidad. Ninguna de las dos radios ha sido multada. Ni la una ni la otra han presentado denuncias para defender su actividad y tampoco cuentan con asesoría legal.

Una dimensión esencial en la sostenibilidad institucional externa son las redes de colaboración, surgidas a causa de la represión durante la Transición. A partir del encuentro estatal de radios libres celebrada en junio de 1979 en Barcelona, se iniciaría el intercambio de informaciones, programas, ayuda técnica y defensa jurídica conjunta (Prado, 1980). Entre 1982 y 1983 se conformaría la Coordinadora de Emisoras Independientes de Cataluña (CEIC), con unas veinte radios de Barcelona y el Área Metropolitana. En los 90, un grupo de radios libres catalanas se reunió para pedir su legalización, y en 2010 se retomó la colaboración bajo la llamada Coordinadora de Radios Libres, para presentar alegaciones a los proyectos de regulaciones de la Ley 22/2005. Actualmente aglutina a Bronka, Contrabanda, PICA, Línea IV, Bala (inactiva) y RSK. Esta última también forma parte de Radios Libres, coordinadora estatal, a través de la cual ha participado en jornadas de emisiones en forma de maratón y en cadena entre iniciativas de dentro y fuera de España. RSK también se relaciona con la red de Ràdios Lliures del País Valencià. Radio La Floresta no mantiene contacto con ninguna red, si bien expresa interés por hacerlo.

4.3 Sostenibilidad económica

Desde los inicios, las radios libres catalanas y del resto del Estado español decidieron rechazar “beneficios económicos” y todo tipo de publicidad (Prado, 1980: 162). La financiación pasaba por las aportaciones de los miembros de la radio, productores y oyentes —cuotas de socios en el caso de asociaciones—, donaciones y beneficios de la organización de eventos y la venta de *merchandising*. Los principales gastos acostumbran a ser el equipo técnico, el estudio y los suministros. Algunas radios han compartido gastos y equipo, como por ejemplo PICA y Bronka entre 2009 y 2010 (Ràdio Bronka, 2013). En 2018, una encuesta de la Red de Medios Comunitarios mostraba que veinte de la cuarentena de iniciativas consultadas, incluyendo a libres y comunitarias, disponía de menos de 5.000 euros anuales. Los informantes explicitaban tener dificultades para incrementar los recursos, pese a disfrutar de estabilidad económica. Recientemente, algunas radios libres aceptan ciertos tipos de publicidad y exploran el micromecenazgo.

El presupuesto anual de las dos radios estudiadas es inferior a 1.000 euros y rechazan cualquier tipo de publicidad. Las vías de financiación de RSK son la venta de *merchandising* y la organización de eventos. A diferencia de RSK, Ràdio La Floresta tiene cuotas de socios, una vía que supone más del 80% de los ingresos, complementados con la venta de libros y la organización de eventos culturales. El principal gasto de ambas emisoras es la compra o el alquiler y el mantenimiento de los equipos técnicos. El otro gasto importante para RSK es la organización de actividades —fundamentalmente, conciertos—, mientras que para La Floresta es el pago de derechos de autor y las licencias del *software*. Las decisiones sobre la producción y circulación de contenidos y el uso de *software* de pago o libre son políticas. RSK ha decidido no pagar los derechos de autor, usa contenidos con licencia Creative Commons y solo emplea *software* libre.

La viabilidad económica de ambos proyectos se explica por el trabajo desinteresado y la cesión de espacios, que incluye los suministros: RSK tiene el estudio en un espacio cedido, desde 1997, en el centro cívico Can Basté, en el barrio del Turó de la Peira, y La Floresta, en un local cedido por el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès. La emisora vallesana mantiene una relación de simpatía con el Ayuntamiento que les permite usar el espacio, pero no quiere identificarse con el discurso del gobierno, para seguir su propio rumbo. Ninguna de las dos radios cuenta con personal asalariado: las tareas de gestión y producción son totalmente voluntarias. Tampoco tienen convenios de colaboración con centros de enseñanza, pese a que en La Floresta algunos estudiantes han colaborado en programas.

5. Discusión

Los treinta y nueve años de emisiones, interrumpidas, de Ràdio RSK y el reciente abandono de la FM por parte de Ràdio La Floresta ilustran que la evolución de las radios libres en Cataluña ha sido frenada por condicionantes externos derivados de los marcos reguladores, como las interferencias, los cierres y las multas. Esta situación evidencia que la voluntad de los colectivos resulta insuficiente para la sostenibilidad de estas emisoras (Moragas, 1988), además de la paradoja del reconocimiento legal (Gumucio, 2005). La adversidad de este contexto institucional externo (Barranquero y Candón-Mena, 2021; Bergés, 2012; Dolç, Deó y Sanchis, 1985; Prado, 1980) se compensa con fortalezas internas, como la capacidad organizativa y productiva de los colectivos sociales. Así, pese a que los núcleos impulsores son poco numerosos, consiguen fuertes vínculos sociales y mantener la periodicidad radiofónica.

Los contenidos de RSK priorizan los movimientos sociales transformadores y la cultura menos institucionalizada, mientras que en la emisora de La Floresta toman protagonismo la actualidad y la reflexión en clave local y política, así como la historia cultural y social. La programación de estas radios

refleja el dinamismo asociativo y sociopolítico de su entorno (Gumucio, 2005), así como la diversidad de culturas, etnias, procedencias y géneros, contribuyendo al pluralismo y la alfabetización mediática (Parlamento Europeo, 2008).

Los escasos recursos económicos se explican porque buscan la independencia financiera y priorizan la acción ante la economía (Coordinadora de Radios Libres, 1983; Villamayor, 2019; Fisher, 2019). El trabajo voluntario y la colaboración, incluyendo las prácticas de la cultura libre, son una aportación capital para su sostenibilidad (Reguero, 2017; Reguero *et al.*, 2022). Las dinámicas de autogestión, la participación de no profesionales y el rechazo a la publicidad muestran que, además de adaptarse e innovar, las radios libres catalanas mantienen los principios fundacionales (Camps, 2019).

6. Conclusiones

Para comprender la sostenibilidad de las radios libres catalanas hay que atender a su dimensión social. La participación de base es su motor, al mismo tiempo que explica los treinta y nueve años de Ràdio RSK y la aparición de iniciativas en plena era digital, como Ràdio La Floresta —inaugurada en 2012 en FM— o La Otra Orilla —lanzada en línea en 2023. La bidireccionalidad entre la radio y el entorno se refleja en diferentes aspectos que comprenden desde la programación radiofónica y las donaciones de equipo hasta la cesión de los locales, pasando por la implicación de las emisoras en las actividades del territorio. Este tejido y las diversas formas de colaboración permiten cierto equilibrio económico, pese a la falta de ingresos monetarios. El número y la diversidad de programas de Ràdio RSK y Ràdio La Floresta contrasta con sus presupuestos, en torno a 1.000 euros anuales, en un esquema económico que rechaza la publicidad.

Ahora bien, las emisoras activas son nueve, de las que cuatro pueden sintonizarse en el dial catalán. La cifra es escasa en comparación con la totalidad de emisoras locales, pero significativa si tenemos en cuenta que, incluso habiendo sido reconocidas legalmente las emisoras sin afán de lucro, las radios libres han seguido en un entorno legal hostil, debatiéndose entre la legalización y la clandestinidad. Pese a los reclamos, ninguna licencia se ha concedido a Cataluña. El pesimismo y el cansancio han hecho que muchas emisoras desaparezcan o huyan a internet. Ràdio RSK emite por FM con la voluntad de favorecer la democratización de la comunicación, mientras que Ràdio La Floresta se ha visto obligada recientemente a dejar el dial por los impedimentos que supone no tener permisos y por los elevados costes tecnológicos. El componente generacional explica también el interés por la FM pese a la imposibilidad de conseguir licencias; en ambas emisoras hay miembros con larga experiencia en las radios libres. La autogestión social de la radio resulta también significativa como práctica contracultural en un contexto en el que el consumo cultural, vehiculado por las redes

sociales comerciales y las grandes plataformas, está cada vez más individualizado y segmentado.

La suma de estos factores permite comprender la persistencia de las radios libres, que mantienen un espacio de comunicación (Moragas, 1988) iniciado en los años 70 con la voluntad de democratizar la radio. Las mujeres estuvieron presentes en él desde los inicios, si bien en los casos estudiados los hombres son mayoría. Habrá que seguir también el relevo generacional y la apropiación de las radios libres por parte de los nativos y nativas digitales.

Notas

1. Datos desagregados del estudio de Lema-Blanco y Barranquero (2015), cedidas por los autores.
2. En mayo de 2024, se habían identificado catorce radios libres. Aun así, en septiembre de 2024 se constata que cinco radios que se identifican como libres en el directorio de la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona ya no emiten.
3. Datos de [Idescat](#), 2023.
4. Datos de [Idescat](#), 2023.
5. En el ámbito estatal se promulgó la Ley general del audiovisual (BOE, 2010), que incluye la figura de los *medios comunitarios*, y sería sustituida en 2022 por la Ley general de comunicación audiovisual. En la disposición transitoria tercera se establece un procedimiento especial de solicitud de licencias destinado a servicios comunitarios. No se ha podido acceder al listado de solicitudes provenientes de Cataluña.

Referencias

- Atton, C. (2001). *Alternative Media*. SAGE.
- Barranquero, A., y Candón-Mena, J. (2021). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, 137, 1-20.
<https://doi.org/10.5209/reve.71863>
- Bassets, L. (ed.). (1981). *De las ondas rojas a las radios libres*. Gustavo Gili.
- Beaud, P. (1980). *Media communautaires?: radios et télévisions locales et expériences d'animation audiovisuelle en Europe*. Consejo de Europa.
- Bergés, L. (2012). Spain: An information society without traditional offline community media? *Journal of Radio & Audio Media*, 19(2), 134-151.
<https://doi.org/10.1080/19376529.2012.721835>
- BOE (1978). Real Decreto 2648/1978, de 27 de octubre, por el que se aprueba el Plan Técnico Transitorio del Servicio Público de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada. *BOE*, 268, 9 de noviembre de 1978.
<https://tinyurl.com/54swu8h5>
- BOE (2010). Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. *BOE*, 79, 1 de abril de 2010. <https://tinyurl.com/mrxya93j>
- Camps, E. (2019). *Fem-nos escoltar! Història de les ràdios ciutadanes de l'espai català de comunicació*. Gregal.
- Camps-Durban, E. (2022). Radios libres y normalización del catalán: medios comunitarios en la recuperación de una lengua minorizada. *Comunicación y medios*, 31(46), 135-147.
- Contrabanda FM (2020). *Manifest i falques en contra del precinte del nostre centre emissor i per la llibertat d'emissió*. Contrabanda FM.
<https://tinyurl.com/bdf5mjbp>
- Coordinadora de Radios Libres. (1983). Manifiesto de Villaverde.
<https://radiomai.com/manifiesto-de-villaverde/>
- de Moragas, M. (1988). *Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya*. Edicions 62.
- Dolç, M., Deó, F.J., y Sanchis, V. (1985). *Ràdios lliures: una pràctica alternativa*. Terra Verda.
- Downing, J.D. (2001 [1984]). *Radical media: Rebellious communication and social movements*. Sage.
- Eiroa, M. y Barranquero, A. (2017). *Métodos de investigación en la comunicación y sus medios*. Síntesis.
- Eisenhardt, K.M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532-550.
- Fisher, P. (2019). By any means: Paths to sustainability for Argentinas community radio stations. *Journal of Alternative & Community Media*, 4 (4), 80-92.
https://doi.org/10.1386/joacm_00068_1
- Fleischman, L., Reguero, N., y Sáez, C. (2010). *Políticas de comunicación y sustentabilidad del tercer sector de la comunicación: el caso catalán en el contexto español y europeo*. VII Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), Madrid.
<https://tinyurl.com/4c535858>
- García, J., Reguero, N., y Sáez, C. (2012). *Rádios y televisiones del tercer sector de la comunicación en la historia de la legislación española: ¿Un proceso reversible? Implantación de la televisión digital terrestre en España e impacto sobre el pluralismo*.
<https://tinyurl.com/47vnt2dm>
- García, S., González, E., y Barranquero, A. (ed.). (2024). *Informe Anual 2023*. RICCAP. <https://tinyurl.com/2zsunuub>
- Generalitat de Catalunya y Consejo del Audiovisual de Cataluña (2009, 10 de diciembre). *Els mitjans audiovisuals sense ànim de lucre. Present i futur de la ràdio i televisió comunitàries a Catalunya*. [Conferencia]. Barcelona.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. The Rockefeller Foundation.
- Gumucio, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero*, 10(10), 6-19.
- Huertas, J.M., y Andreu, M. (1996). *Barcelona en lluita. El moviment urbà (1965-1996)*. FAVB.
- Jankowski, N., Prehn, O. (ed.). (2002). *Community media in the information age. Perspectives and prospects*. Nueva Jersey: Hampton Press.
- Jankowski, N., Prehn, O., y Stappers, J. (ed.). (1992). *The People's Voice: Local Radio and Television in Europe*. John Libbey.
- Lema-Blanco, I., y Barranquero, A. (2015). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- Lewis, P., y Booth, J. (1992). *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Paidós Ibérica.
- Lindlof, T.R. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. SAGE.
- MacBride, S. (1980). *Un solo mundo, múltiples voces*. UNESCO.
- Marcén, J.M.G. (2004). La Floresta, els TBO i els anys setanta. *GAUSAC. Publicació del Grup d'Estudis Locals de Sant Cugat del Vallès*, (24), 61-65.
<https://tinyurl.com/45tktkcs>
- Mayugo, C. (2006, 9 de marzo). El 'tercer sector audiovisual' irrumpe en la agenda política española. *Pueblos. Revista de Información y Debate*, (20).
<https://tinyurl.com/2ahrk436>

- Meda, M. (2015). *El tratamiento de los medios comunitarios en el marco de la Ley General de la Comunicación Audiovisual* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid. <https://tinyurl.com/bdfbubbf>
- Parlament de Catalunya. (1989). *Decret 80/1989, de 4 d'abril, de regulació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència*.
- Parlamento Europeo. (2008). *Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de septiembre de 2008, sobre los medios del tercer sector de la comunicación (TSC) (2008/2011(INI))*.
- Pérez, J.E. y Reguero, N. (2021). Libres y comunitarias. Medio siglo de radio libre en España (1976-2020). En: A. Barranquero, y Ch. Sáez (coords.), *La comunicación desde abajo: Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España* (p. 71-97). Gedisa.
- Prado, E. (1980). El desenvolupament de les ràdios lliures a Espanya. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (1), 155-167.
- Prado, E. (1981). El movimiento por la libertad de emisión en España. En: L. Bassets (ed.), *De las ondas rojas a las radios libres* (p. 237-255). Gustavo Gili.
- Pulleiro, A. (2011). *La radio alternativa en América Latina: Debates y desplazamientos en la década de 1990*. Universidad de Buenos Aires.
- Ràdio Bronka (s.f.). *Qui som?*. Ràdio Bronka. <https://tinyurl.com/2sxb48sr>
- Ràdio Bronka. (2013). *25 Años de Bronka*. Radio Bronka.
- Ràdio La Floresta. (s.f.). *Ràdio La Floresta*. Ràdio La Floresta. <https://tinyurl.com/3a2jpw6t> [nova web en construcció: <https://radiofloresta.cat/>]
- Ràdio RSK. (s.f.). *Qui som?*. Ràdio RSK. <https://tinyurl.com/34yxx2a8>
- Ramos, J.R., Morais, S., y Barranquero, A. (2018). Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España: Potencialidades, dificultades y retos. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 13(1), 121-148. <https://doi.org/10.14198/OBETS2018.13.1.05>
- Red de Medios Comunitarios (2018). *Mejora levemente el estado de salud del sector de los medios comunitarios*. Red de Medios Comunitarios. <https://tinyurl.com/3k663h3y>
- Reguero, N. (2017). *Polítiques públiques i sostenibilitat dels mitjans lliures a Amèrica Llatina i la Unió Europea: de les ràdios lliures als comuns digitals* [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. DDD-UAB. <https://tinyurl.com/bp4wmatd>
- Reguero, N. (2023). Las radios libres y comunitarias en las políticas del Consejo de Europa (1970-2010). Una revisión desde la perspectiva del derecho a comunicar. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (21), 90-109. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i21.06>
- Reguero, N., Cantero, B., Pons, E., y Pérez, A. (2022). L'autogestió de mitjans de comunicació. Contrabanda FM com a espai d'organització i producció cultural contrahegemònica. En: S. Eizaguirre y J. Rodrigo (ed.), *Perquè tot és de tothom. Gestió comunitària de la cultura i economia solidària* (p. 147-158). Icària.
- Reguero, N., y Pérez, J.E. (en prensa). Las radios libres y comunitarias en España durante el Covid-19. Un acercamiento a sus impactos y aprendizajes a través de sus contenidos y organización. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*.
- Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the Mediascape. An international study of citizens' media*. Hampton Press.
- Sáez, C. (2008). *Tercer Sector de la Comunicación. Teoría y praxis de la televisión alternativa: una mirada a los casos de España, Estados Unidos y Venezuela* [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis en Red. <https://tinyurl.com/48mhj2xc>
- Senecal, M. (1986). *Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social*. Mitre.
- Taherdoost, H. (2016). Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(2), 18-27. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205035>
- UNESCO (2017). *Community Media Sustainability: Strengthening Policies and Funding*. UNESCO. <https://tinyurl.com/yeys6bfj>
- Villamayor, C. (2010). La dimensión político-cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias. *Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 28(1). <https://tinyurl.com/5n7w834b>
- XRCB. (s.f.). *Ràdios. Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona*. <https://tinyurl.com/2y5ycw3w>