

4 de desembre de 2025

NOTA DE PREMSA

El CAC sanciona la CCMA per incompliment del límit màxim de publicitat a Catalunya Ràdio

- El prestador va superar el límit de sis minuts de publicitat per hora de rellotge en tres ocasions
- La sanció consisteix en tres multes per un total de 36.003 euros

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), en sessió tinguda el 3 de desembre, ha declarat la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) responsable de la comissió de tres infraccions greus per incompliment del límit màxim per emetre missatges publicitaris que preveu la llei i li ha imposat una multa de 12.001 euros per cada una de les infraccions, és a dir, un total de 36.003 euros. L'acord s'ha adoptat per dos vots a favor, dos en contra i el vot de qualitat del president.

El CAC va analitzar, en una primera instància, 13 franges d'una hora de durada emeses al llarg de l'any 2024 i va constatar que superaven el límit de sis minuts de publicitat per hora de rellotge que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general del Consell sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya.

El 29 de gener, el Consell va obrir un període d'informació prèvia de l'expedient sancionador mitjançant l'Acord 22/2025. El CAC va enviar a la CCMA els dos informes de continguts (30/2024 i 1/2025), que detallen les 13 franges d'una hora de referència i els temps de missatges publicitaris respectius, en tots els casos superiors als 6 minuts.

En les al·legacions, la CCMA va presentar consideracions per justificar les 13 franges. En concret, que en vuit de les franges els excessos es van generar perquè Catalunya Ràdio va emetre entrevistes (com ara, a l'aleshores president de la Generalitat, **Pere Aragonès**) i notícies d'última hora. Això, segons les al·legacions, va provocar que, per tal de mantenir la integritat informativa, una part de la publicitat de la primera hora es traslladés a l'hora següent, però sense que se superés la suma del temps permès per a dues hores.

La CCMA també va presentar un nou minutatge, amb uns segons de diferència per missatge respecte del que va realitzar el CAC. Igualment, va indicar la naturalesa de contingut social d'altres franges, així com l'emissió d'un patrocini i, finalment, que en un cas es va emetre una falca per error.

El CAC, analitzades les al·legacions, va assenyalar que, pel que fa a les diferències de còmput d'un segon en les diferents falques, donava com a correctes les xifres declarades per la CCMA, atesa la complexitat de la durada d'una forma comercial degut a l'arrodoniment que el sistema de catalogació fa de les centèsimes de segon.

Pel que fa a la naturalesa social de determinats missatges, el CAC la va acceptar per als anuncis, però no en el cas del patrocini. En concret, en aquest darrer cas, el Consell va manifestar que es tracta de dos missatges que suposen una incentivació de compra i que, per tant, tindrien la consideració de publicitat comercial.

Pel que fa a l'acumulació de les falques en dues hores per qüestions d'integritat informativa, el Consell va acceptar sis dels casos, en els quals es va entrevistar representants públics o càrrecs institucionals, per tal de no interrompre les entrevistes amb publicitat. Però, en canvi, el CAC va desestimar aplicar aquest principi en dos casos en què es van emetre notícies.

I, en darrer terme, en relació amb l'errada en la col·locació d'una falca, el CAC va assenyalar que l'existència d'errors en l'emissió de publicitat no justifica que aquesta sigui excessiva i que la manca de culpabilitat o intencionalitat no comporta la inimputabilitat.

De conformitat amb tot el que s'ha exposat, el CAC va establir que la CCMA eventualment va incomplir el límit màxim de sis minuts en quatre franges d'una hora emeses els dies 29 d'abril, 1 d'octubre, 2 d'octubre i 9 d'octubre de 2024. I, en conseqüència, va incoar un expedient sancionador mitjançant l'Acord 81/2025.

En les al·legacions posteriors, la CCMA va al·legar que en l'emissió del 9 d'octubre un dels missatges publicitaris no era tal, perquè es va emetre sense contraprestació econòmica. El CAC va estimar aquesta al·legació, però va desestimar les fetes de nou sobre les altres tres franges.

L'incompliment del límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei

públic de ràdio de Catalunya es tipifica com a infracció greu segons la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Pel que fa a la graduació, no s'hi aprecia la concurrència de circumstàncies que estableix la llei i, per tant, li aplica la sanció en el grau mínim. Com a conseqüència, li imposa una multa de 12.001 euros per cada una de les infraccions, amb el total ja esmentat de 36.003 euros.

Acord 124/2025 de resolució de l'expedient sancionador núm. 1/2025-S (incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 93 557 50 00 i 627 480 483
Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat