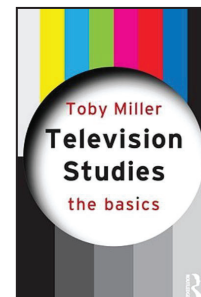


MILLER, T. *Television Studies. The Basics*. Londres: Routledge, 2010, 254 p.
ISBN: 978-0-415-77424-6.

POR CONCEPCIÓN CASCAJOSA

Profesora ayudante en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
de la Universidad Carlos III de Madrid



Los estudios televisivos: la consolidación de una disciplina académica

En 1974 Raymond Williams publicó *Television, Technology and Cultural Form*, cuya influencia todavía se hace sentir hoy en los estudios de comunicación a escala internacional y con la que se establecieron los cimientos para el tratamiento académico de la televisión. Casi cuatro décadas más tarde, la disciplina de los llamados *Television Studies*, que podemos traducir al castellano como *estudios televisivos*, se encuentra en plena expansión en el ámbito anglosajón de la mano de una profusión de cursos, grados y posgrados, necesitados todos ellos de obras introductorias a un marco teórico tan fértil como a ratos difuso. Es en esta categoría donde se encuadra la obra de Toby Miller *Television Studies. The Basics*. Se trata de la última incorporación a una lista de manuales introductorios no muy extensa, pero que ya cuenta con algunas obras destacadas como *Critical Ideas in Television Studies* (Corner 1999), *Television Studies: The Key Concepts* (Casey et al. 2002 y 2007), *An Introduction to Television Studies* (Bignell 2004 y 2008) y *Tele-Visions: An Introduction to Studying Television* (Creeber 2006). Sin contar con obras de carácter más especializado o antologías de textos académicos sobre la materia, puede constatarse que en apenas diez años el trabajo teórico respecto al medio televisivo ha crecido de modo substancial. Pero, precisamente por eso, ya no es necesario celebrar cada nueva publicación que contribuya a expandir la disciplina hasta haber evaluado sus méritos reales para avanzar en el estado de la cuestión.

Toby Miller es un académico de una trayectoria singular, con una formación interdisciplinar en historia, ciencia política, filosofía y comunicación. Británico de nacimiento, desarrolló la primera etapa de su carrera docente en Australia, antes de trasladarse en la década de los noventa a Estados Unidos, donde actualmente es catedrático y director del Departamento de Media and Cultural Studies de la Universidad de California en Riverside. Miller ya había sido el editor en 2002 de una de las más destacadas obras de referencia de la especialidad, la

publicación del British Film Institute *Television Studies*, y su nueva publicación nace como manual de la asignatura que, con el nombre de *Introduction to Television Studies*, ha estado impartiendo en la Universidad de California durante estos últimos años. *Television Studies: The Basics* dedica sus primeros capítulos a los cuatro ejes fundamentales de la disciplina: la historia de los estudios televisivos como discurso crítico, la tecnología y las instituciones televisivas, el género como base articuladora del contenido televisivo y los métodos para conocer e interpretar a la audiencia televisiva. La vocación didáctica de la obra está claramente perfilada: Miller es sintético en sus explicaciones, abundan los ejemplos y las tablas y cada capítulo se cierra con una bibliografía específica y varias preguntas para reflexionar a propósito de las cuestiones tratadas.

Sin embargo, si eso fuera todo lo que *Television Studies: The Basics* tiene que aportar, sus méritos principales no pasarían de ser que está escrito de forma amena y cuenta con una estructura de libro de bolsillo asequible económica e intelectualmente. En la obra hay una inquietud subyacente a la que los estudiosos de los llamados *medios tradicionales* no pueden permanecer ajenos: mientras algunos todavía están en proceso de constituirse en un objeto de estudio con legitimización académica, ya circula la idea de que sus días pueden estar contados debido al auge de las nuevas tecnologías. Miller demuestra con datos que esto, al menos en el momento actual y respecto a la televisión, no deja de ser un ejercicio de elucubración un tanto prematuro. Pero no es tan difícil cuestionar que los estudios televisivos se encuentran en una encrucijada. En el primer capítulo de *Television Studies: The Basics*, el autor plantea la existencia de los estudios televisivos 1.0 y de los estudios televisivos 2.0. Los primeros (pp. 26-28) centraron su atención en los efectos de la televisión en la vida de los ciudadanos y en las políticas desarrolladas en torno al medio por los poderes públicos y el capital privado. Pero para los segundos (pp. 28-30), la omnipotencia del aparato es sustituida por la de la audiencia, con el consumo como motivo central de reflexión y, a menudo, de celebración. En el quinto y último capítulo del libro, Miller trasciende el

instructivo panorama del pasado que ha realizado hasta ese momento para adentrarse, con un interés más reflexivo que didáctico, en el camino que vislumbra en un contexto en perpetua mutación: los estudios televisivos 3.0. Para ello, los investigadores deberán apostar por una interdisciplinariedad más amplia que la mera idea de utilizar marcos teóricos asentados en diferentes ámbitos. Hay que crear grupos de trabajo en los que se combinen las diferentes nacionalidades e idiomas, a la vez que atreverse a aplicar los métodos ya conocidos a objetos nuevos. Pero, sobre todo, los estudios televisivos 3.0 exigen de la investigación una contextualización radical que tenga en cuenta las circunstancias en las que el texto televisivo se produce, circula y se consume. Sólo así podrá entenderse que la vida de un texto televisivo es un conducto a través del espacio y del tiempo en continua reconfiguración por las instituciones, los discursos y las prácticas de distribución y recepción (p. 148). Instituciones, texto y recepción ya no pueden entenderse ni estudiarse como esferas separadas bajo la excusa del rigor metodológico: el discurso de las noticias depende tanto de los vaivenes de la geopolítica como de las rutinas de trabajo de las grandes cadenas.

Por último, la obra de Toby Miller merece ser destacada por desarrollar un panorama de la teoría sobre la televisión de alcance global, no sólo en el contenido, sino también en la práctica. Es bien notoria la dificultad de los académicos anglosajones en manejar bibliografía en lenguas distintas al inglés, lo que en la práctica supone que permanecen ajenos a una parte destacada de la bibliografía académica internacional. Y en el contexto de los medios de comunicación social, eso es una parte bastante substancial que obvia las recientes aportaciones realizadas en Latinoamérica. Miller enriquece su texto con las aportaciones de la nueva generación de teóricos de la que forman parte el brasileño César Bolaño (2000) o los argentinos Luis Albornoz (2000) y Mirta Varela (2005), pero también la italiana Milly Buonanno (1994). La preeminencia de lo local en las obras de los investigadores dedicados a analizar el medio y en la propia televisión puede explicar que prácticamente ninguna obra clave de los estudios televisivos haya sido traducida al castellano. Sería deseable que *Television Studies: The Basics*, que aunque se presenta como un manual realiza aportaciones teóricas propias de considerable calado, corriera mejor suerte, para alivio de los docentes que se sientan identificados con una disciplina como los estudios televisivos, que en castellano tiene carencia de muchos de sus textos fundamentales.

Referencias

- ALBORNOZ, L. (ed.) *Al fin solos: la nueva televisión del Mercosur*. Buenos Aires: CICCUS / La Crujía, 2000.
- BIGNELL, J. *An Introduction to Television Studies*. Londres/Nueva York: Routledge, 2004 (primera edición) / 2008 (segunda edición). ISBN: 0415261139.
- BOLAÑO, C. *Industria cultural. Informação e capitalismo*. São Paulo: Hucitec, 2000. ISBN: 9788527105255.
- BUONANNO, M. *Narrami o diva: Studi sull'immaginario televisivo*. Nápoles: Liguori, 1994. ISBN: 8820723778.
- CASEY, B.; CASEY, N.; CALVERT B.; FRENCH, L.; LEWIS, J. *Television Studies: The Key Concepts*. Londres/Nueva York: Routledge, 2002 (primera edición) / 2008 (segunda edición). ISBN: 0415371503.
- CORNER, J. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford: Oxford University Press, 1999. ISBN: 0198742207.
- CREEBER, G. *Tele-Visions: An Introduction to Studying Television*. Londres: British Film Institute, 2006. ISBN: 9781844570867.
- MILLER, T. (ed.) *Television Studies*. Londres: British Film Institute, 2002. ISBN: 0851708951.
- VARELA, M. *La televisión criolla*. Buenos Aires: Edhasa, 2005. ISBN: 9509009415.
- WILLIAMS, R. *Television: Technology and Cultural Form*. Londres: Fontana, 1974. ISBN: 0006335713.