

Revista de webs

Media.cat

<<http://www.media.cat/>>

Dirigida a los profesionales del periodismo, a los estudiosos del sector comunicativo y a la ciudadanía en general, esta iniciativa del Grupo de Periodistas Ramon Barnils trabaja en la difusión y defensa de un periodismo riguroso y de un espacio comunicativo propio. La iniciativa funciona como observatorio crítico de los medios de comunicación en catalán y analiza tanto sus contenidos como los formatos con los que se presentan. A través de su página web se puede acceder a sus informes y estudios monográficos, así como a una actualización diaria de noticias e informaciones sobre los medios o el tratamiento de determinados temas, y a enlaces a varias redes sociales y herramientas de web 2.0.

Media, Communication and Cultural Studies Association (MeCCSA)

<<http://www.meccsa.org.uk/>>

MeCCSA es una asociación dedicada al estudio, análisis y promoción de los medios, la comunicación y los estudios culturales en el ámbito de la educación superior del Reino Unido. Entre sus objetivos se encuentra defender y desarrollar la educación superior en relación con los medios, crear un foro de intercambio de ideas, aumentar el conocimiento de los medios por parte de los ciudadanos, promover la investigación en este ámbito, así como adoptar políticas que fomenten la diversidad y la igualdad de oportunidades en este campo. Su web permite acceder a redes relacionadas con temas diversos, como el cambio climático, la radio o los estudios de género. También se puede acceder a consultas relevantes, como la propiedad intelectual o la promoción de la alfabetización mediática.

Berkman Center for Internet & Society

<<http://cyber.law.harvard.edu/>>

La misión del centro de investigación Berkman es explorar y analizar el ciberespacio, estudiar su desarrollo, dinámicas, normas y criterios, y evaluar la necesidad de leyes y de sanciones. El centro analiza las fronteras reales y posibles en el ciberespacio entre sistemas de código abierto y cerrado, sistemas de negocio, sistemas gubernamentales y educativos, y las relaciones de todos estos sistemas con el sistema legal. Privacidad, propiedad intelectual, defensa de la competencia, control de contenidos o comercio electrónico son algunos de los temas de estudio que impulsa el centro Berkman. Como parte de su misión investigadora, el centro crea, utiliza y comparte gratuitamente plataformas de software abierto. En su web se puede acceder a información de los investigadores colaboradores, así como a proyectos sobre la relación entre Internet, regulación y sociedad (por ejemplo, *Media Cloud* e *Internet and Democracy*).

Citizen Media Law Project (CMLP)

<<http://www.citmedialaw.org/>>

El Citizen Media Law Project se encuentra inscrito en el Berkman Center for Internet & Society (Universidad de Harvard). El CMLP provee de asistencia, formación, investigación y otros recursos dirigidos a individuos y organizaciones relacionados con los medios en línea y los ciudadanos. La misión del Citizen Media Law Project es servir como catalizador para el pensamiento creativo sobre la intersección del derecho y del periodismo en internet. Su portal dispone de un amplio abanico de servicios, como una guía con información sobre la legislación vigente en los diferentes estados norteamericanos, una base de datos que contiene información sobre demandas, citaciones y otros problemas que pueden encontrarse las personas que operan en Internet, así como un foro y asistencia legal mediante el Online Media Legal Network.

Common Sense Media

<<http://www.commonsensemedia.org/educators>>

Common Sense Media es una organización no gubernamental estadounidense dedicada a mejorar las vidas de los niños y de sus familias proporcionando información, recursos educativos y una voz independiente en una cultura donde medios y tecnología están en todas partes. En su web se puede acceder a diferentes investigaciones sobre el impacto de los medios en los niños y en sus familias. También se ofrecen herramientas gratuitas como el Digital Literacy and Citizenship Curriculum o el Parent Media Education Program, lecciones sobre diversos temas, como el *cyberbullying* y el *copyright*, la formación en línea o las críticas de películas y de videojuegos que ayudan a los progenitores a tomar decisiones informadas.

Digital Youth Network: Empowering Youth Through Media

<<http://www.digitalyouthnetwork.org/>>

El Digital Youth Network (DYN) es un programa de alfabetización mediática que provee a los jóvenes de oportunidades para participar en ambientes de aprendizaje que incluyen tanto el ámbito escolar como el extraescolar. El programa ofrece a los jóvenes acceso y formación en el uso de las nuevas herramientas de alfabetización mediática, así como actividades en las que el desarrollo de las nuevas capacidades mediáticas es esencial. A través de su página web se puede acceder a información sobre investigaciones que giran en torno a los procesos de aprendizaje en una sociedad en la que la convergencia tecnológica es una realidad, y a información sobre la filosofía que rodea al programa y sus valores centrales: creatividad, colaboración, adaptabilidad, responsabilidad e identidad.

MIT Center for Future Civic Media

<<http://civic.mit.edu/>>

Utilizando el término “medios cívicos” (*civic media*) en lugar del término “periodismo ciudadano” (*citizen journalism*), el MIT Center for Future Civic Media crea y desarrolla nuevas tecnologías para apoyar y fomentar los medios de comunicación ciudadanos y la acción política. Por una parte, el centro inventa tecnologías alternativas, y, por otra, identifica el potencial cultural y social del cambio que se vive en los medios. En su web se puede acceder a diferentes proyectos que tienen el apoyo del centro, como el *grassroots mapping*, el *homeless neighbors* o el *public art Wiki*. También se puede acceder a diferentes herramientas y blogs, y a una agenda en la que se informa de futuras conferencias y congresos relacionados con los medios cívicos.

Pew Internet & American Life Project

<<http://www.pewinternet.org/>>

El activo Pew Internet & American Life Project es uno de los siete proyectos que lleva a cabo el Pew Research Center, un centro sin ánimo de lucro que proporciona información sobre actitudes y tendencias en los Estados Unidos. El Proyecto genera informes que exploran el impacto de internet en las familias, las comunidades, el trabajo y el hogar, la educación, la salud, la vida cotidiana, y la vida cívica y política. El Proyecto realiza periódicamente estudios de opinión que examinan cómo los ciudadanos estadounidenses utilizan internet y cómo su uso afecta a sus vidas. En total, se producen alrededor de 15 estudios de investigación al año. En su web se puede acceder a diferentes tópicos (brecha digital, educación, redes sociales, nueva ecología de medios, entre otros), a datos estadísticos de gran interés y a una relación de los expertos colaboradores.

Center for Social Media

<<http://www.centerforsocialmedia.org>>

Fundado en 2001 por la profesora Patricia Aufderheide, el Center for Social Media describe y analiza los medios sociales, especialmente la evolución del film documental y del vídeo en la era digital. El centro explora los rápidos cambios en torno a los medios públicos. Así, en su web destaca un apartado de buenas prácticas con categorías como documentales, alfabetización mediática o vídeo en línea, entre otros. Se puede acceder también a información sobre una nueva era de participación digital de los medios públicos, materiales educativos diversos, documentos y artículos, así como una agenda de actividades en torno a los medios sociales.

Digital Media and Learning

<<http://digitallearning.macfound.org>>

Esta iniciativa explora la hipótesis de que las herramientas mediáticas digitales permiten nuevas formas de producción del conocimiento, nuevas redes sociales, nuevas formas de comunicación y nuevos juegos. Especialmente centrada en los jóvenes, la iniciativa estudia cómo este colectivo participa en la exploración de nuevos lenguajes, juegos e interacciones sociales. Consciente de la existencia de jóvenes que crecen en un mundo digital y que adoptan una escritura, un pensamiento y unas herramientas digitales, esta iniciativa analiza si la exposición de los jóvenes a la tecnología y a los ámbitos y experiencias que captan su interés ha comportado cambios en su comportamiento. En este sentido, aborda los ámbitos de la etnografía, el desarrollo de la alfabetización mediática y la conexión entre juegos y aprendizaje.

Media Psychology Research Center (MPRC)

<<http://mprcenter.org/>>

El Media Psychology Research Center es un centro sin ánimo de lucro dedicado a la investigación de los medios –a evaluarlos– y a la educación. El centro analiza cómo las personas consumen, producen y distribuyen información a través de las nuevas tecnologías e intenta comprender el impacto de este hecho en los individuos y en la sociedad. Así, la misión del MPRC es examinar la interacción de los medios con la experiencia humana en cada aspecto de la vida para promover el conocimiento público y el desarrollo y el uso positivo de los medios. En su web se puede encontrar amplia información sobre el concepto *media psychology* e información sobre proyectos recientes llevados a cabo en torno a los medios sociales, la educación, las audiencias *online* o el impacto psicológico de los medios y las tecnologías interactivas en el aprendizaje.

The GoodWork Project

<<http://www.goodworkproject.org/research/goodplay/>>

En el GoodWork Project –un proyecto a gran escala para identificar y mejorar la incidencia de las buenas prácticas en la sociedad– podemos encontrar dos iniciativas relacionadas con los medios. Por un parte, el *GoodPlay Project* analiza el carácter ético de las actividades llevadas a cabo por jóvenes en los nuevos medios digitales. Concretamente, analiza cinco cuestiones: identidad, privacidad, propiedad y autoría, credibilidad y participación. Por otra parte, el *Developing Minds and Digital Media Project* (DM2) analiza, a través de entrevistas cualitativas a profesionales que trabajan con adolescentes y mediante el análisis de contenido de las creaciones de los jóvenes, las múltiples formas con las que los nuevos medios digitales (Internet, telefonía móvil) influyen en la cultura, la psicología y la creatividad de los jóvenes y los adolescentes.

International Modern Media Institute (IMMI)**<<http://immi.is/Home>>**

El IMMI, ubicado en Islandia, trabaja para repensar la regulación de los medios en la era digital. El objetivo del centro es mejorar la protección de la libertad de prensa en el mundo mediante el establecimiento de buenas prácticas legales y promoviendo su adopción. Mediante su web se puede acceder a investigaciones que incluyen diversos intereses como la protección de las comunicaciones, la libertad de información, la protección judicial o la protección de las fuentes de información, entre otros. También se puede acceder a una relación de recursos, como información legal por países, artículos destacados de diversos medios de comunicación, guías internacionales o ejemplos legales.

Women's Media Center**<<http://www.womensmediacenter.com/>>**

Fundado en 2005, el Women's Media Center se centra en dar más visibilidad a las mujeres en los medios. El centro trabaja directamente con los medios para asegurar que den espacio a las noticias sobre mujeres y que las voces de las mujeres sean escuchadas como fuentes y como sujetos (ya sea en las redacciones de noticias, en la prensa, en la radio o en Internet). El centro actúa de tres formas diferentes: mediante campañas en los medios, creando contenidos y formando mujeres para que participen en los medios. En su web se puede acceder a investigaciones, a estadísticas y a la base de datos SheSource.org, que contiene una relación de expertas en áreas diversas y está diseñada para ayudar a los periodistas cuando necesitan una invitada o fuente.

Canadian Media Research Consortium (CMRC / CCRM)**<<http://mediaresearch.ca/>>**

El Canadian Media Research Consortium promueve la investigación en medios en Canadá. Su objetivo es desarrollar y financiar investigación aplicada centrada en los principales temas relacionados con los cambios tecnológicos en los medios que son de gran interés tanto para el ámbito político, como para las organizaciones de medios, la universidad, la sociedad civil y el público en general. Su web, en inglés y francés, dispone de un amplio abanico de investigaciones y publicaciones recientes, como un interesante estudio sobre el consumo de medios entre los habitantes de Quebec, otro estudio sobre la confianza de los canadienses en los medios o un análisis sobre cómo las redes sociales están transformando la forma en la que los ciudadanos canadienses acceden a las noticias.

Confesiones of an Aca-Fan: The Official Weblog of Henry Jenkins**<<http://www.henryjenkins.org/>>**

Mostramos aquí el blog oficial del académico de la universidad estadounidense de South California Henry Jenkins. En un tono distendido, Jenkins explica en la presentación del blog que este espacio virtual es un lugar en el que comparte sus pensamientos sobre muchos temas actuales, además de publicar sus trabajos y los de sus alumnos. El blog se actualiza constantemente y está lleno de información sobre temas, como la cultura del cómic, la convergencia, la cultura del fan, la participación, la política de medios, los medios cívicos, la alfabetización mediática o la telerrealidad, entre otros. Asimismo, resulta muy interesante el apartado *links*, donde se puede acceder a numerosos enlaces relacionados con los medios de comunicación.