

Presentación

El presente número 36 [vol. XIV(1)] de *Quaderns del CAC* quiere ofrecer a los lectores interesados una reflexión crítica y plural sobre el tema monográfico que centra parte de sus contenidos: la hibridación de géneros en la televisión contemporánea. El monográfico se propone abordar las tendencias de la hibridación, así como suscitar la reflexión y la valoración sobre las distintas formas y prácticas de prestadores y programadores al respecto. Queremos centrar la atención en las cadenas generalistas convencionales, ya sea en entornos de televisión comercial o en sistemas mixtos de televisión pública y privada.

A modo de pórtico del número, la autora invitada, **Milly Buonanno** –socióloga italiana de referencia internacional en el campo de los estudios de televisión–, plantea la discusión del rol cultural del género biográfico, especialmente cuando la gente de a pie se convierte en protagonista de los *biopics* televisivos. En la línea de lo que algunos autores denominan *mundo postheroico*, Buonanno se atreve a ir más allá y sugiere la emergencia de una sociedad antiheroica (“El género biográfico en la sociedad antiheroica y la feliz anomalía de la ficción italiana”).

Gérard Imbert abre el tema monográfico sobre la hibridación de géneros con un ensayo sobre el impacto de la tele-realidad en la programación televisiva y la consiguiente difuminación de las fronteras entre sus funciones clásicas y las identidades proyectadas por las personas telespectadoras (“De la hibridación a la licuefacción de las categorías e identidades en la *postelevisión*”). **Fabiola Alcalà**, **Salvador Alsius** y **Francesc Salgado** abordan el tema desde la perspectiva de la ética profesional del periodismo y alertan sobre los peligros que algunas prácticas y tendencias pueden comportar para la calidad de la información (“La ética informativa en tierras de frontera”). **Sara Ortells** argumenta en su artículo una relación directa entre la expansión del infoentretenimiento, la mercantilización de la información y la competencia televisiva (“Mercantilización e infoentretenimiento: la base de las nuevas noticias”).

El monográfico también incluye tres estudios de caso: **Miquel Garcia Horcajo** argumenta, desde su responsabilidad en el Área de Nuevos Formatos de Televisió de Catalunya, que la hibridación debe considerarse una premisa básica para la evolución y la innovación en la televisión actual (“Estrategias de hibridación en telerrealidad en programas de televisiones generalistas”). **Estefanía Jiménez** y **Petxo Idoyaga** analizan empíricamente la hibridación entre espectáculo e información en cuatro tipos de programas de la televisión pública vasca ETB (“La hibridación entre los géneros informativos y el espectáculo en la televisión pública vasca (ETB)”). Y, finalmente, **Llúcia Oliva** y **Xavier Sitjà** aplican los baremos del periodismo televisivo de calidad establecidos por The Project for Excellence in Journalism a unas muestras de los informativos de las cadenas Telecinco, TVE y TV3 para comparar sus niveles de calidad (“El descenso de la calidad de los informativos de televisión”).

En la sección abierta de *Quaderns del CAC* “Artículos”, con contribuciones sujetas a doble revisión ciega, en el presente número incluimos seis colaboraciones.

Arantxa Capdevila, **Iolanda Tortajada** y **Núria Araüna** estudian los modelos de representación de las relaciones sexuales y afectivas entre géneros que proponen determinadas series de ficción (“Los roles de género, las relaciones de amor y de sexo en las series de ficción. El caso de *Sin tetas no hay paraíso*”). **Cristina Cullell** analiza las consecuencias en España y el Reino Unido del dividendo digital o banda de frecuencias destinada por la Unión Europea a la planificación de la TDT (“La armonización del dividendo digital en la Unión Europea y su impacto sobre la planificación nacional de la TDT en el Reino Unido y España”). **María Dolores Montero** estudia y evalúa cómo los grupos de interés y los movimientos sociales tienen acceso a los informativos de la televisión pública catalana TV3 (“Grupos de interés y movimientos sociales en las noticias de TV3”). **Lorena Gómez** presenta una aproximación a las principales estrategias narrativas de introducción y planteamiento de los temas sociales en el serial diario catalán de mayor duración (“De qué habla *El cor de la ciutat* (2000-2009). Estudio de la agenda social del serial más largo de la televisión catalana”). **Charo Lacalle** aborda en su artículo un estudio etnográfico de los procedimientos de la producción de ficción y, más en concreto, del diseño de personajes jóvenes, a través de la opinión de una amplia representación de guionistas (“Construcción de la identidad juvenil en la ficción: entrevistas a profesionales”). Finalmente, **Sue Aran**, **Pilar Medina**, **Rosa-Àuria Munté** y **Miquel Rodrigo** ofrecen los resultados de una exploración, a partir de grupos de discusión de jóvenes universitarios, sobre la capacidad de los jóvenes de descodificar críticamente los estereotipos amorosos de la ficción seriada (“Jóvenes, amor y series de televisión. Incidencia de la alfabetización audiovisual en la (re)interpretación de los relatos amorosos televisivos”).

Josep Gifreu
Director