

Presentación

RETOS DEL AUDIOVISUAL EUROPEO

Especial *Quaderns del CAC* con motivo del décimo aniversario de la aprobación de la ley de creación del Consejo del Audiovisual de Cataluña

En el año 2000, el Parlamento de Cataluña aprobó la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). En el marco del décimo aniversario de la formalización de la Ley, el Consejo puso en marcha un proceso de reflexión sobre el ámbito de la comunicación para analizar los principales ejes de la prestación de servicios audiovisuales con una perspectiva de futuro. Hemos querido dedicar la sección monográfica de este número de *Quaderns del CAC* a presentar las aportaciones de autores y autoras que aceptaron nuestra invitación a participar en esta reflexión.

A todas y a todos les agradecemos sus contribuciones: aportan elementos de análisis y evaluación sobre la **protección de los menores**; el **pluralismo**, la **convergencia** y la **evolución de los mercados del audiovisual**; **internet**; y la **diversidad cultural**, cuestiones en las que, como autoridad reguladora del audiovisual, centramos nuestra labor y nuestra actividad.

Las autoras y los autores coinciden en caracterizar el contexto que analizan en términos de riesgos y oportunidades o, dicho en otras palabras, de retos y desafíos. Por ello hemos titulado el monográfico especial con motivo del décimo aniversario de la aprobación de la ley de creación del Consejo del Audiovisual de Cataluña **“Retos del audiovisual europeo”**.

El autor invitado de este número, **Miquel de Moragas Spà**, es el representante más ilustre y reconocido de la llamada *escuela catalana de investigación de la comunicación*. En el artículo “Internet y cambios en el sistema de comunicación”, De Moragas centra sus reflexiones sobre las oportunidades que internet y la nueva era digital representan para potenciar el espacio catalán de comunicación, que él propone de entender como *núvol.cat* (*nube.cat*).

El pluralismo en los medios de comunicación se considera uno de los elementos fundamentales para las democracias. Una de las funciones específicas asignadas por la ley de creación al Consejo del Audiovisual es, justamente, “asegurar la observancia de los principios de pluralismo político, social, religioso, cultural y de pensamiento” (artículo 10.d) en el ámbito de actuación que le es propio, es decir, los medios de comunicación audiovisuales de su competencia.

Dos aportaciones de este monográfico se dedican especialmente al pluralismo. Así, la directora del Programa de gestión de medios de comunicación del Centro de Investigación de Políticas Culturales de la Universidad de Glasgow, **Gillian Doyle**, en el artículo “Economía audiovisual: los mercados audiovisuales en la Unión Europea”, se centra en cuestiones clave de las políticas audiovisuales de la Unión Europea como la Directiva de servicios de comunicación audiovisual o la propiedad de los medios y el pluralismo, y examina los retos y las oportunidades generadas por la digitalización y las nuevas configuraciones de la cadena de valor.

La profesora, investigadora y directora del Interdisciplinary Centre for Law & ICT de la Universidad Católica de Lovaina, **Peggy Valcke**, en cambio, focaliza el análisis específicamente en el pluralismo en su texto titulado “Desafíos de la regulación del pluralismo de los medios en la Unión Europea: el potencial de la regulación basada en el riesgo”. Por una parte, describe y comenta los diversos retos políticos y culturales, económicos, legales y de regulación a los que debe enfrentarse la Unión Europea en materia de pluralismo. Por otra, presenta el proyecto Media Pluralism Monitor de la Unión Europea como una posible vía para un modelo de regulación.

La protección de los menores es uno de los ejes clave de las políticas audiovisuales de la Unión Europea y uno de los ámbitos de actuación del Consejo desde su creación. El nuevo entorno tecnológico transforma el panorama audiovisual en profundidad, los usos comunicativos y sociales. Los profesores e investigadores de la Universidad del País Vasco **Maialen Garmendia**, **Carmelo Garitaonandia**, **Gemma Martínez** i **Miguel Ángel Casado**, miembros del grupo de investigación en España del proyecto europeo EU Kids Online, en el artículo “Los menores en internet. Usos y seguridad desde una perspectiva europea”, sitúan las oportunidades y los riesgos de los menores en la red, y detallan los principales resultados de la encuesta a menores usuarios de internet realizada en el marco del proyecto de investigación.

Otro reto del audiovisual se enmarca en la “diversidad cultural” en el nuevo entorno digital. En “La diversidad cultural y

la sociedad de la información: nuevas configuraciones y tendencias emergentes en cuestiones transnacionales”, la profesora de la Universidad de la Sorbona de París **Divina Frau-Meigs** explica en profundidad este modelo, empezando por el valor de la “diversidad” de las redes digitales y pasando por lo que califica de desafíos transnacionales de las industrias creativas, los bienes comunes digitales y la neutralidad de la red.

El nuevo entorno tecnológico y social plantea, todavía, otros desafíos en relación con el audiovisual. Desde el Observatorio Europeo del Audiovisual, **André Lange**, con la colaboración de **Deirdre Kevin** y **Florence Hartmann**, analiza los cambios del modelo europeo de televisión en “La fragmentación del modelo dual europeo en el marco de la convergencia”, texto publicado originalmente en francés.

Audiovisual, internet y protección de menores en el nuevo entorno tecnológico; tecnología, convergencia y políticas públicas, o la economía del audiovisual y la regulación del sector en el marco de la Unión Europea son las líneas básicas que centran las reflexiones de las personas expertas que participan en este monográfico especial de *Quaderns del CAC* con motivo del décimo aniversario de la aprobación de la ley del CAC.

La sección de artículos de investigación sujetos a revisión incluye cuatro contribuciones. La primera, “Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación”, presenta los resultados de la investigación sobre la producción de este tipo de narrativas en Cataluña en 2010-2011 en los diversos géneros del audiovisual. Está coordinada por **Carlos A. Scolari** con la colaboración de **Sara Fernández de Azcárate**, **Manuel Garín**, **Mar Guerrero**, **Manel Jiménez**, **Aitor Martos**, **Matilde Obradors**, **Mercè Oliva**, **Óliver Pérez** i **Eva Pujadas**. El artículo “El consumo multipantalla. Estudio sobre el uso de medios tradicionales y nuevos por parte de niños, jóvenes, adultos y personas mayores en Cataluña” se interesa por los usos de la pantalla como metáfora del nuevo ecosistema mediático y compara en Cataluña el consumo de contenidos tradicionales y nuevos en todas las franjas de edad. Coordinado por **Héctor Navarro**, el grupo de investigación está integrado por **Zahaira González**, **Eulàlia Massana**, **Irene Garcia** i **Ruth Contreras**. La tercera contribución, firmada por Josep Àngel Guimerà y Montse Bonet, se titula “El modelo de negocio en cadena en Cataluña: del éxito radiofónico al fracaso televisivo” y analiza el éxito del surgimiento del modelo en cadena de radio en Cataluña y, sobre todo, las razones del fracaso del mismo modelo aplicado a la TDT local. Por último, la aportación de **Carolina Justo von Lurzer**, “Los usos de la ‘experiencia’. Narrativas televisivas de la prostitución en Argentina”, explora la utilización de la experiencia como mecanismo autenticante en los discursos televisivos realistas a partir de una muestra de la televisión abierta argentina.

Una década después de la creación del Consejo del Audiovisual de Cataluña pretendemos mantener viva la reflexión sobre la situación y los retos del audiovisual en Europa porque, pese a la crisis económica y un cierto cuestionamiento del papel de los organismos reguladores –como el nuestro–, apostamos por continuar trabajando por un modelo audiovisual europeo. Un modelo que se adapte a las nuevas posibilidades del entorno digital, un modelo democráticamente regulado que preserve el pluralismo, la protección de los menores y la lengua y la cultura propias. Un modelo del que Cataluña no ha querido quedarse nunca al margen.

Ramon Font Bové
Presidente del Consejo del Audiovisual de Cataluña